

## **Programa y Bibliografía**

### **1. OBJETO: PODER, VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN.**

- Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010.  
Steven LUKES: *El poder. Un enfoque radical* (Nueva edición), Siglo XXI, Madrid, 2010.  
Enrique GIL CALVO: *Los poderes opacos*, pp. 45-79, Alianza, Madrid, 2013.  
VARIOS AUTORES: *Diccionario enciclopédico de comunicación política*, CEPC, 2015.

#### LECTURAS Tema 1:

- Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, pp. 17-38, Alianza, Madrid, 2010.  
John B. THOMPSON: *Los media y la modernidad*, pp. 25-43 y 161-197, Paidós, Barcelona, 1998.

### **2. MÉTODO: AGENDAS, RELATOS, ENCUADRES Y PERFORMANCES.**

- Maxwell MCCOMBS: *Estableciendo la agenda*, pp. 135-141, 167-181 y 189-197, Paidós, 2006.  
Enrique GIL CALVO: *Los poderes opacos*, pp. 83-108 y 137-172, Alianza, Madrid, 2013.  
E. GIL CALVO: “Relatos, encuadres y acontecimientos”, *Paper* inédito [no citar], Nov. 2014.

#### LECTURA Tema 2:

- Fermín BOUZA: “Las metodologías de agenda”, REDMARKA-UIMA (Univ. A Coruña) CIECID, Año V, Vol.8, núm. 1, pp. 41-54, 2012.

## **I: EVOLUCIÓN HISTÓRICA**

### **3. EL DISCURSO DEL PODER EN LOS REGÍMENES NO DEMOCRÁTICOS.**

- Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, Madrid, 2012.  
Peter BURKE: *La fabricación de Louis XIV*, Nerea, Madrid, 1985.  
Victor KLEMPERER: *LTI: La lengua del Tercer Reich*, Minúscula, Barcelona, 2001.

#### LECTURAS Tema 3:

- Hannah ARENDT: “Propaganda totalitaria”, en su libro *Los orígenes del totalitarismo*, pp. 425-451, Taurus, 2001.  
Roger GRIFFIN: “El fascismo como una forma de modernismo político”, en J. Antón Mellón (coord), *El fascismo clásico (1919-1945 y sus epígonos)*, pp. 111-154, Tecnos, 2012.

### **4. LA OPINIÓN PÚBLICA EN LOS REGÍMENES DEMOCRÁTICOS.**

- Elisabeth NOELLE-NEUMANN: *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.  
Giovanni SARTORI: “Opinión pública”, *Elementos de teoría política*, pp. 149-175, Alianza, 1992.

#### LECTURAS Tema 4:

- CHAMPEAU e INNERARITY (eds): *Internet y el futuro de la democracia*, pp. 37-67, Paidós, 2012.  
Silvio WAISBORD: *Vox populista*, pp. 15-55, Gedisa, Barcelona, 2014.

### **5. LA MEDIATIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA.**

- Bernard MANIN: *Los principios del gobierno representativo*, pp. 237-292, Alianza, Mad, 1998.  
Daniel HALLIN y Paolo MANCINI: *Sistemas mediáticos comparados*, pp. 19-69, Hacer, 2008.

#### LECTURAS Tema 5:

- Manuel CASTELLS: *Comunicación y poder*, cap. 4, pp. 376-392, Alianza, 2009.  
Antón CASTROMIL: “Negativismo mediático y pluralismo polarizado”, en K. Sanders *et al* (eds): *Estudios de comunicación política*, pp. 147-166, Tecnos, Madrid, 2013.

## II: MARKETING POLÍTICO

### 6. CAMPAÑAS ELECTORALES.

Ferran MARTÍNEZ I COMA: *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, Madrid, 2008.  
José RÚAS ARAÚJO: *Manual del candidato electoral*, Catarata, Madrid, 2011.

#### LECTURA Tema 6:

Philippe J. MAAREK: *Marketing político y comunicación*, pp. 77-127. Paidós, Barcelona, 2009.

### 7. EL LIDERAZGO POLÍTICO.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.  
Guillem RICO: *Líderes políticos, opinión pública y comportamiento electoral*, CIS, Madrid, 2009.

#### LECTURAS Tema 7:

Joseph S. NYE: *Las cualidades del líder*, pp. 41-57, 67-81 y 96, Paidós, Barcelona, 2011.  
José Luis ÁLVAREZ: *Los presidentes españoles*, pp. 23-45, Lid, Madrid, 2014.

### 8. GOBIERNO ABIERTO Y GRUPOS DE PRESIÓN

Cesar CALDERÓN y Sebastián LORENZO (coords.): *Open Government. Gobierno abierto*, Algón, Jaén, 2010.  
Juan HDEZ. VIGUERAS: *Los 'lobbies' financieros, tentáculos del poder*, Clave, Madrid, 2013.

#### LECTURAS Tema 8:

Juan FRANCÉS: *¿Que vienen los lobbies!*, pp. 21-73, Destino, Barcelona, 2013.  
Álvaro V. RAMÍREZ-ALUJAS: "Gobierno abierto", en Cotarelo y Crespo (eds): *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, pp. 49-68, Catarata, Madrid, 2012.

## III: CAJA DE HERRAMIENTAS

### 9. RUMORES Y RELATOS (STORYTELLING)

Vladimir PROPP: *Morfología del cuento*, Akal, Madrid, 1998.  
Christian SALMON: 'Storytelling'. *La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, Península, Barcelona, 2008.

#### LECTURAS Tema 9:

Christian SALMON: 'Storytelling', pp. 185-210, Península, Barcelona, 2008.  
Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, pp. 21-68, Debate, Barcelona, 2010.

### 10. MARCOS Y ENCUADRES (FRAMING)

Robert ENTMAN: "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43, 4, pp. 51-58, 1993.  
Robert ENTMAN: "Cascading activation: contesting the White House's frame after 9-11", *Journal of Communication*, 20, 4, pp. 415-432, 2003.  
Antón CASTROMIL: "Negativismo mediático y campaña electoral en las elecciones generales de 2008", *REIS*, nº 139, pp. 163-174, 2012.

#### LECTURAS Tema 10:

María BUSTELO *et al.*: "La representación de la violencia contra las mujeres", en Bustelo y Lombardo (eds): *Políticas de igualdad en España y Europa*, pp. 67-96, Cátedra, 2007.  
Antón CASTROMIL y Jorge RESINA: "La prensa tradicional en la España del 15M", en M. L. Morán (coord.): *Actores y demandas en España*, pp. 107-129, Catarata, Madrid, 2013.

## 11. ESPECTÁCULOS Y ACONTECIMIENTOS (PERFORMING).

- Daniel DAYAN y Elihu KATZ: *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, pp. 11-39, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- John B. THOMPSON: *El escándalo político*, pp. 29-53, 91-95 y 105-111, Paidós, 2001.
- Christian SALMON: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*, Península, Bcn, 2013.
- Ronaldo HENN: *El ciberacontecimiento. Producción y semiosis*, UOC, Barcelona, 2014.

### LECTURAS Tema 11:

- Carmelo MORENO: “Análisis sobre el papel del humor en las elecciones generales españolas de 2008”, *Revista Española de Ciencia Política*, nº 22, pp. 71-95, 2010.
- Elena CEBRIÁN y Salomé BERROCAL: “La irrupción del infoentretenimiento en la comunicación política española”, en SANDEL, CANEL, CAPDEVILA y GURRIONERO (Coords): *Estudios de comunicación política*, pp. 260-275, Madrid, 2013.

## 12. EL CONTRA-PODER. MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN.

- Antonio RIVAS: “El análisis de marcos”, en P. Ibarra y B. Tejerina (eds): *Los movimientos sociales*, pp. 181-215, Trotta, Madrid, 1998.
- Howard RHEINGOLD: *Multitudes inteligentes (Smart Mobs)*, Gedisa, Barcelona, 2004.
- Igor SÁDABA y Ángel GORDO (coords): *Cultura digital y movimientos sociales*, Catarata, 2008.
- Mario TASCÓN y Yolanda QUINTANA: *Ciberactivismo*, Catarata, Madrid, 2012.

### LECTURAS Tema 12:

- Manuel CASTELLS: *Redes de indignación y esperanza*, pp. 19-35 y 209-230, Alianza, 2012.
- Enrique GIL CALVO: “Dramatizar la agenda”, en M. L. Morán (coord.): *Actores y demandas en España*, pp. 209-238, Catarata, Madrid, 2013.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

*Se requiere superar un examen teórico y realizar dos trabajos prácticos. El examen consistirá en un ensayo personal sobre un tema a elegir, pudiéndose manejar textos de consulta. El primer trabajo será una exposición oral sobre alguna de las LECTURAS propuestas. Y el segundo será un texto escrito: una reseña crítica de libros como los recomendados (Ten Tops), un proyecto de investigación o un ensayo breve.*

## NORMAS DE TRABAJOS

**EXPOSICIONES ORALES:** Presentación pública de alguna de las LECTURAS grabadas en el *Campus Virtual*, seguida de su discusión en seminario. Podrán incluirse toda clase de materiales adicionales, como análisis de casos ilustrativos libremente seleccionados.

**RECENSIONES.** Análisis crítico de un libro relacionado con el programa de la asignatura, como los sugeridos en los *Ten Tops* siguientes. El texto deberá presentar al autor y su obra, resumir el contenido del libro y valorarlo en un marco comparado.

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.** Secciones a incluir: *Antecedentes* (estado de la cuestión y bibliografía), *Objetivos concretos* (pregunta inicial y resultados a obtener), *Metodología* (hipótesis, modelo causal, técnicas de investigación) y *Plan de trabajo*.

**ENSAYOS:** Escrito con formato de artículo de revista que proponga un análisis original sobre algún tema relacionado con la asignatura.

## ***Libros Recomendados***

### **MANUALES:**

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010.

Daniel HALLIN y Paolo MANCINI: *Sistemas mediáticos comparados*, Editorial Hacer, Bcn, 2008.

VARIOS AUTORES: *Diccionario enciclopédico de comunicación política*, Centro Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), Madrid, 2015.

### **TEN TOPS:**

Giovanni SARTORI: *'Homo videns'. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.

George LAKOFF: *No pienses en un elefante*, Foro Complutense, Madrid, 2007.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.

Christian SALMON: *'Storytelling'*, Península, Barcelona, 2008.

Toni AIRA: *Los spin doctors. Cómo mueven los hilos los asesores de los líderes políticos*, UOC, Barcelona, 2009.

Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, Debate, Barcelona, 2010.

Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, 2012.

Ramón MIRATVILLAS: *La función política del Barça*, Catarata, Madrid, 2013.

Hans-Joachim NEUBAUER: *Fama. Una historia del rumor*, Siruela, Madrid, 2013.

Christian SALMON: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*, Península, Bcn, 2013.