



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

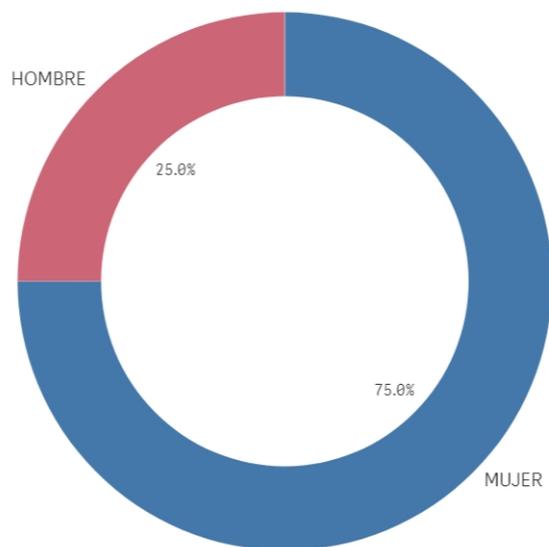
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN SOCIOLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Población N

119

%_Participacion

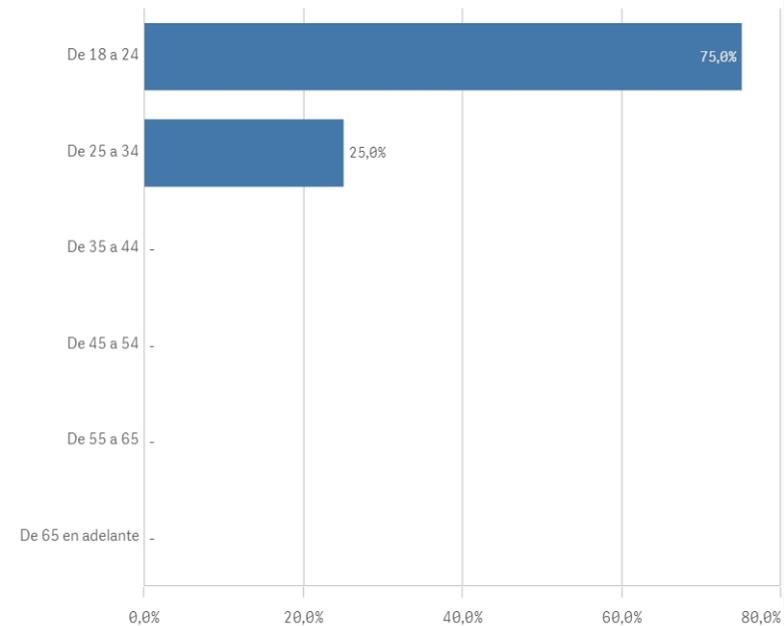
3,4%

Participación n

4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



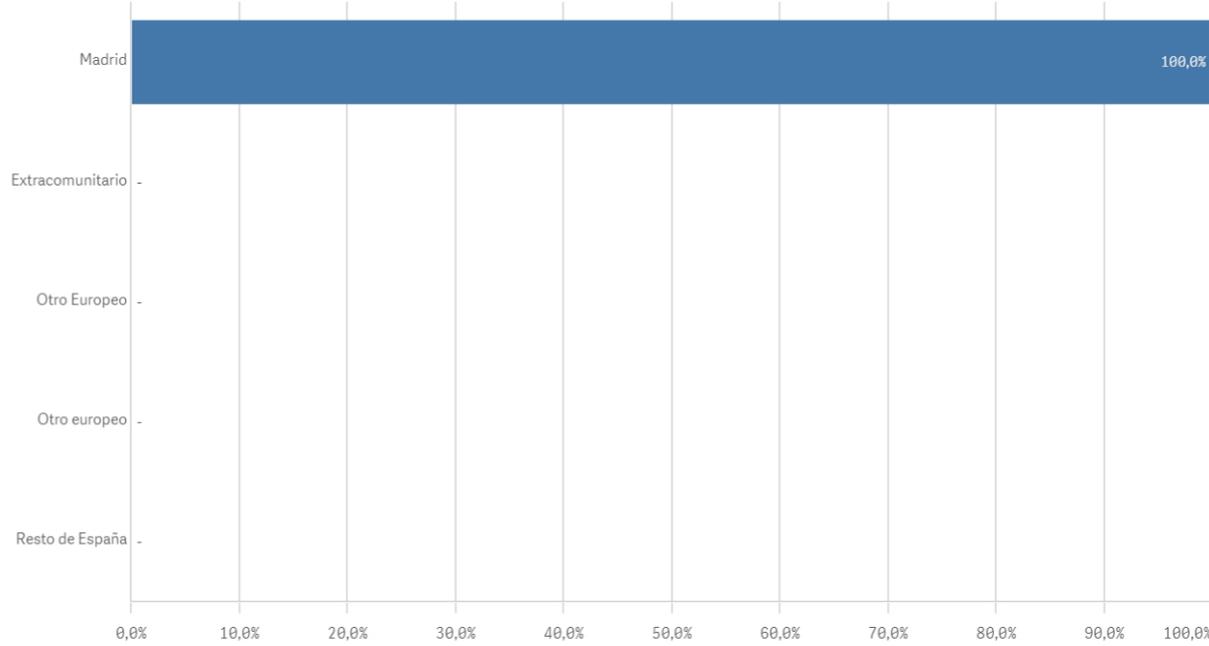
Edad media (años)

24,8

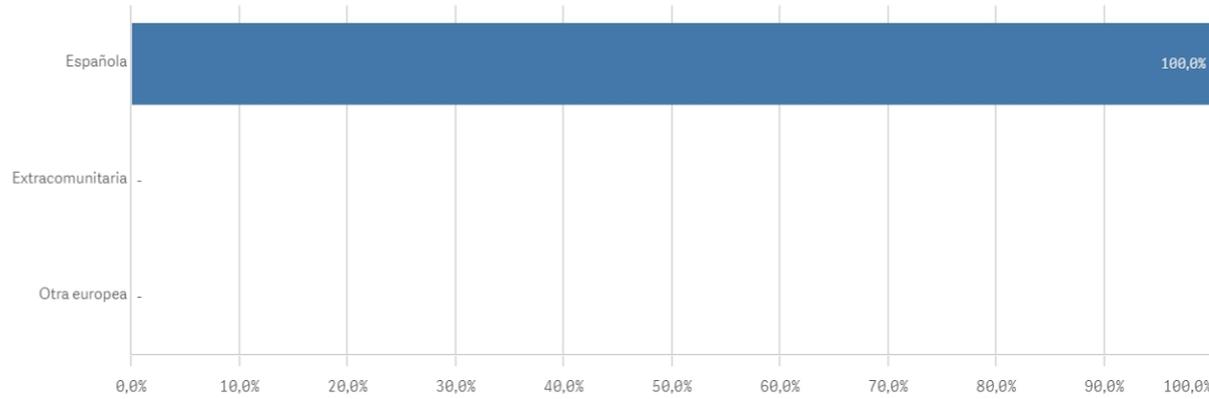
Desviación Típica

4,9

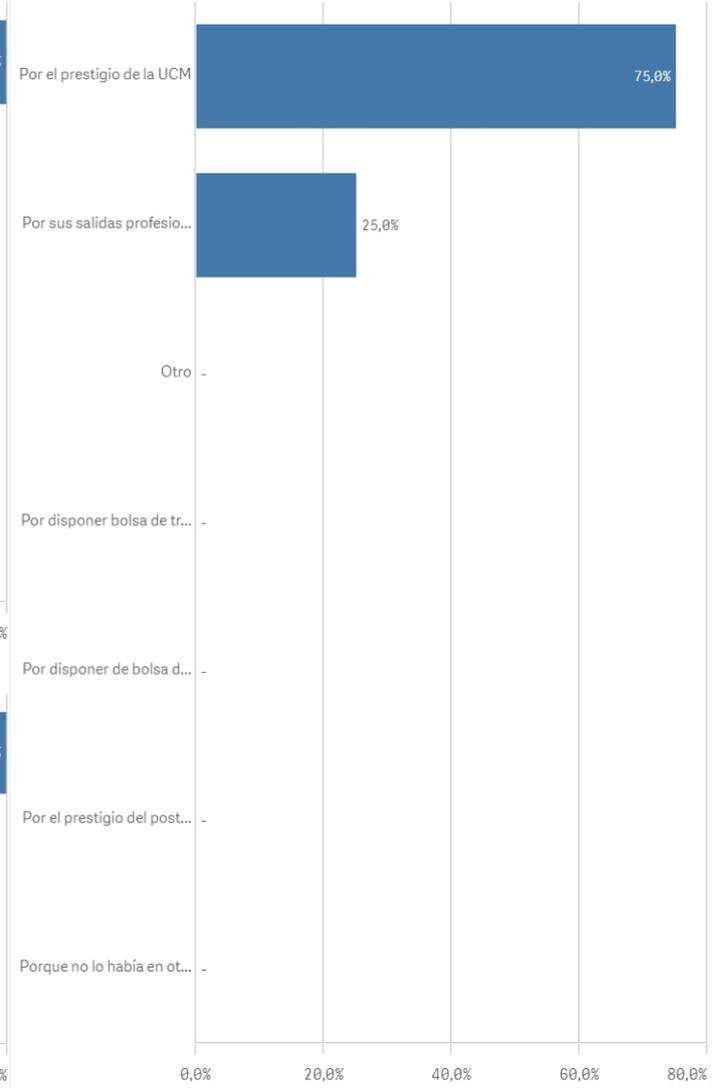
Lugar de residencia



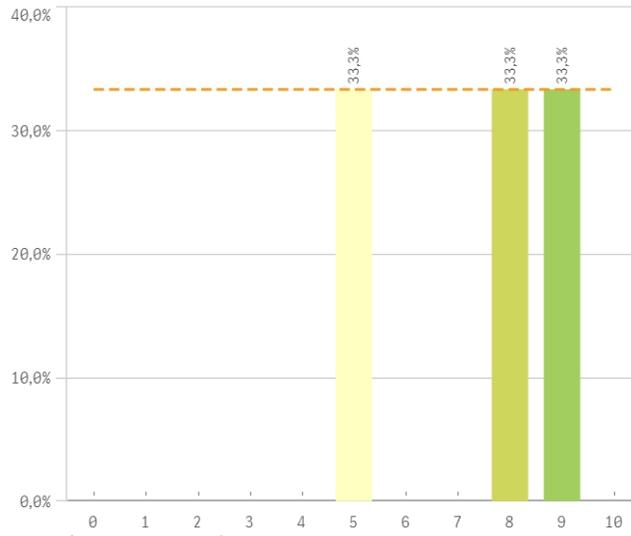
Nacionalidad



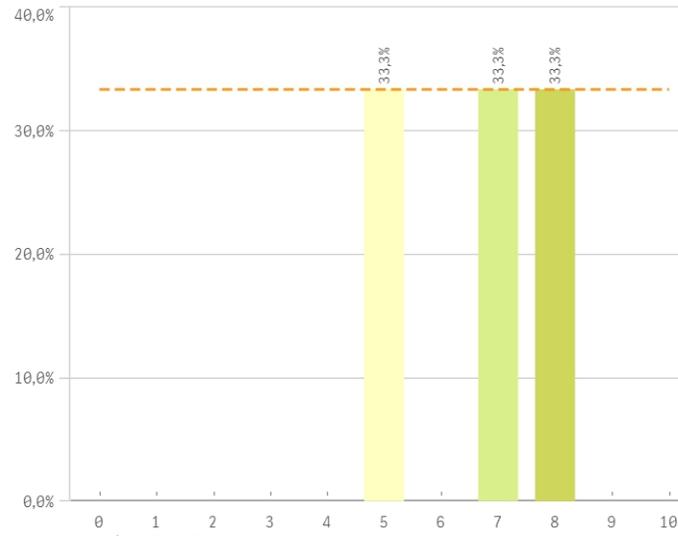
Elegir UCM



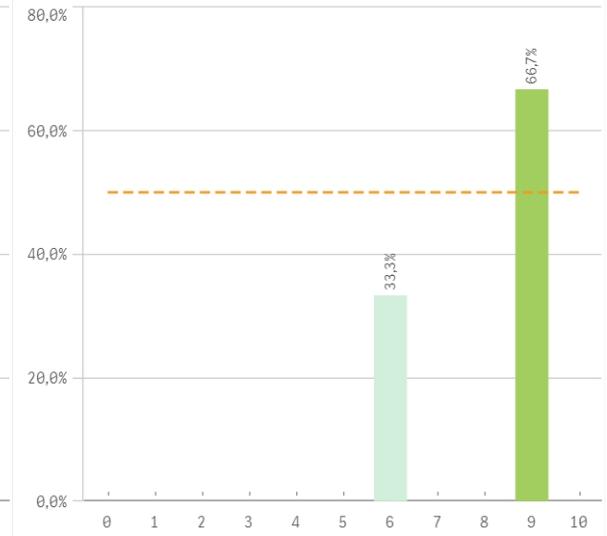
Asumir responsabilidades



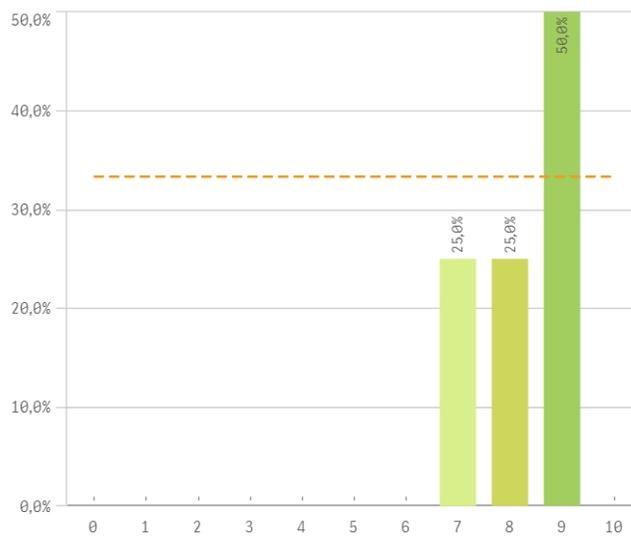
Trabajar en equipo



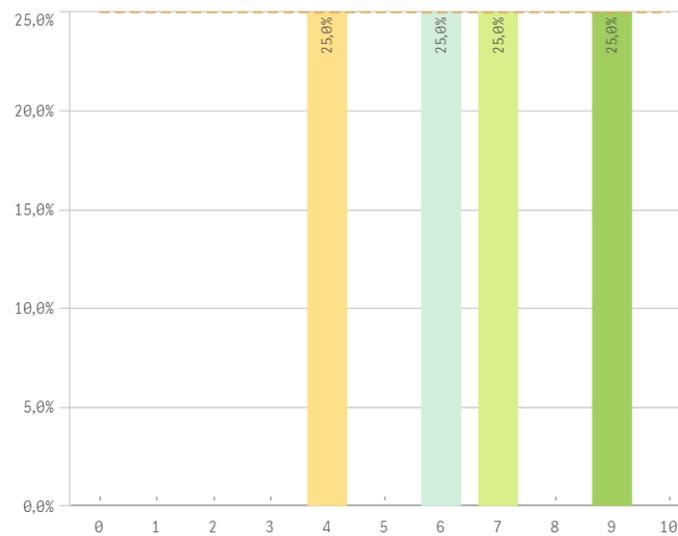
Capacidad técnica para resolución de problemas



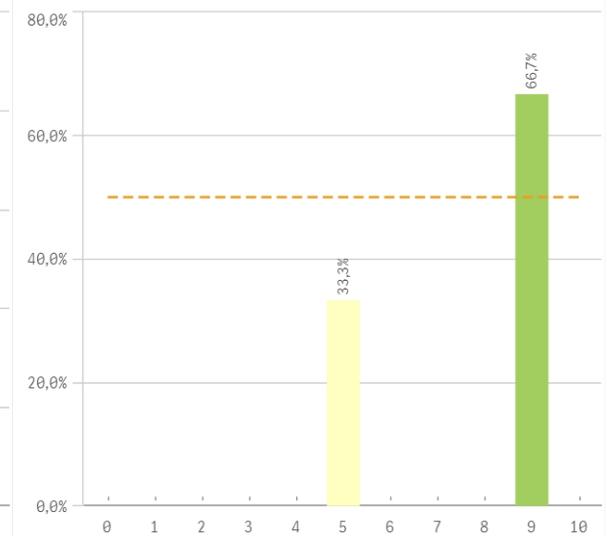
Expresión y comunicación



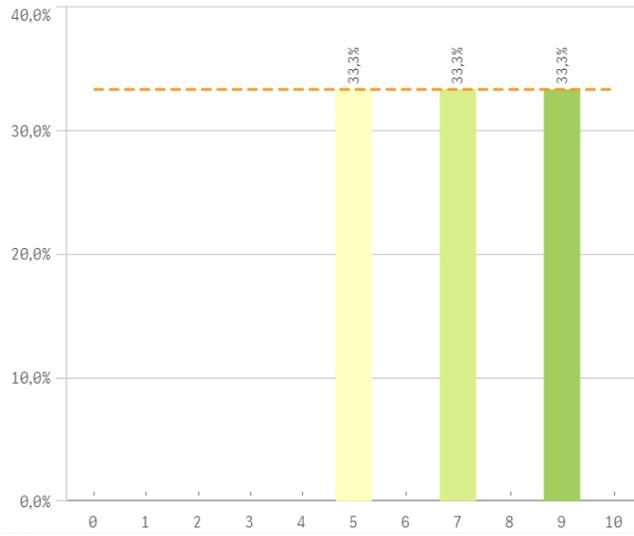
Comunicación bilingüe



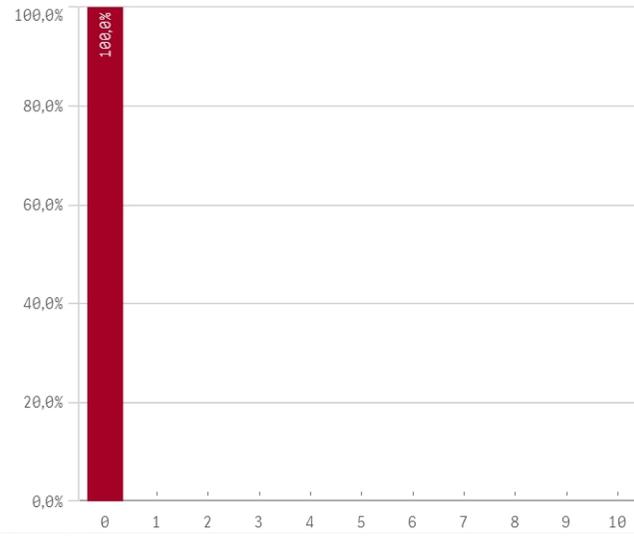
Adaptar nueva situación



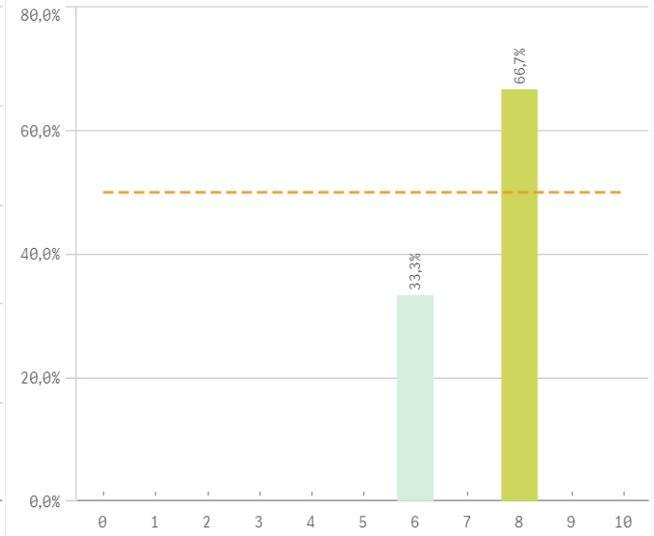
Manejar dificultades



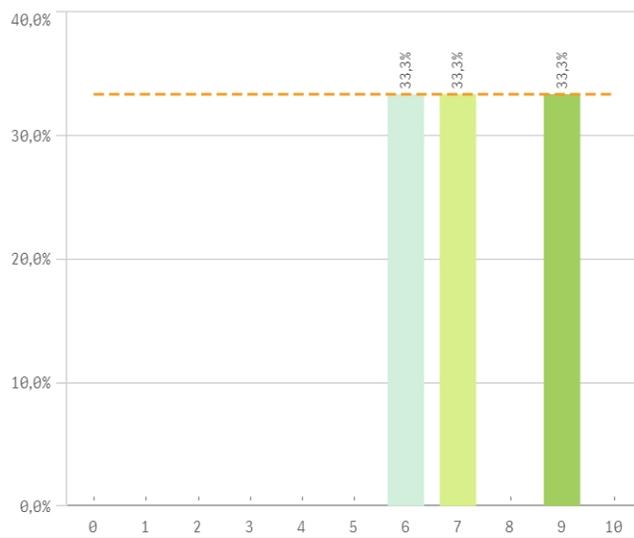
Competencias desarrolladas por la titulación



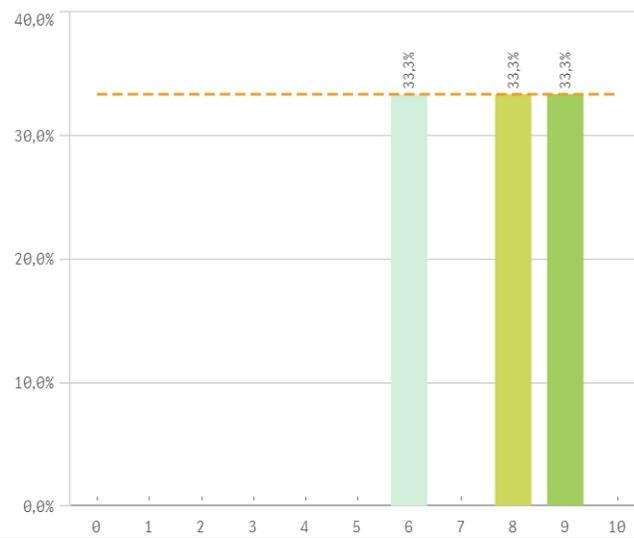
Analizar



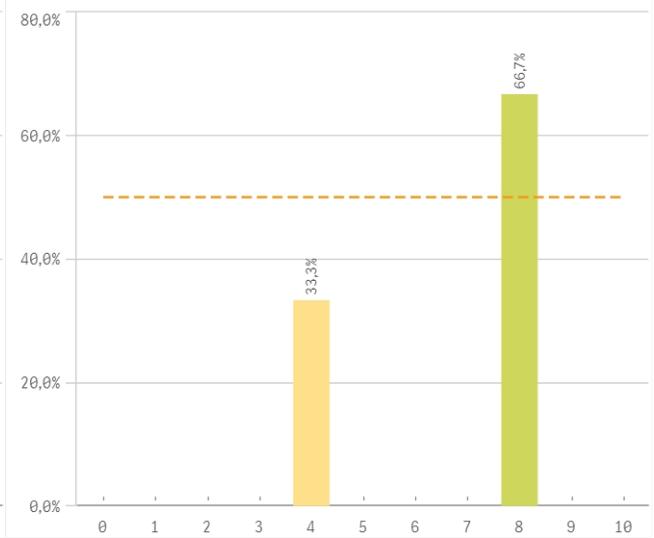
Organizar



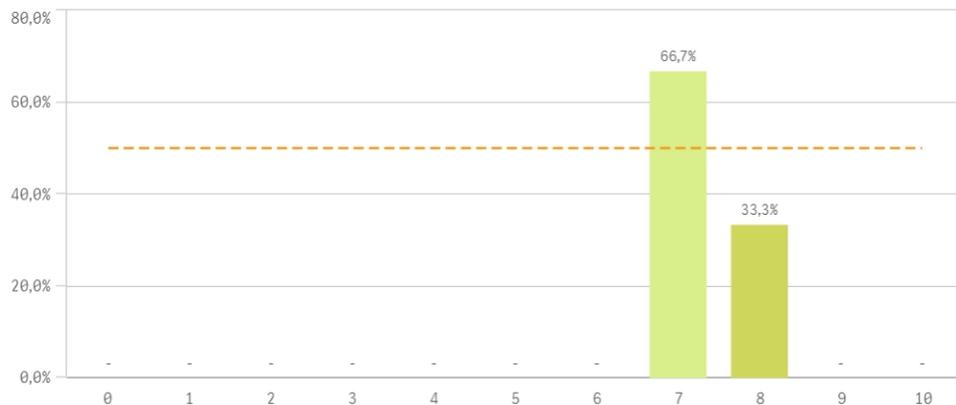
Aprendizaje



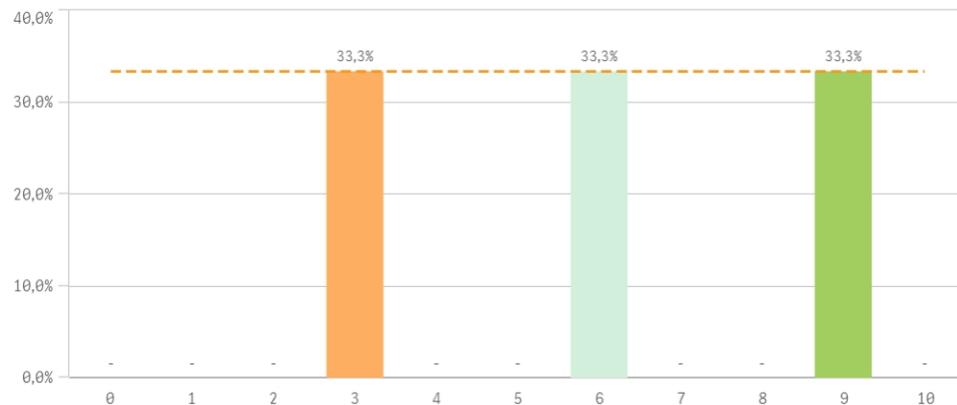
Liderazgo



Críticas

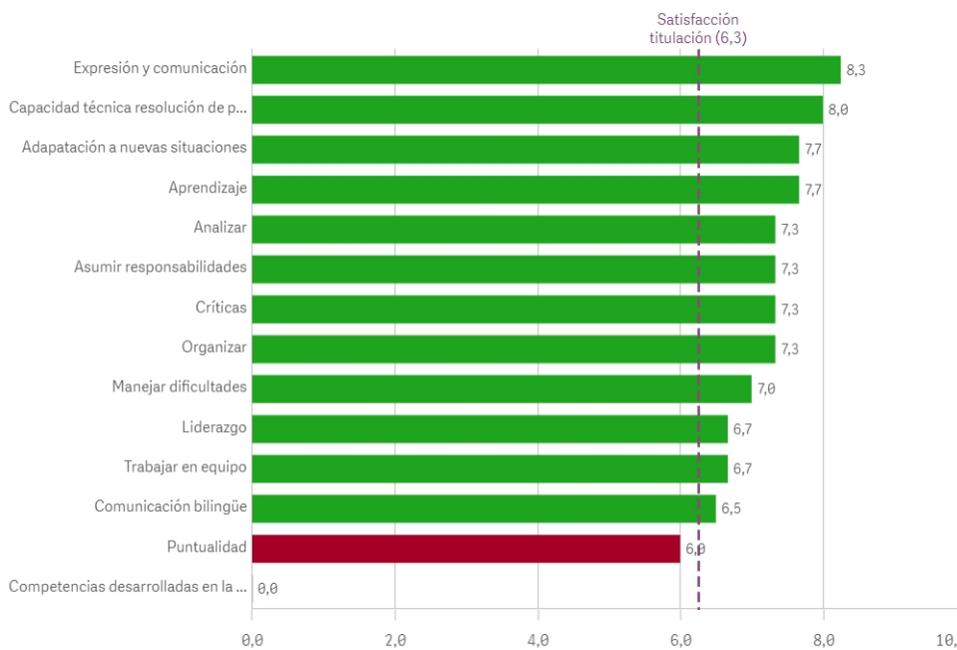


Puntualidad

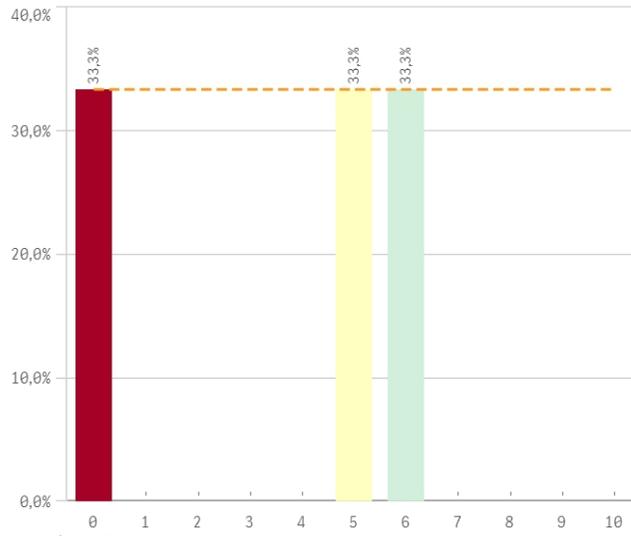


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expresión y comunicación		8,3	1,0	8,5	9,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,0	1,7	9,0	9,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,7	2,3	9,0	9,0
Aprendizaje		7,7	1,5	8,0	-
Analizar		7,3	1,2	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,3	2,1	8,0	-
Críticas		7,3	0,6	7,0	7,0
Organizar		7,3	1,5	7,0	-
Manejar dificultades		7,0	2,0	7,0	-
Liderazgo		6,7	2,3	8,0	8,0
Trabajar en equipo		6,7	1,5	7,0	-
Comunicación bilingüe		6,5	2,1	6,5	-
Puntualidad		6,0	3,0	6,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		0,0	0,0	0,0	0,0

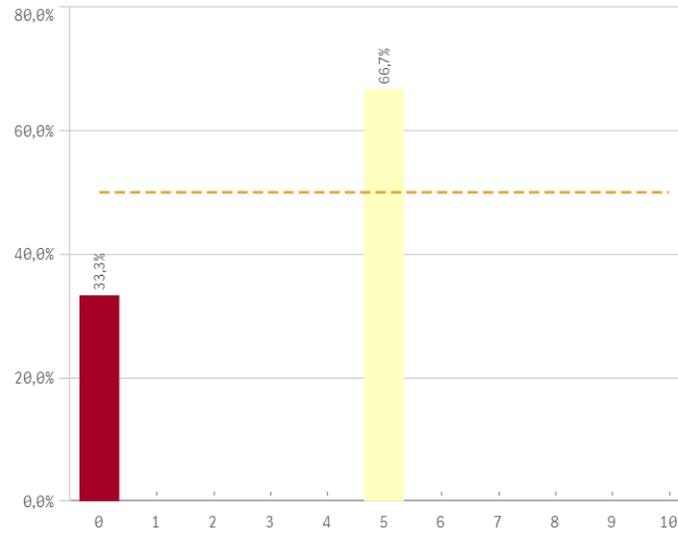
Fortalezas y debilidades



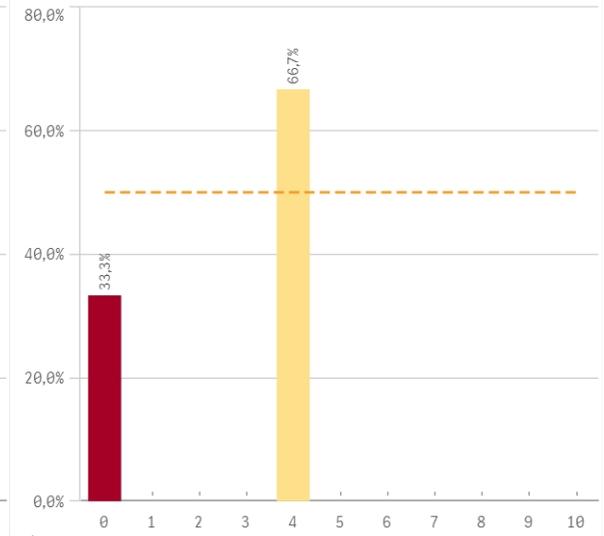
Objetivos claros



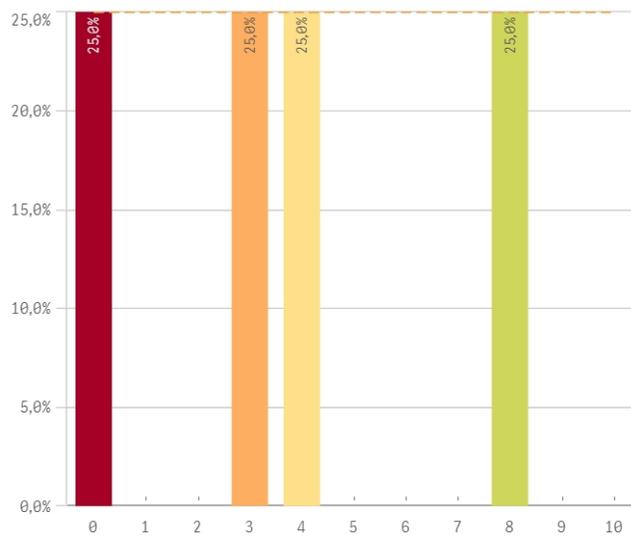
Plan de estudios adecuado



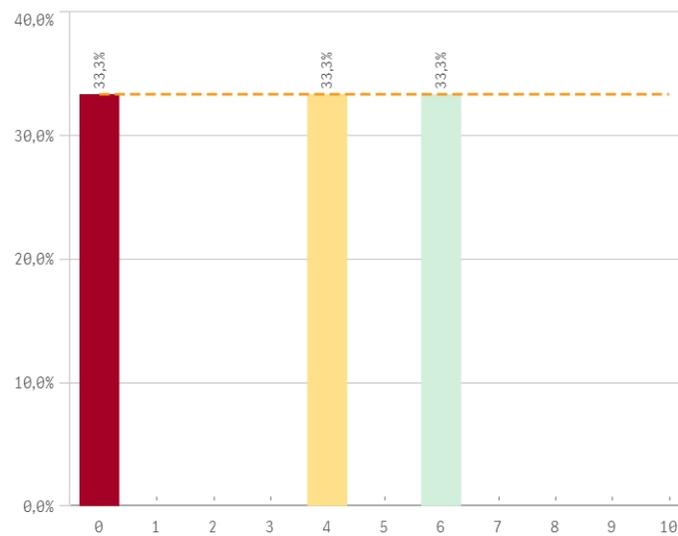
Integración de teoría/práctica



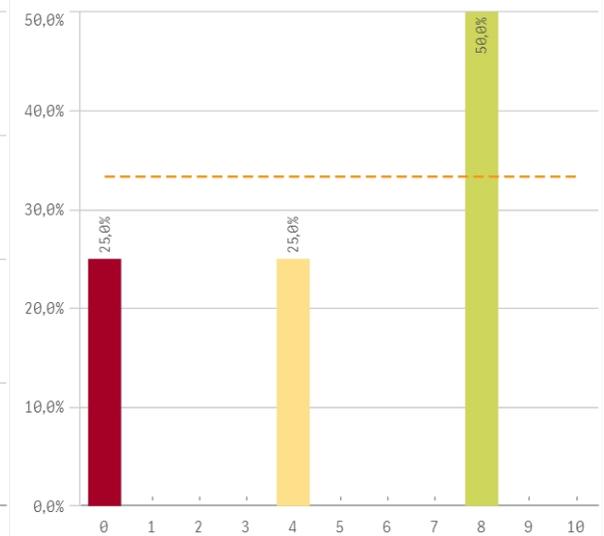
Relación calidad/precio



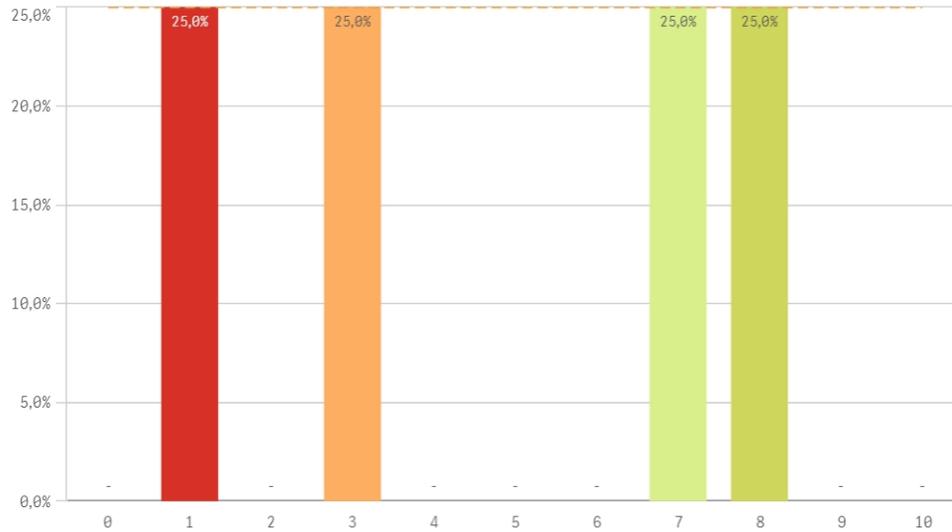
Nivel de dificultad adecuado



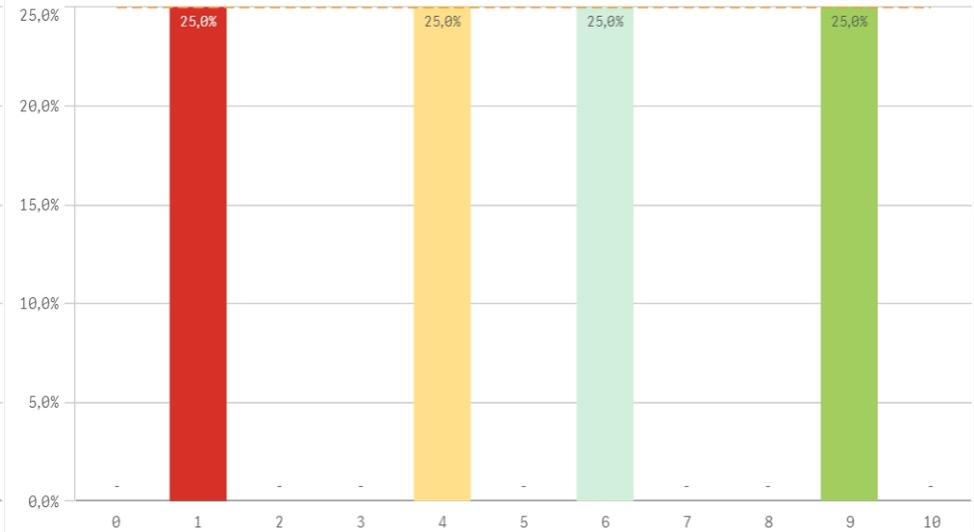
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

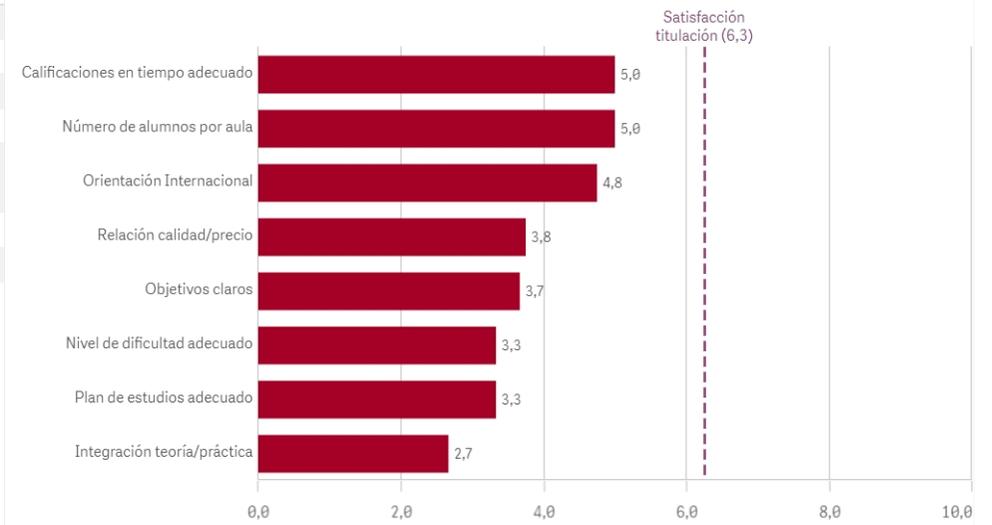


Calificaciones en tiempo adecuado

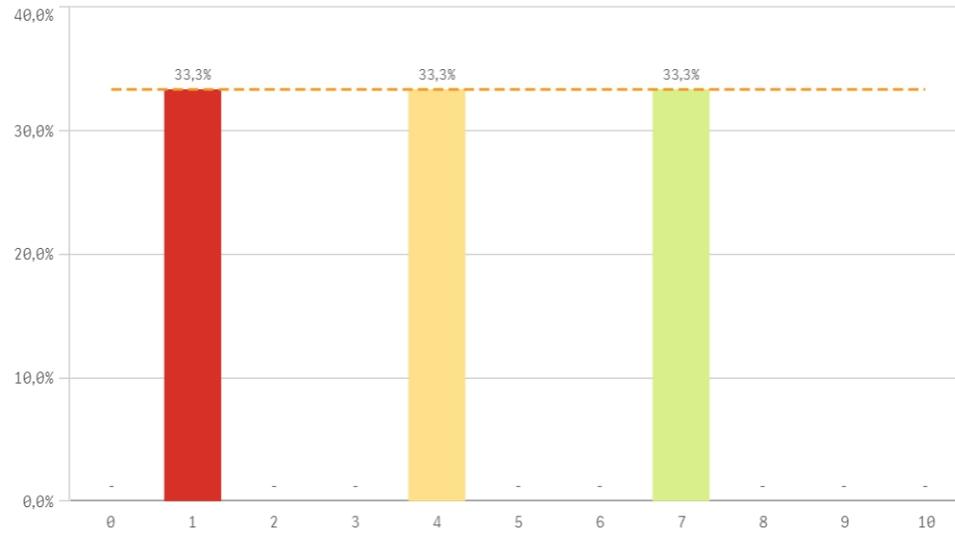


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0	3,4	5,0	-
Integración teoría/práctica		2,7	2,3	4,0	4,0
Nivel de dificultad adecuado		3,3	3,1	4,0	-
Número de alumnos por aula		5,0	3,8	6,0	8,0
Objetivos claros		3,7	3,2	5,0	-
Orientación Internacional		4,8	3,3	5,0	-
Plan de estudios adecuado		3,3	2,9	5,0	5,0
Relación calidad/precio		3,8	3,3	3,5	-

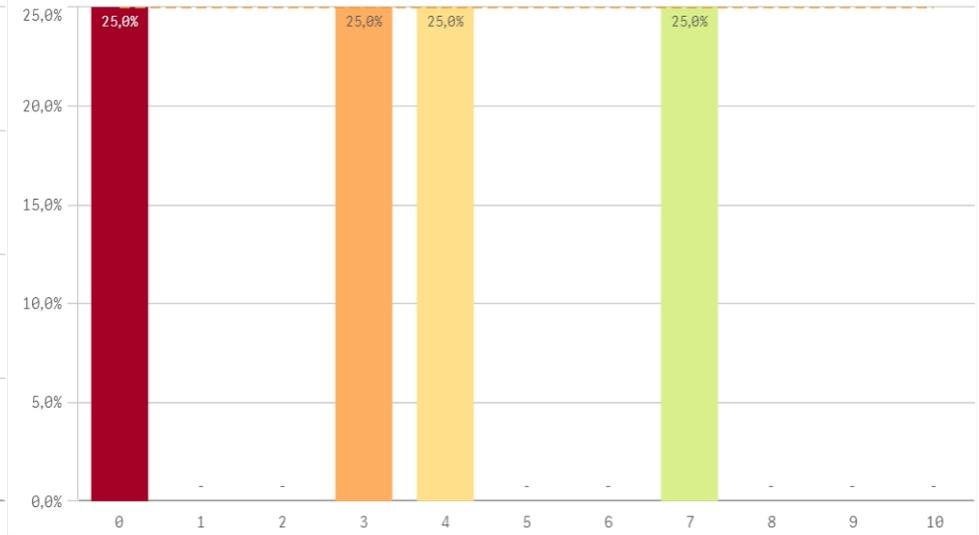
Fortalezas y debilidades



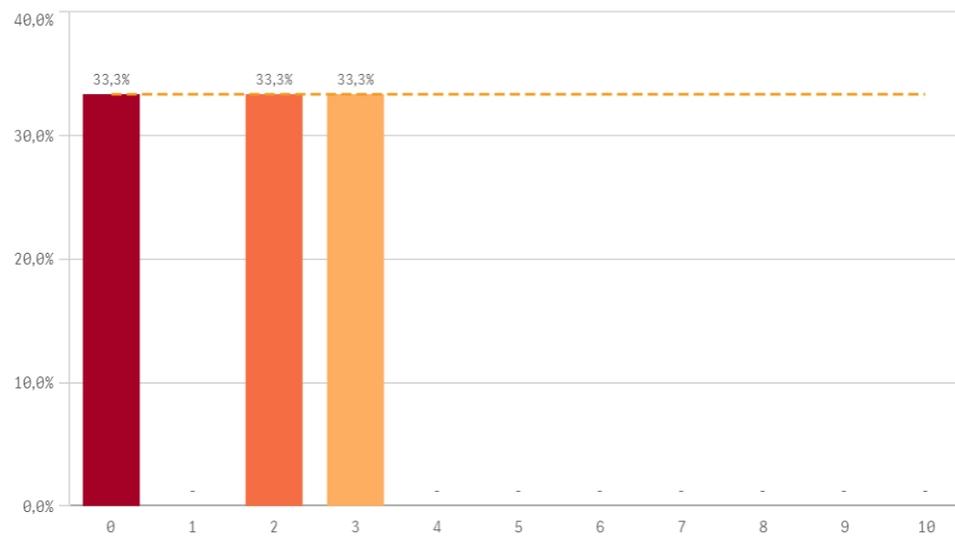
Objetivos



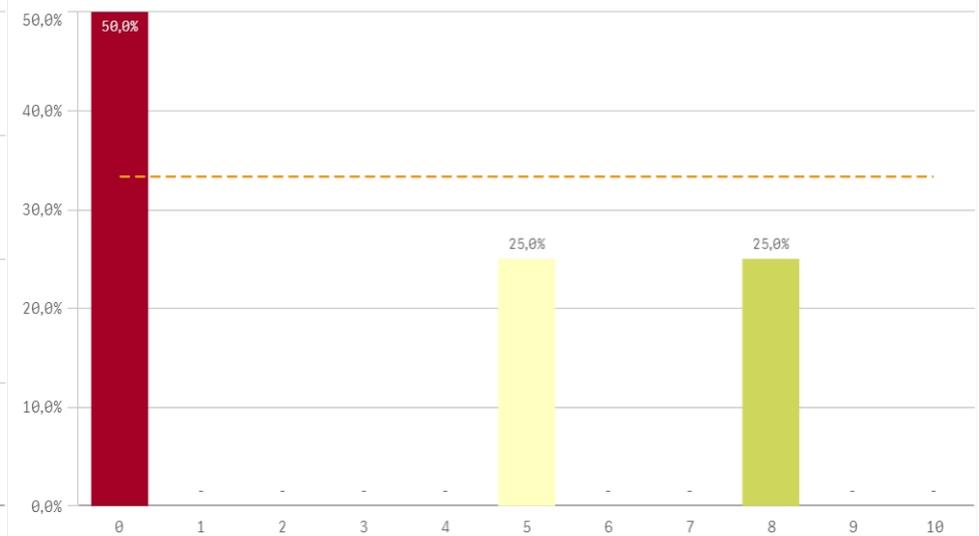
Innovacion



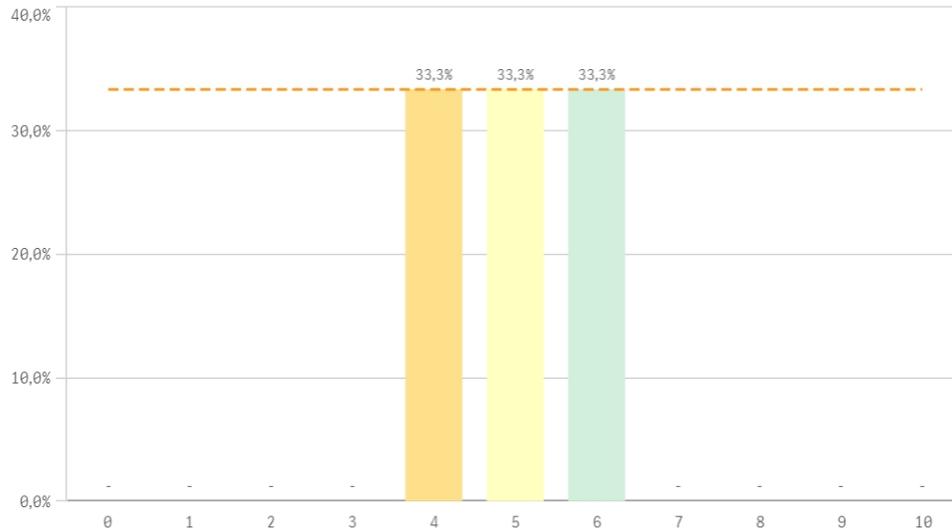
Organizacion



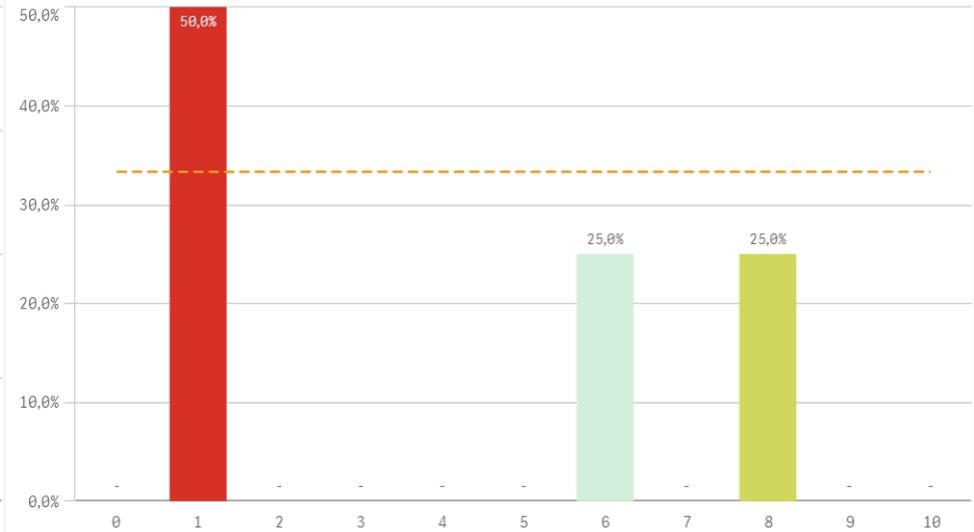
Practicas



Trabajo no presencial

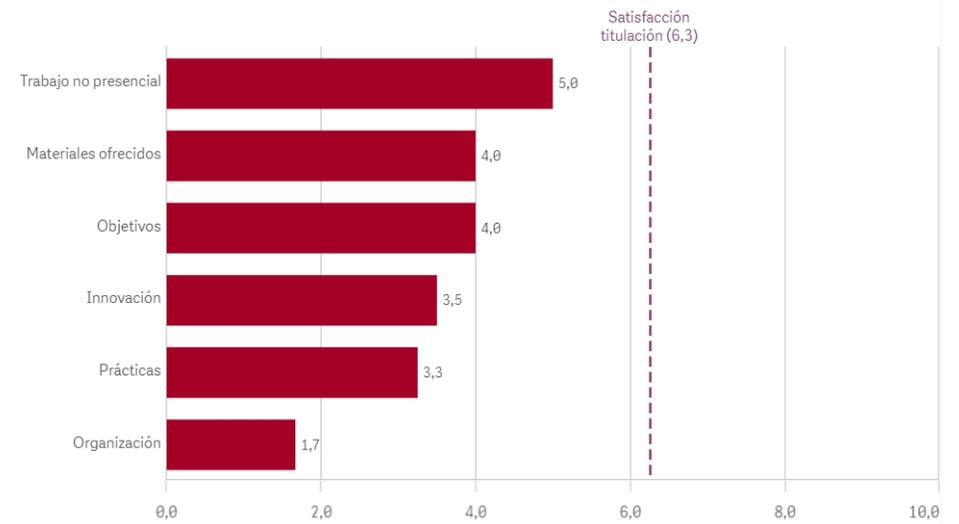


Materiales ofrecidos

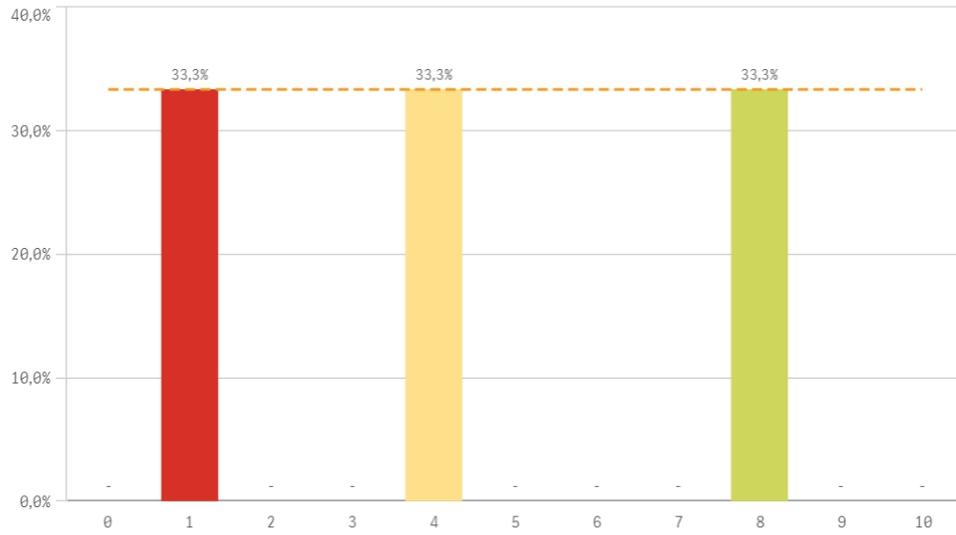


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,5	2,9	3,5	-
Materiales ofrecidos		4,0	3,6	3,5	1,0
Objetivos		4,0	3,0	4,0	-
Organización		1,7	1,5	2,0	-
Prácticas		3,3	3,9	2,5	0,0
Trabajo no presencial		5,0	1,0	5,0	-

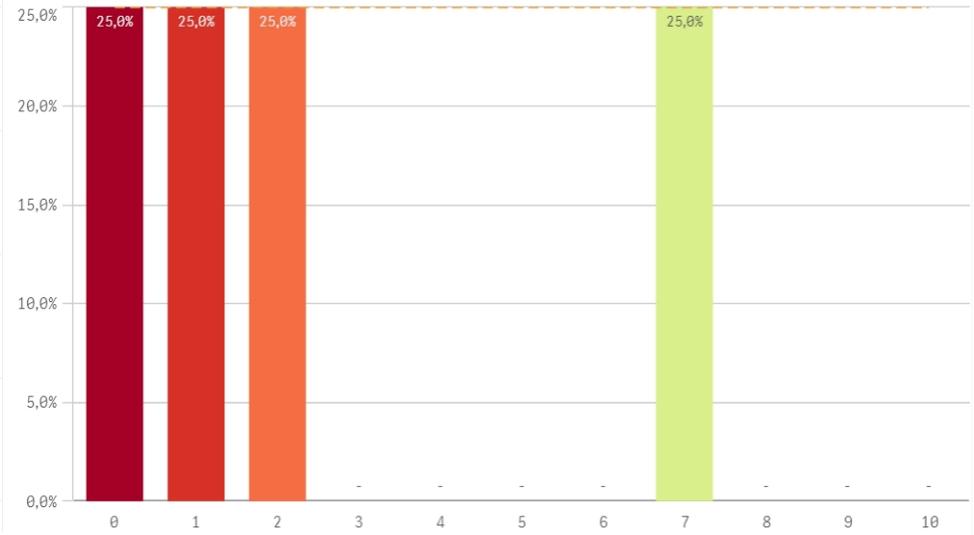
Fortalezas y debilidades



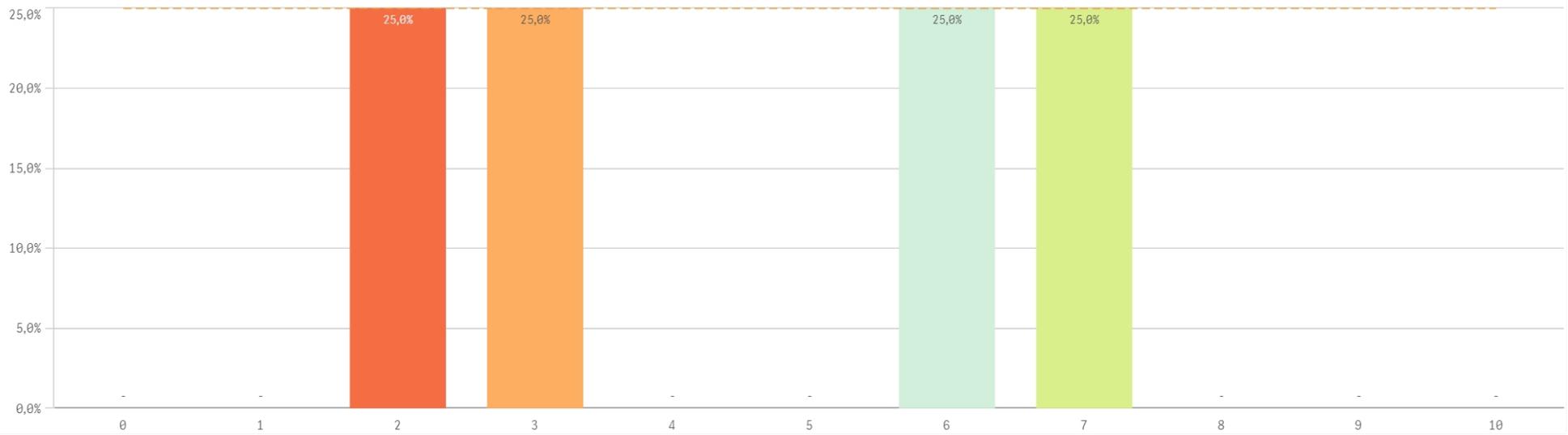
Competencias relacionadas



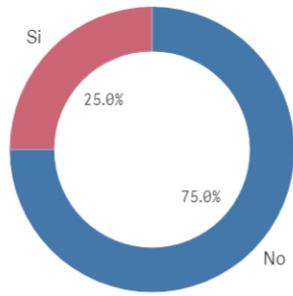
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



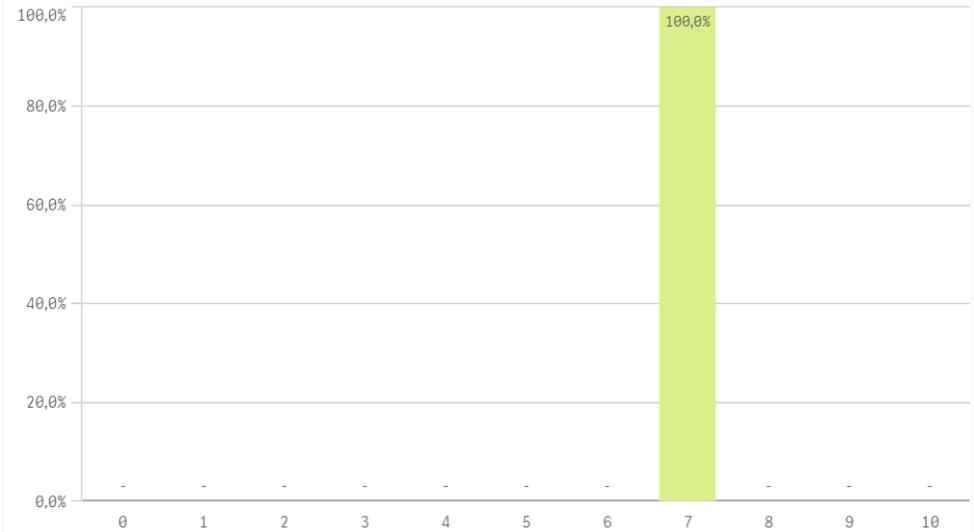
■ No ■ Si

Si
1

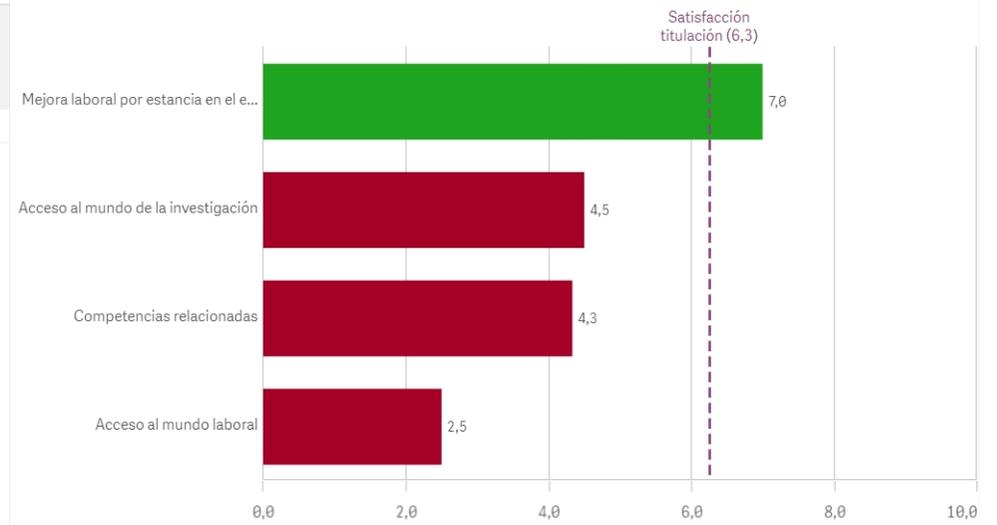
No
3

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,5	2,4	4,5	-
Acceso al mundo laboral		2,5	3,1	1,5	-
Competencias relacionadas		4,3	3,5	4,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		7,0	-	7,0	7,0

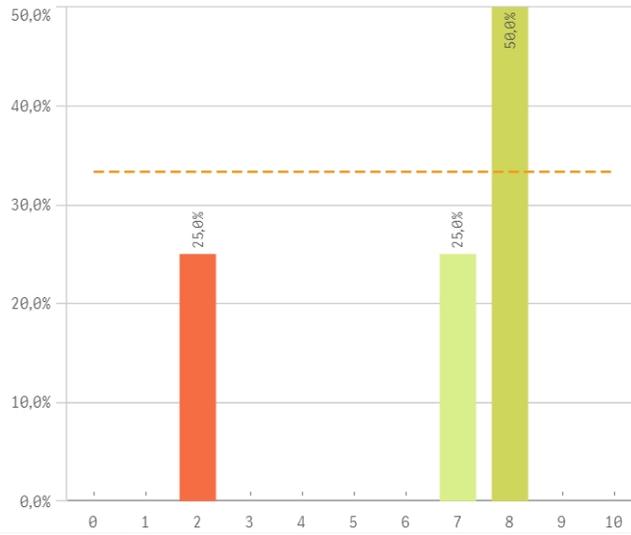
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



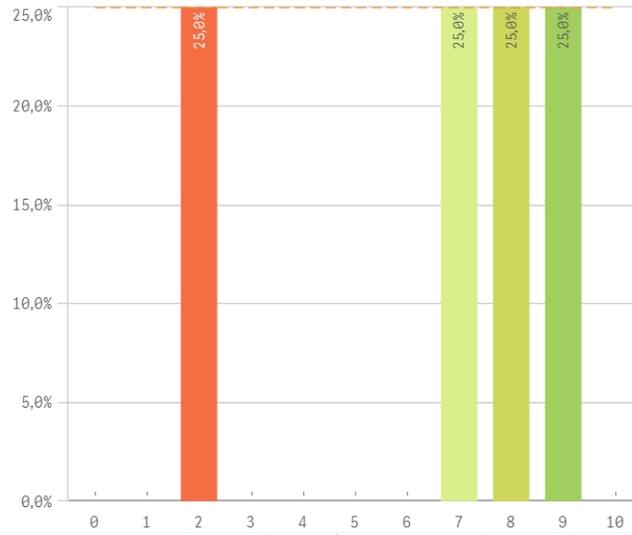
Fortalezas y debilidades



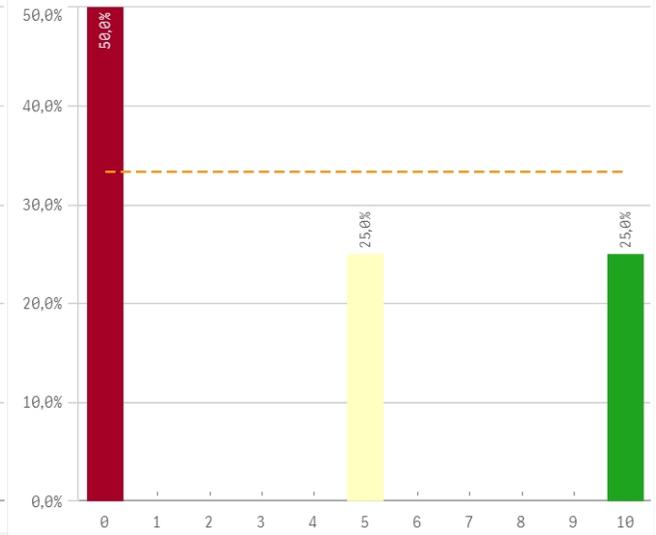
Recursos y medios



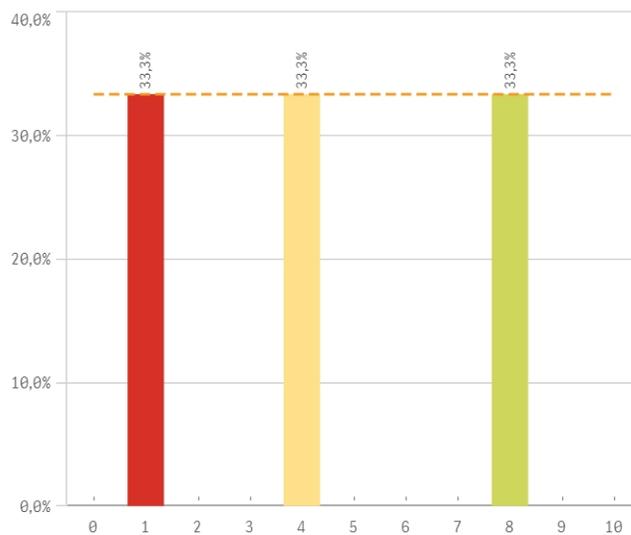
Actividades complementarias



Atención al estudiante

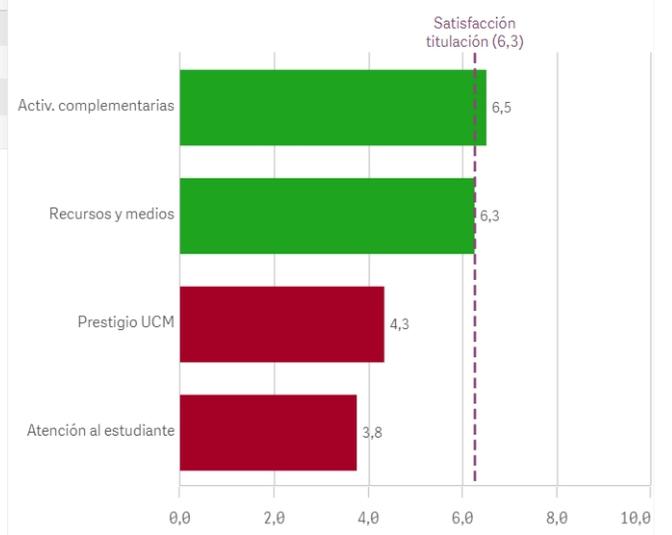


Prestigio UCM

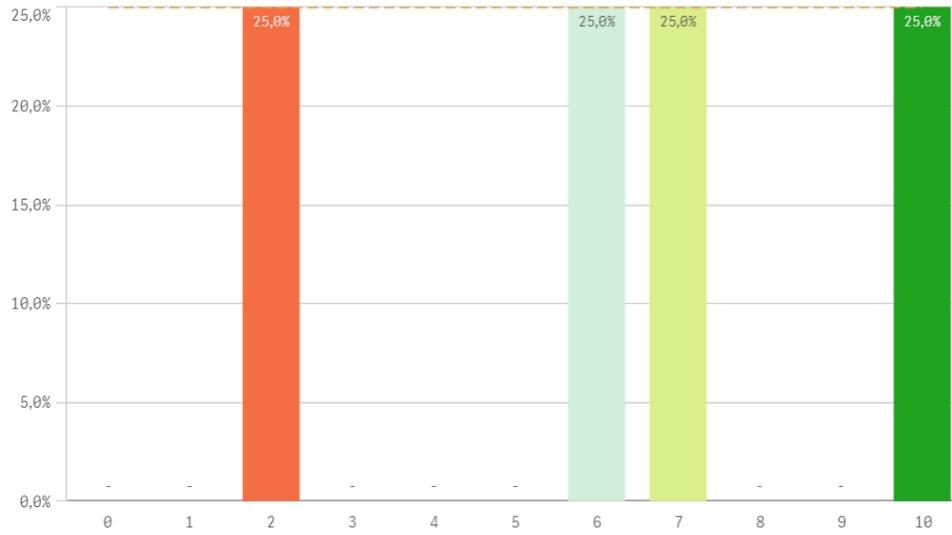


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		6,5	3,1	7,5	-
Recursos y medios		6,3	2,9	7,5	8,0
Prestigio UCM		4,3	3,5	4,0	-
Atención al estudiante		3,8	4,8	2,5	0,0

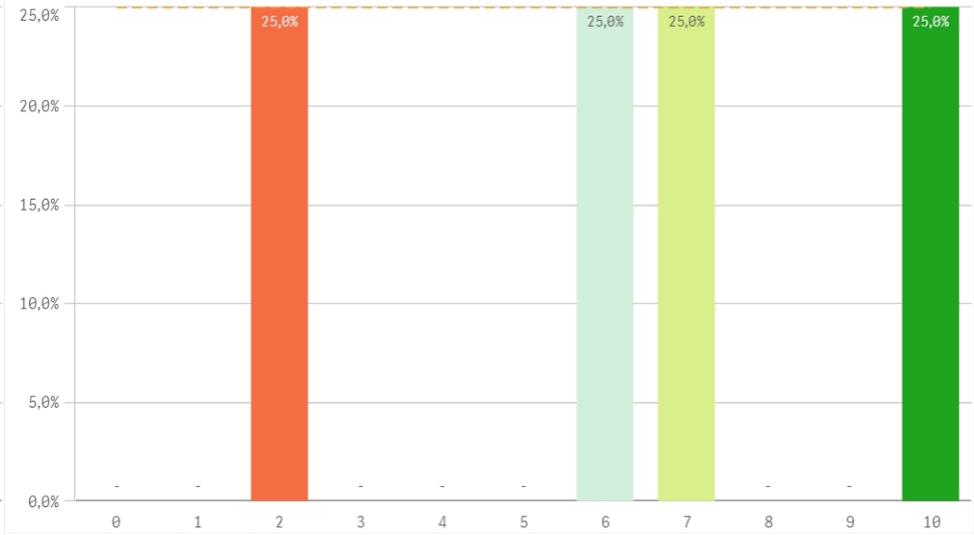
Fortalezas y debilidades



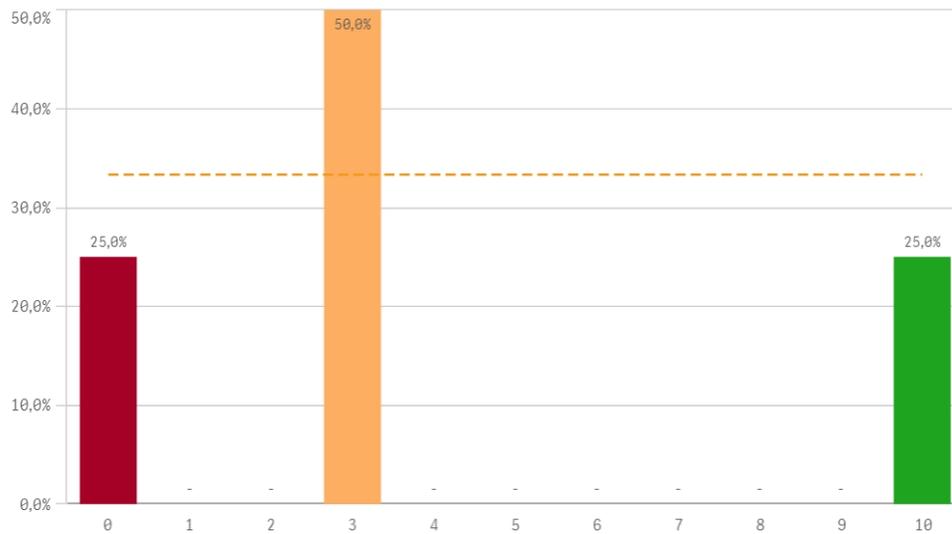
Satisfacción de la titulación



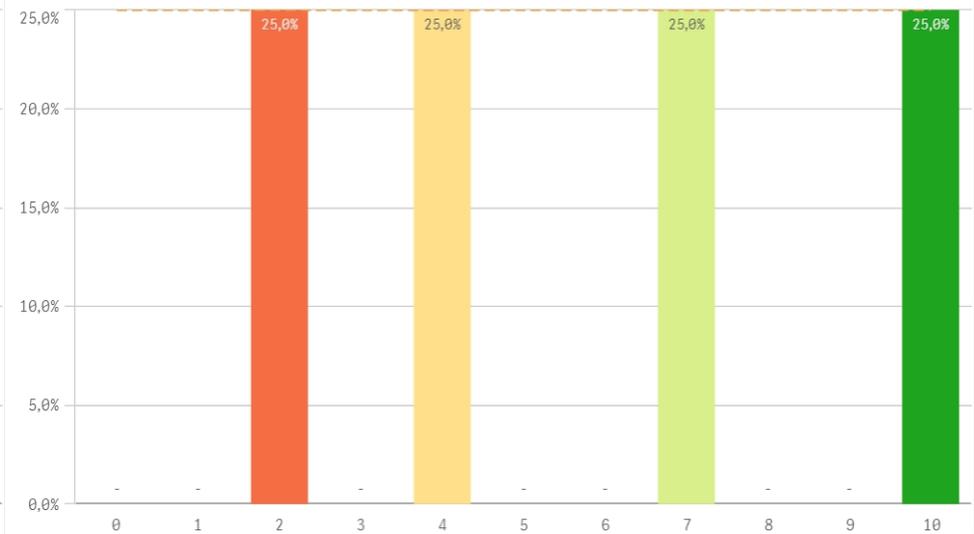
Expectativas titulación



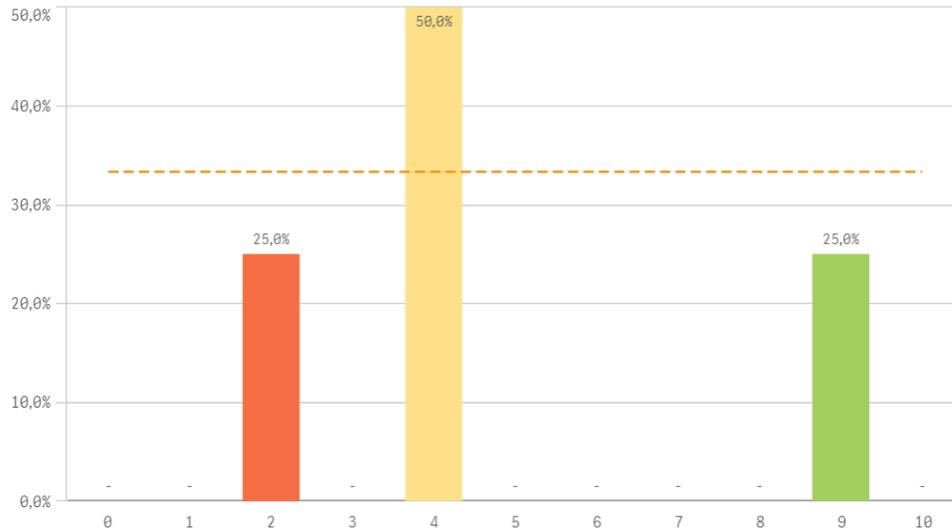
Satisfacción UCM



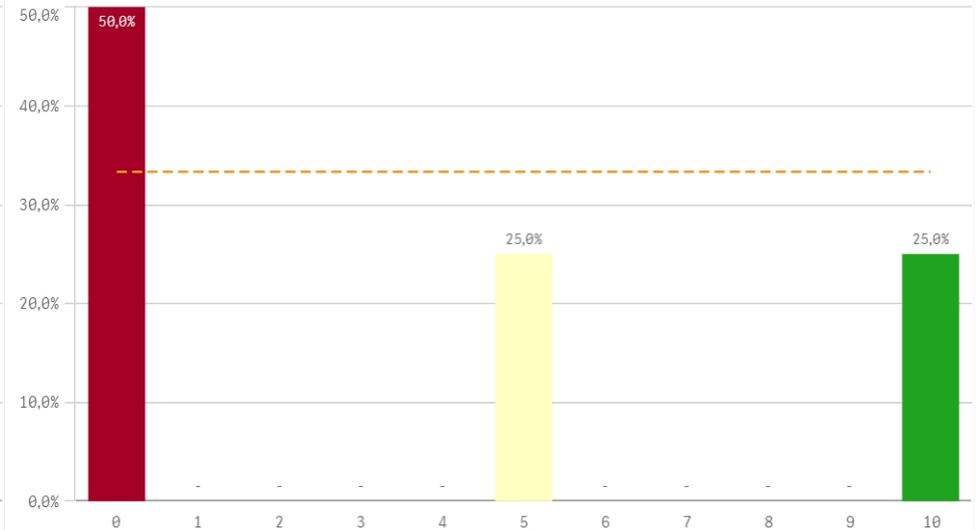
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

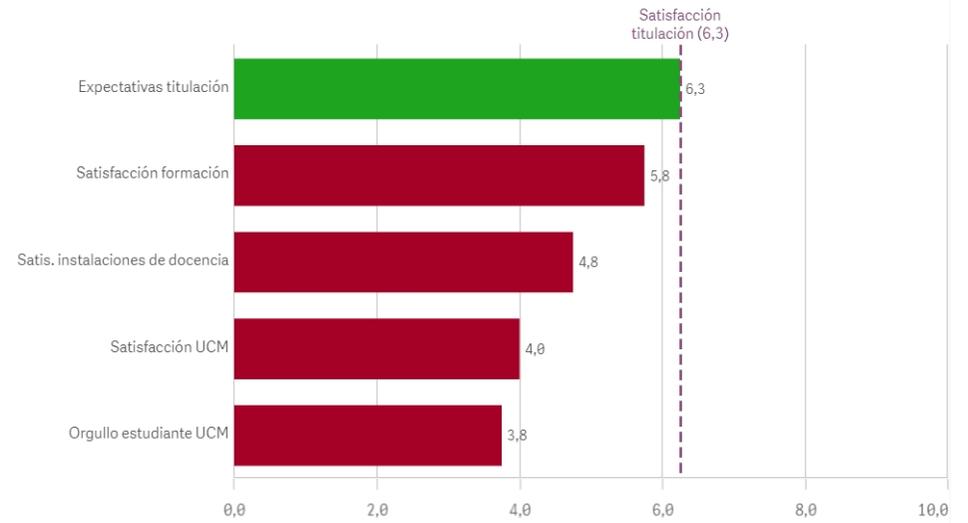


Orgullo estudiante UCM

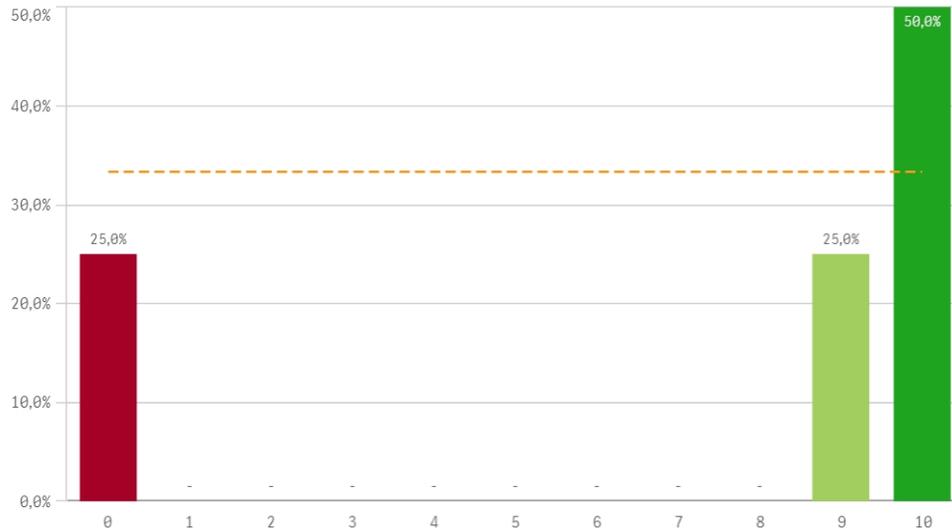


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		6,3	3,3	6,5	-
Satisfacción formación		5,8	3,5	5,5	-
Satis. instalaciones de docencia		4,8	3,0	4,0	4,0
Satisfacción UCM		4,0	4,2	3,0	3,0
Orgullo estudiante UCM		3,8	4,8	2,5	0,0

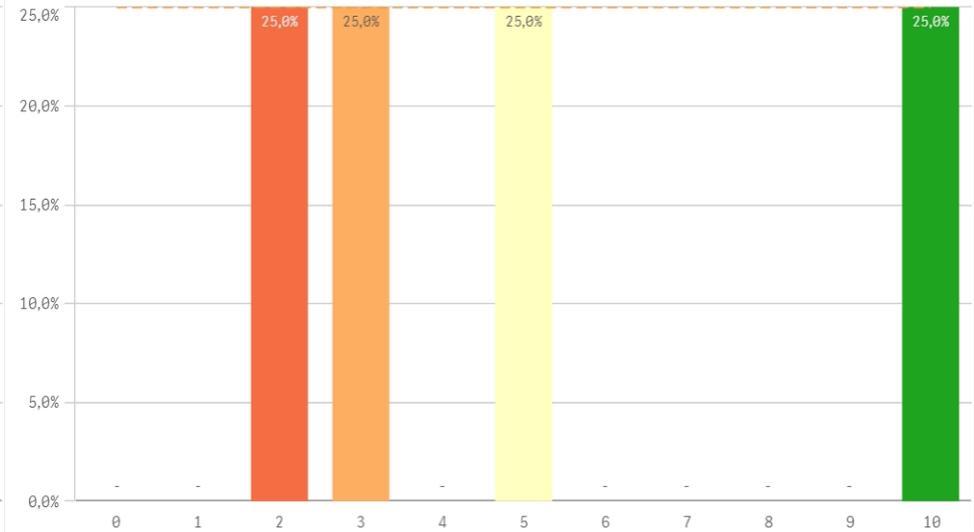
Fortalezas y debilidades



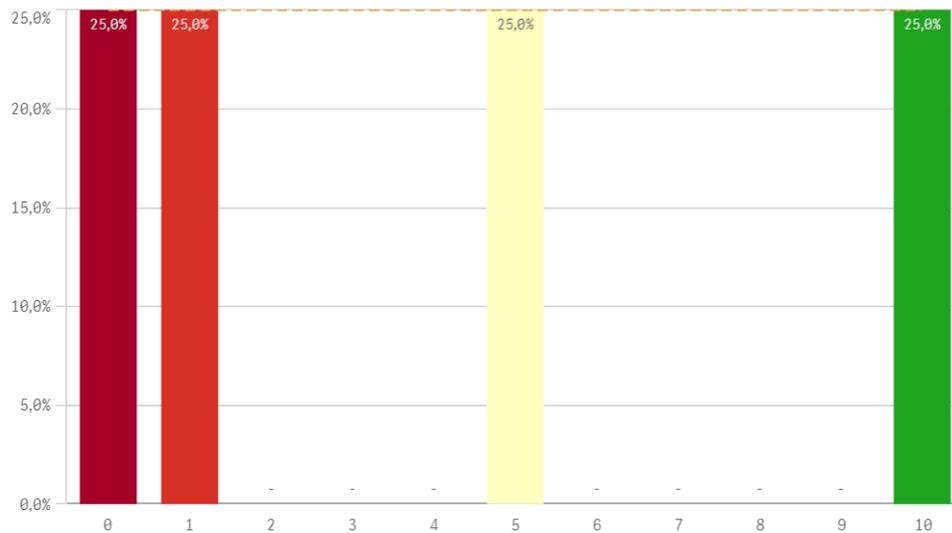
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

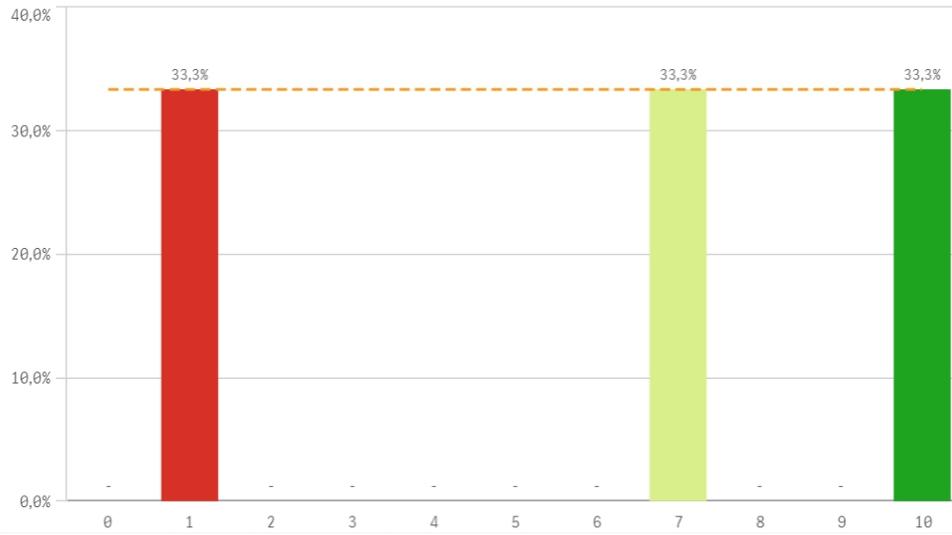


Repetir en la UCM (fidelidad)

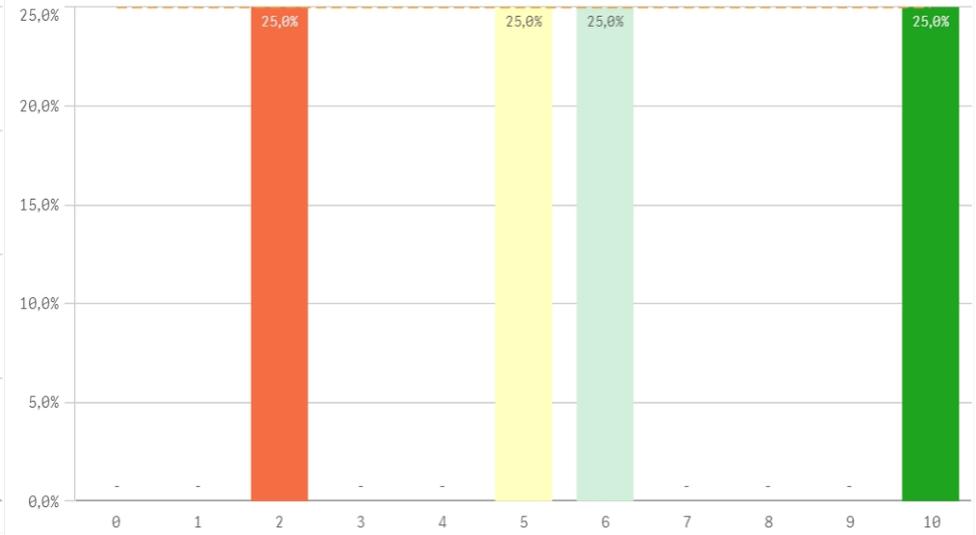


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,3	4,9	9,5	10,0
Recomendar titulación		6,0	4,6	7,0	-
Recomendar la UCM		5,8	3,3	5,5	-
Repetir titulación		5,0	3,6	4,0	-
Seguir en la UCM		4,7	4,6	2,0	2,0
Repetir en la UCM		4,0	4,5	3,0	-
Seguir en la misma titulación		4,0	4,1	2,5	-

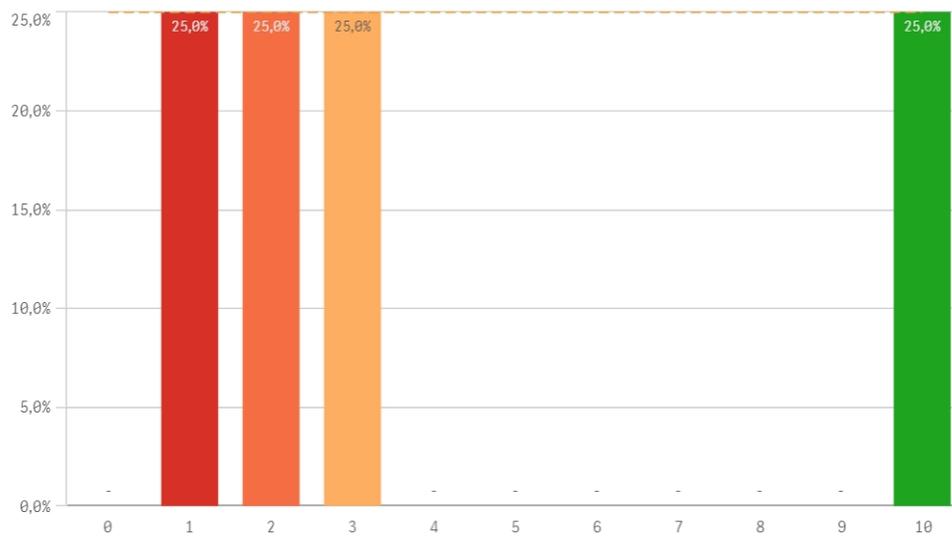
Recomendar titulación (prescripción)



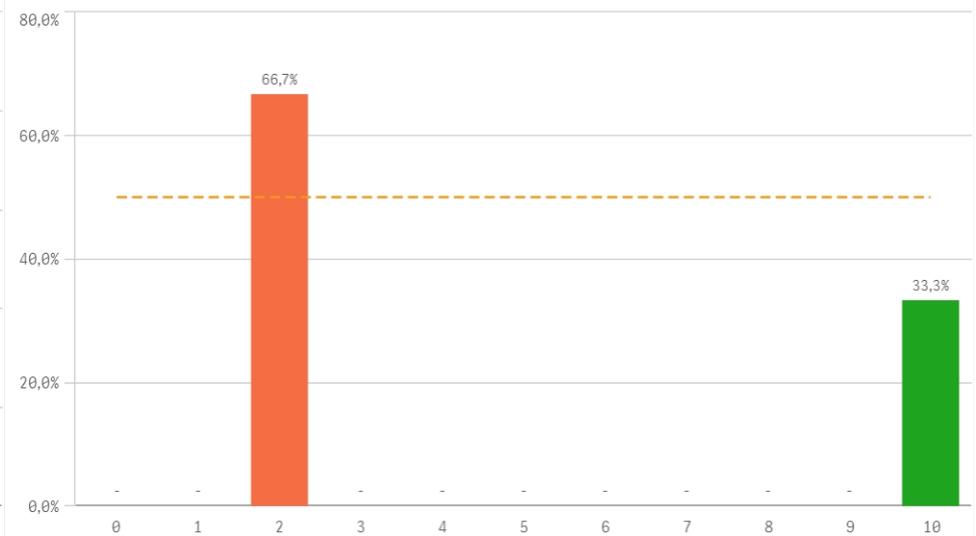
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

