



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS CON SPSS

Curso Abril 2018



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- Duración **12 horas**: 6 presenciales + 6 no presenciales (a través de la plataforma virtual)
- Fechas de realización de las sesiones presenciales:
 - **10, 11 y 12 de abril de 2018.**
- Lugar: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM (campus de Somosaguas).
- Horario: **de 18:30 horas a 20:30 horas**
- Sesiones presenciales totalmente prácticas
- **Tutorías a convenir**
- **Ejercicios prácticos y breves** en la plataforma virtual
- **Diploma de asistencia** al terminar el curso. Para la obtención del diploma, el curso deberá realizarse en su totalidad
- **Requisito:** disponer de ordenador portátil con el programa instalado*

*Posibilidad de dejar 1 o 2 ordenadores a personas que no dispongan de ello.
Consultar disponibilidad antes de realizar la inscripción.

INSCRIPCIONES

- Precio del curso: **50 €** (para grupos de dos o más personas: **45 €**)
- Contactar con ICS INGENIA INVESTIGACIÓN SOCIAL a través del email info@icsingenia.es y pedir información sin compromiso
- El grupo tiene un **cupo limitado** y las inscripciones se realizarán en orden de abono de la matrícula
- **Fecha máxima para inscribirse: 6 de abril**
- Modalidad de pago:
 - Pago en efectivo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (fecha y lugar a determinar por correo).
 - Transferencia bancaria (Triodos Bank):
 - Número de cuenta: ES12 1491 0001 2130 0008 0394
 - Titular de la cuenta: ICS INGENIA INVESTIGACIÓN SOCIAL
- En caso de que haya cupo para hacer dos turnos se pueden habilitar otros días u otro horario.

SORTEO DE UNA MATRÍCULA

- Con motivo del estreno de nuestra nueva [web](#), entre todos/as los/as inscritos/as se realizará el **sorteo de una matrícula, la cual cubrirá el coste íntegro del curso**
- El sorteo se realizará en el aula el último día de clase
- No hay ninguna condición o requisito adicional para participar en el sorteo. En el caso de que tengas Twitter, sí que te agradeceríamos mucho que nos escribieras algún tweet utilizando el hashtag **#FormaciónICS**. Nos ayudarías mucho con la difusión del taller :)

CONTENIDOS A DESARROLLAR

MÓDULO 1

- Martes, 10 de abril -

- Introducción a la codificación de variables y categorías de respuesta en las encuestas
- Exploración de estadísticos descriptivos: tablas de frecuencias y tablas de descriptivos
- La recodificación y depuración como paso previo a la puesta a punto de la base de datos para el análisis:
 - Recodificación en distinta variable y correspondencia de escalas numéricas con la gradación de categorías
 - Definición de casos perdidos
 - Tratamiento de no sabe/no contesta
 - Recodificación de baterías de preguntas
 - Recodificación de intervalos
- Etiquetado de nuevas variables y categorías de respuesta

MÓDULO 2

- Miércoles, 11 de abril -

- Tablas de contingencia e interpretación de chi-cuadrado:
 - Cruce de variables categóricas y ordinales
 - Nivel de confianza y nivel de significación
- Contraste de hipótesis vs tablas de contingencia en el análisis bivariado:
 - Análisis de medias y su utilidad en el contraste de hipótesis
 - Prueba T para una muestra
 - Prueba T para muestras independientes
 - Prueba T para muestras relacionadas
- Introducción al análisis bivariado mediante correlaciones lineales a través del *Coefficiente de Correlación de Pearson*:
 - Características de la matriz de correlaciones
 - Fuerza y dirección de la correlación.
 - Correlaciones de variables numéricas y ordinales

MÓDULO 3

- Jueves, 12 de abril -

- Trabajo de correlaciones bivariadas:
 - Ampliación en la correlaciones ordinales y numéricas
 - Correlaciones con variables ficticias
 - Correlaciones con factores
- Introducción al análisis factorial:
 - Pertinencia del análisis factorial.
 - Índice KMO y prueba de esfericidad de Bartlett y varianza total explicada
 - Matriz de componentes rotados y no rotados
 - Autovalores: elegir los autovalores que nos propone el programa o forzar un número concreto.



 669.254.943 – 650.361.005

 www.icsingenia.es

 info@icsingenia.es

 @icsingenia

 ICS Ingenia Investigación Social

EQUIPO



Inmaculada Rodríguez

Socióloga y masteranda en Metodología de la Investigación Social (UCM)

inma.rodriguez@icsingenia.es



Cristina Álvarez

Socióloga y Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria (UCM)

cristina.alvarez@icsingenia.es



Sergio González

Sociólogo y masterando en Metodología de la Investigación Social (UCM)

sergio.gonzalez@icsingenia.es



Karen Rodríguez

Socióloga, Máster en Análisis Político y doctoranda en Sociología y Antropología Social (UCM)

karen.rodriguez@icsingenia.es

