



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL
DEL CONOCIMIENTO Y
DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Campo de estudio: Ciencias Sociales, Trabajo Social, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Sociología, Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Centro responsable: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/masteranalissociocultural

Orientación: académica-científica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso
(2 semestres)

Modalidad: presencial

OBJETIVOS

El objetivo central del Máster Universitario en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación es dotar a los titulados de las competencias necesarias para analizar e investigar desde una perspectiva sociocultural en los diferentes ámbitos de la comunicación en las sociedades del conocimiento contemporáneas. Bien sea en el análisis e investigación en los múltiples ámbitos productores, gestores y difusores de comunicación, bien sea en el desarrollo de una labor investigadora y académica en estas áreas de conocimiento. La actividad docente en este titulación tiene como objetivo enseñar a los estudiantes a identificar, definir, plantear y resolver los principales problemas de investigación, a partir de un sólido conocimiento de los fenómenos sociales objeto de estudio, de sus características y de las metodologías más adecuadas para ello. Todo ello en un marco docente donde la investigación se convierte en un hilo conductor adecuado para el desarrollo de capacidades en el terreno práctico (organización del trabajo, labor en equipo, planificación y desarrollo de la intervención, entre otros aspectos).

Este máster supone para los estudiantes de Ciencias Sociales y, de manera especial, en Sociología y Ciencias de la Información y Comunicación, una clara profundización y especialización en los fenómenos socioculturales de la comunicación y del conocimiento, con el objeto de que estos adquieran una formación que les permita ser capaces de concebir, diseñar, proponer y desarrollar un proceso de investigación a través del cual realicen un análisis crítico y novedoso de su objeto de investigación, tratando de aportar nuevas conclusiones con impacto en el mundo científico y social, tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo, se persigue

que los estudiantes egresados puedan diseñar propuestas de intervención a partir de los conocimientos alcanzados, dotando a su formación de una dimensión claramente profesional y práctica con claro valor social.

En este sentido, es reseñable como objetivos de la formación académico-investigadora de este máster la formación de especialistas en múltiples ámbitos que abarcarían desde los estudios sociales y culturales, los estudios de comunicación, los discursos audiovisuales y fenómenos culturales contemporáneos así como especialistas en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales y en información sociocultural.

DESTINATARIOS

El perfil específico de ingreso al Máster Universitario será el de poseer una formación previa documentada en Ciencias Sociales, con especial consideración de aquella acreditada en los ámbitos de la Sociología, la Antropología y las Ciencias de la Información y Comunicación.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Porque es una oferta formativa de postgrado de calidad, anclada en dos facultades con un amplio y contrastado recorrido en su ámbito: Ciencias de la Información y Ciencias Políticas y Sociología. Además, este máster tiene un enfoque particular y muy poco presente en el ámbito académico nacional como es su enfoque crítico de la cultura, con un profesorado experto y conocedor de los Estudios Culturales y la mirada semiótica.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- **Módulo 1:** Teorías para el Análisis Sociocultural: 27 ECTS obligatorios + 4,5 ECTS optativos
- **Módulo 2:** Iniciación a la investigación: Metodologías para el Análisis Sociocultural: 10,5 ECTS obligatorios
- **Módulo 3:** Aplicaciones del Análisis Sociocultural: 9 ECTS optativos
- **Módulo 4:** Trabajo Fin de Máster: 9 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y **se cursan 31,5 créditos ECTS en el primer semestre y 28,5 en el segundo.**

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	37,5
Optativas	13,5
Trabajo Fin de Máster	9
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 1: Teorías para el Análisis Sociocultural		
Conocimiento y Tecnociencia	4,5	1º
Géneros y Sexualidades	4,5	1º
Mediatización y Problemas Públicos	4,5	1º
Prácticas Comunicativas y de Representación	4,5	1º
Análisis de la Cultura Visual	4,5	2º
Comunicación, Conflicto y Poder	4,5	2º
Módulo 2: Iniciación a la investigación: Metodologías para el Análisis Sociocultural		
Análisis Semiótico de los Procesos y Textos Culturales	4,5	1º
Metodologías Aplicadas a la Investigación Sociocultural I	4,5	1º
Metodologías Aplicadas a la Investigación Sociocultural II (Taller de acompañamiento al TFM)	1,5	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 1: Teorías para el Análisis Sociocultural (a elegir 1)		
Crítica Cultural	4,5	1º
Globalización, Flujos y Arraigos. Transformaciones Espaciales y Sostenibilidad	4,5	1º
Módulo 3: Aplicaciones del Análisis sociocultural (a elegir 2)		
Cuerpos y Materialidades en la Cultura	4,5	2º
Estructuras, Lenguajes y Textos Digitales	4,5	2º
Estudios Sociales de la Tecnología	4,5	2º
Estudios Socioculturales del Consumo	4,5	2º
Sociedad del Riesgo y la Ecología	4,5	2º

MÓDULO 4: TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	9	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Campus de Somosaguas

politicasysociologia.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/masteranalissociocultural

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

