



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

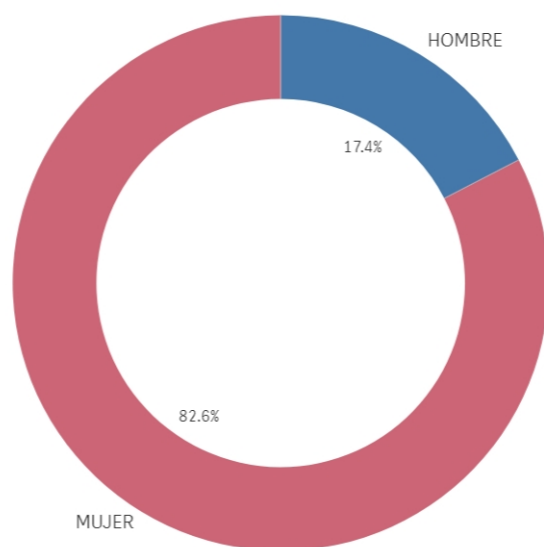
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

353

%_Participacion

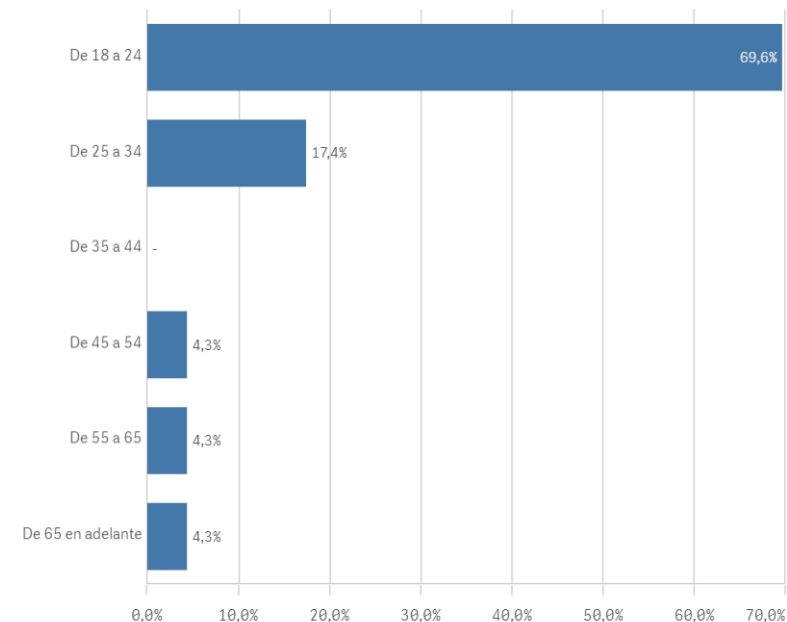
6,5%

Participación n

23

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

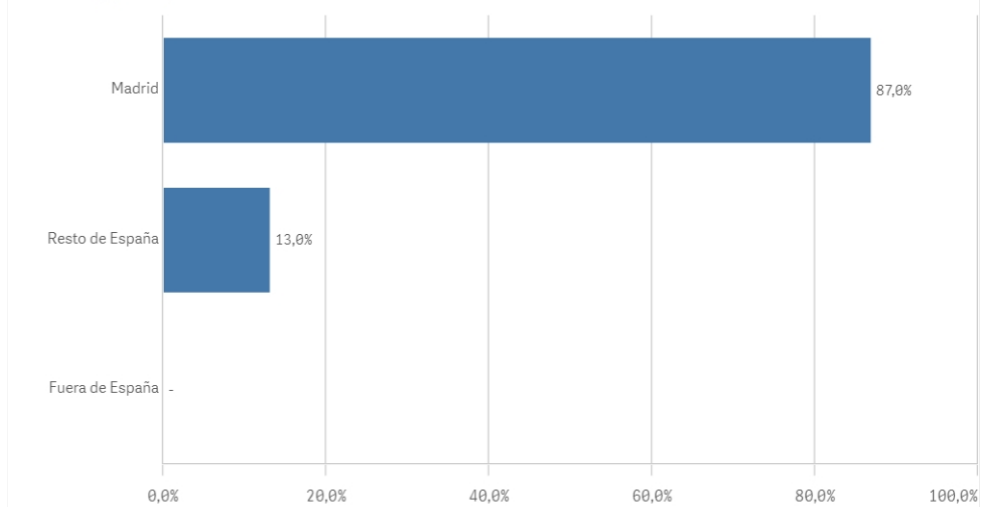
25,9

Des. Típica

12,5

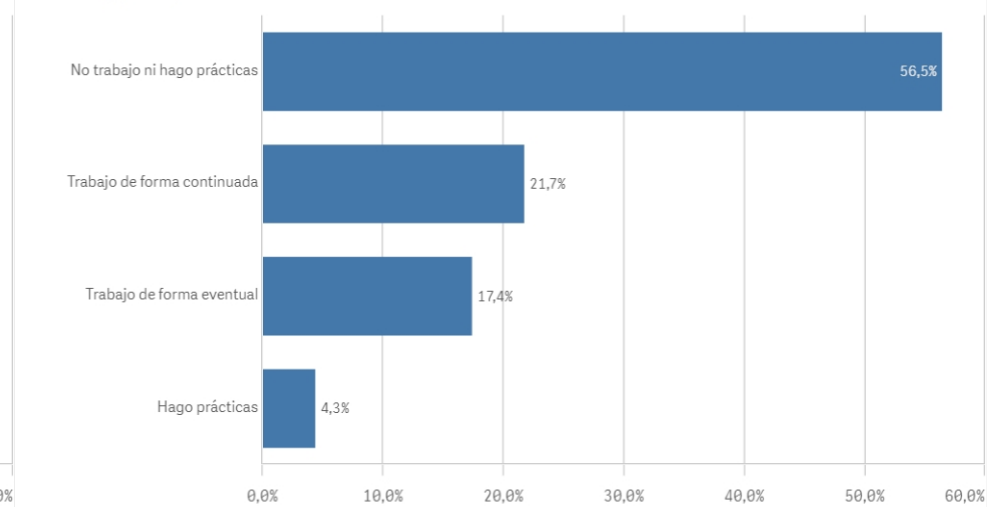
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

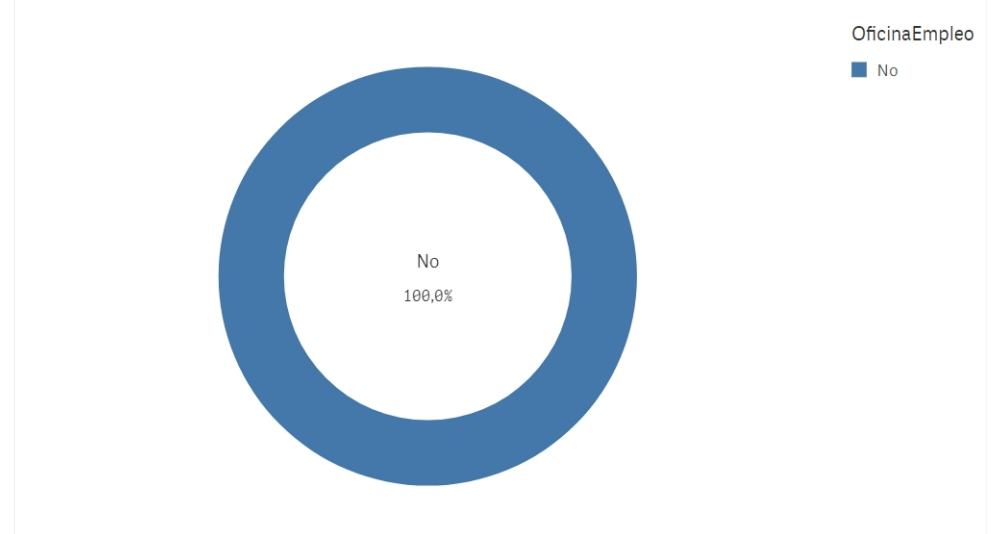
(%) Porcentaje por franjas



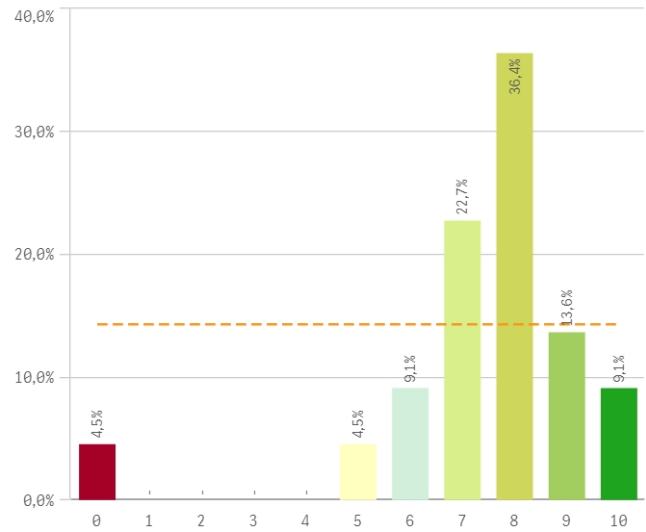
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



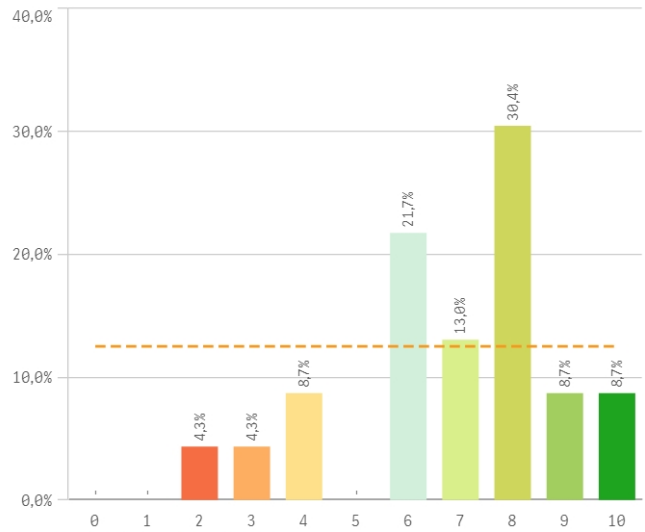
Alumnos inscritos en la OPE



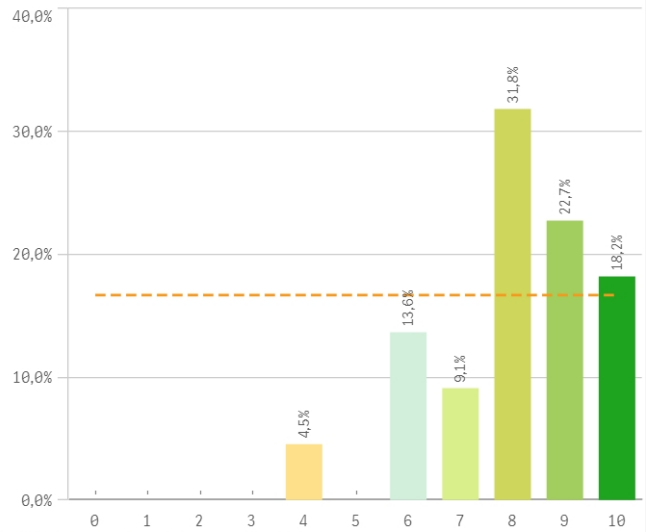
Objetivos claros



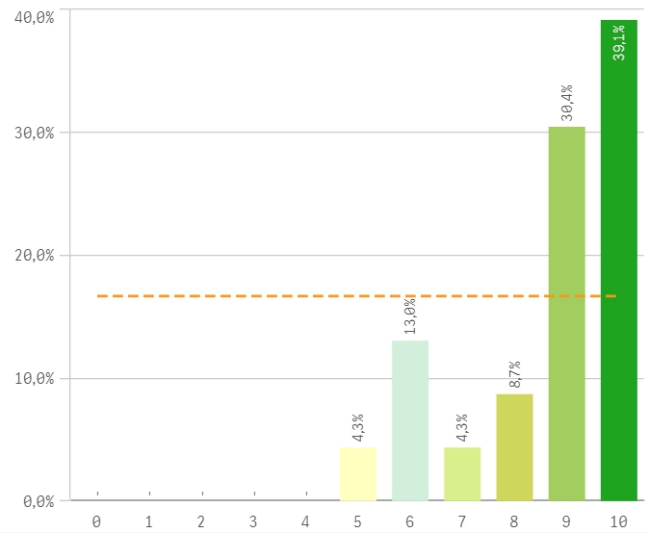
Plan de estudios adecuado



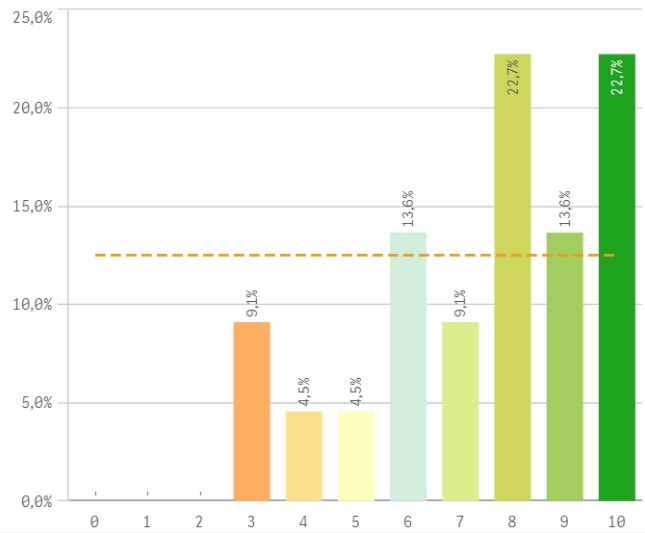
Nivel de dificultad apropiado



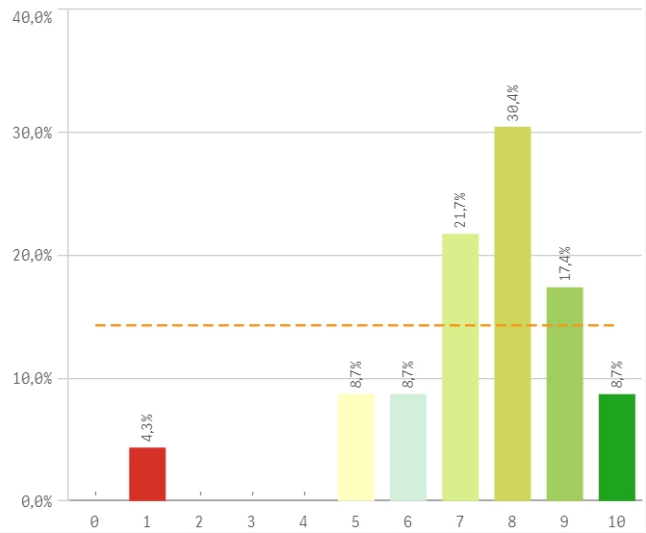
Número de alumnos por aula



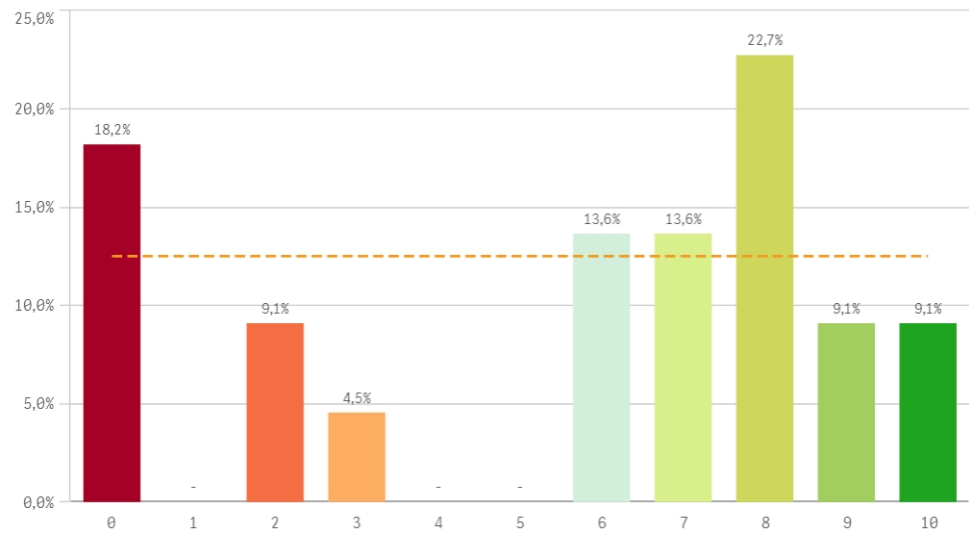
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

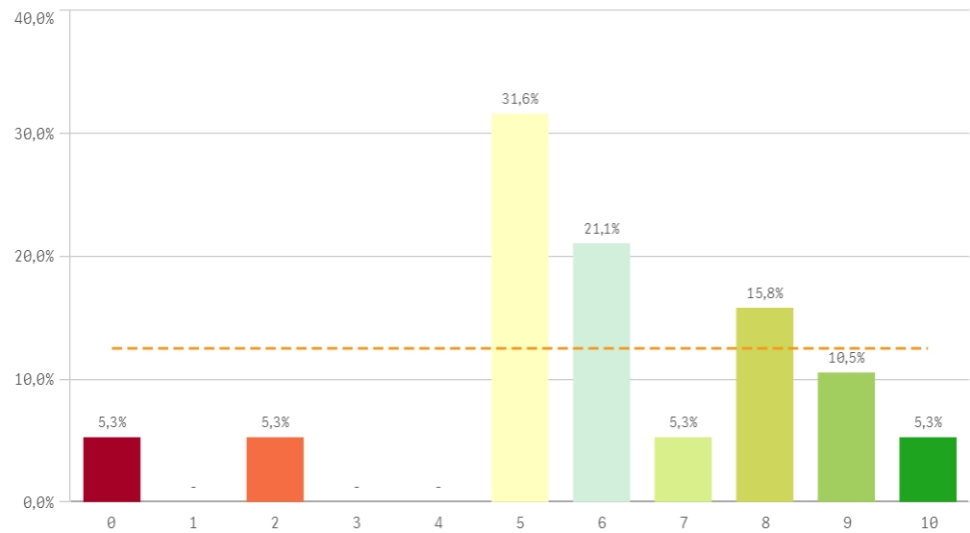


Relación calidad/precio

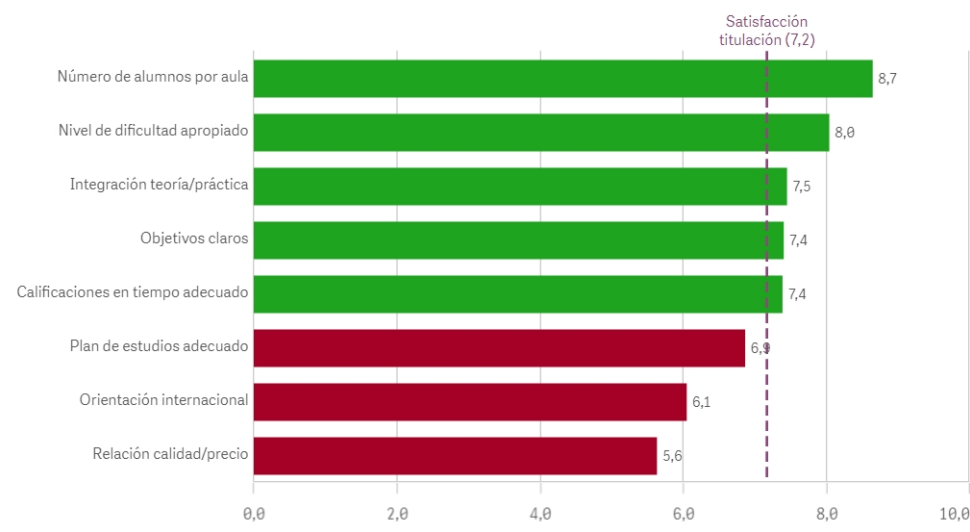


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,7	1,6	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		8,0	1,6	8,0	8
Integración teoría/práctica		7,5	2,2	8,0	-
Objetivos claros		7,4	2,1	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		7,4	1,9	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,9	2,1	7,0	8
Orientación internacional		6,1	2,4	6,0	5
Relación calidad/precio		5,6	3,5	7,0	8

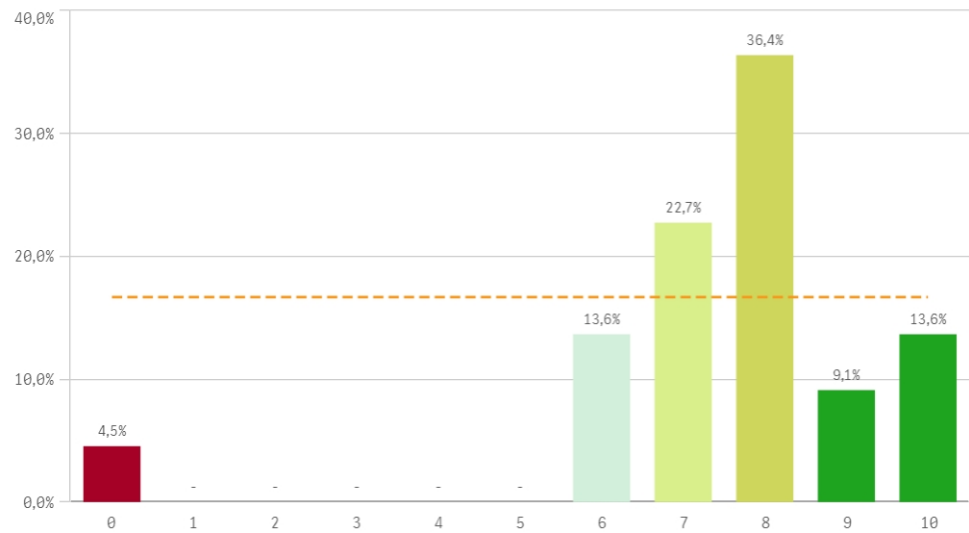
Orientación internacional



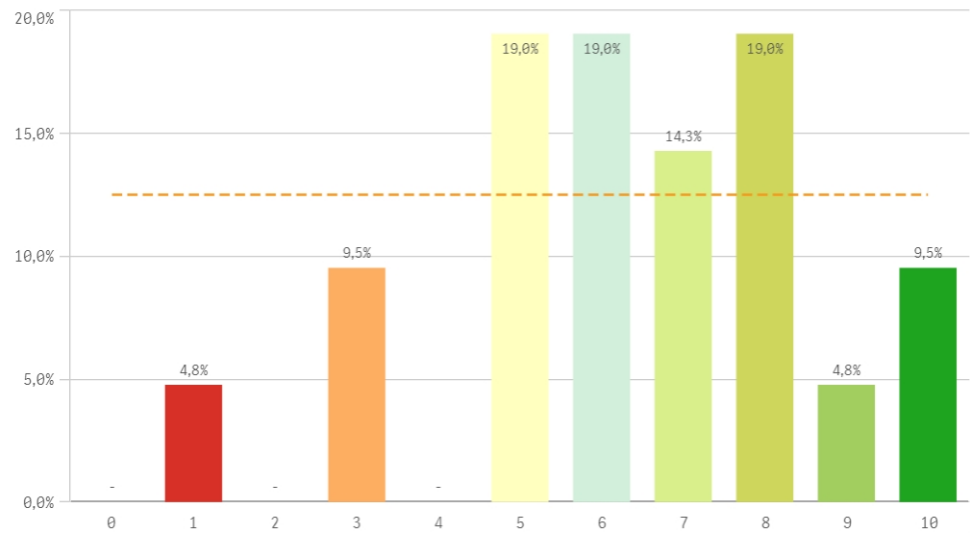
Fortalezas y debilidades



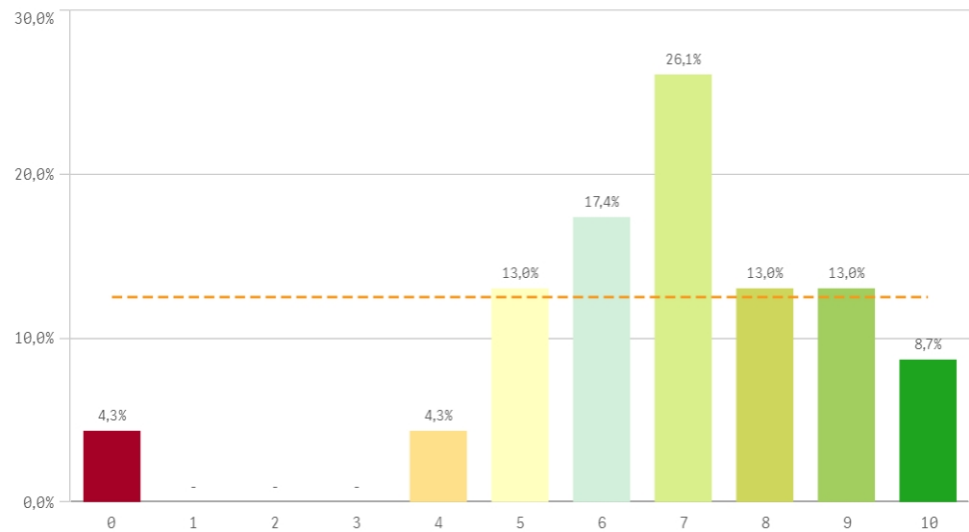
Objetivos propuestos alcanzados



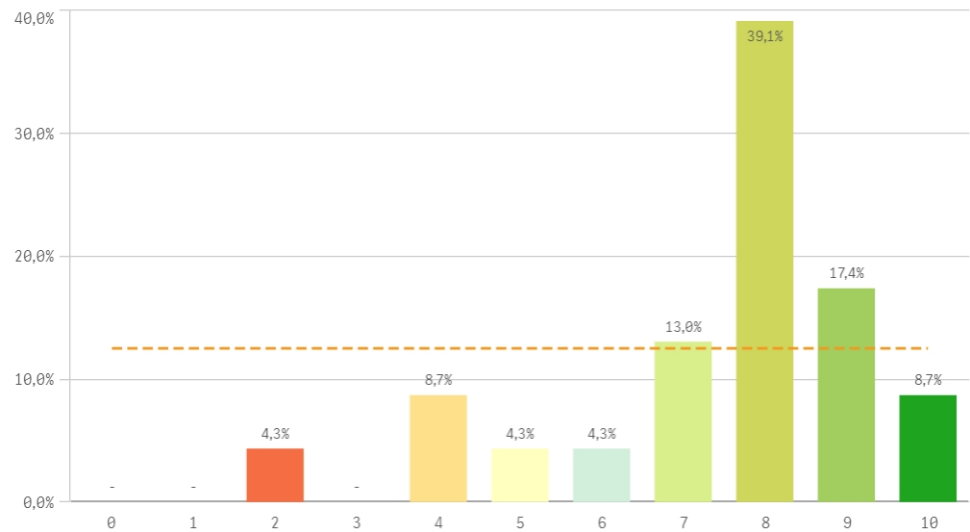
Componente práctico adecuado



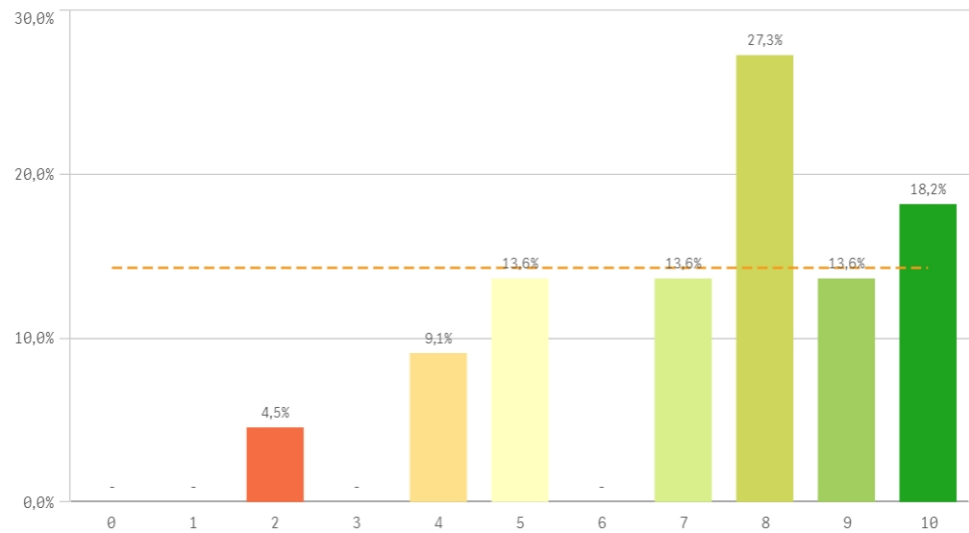
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados

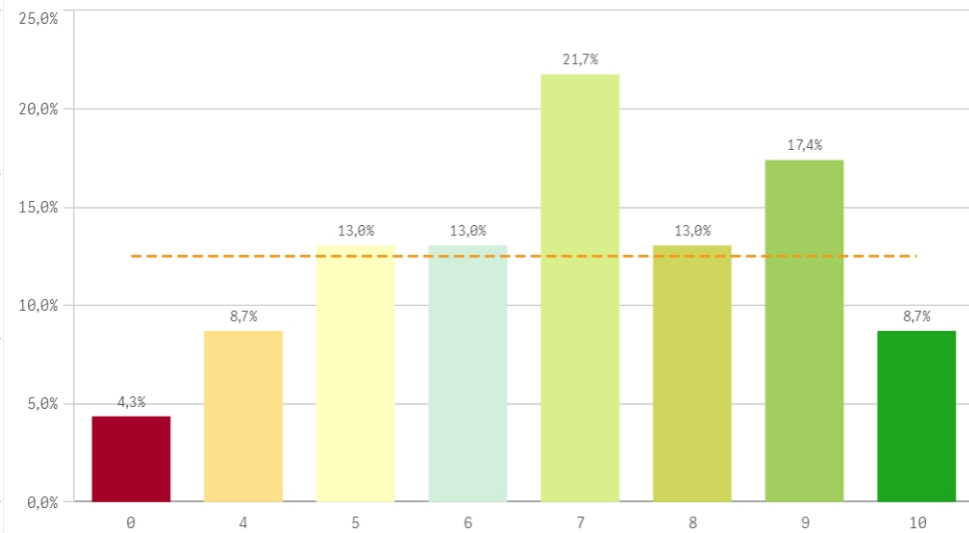


Trabajo no presencial útil

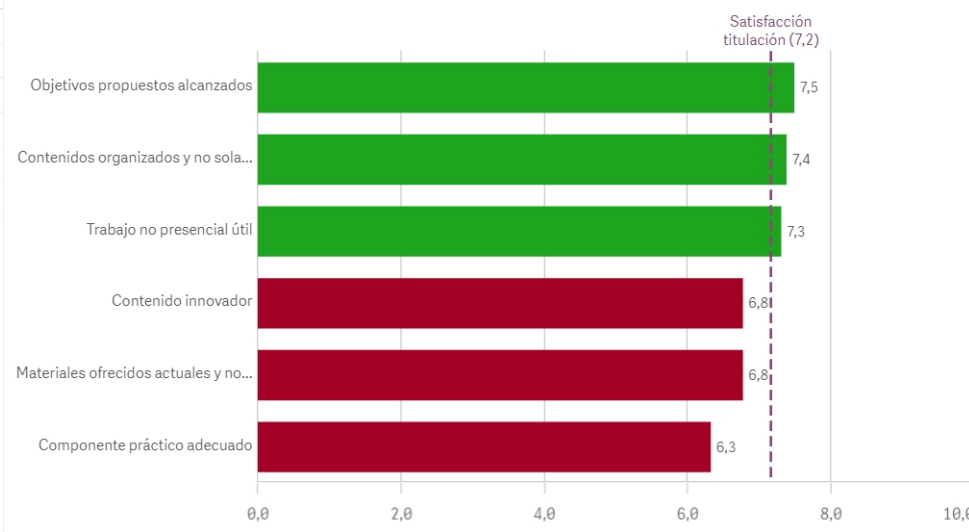


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados	7,5	2,1	8,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados	7,4	2,0	8,0	8,0
Trabajo no presencial útil	7,3	2,3	8,0	8,0
Contenido innovador	6,8	2,2	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,8	2,3	7,0	7,0
Componente práctico adecuado	6,3	2,3	6,0	-

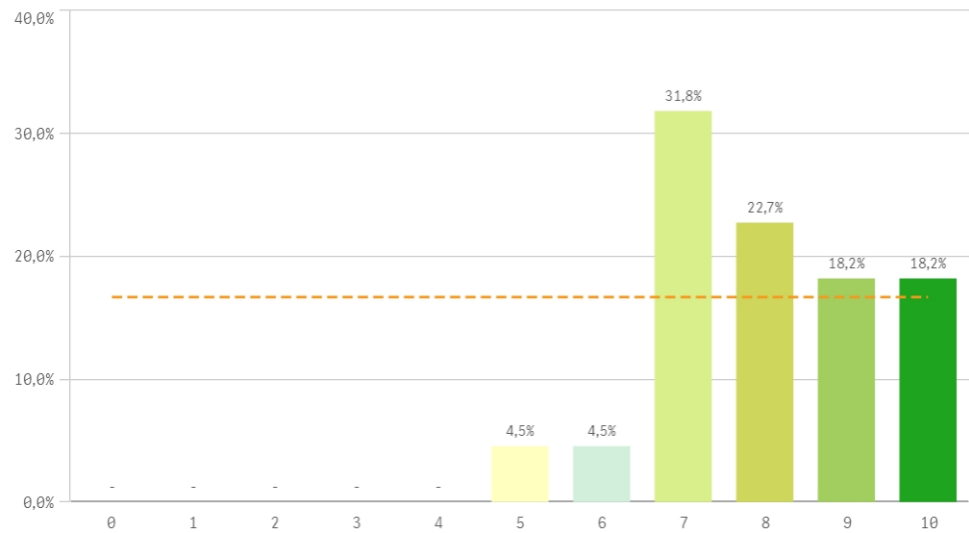
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



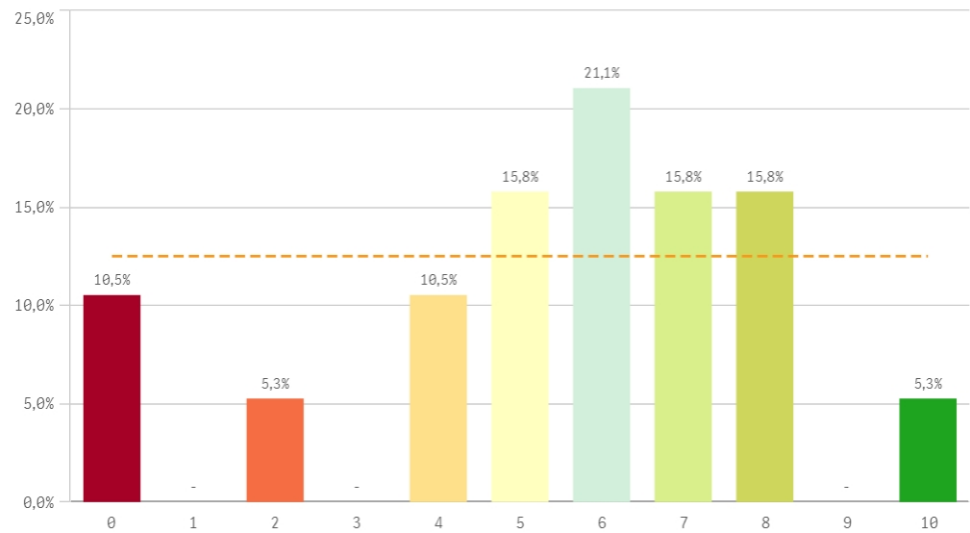
Fortalezas y debilidades



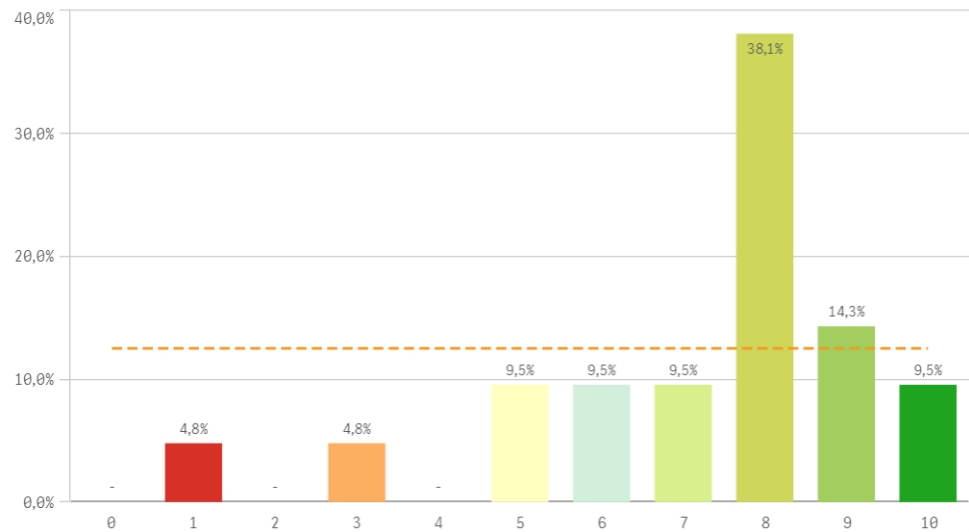
Competencias de la titulación



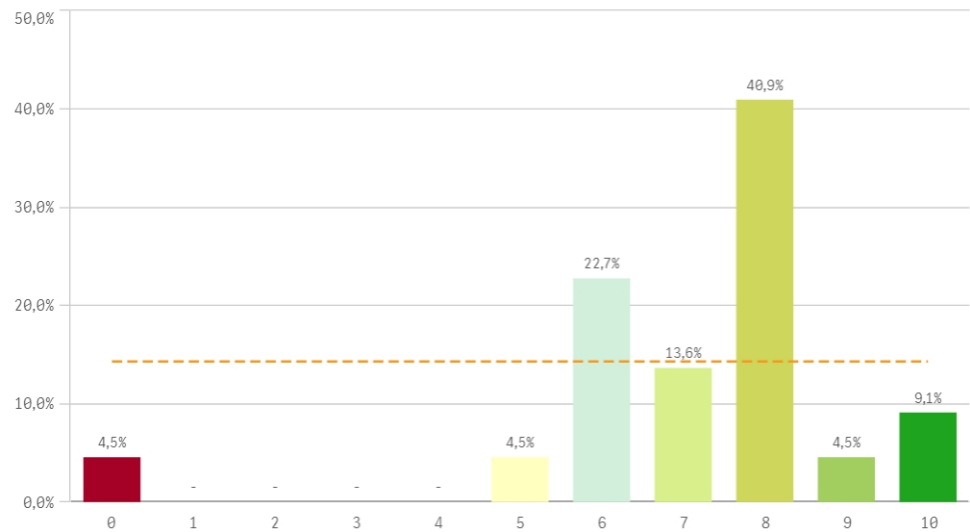
Acceso al mundo laboral



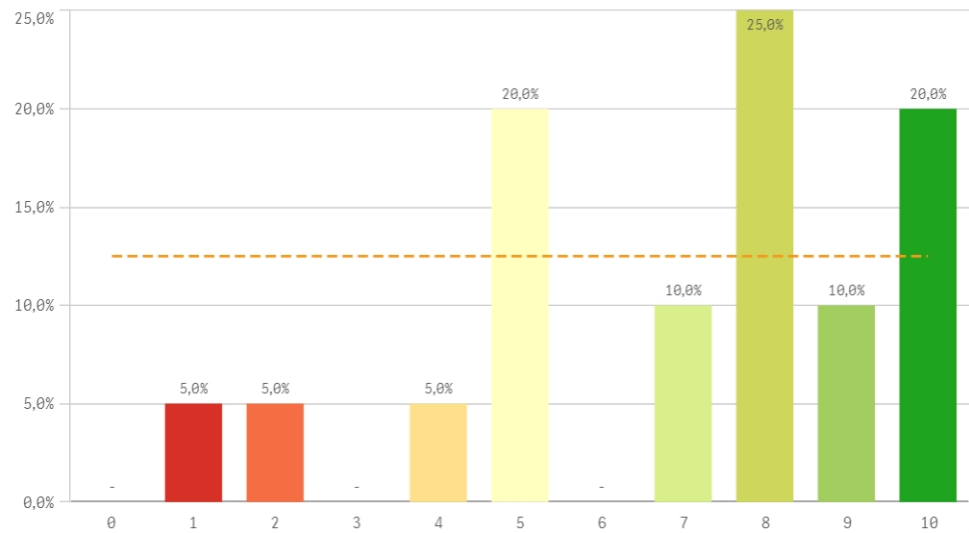
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

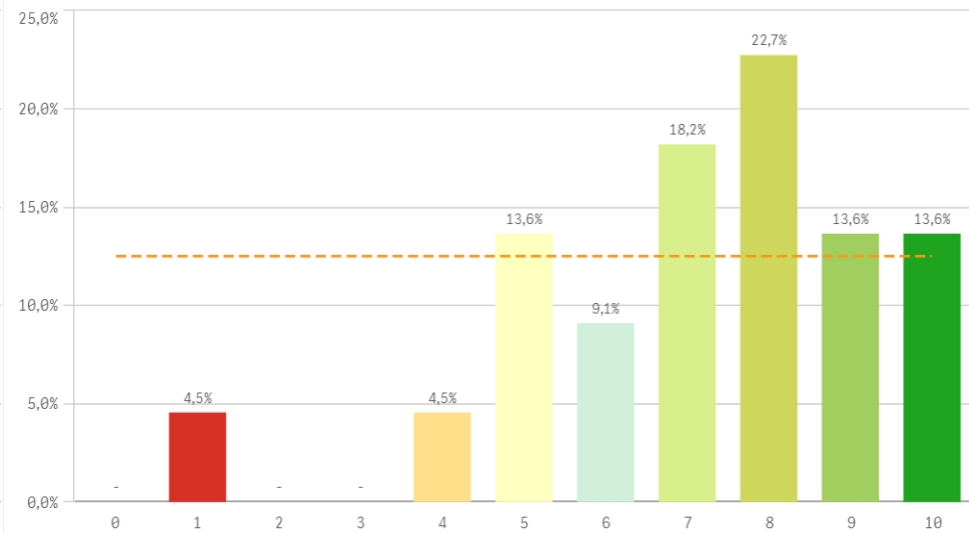


Tutorías presenciales útiles

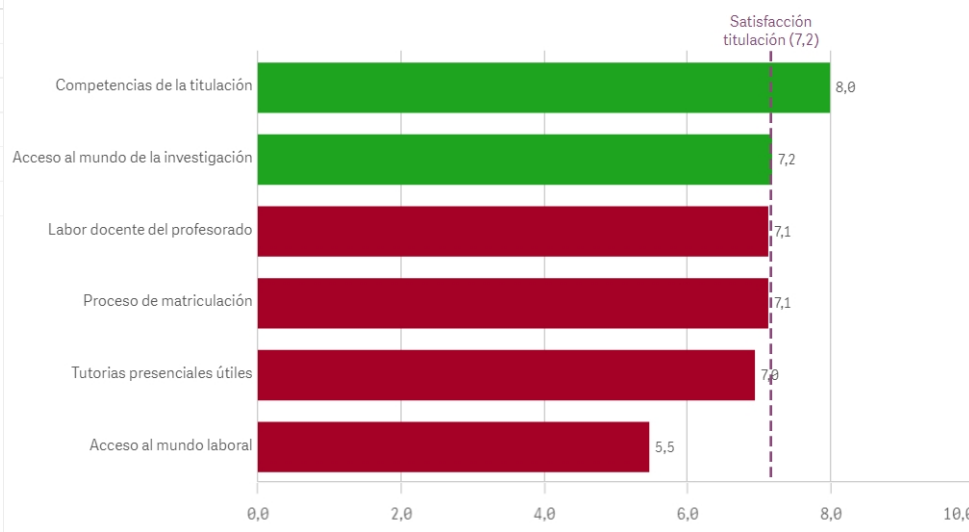


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		8,0	1,4	8,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		7,2	2,2	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,1	2,1	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,1	2,2	7,5	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,0	2,7	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		5,5	2,6	6,0	6,0

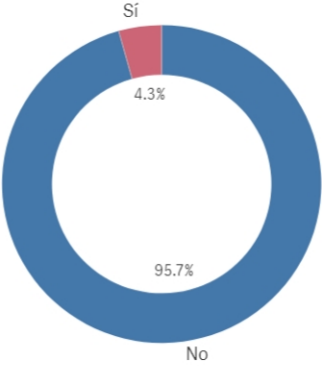
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



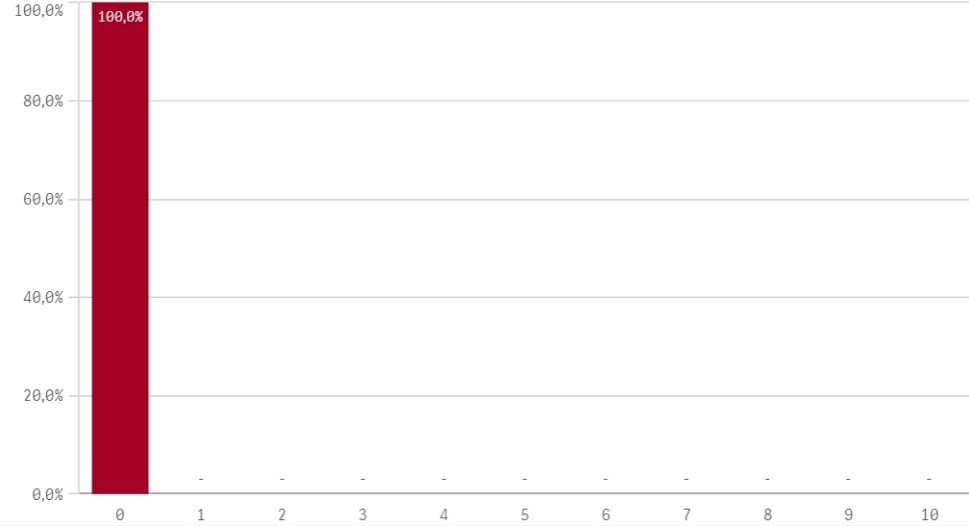
Si

1

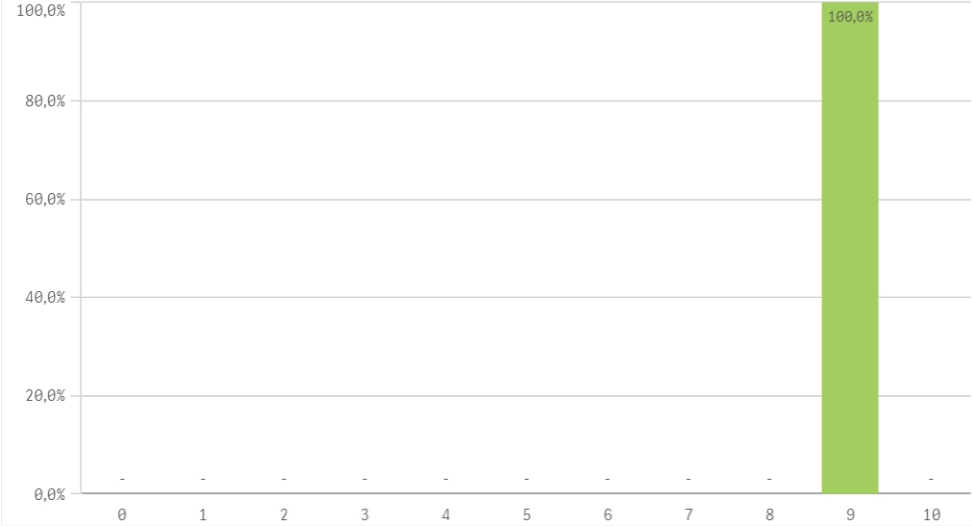
No

22

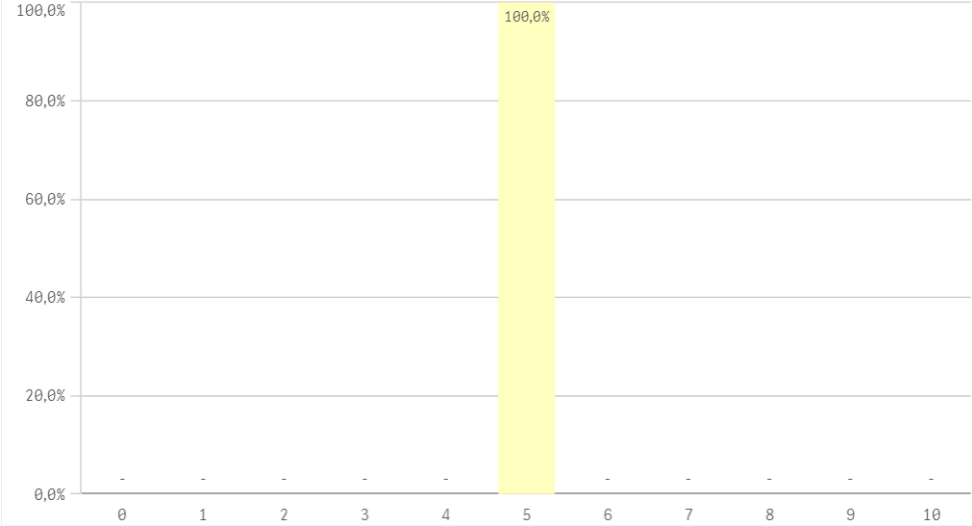
Atención del tutor/colaborador



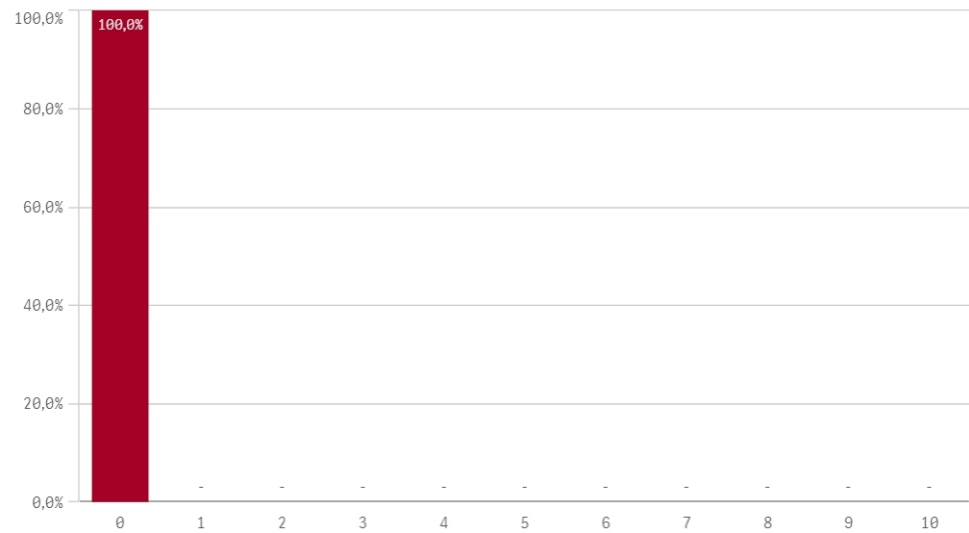
Valoración formativa



Gestión del Centro

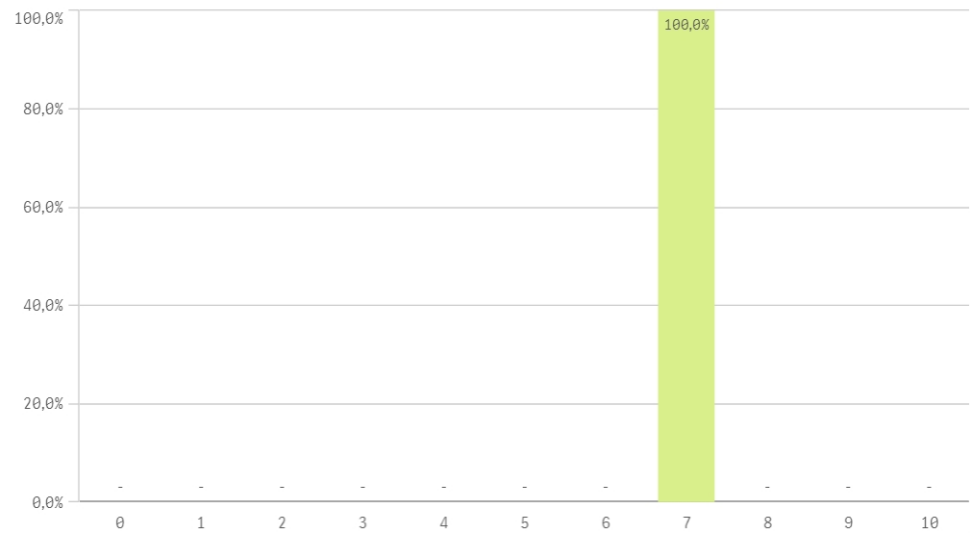


Utilidad percibida para empleabilidad

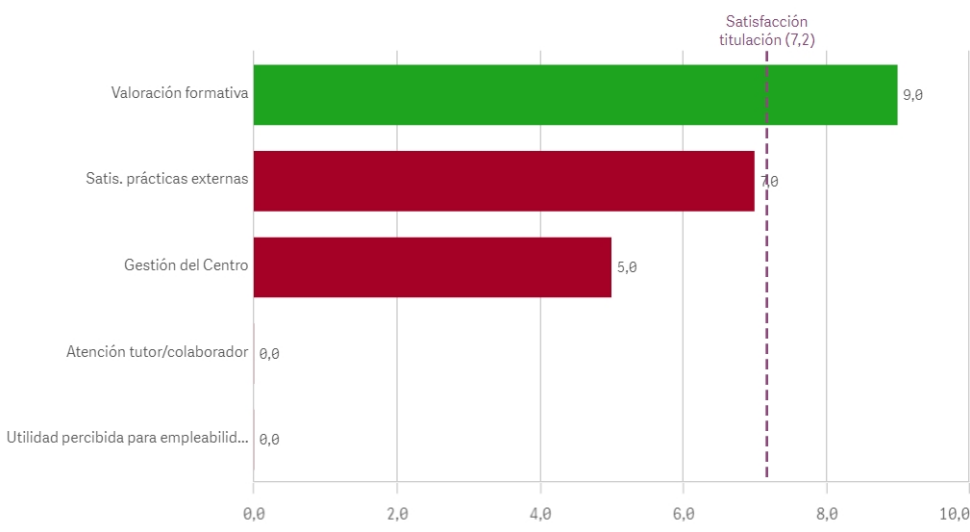


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		9,0	-	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,0	-	7,0	7,0
Gestión del Centro		5,0	-	5,0	5,0
Atención tutor/colaborador		0,0	-	0,0	0,0
Utilidad percibida para empleabilidad		0,0	-	0,0	0,0

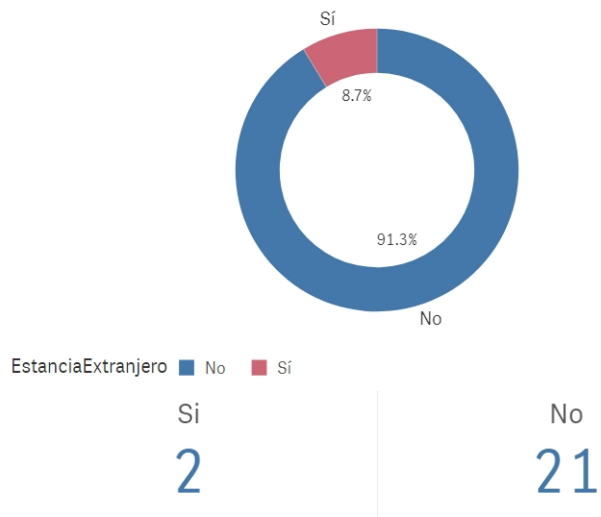
Satisfacción con las prácticas externas



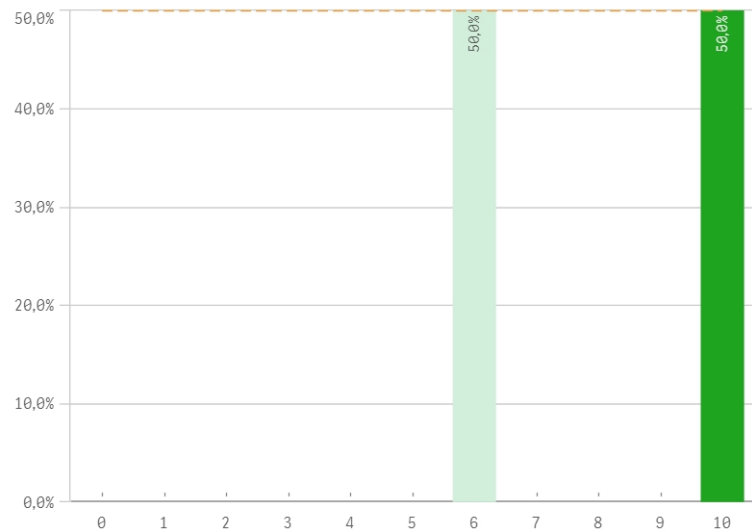
Fortalezas y debilidades



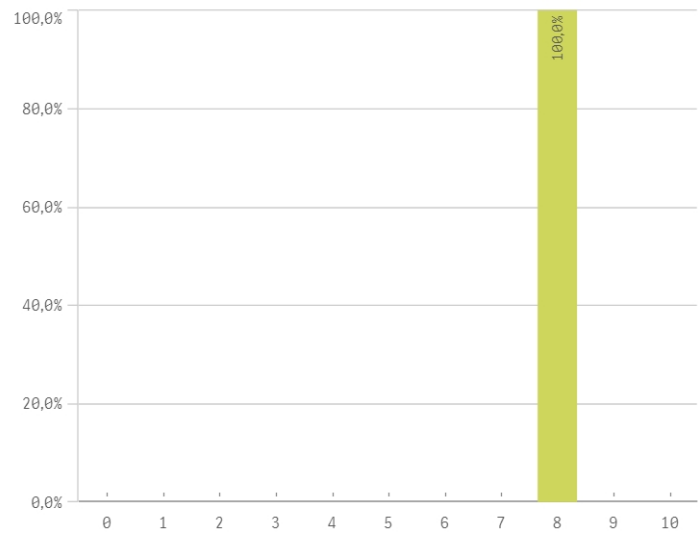
Realización programas de movilidad



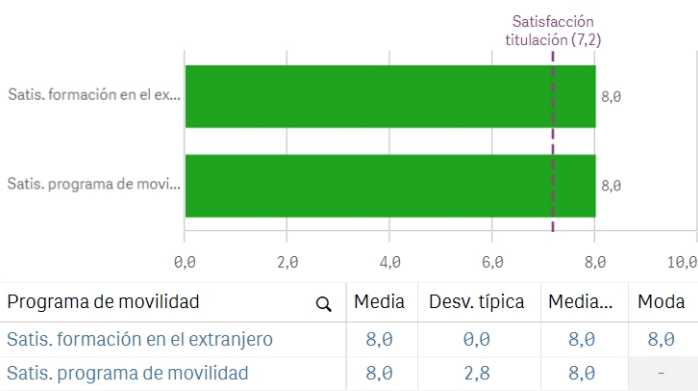
Satisfacción programa de movilidad



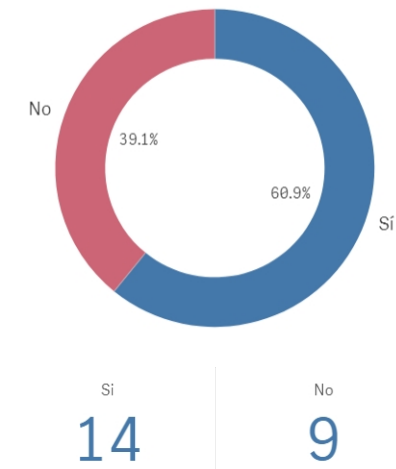
Satisfacción formacion en el extranjero



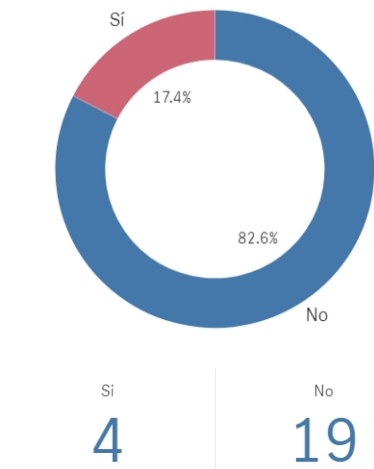
Fortalezas y debilidades



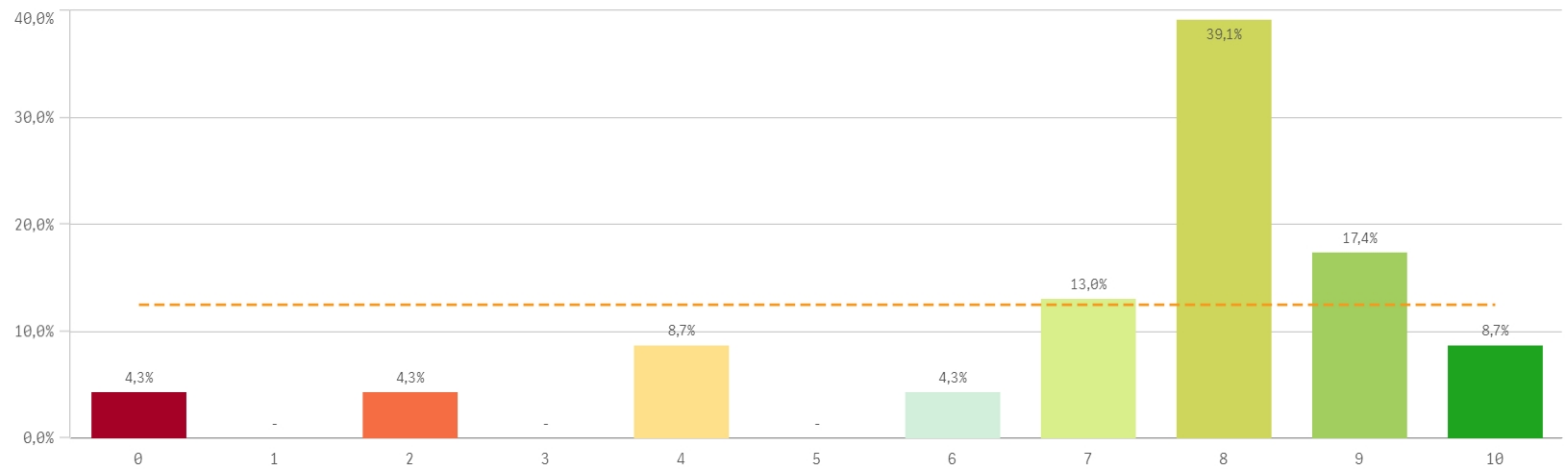
Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



Utilización de los canales de Quejas y Suger...

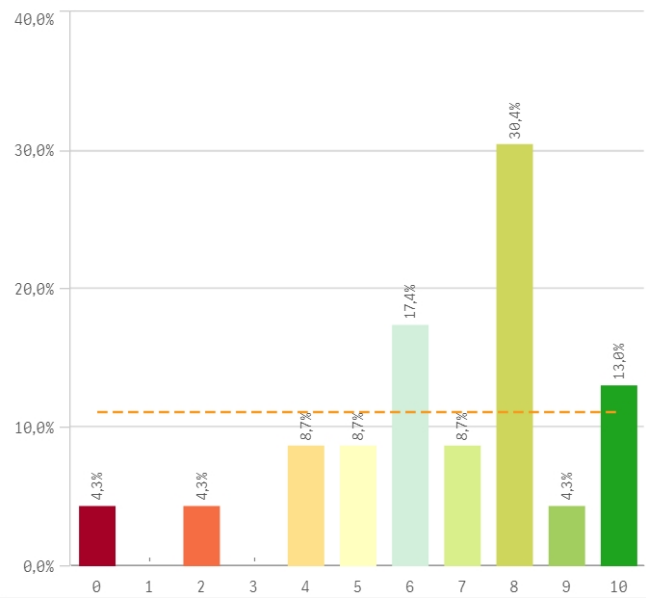


Satisfacción global con la titulación

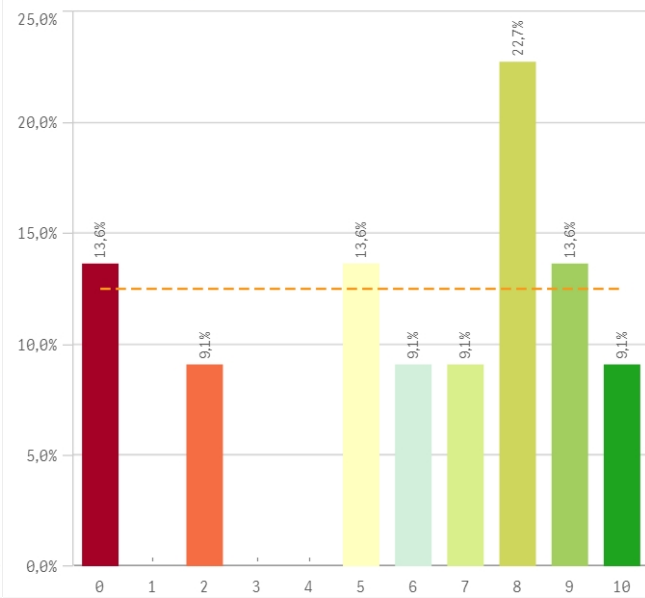


Media
7,2
Desviación Típica
2,5
Mediana
8,0
Moda
8,0

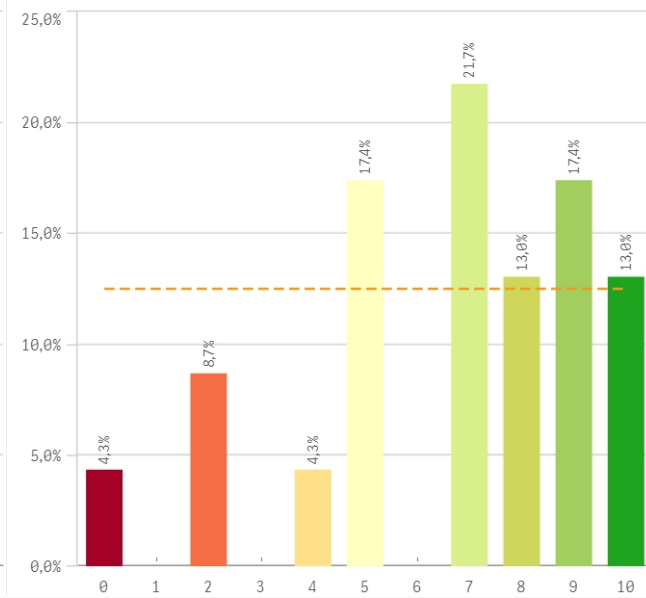
Satisfacción UCM



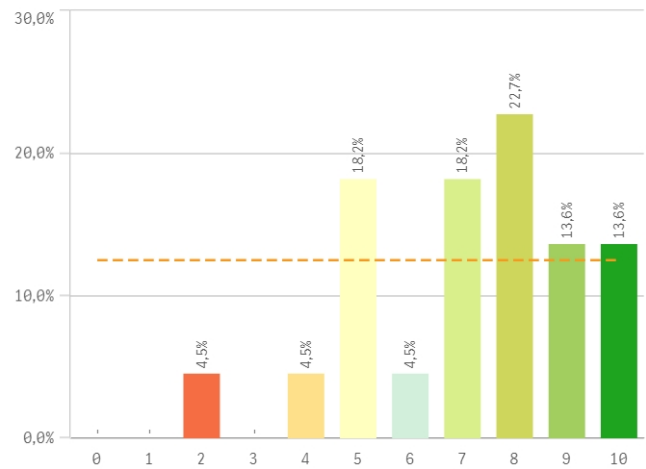
Orgullo estudiante UCM



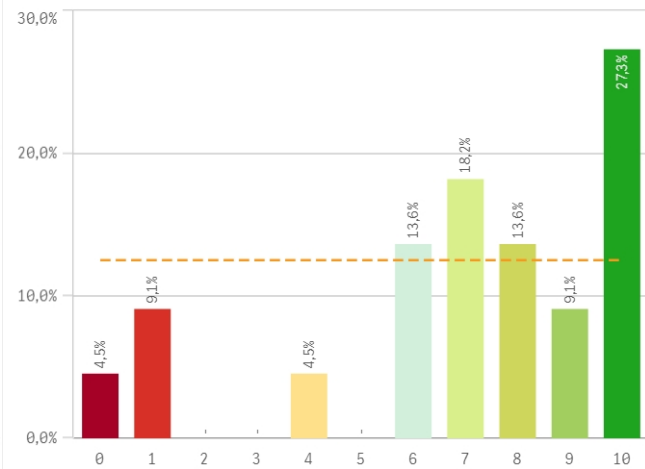
Prestigio UCM



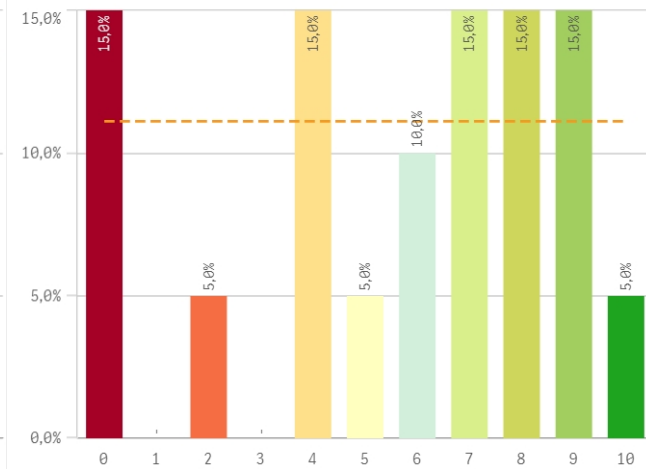
Recursos y medios



Actividades complementarias

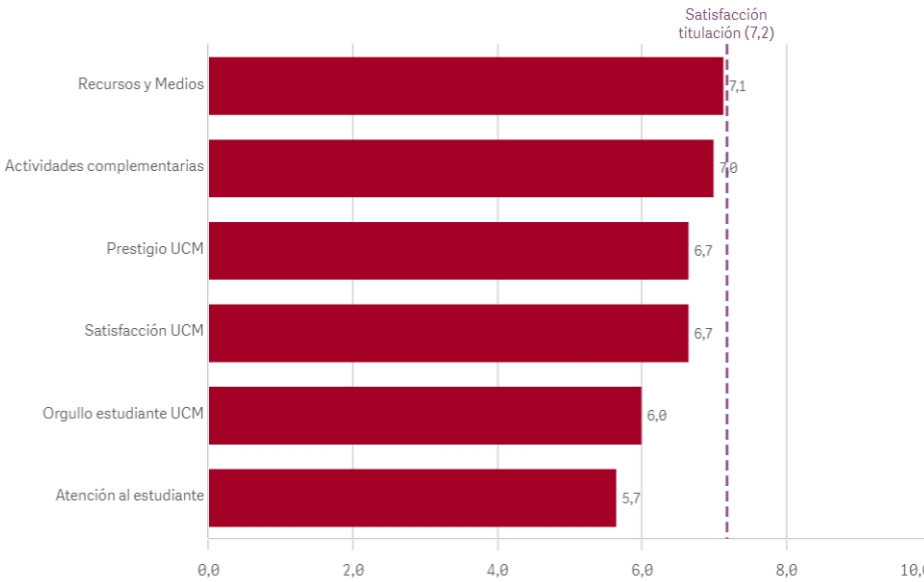


Atención al estudiante

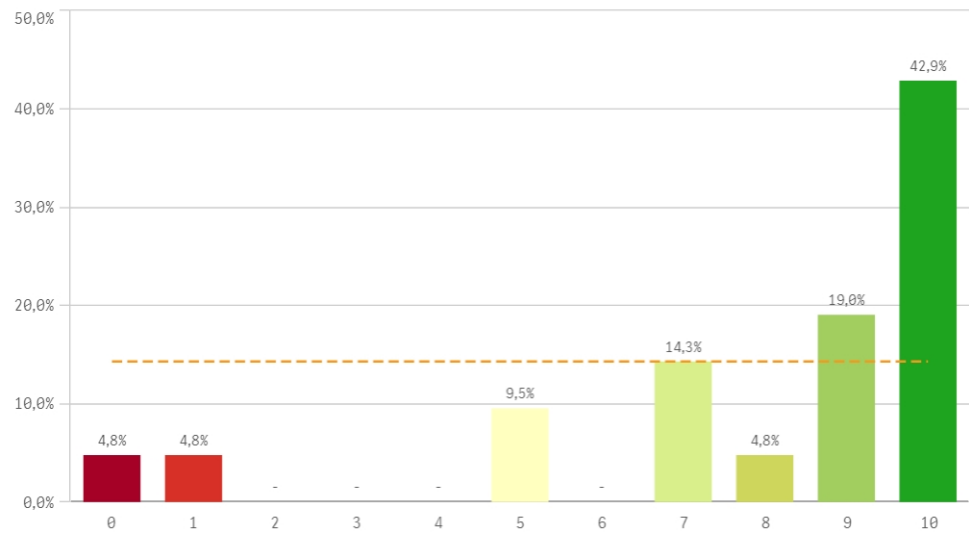


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		7,1	2,1	7,5	8,0
Actividades complementarias		7,0	3,1	7,5	10,0
Prestigio UCM		6,7	2,8	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,7	2,5	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,0	3,3	7,0	8,0
Atención al estudiante		5,7	3,2	6,5	-

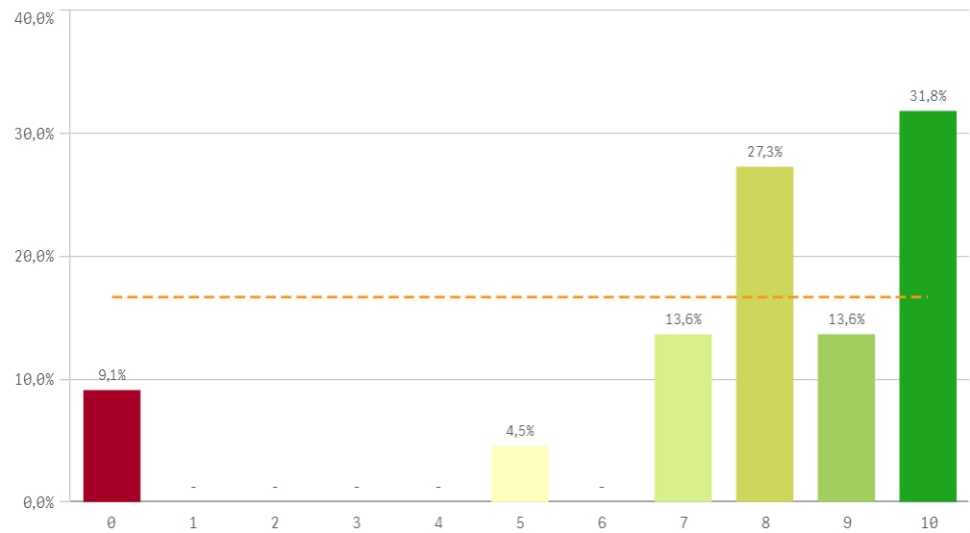
Fortalezas y debilidades



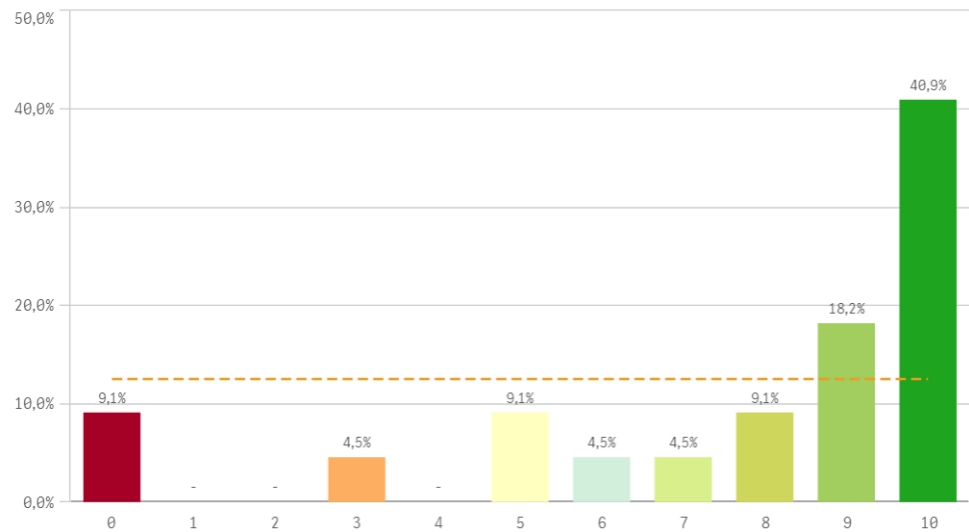
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

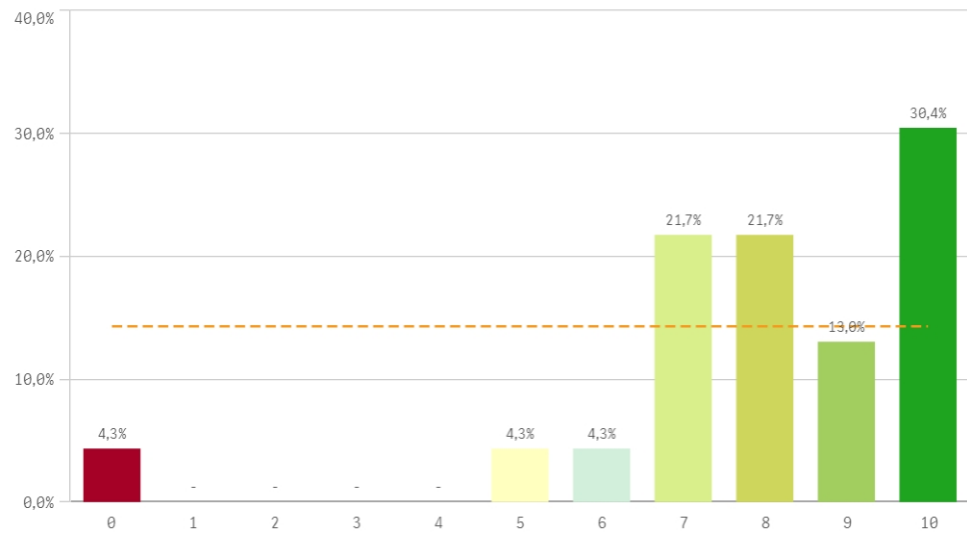


Repetir en la UCM (fidelidad)

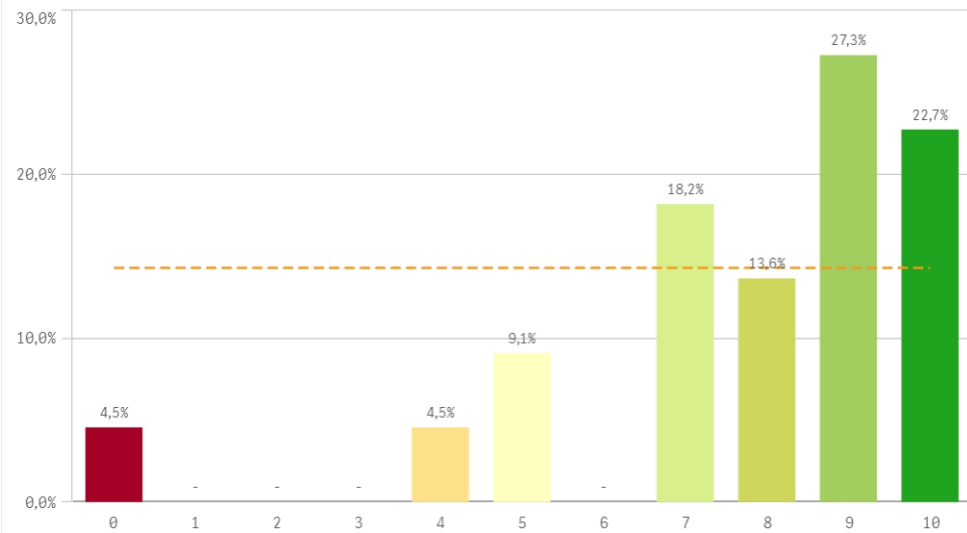


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,9	2,9	9,0	10,0
Repetir titulación		7,8	2,8	8,0	10,0
Repetir en la UCM		7,6	3,2	9,0	10,0
Recomendar titulación		8,0	2,3	8,0	10,0
Recomendar la UCM		7,7	2,5	8,5	9,0
Seguir en la misma titulación		7,0	3,2	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,7	2,8	9,0	10,0

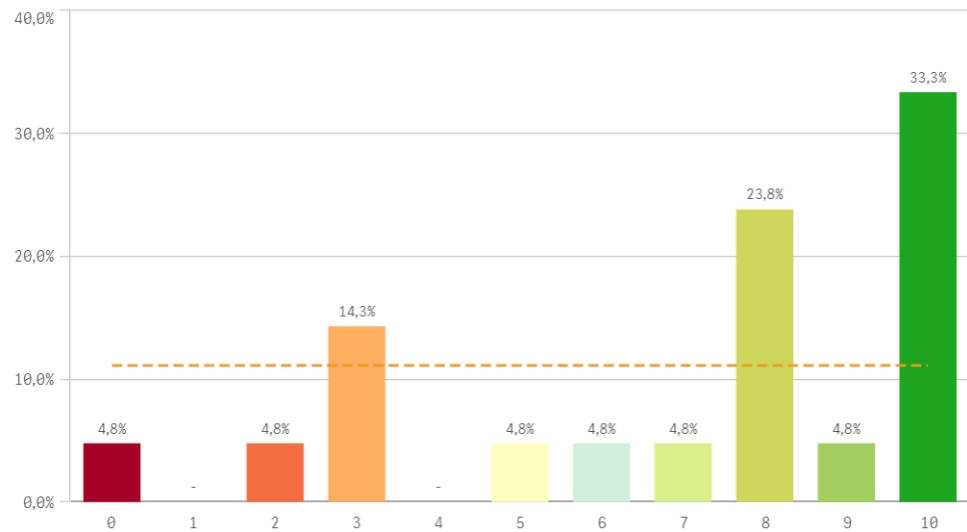
Recomendar titulación (preinscripción)



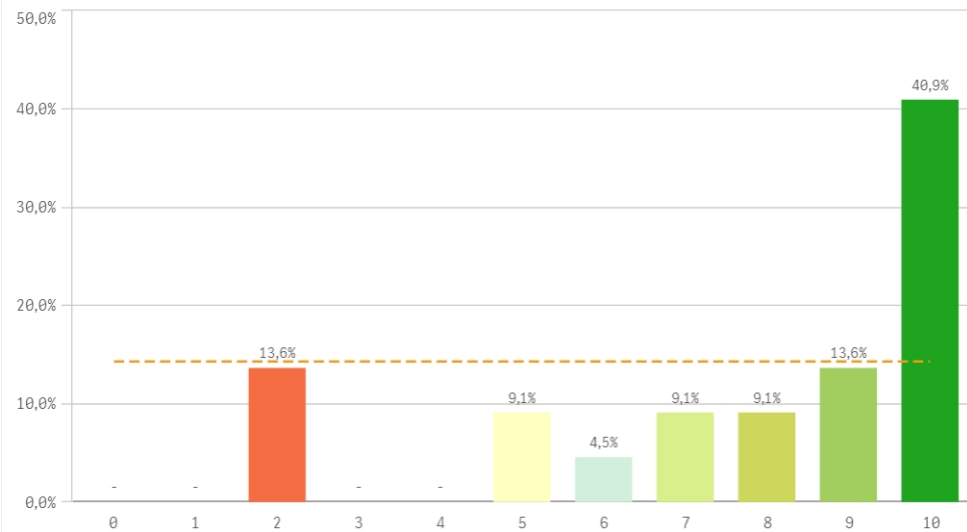
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



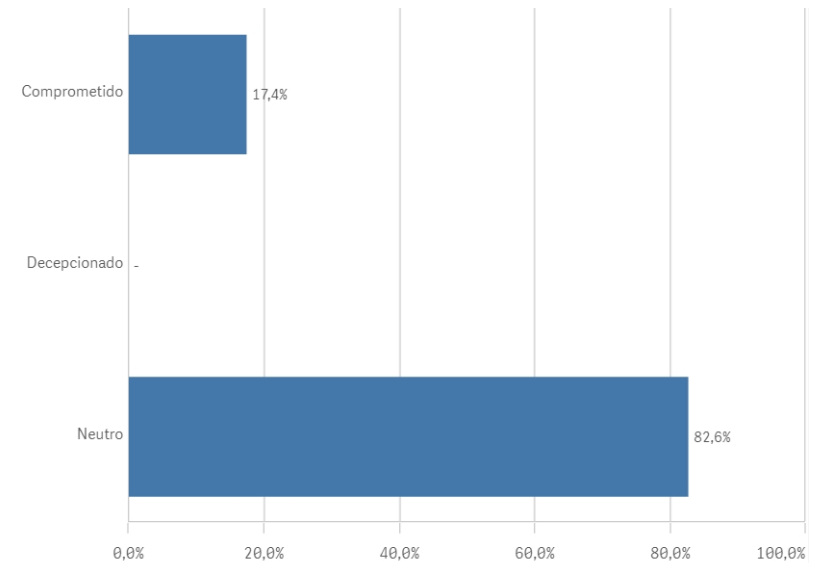
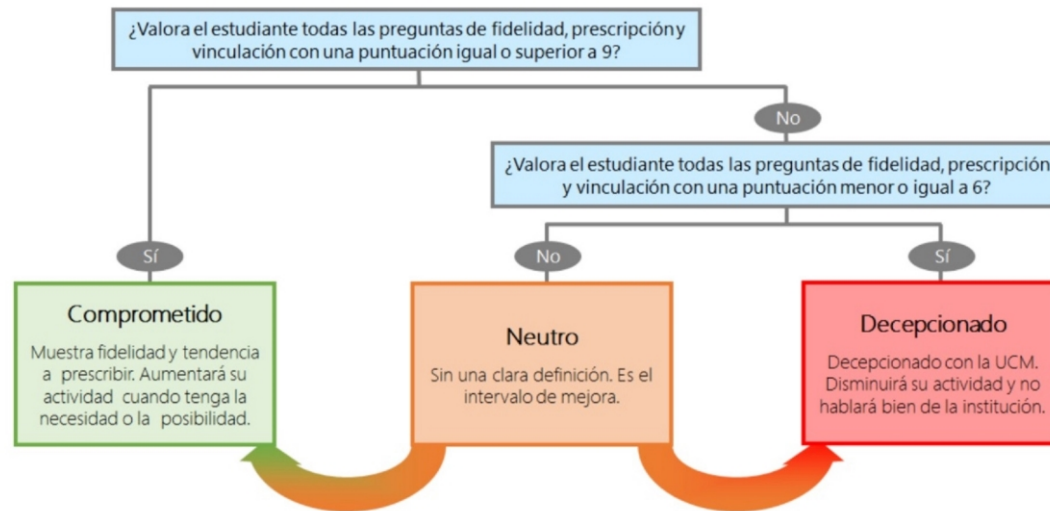
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

TITULACIÓN: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

[illegible]