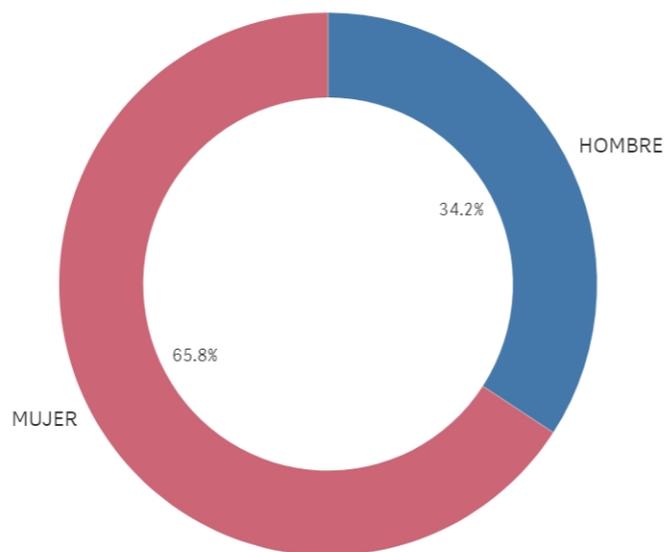


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

312

%_Participacion

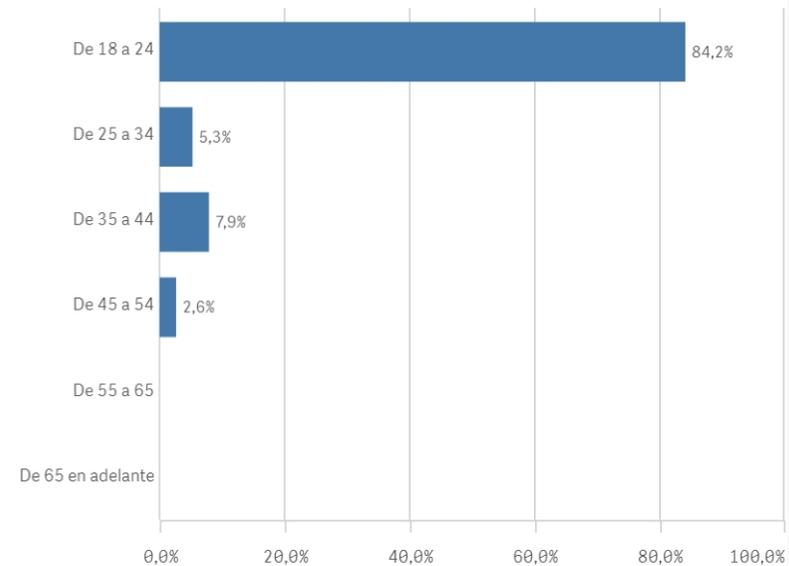
12,2%

Participación n

38

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

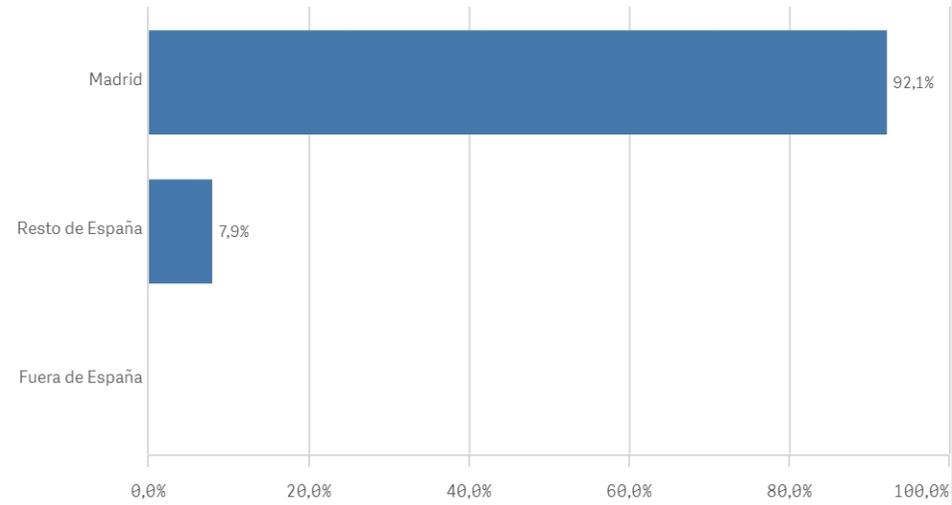
23,4

Des. Típica

6,9

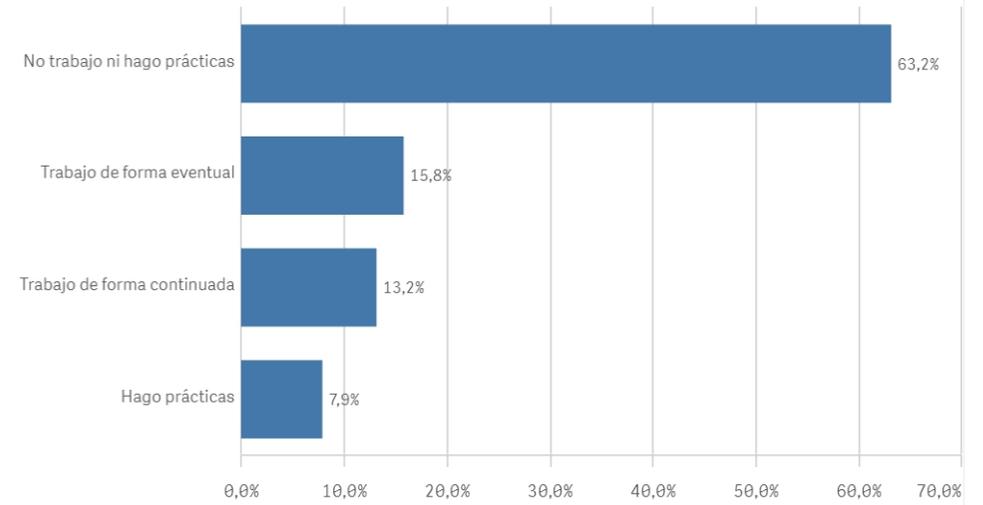
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

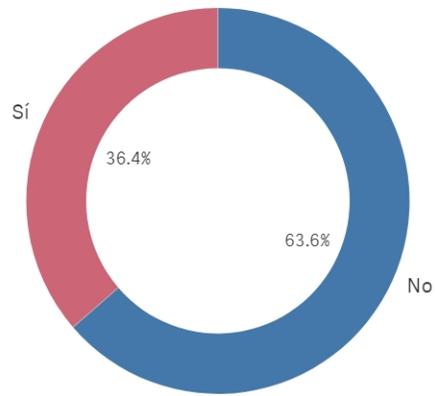


Situacion laboral

(%) Porcentaje por franjas

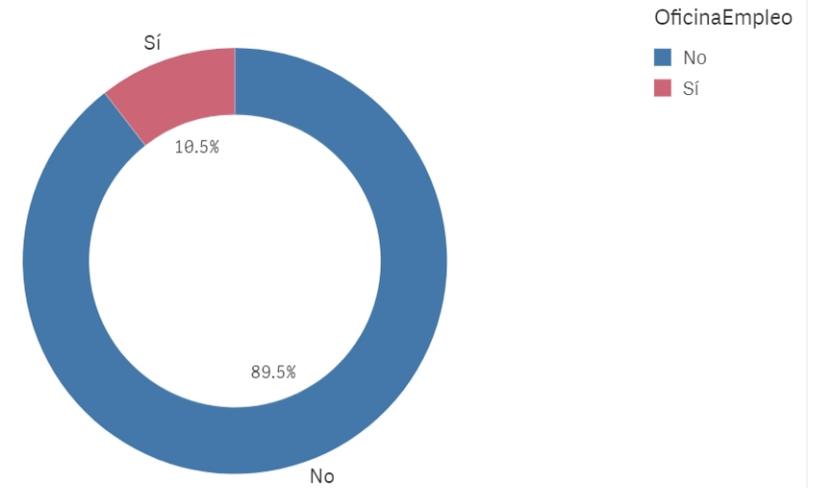


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



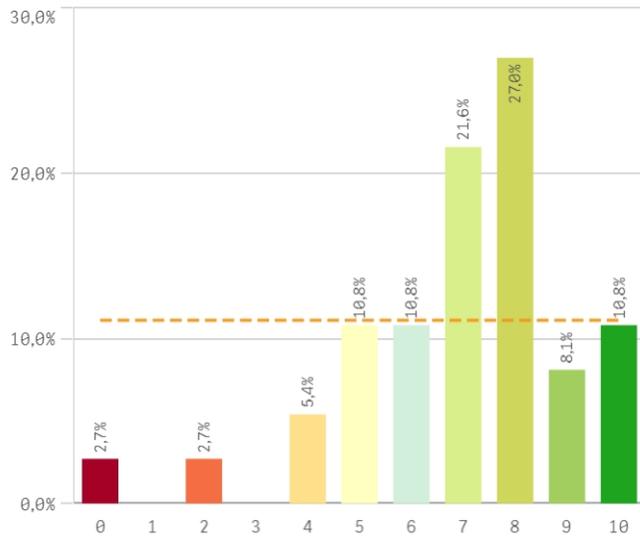
TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

Alumnos inscritos en la OPE

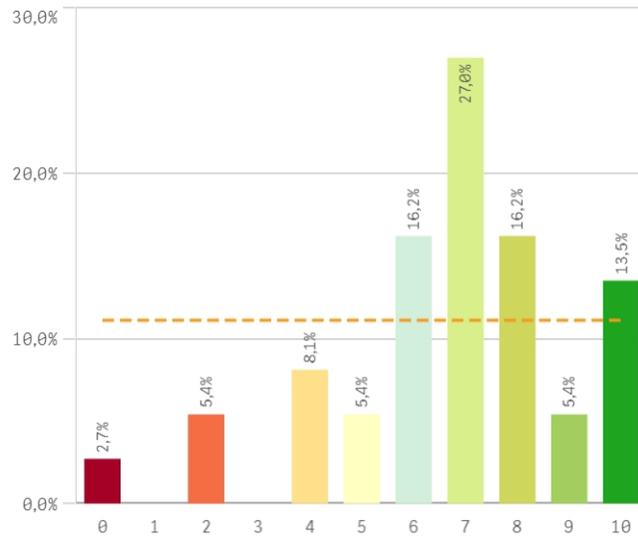


OficinaEmpleo ■ No ■ Sí

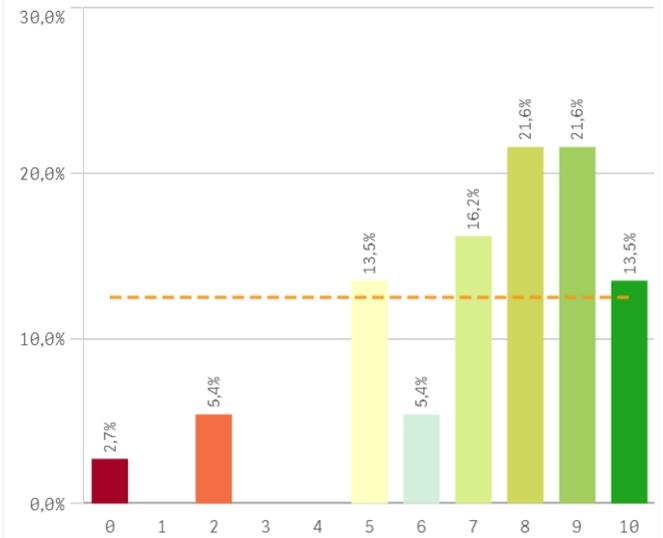
Objetivos claros



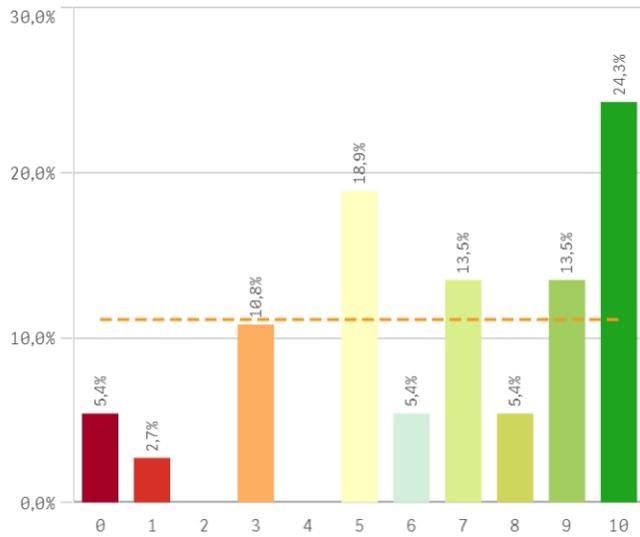
Plan de estudios adecuado



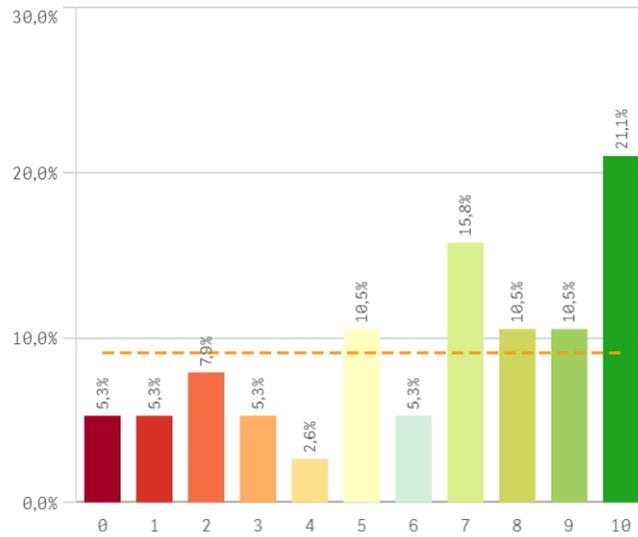
Nivel de dificultad apropiado



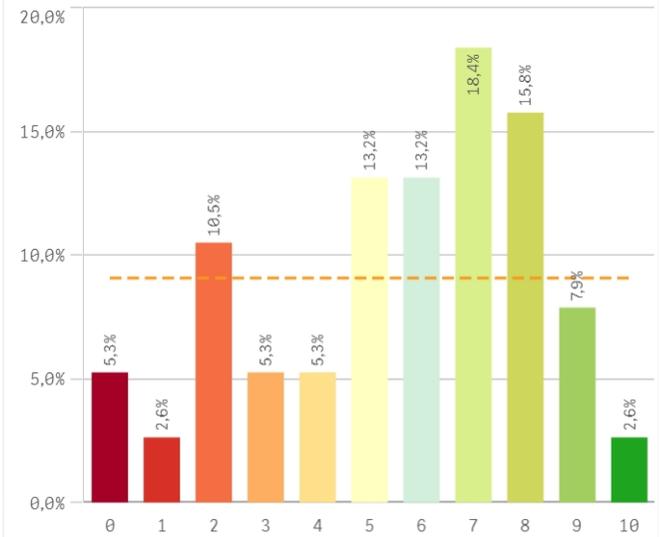
Número de alumnos por aula



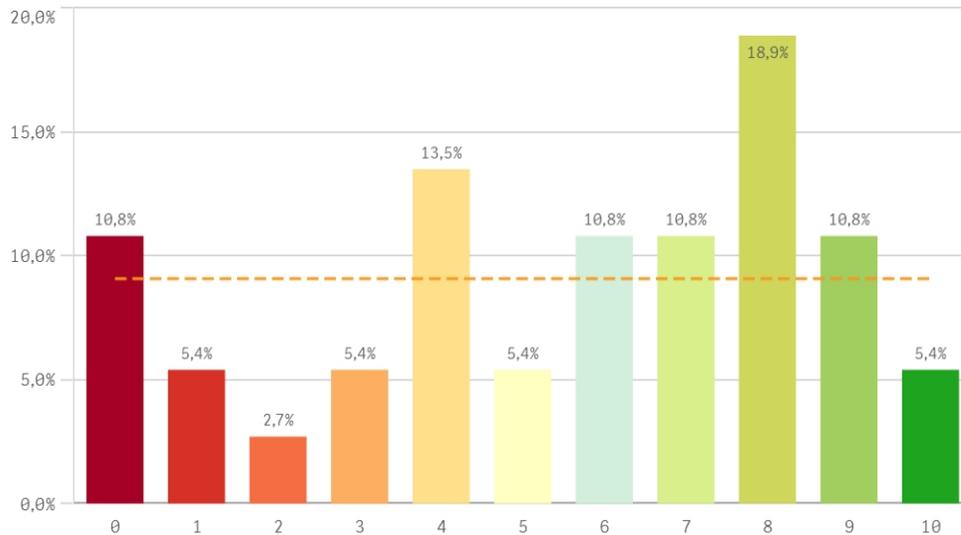
Integración de teoría/práctica



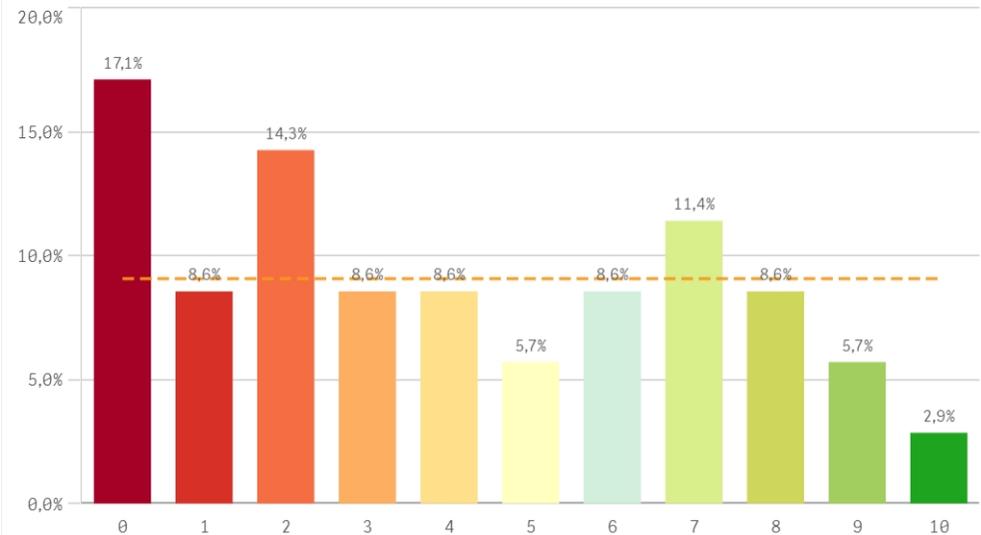
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

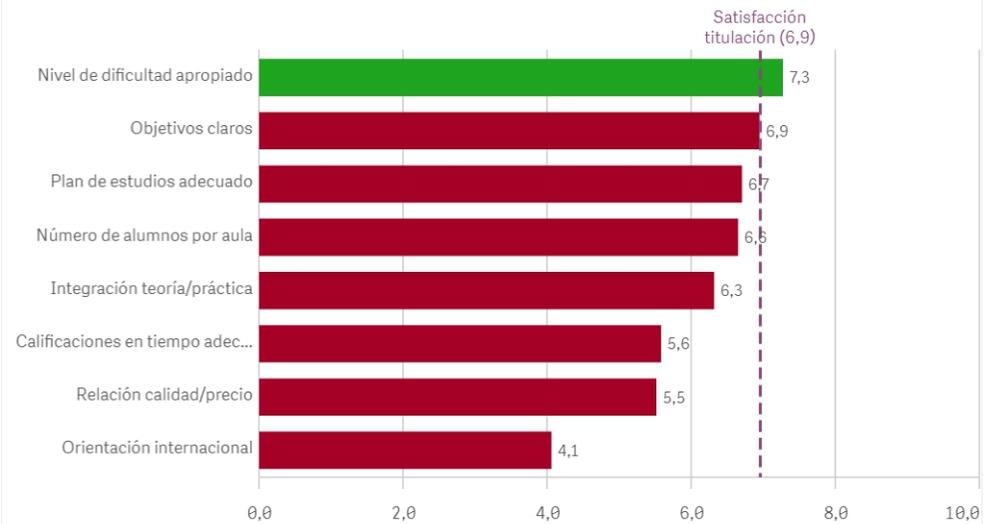


Orientación internacional

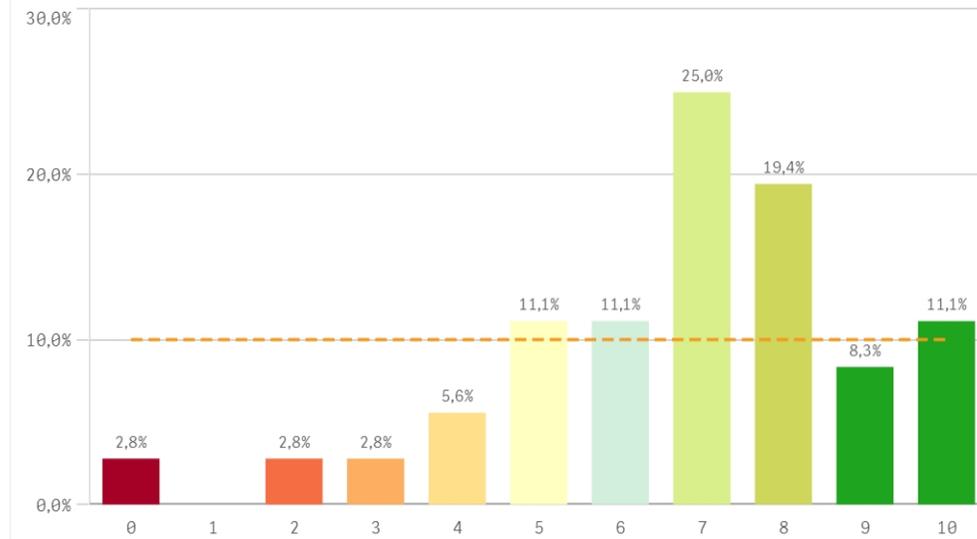


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		7,3	2,4	8,0	-
Objetivos claros		6,9	2,2	7,0	8
Plan de estudios adecuado		6,7	2,3	7,0	7
Número de alumnos por aula		6,6	3,0	7,0	10
Integración teoría/práctica		6,3	3,2	7,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		5,6	2,6	6,0	7
Relación calidad/precio		5,5	3,1	6,0	8
Orientación internacional		4,1	3,1	4,0	0

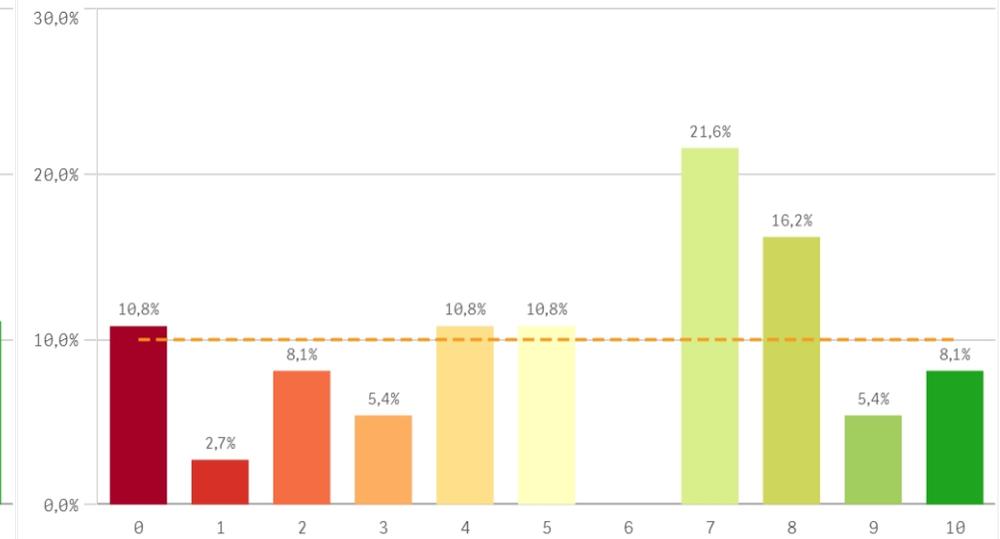
Fortalezas y debilidades



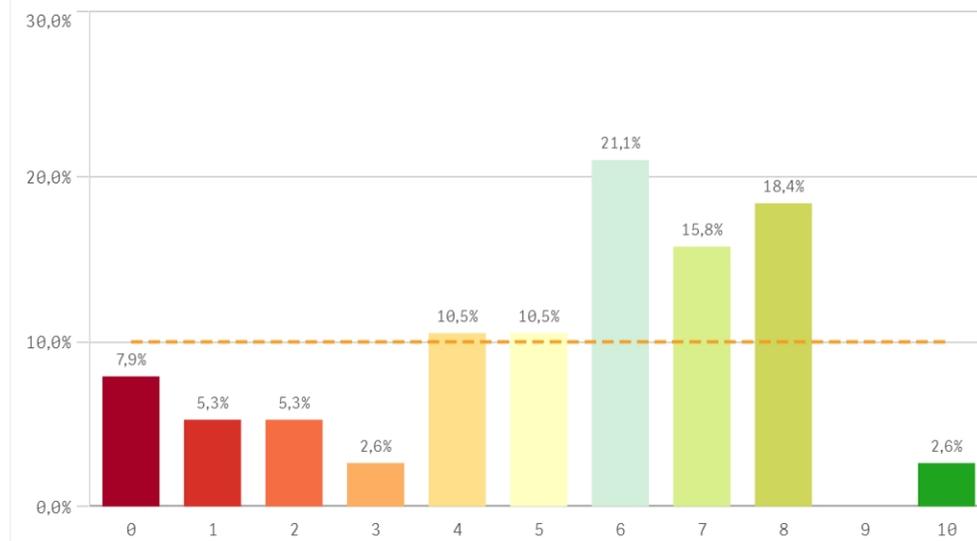
Objetivos propuestos alcanzados



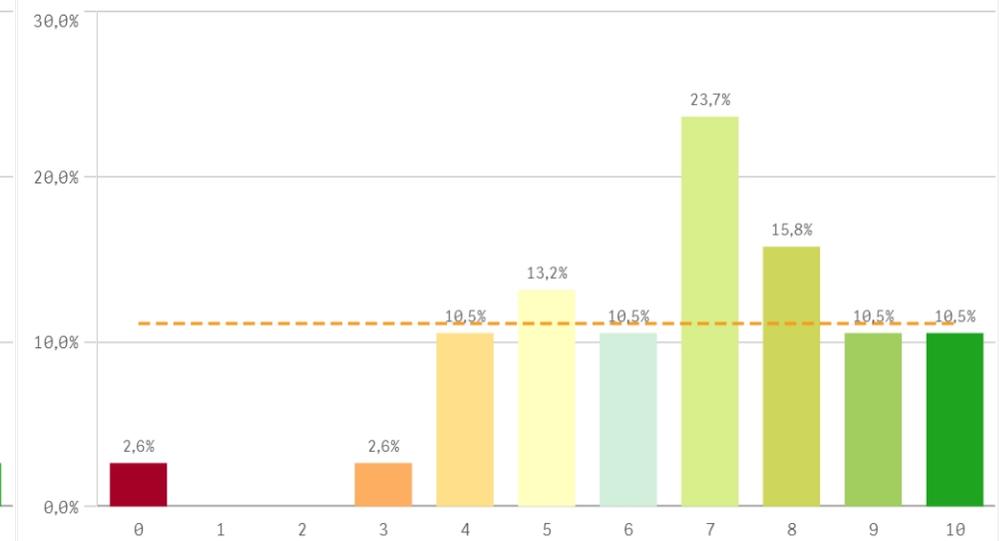
Componente práctico adecuado



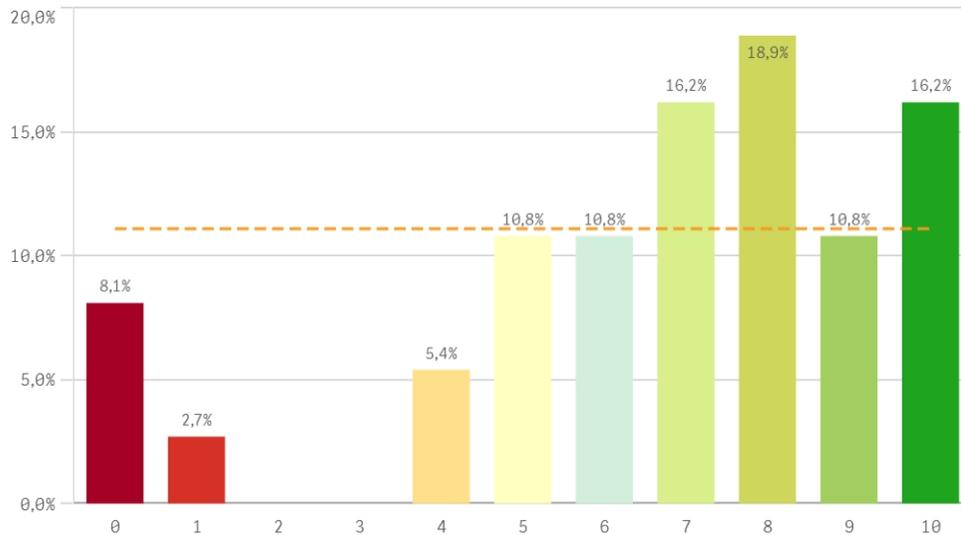
Contenidos innovadores



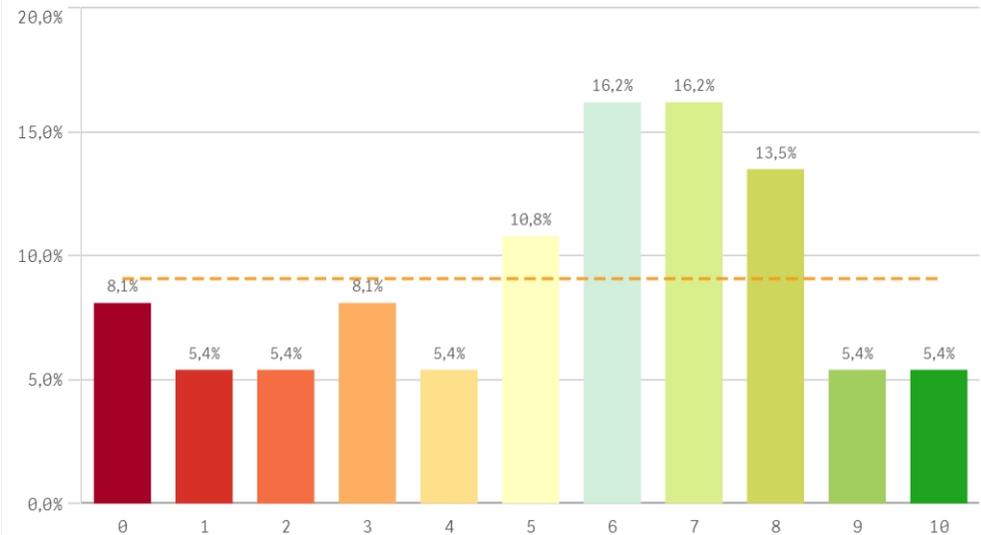
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

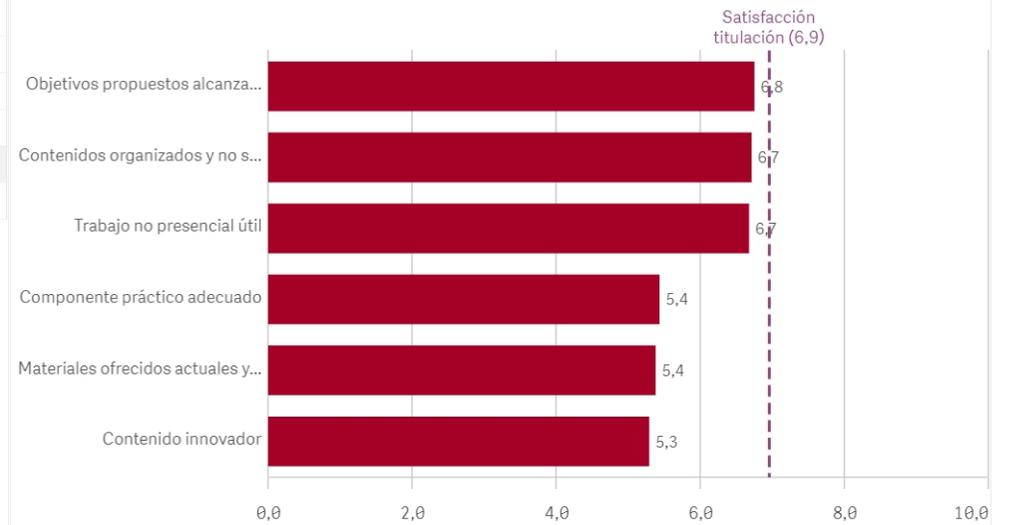


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

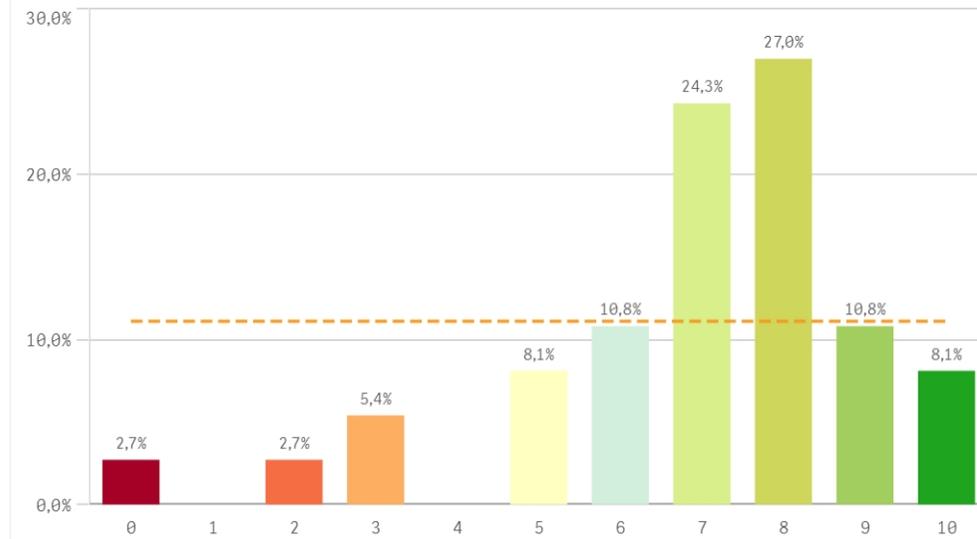


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Objetivos propuestos alcanzados	6,8	2,3	2,3	7,0
Contenidos organizados y no solapados	6,7	2,2	2,2	7,0
Trabajo no presencial útil	6,7	2,9	2,9	8,0
Componente práctico adecuado	5,4	3,1	3,1	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,4	2,8	2,8	-
Contenido innovador	5,3	2,6	2,6	6,0

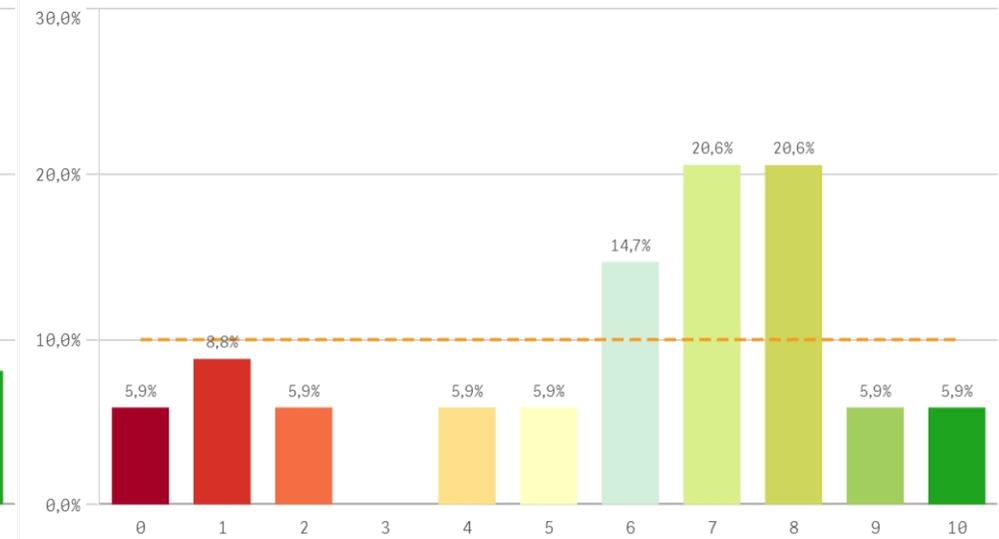
Fortalezas y debilidades



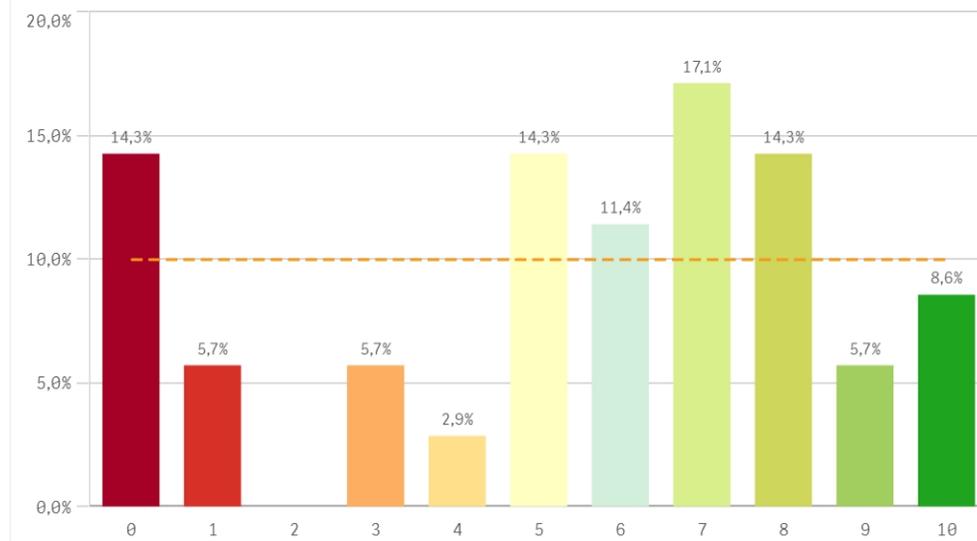
Competencias de la titulación



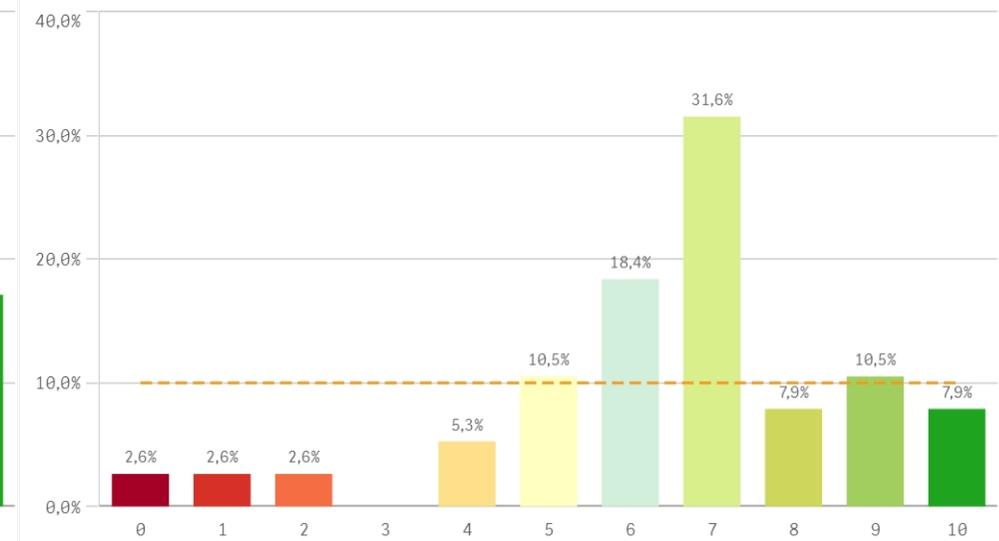
Acceso al mundo laboral



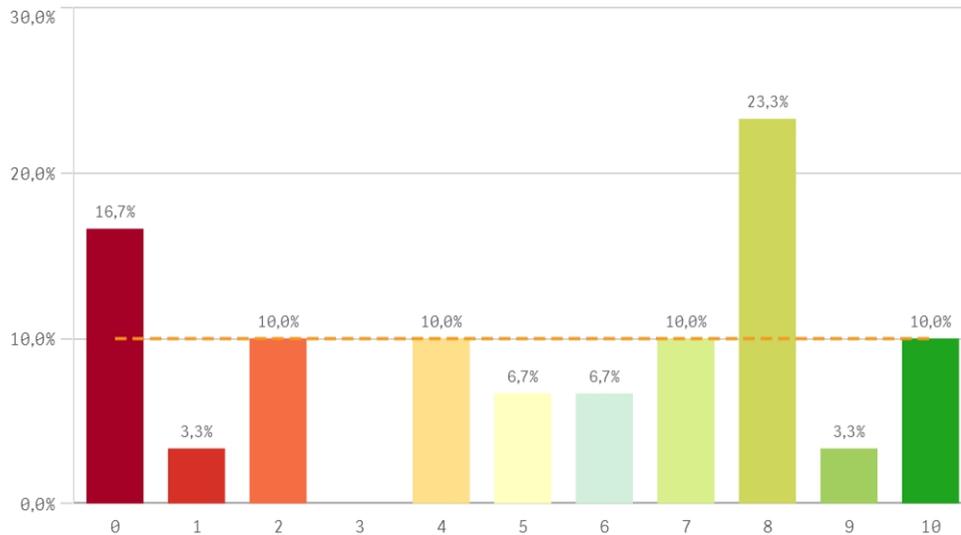
Acceso al mundo de la investigación



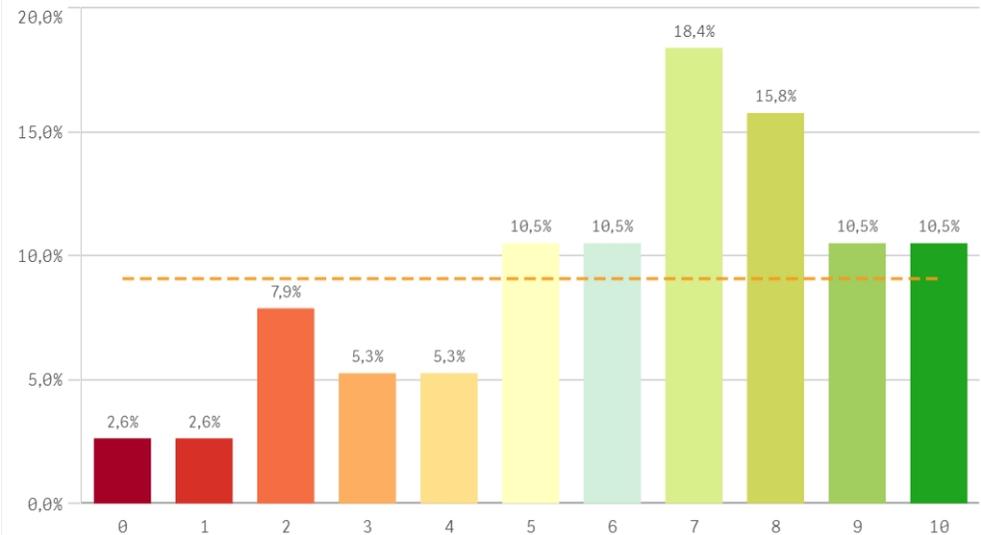
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

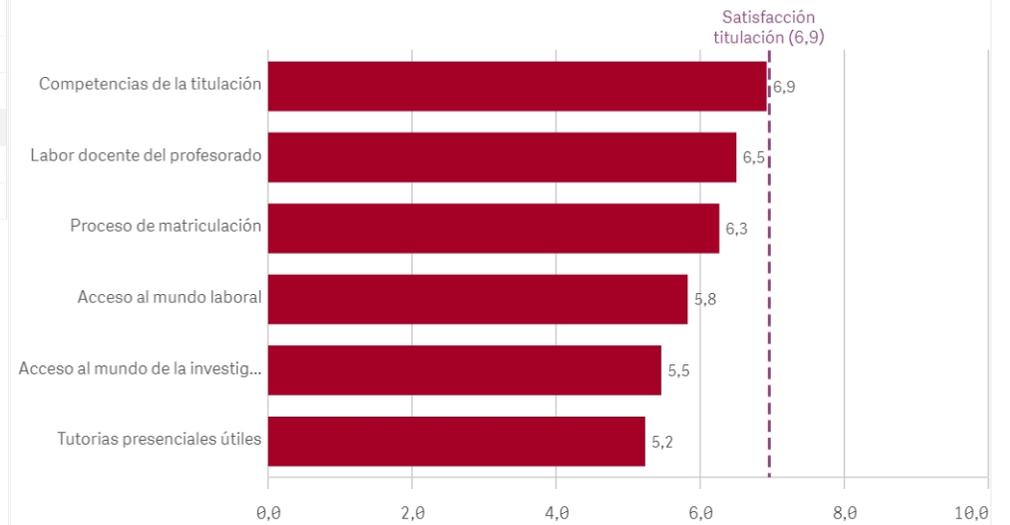


Proceso de matriculación

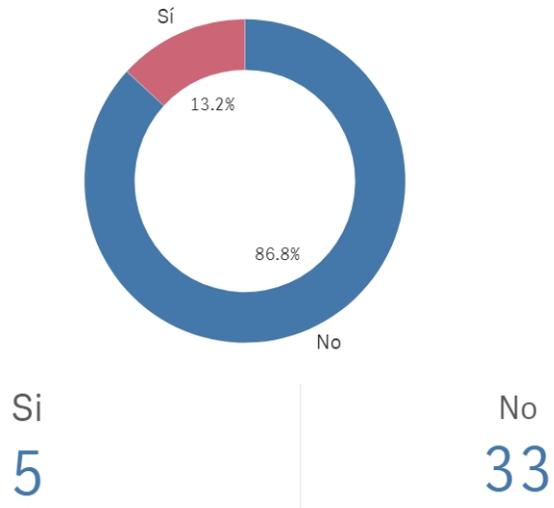


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		6,9	2,2	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,5	2,3	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,3	2,7	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		5,8	2,9	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,5	3,2	6,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,2	3,4	6,0	8,0

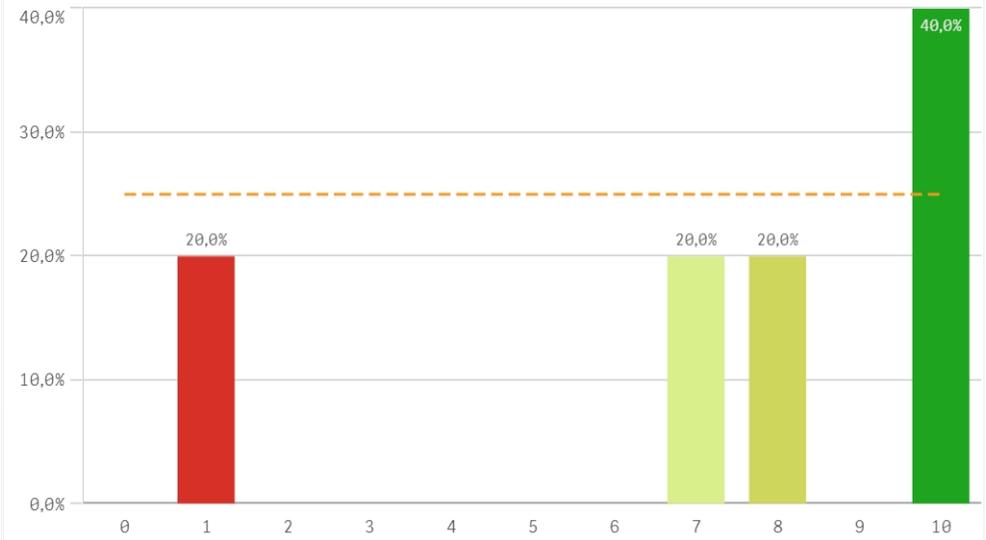
Fortalezas y debilidades



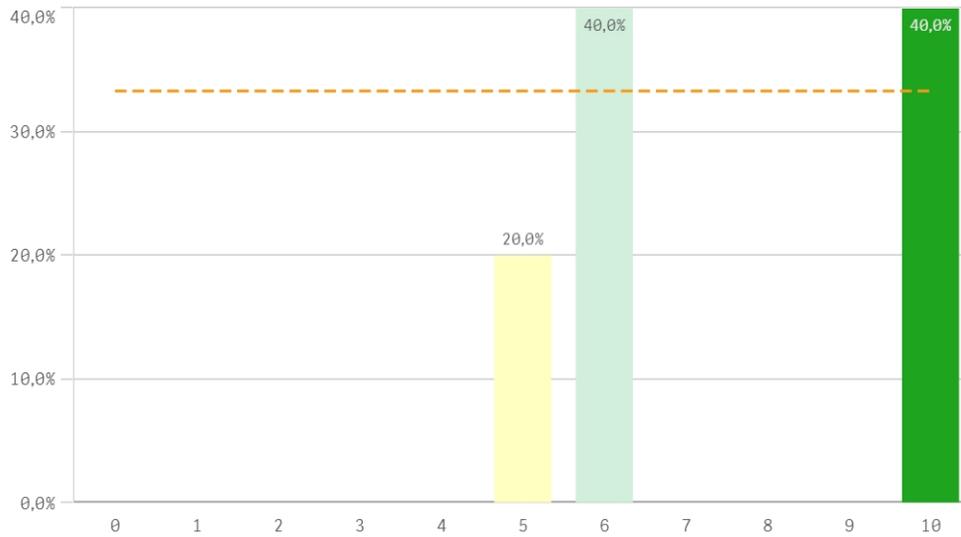
Prácticas externas



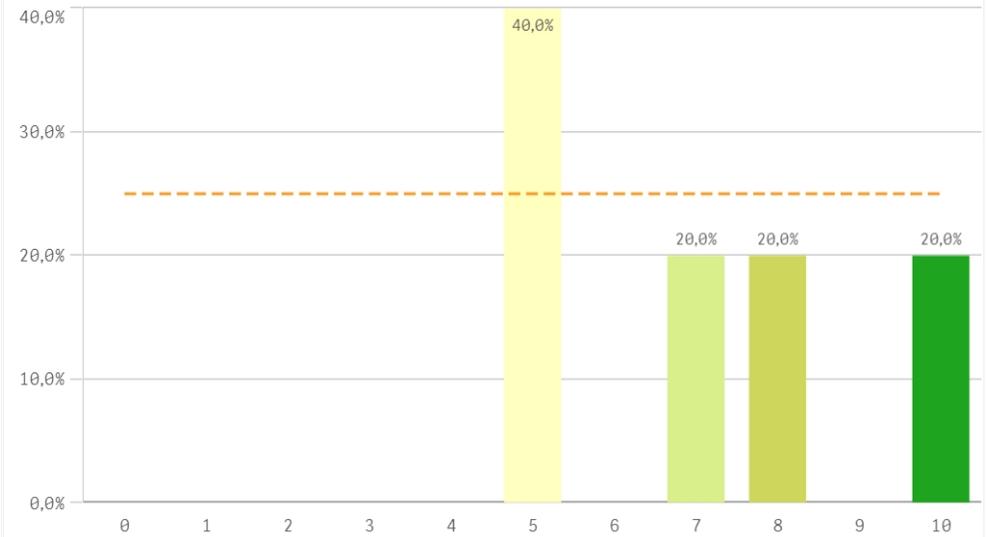
Valoración formativa



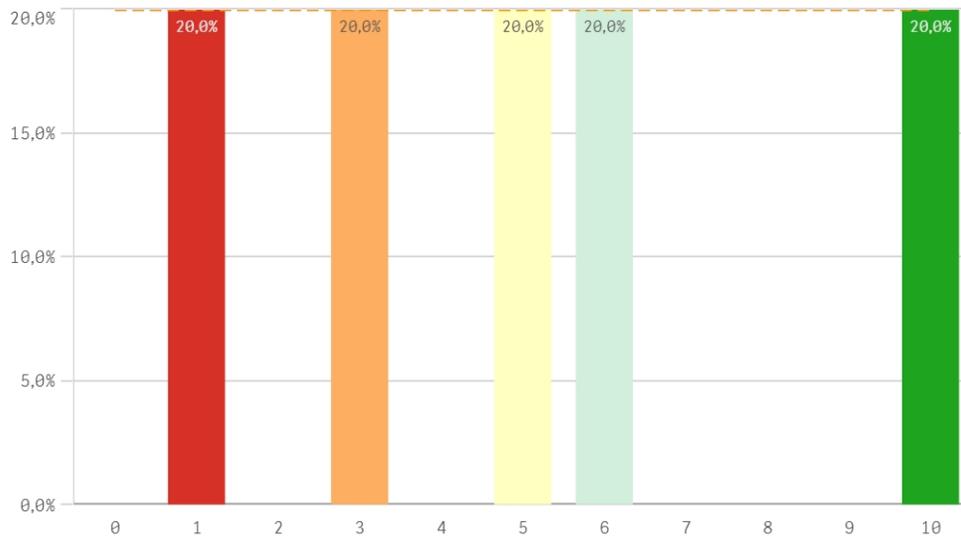
Atención del tutor/colaborador



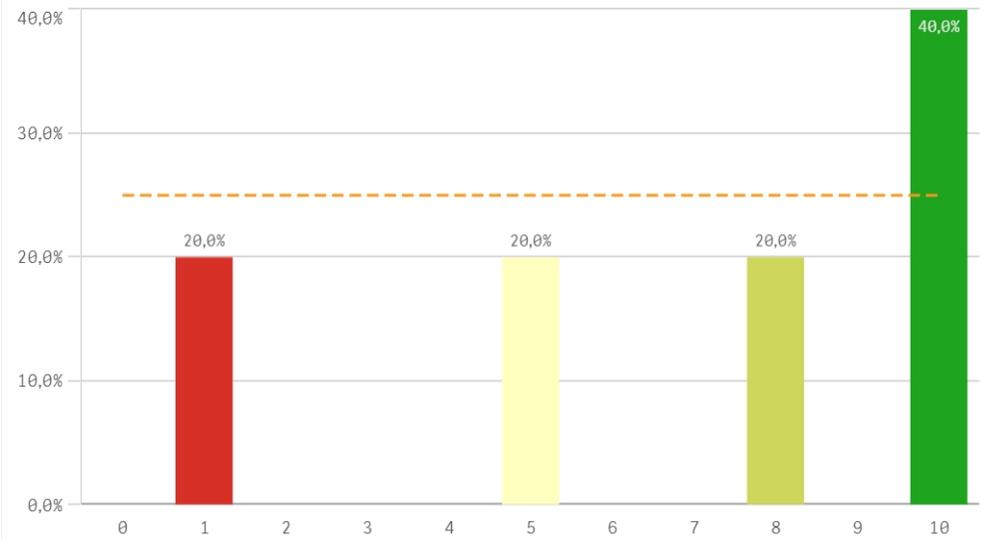
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

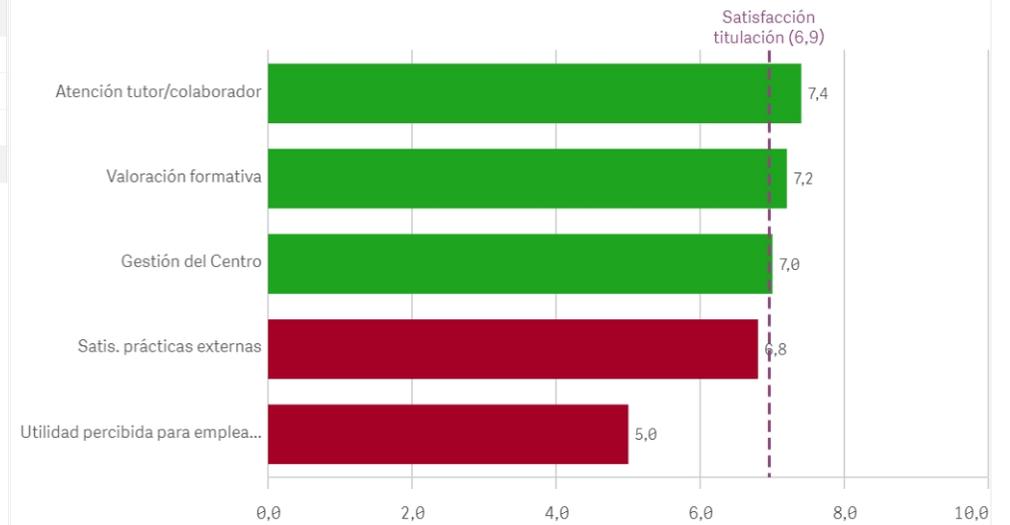


Satisfacción con las prácticas externas

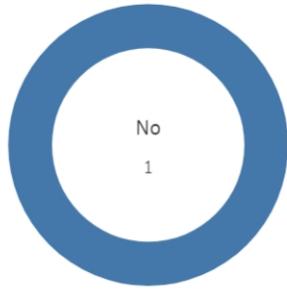


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,4	2,4	6,0	-
Valoración formativa		7,2	3,7	8,0	10,0
Gestión del Centro		7,0	2,1	7,0	5,0
Satis. prácticas externas		6,8	3,8	8,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		5,0	3,4	5,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

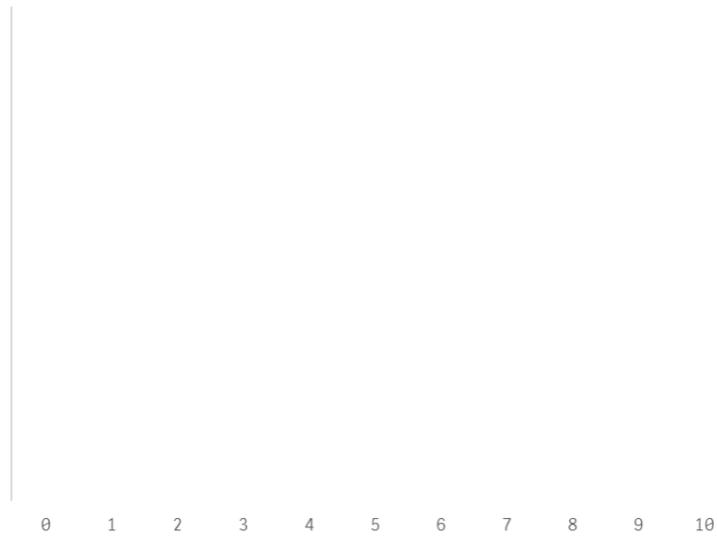


EstanciaExtranjero ■ No

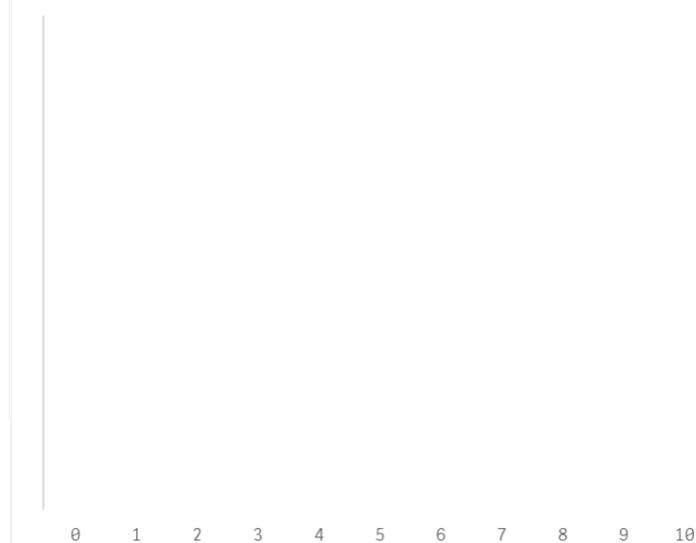
Si
0

No
38

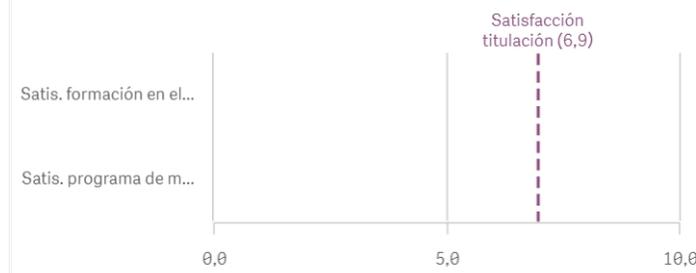
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

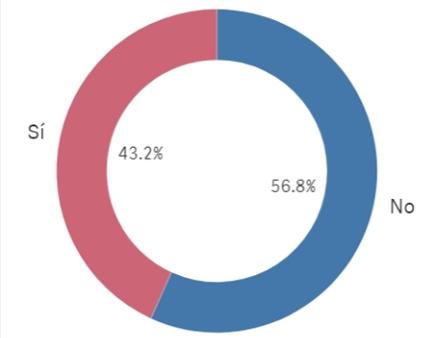


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

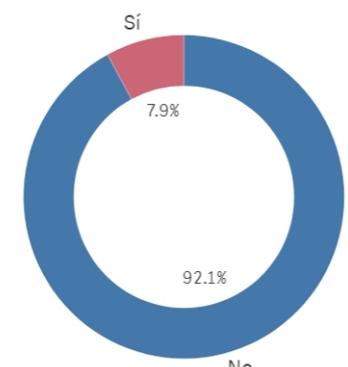
Conocimiento de los canales de Quejas...



Si
16

No
21

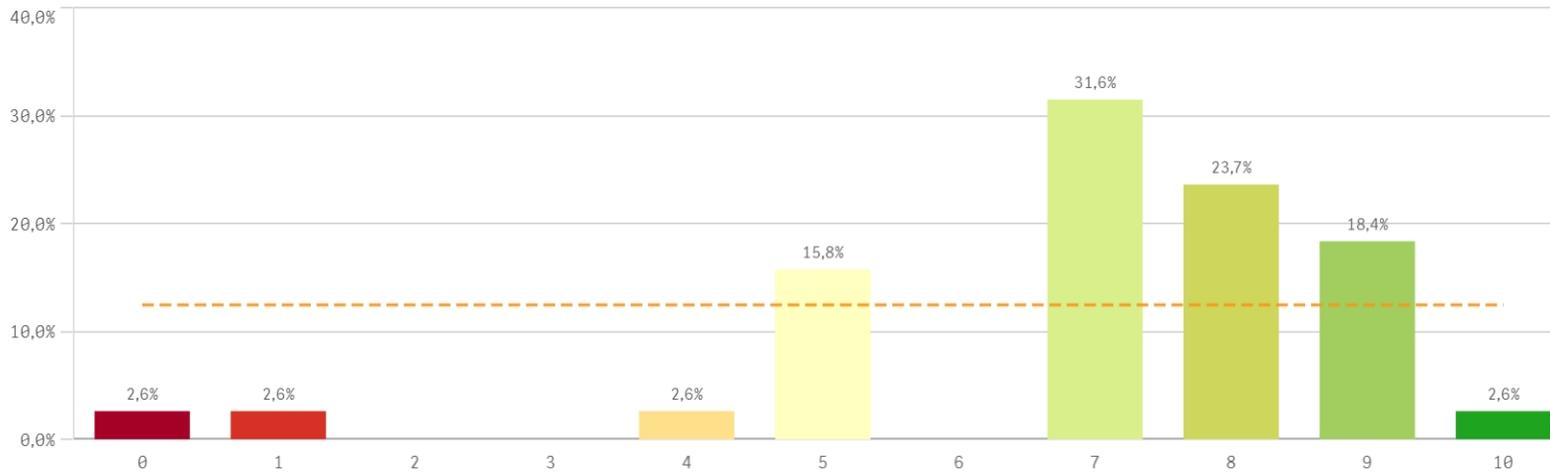
Utilización de los canales de Quejas y S...



Si
3

No
35

Satisfacción global con la titulación



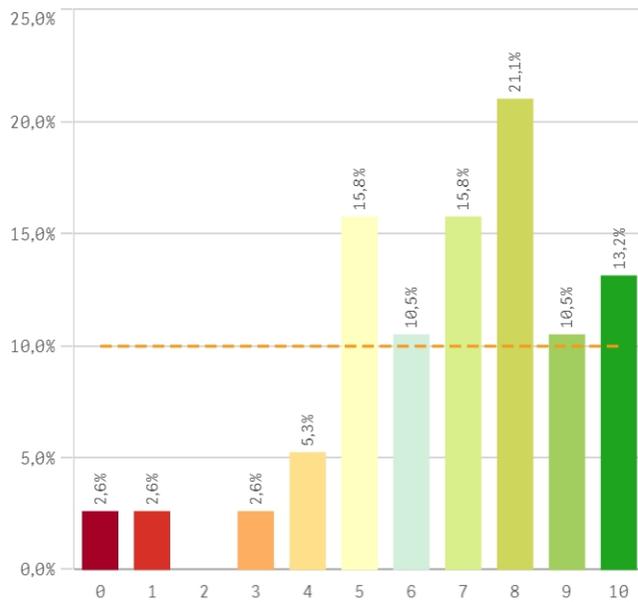
Media
6,9

Desviación Típica
2,1

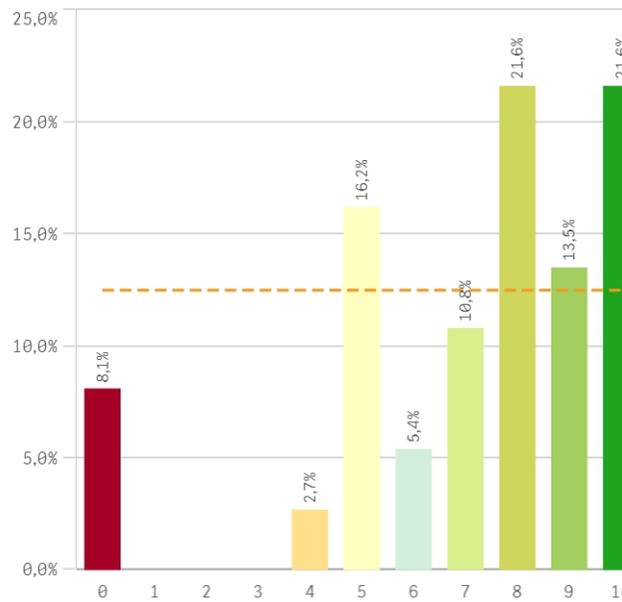
Mediana
7,0

Moda
7,0

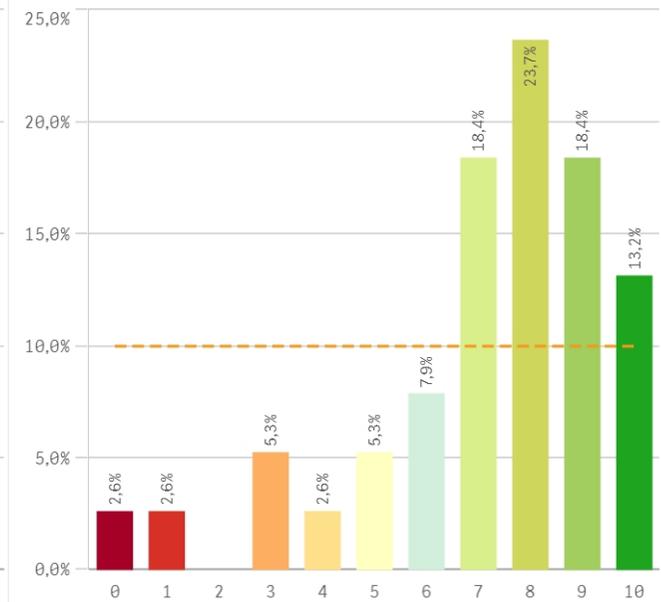
Satisfacción UCM



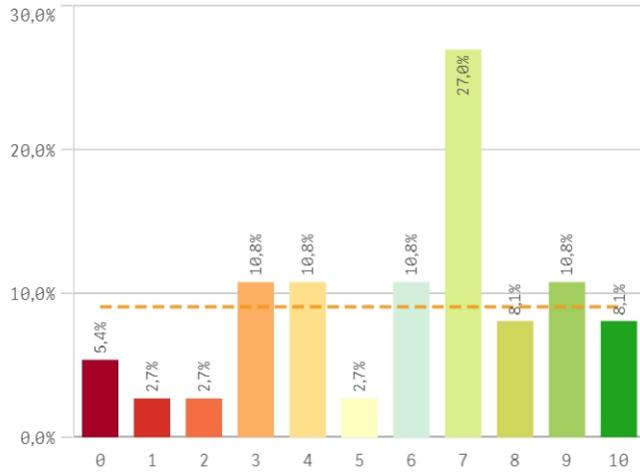
Orgullo estudiante UCM



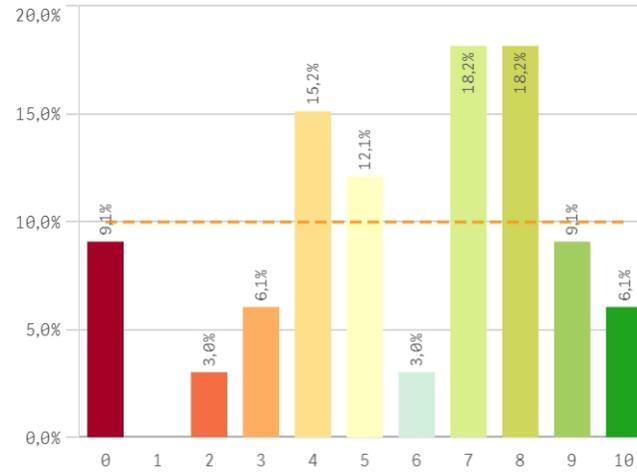
Prestigio UCM



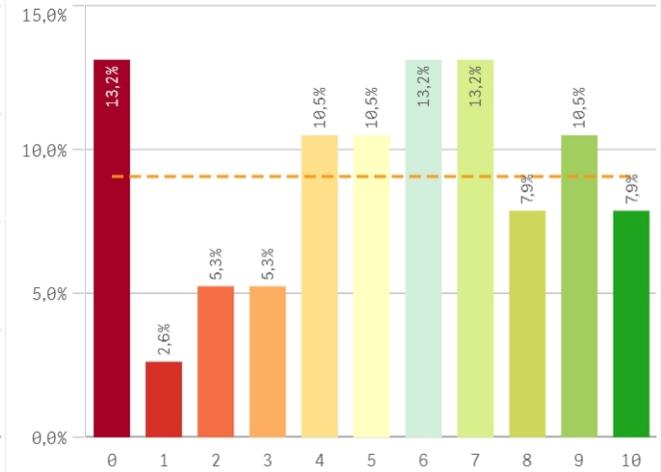
Recursos y medios



Actividades complementarias

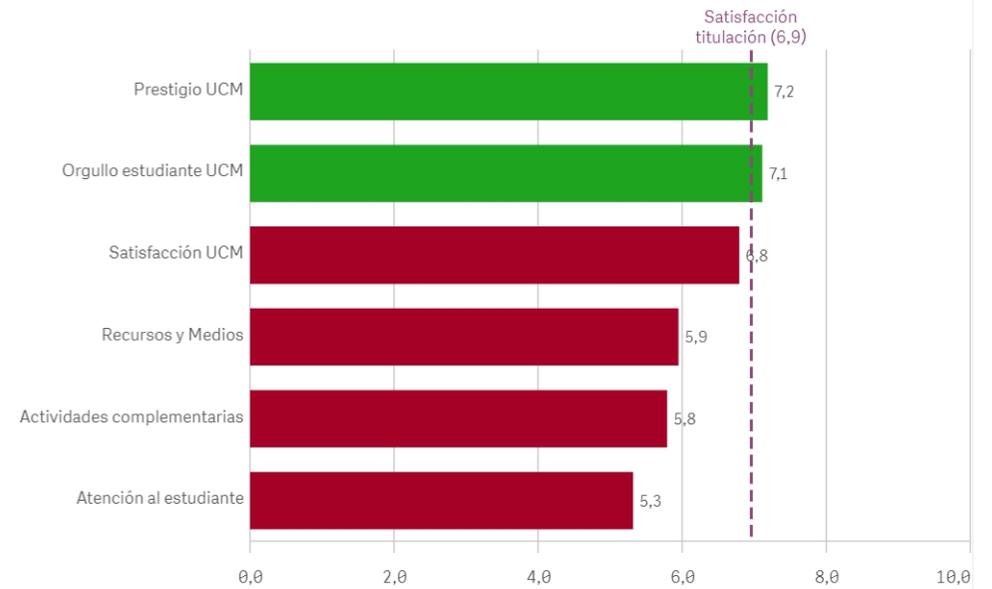


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,2	2,4	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,1	2,8	8,0	-
Satisfacción UCM		6,8	2,4	7,0	8,0
Recursos y Medios		5,9	2,7	7,0	7,0
Actividades complementarias		5,8	2,8	7,0	-
Atención al estudiante		5,3	3,1	6,0	-

Fortalezas y debilidades



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

