



EMPRESAS Y DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (LGBT+)

DEL 3 AL 7 DE JULIO

CÓDIGO: 72106

Director: José Ignacio Pichardo Galán. Universidad Complutense

Secretaria: Margarita Alonso. Socia Fundadora de Driversity

Coordinadora: Susana Aguilar Fernández

Colaboran: Amadeus IT Group, Eli Lilly and Company, SAP SE

amadeus

Lilly

SAP

A pesar de que España es uno de los países en los que más se ha avanzado en el reconocimiento legal y social de los derechos de lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT), los entornos laborales siguen constituyendo un espacio en el que las personas que no son heterosexuales o son trans encuentran en numerosas ocasiones dificultades para expresar libremente su orientación sexual o identidad sexual y de género. Se propone en este curso poner de manifiesto las ventajas que para las empresas y sus trabajadores/as tiene el hecho de que las instituciones empleadoras tengan en cuenta que no todos sus empleados y consumidores son heterosexuales y/o cissexuales.

A partir de una introducción general a la realidad de la diversidad sexual en contextos laborales, se pasará a conocer y analizar diversas experiencias de buenas prácticas a través de presentaciones y mesas de debate protagonizadas tanto por empleados/as LGBT, como representantes de empresas que incluyen en sus políticas el reconocimiento y puesta en valor de la diversidad de orientación sexual e identidad de género. Además, se dedicará un espacio a conocer las estrategias empresariales para acercarse a consumidores y usuarios LGBT y concluiremos el curso con una mirada a una de las industrias que antes y mejor ha entendido el potencial del colectivo LGBT: el turismo.



EMPRESAS Y DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (LGBT+)

DEL 3 AL 7 DE JULIO

Lunes, 3 de julio

- 10.30 h.** **Lucía del Carmen Cerón Hernández.** Directora general del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; **Mercedes García García.** Delegada del Rector para la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión, Universidad Complutense; **José Ignacio Pichardo Galán**
Inauguración
- 11.00 h.** **José Ignacio Pichardo Galán**
Diversidad sexual e identidad de género: marco conceptual.
- 12.30 h.** **Margarita Alonso Álvarez**
¿Por qué las empresas deben tener en cuenta la diversidad sexual e identidad de género?
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** La realidad de lesbianas, gays, bisexuales y trans en contextos laborales
Modera: **José Ignacio Pichardo Galán.** Participan: **Rosa M^a Candela Quintanilla.** Subdirectora general para la Igualdad de Trato y la no Discriminación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; **Alberto Martín-Pérez Rodríguez.** Responsable de Formación e Investigación Comunitaria de FELGTB; **Juana Ramos.** Universidad Complutense / FSC-CCOO

Martes, 4 de julio

- 10.00 h.** **Miguel Castro.** Líder de Cultura e Identidad en la Global Diversity & Inclusion Office de SAP / Co-Fundador y Coordinador de REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI en España
Desde los empleados a la ONU: Gestión Integral de la Diversidad e Inclusión LGBT
- 12.00 h.** **Óscar Muñoz Hernández.** Consultor en Consumer Insights y Estrategia de Empresa / Co-Fundador y Coordinador de REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI en España
Ser trabajador/a LGBT en el contexto empresarial: desafíos y oportunidades
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** El papel de los equipos directivos y las personas aliadas para el reconocimiento de la diversidad sexual e identidad de género en contextos empresariales
Modera: **Margarita Alonso Álvarez.** Participan: **Malek Nejjaï.** Chief Diversity Officer, Amadeus IT Group; **María Luisa Chacón.** Directora de Comunicación de Procter&Gamble España y Portugal; **Miguel Castro; Óscar Muñoz Hernández**

Miércoles, 5 de julio

- 10.00 h.** **Marta Fernández Herraiz.** Senior Manager ELLA Corporate at Hansen and Partner, Fundadora de Lesworking
Mujeres lesbianas y bisexuales en contextos laborales. Redes profesionales
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes



- 16.00 h. Mesa redonda:** Más allá de la G: personas empleadas LBT
Modera: **José Ignacio Pichardo Galán**. Participan: **Irene del Pino**. Director Market Research & Analytics International, Eli Lilly & Co.; **María Ortuño Álvarez**. Senior Recruiter for Accenture Strategy and Global Operations at Accenture; **Marta Fernández Herraiz**

Jueves, 6 de julio

- 10.00 h. Nieves Delgado López**. Enterprise Sales Vicepresident, Exec. Sponsor de LGBT, IBM Aprendizajes y experiencias tras dos décadas de atención a la diversidad sexual
- 12.00 h. Patricia Daimiel**. Nielsen, Innovation Practice CS Leader, Europe Consumidores y usuarios LGBT: márketing y comunicación
- 16.00 h. Mesa redonda:** Productos y servicios turísticos para el colectivo LGBT
Modera: **Margarita Alonso Álvarez**. Participan: **María Giralt Castells**. Directora Gayles.tv; **Robert de la Fuente**. Responsable Turismo LGBT, El Corte Inglés Viajes; **José María Núñez Blanco**. Presidente de Fundación Triángulo

Viernes, 7 de julio

- 10.00 h. Fabio Corbisiero**. Universidad de Nápoles Federico II, Coordinador Osservatorio LGBT Sociología del turismo LGBT
- 12.00 h. Clausura y entrega de diplomas**