UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Compentencias adquiridas	Media
Aprendizaje	9,8
Trabajar en equipo	9,5
Analizar	9,3
Asumir responsabilidades	9,3
Expresión y comunicación	9,3
Organizar	9,0
Adapatación a nuevas situaciones	8,7
Capacidad técnica resolución de problemas	8,3
Puntualidad	8,0
Críticas	7,8
Manejar dificultades	7,5
Liderazgo	7,0
Comunicación bilingüe	3,8
Competencias desarrolladas en la titulación	3,3

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	5,8
Integración teoría/práctica	7,3
Nivel de dificultad adecuado	6,0
Número de alumnos por aula	7,5
Objetivos claros	7,3
Orientación Internacional	4,0
Plan de estudios adecuado	7,8
Relación calidad/precio	3,5

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	6,0
Acceso al mundo laboral	3,8
Competencias relacionadas	8,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero	0,0

Asignaturas	Media
Innovación	7,5
Materiales ofrecidos	7,5
Objetivos	8,3
Organización	7,3
Prácticas	7,8
Trabajo no presencial	9,3

Satisfacción	Media
Satisfacción formación	8,8
Expectativas titulación	8,5
Satisfacción UCM	7,3
Satis. instalaciones de docencia	6,5
Orgullo estudiante UCM	5,0

UCM	Media
Recursos y medios	7,5
Activ. complementarias	7,3
Atención al estudiante	6,5
Prestigio UCM	6,3

Compromiso	Media
Repetir titulación	10,0
Repetir en la UCM	9,3
Recomendar titulación	8,8
Repetir estudios superiores	8,3
Seguir en la UCM	7,5
Seguir en la misma titulación	6,8
Recomendar la UCM	6,5

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

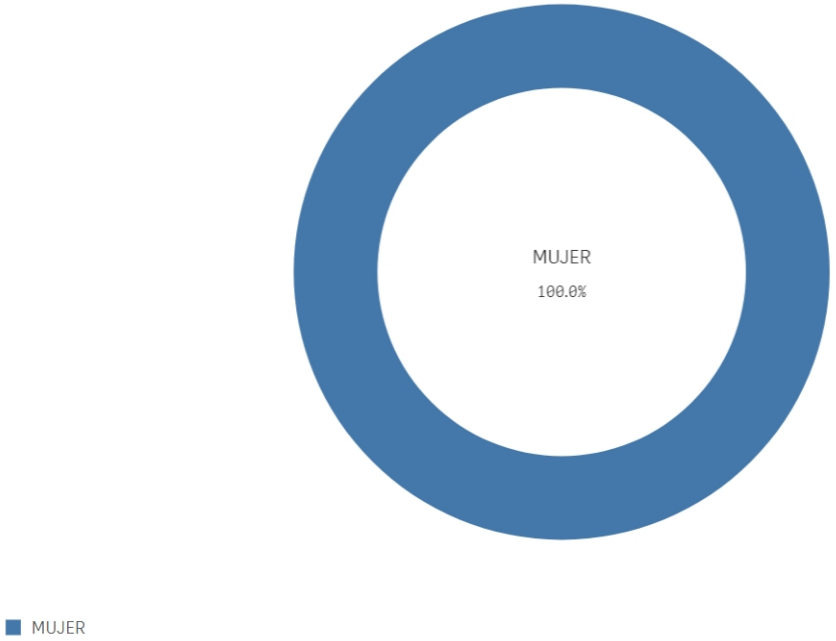
CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

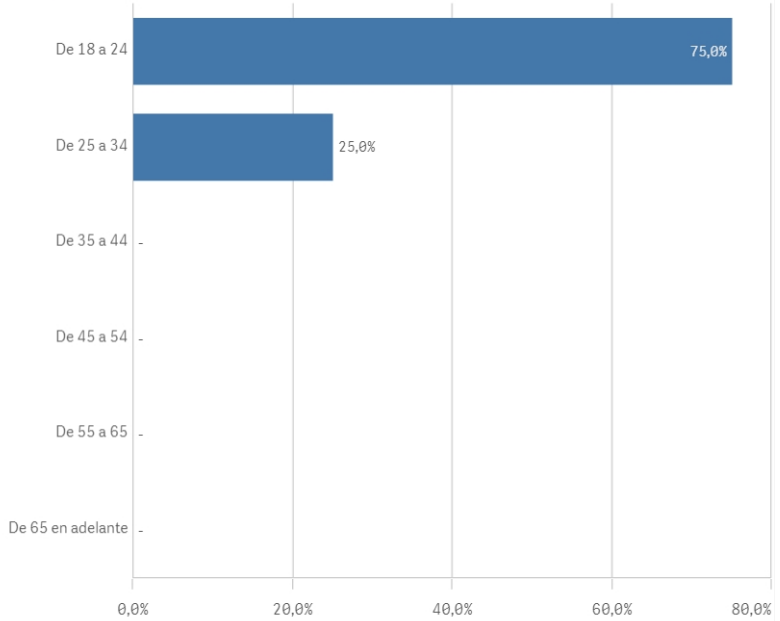
Población N	%_Participacion	Participación n
45	8,9%	4

Genero



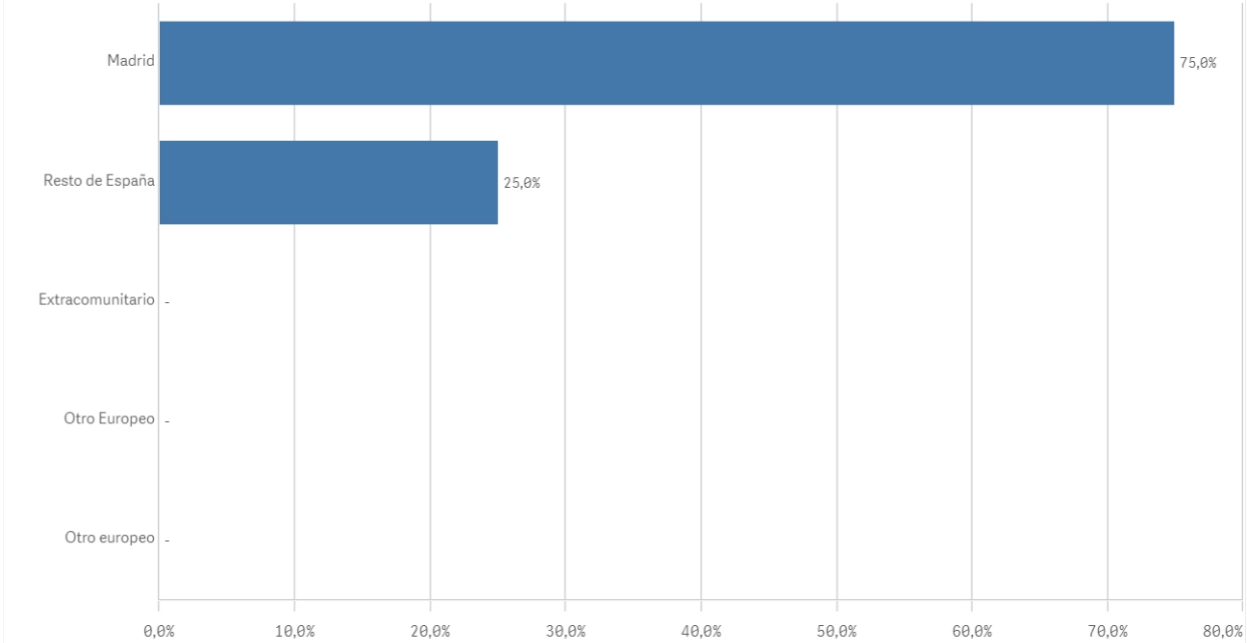
Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

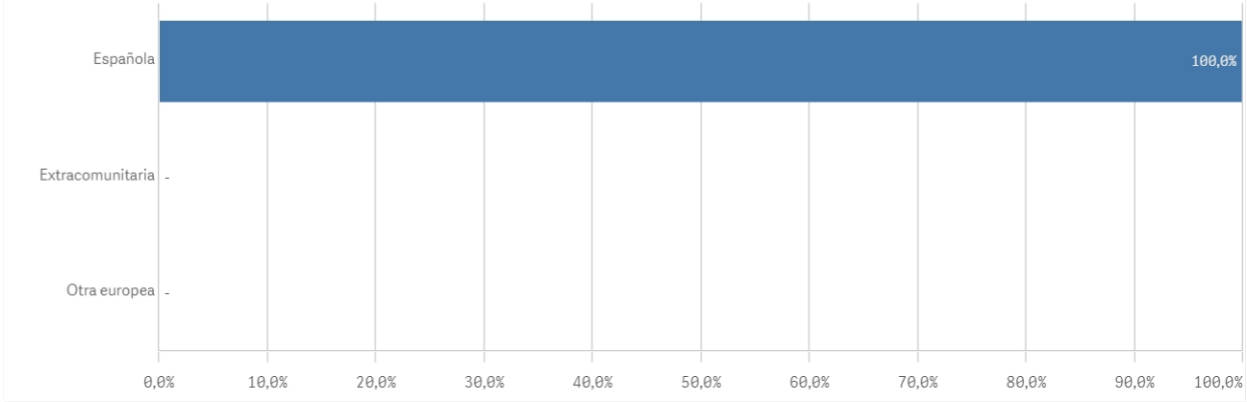


Edad media (años)	Desviación Típica
23,8	1,3

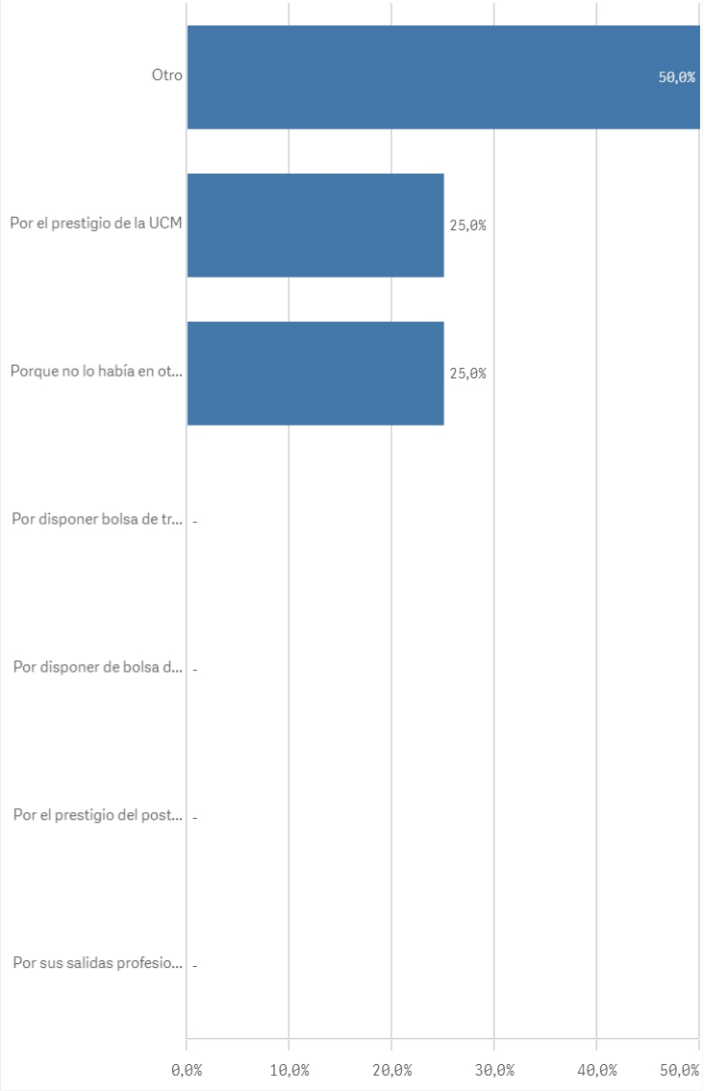
Lugar de residencia



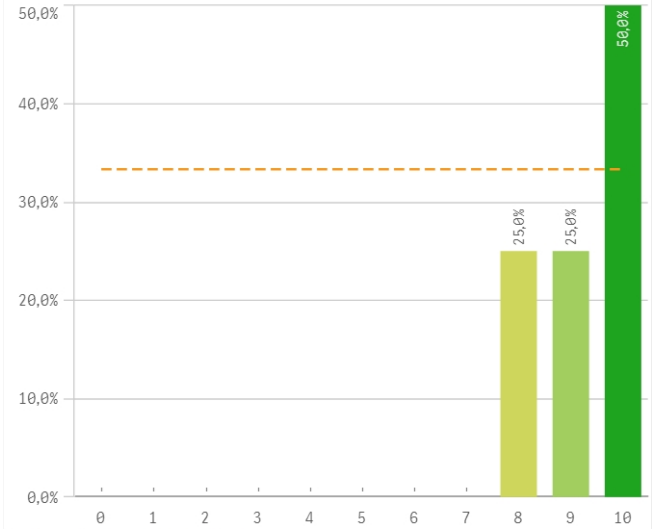
Nacionalidad



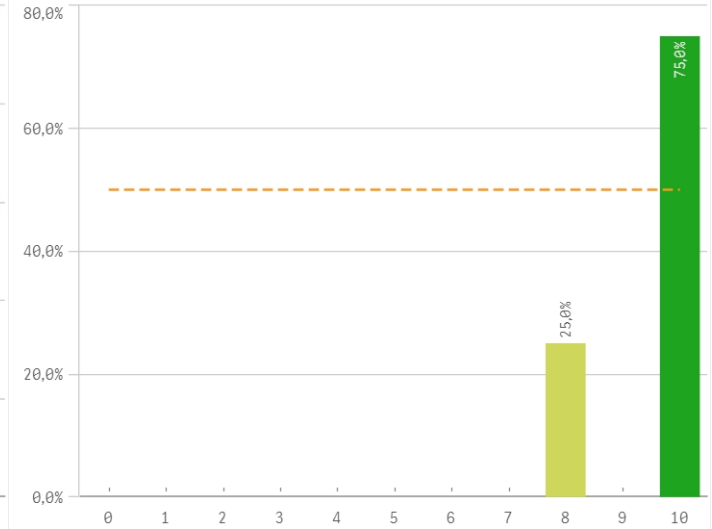
Elegir UCM



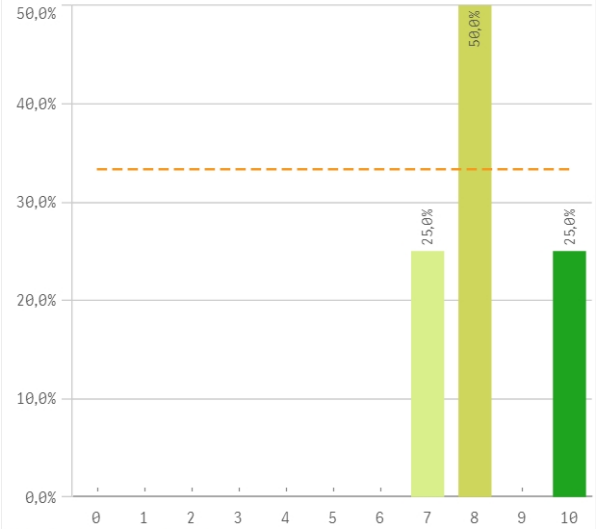
Asumir responsabilidades



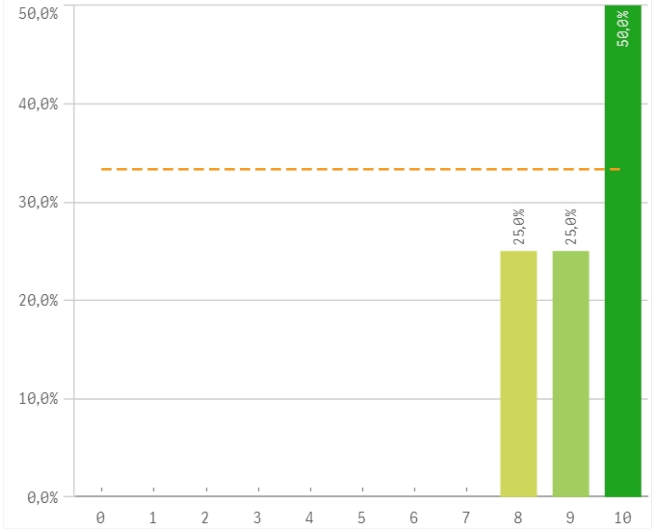
Trabajar en equipo



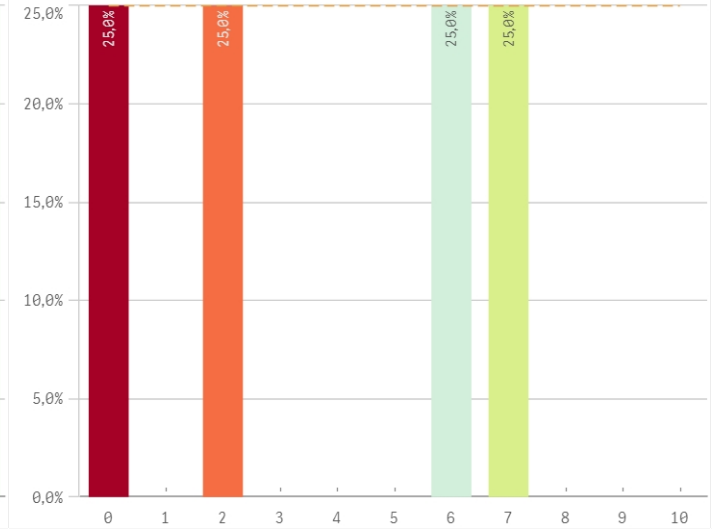
Capacidad técnica para resolución de problemas



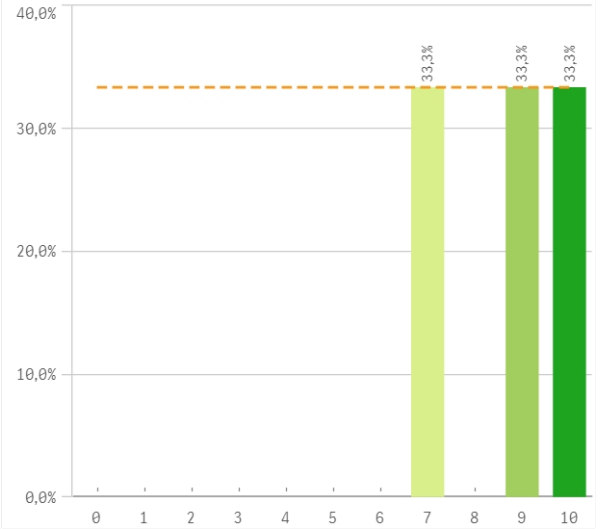
Expresión y comunicación



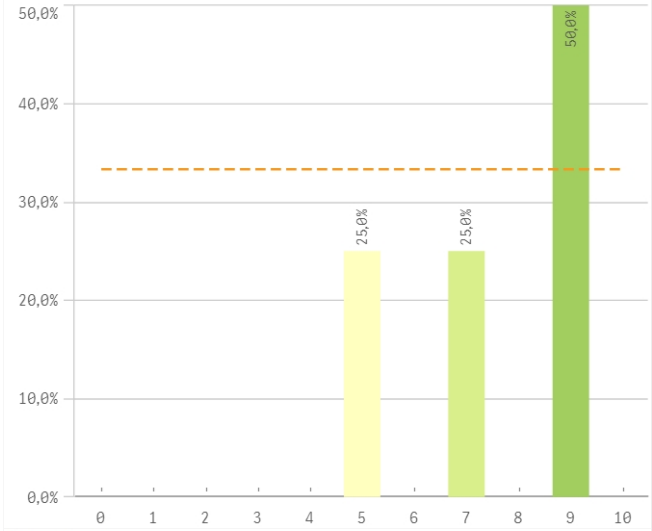
Comunicación bilingüe



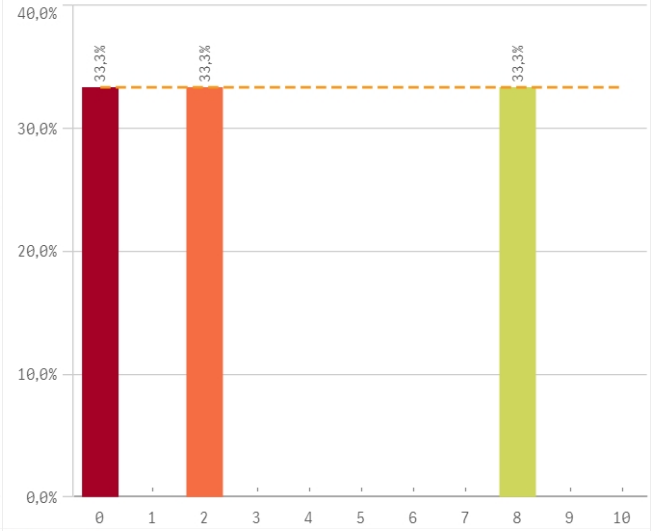
Adaptar nueva situacion



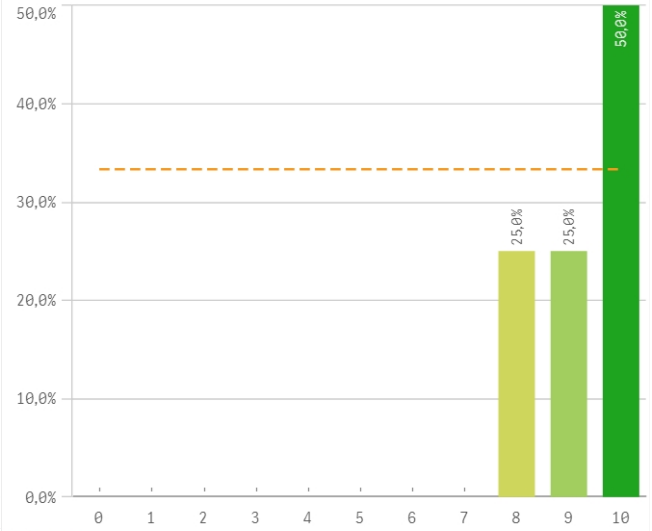
Manejar dificultades



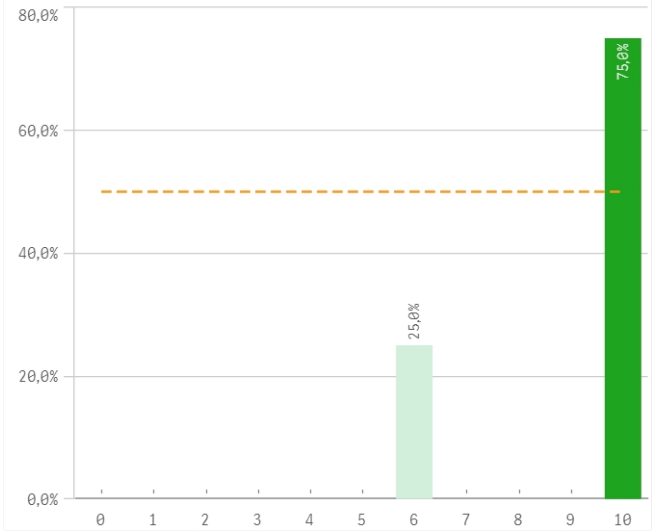
Competencias desarrolladas por la titulación



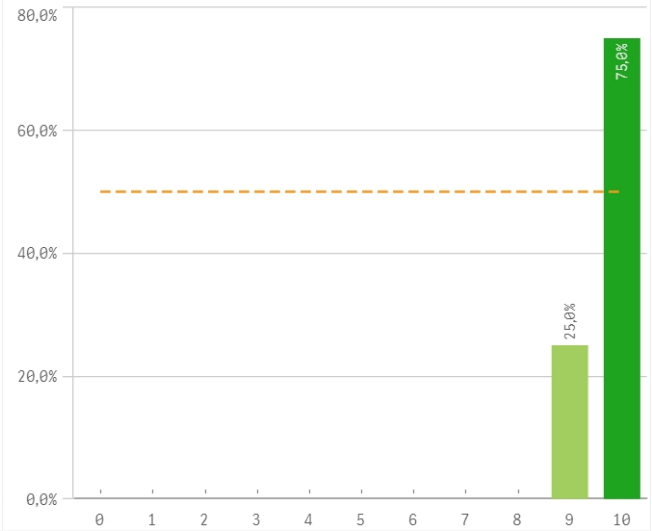
Analizar



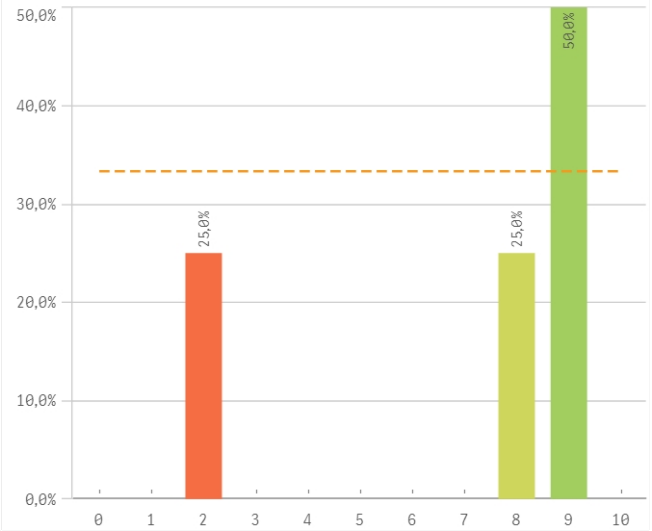
Organizar



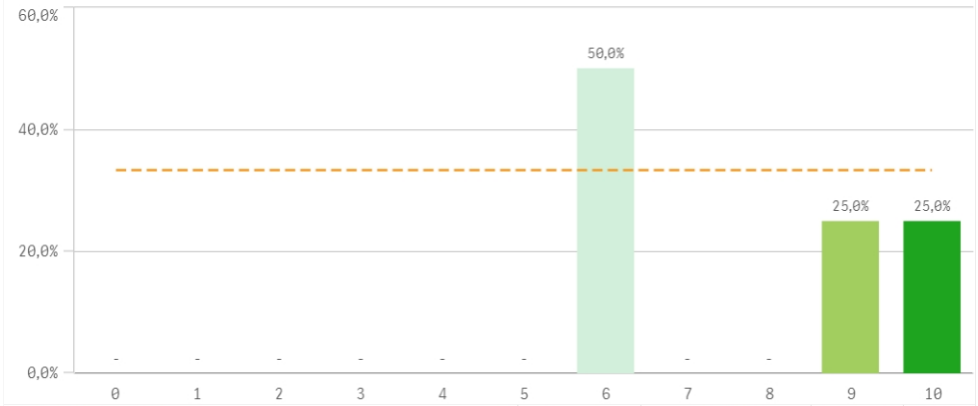
Aprendizaje



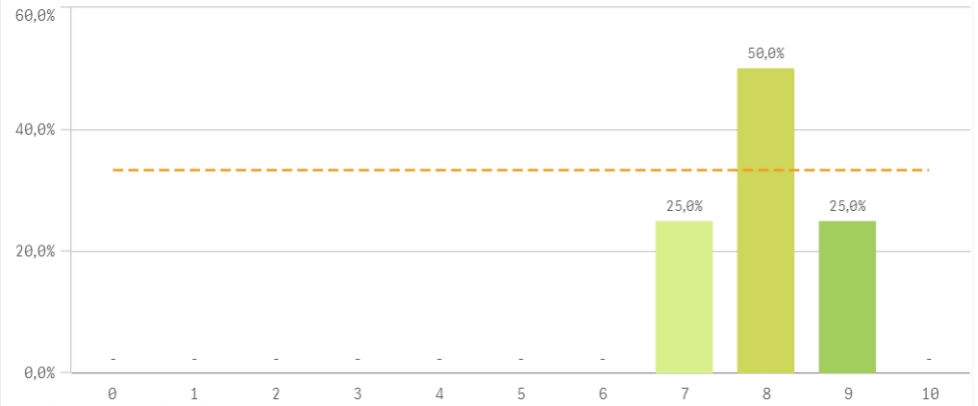
Liderazgo



Criticas

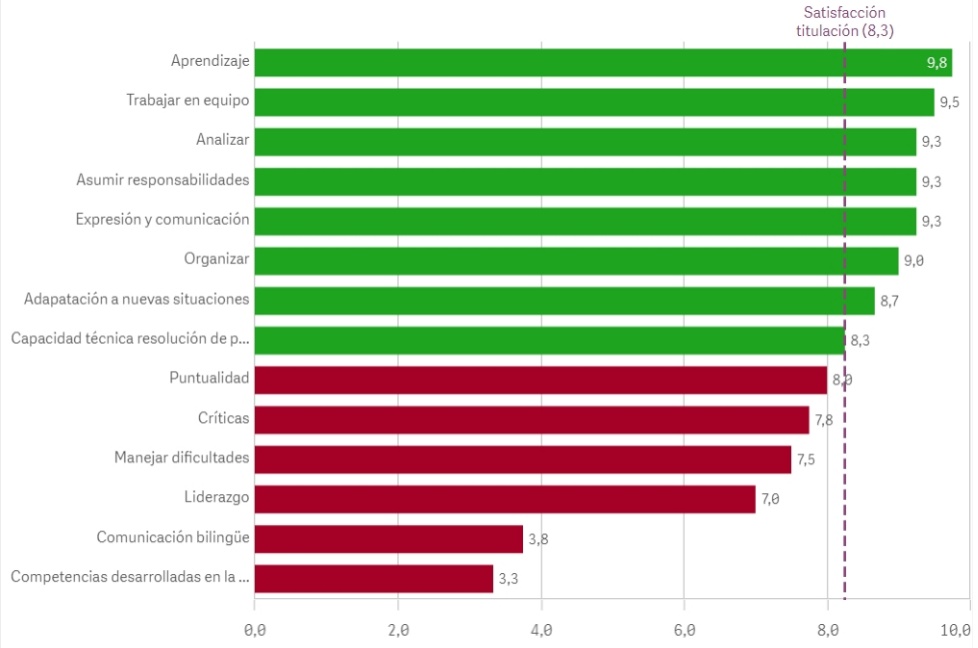


Puntualidad

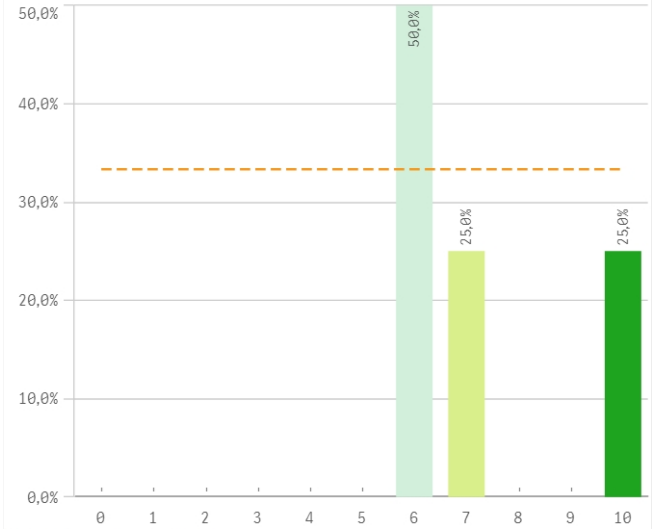


Compentencias adquiridas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Aprendizaje	9,8	0,5	10,0	10,0
Trabajar en equipo	9,5	1,0	10,0	10,0
Analizar	9,3	1,0	9,5	10,0
Asumir responsabilidades	9,3	1,0	9,5	10,0
Expresión y comunicación	9,3	1,0	9,5	10,0
Organizar	9,0	2,0	10,0	10,0
Adapatación a nuevas situaciones	8,7	1,5	9,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas	8,3	1,3	8,0	8,0
Puntualidad	8,0	0,8	8,0	8,0
Críticas	7,8	2,1	7,5	6,0
Manejar dificultades	7,5	1,9	8,0	9,0
Liderazgo	7,0	3,4	8,5	9,0
Comunicación bilingüe	3,8	3,3	4,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación	3,3	4,2	2,0	-

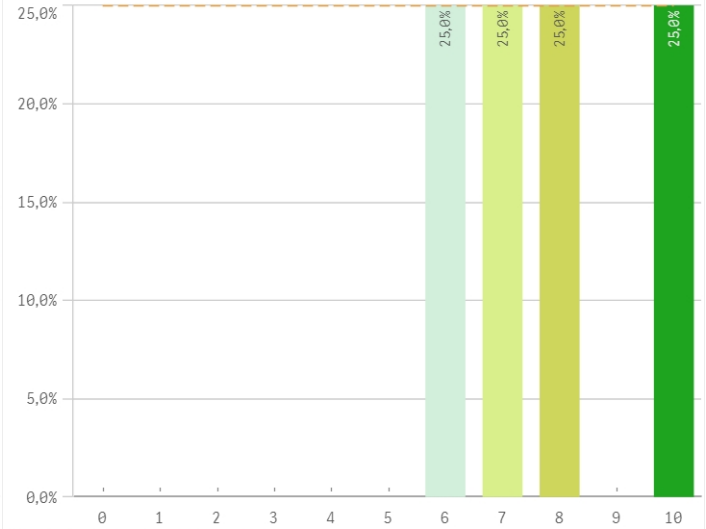
Fortalezas y debilidades



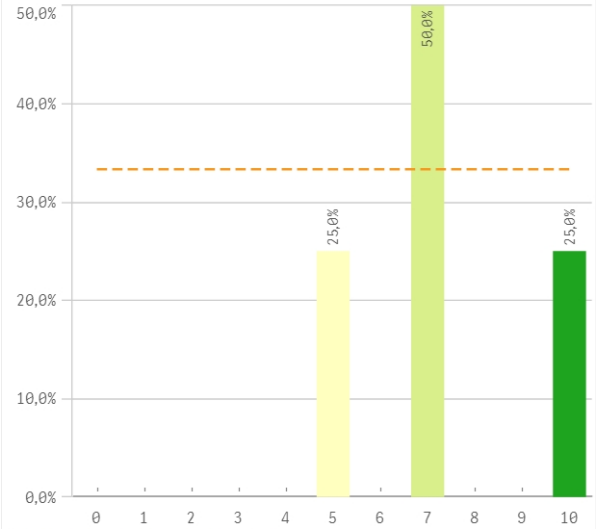
Objetivos claros



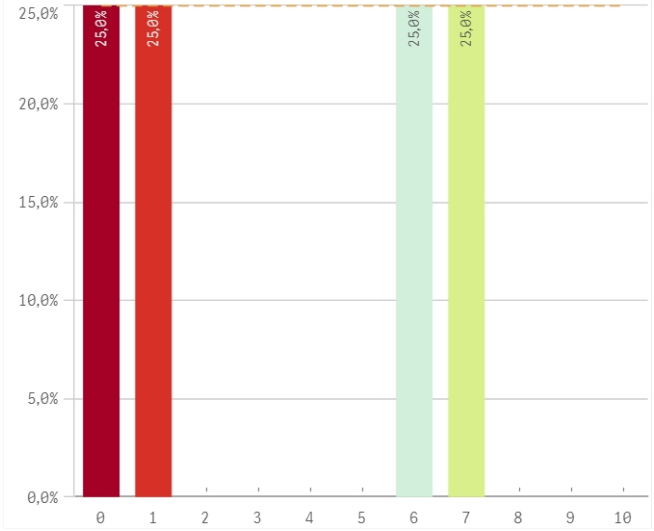
Plan de estudios adecuado



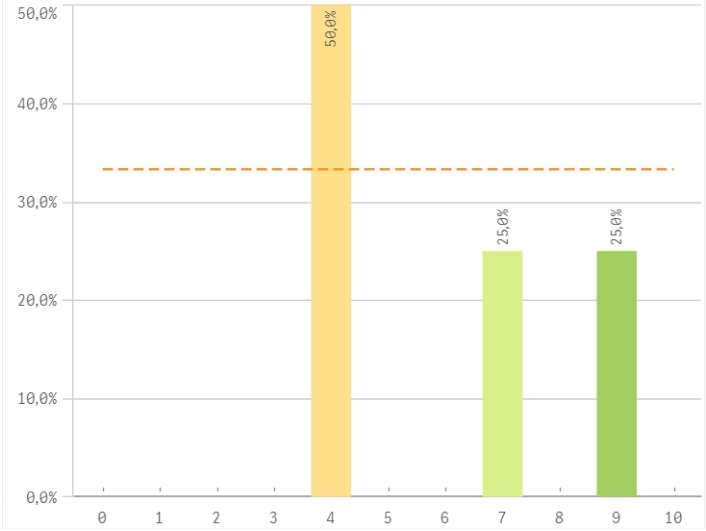
Integración de teoria/práctica



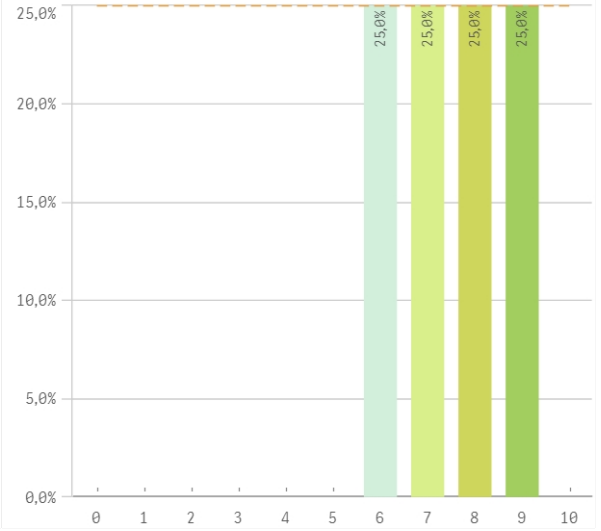
Relación calidad/precio



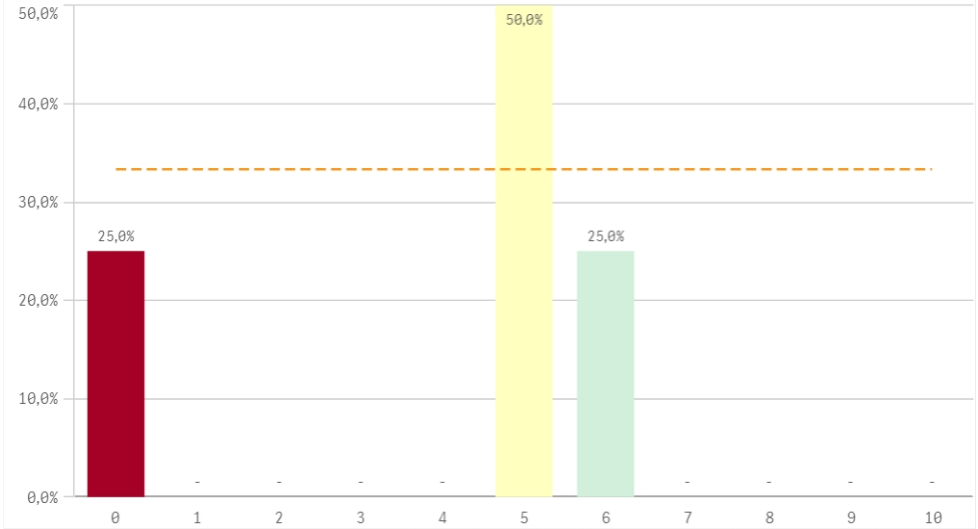
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

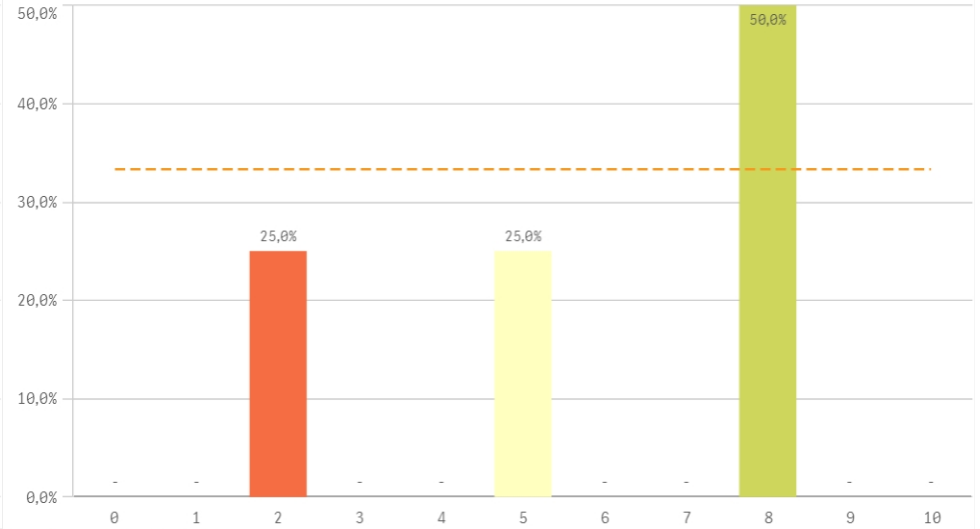


Orientación Internacional

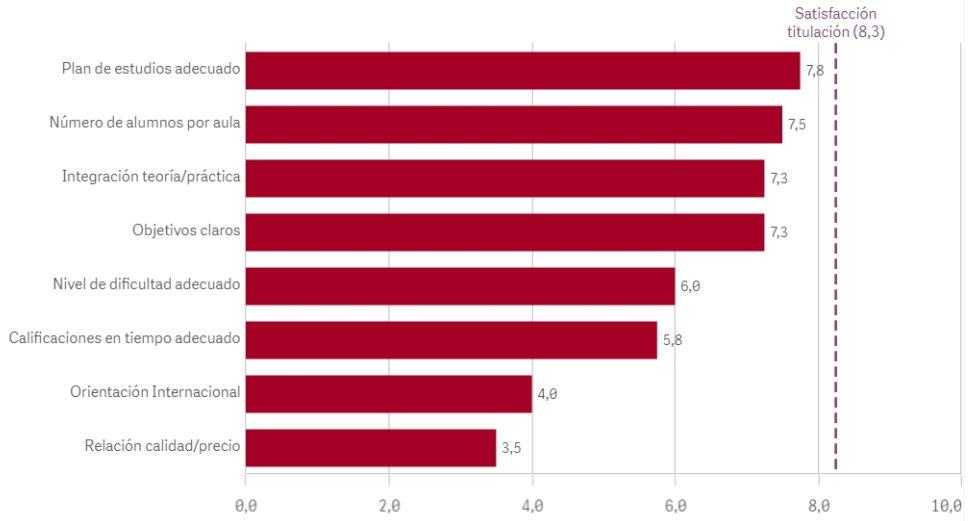


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	5,8	2,9	6,5	8,0
Integración teoría/práctica	7,3	2,1	7,0	7,0
Nivel de dificultad adecuado	6,0	2,4	5,5	4,0
Número de alumnos por aula	7,5	1,3	7,5	-
Objetivos claros	7,3	1,9	6,5	6,0
Orientación Internacional	4,0	2,7	5,0	5,0
Plan de estudios adecuado	7,8	1,7	7,5	-
Relación calidad/precio	3,5	3,5	3,5	-

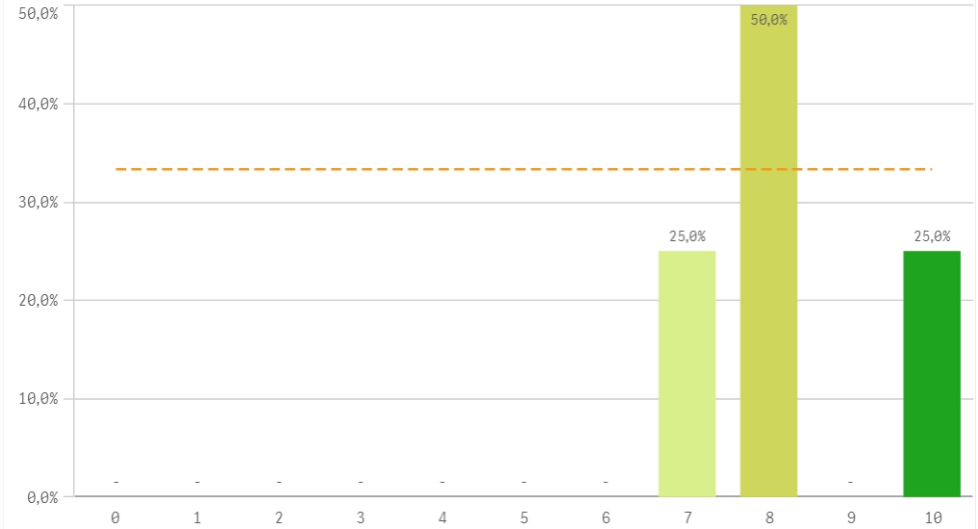
Calificaciones en tiempo adecuado



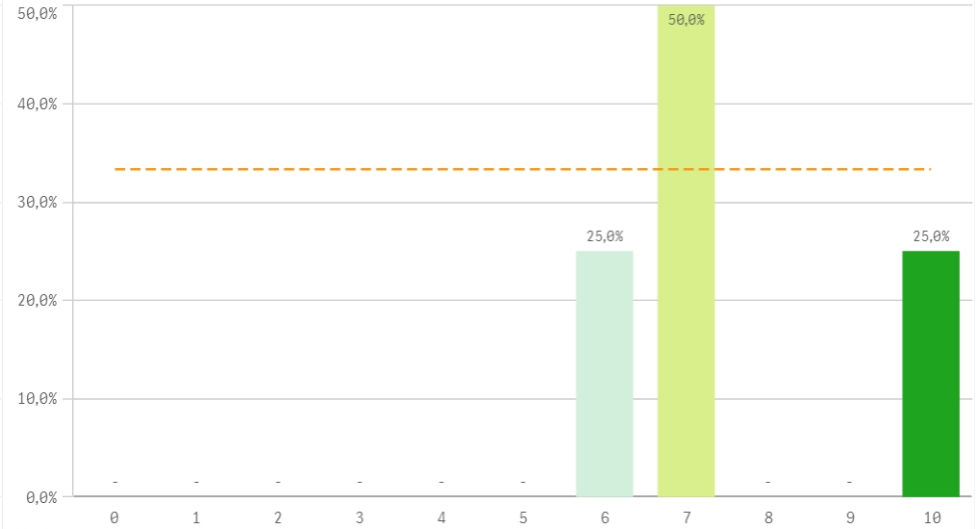
Fortalezas y debilidades



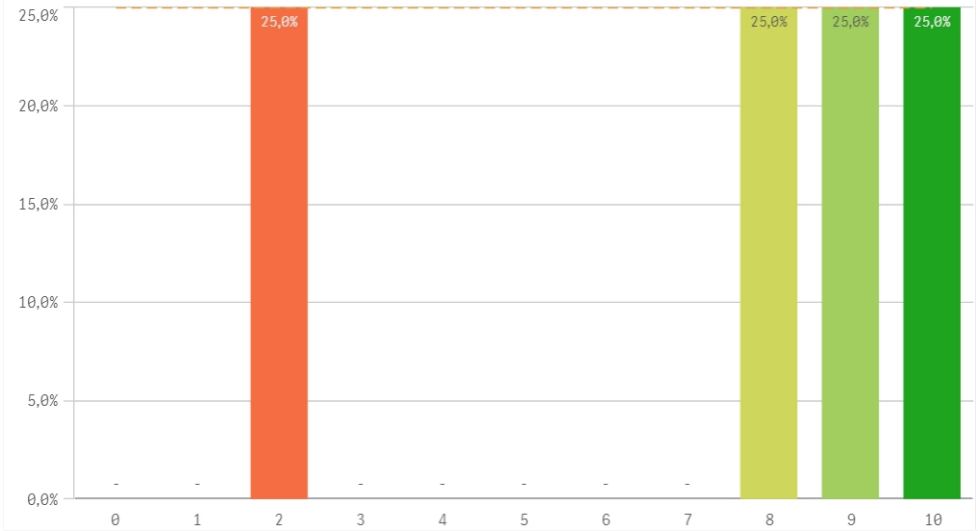
Objetivos



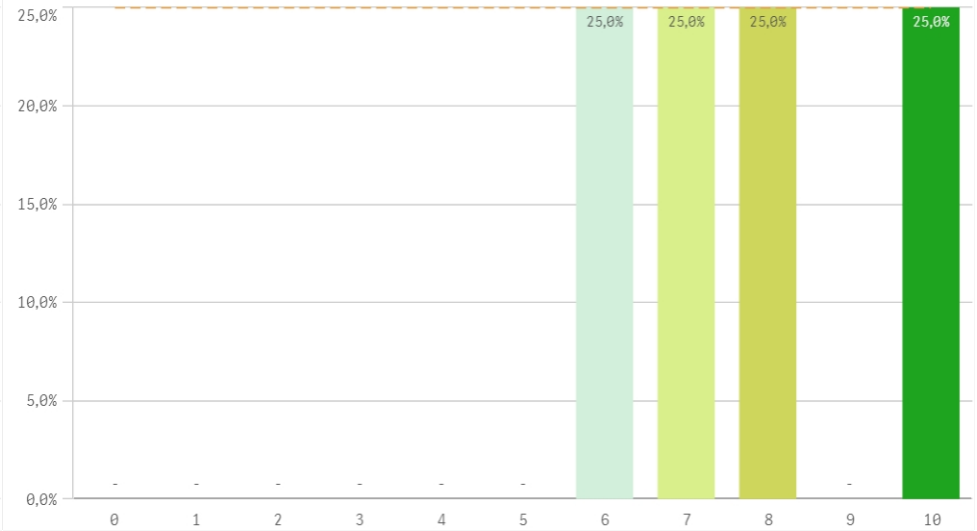
Innovacion



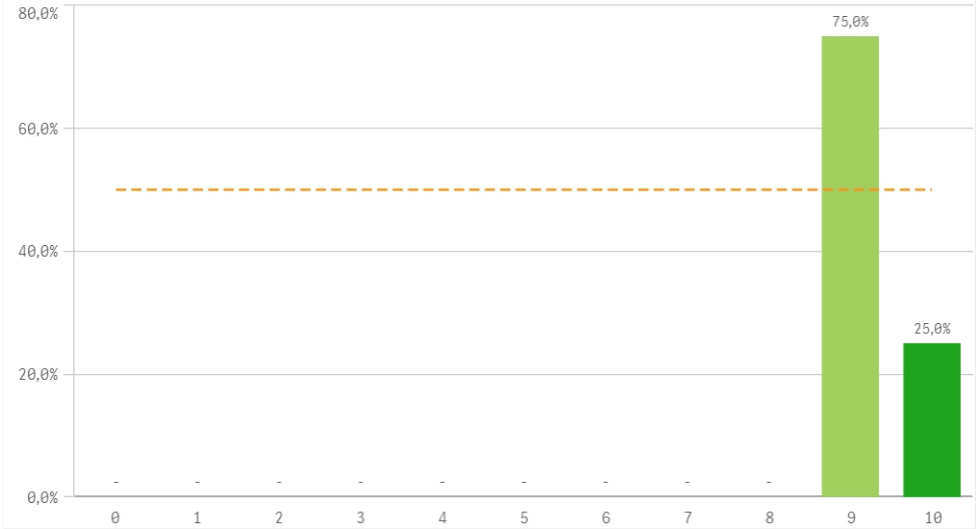
Organizacion



Practicas

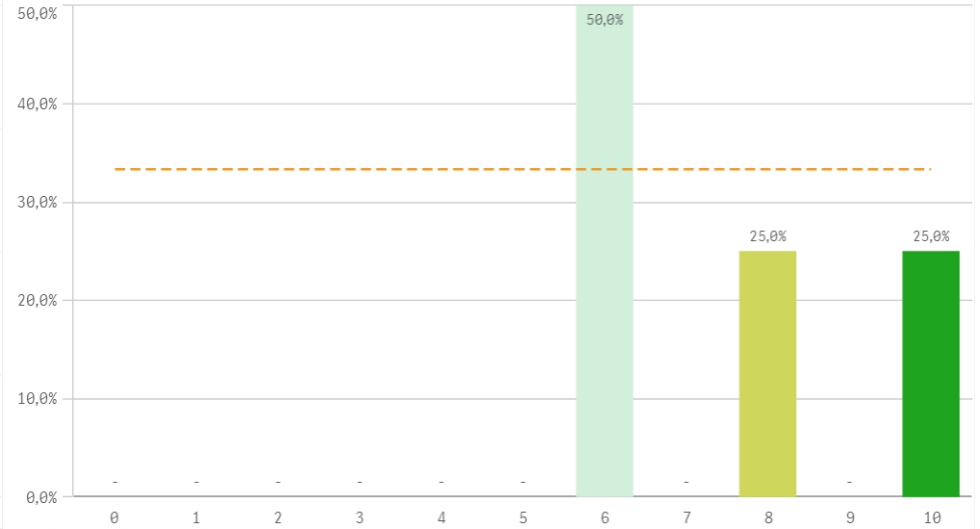


Trabajo no presencial

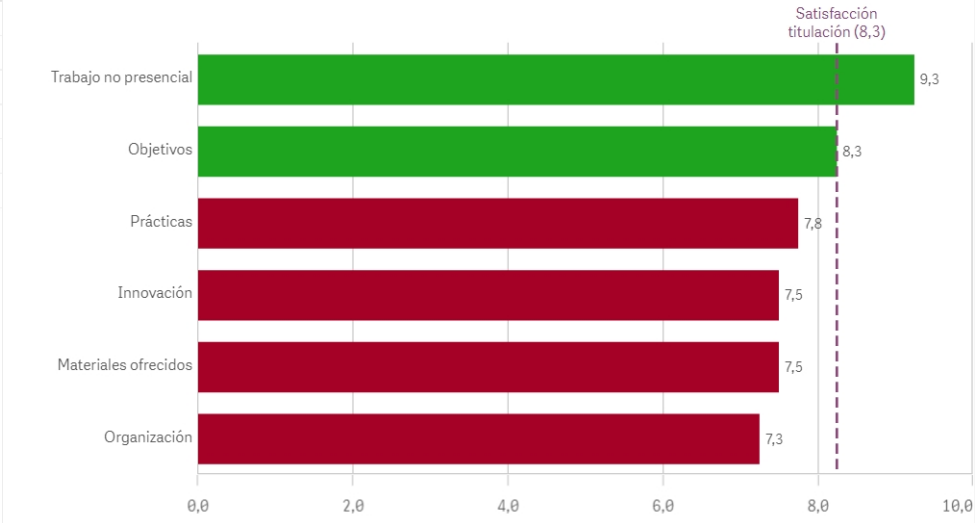


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	7,5	1,7	7,0	7,0
Materiales ofrecidos	7,5	1,9	7,0	6,0
Objetivos	8,3	1,3	8,0	8,0
Organización	7,3	3,6	8,5	-
Prácticas	7,8	1,7	7,5	-
Trabajo no presencial	9,3	0,5	9,0	9,0

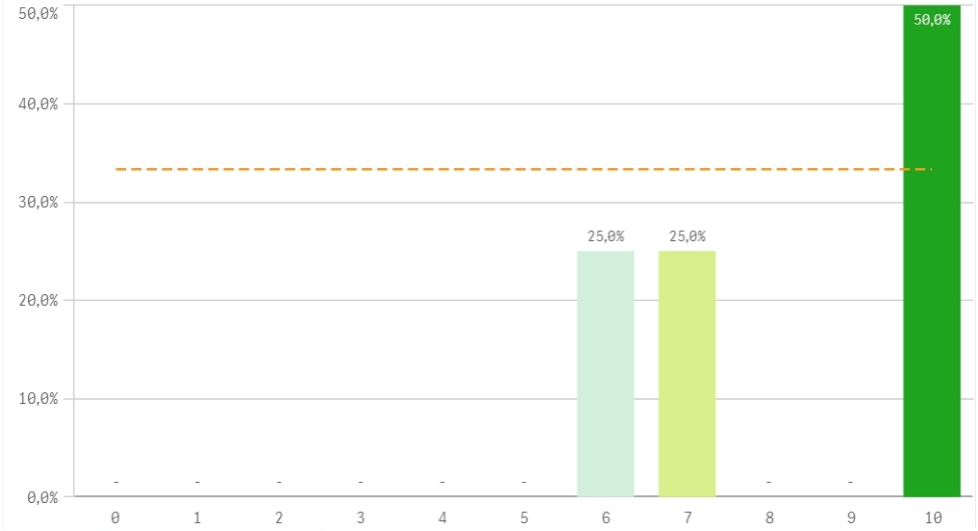
Materiales ofrecidos



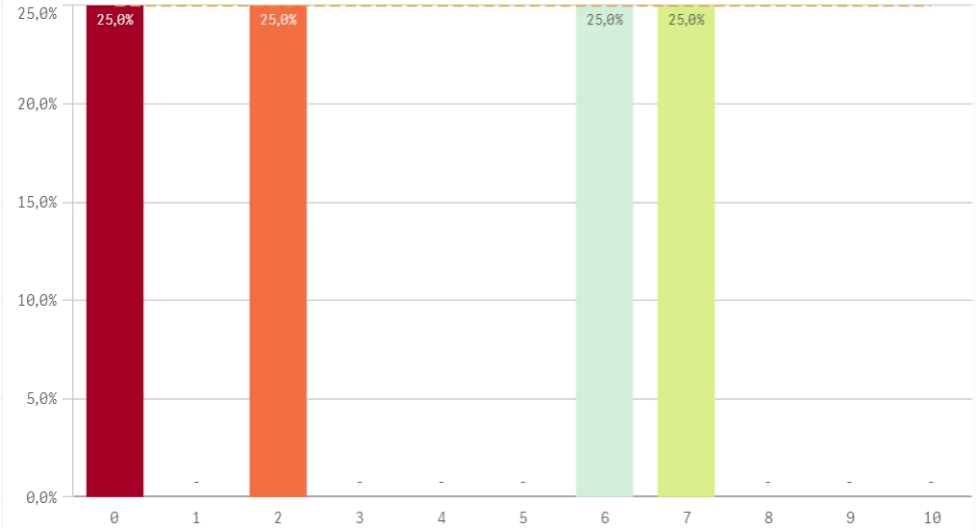
Fortalezas y debilidades



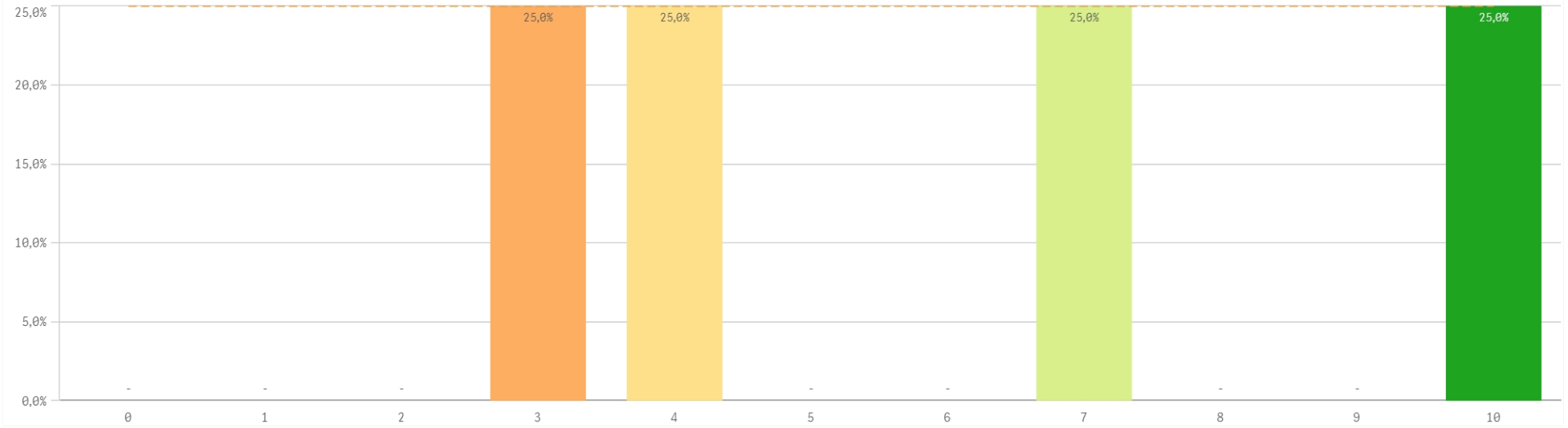
Competencias relacionadas



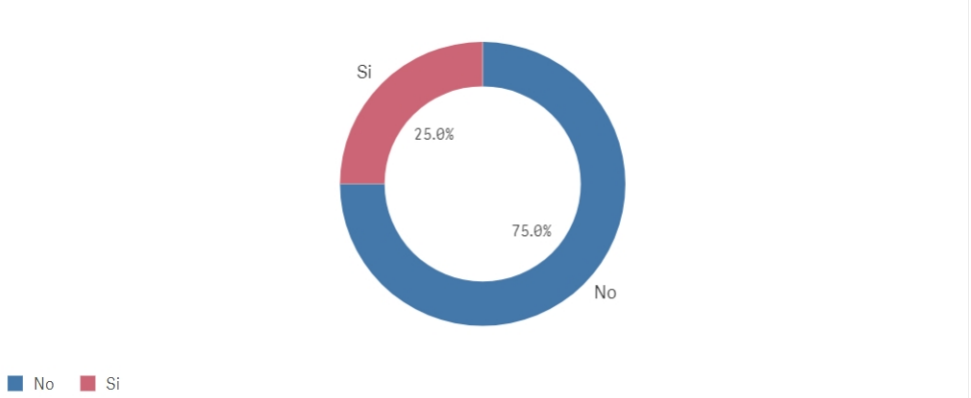
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



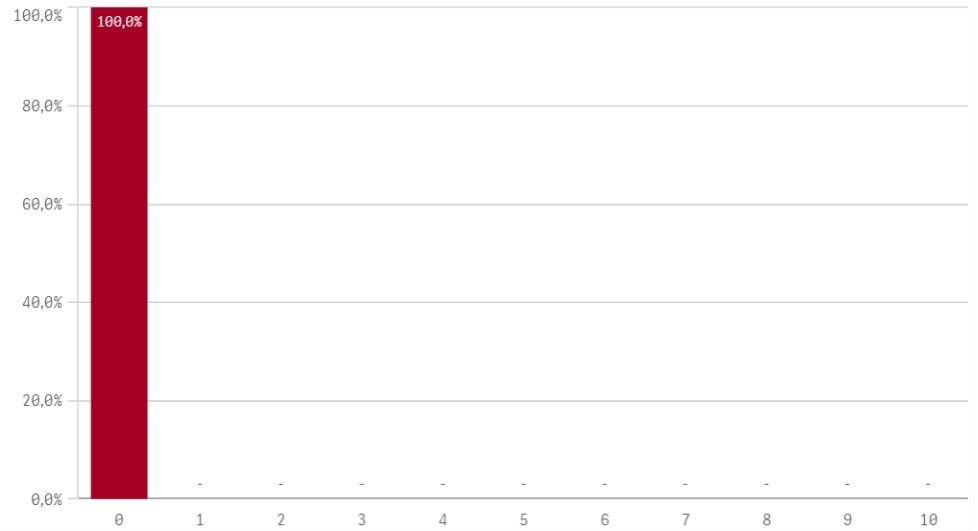
Estancia en el extranjero



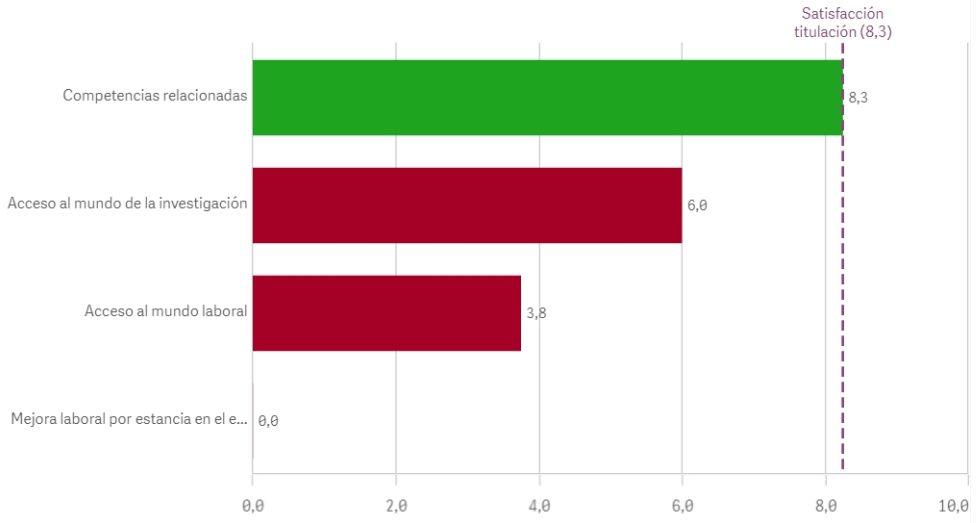
Si	No
1	3

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	6,0	3,2	5,5	-
Acceso al mundo laboral	3,8	3,3	4,0	-
Competencias relacionadas	8,3	2,1	8,5	10,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	0,0	-	0,0	0,0

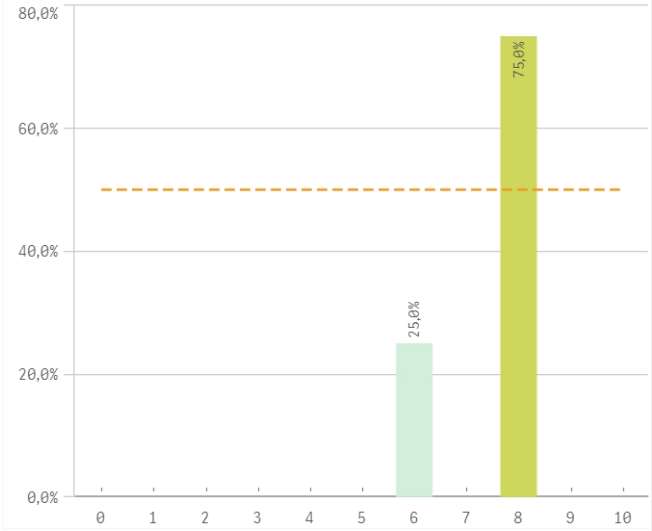
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



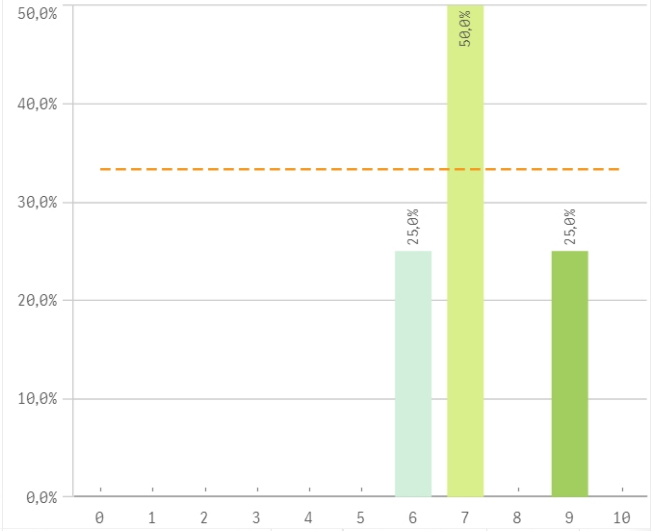
Fortalezas y debilidades



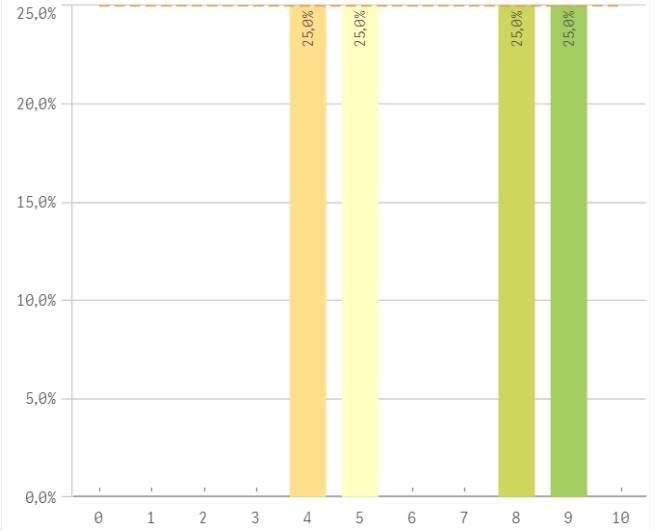
Recursos y medios



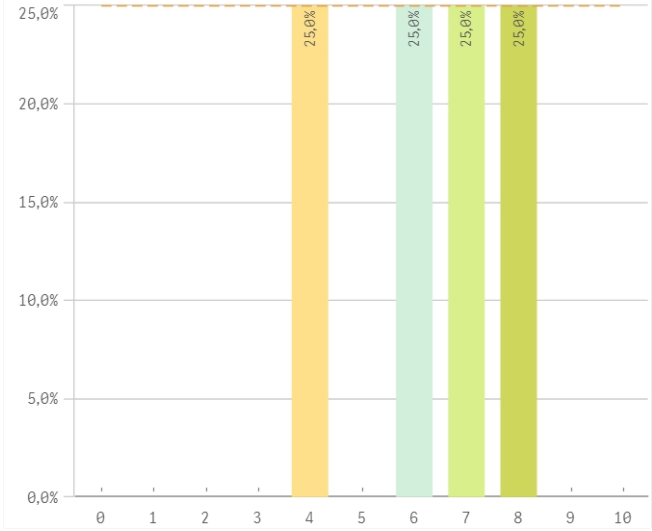
Actividades complementarias



Atención al estudiante

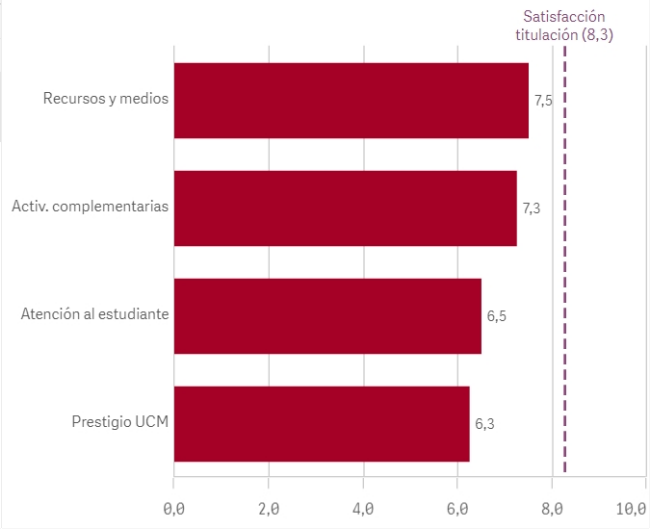


Prestigio UCM

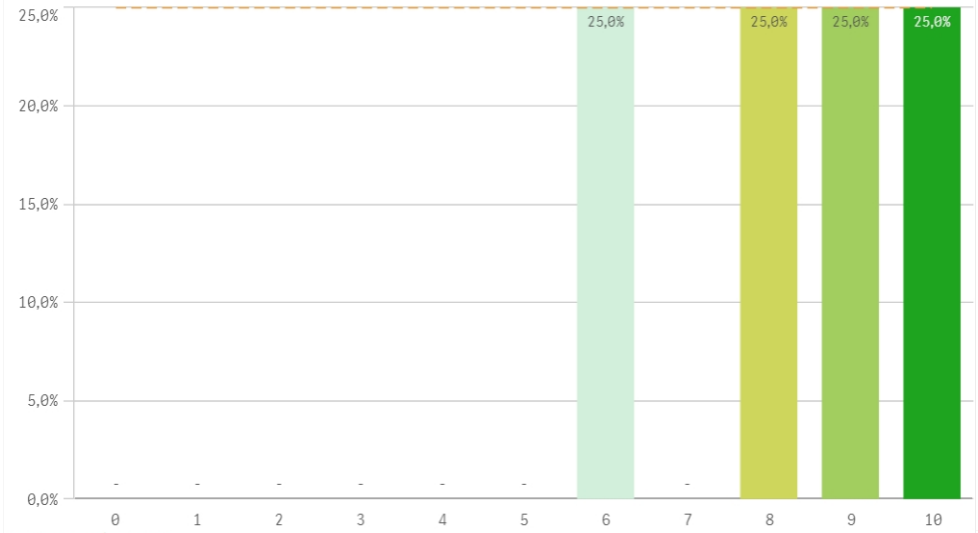


UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios	7,5	1,0	8,0	8,0
Activ. complementarias	7,3	1,3	7,0	7,0
Atención al estudiante	6,5	2,4	6,5	-
Prestigio UCM	6,3	1,7	6,5	-

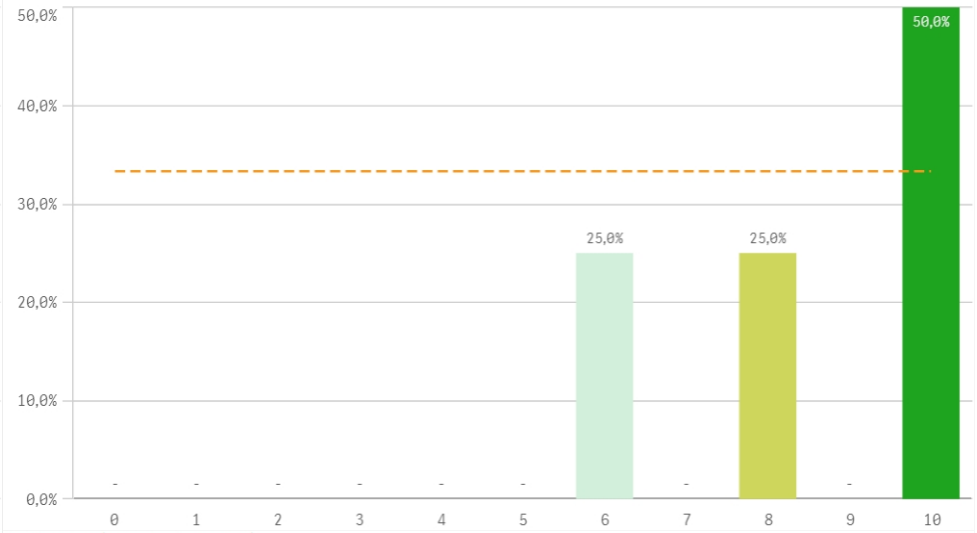
Fortalezas y debilidades



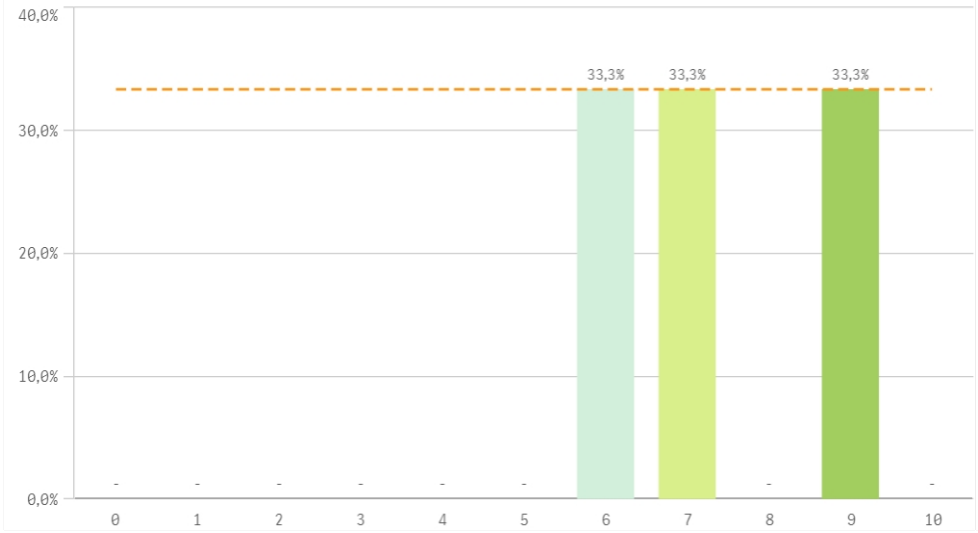
Satisfacción de la titulación



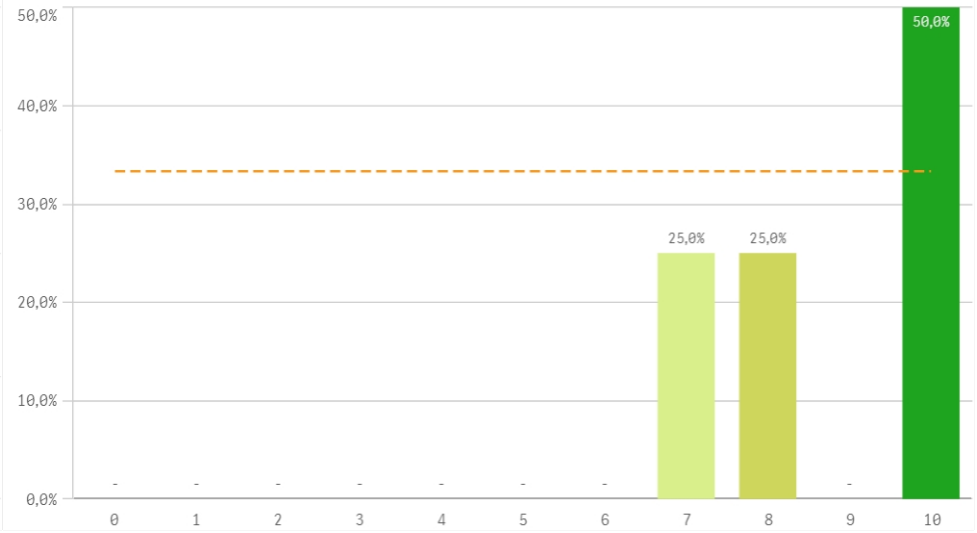
Expectativas titulación



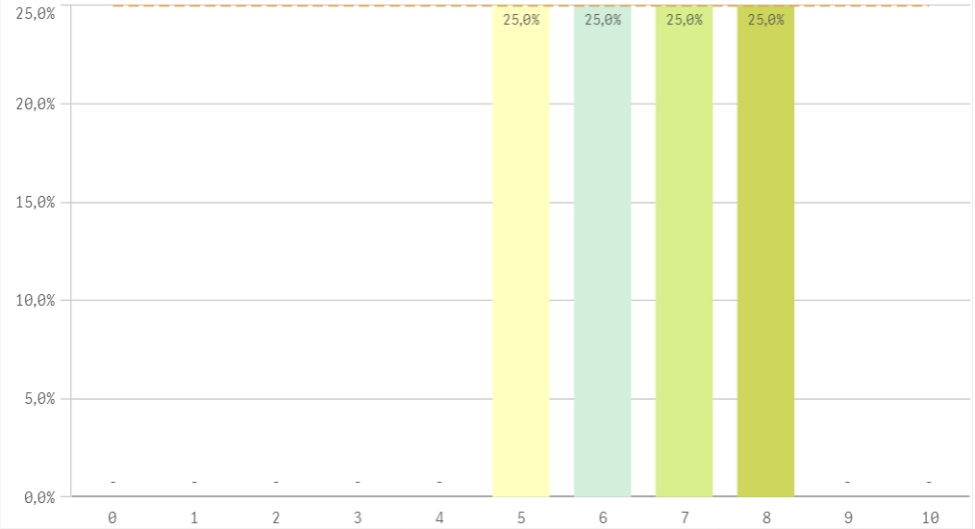
Satisfacción UCM



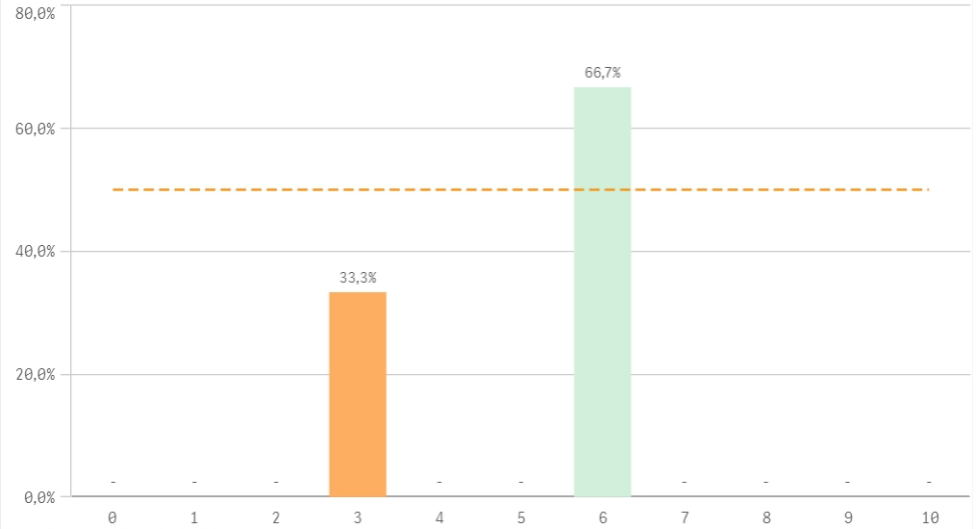
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

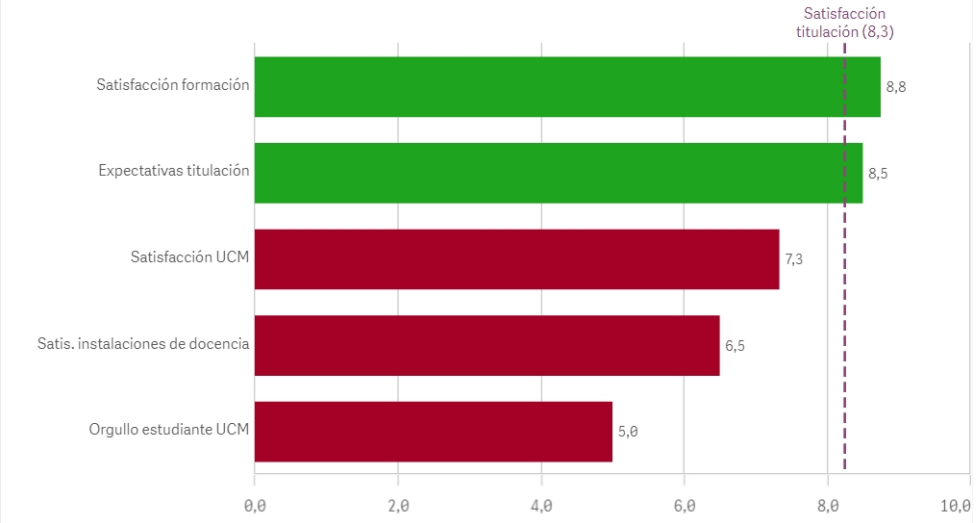


Orgullo estudiante UCM

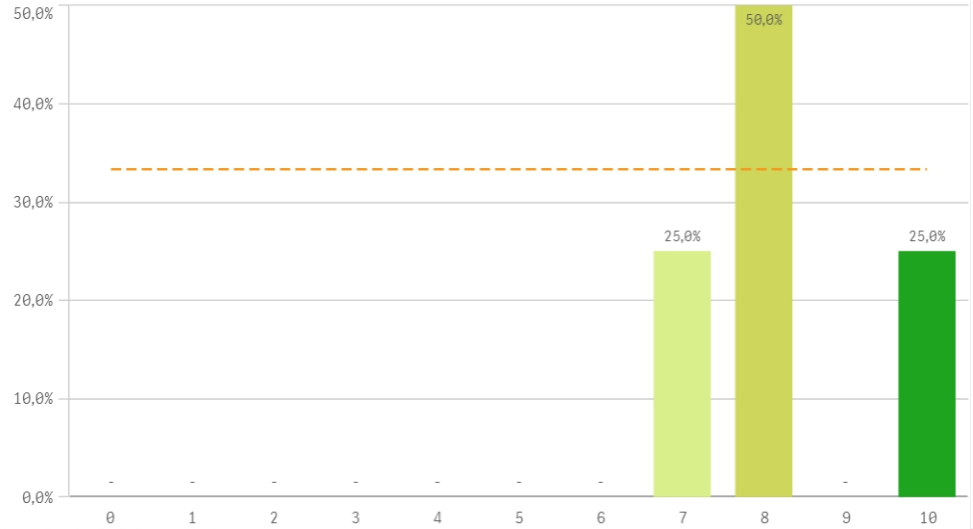


Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación	8,8	1,5	9,0	10,0
Expectativas titulación	8,5	1,9	9,0	10,0
Satisfacción UCM	7,3	1,5	7,0	-
Satis. instalaciones de docencia	6,5	1,3	6,5	-
Orgullo estudiante UCM	5,0	1,7	6,0	6,0

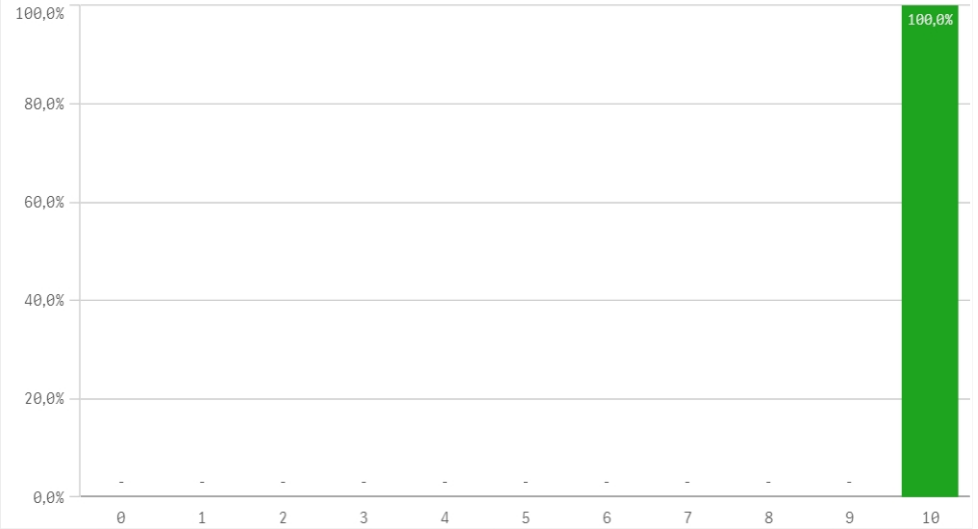
Fortalezas y debilidades



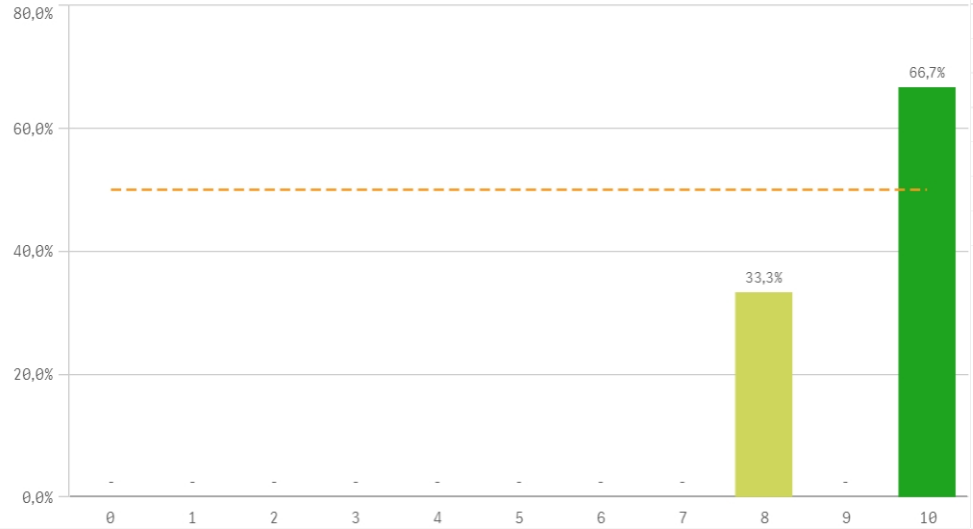
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

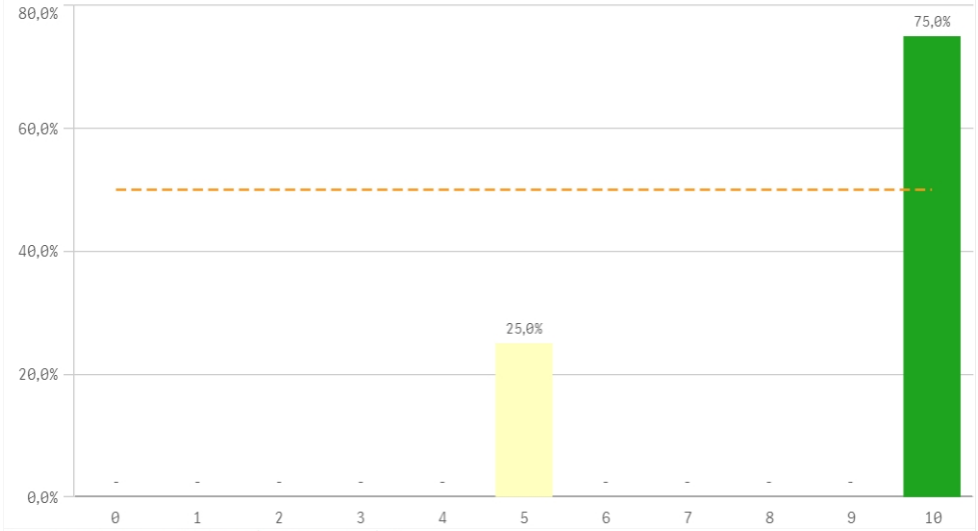


Repetir en la UCM (fidelidad)

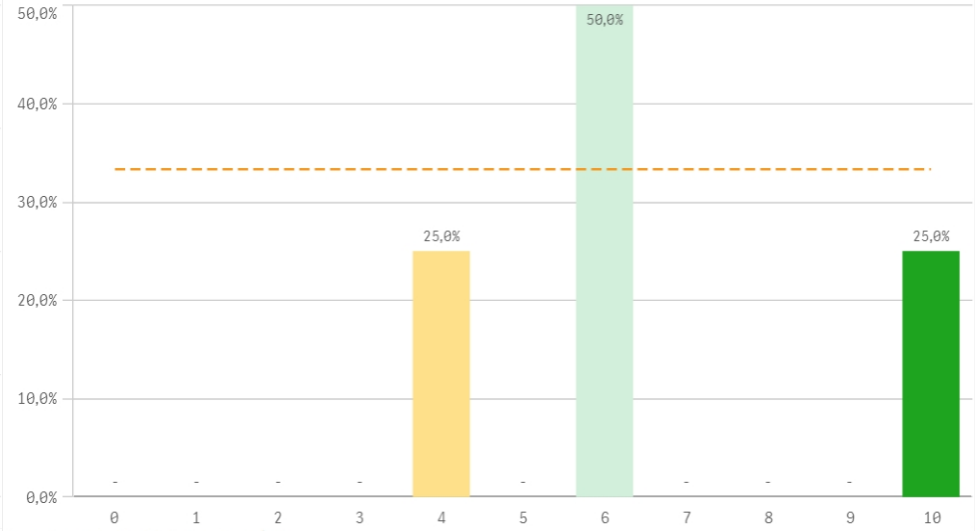


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM	9,3	1,2	10,0	10,0
Recomendar titulación	8,8	2,5	10,0	10,0
Repetir estudios superiores	8,3	1,3	8,0	8,0
Seguir en la UCM	7,5	2,4	7,5	-
Seguir en la misma titulación	6,8	4,3	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,5	2,5	6,0	6,0

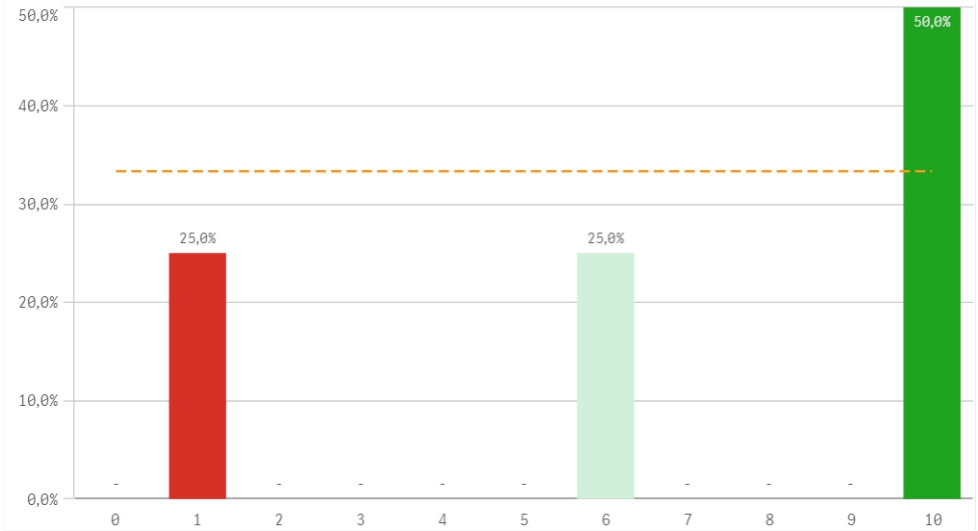
Recomendar titulación (prescripción)



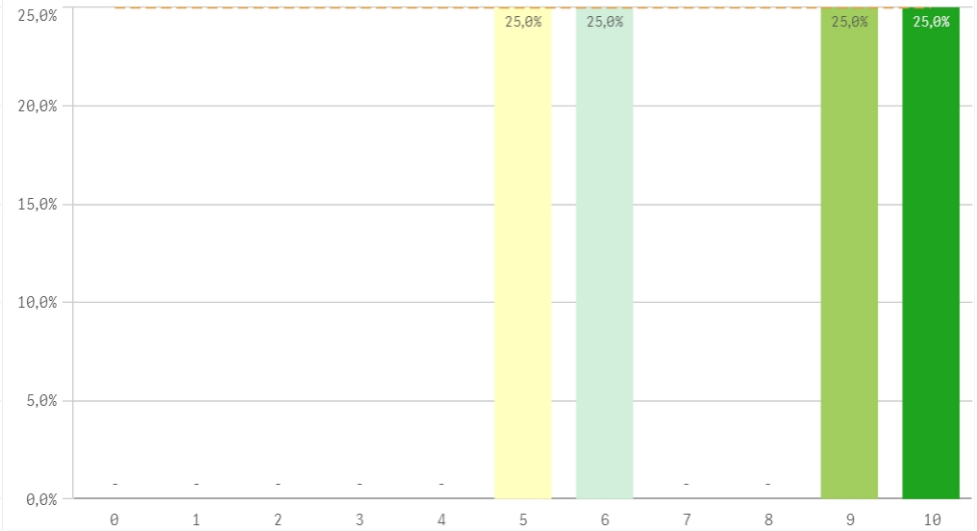
Recomendar la UCM (prescripción)

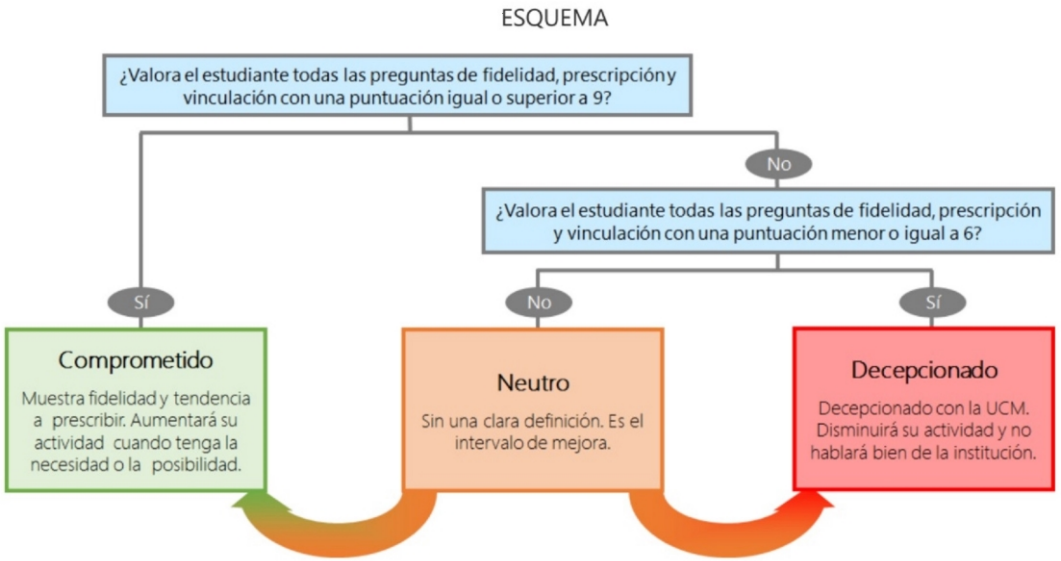
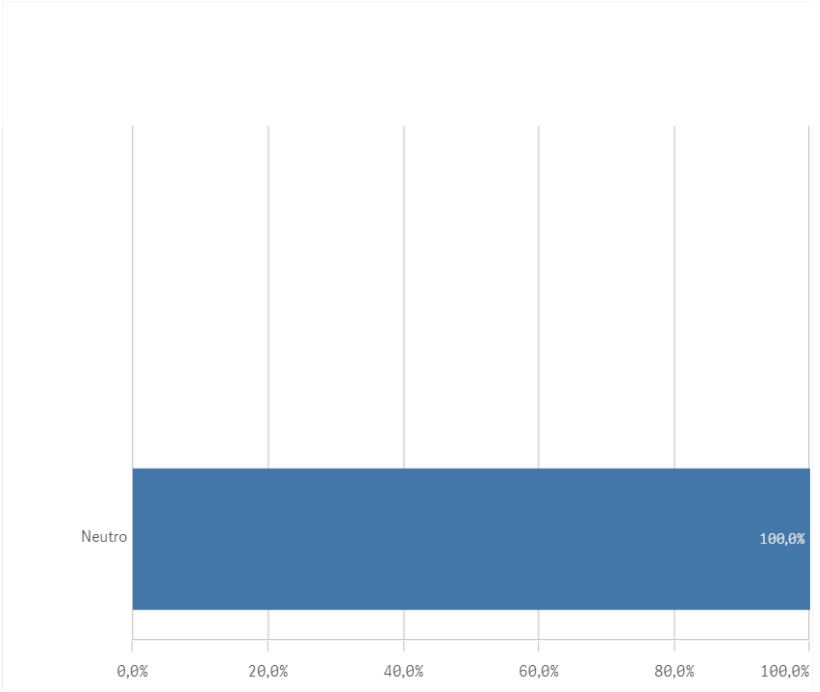


Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.