OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

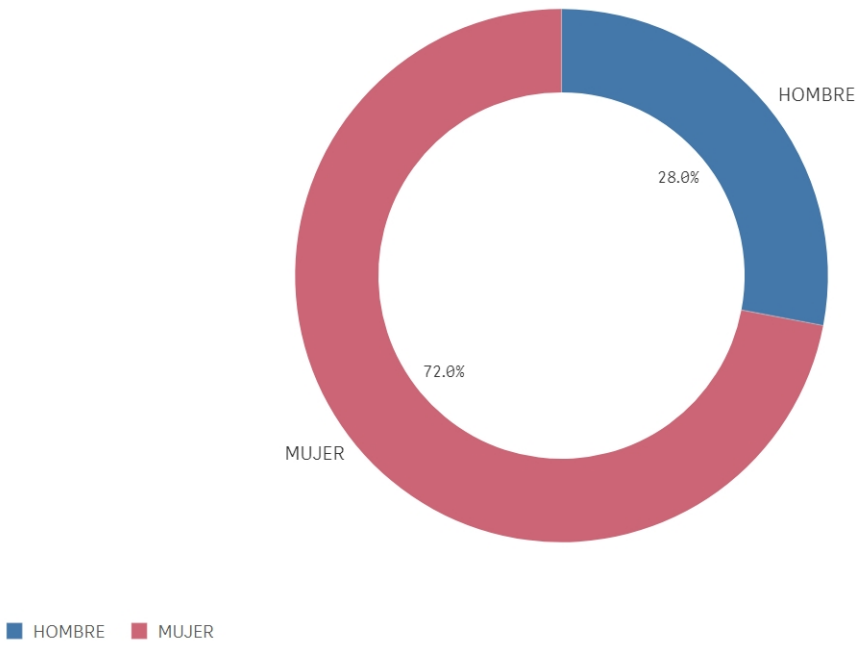
CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

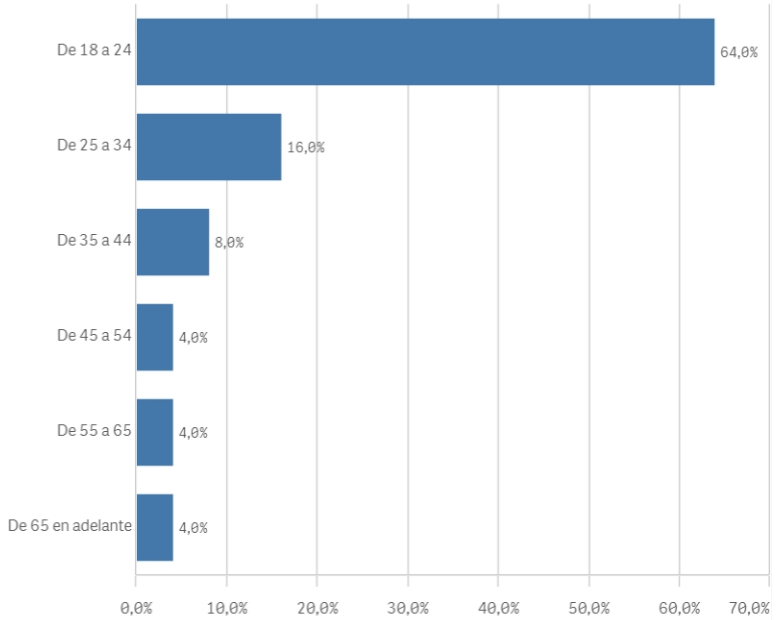
Población N	%_Participacion	Participación n
351	7,1%	25

Genero



Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

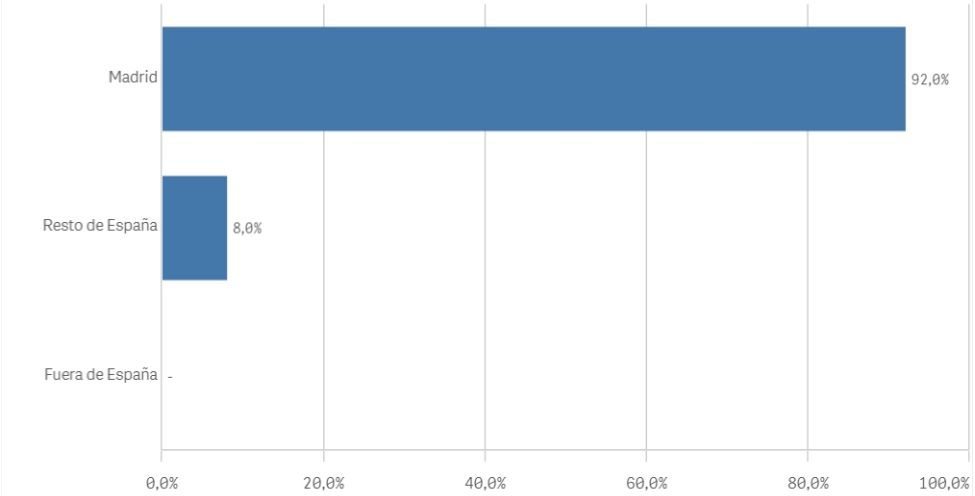


Edad media (años)	Des. Títpica
27,8	12,2

Datos a 4 de julio de 2023

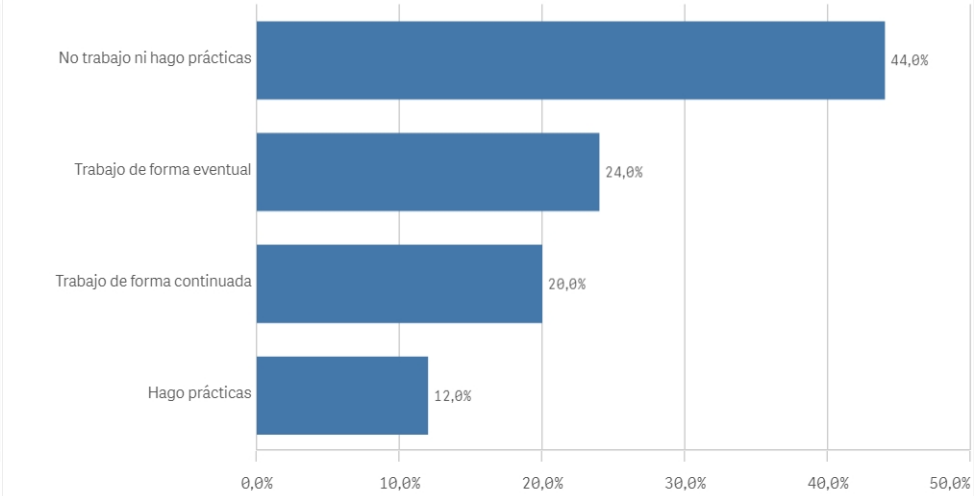
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

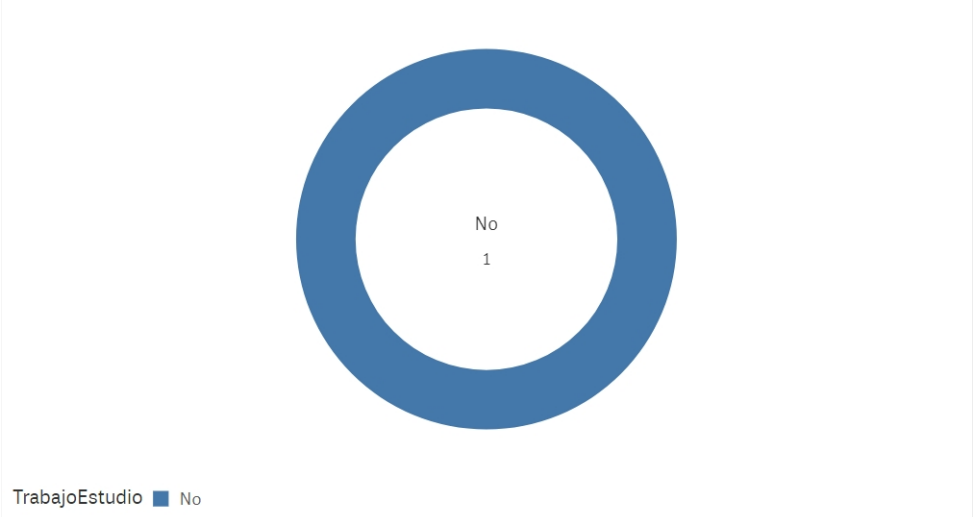


Situacion laboral

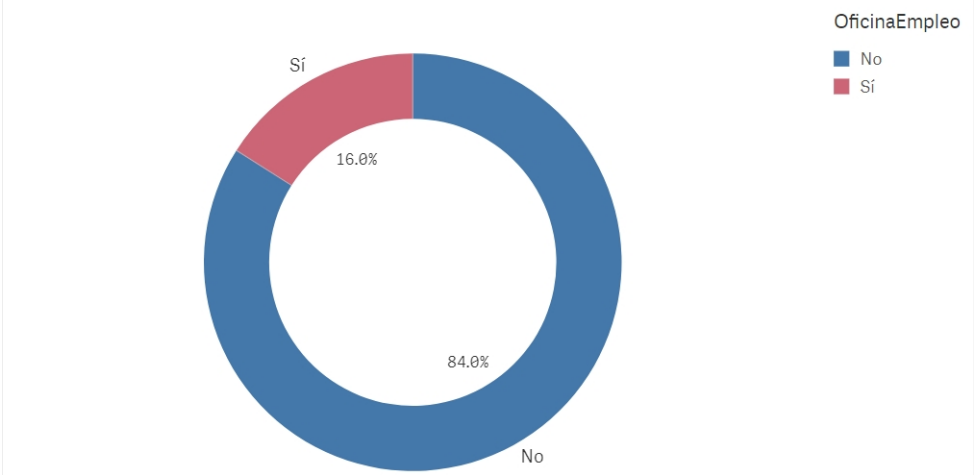
(%) Porcentaje por franjas



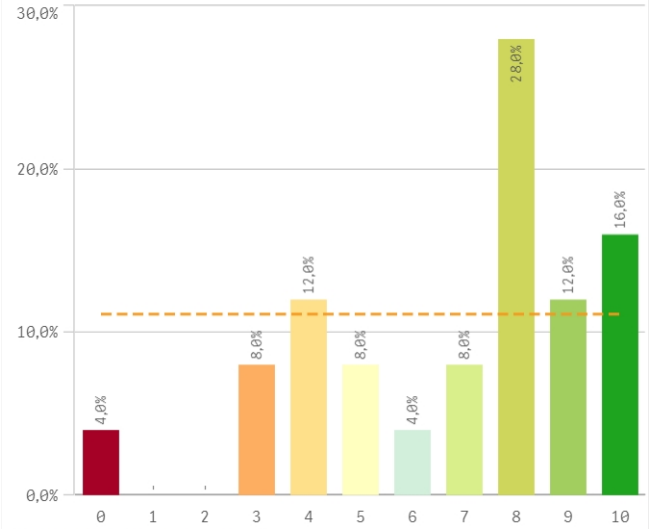
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



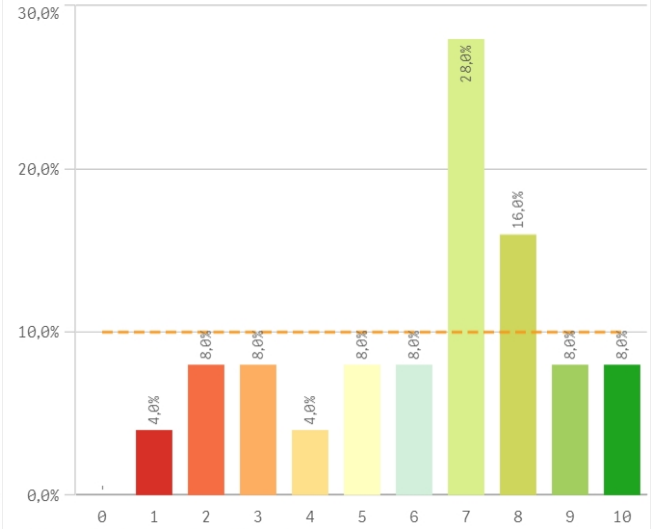
Alumnos inscritos en la OPE



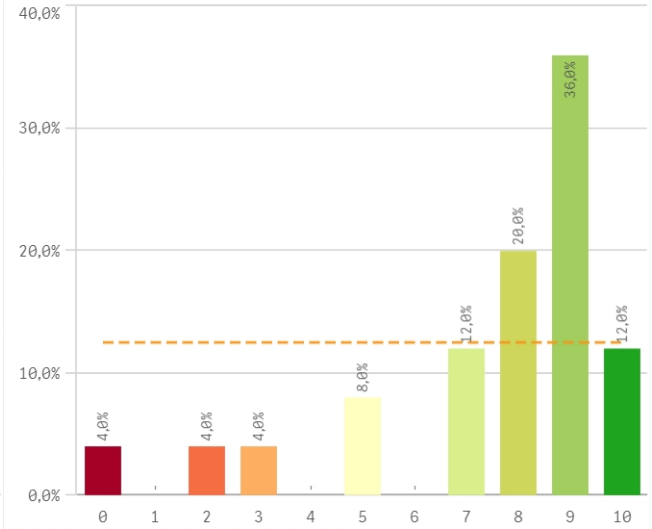
Objetivos claros



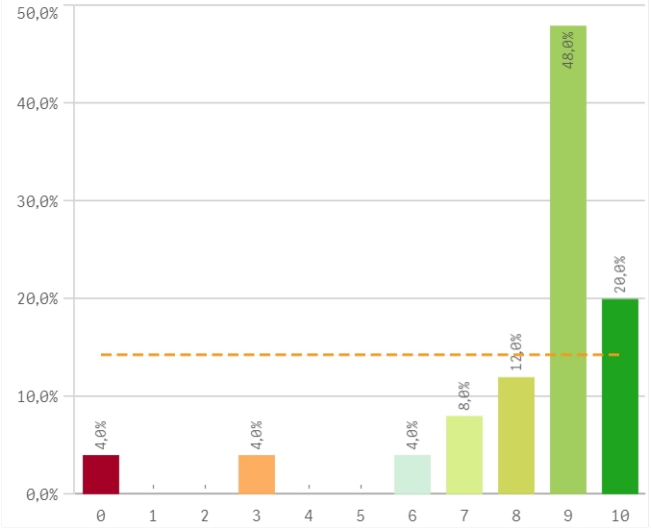
Plan de estudios adecuado



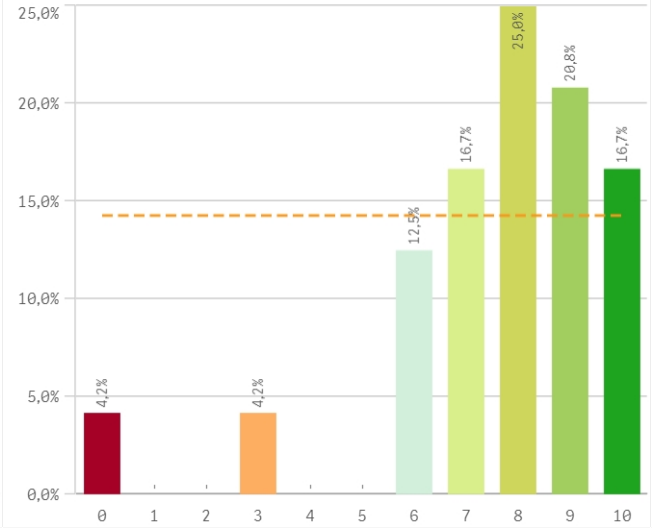
Nivel de dificultad apropiado



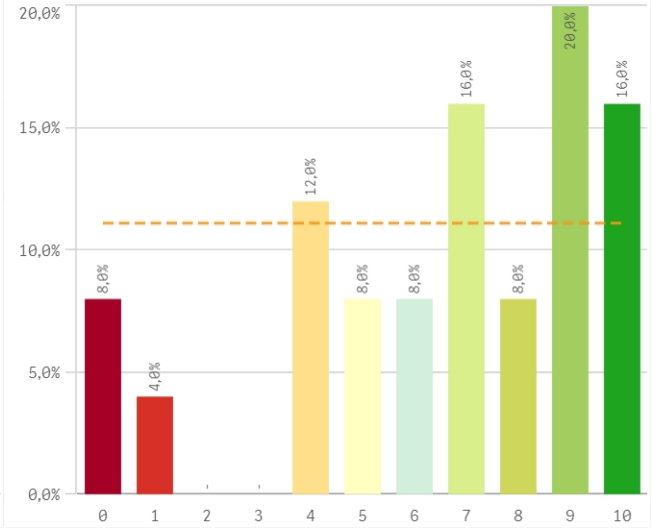
Número de alumnos por aula



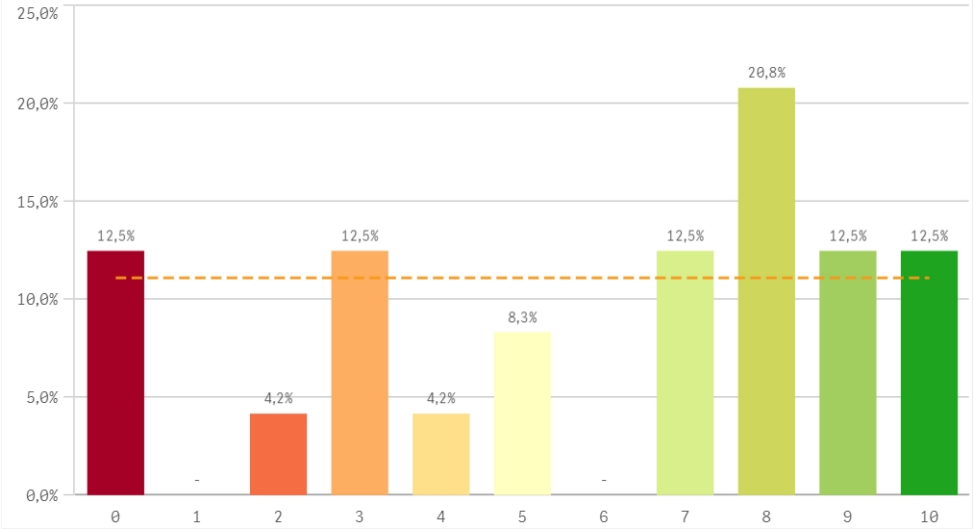
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

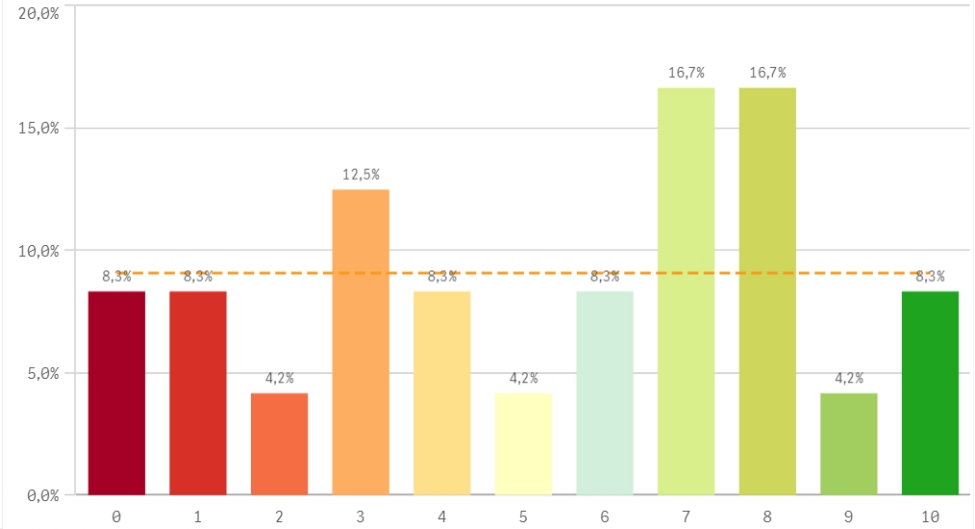


Relación calidad/precio

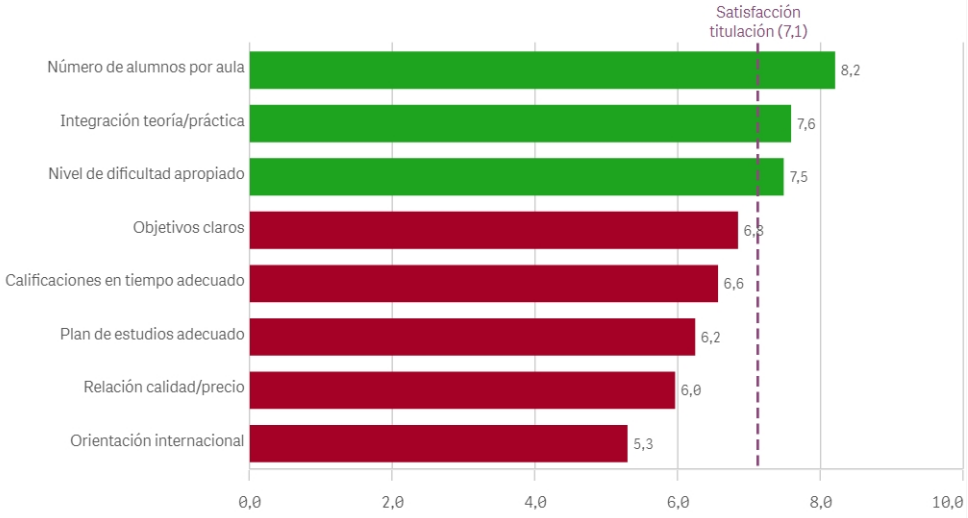


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula	8,2	2,3	9,0	9
Integración teoría/práctica	7,6	2,3	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado	7,5	2,6	8,0	9
Objetivos claros	6,8	2,7	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado	6,6	3,1	7,0	9
Plan de estudios adecuado	6,2	2,5	7,0	7
Relación calidad/precio	6,0	3,3	7,0	8
Orientación internacional	5,3	3,1	6,0	-

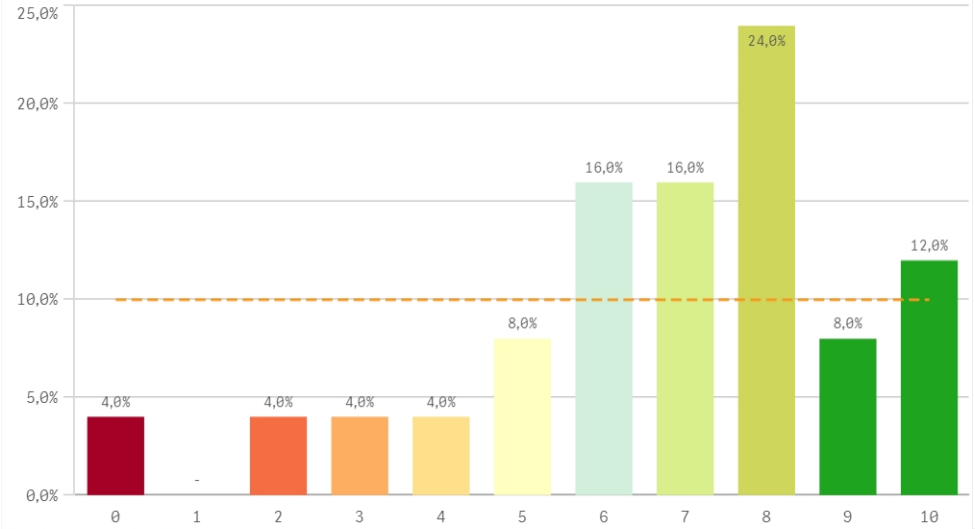
Orientación internacional



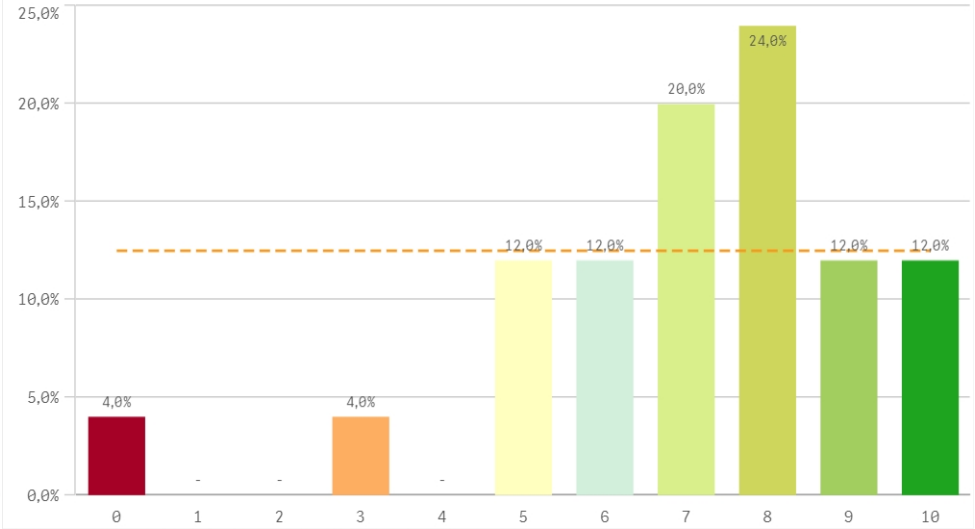
Fortalezas y debilidades



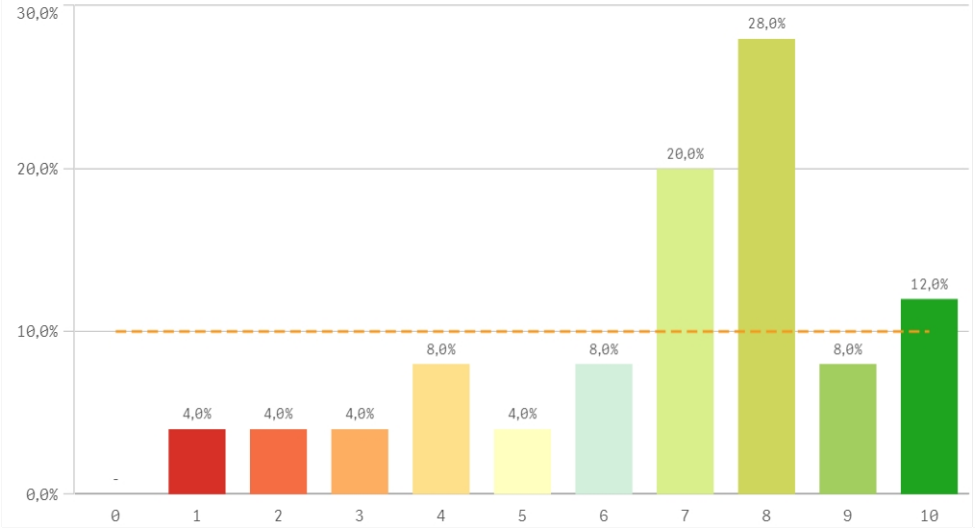
Objetivos propuestos alcanzados



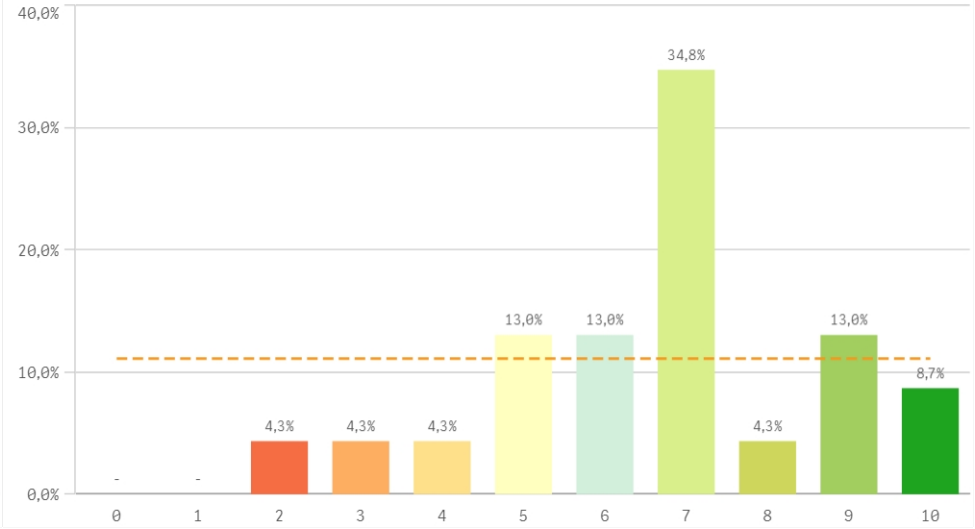
Componente práctico adecuado



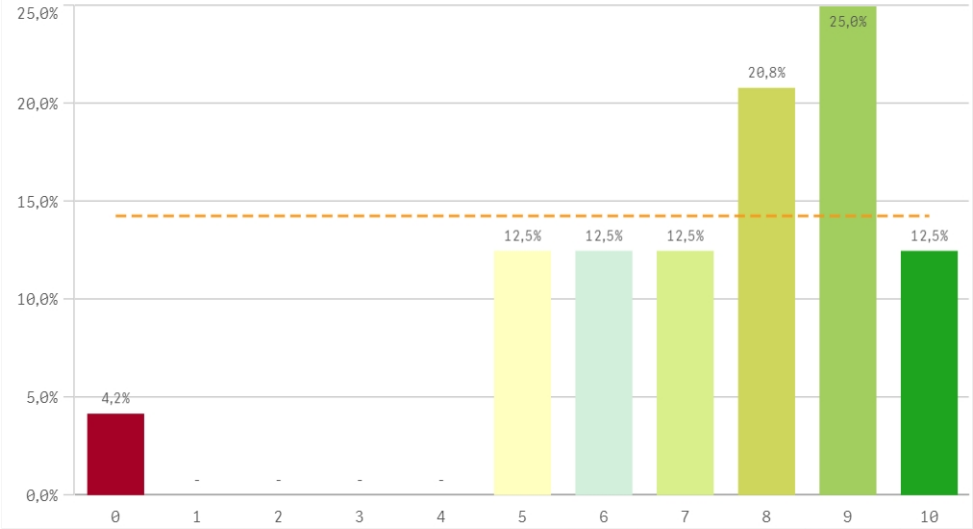
Contenidos innovadores



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

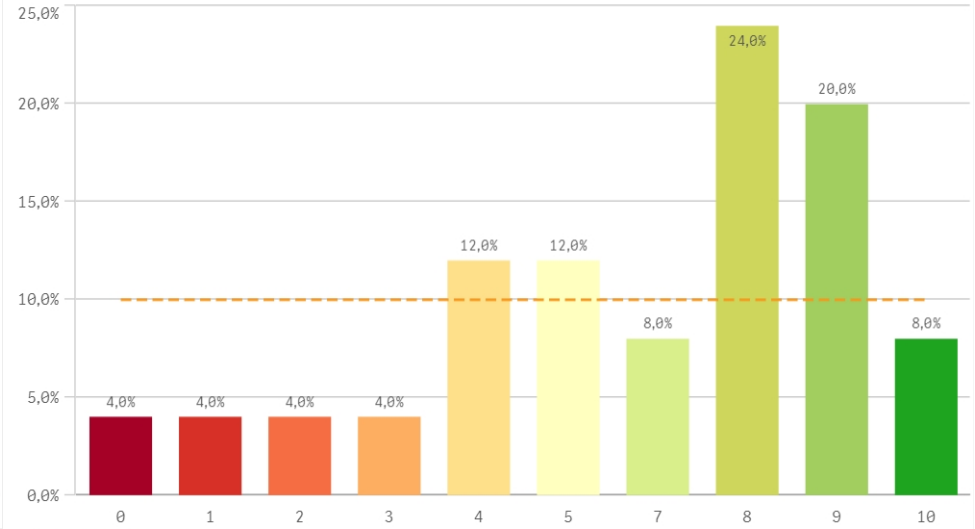


Trabajo no presencial útil

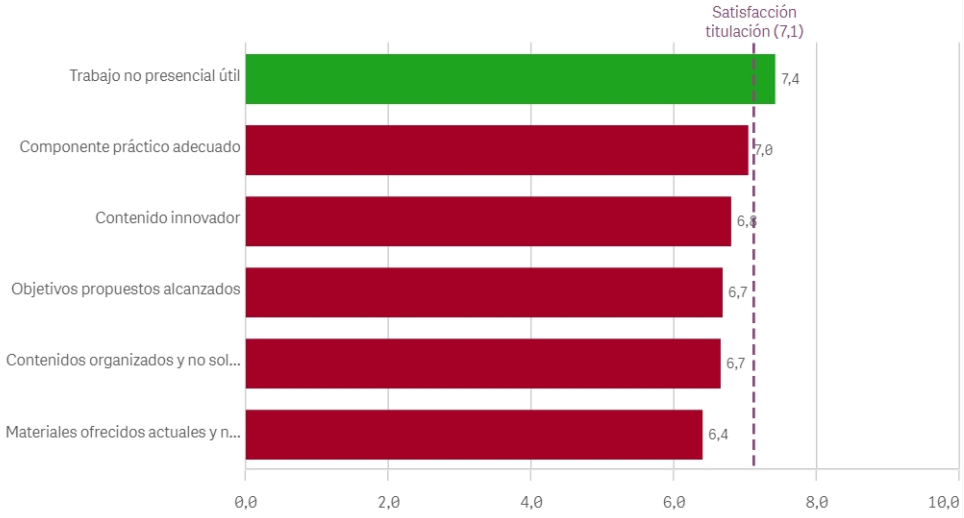


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil	7,4	2,2	8,0	9,0
Componente práctico adecuado	7,0	2,3	7,0	8,0
Contenido innovador	6,8	2,4	7,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados	6,7	2,5	7,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados	6,7	2,1	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,4	2,9	8,0	8,0

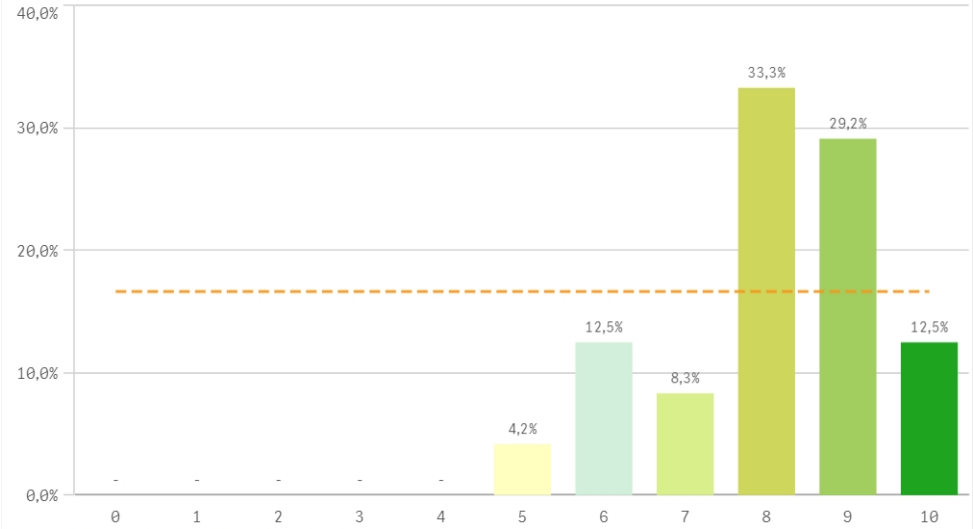
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



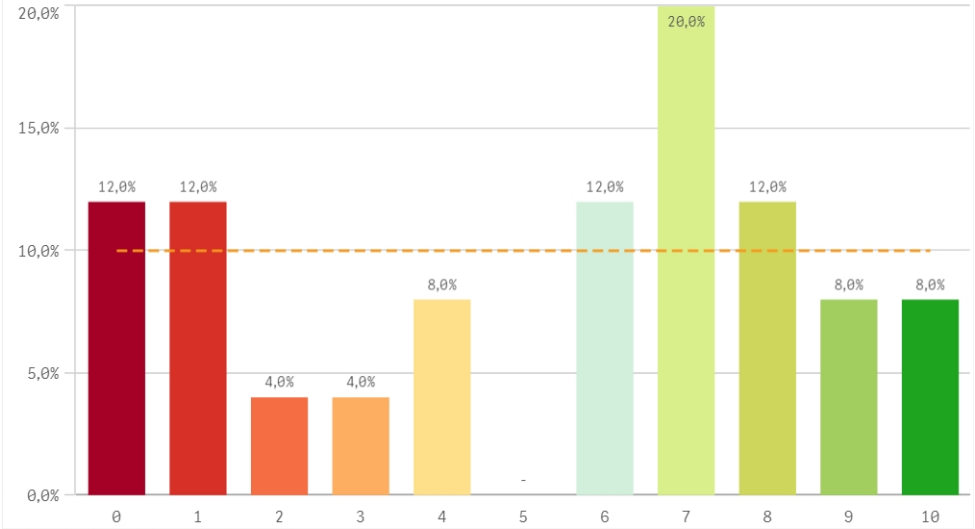
Fortalezas y debilidades



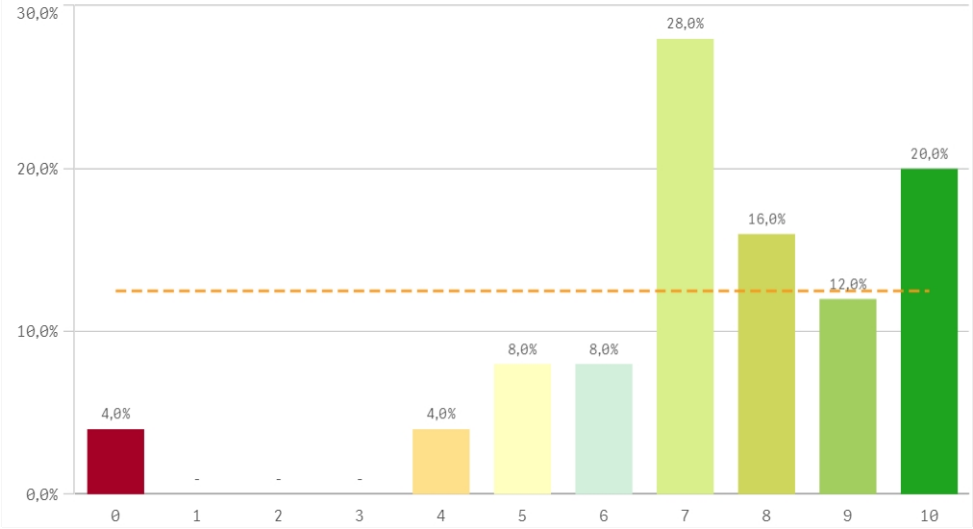
Competencias de la titulación



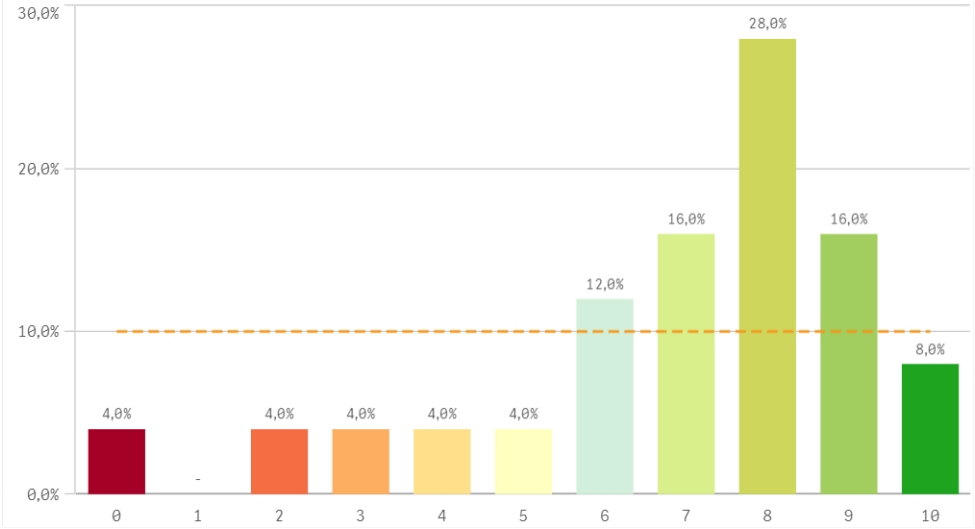
Acceso al mundo laboral



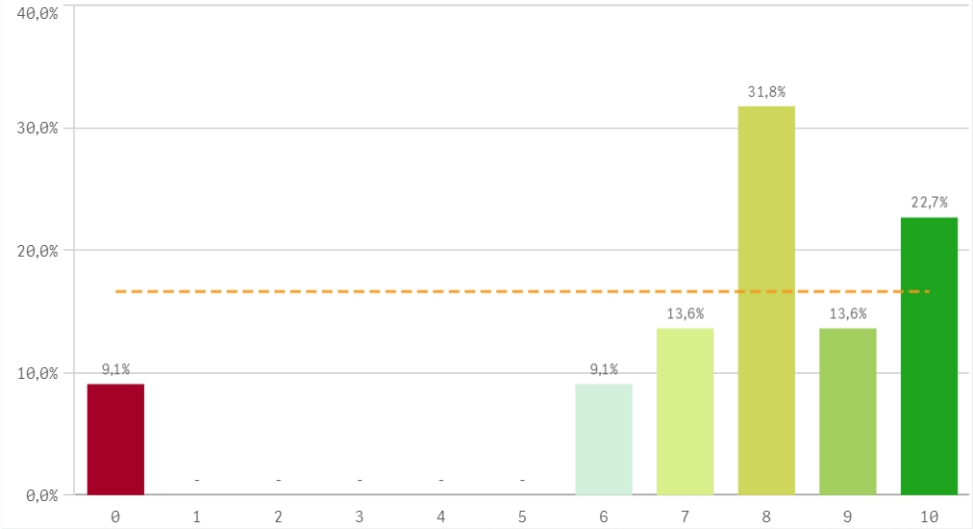
Acceso al mundo de la investigación



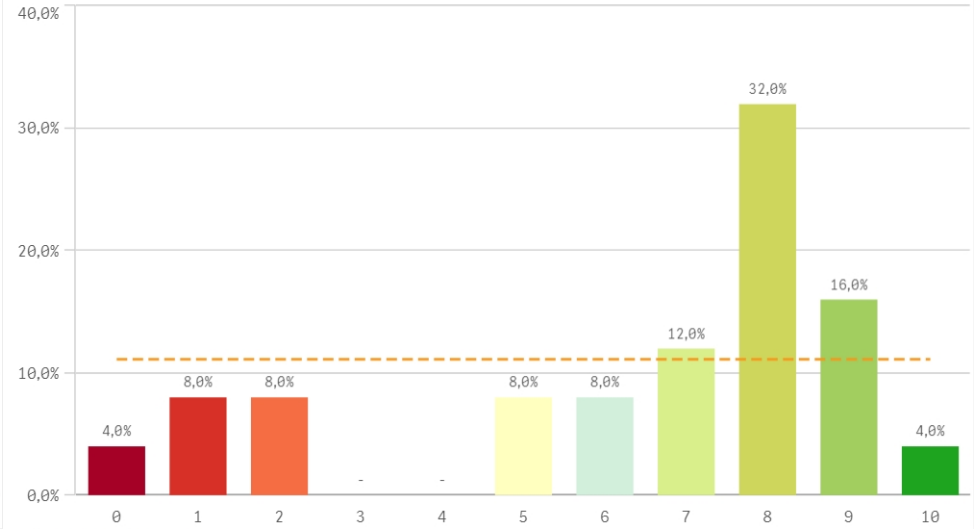
Labor docente del profesorado



Tutorias presenciales útiles

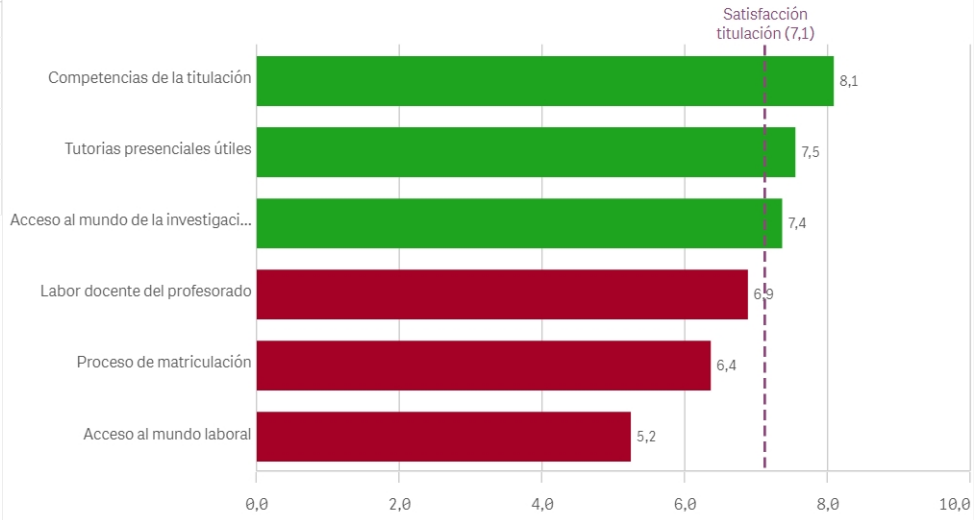


Proceso de matriculación

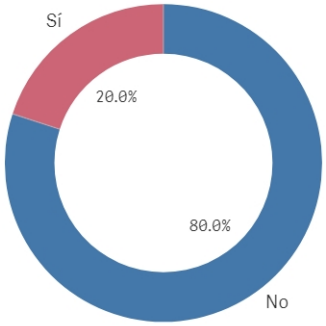


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación	8,1	1,3	8,0	8,0
Tutorias presenciales útiles	7,5	2,7	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación	7,4	2,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado	6,9	2,5	8,0	8,0
Proceso de matriculación	6,4	2,9	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral	5,2	3,3	6,0	7,0

Fortalezas y debilidades

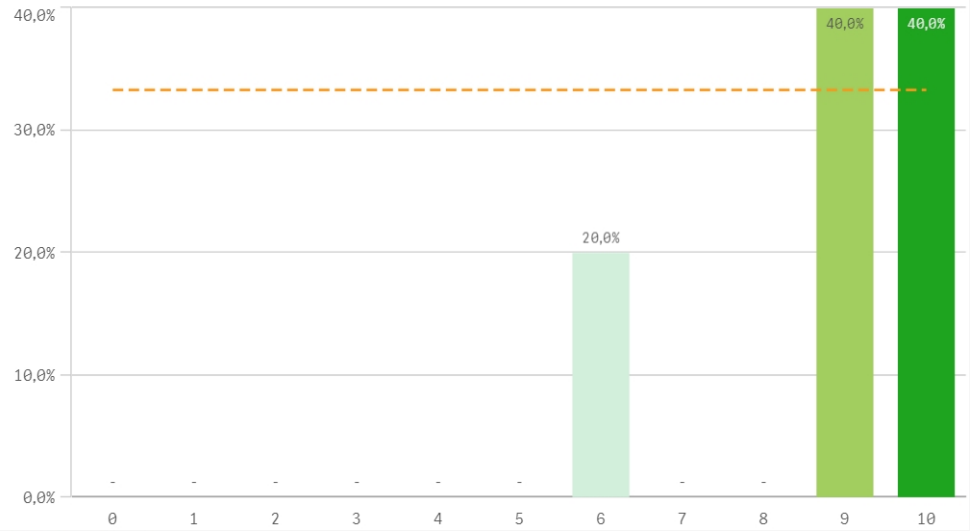


Prácticas externas

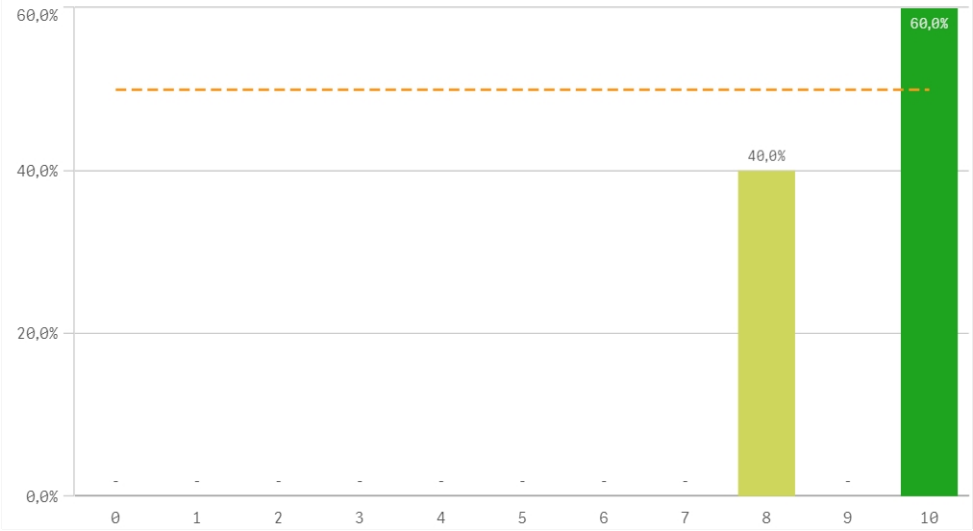


Si	No
5	20

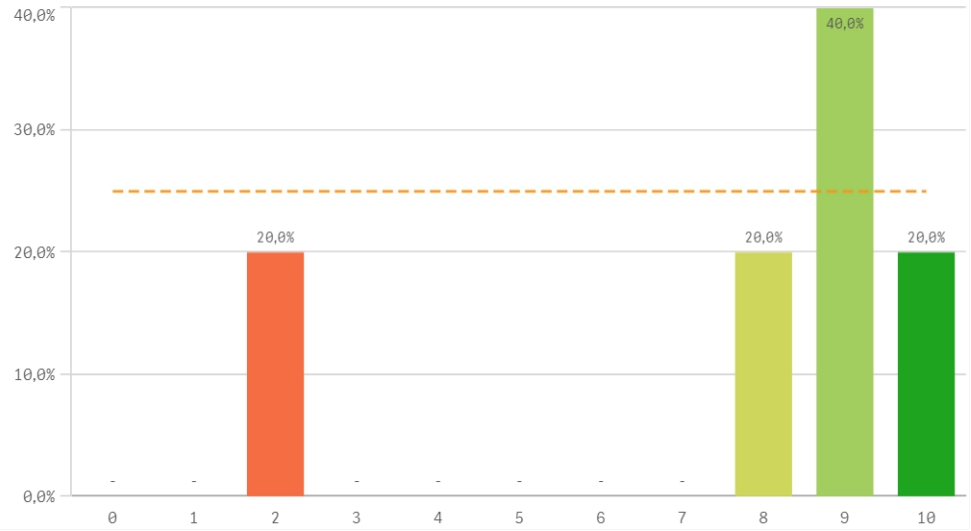
Valoración formativa



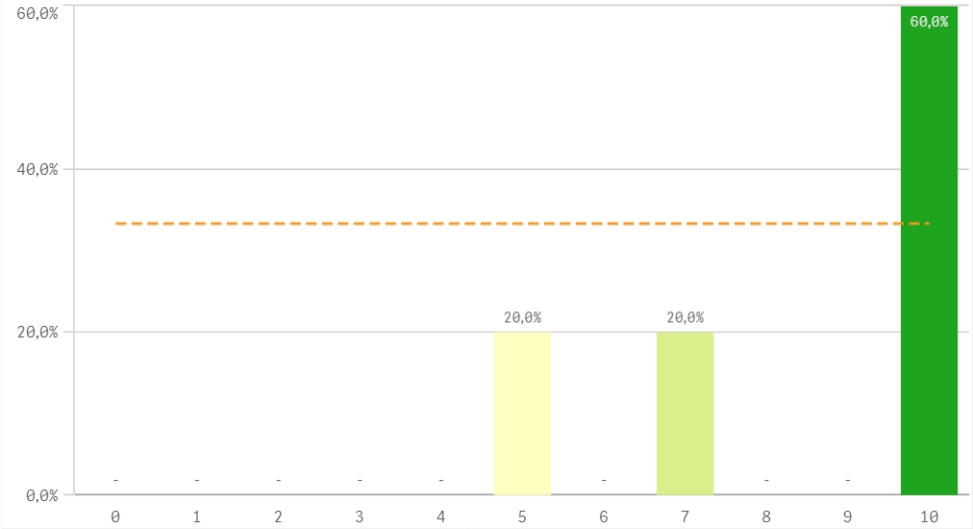
Atención del tutor/colaborador



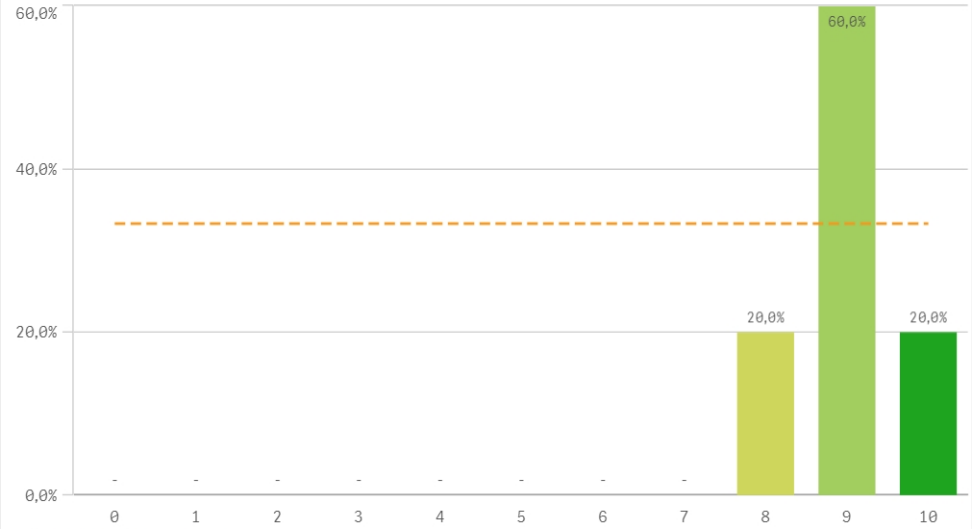
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

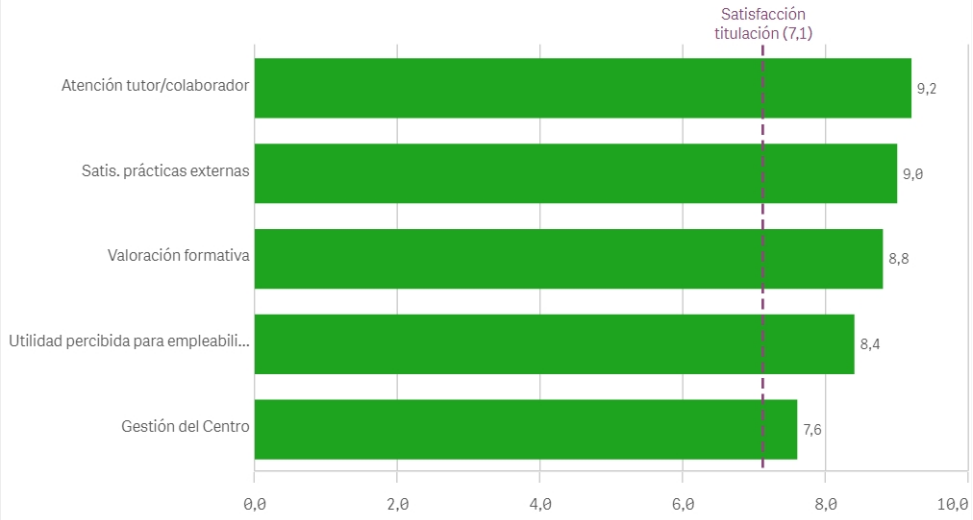


Satisfacción con las prácticas externas

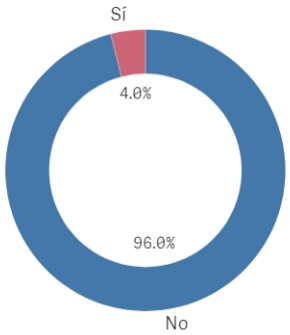


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador	9,2	1,1	10,0	10,0
Satis. prácticas externas	9,0	0,7	9,0	9,0
Valoración formativa	8,8	1,6	9,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	8,4	2,3	10,0	10,0
Gestión del Centro	7,6	3,2	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades



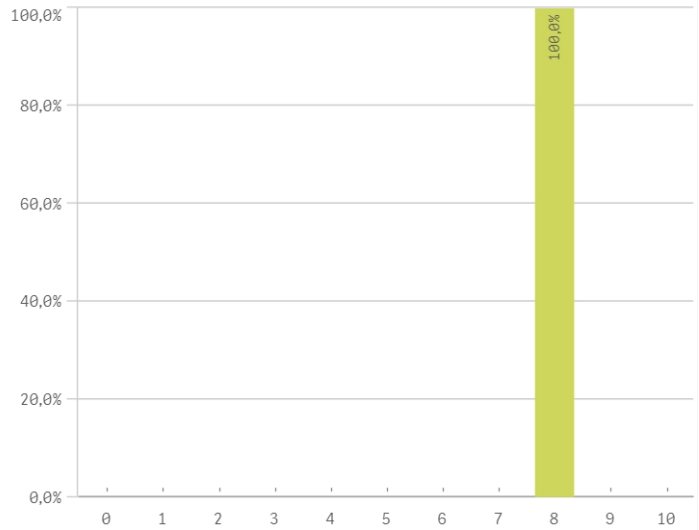
Realización programas de movilidad



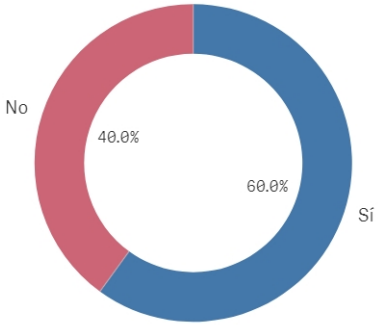
EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

Si	No
1	24

Satisfacción formacion en el extranjero

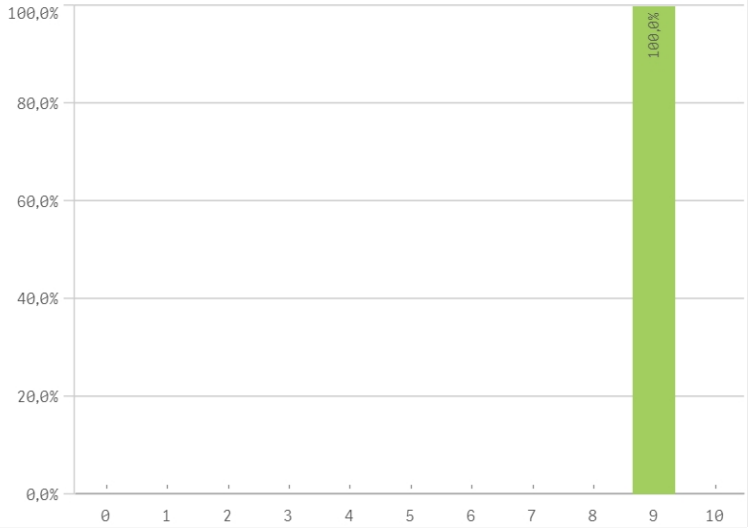


Conocimiento de los canales de Quejas y S...

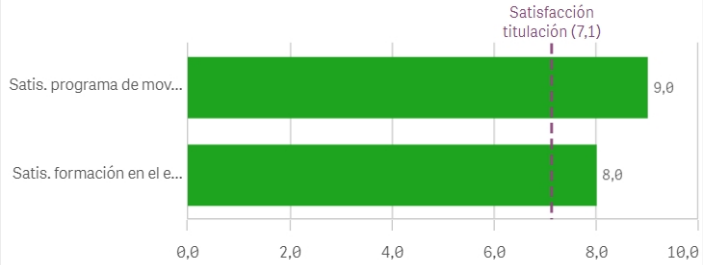


Si	No
15	10

Satisfacción programa de movilidad

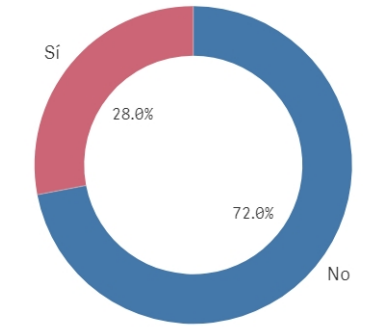


Fortalezas y debilidades



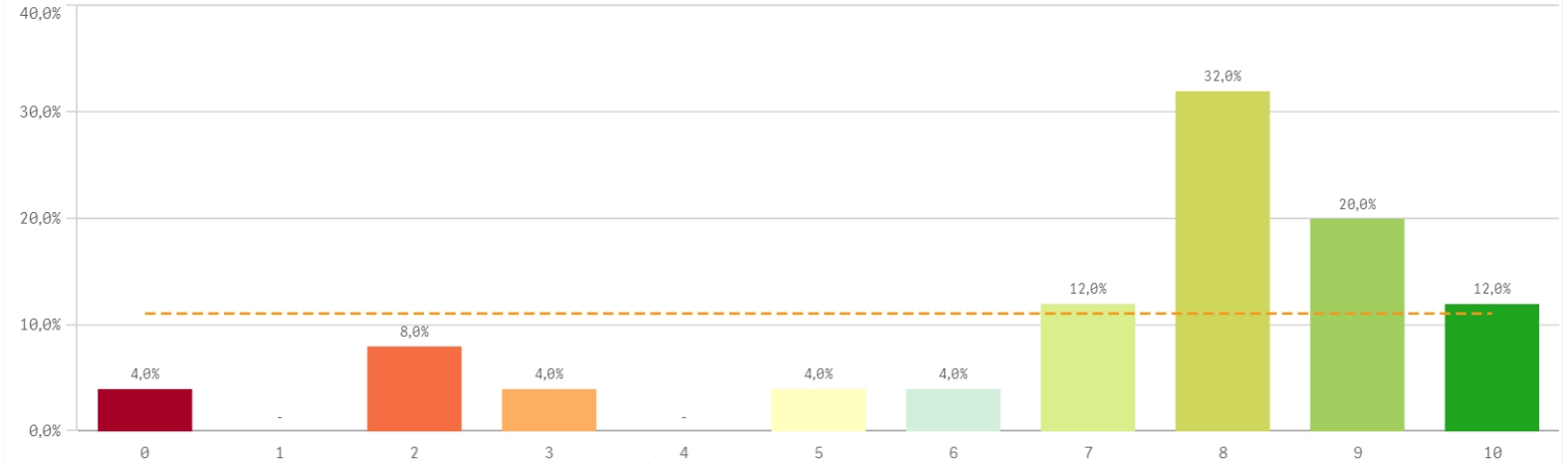
Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad	9,0	-	9,0	9,0
Satis. formación en el extranjero	8,0	-	8,0	8,0

Utilización de los canales de Quejas y Suge...



Si	No
7	18

Satisfacción global con la titulación



Media

7,1

Desviación Típica

2,7

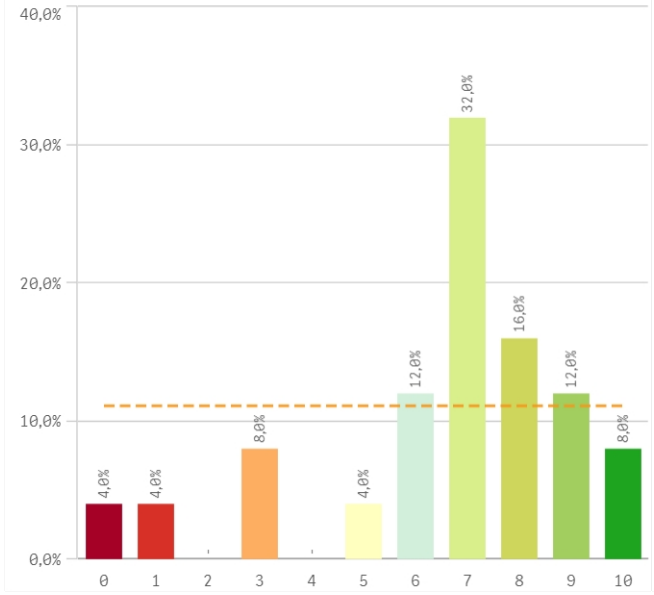
Mediana

8,0

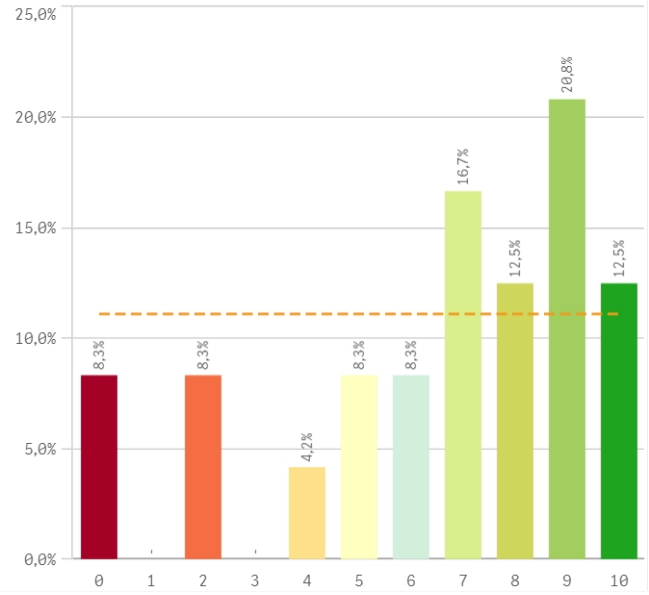
Moda

8,0

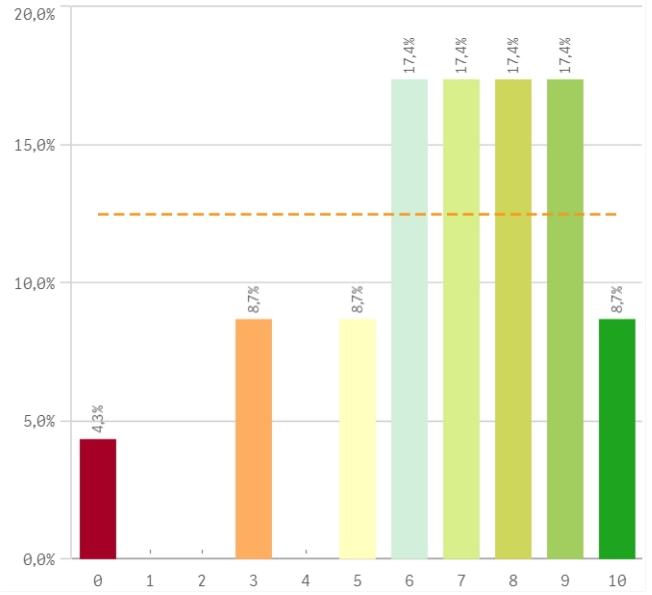
Satisfacción UCM



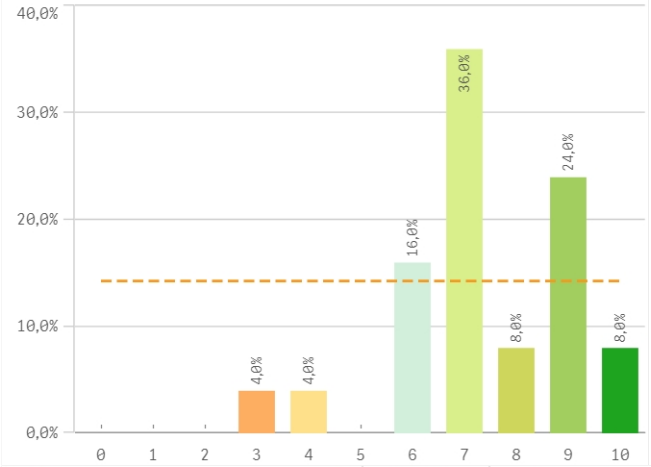
Orgullo estudiante UCM



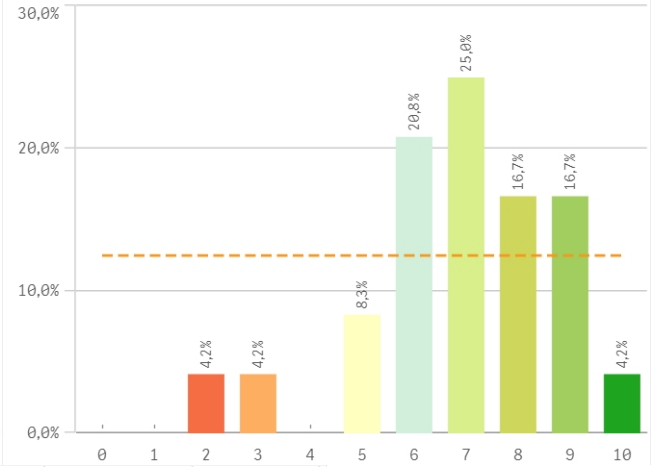
Prestigio UCM



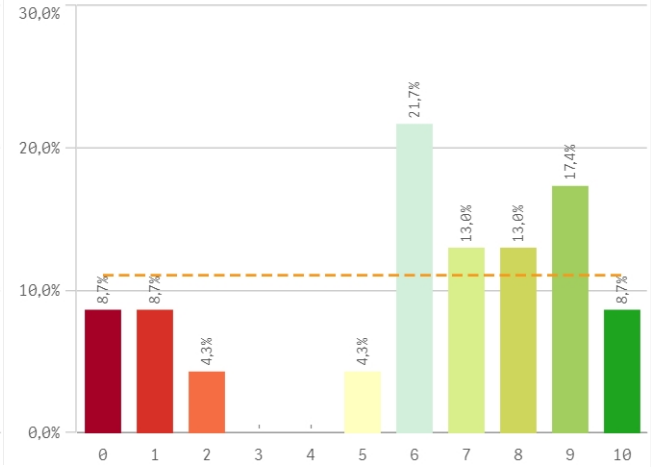
Recursos y medios



Actividades complementarias

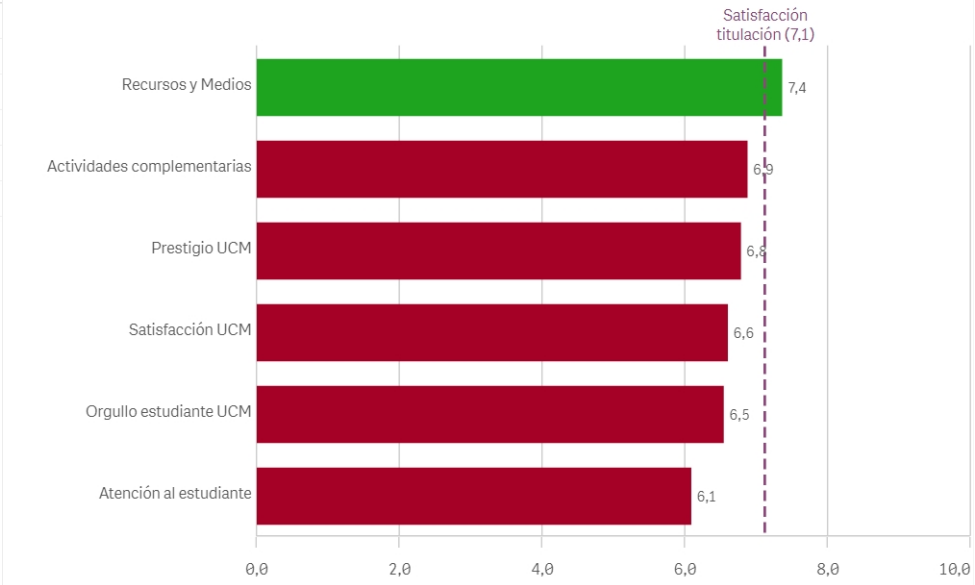


Atención al estudiante

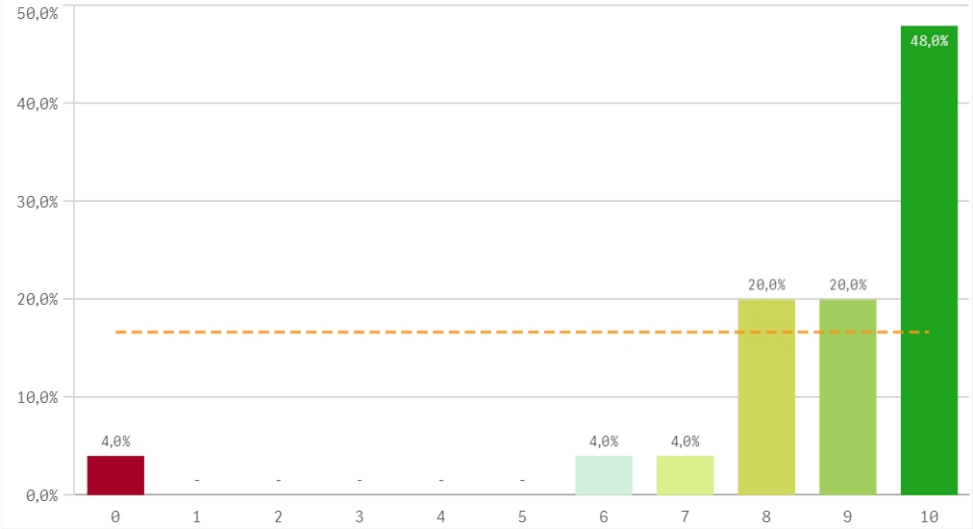


Satisfaccion	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios	7,4	1,7	7,0	7,0
Actividades complementarias	6,9	1,9	7,0	7,0
Prestigio UCM	6,8	2,4	7,0	-
Satisfacción UCM	6,6	2,5	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM	6,5	3,0	7,0	9,0
Atención al estudiante	6,1	3,2	7,0	6,0

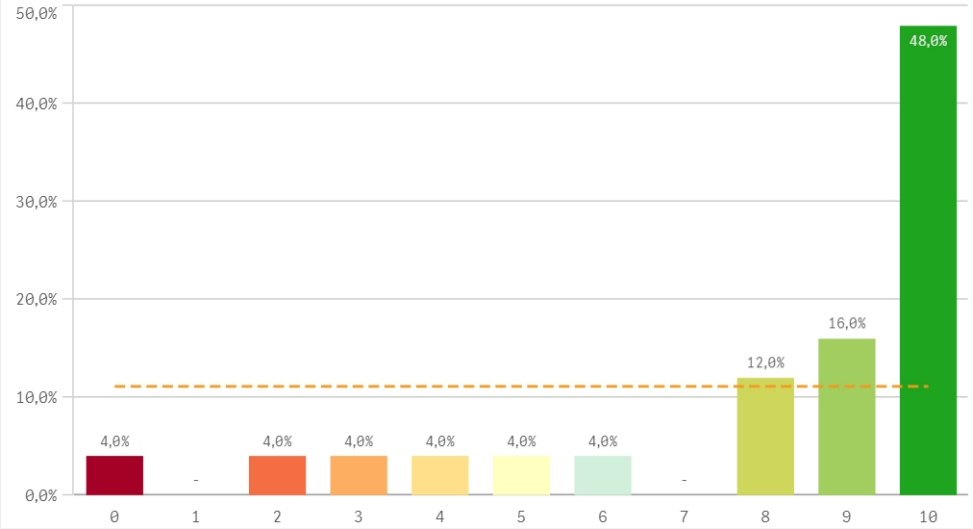
Fortalezas y debilidades



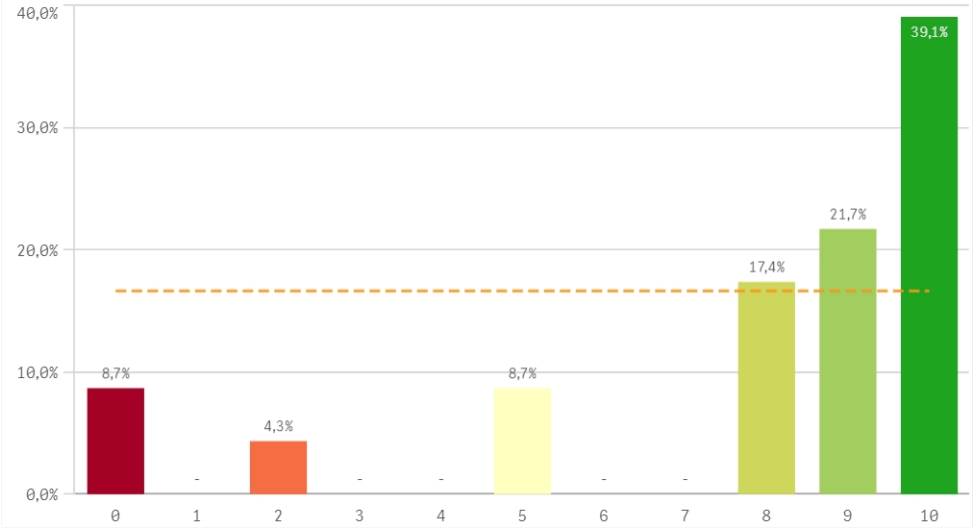
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

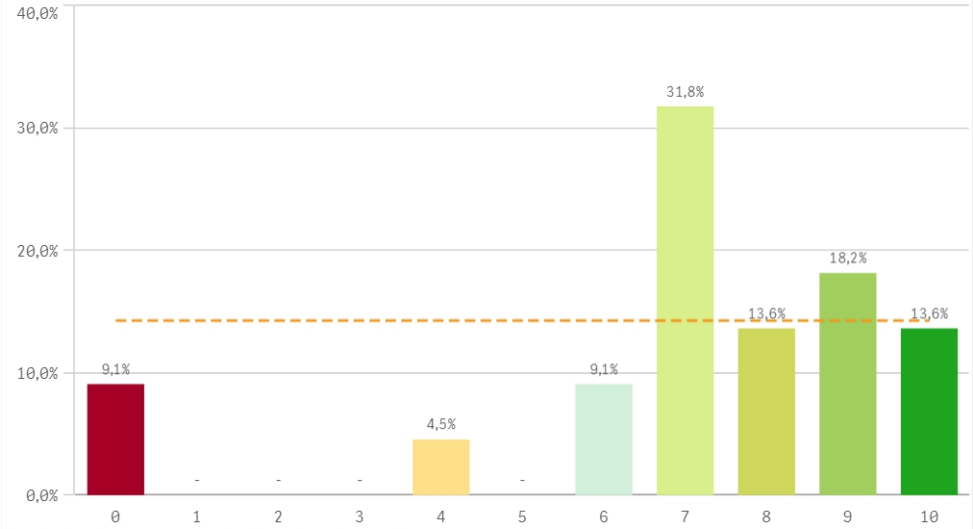


Repetir en la UCM (fidelidad)

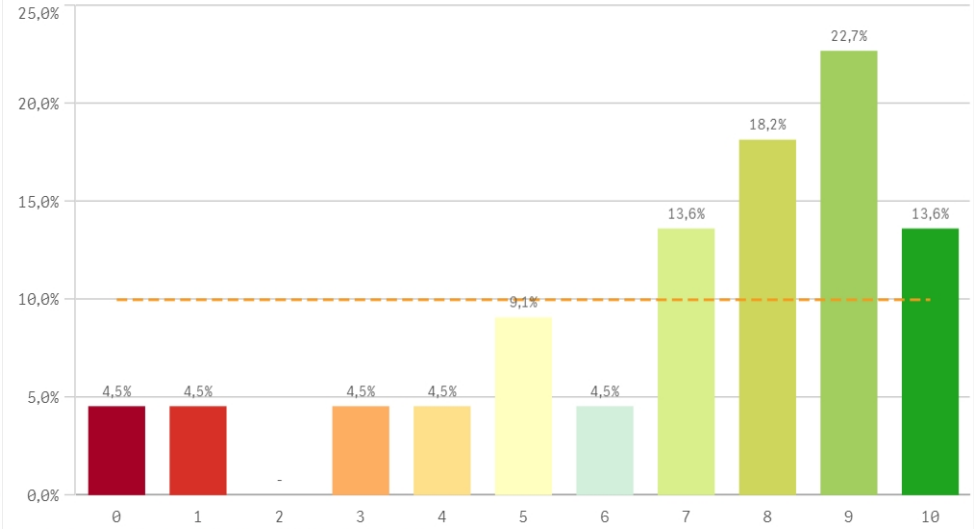


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,7	2,1	9,0	10,0
Repetir titulación	8,0	2,9	9,0	10,0
Repetir en la UCM	7,8	3,2	9,0	10,0
Recomendar titulacion	7,0	2,7	7,0	7,0
Recomendar la UCM	6,9	2,8	8,0	9,0
Seguir en la misma titulación	6,3	4,1	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	7,3	3,0	8,0	10,0

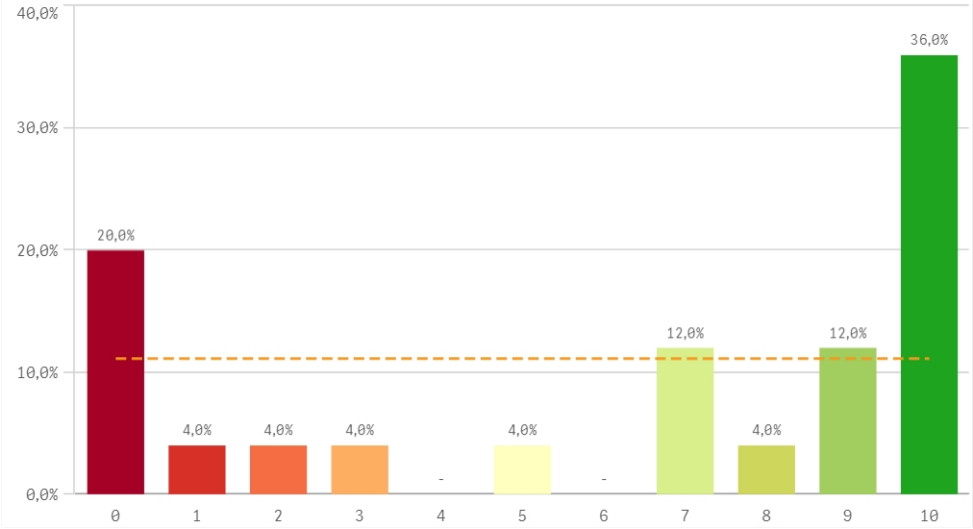
Recomendar titulación (preinscripción)



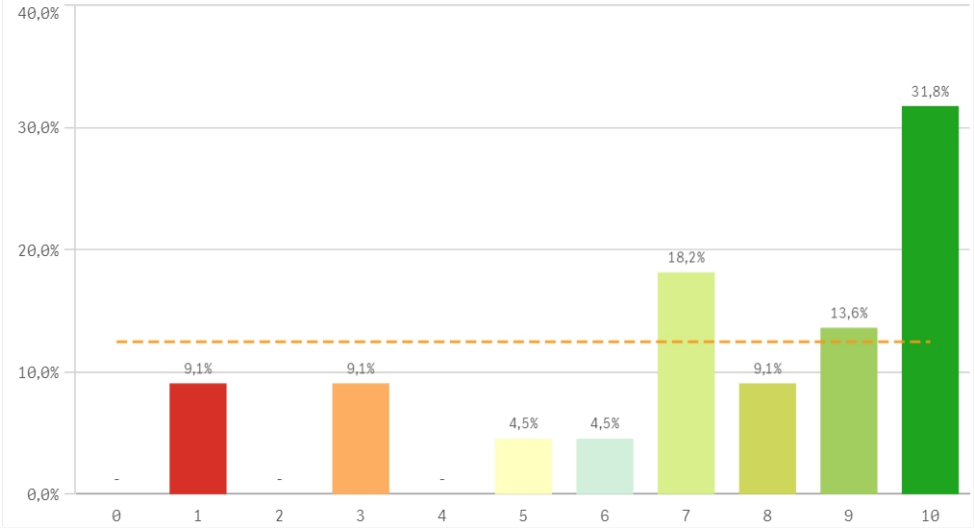
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

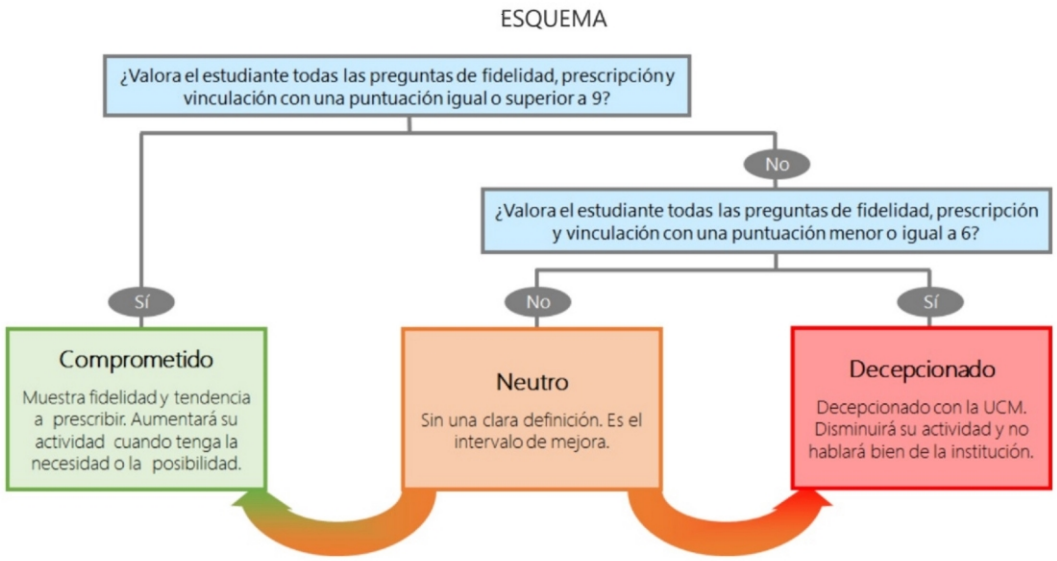


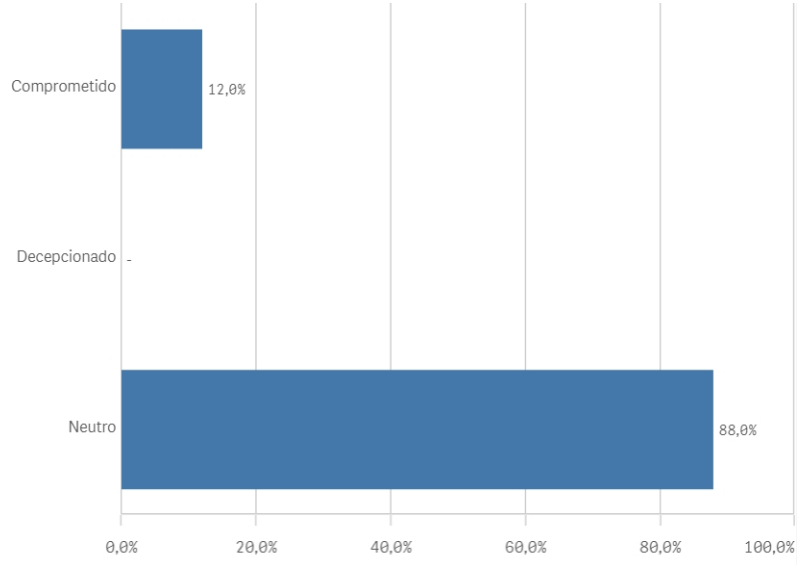
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	8,2
Integración teoría/práctica	7,6
Nivel de dificultad apropiado	7,5
Objetivos claros	6,8
Calificaciones en tiempo adecuado	6,6
Plan de estudios adecuado	6,2
Relación calidad/precio	6,0
Orientación internacional	5,3

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Trabajo no presencial útil	7,4
Componente práctico adecuado	7,0
Contenido innovador	6,8
Objetivos propuestos alcanzados	6,7
Contenidos organizados y no solapados	6,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,4

Prácticas externas	Media
Atención tutor/colaborador	9,2
Satis. prácticas externas	9,0
Valoración formativa	8,8
Utilidad percibida para empleabilidad	8,4
Gestión del Centro	7,6

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,7
Repetir titulación	8,0
Repetir en la UCM	7,8
Recomendar titulacion	7,0
Recomendar la UCM	6,9
Seguir en la misma titulación	6,3
Seguir como alumno de la UCM	7,3

Programa de movilidad	Media
Satis. programa de movilidad	9,0
Satis. formación en el extranjero	8,0

Formación recibida y matriculación	Media
Competencias de la titulación	8,1
Tutorias presenciales útiles	7,5
Acceso al mundo de la investigación	7,4
Labor docente del profesorado	6,9
Proceso de matriculación	6,4
Acceso al mundo laboral	5,2

Satisfaccion	Media
Recursos y Medios	7,4
Actividades complementarias	6,9
Prestigio UCM	6,8
Satisfacción UCM	6,6
Orgullo estudiante UCM	6,5
Atención al estudiante	6,1