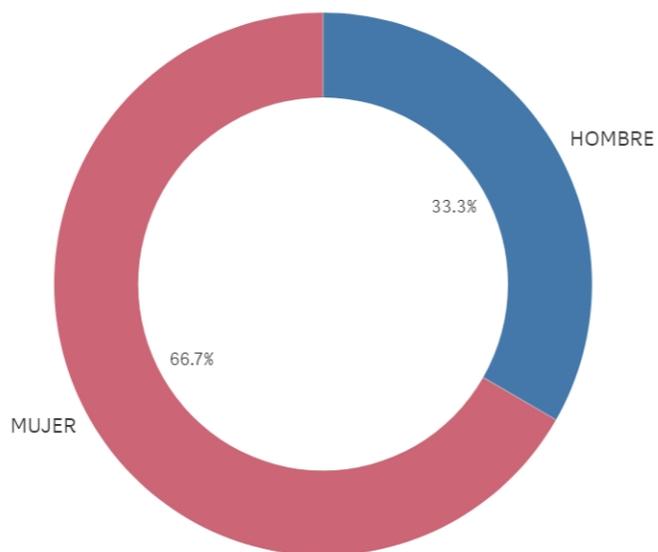


### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

**Población N**

**344**

**%\_Participacion**

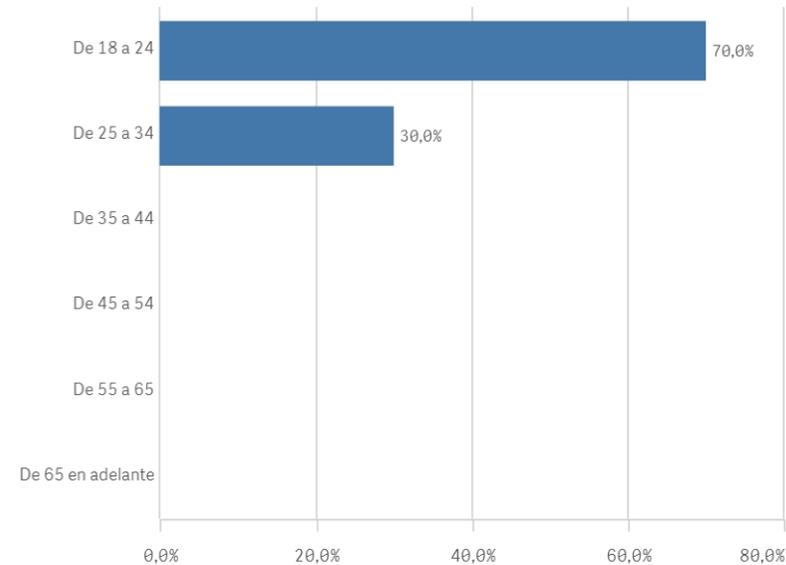
**8,7%**

**Participación n**

**30**

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

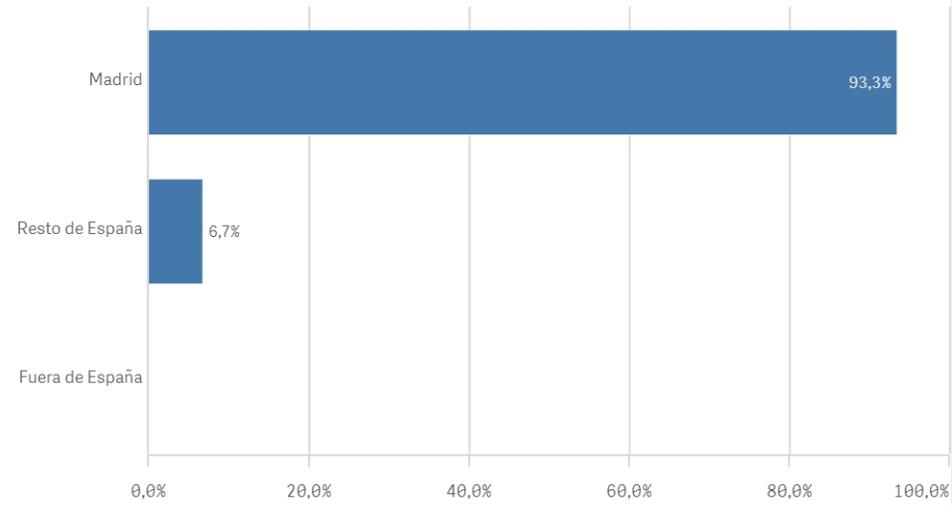
**23,0**

**Des. Típica**

**3,7**

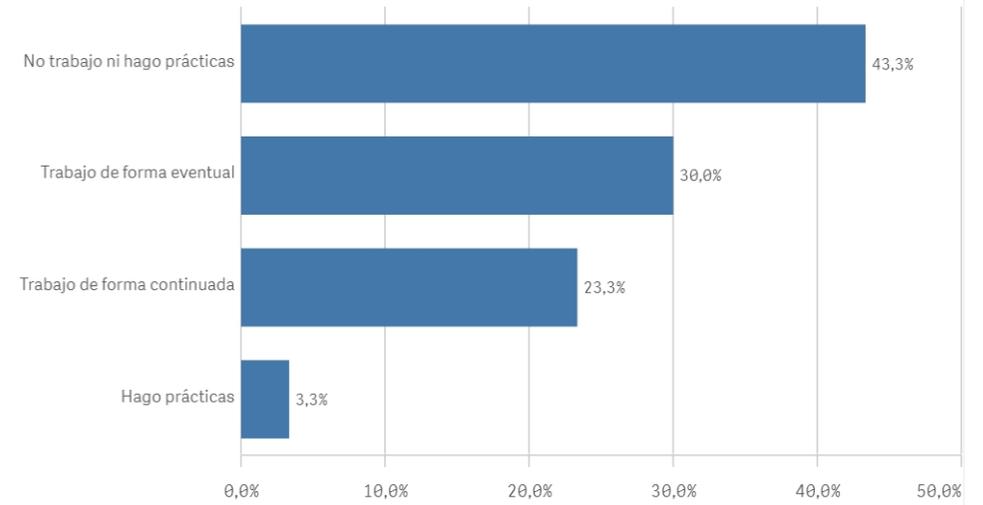
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

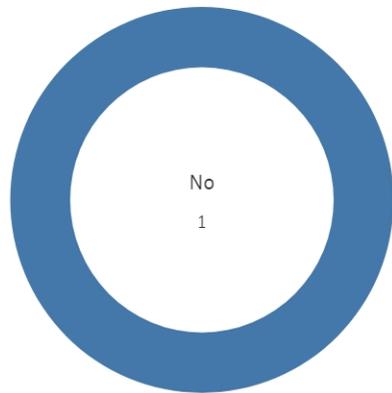


### Situación laboral

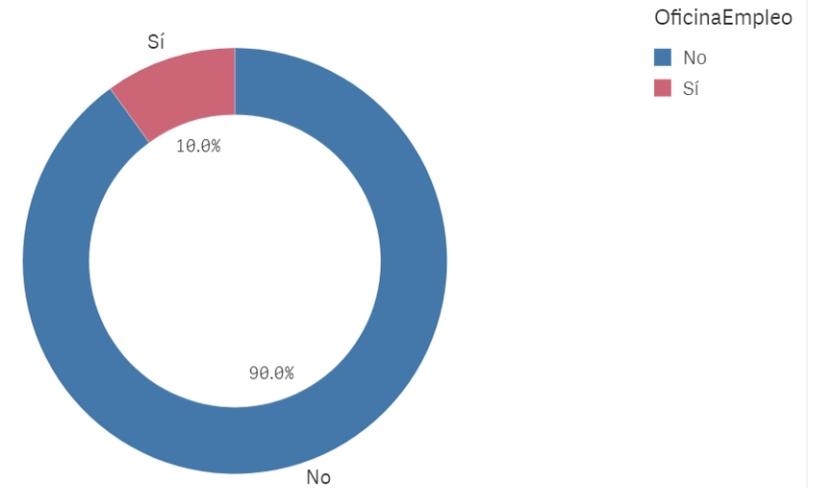
(%) Porcentaje por franjas



### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

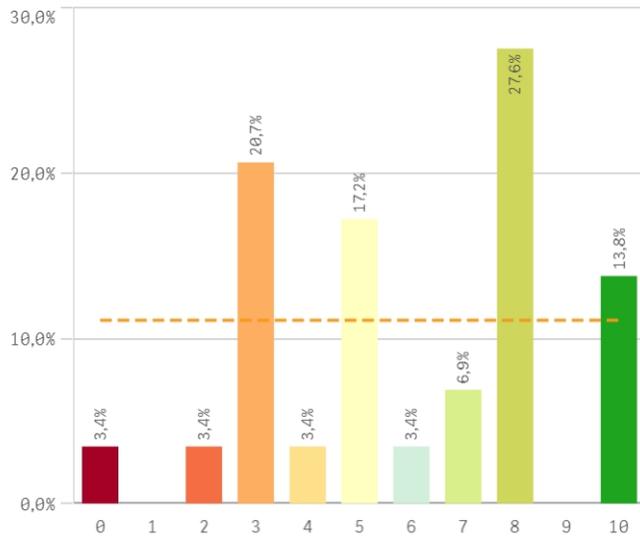


### Alumnos inscritos en la OPE

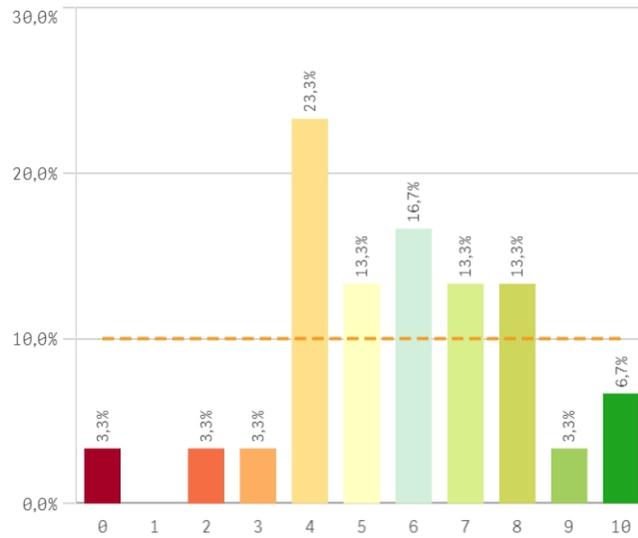


TrabajoEstudio ■ No

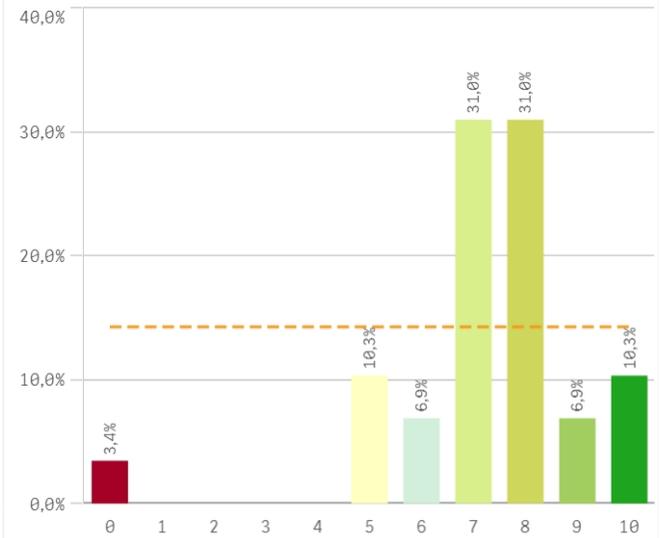
**Objetivos claros**



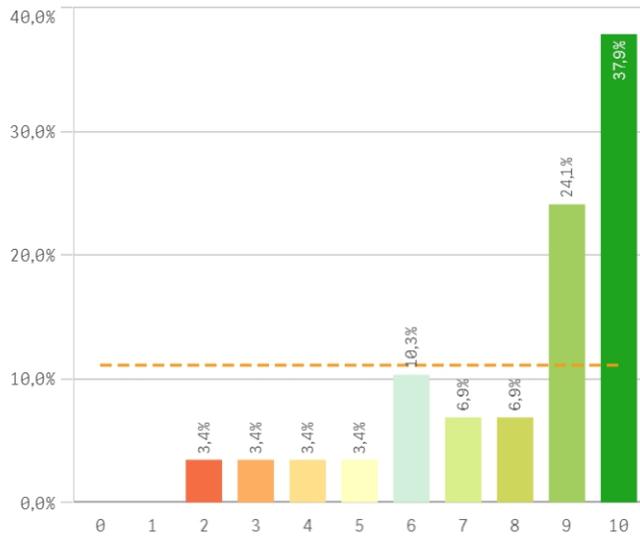
**Plan de estudios adecuado**



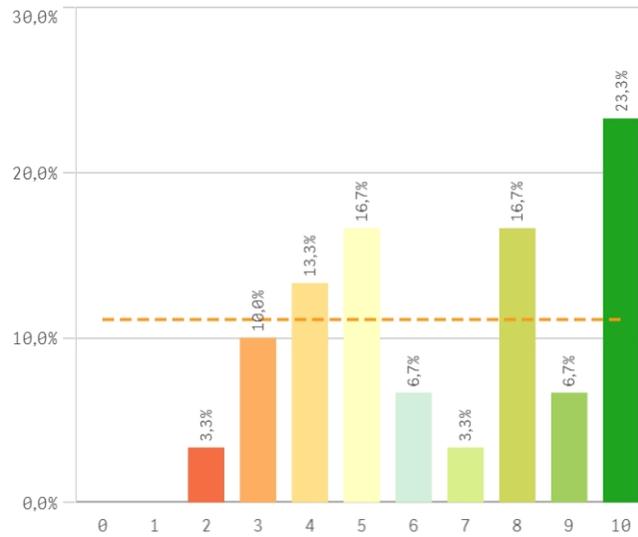
**Nivel de dificultad apropiado**



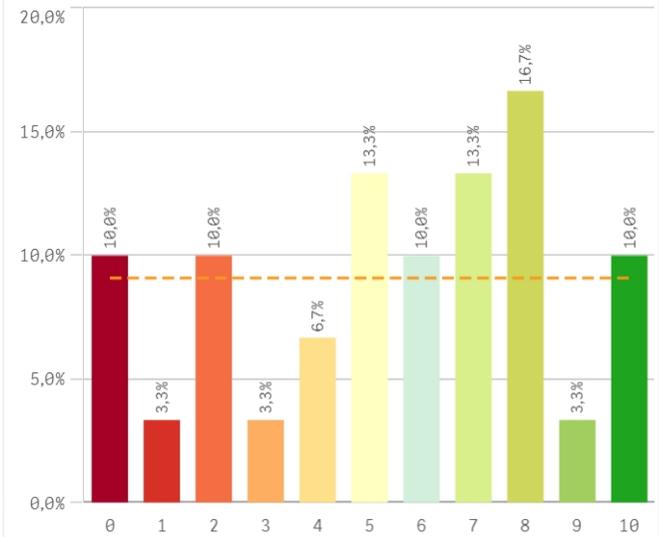
**Número de alumnos por aula**



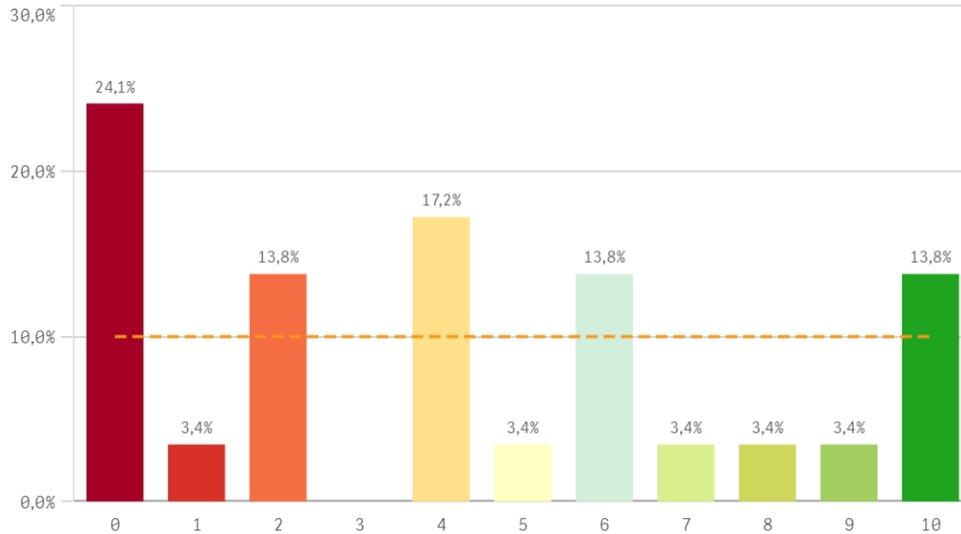
**Integración de teoría/práctica**



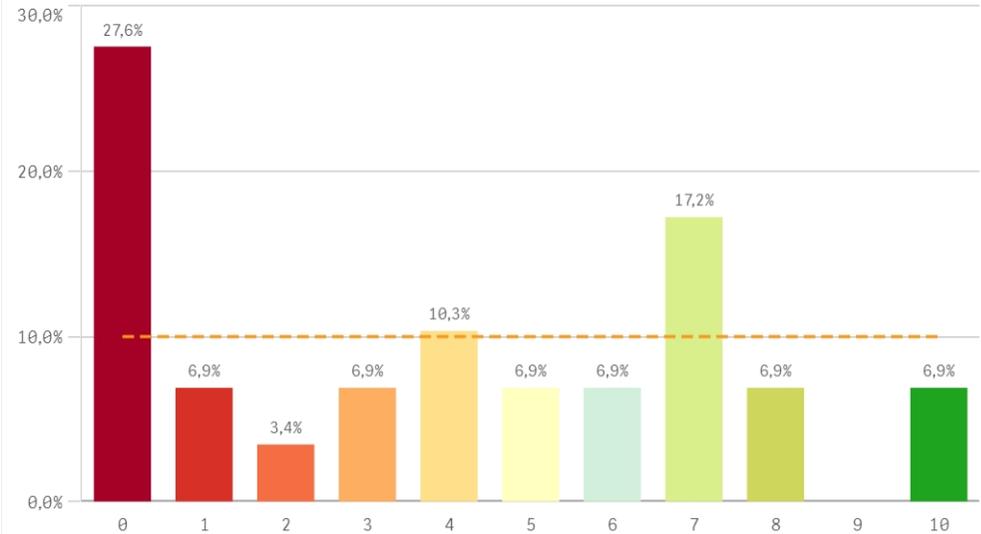
**Calificaciones en tiempo adecuado**



### Relación calidad/precio

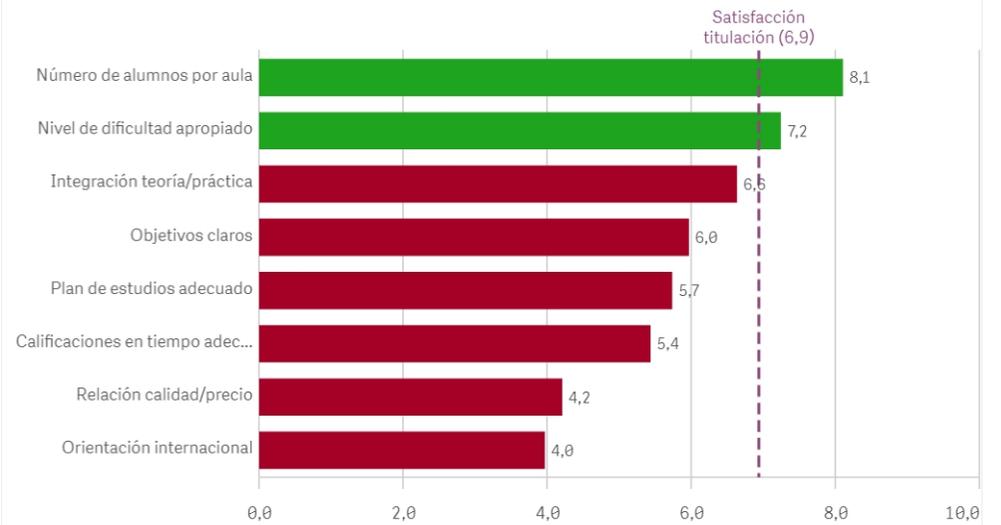


### Orientación internacional

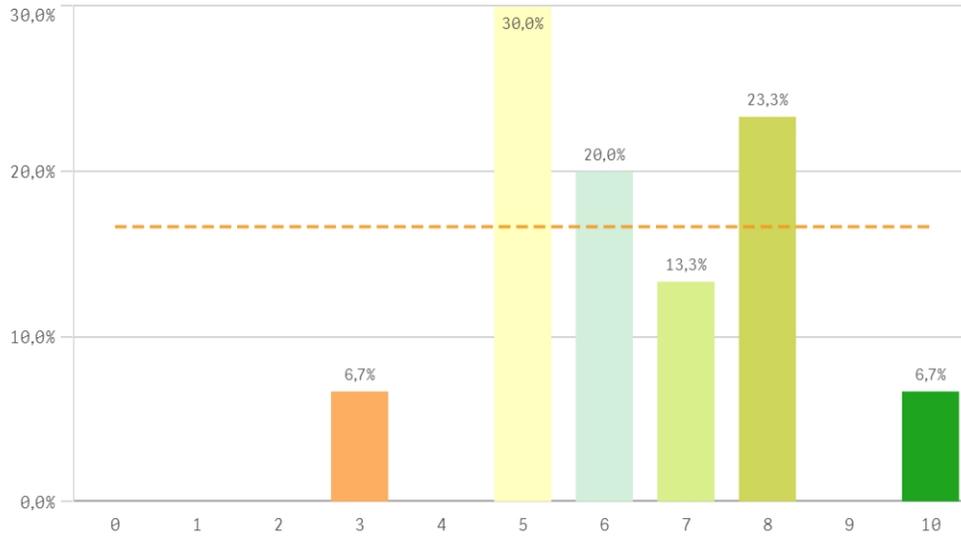


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,1	2,3	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,2	1,9	7,0	-
Integración teoría/práctica		6,6	2,6	6,5	10
Objetivos claros		6,0	2,8	6,0	8
Plan de estudios adecuado		5,7	2,3	6,0	4
Calificaciones en tiempo adecuado		5,4	3,1	6,0	8
Relación calidad/precio		4,2	3,5	4,0	0
Orientación internacional		4,0	3,3	4,0	0

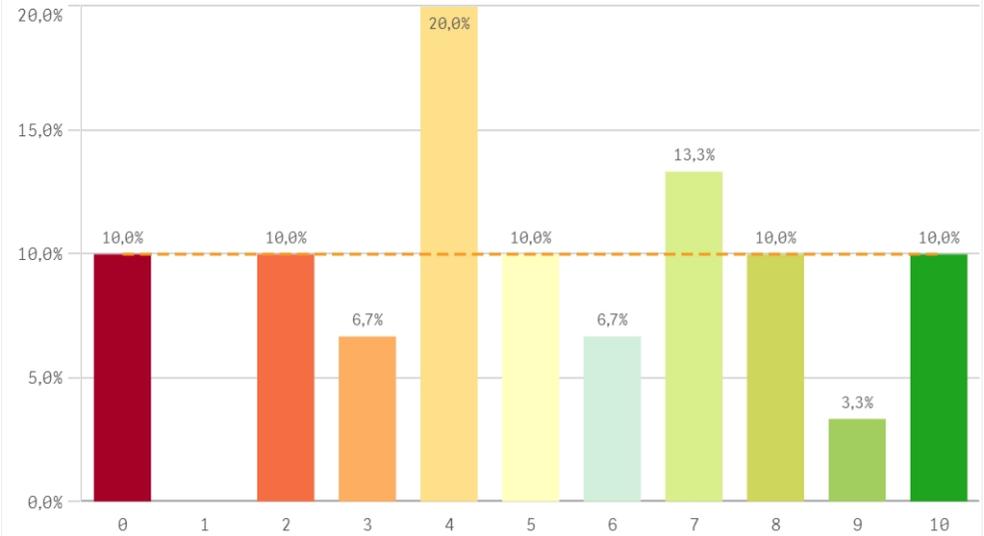
### Fortalezas y debilidades



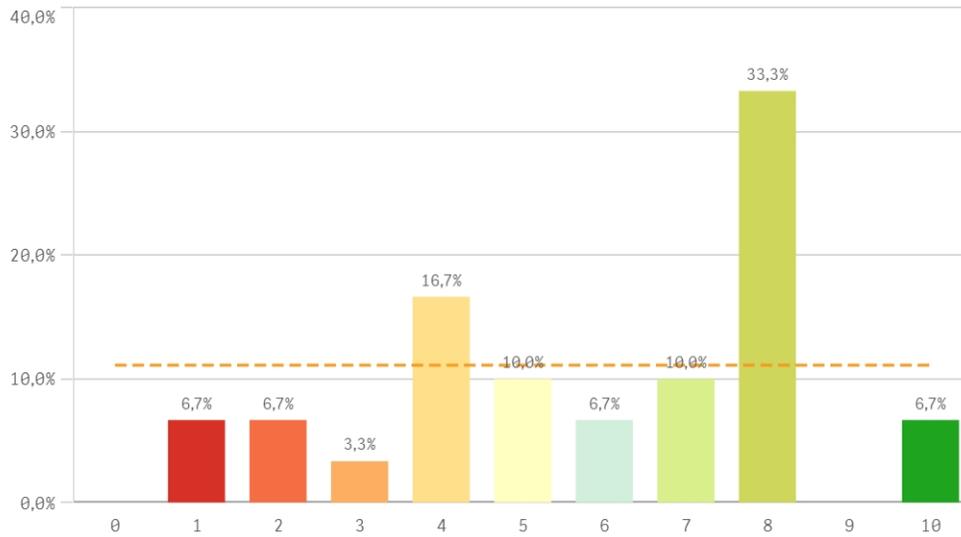
**Objetivos propuestos alcanzados**



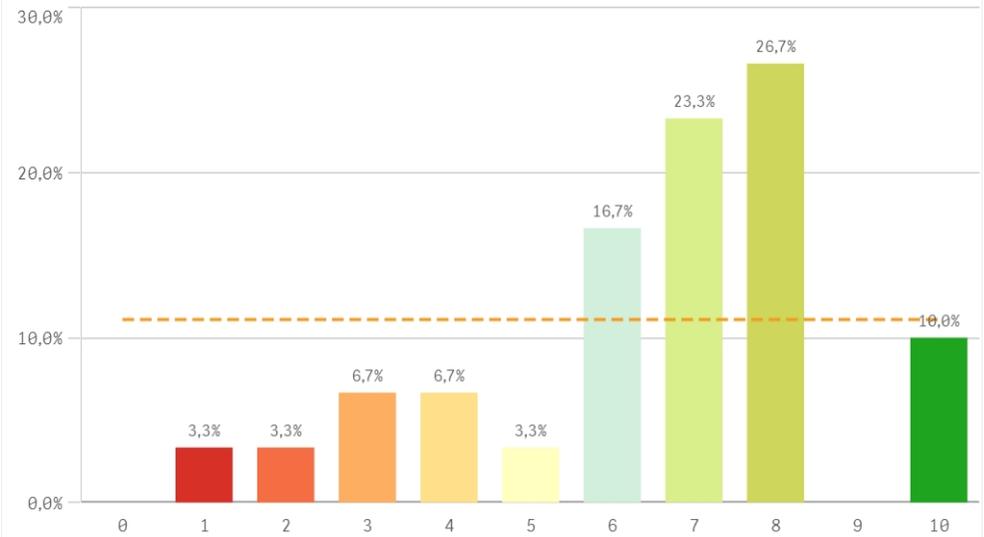
**Componente práctico adecuado**



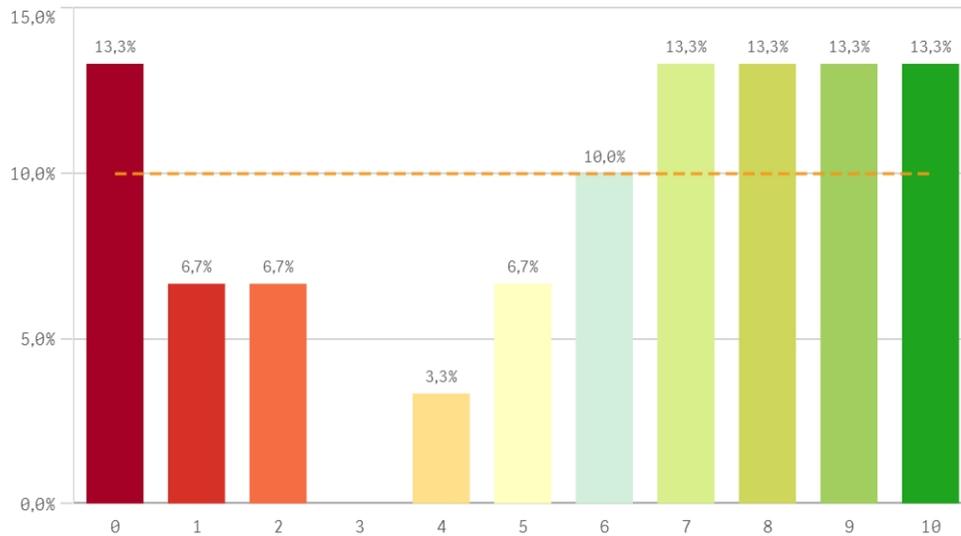
**Contenidos innovadores**



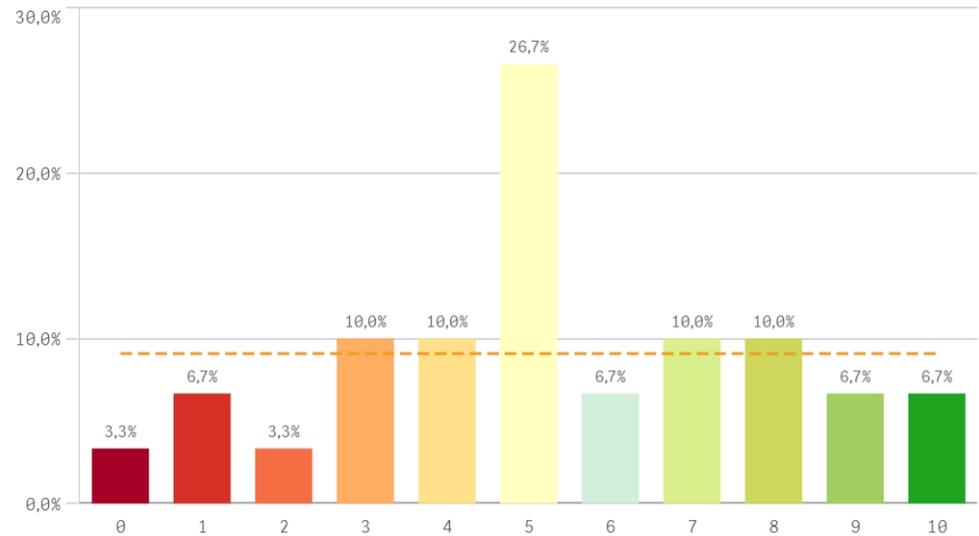
**Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

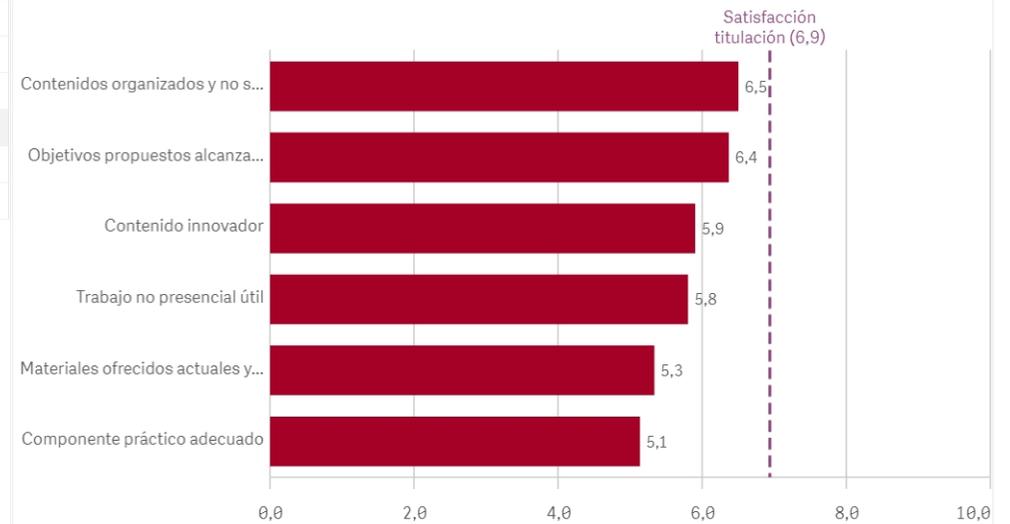


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

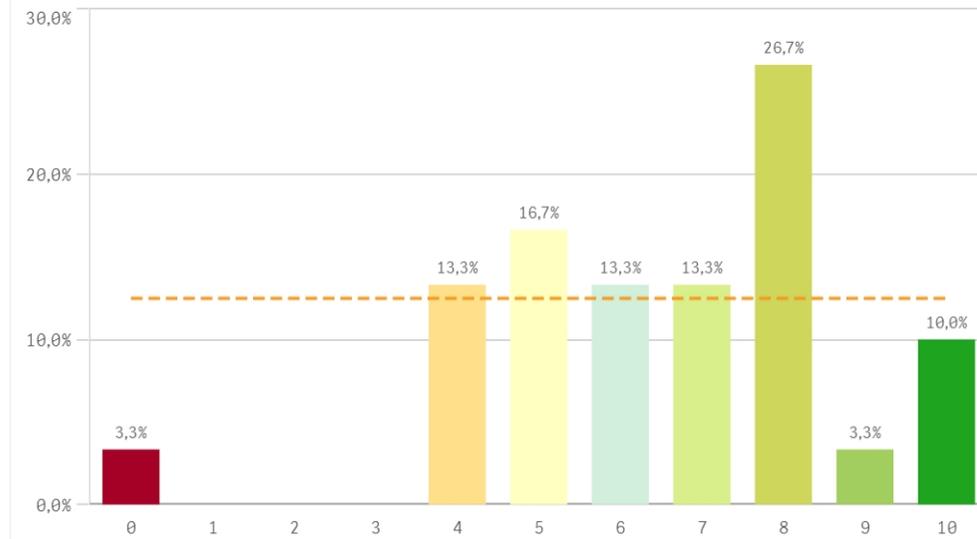


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados	6,5	2,3	2,3	8,0
Objetivos propuestos alcanzados	6,4	1,7	1,7	5,0
Contenido innovador	5,9	2,6	2,6	8,0
Trabajo no presencial útil	5,8	3,5	3,5	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,3	2,6	2,6	5,0
Componente práctico adecuado	5,1	2,9	2,9	4,0

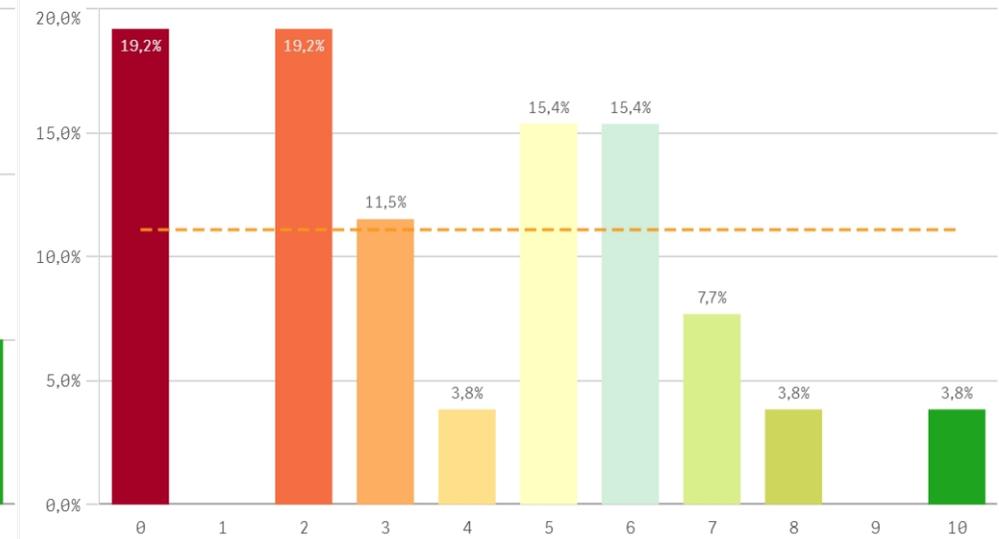
### Fortalezas y debilidades



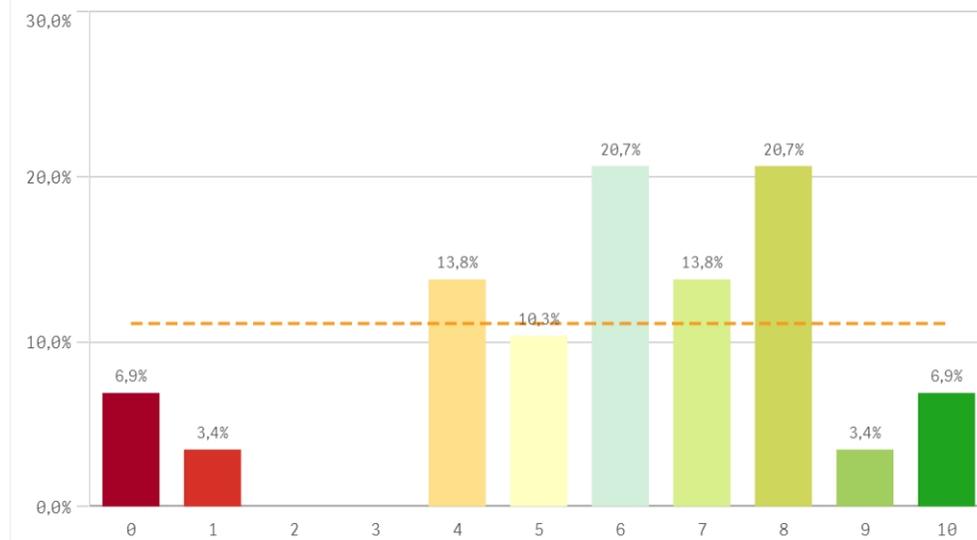
**Competencias de la titulación**



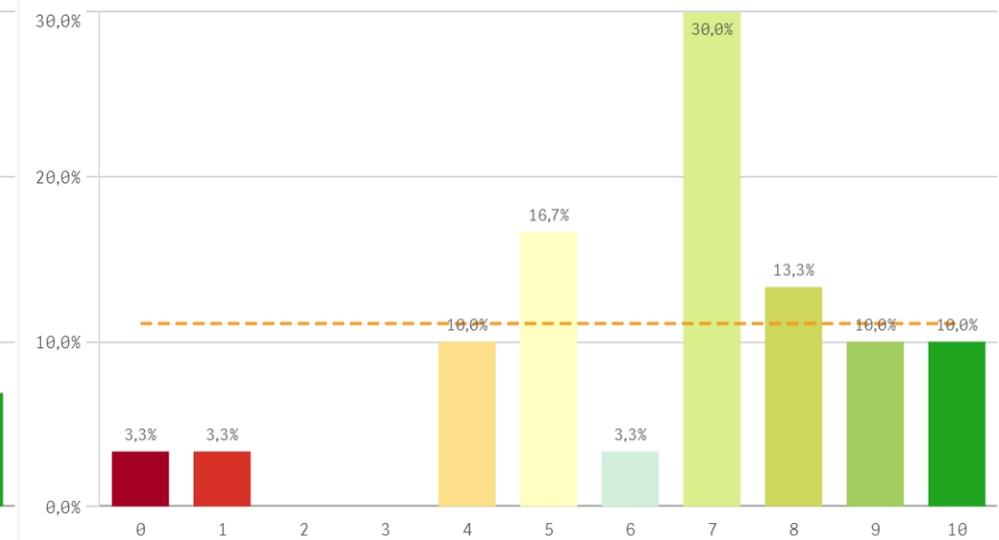
**Acceso al mundo laboral**



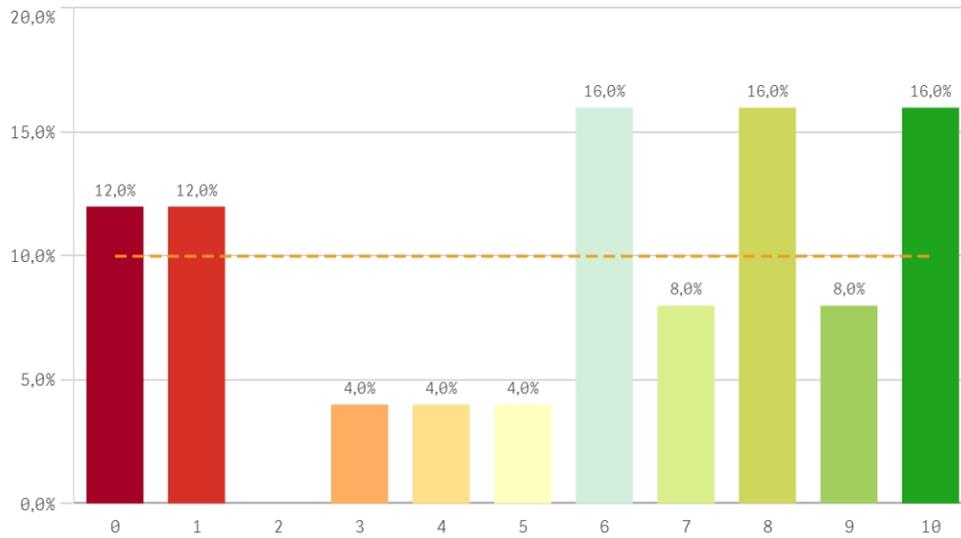
**Acceso al mundo de la investigación**



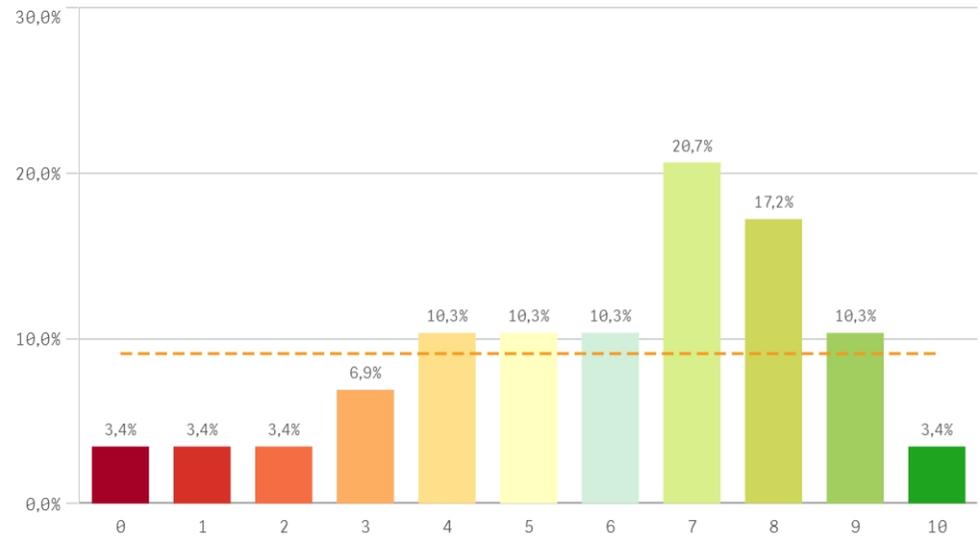
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

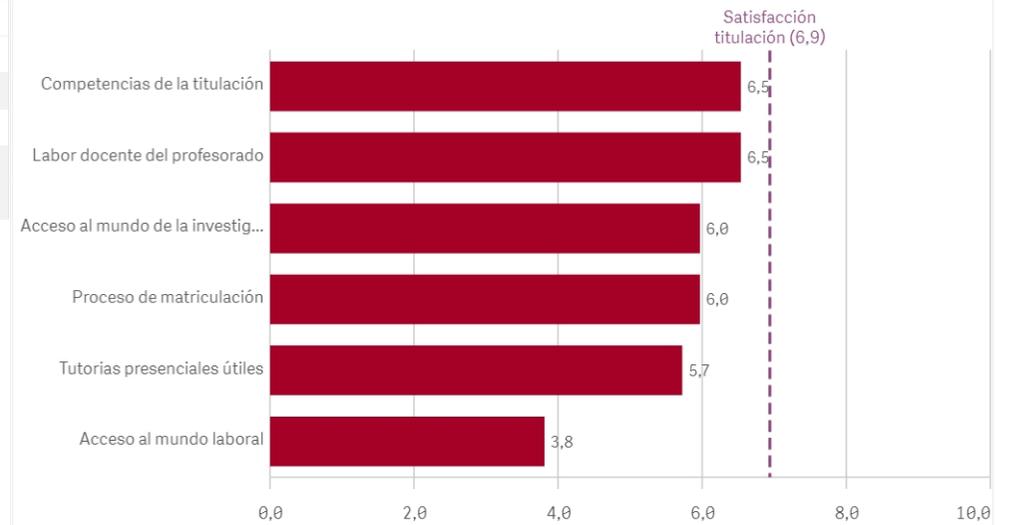


### Proceso de matriculación

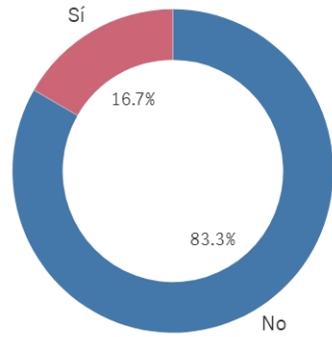


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		6,5	2,2	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,5	2,4	7,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		6,0	2,6	6,0	-
Proceso de matriculación		6,0	2,5	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,7	3,5	6,0	-
Acceso al mundo laboral		3,8	2,8	3,5	-

### Fortalezas y debilidades



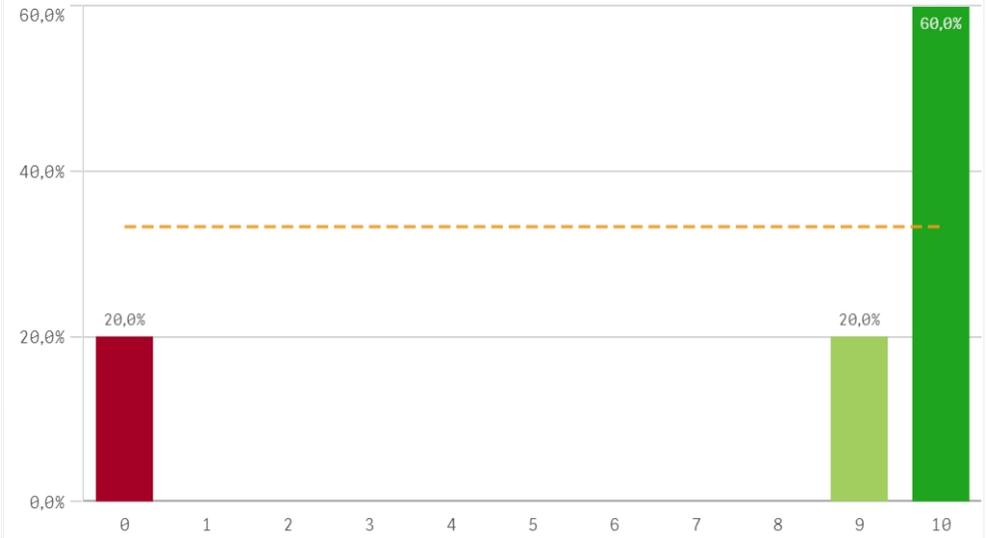
### Prácticas externas



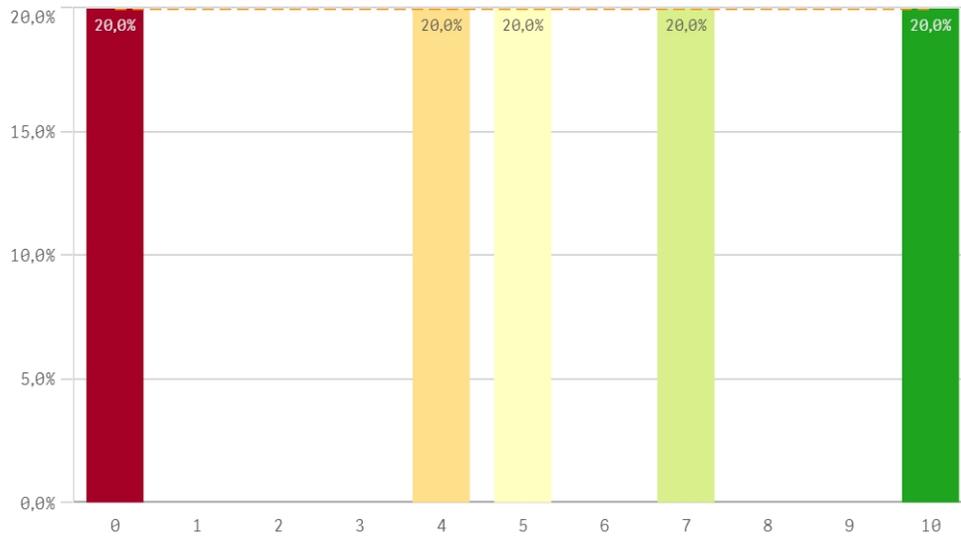
Si  
5

No  
25

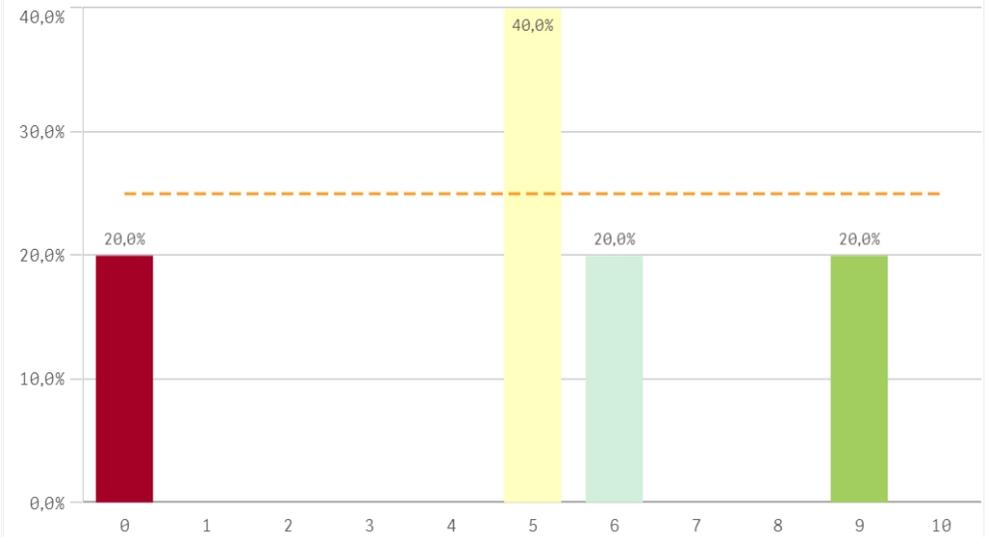
### Valoración formativa



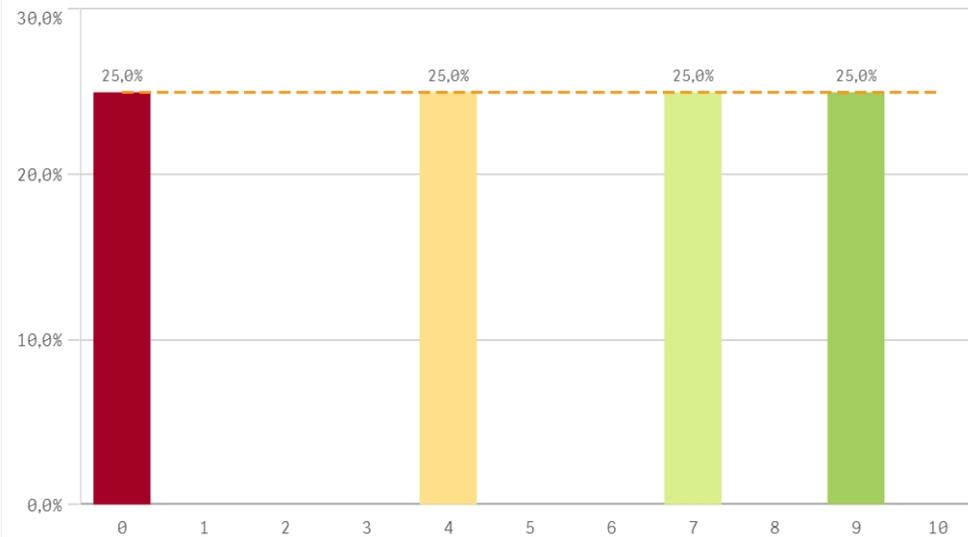
### Atención del tutor/colaborador



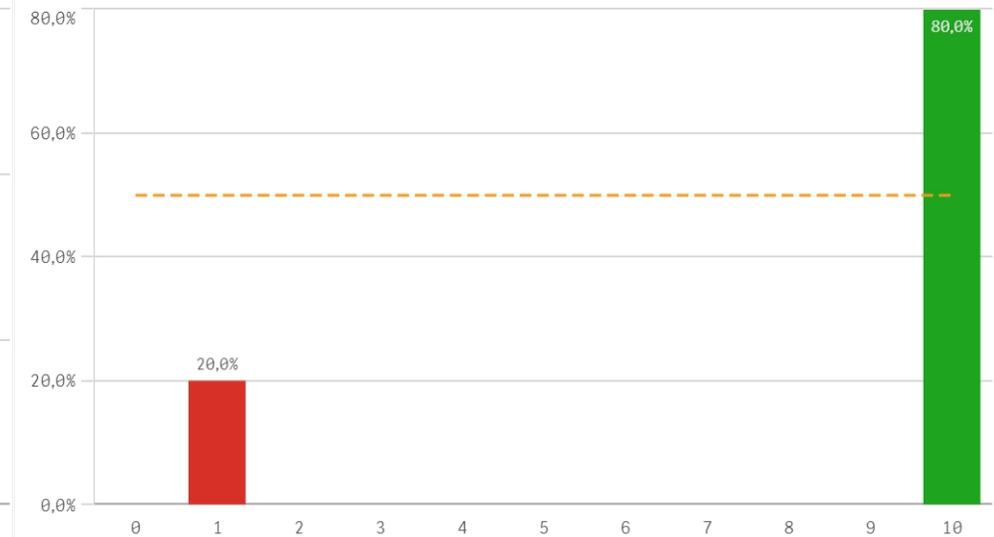
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

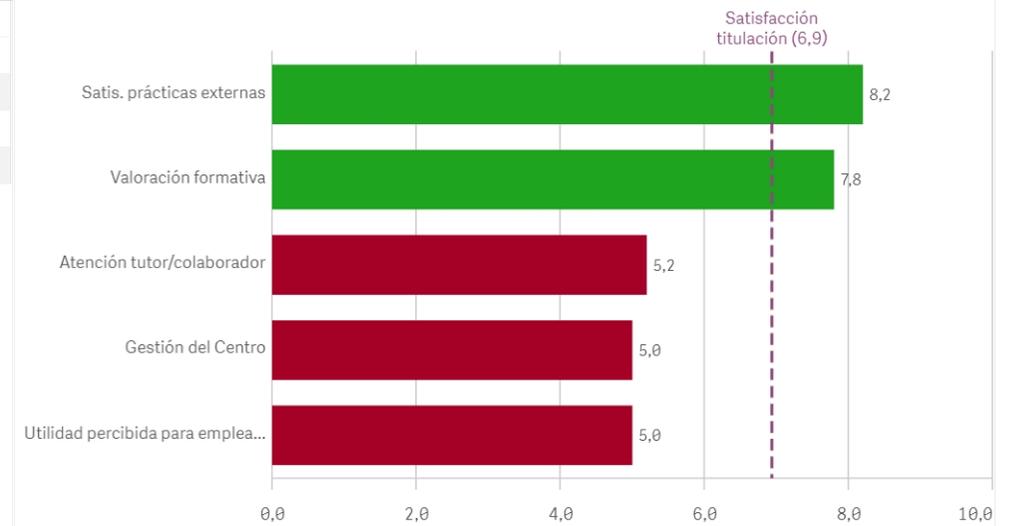


### Satisfacción con las prácticas externas

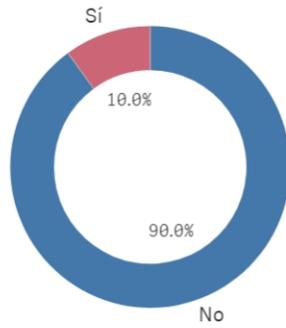


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		8,2	4,0	10,0	10,0
Valoración formativa		7,8	4,4	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		5,2	3,7	5,0	-
Gestión del Centro		5,0	3,2	5,0	5,0
Utilidad percibida para empleabilidad		5,0	3,9	5,5	-

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad

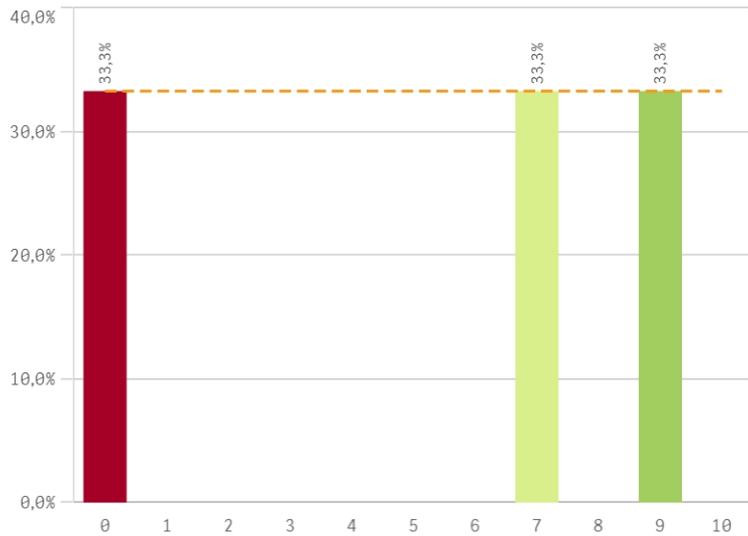


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

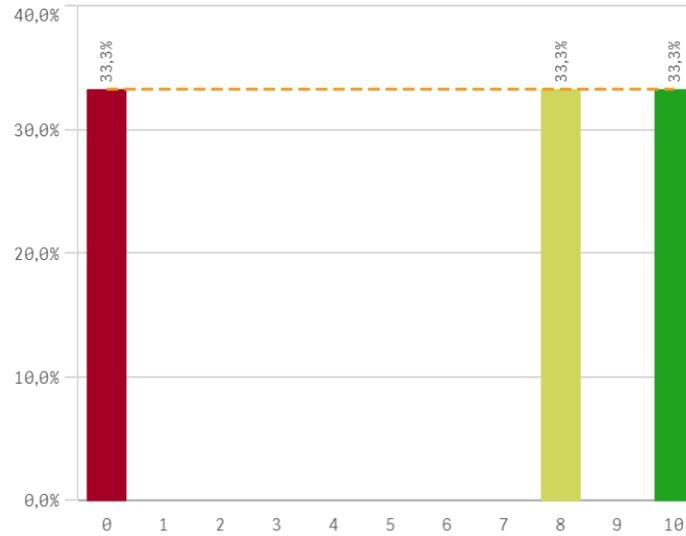
Si  
3

No  
27

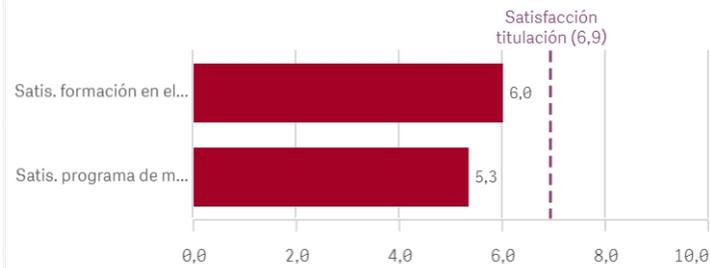
### Satisfacción programa de movilidad



### Satisfacción formación en el extranjero

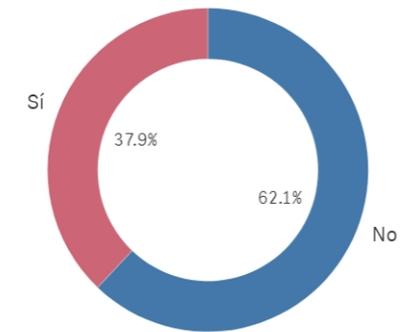


### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		6,0	5,3	8,0	-
Satis. programa de movilidad		5,3	4,7	7,0	-

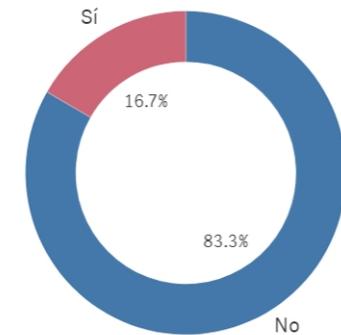
### Conocimiento de los canales de Quejas...



Si  
11

No  
18

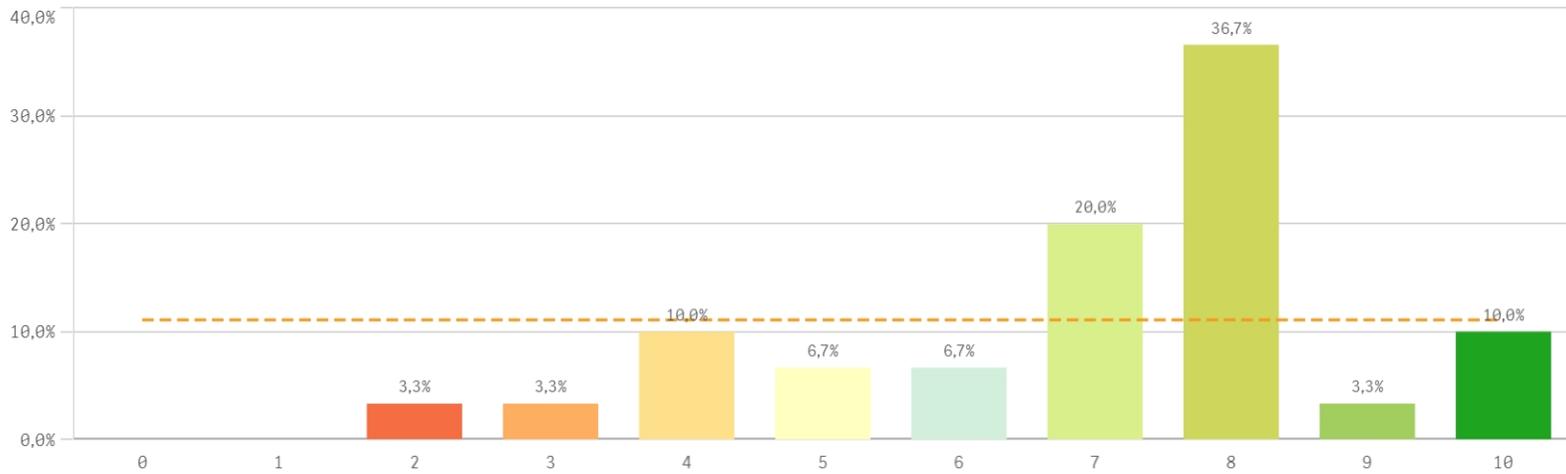
### Utilización de los canales de Quejas y S...



Si  
5

No  
25

**Satisfacción global con la titulación**



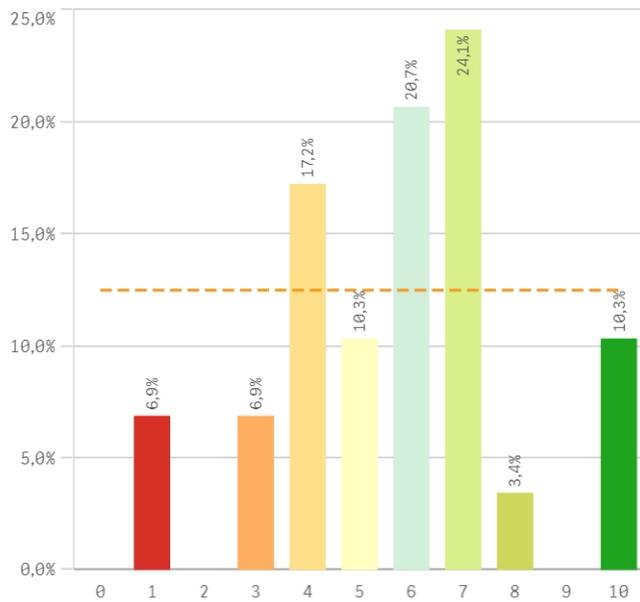
**Media**  
6,9

**Desviación Típica**  
2,0

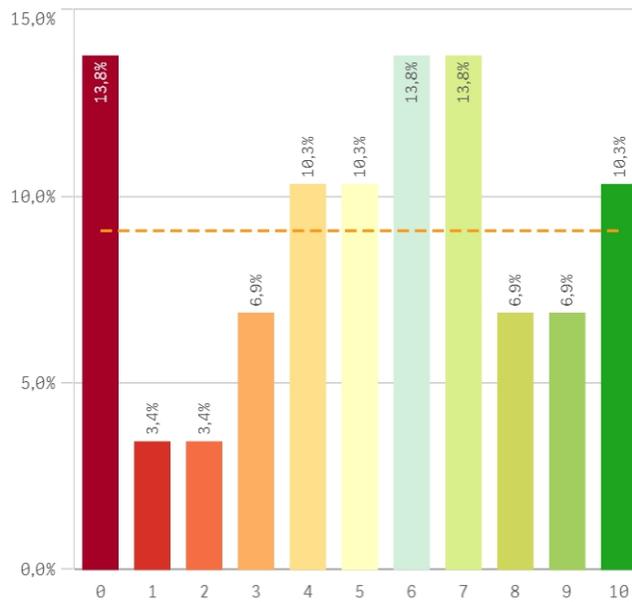
**Mediana**  
7,5

**Moda**  
8,0

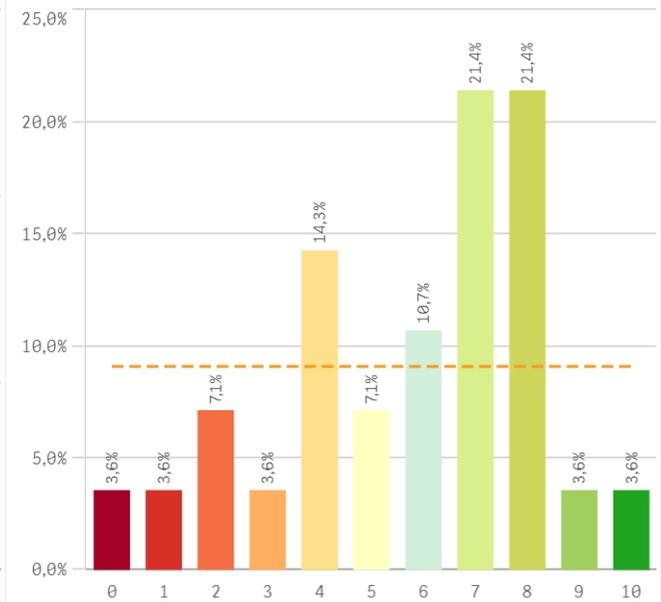
**Satisfacción UCM**



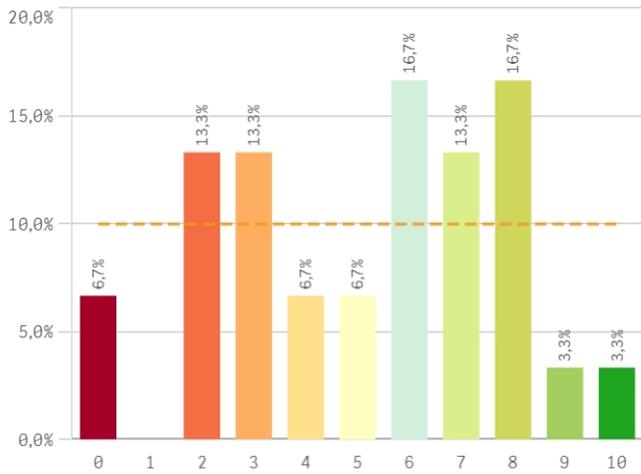
**Orgullo estudiant UCM**



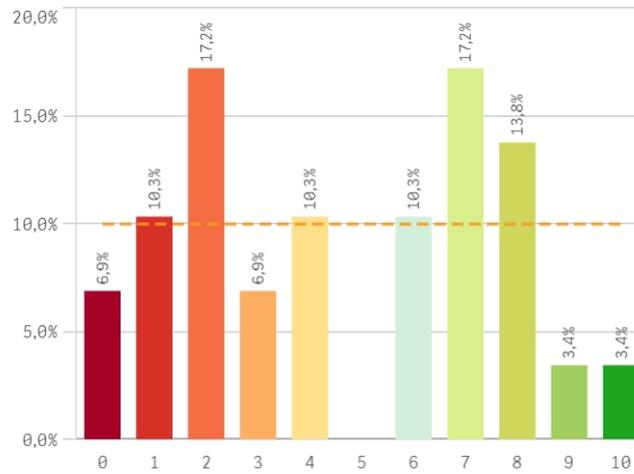
**Prestigio UCM**



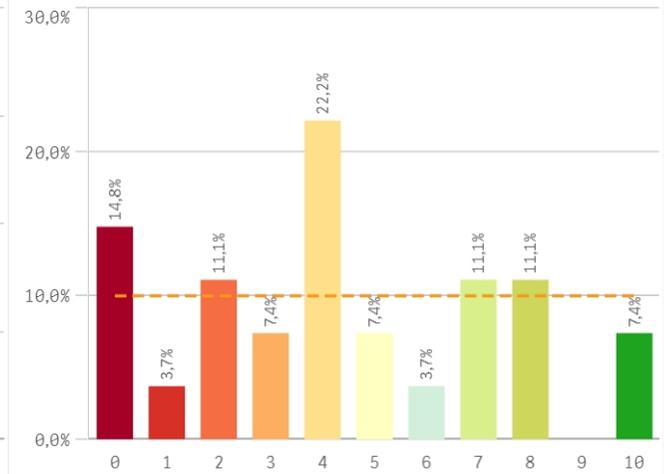
**Recursos y medios**



**Actividades complementarias**

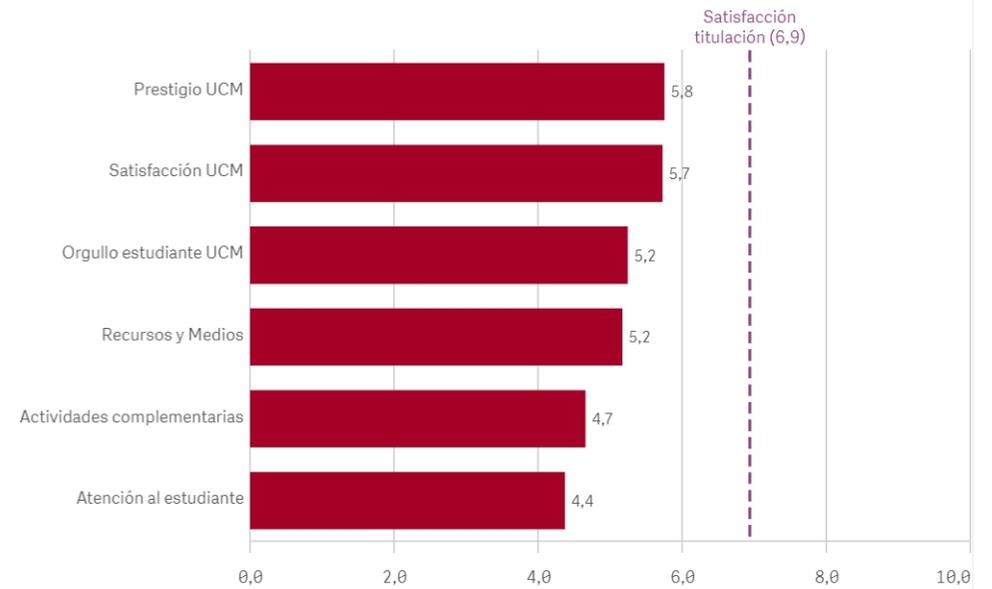


**Atención al estudiante**



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		5,8	2,5	6,5	-
Satisfacción UCM		5,7	2,3	6,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,2	3,2	6,0	-
Recursos y Medios		5,2	2,7	6,0	-
Actividades complementarias		4,7	3,0	4,0	-
Atención al estudiante		4,4	3,0	4,0	4,0

**Fortalezas y debilidades**



Centro	Observaciones
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Aumentar en medida de lo posible las clases presenciales obligatorias a todas las semanas, seas del curso que seas. Apertura de las instalaciones en los horarios de tarde , para los alumnos que cursan dicho horario. Aumento de tutorías a todos los alumnos vía presencial sobre el funcionamiento de la universidad y posibilidades dentro de la UCM. limitando la vía Internet y más contacto con actividades extra , organizaciones, clubs deportivos , instalaciones y posibilidades dentro de la universidad a nivel presencial y dentro del horario de las clases por parte de los profesores y
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Estoy orgullosa de ser antropóloga aunque sea duro laboralmente y vayamos a tener que luchar mucho. Es una formación increíble y el campus de Somosaguas es vida!
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	La metodología sigue siendo clases magistrales, sin apenas intervención e interacción con el alumnado. El método de aprendizaje suele ser lo que más cuneta el examen memorístico, por el cual es el método más rápido de que se te olvide "lo aprendido". Carencia de estimular el debate, el pensamiento crítico, las prácticas y la investigación. Seguimos estudiando a hombres blancos europeos sin que entre en el currículm más perspectivas y variedad de autores o AUTORAS.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	La titulación de Antropología Social y Cultural es fantástica, teniendo una gran calidad de asignaturas y profesores. Me gustaría que la Universidad le diera más recursos y visibilidad, pues es un grado fundamental para el conocimiento y para la prosperidad de nuestras sociedades. Considero que es un grado relegado a segundo plano.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Las encuestas de Docentia no sirven para nada, porque profesores sin nivel siguen impartiendo clases. El enfoque general de la titulación de antropología en la UCM es horrible, con un primer curso en el que no se da prácticamente nada de antropología y un segundo curso en el que se te obliga a escoger un tema que vas a tener que trabajar durante tres años sin saber siquiera qué es la antropología y cómo se hace antropología. Mucho enfoque en el trabajo de campo presencial cuando sabemos que 1) lo virtual predomina y 2) casi nadie trabaja de la antropología a través del
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Las encuestas de DOCENTIA-UCM sólo estuvieron disponibles para 2 profesores del segudno cuatrimestre.Fue decepcionante.Los alumnos estábamos esperando poder valorar precisamente dos de los tres profesores que decidieron no incluir para la valoración porque fue con ellos con quienes tuvimos problemas. Uno de ellos no dio clase en todo el cuatrimestre, y la otra profesora se dedicaba a leer sus powerpoints durante toda la clase(la asignatura no era teórica, sino práctica:estadística), y era incapaz de contestar a las preguntas que los alumnos hacíamos cuando no
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Me gustaría incidir especialmente en la asignatura Trabajo de Campo I. Considero que siendo el punto de la carrera en el que se empieza a poner en práctica la metodología, se debería poner más atención en la docencia de la asignatura. Con esto me refiero a que, si bien una parte muy importante de la implicación en esta asignatura viene dada por las estudiantes, la forma de impartir esta clase por parte del profesor resulta desmotivadora en numerosas ocasiones.

### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

