



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

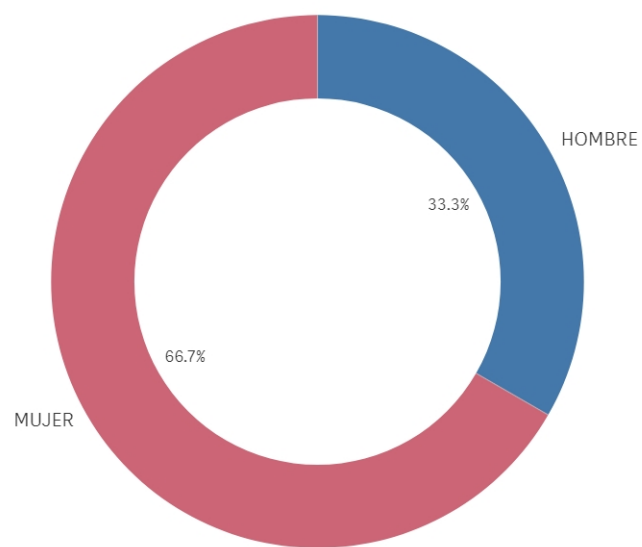
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

343

%_Participacion

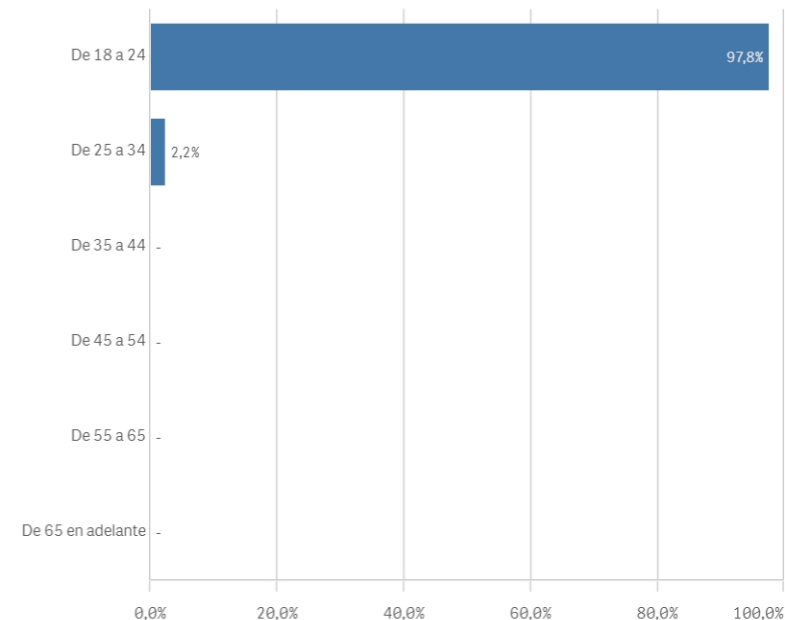
13,1%

Participación n

45

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

20,2

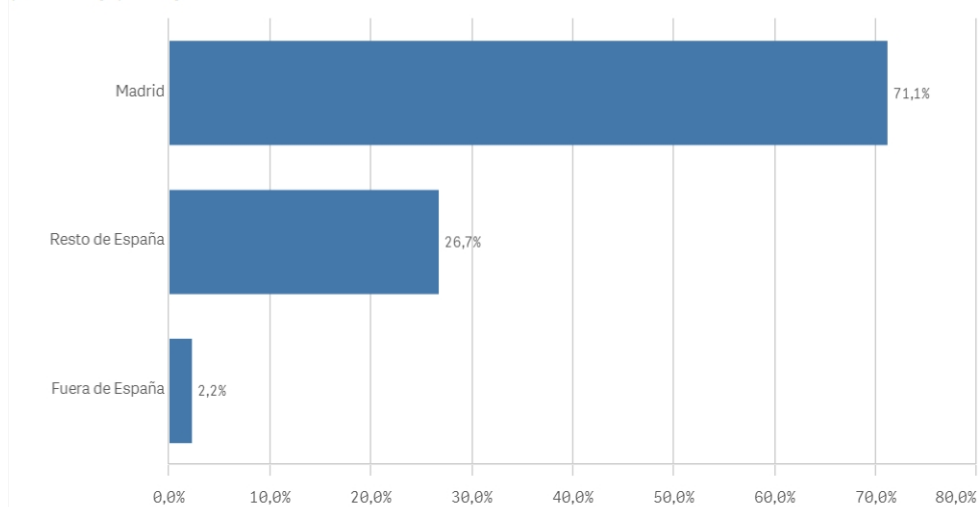
Des. Típica

1,6

Datos a 4 de julio de 2023

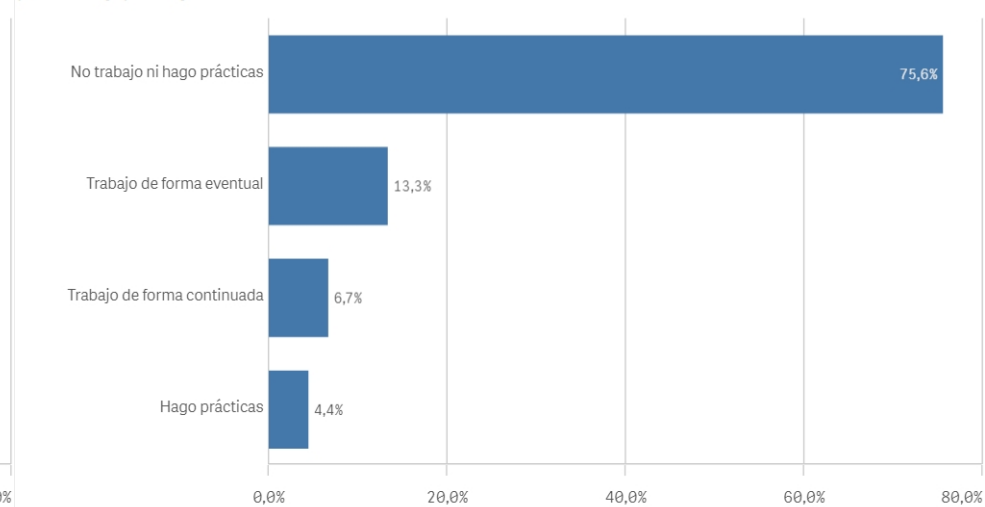
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

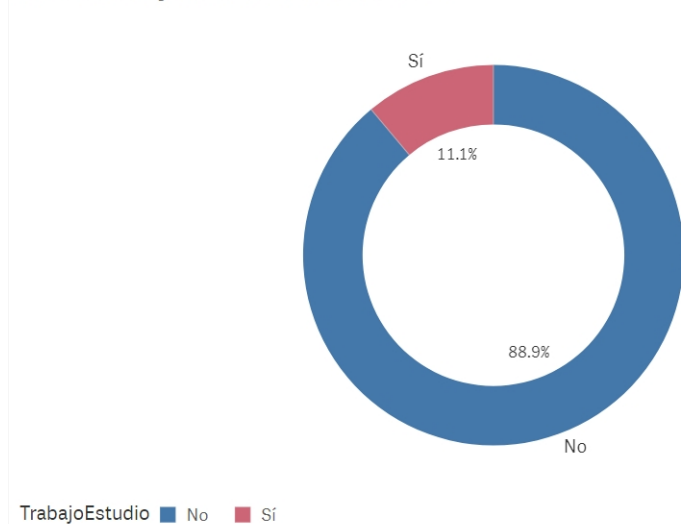


Situación laboral

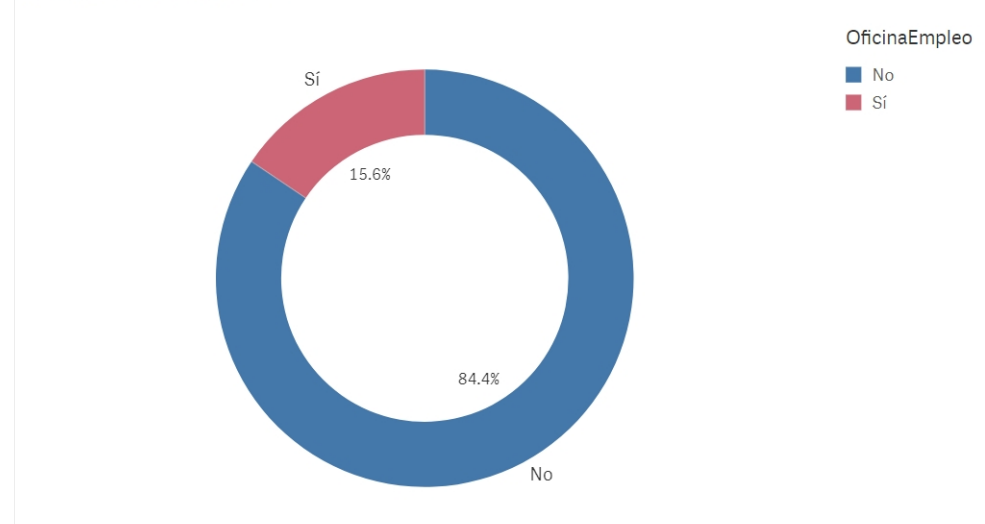
(%) Porcentaje por franjas



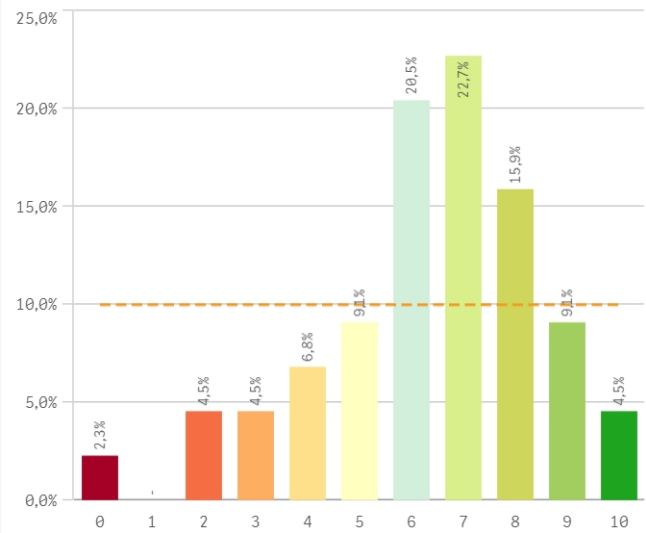
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



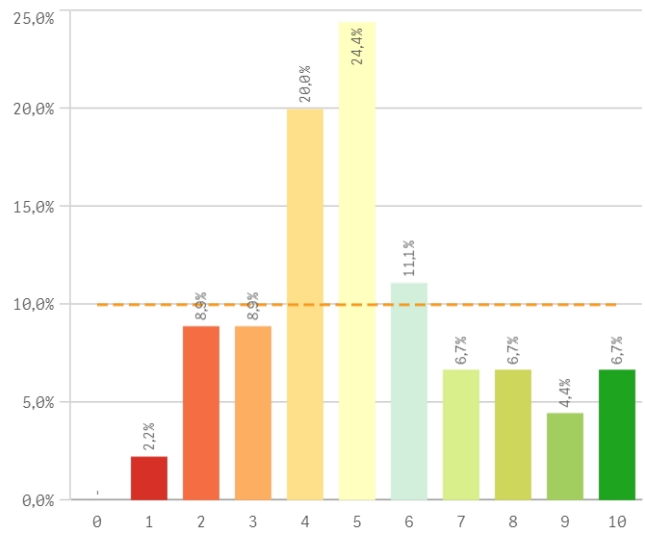
Alumnos inscritos en la OPE



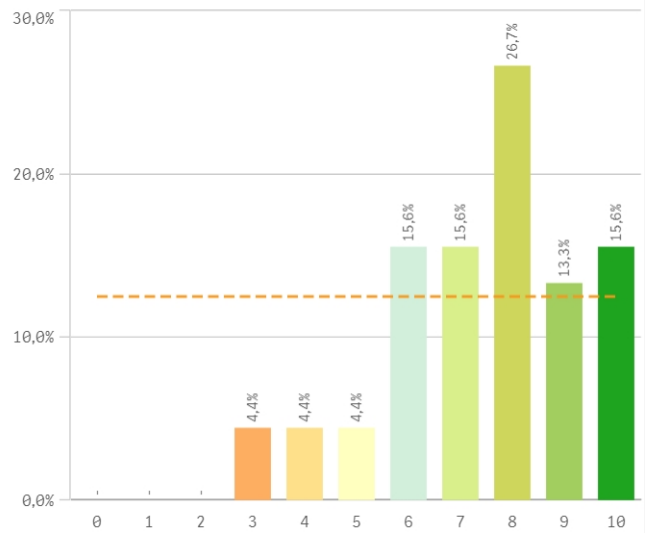
Objetivos claros



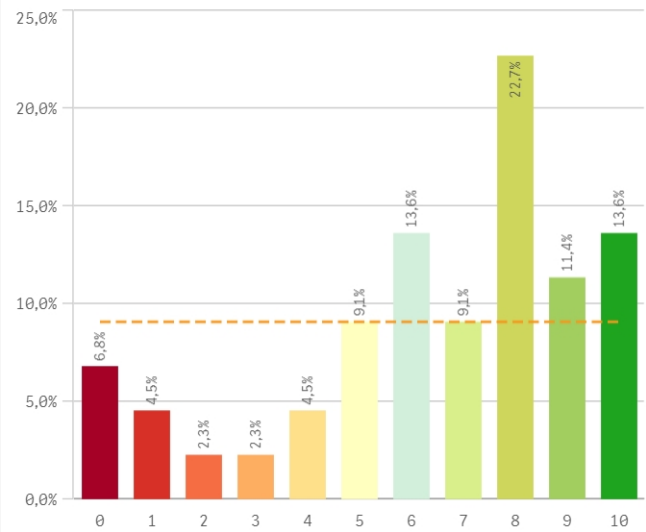
Plan de estudios adecuado



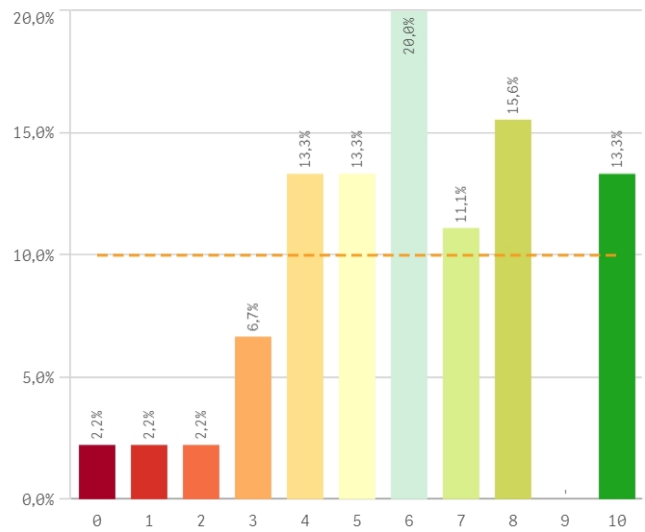
Nivel de dificultad apropiado



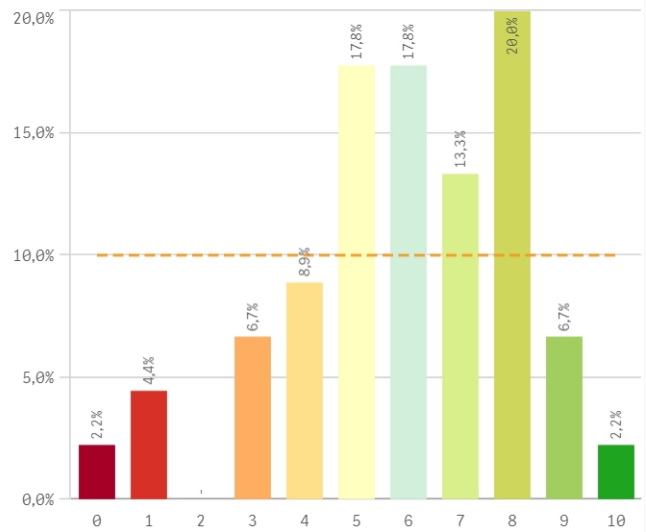
Número de alumnos por aula



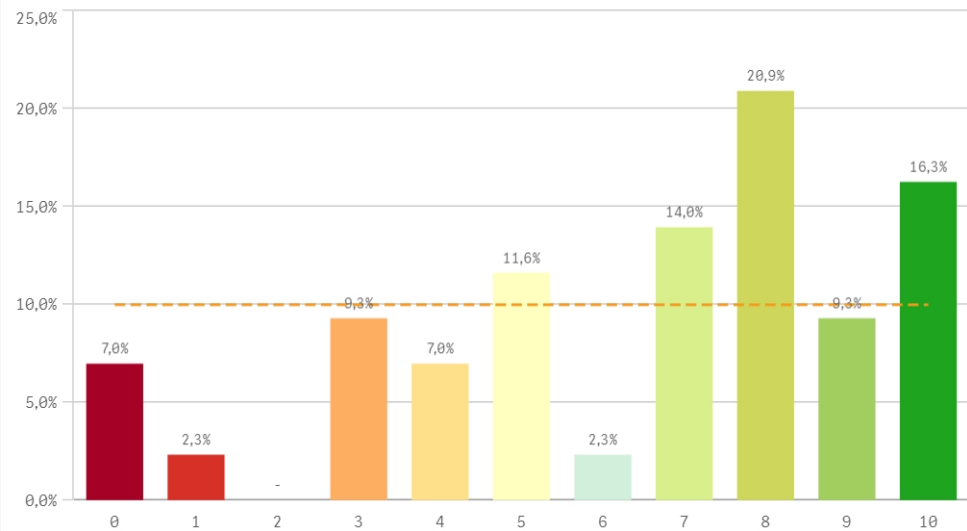
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

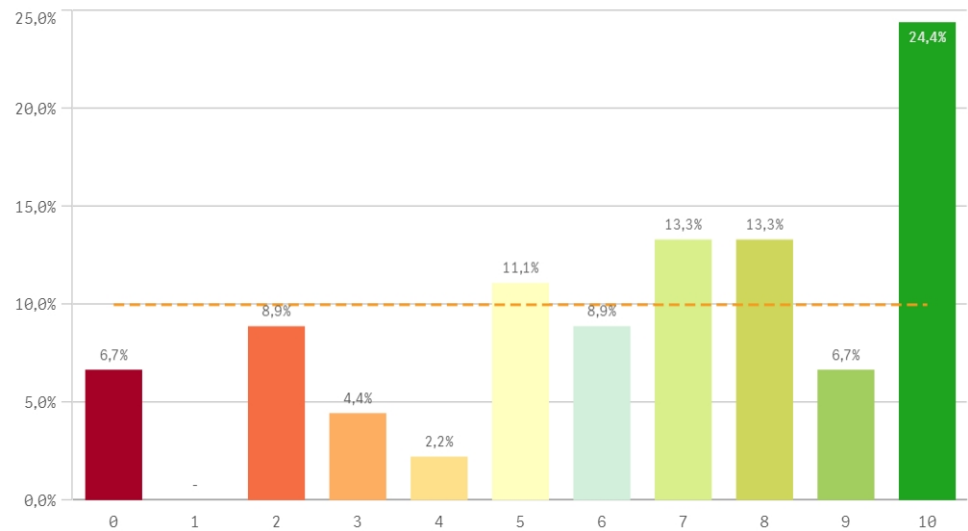


Relación calidad/precio

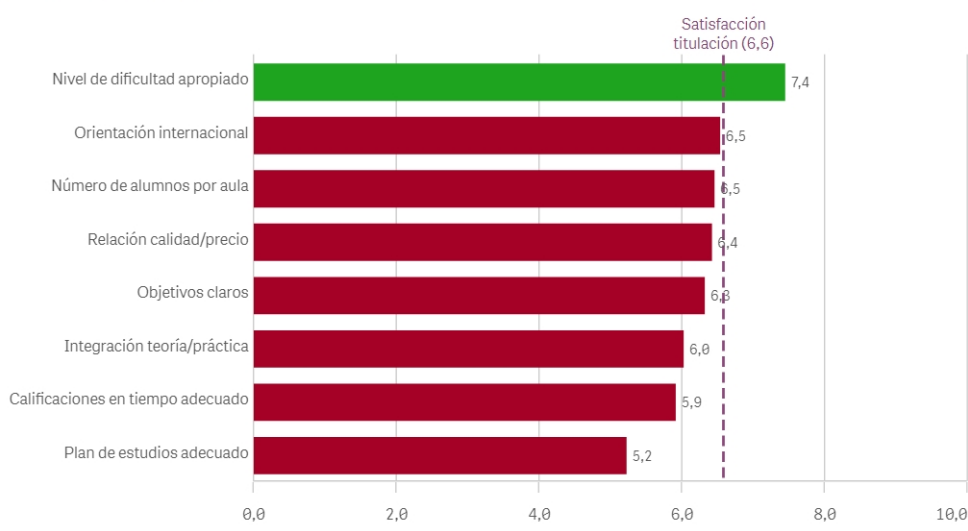


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		7,4	1,9	8,0	8
Orientación internacional		6,5	3,1	7,0	10
Número de alumnos por aula		6,5	2,9	7,0	8
Relación calidad/precio		6,4	3,0	7,0	8
Objetivos claros		6,3	2,2	7,0	7
Integración teoría/práctica		6,0	2,4	6,0	6
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	2,2	6,0	8
Plan de estudios adecuado		5,2	2,3	5,0	5

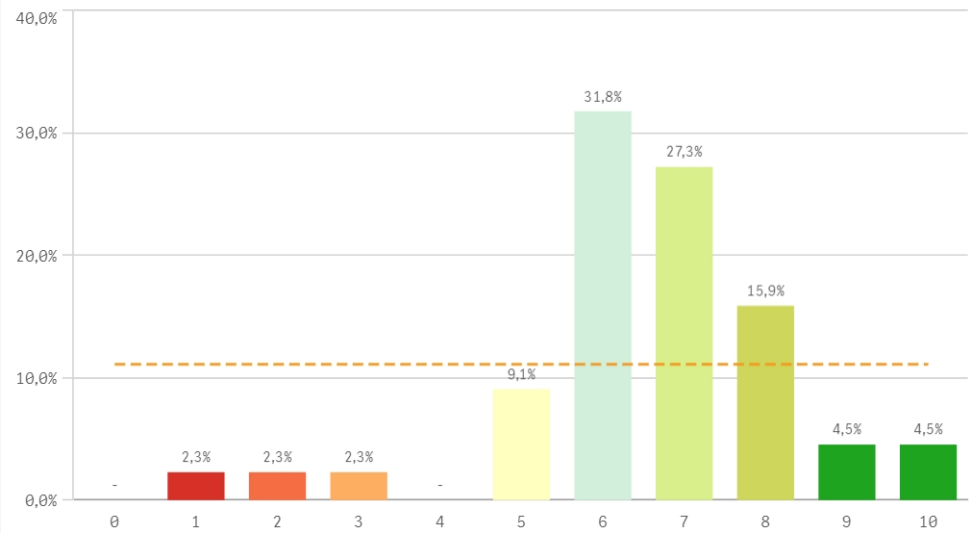
Orientación internacional



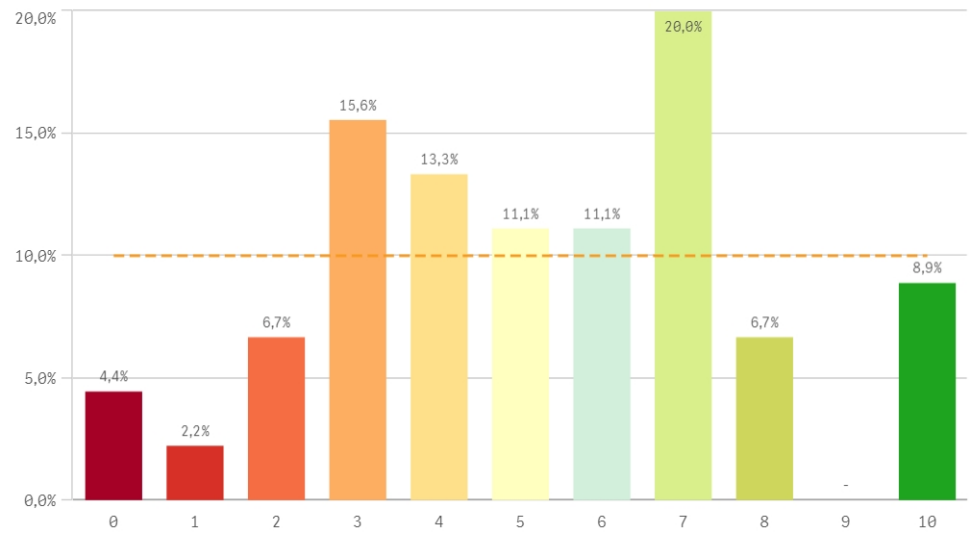
Fortalezas y debilidades



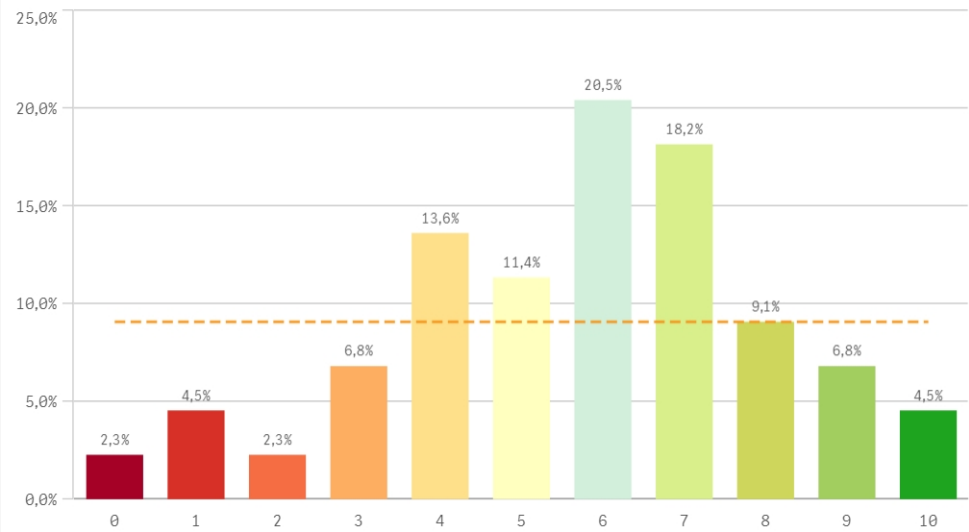
Objetivos propuestos alcanzados



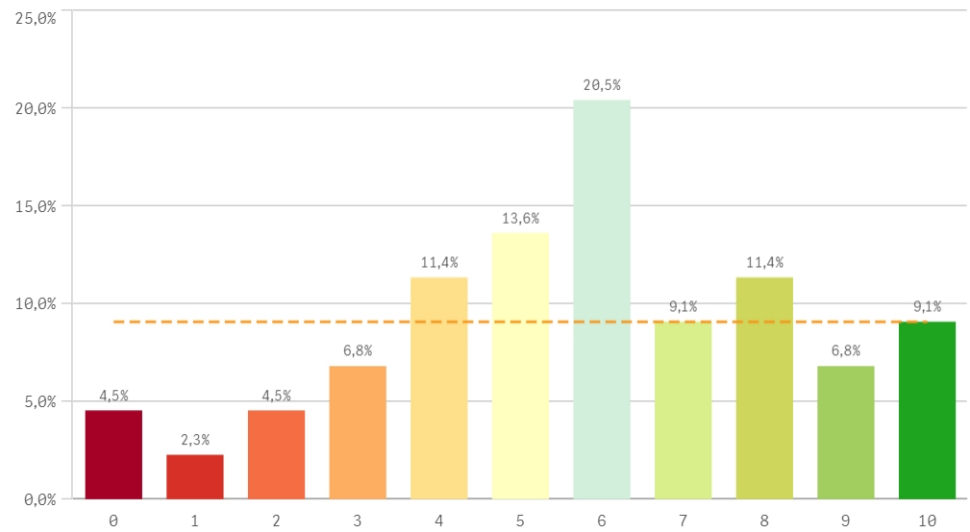
Componente práctico adecuado



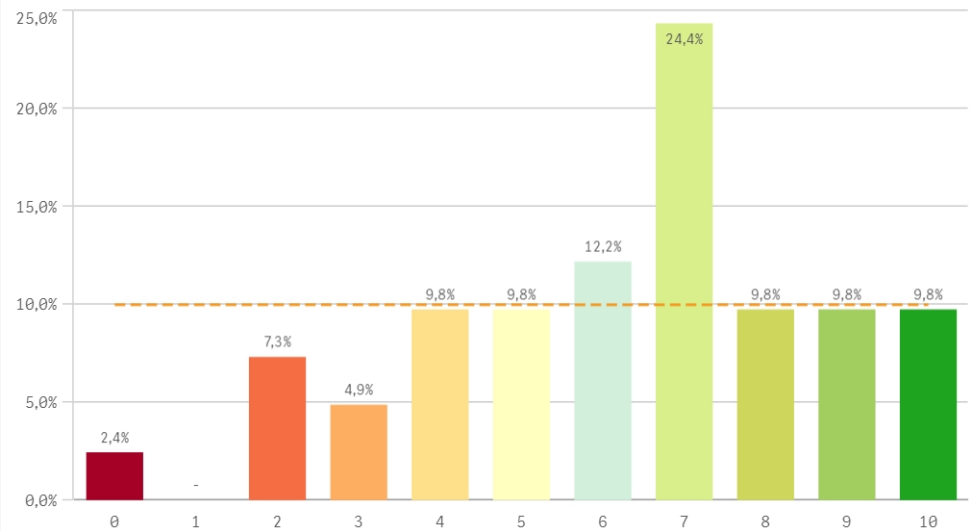
Contenidos innovadores



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

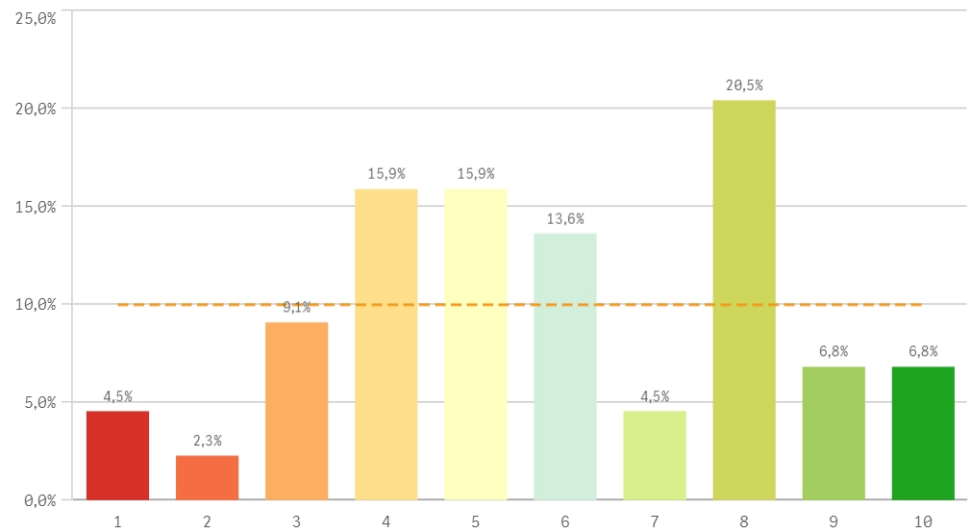


Trabajo no presencial útil

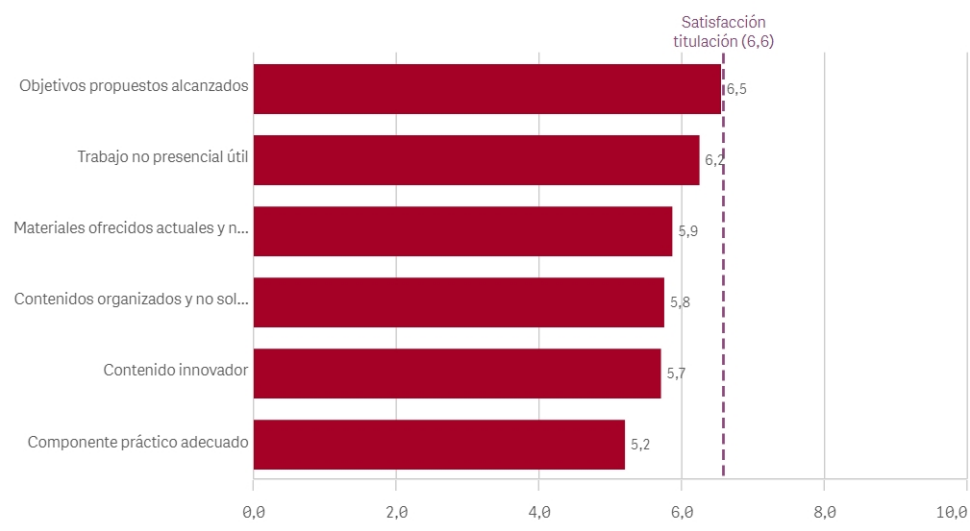


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		6,5	1,7	7,0	6,0
Trabajo no presencial útil		6,2	2,5	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,9	2,4	6,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados		5,8	2,6	6,0	6,0
Contenido innovador		5,7	2,3	6,0	6,0
Componente práctico adecuado		5,2	2,6	5,0	7,0

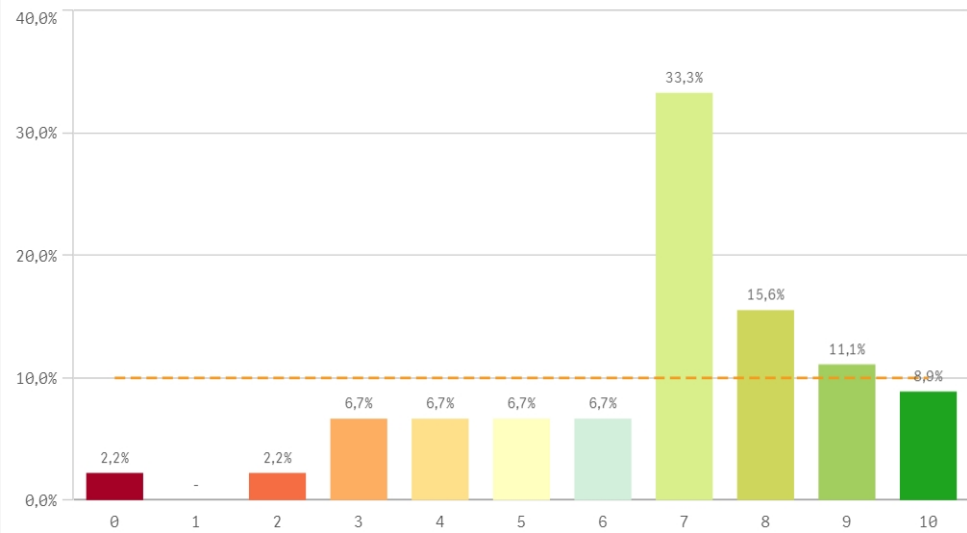
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



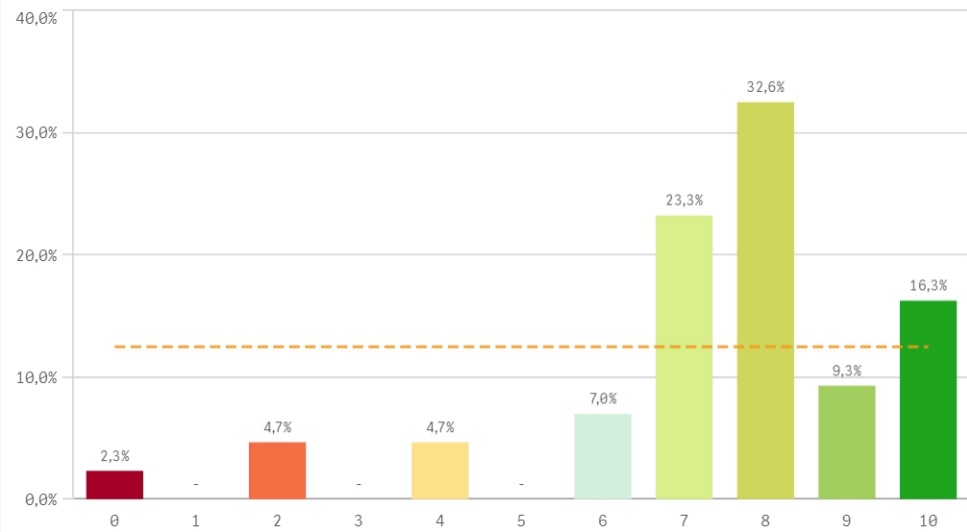
Fortalezas y debilidades



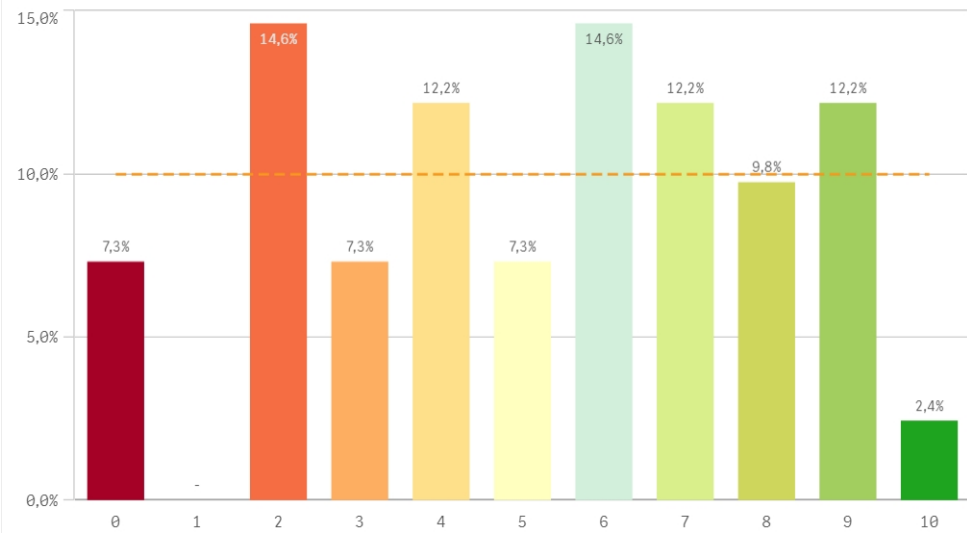
Competencias de la titulación



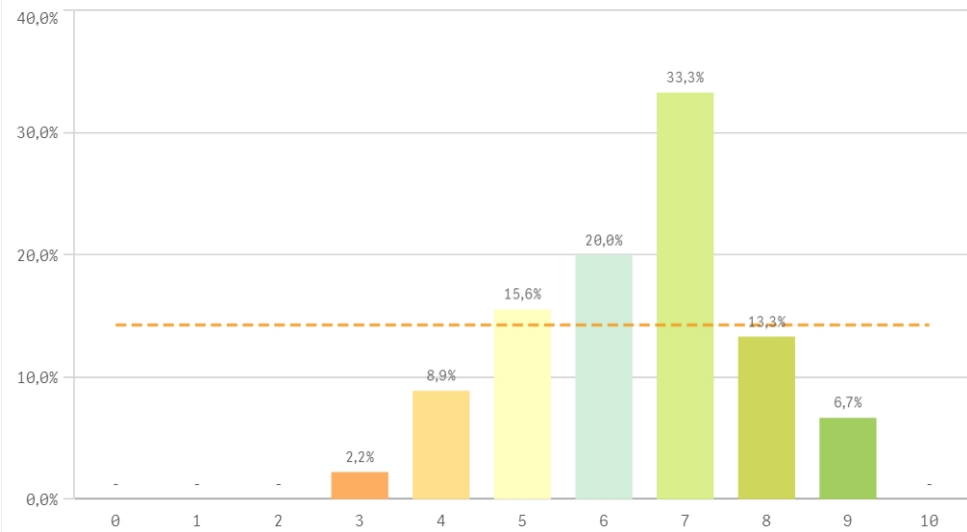
Acceso al mundo de la investigación



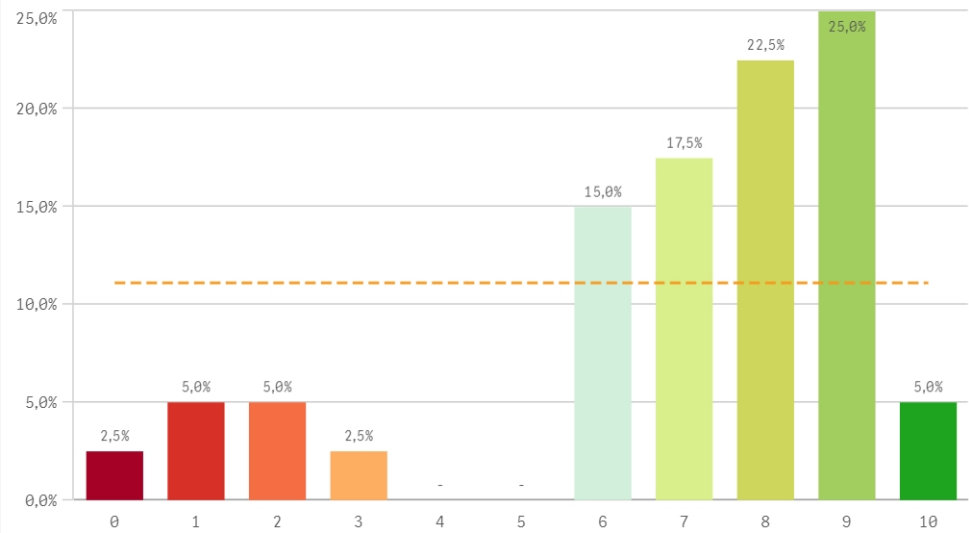
Acceso al mundo laboral



Labor docente del profesorado

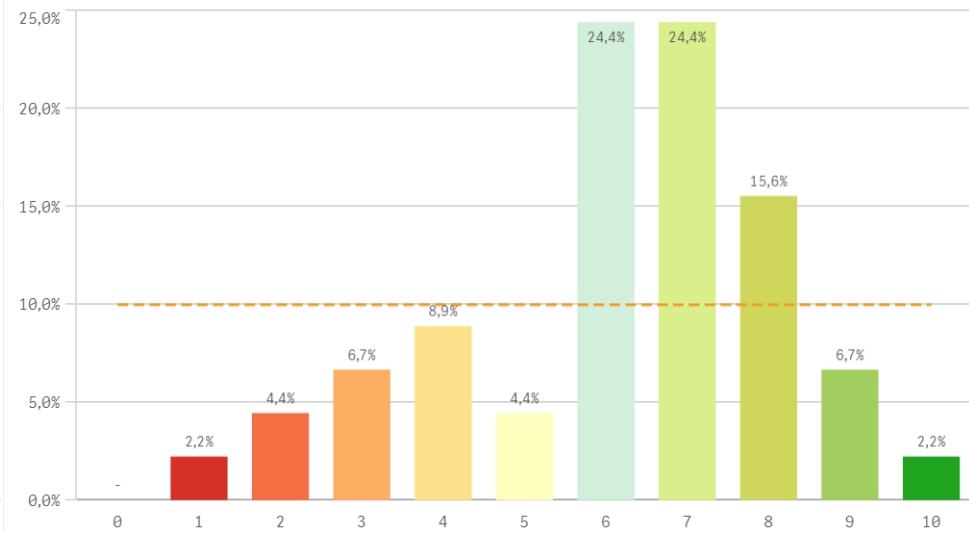


Tutorías presenciales útiles

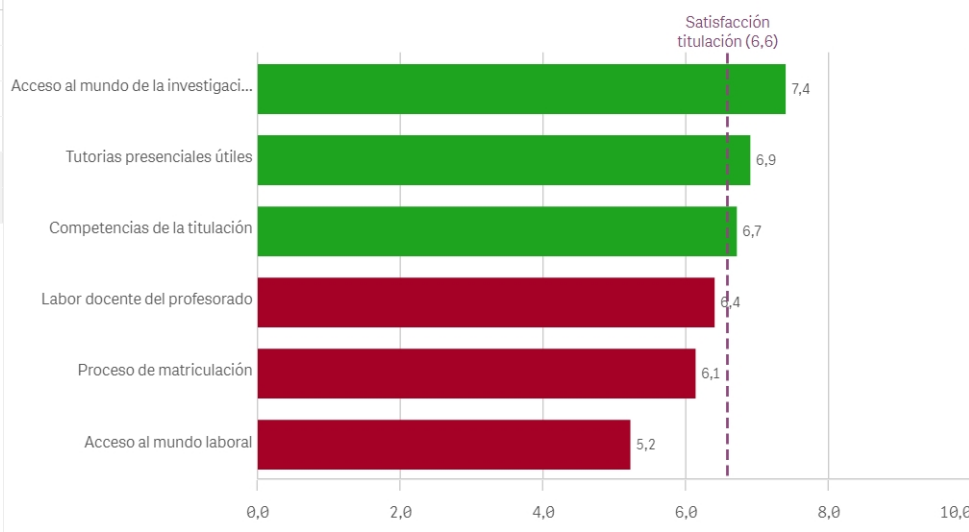


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,4	2,2	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,9	2,6	8,0	9,0
Competencias de la titulación		6,7	2,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		6,4	1,4	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,1	2,0	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,2	2,8	6,0	-

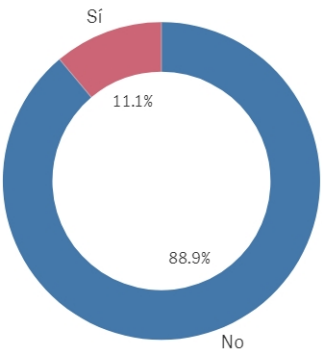
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



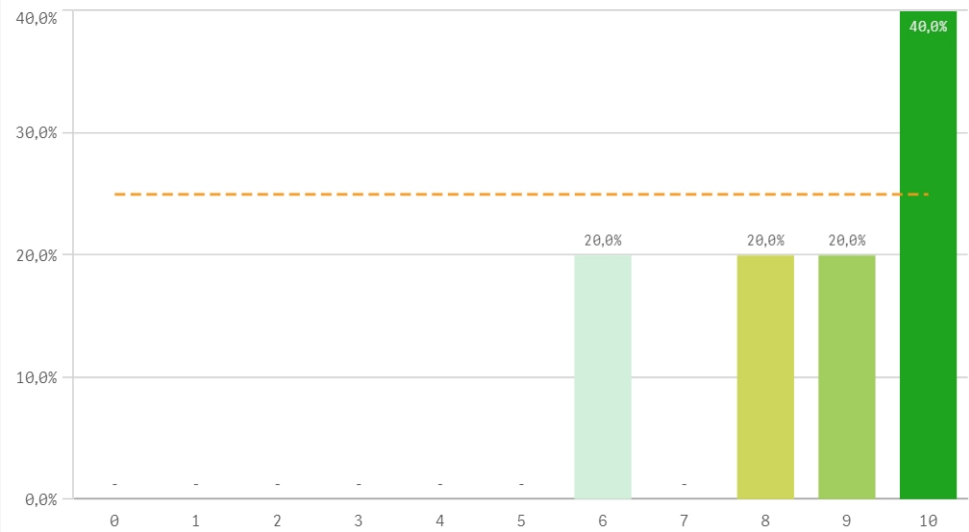
Prácticas externas



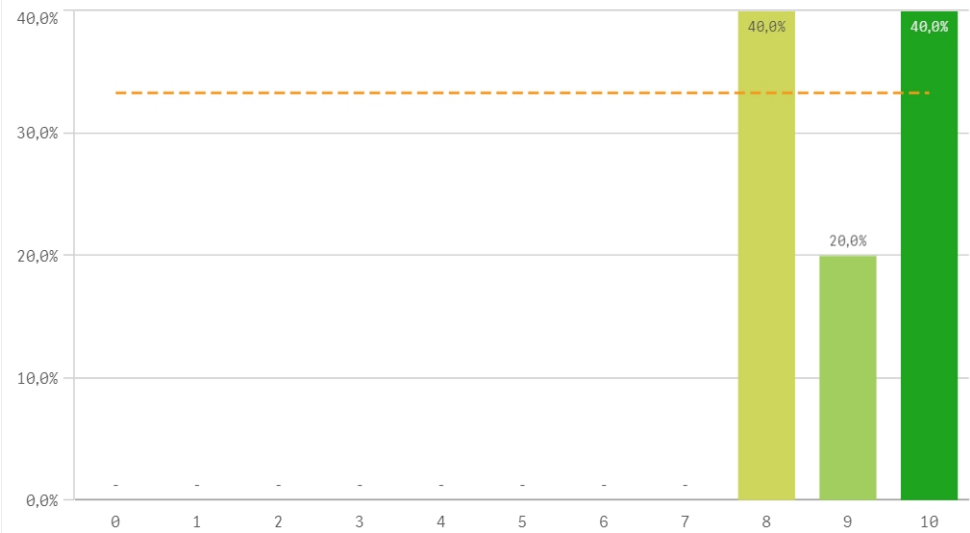
Si
5

No
40

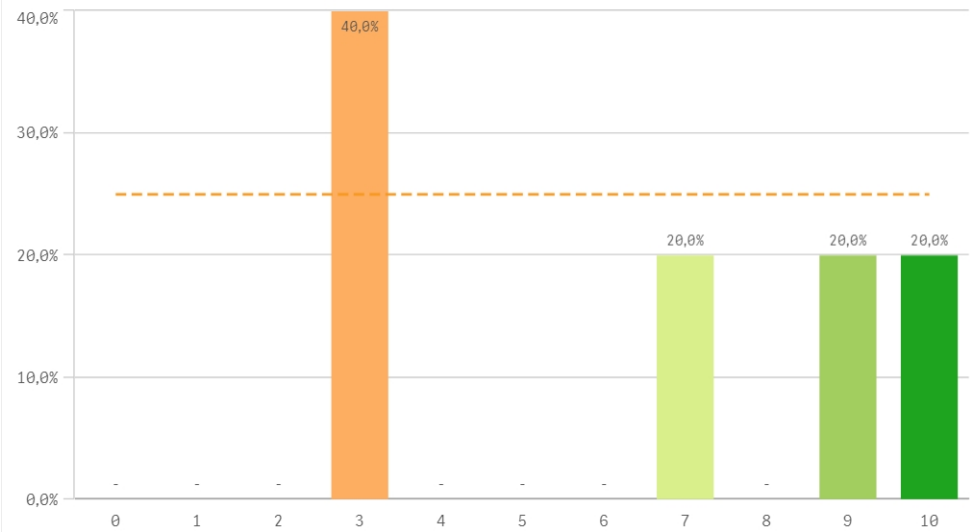
Atención del tutor/colaborador



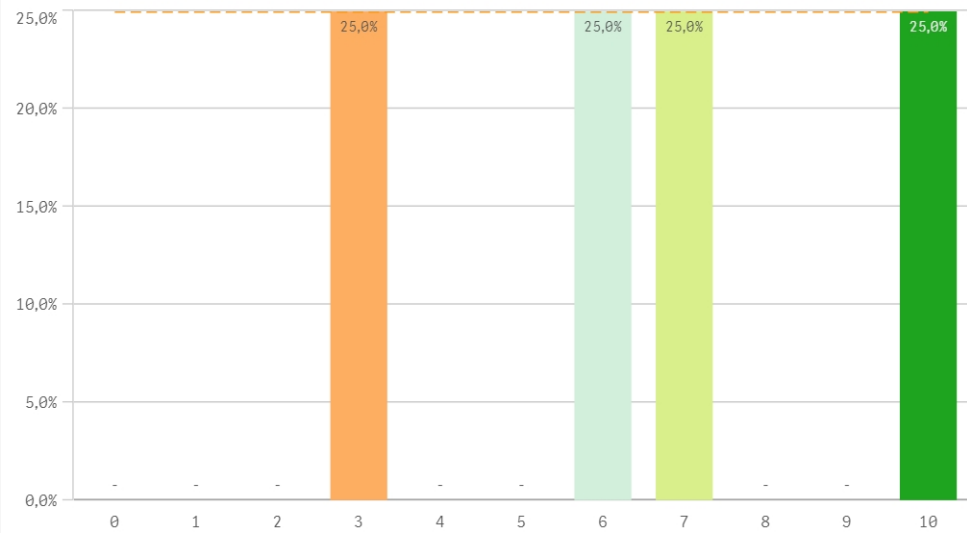
Valoración formativa



Gestión del Centro

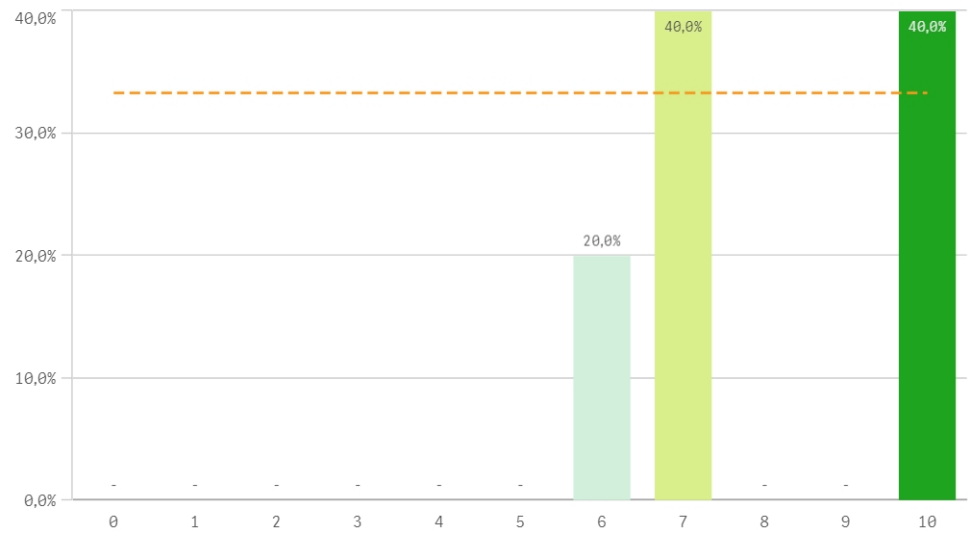


Utilidad percibida para empleabilidad

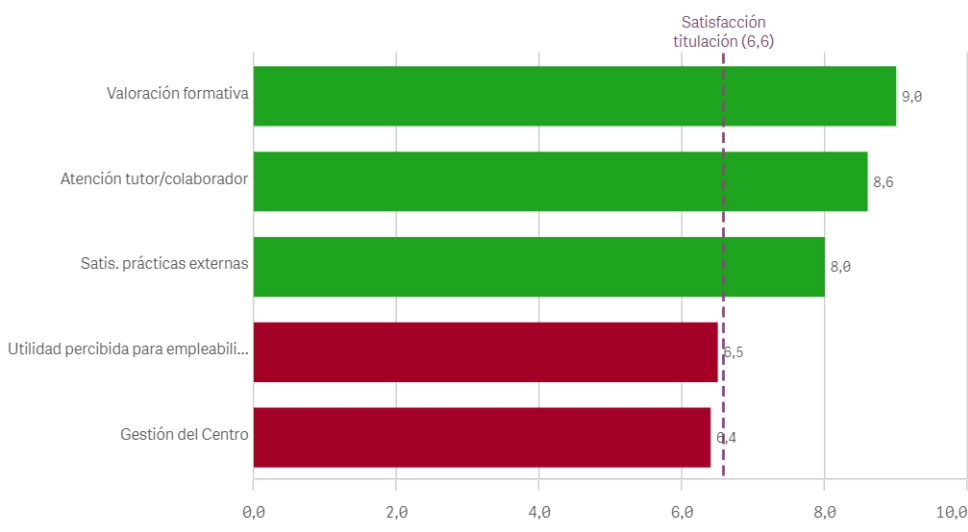


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		9,0	1,0	9,0	-
Atención tutor/colaborador		8,6	1,7	9,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,0	1,9	7,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		6,5	2,9	6,5	-
Gestión del Centro		6,4	3,3	7,0	3,0

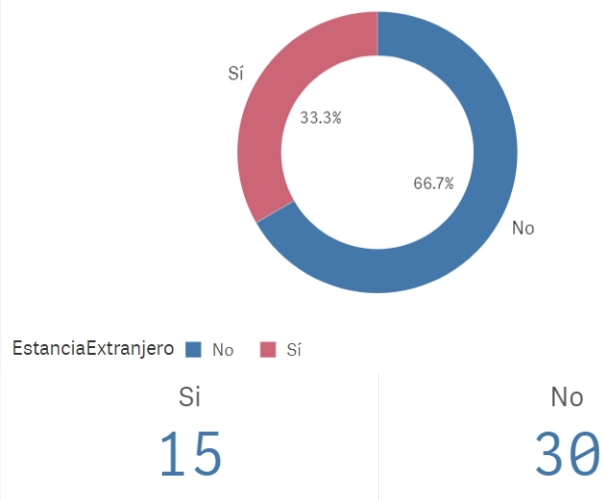
Satisfacción con las prácticas externas



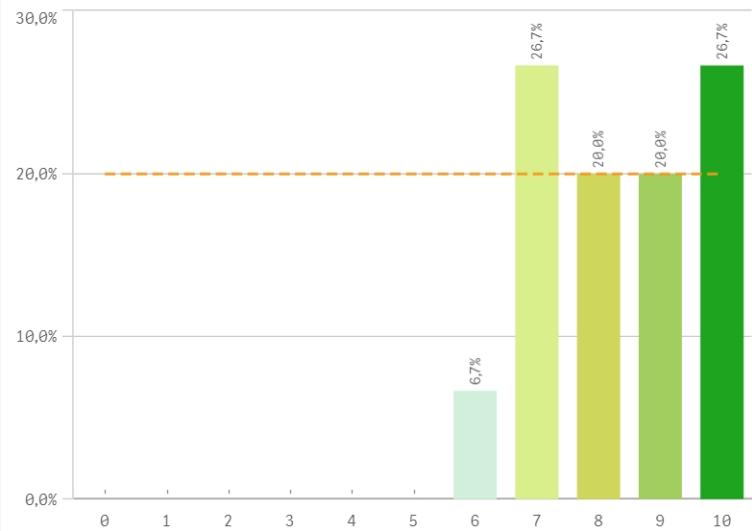
Fortalezas y debilidades



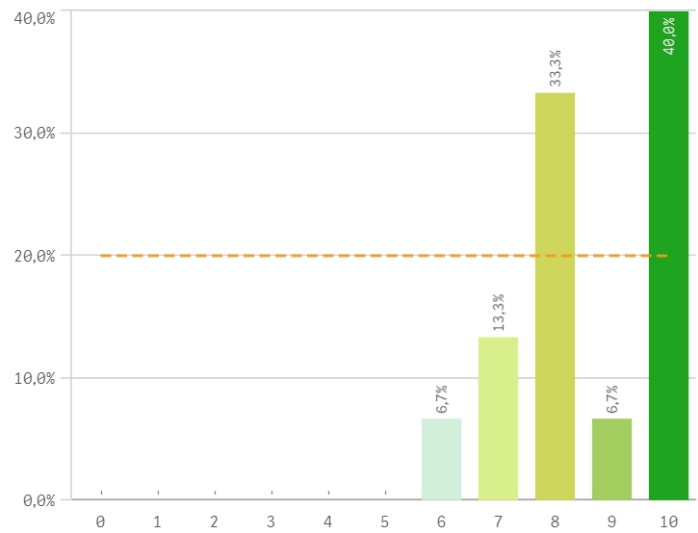
Realización programas de movilidad



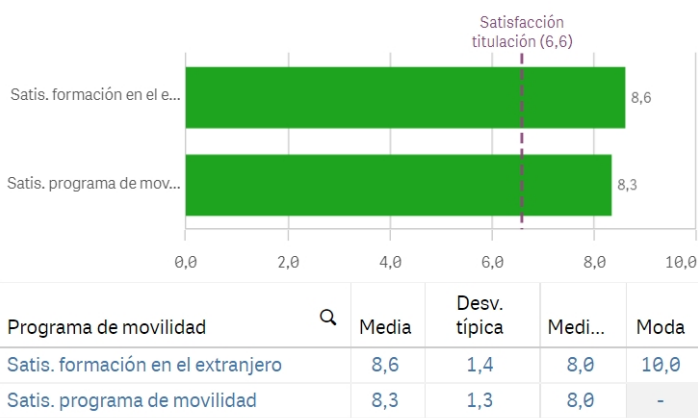
Satisfacción programa de movilidad



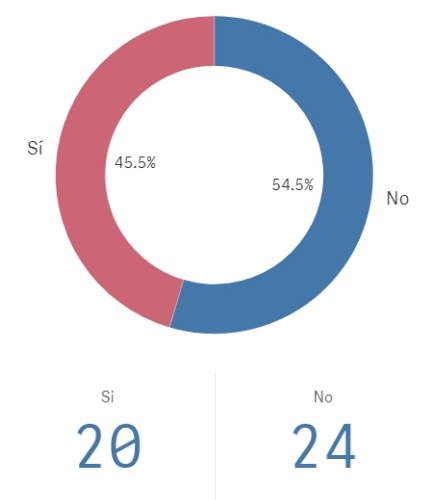
Satisfacción formación en el extranjero



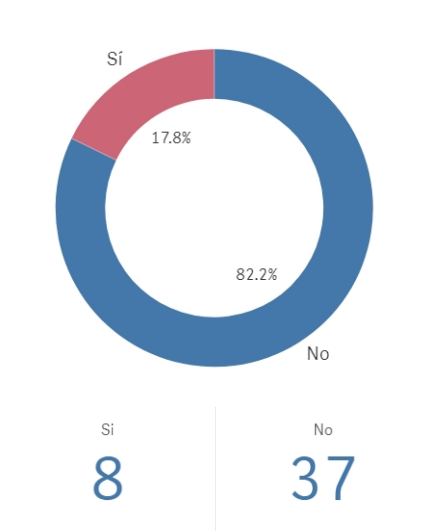
Fortalezas y debilidades



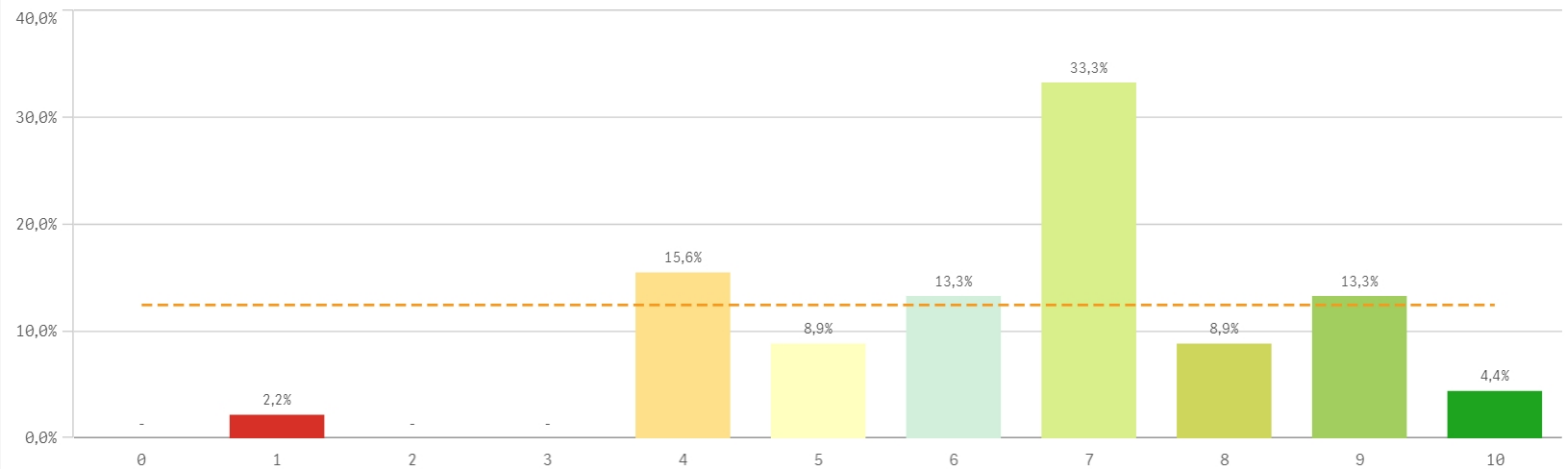
Conocimiento de los canales de Quejas y S...



Utilización de los canales de Quejas y Suge...

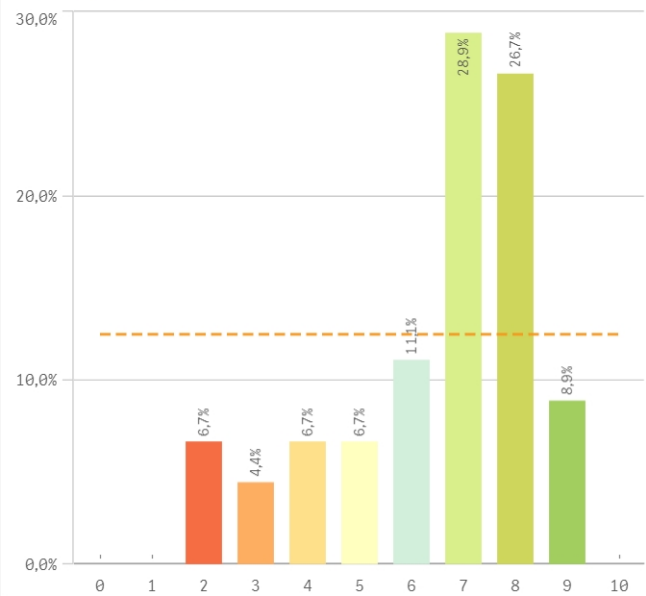


Satisfacción global con la titulación

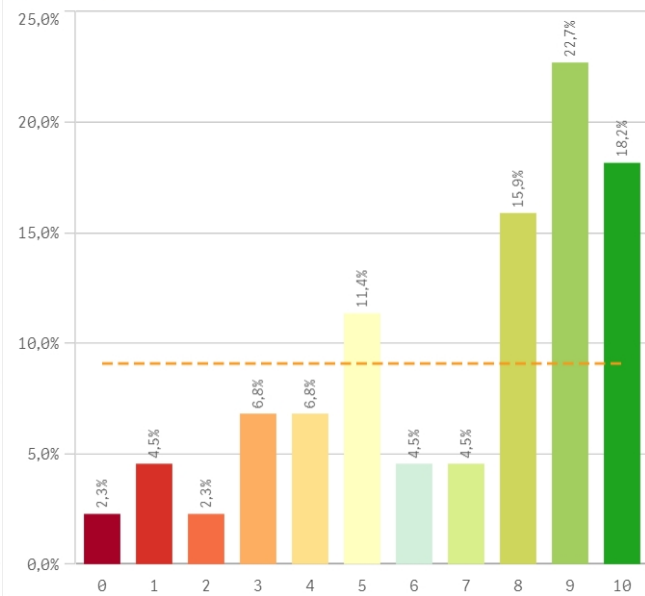


Media
6,6
Desviación Típica
1,9
Mediana
7,0
Moda
7,0

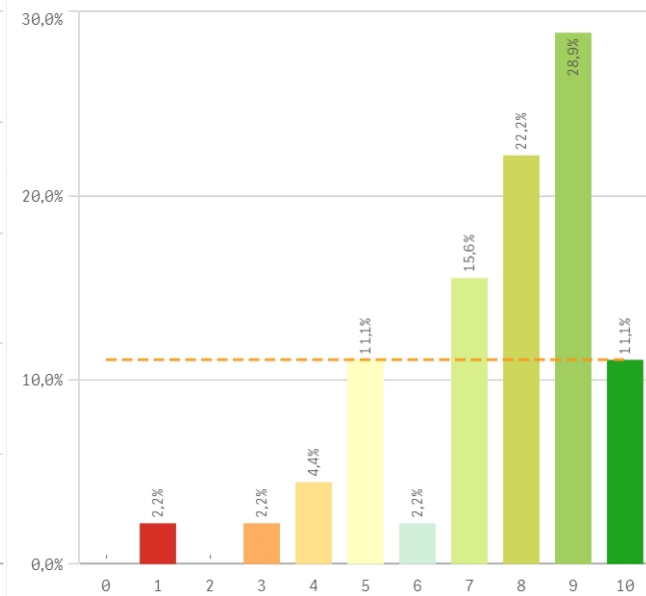
Satisfacción UCM



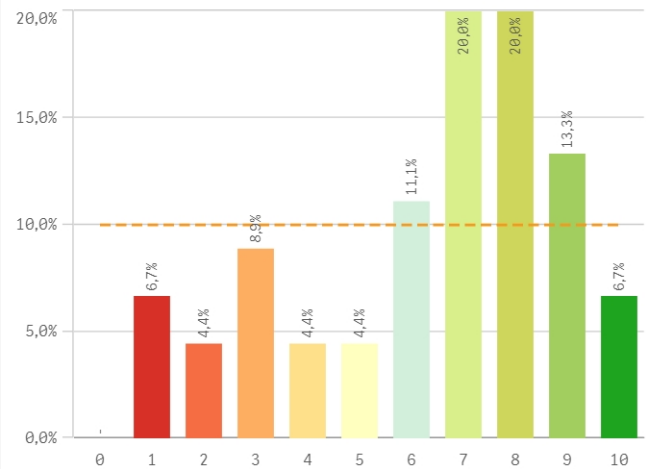
Orgullo estudiante UCM



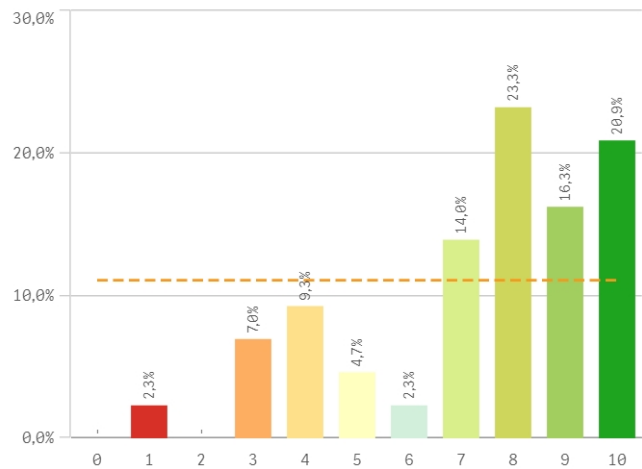
Prestigio UCM



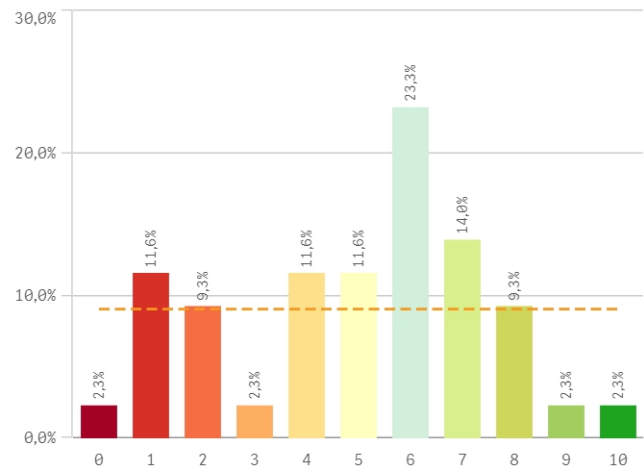
Recursos y medios



Actividades complementarias

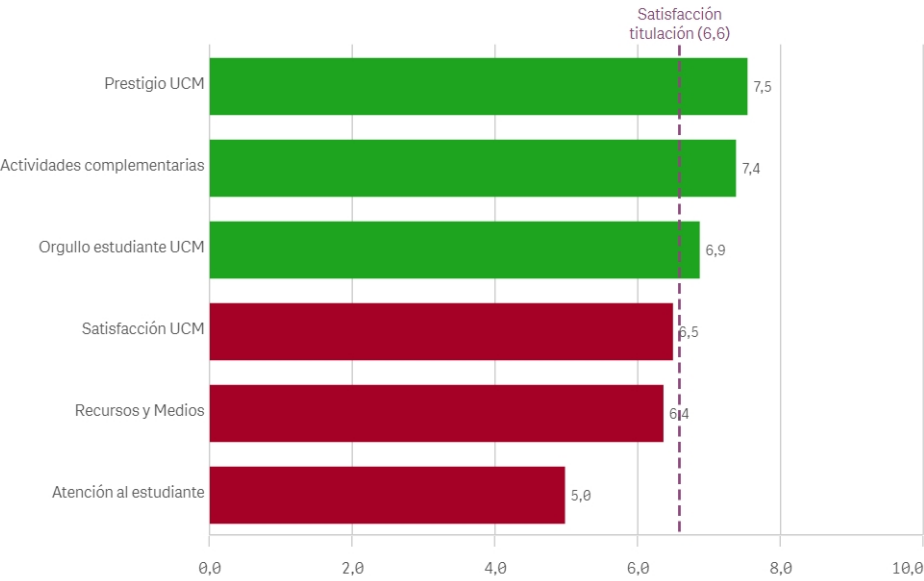


Atención al estudiante

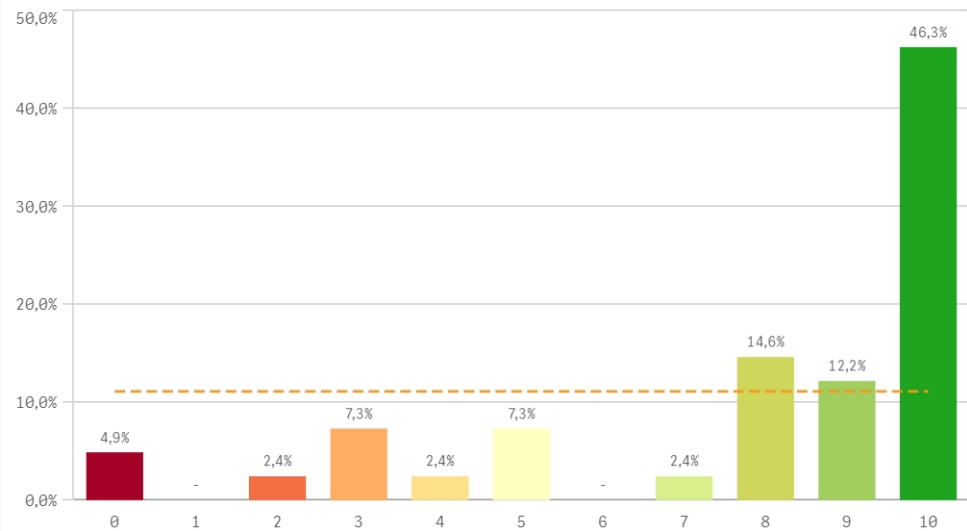


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,5	2,1	8,0	9,0
Actividades complementarias		7,4	2,4	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,9	2,9	8,0	9,0
Satisfacción UCM		6,5	1,9	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,4	2,6	7,0	-
Atención al estudiante		5,0	2,5	6,0	6,0

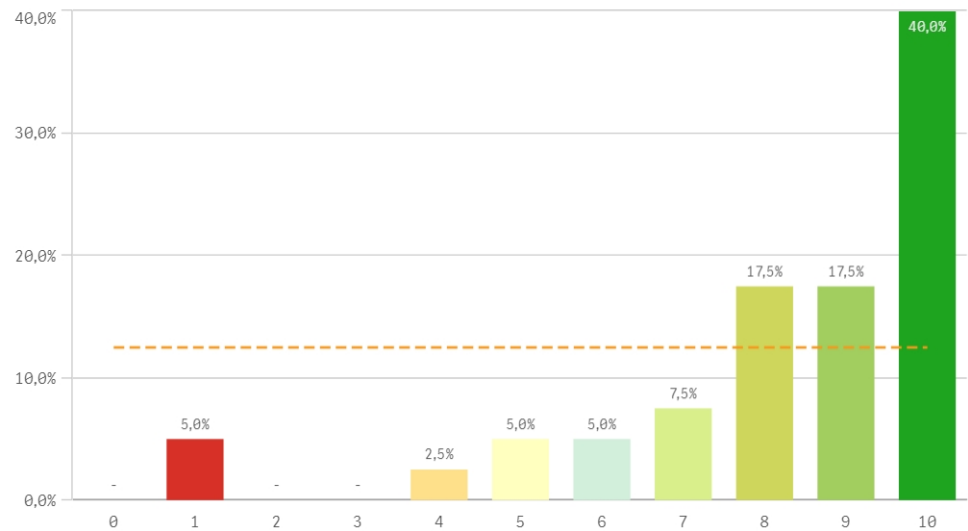
Fortalezas y debilidades



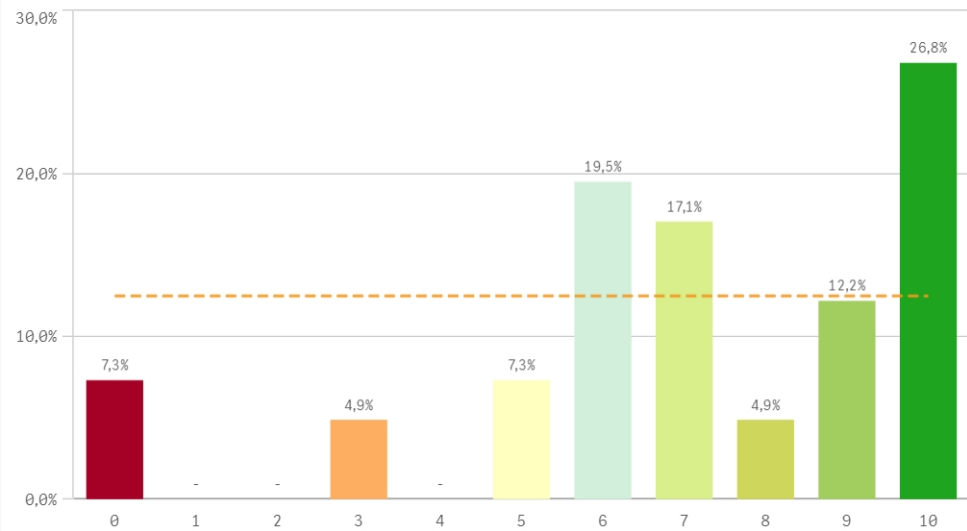
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

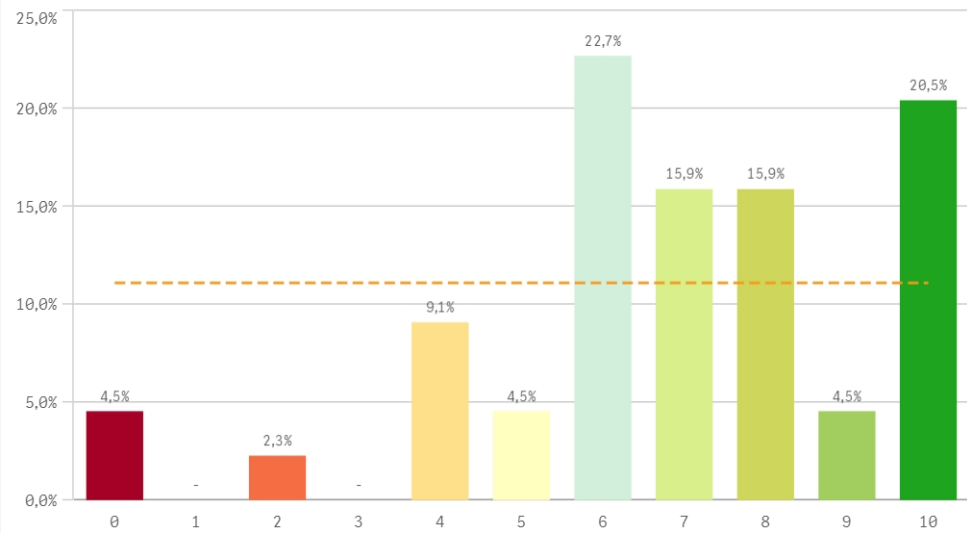


Repetir en la UCM (fidelidad)

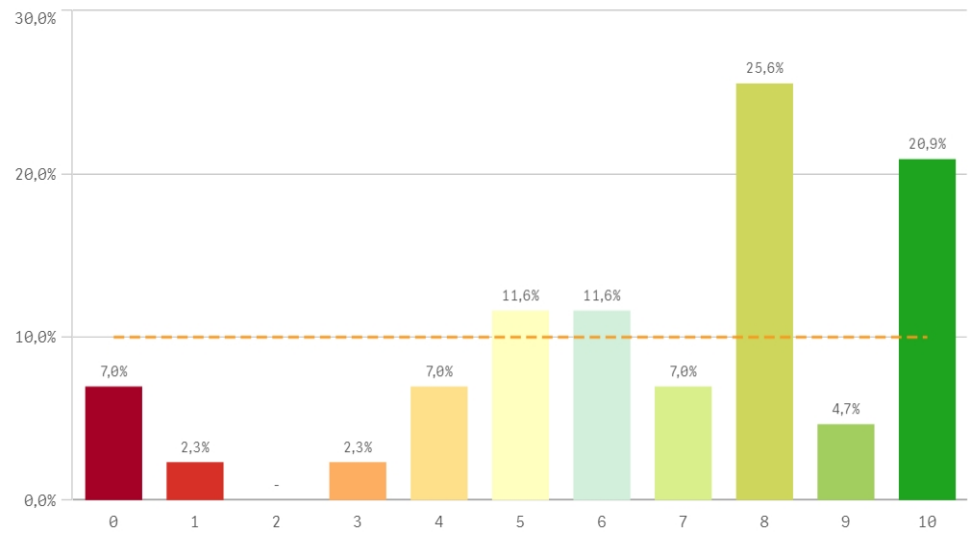


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,8	3,0	9,0	10,0
Repetir titulación	8,2	2,3	9,0	10,0
Repetir en la UCM	7,0	2,8	7,0	10,0
Recomendar titulación	6,8	2,5	7,0	6,0
Recomendar la UCM	6,7	2,9	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación	6,9	3,4	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,5	2,8	7,0	-

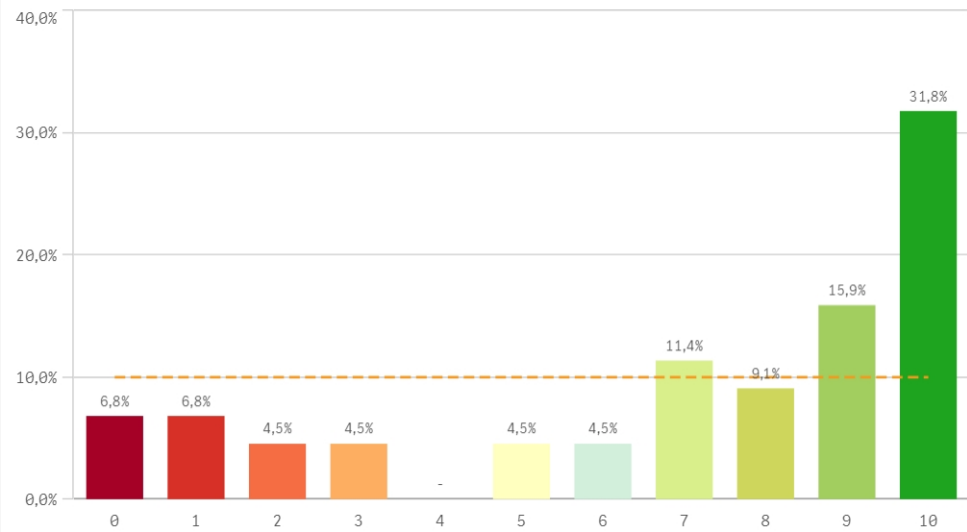
Recomendar titulación (preinscripción)



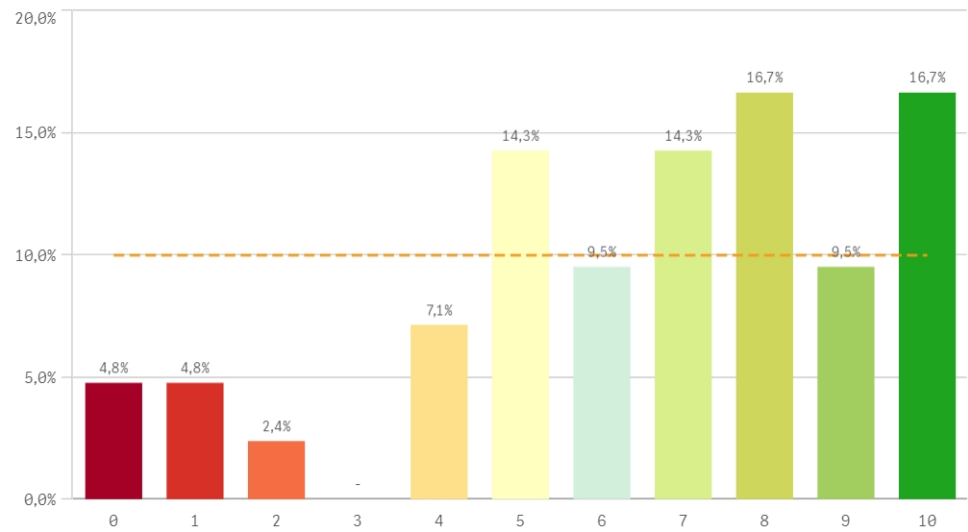
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



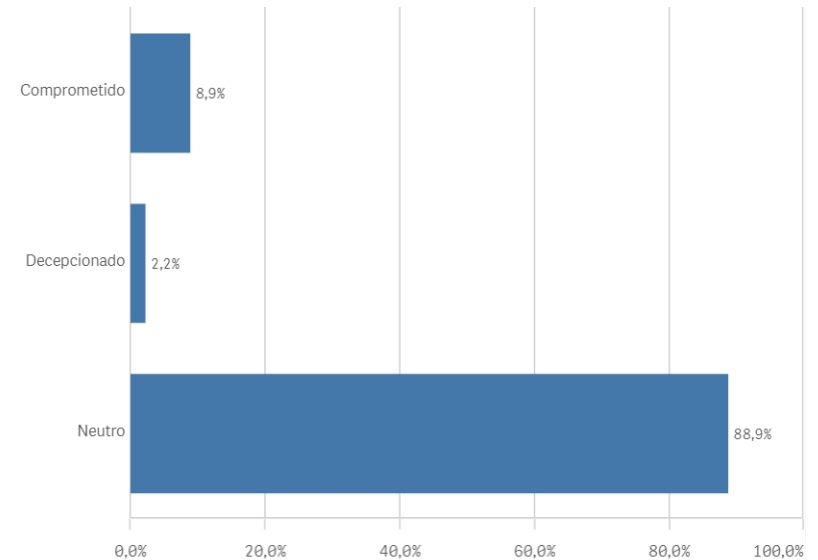
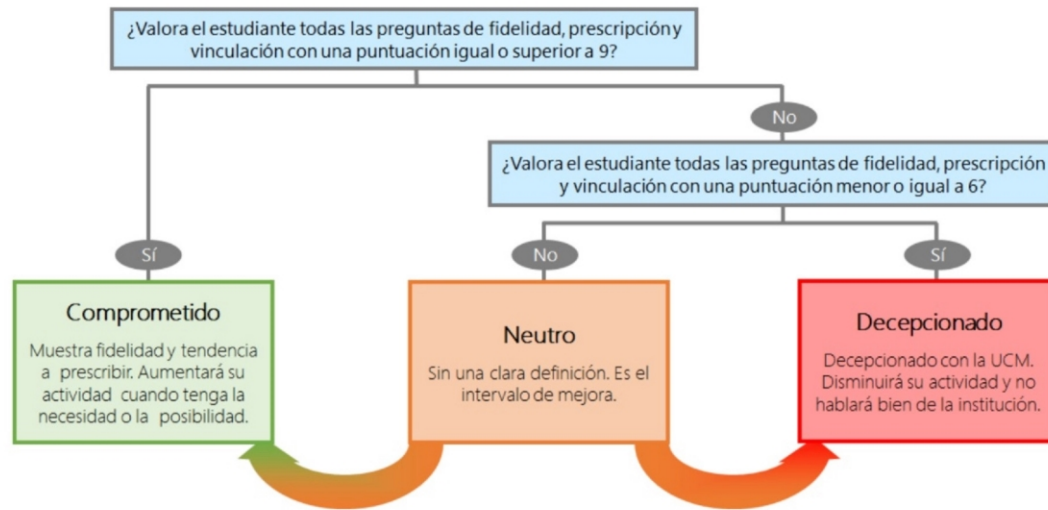
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

TITULACIÓN: GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media			Prácticas externas		Q	Media			
Nivel de dificultad apropiado			7,4	Objetivos propuestos alcanzados			6,5			Valoración formativa			9,0			
Orientación internacional			6,5	Trabajo no presencial útil			6,2			Atención tutor/colaborador			8,6			
Número de alumnos por aula			6,5	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			5,9			Satis. prácticas externas			8,0			
Relación calidad/precio			6,4	Contenidos organizados y no solapados			5,8			Utilidad percibida para empleabilidad			6,5			
Objetivos claros			6,3	Contenido innovador			5,7			Gestión del Centro			6,4			
Integración teoría/práctica			6,0	Componente práctico adecuado			5,2									
Calificaciones en tiempo adecuado			5,9													
Plan de estudios adecuado			5,2													
			Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfaccion		Q				Media			
Programa de movilidad		Q	Media	Acceso al mundo de la investigación			7,4	Prestigio UCM			7,5	Compromiso		Q	Media	
Satis. formación en el extranjero			8,6	Tutorías presenciales útiles			6,9	Actividades complementarias			7,4	Repetir estudios superiores			7,8	
Satis. programa de movilidad			8,3	Competencias de la titulación			6,7	Orgullo estudiante UCM			6,9	Repetir titulación			8,2	
				Labor docente del profesorado			6,4	Satisfacción UCM			6,5	Repetir en la UCM			7,0	
				Proceso de matriculación			6,1	Recursos y Medios			6,4	Recomendar titulación			6,8	
				Acceso al mundo laboral			5,2	Atención al estudiante			5,0	Recomendar la UCM			6,7	
												Seguir en la misma titulación			6,9	
												Seguir como alumno de la UCM			6,5	