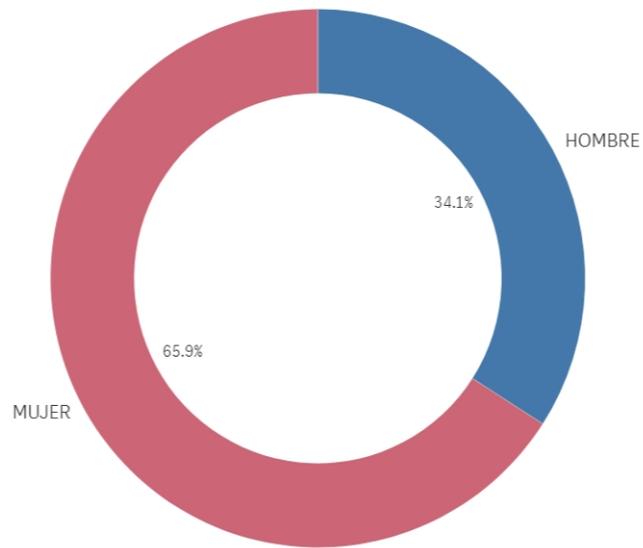


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

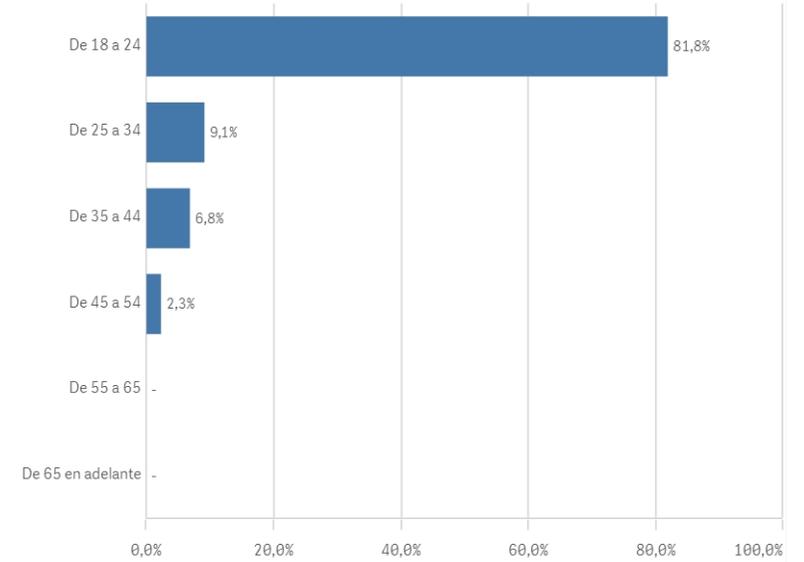
Población N
258

%_Participacion
17,1%

Participación n
44

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

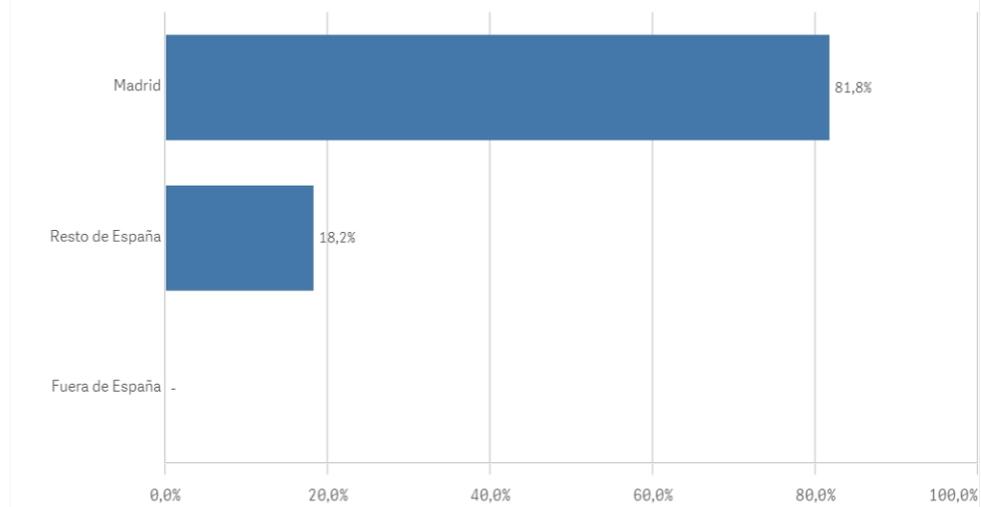


Edad media (años)
23,4

Des. Típica
6,5

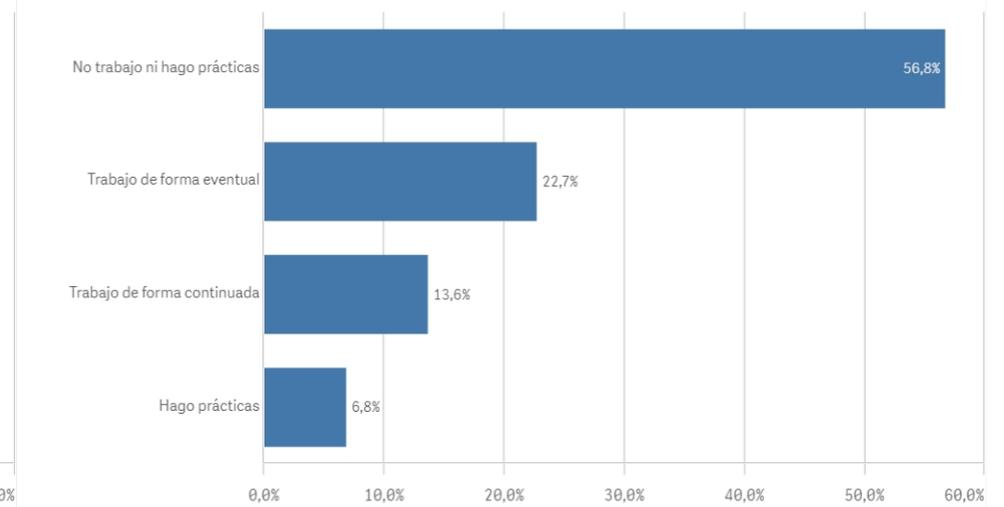
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

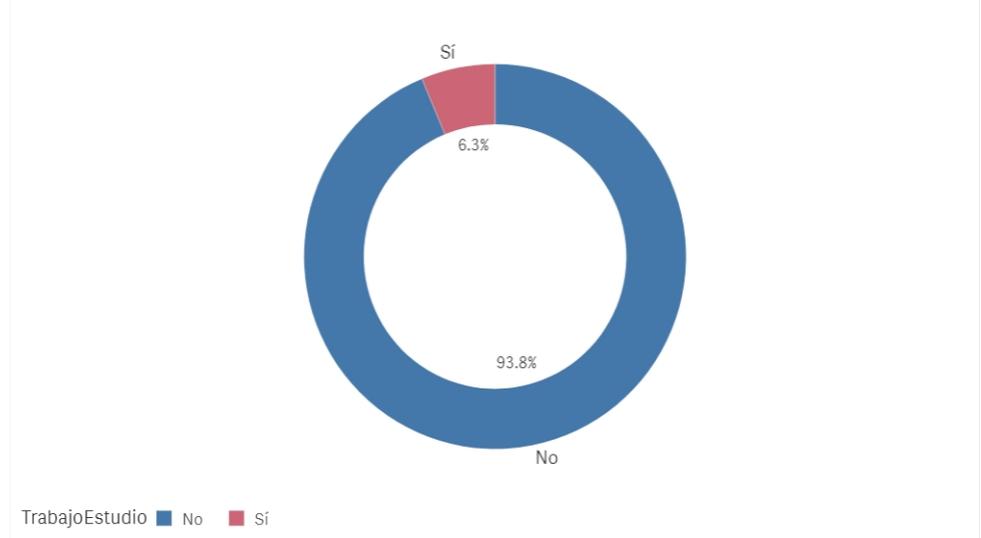


Situación laboral

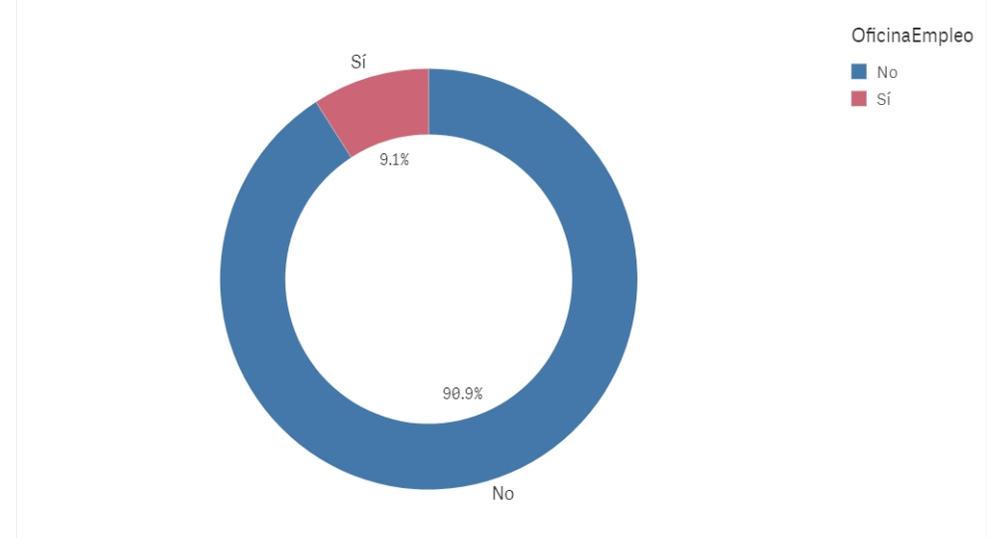
(%) Porcentaje por franjas



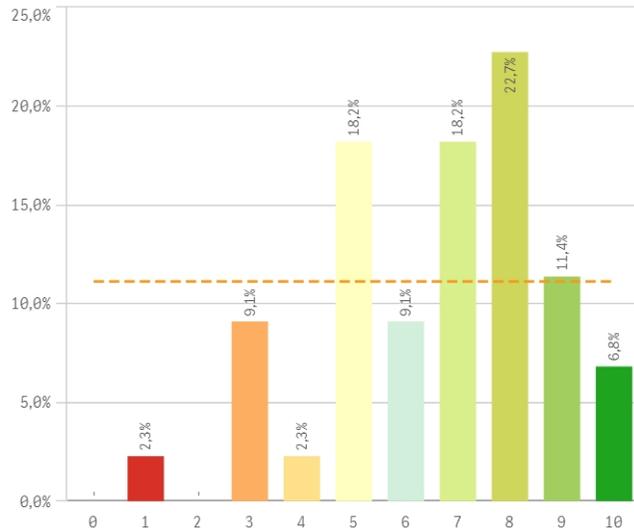
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



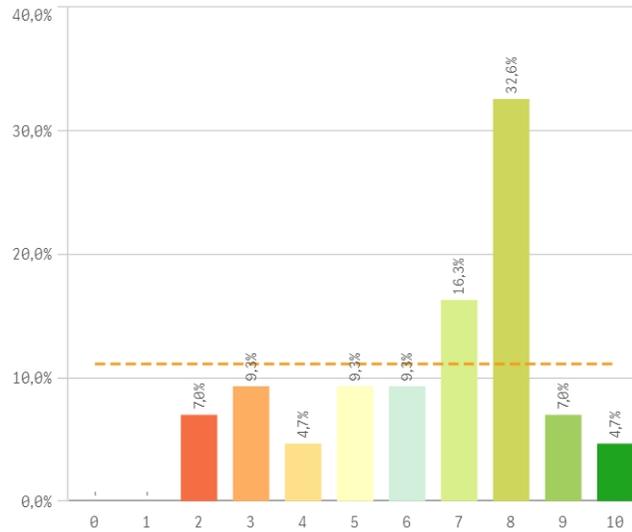
Alumnos inscritos en la OPE



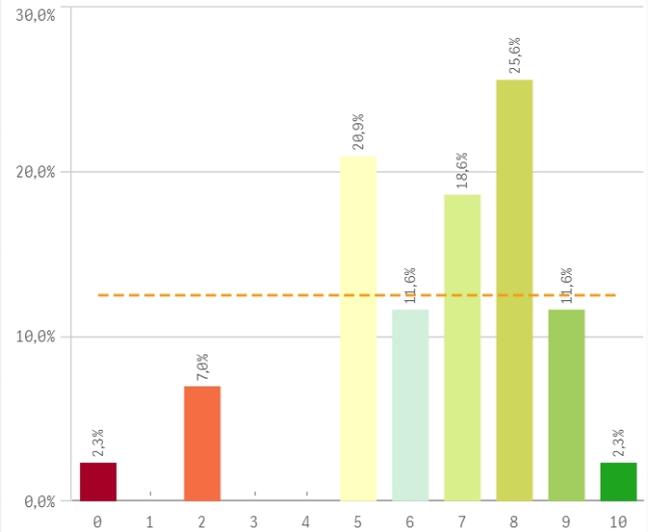
Objetivos claros



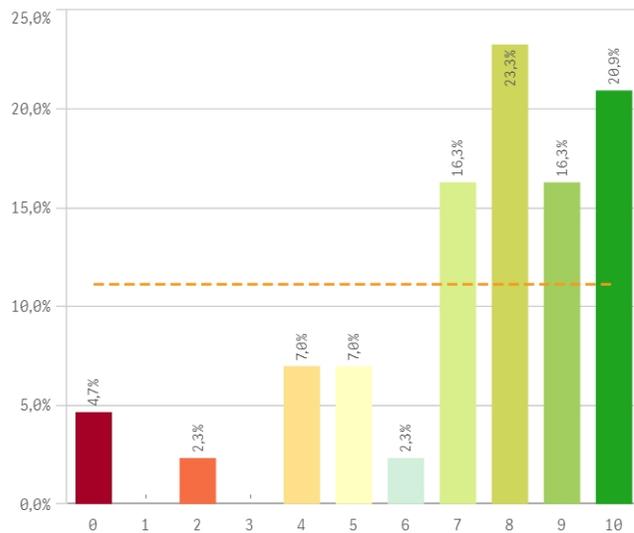
Plan de estudios adecuado



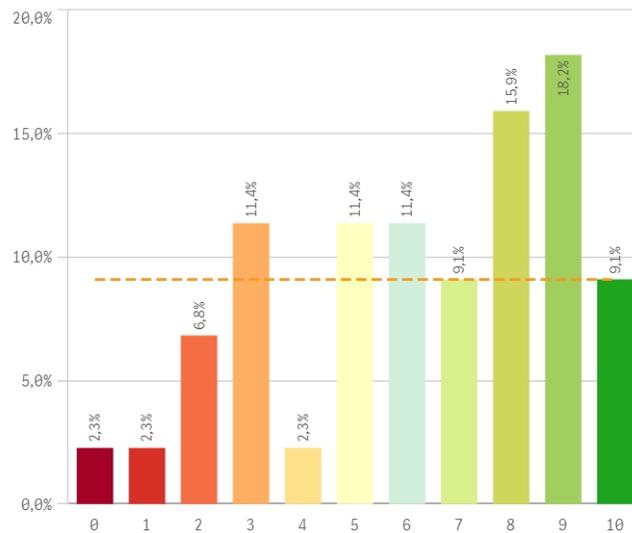
Nivel de dificultad apropiado



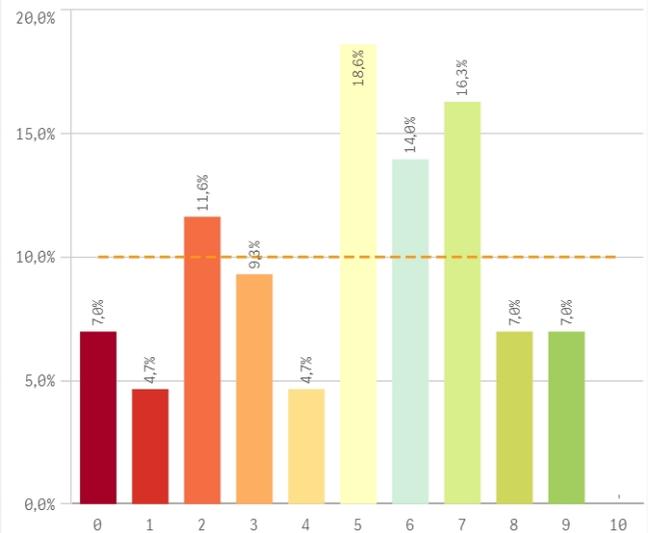
Número de alumnos por aula



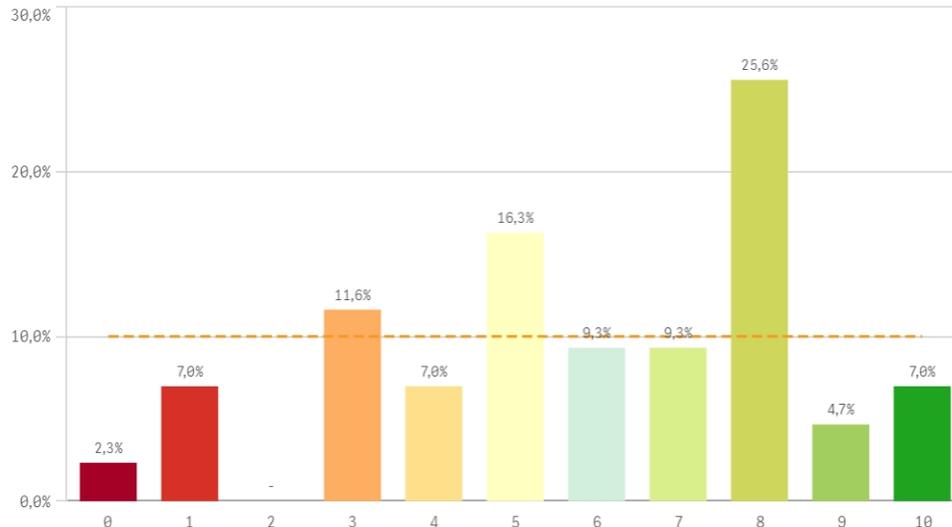
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

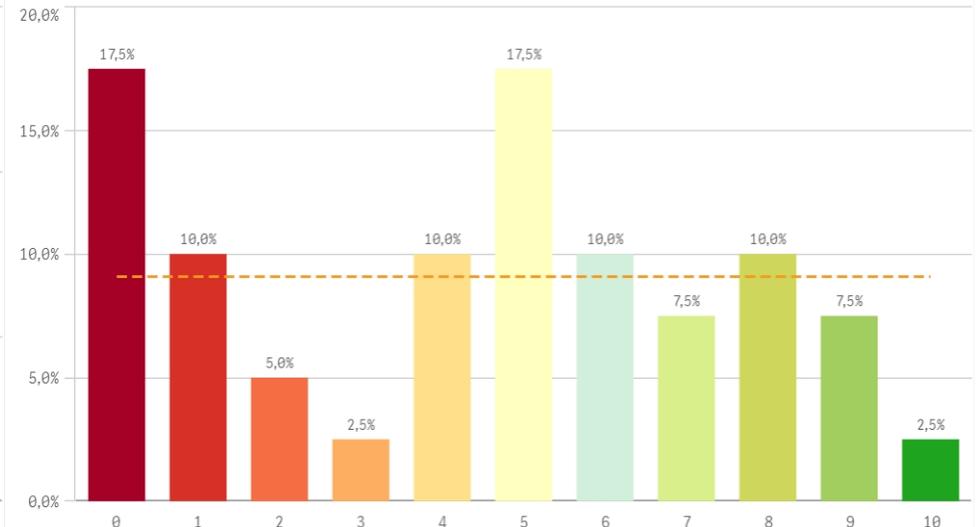


Relación calidad/precio

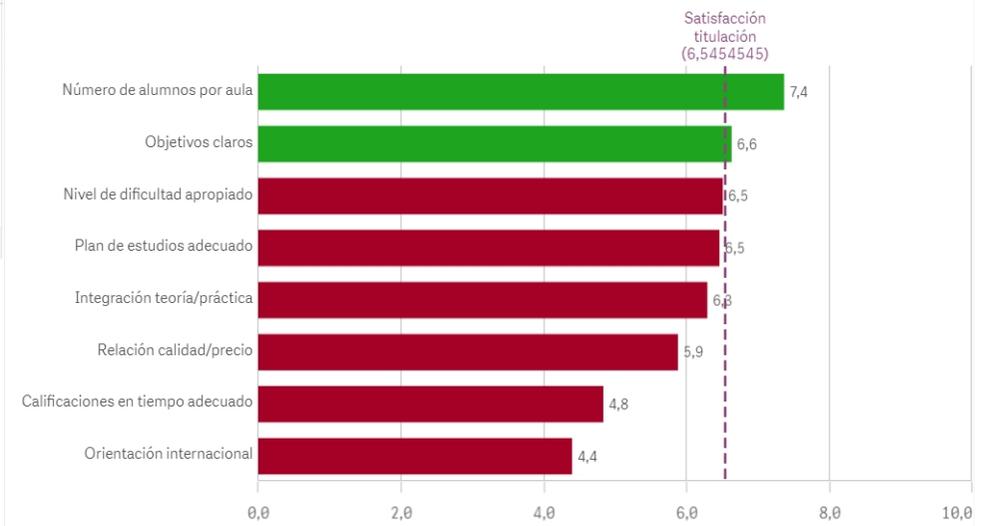


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,4	2,6	8,0	8
Objetivos claros		6,6	2,1	7,0	8
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,2	7,0	8
Plan de estudios adecuado		6,5	2,2	7,0	8
Integración teoría/práctica		6,3	2,8	7,0	9
Relación calidad/precio		5,9	2,6	6,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		4,8	2,6	5,0	5
Orientación internacional		4,4	3,1	5,0	-

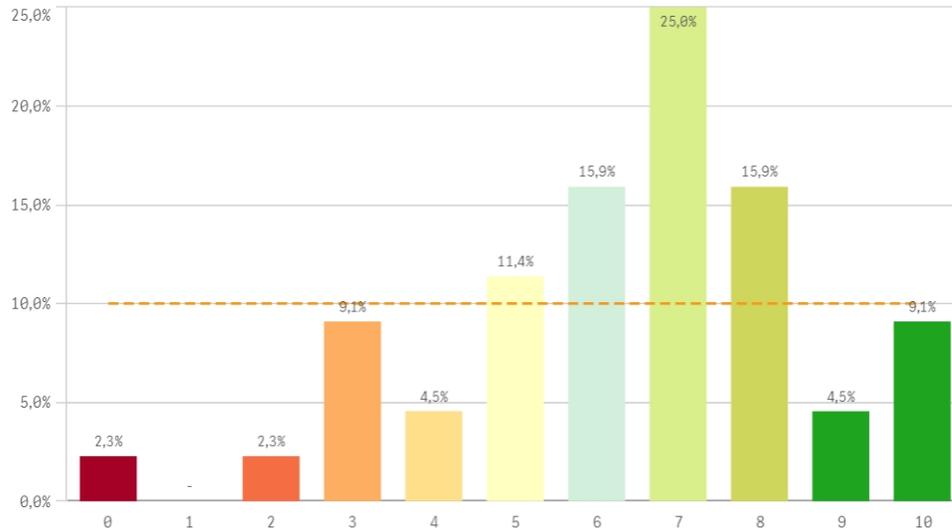
Orientación internacional



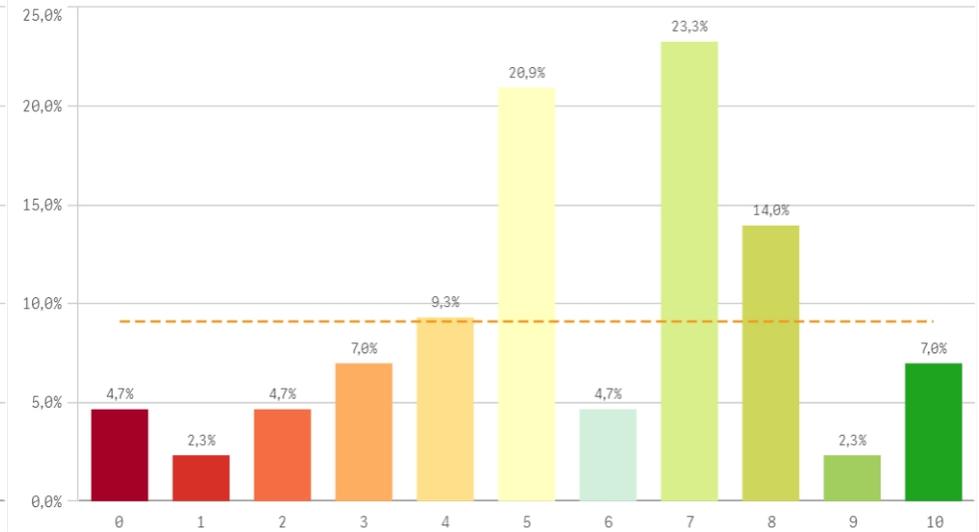
Fortalezas y debilidades



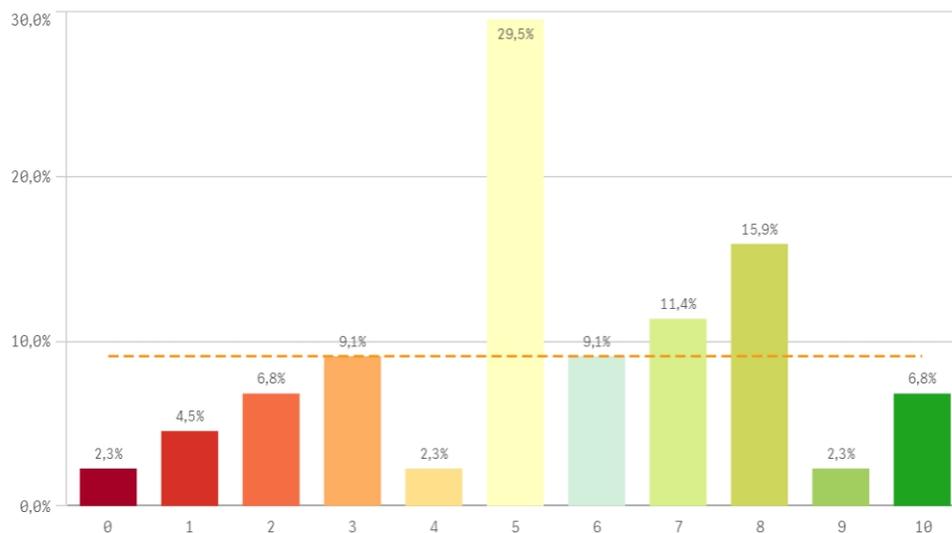
Objetivos propuestos alcanzados



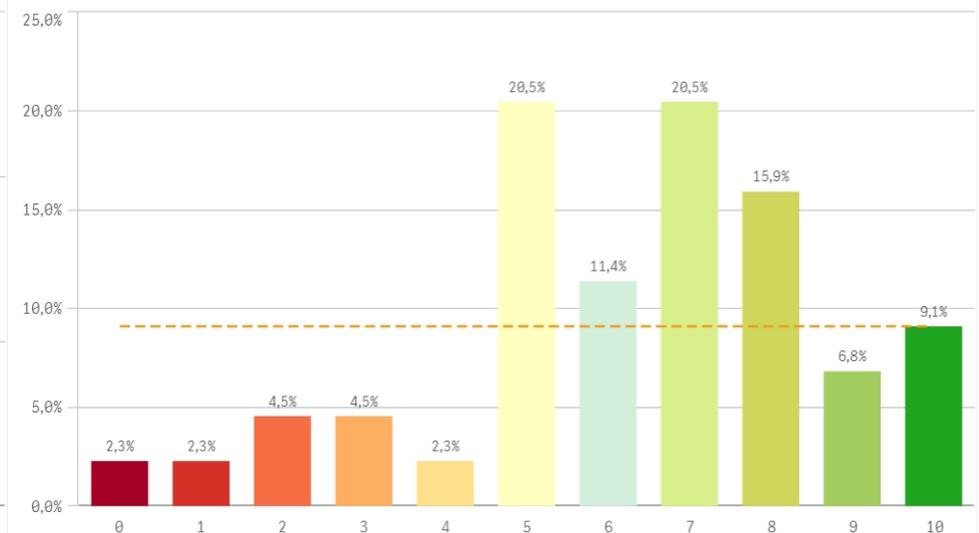
Componente práctico adecuado



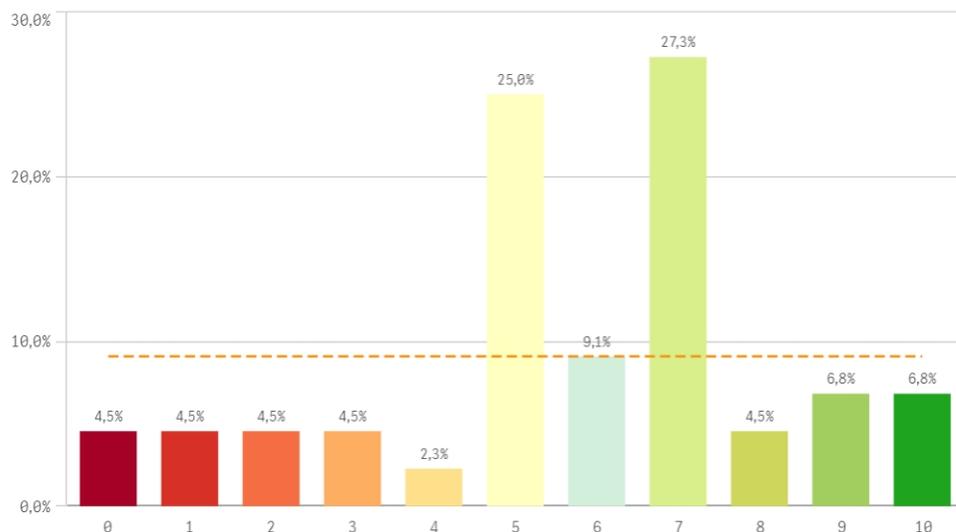
Contenidos innovadores



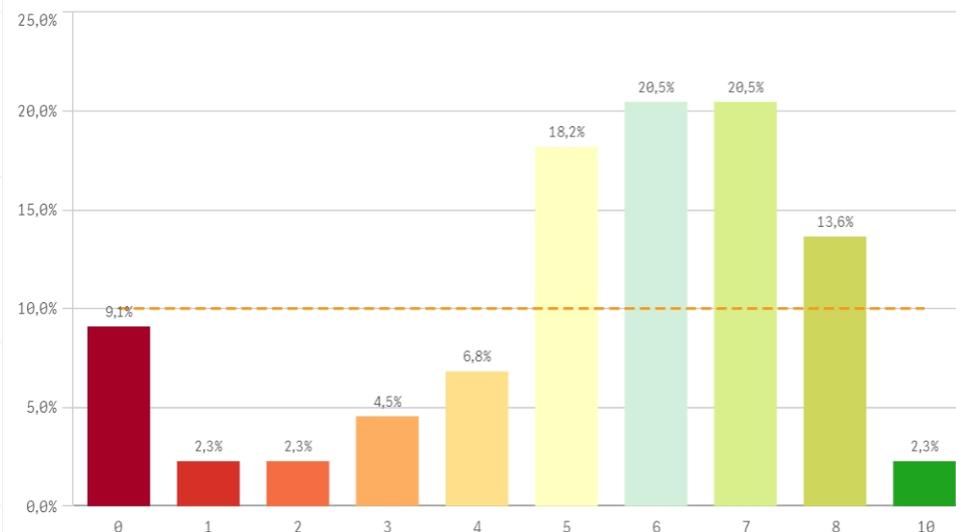
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

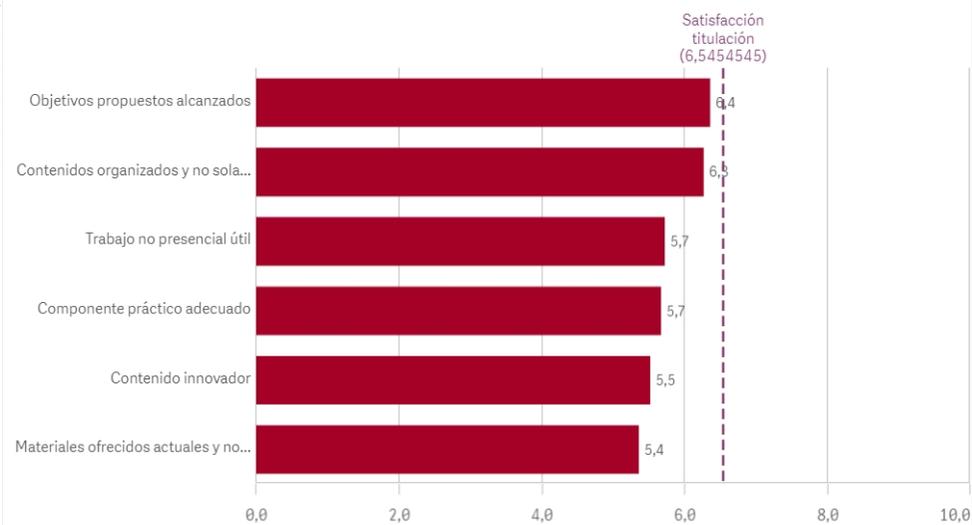


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

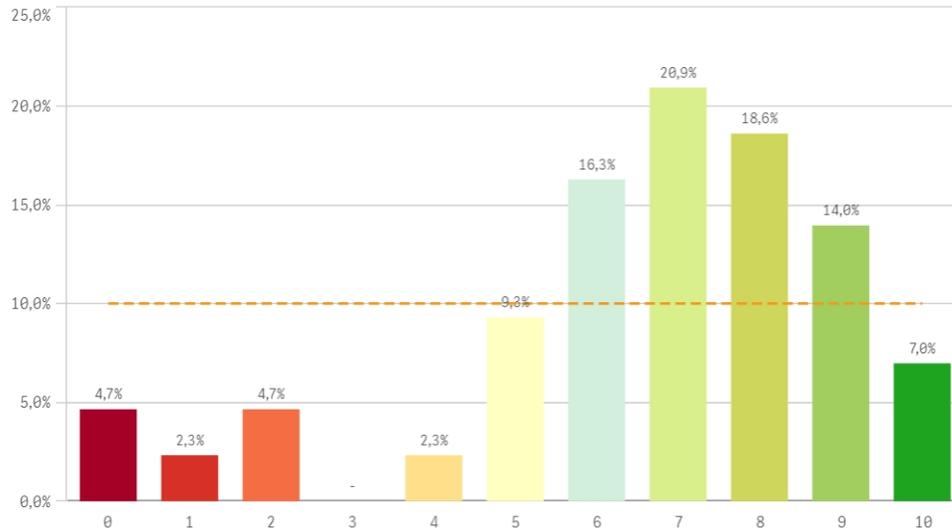


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		6,4	2,2	7,0	7,0
Contenidos organizados y no solapados		6,3	2,4	7,0	-
Trabajo no presencial útil		5,7	2,5	6,0	7,0
Componente práctico adecuado		5,7	2,5	6,0	7,0
Contenido innovador		5,5	2,5	5,0	5,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,4	6,0	-

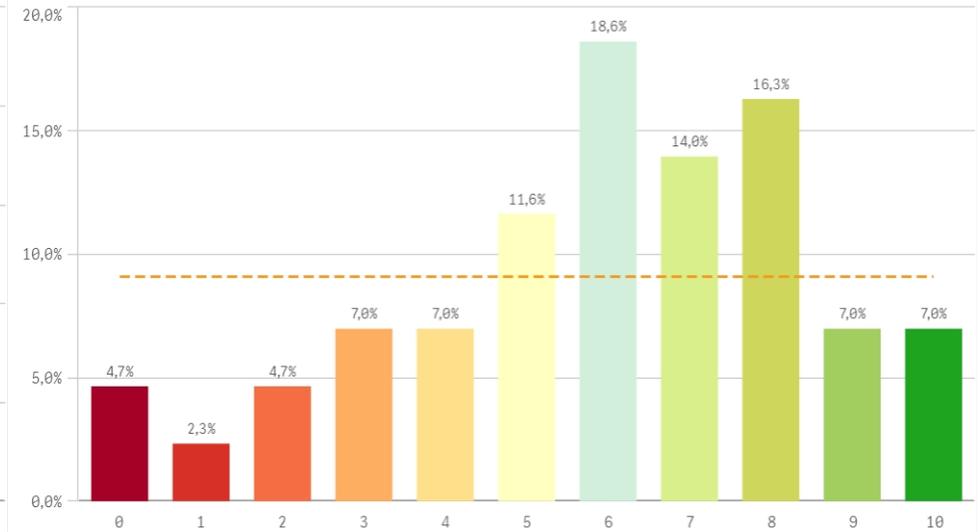
Fortalezas y debilidades



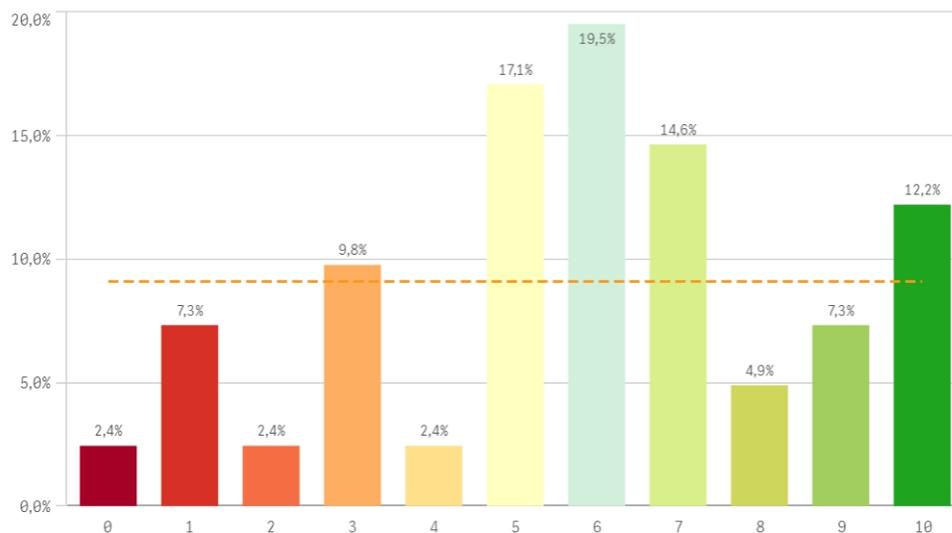
Competencias de la titulación



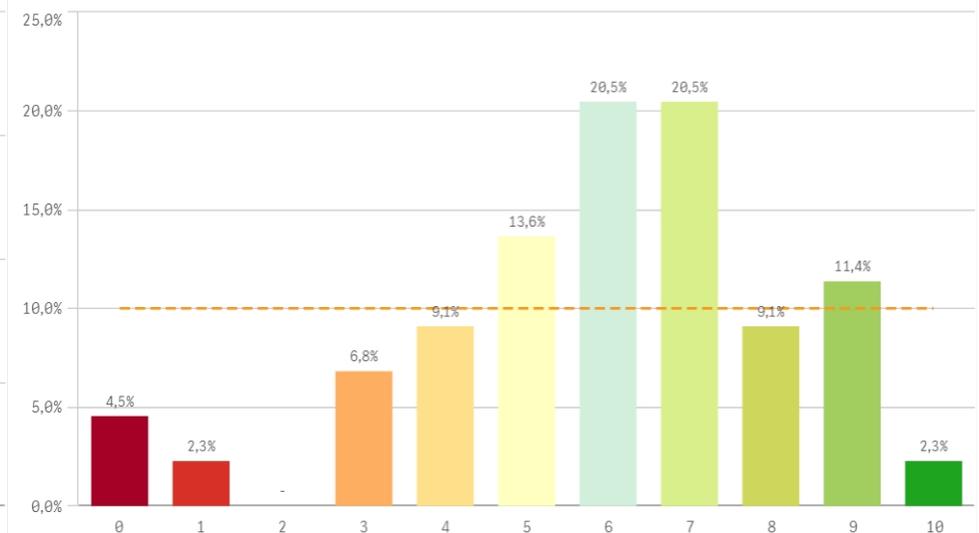
Acceso al mundo laboral



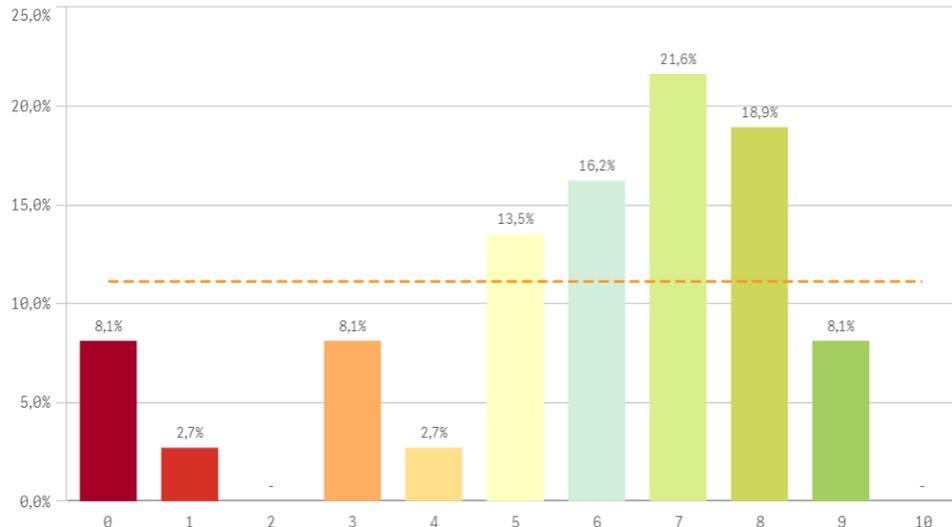
Acceso al mundo de la investigación



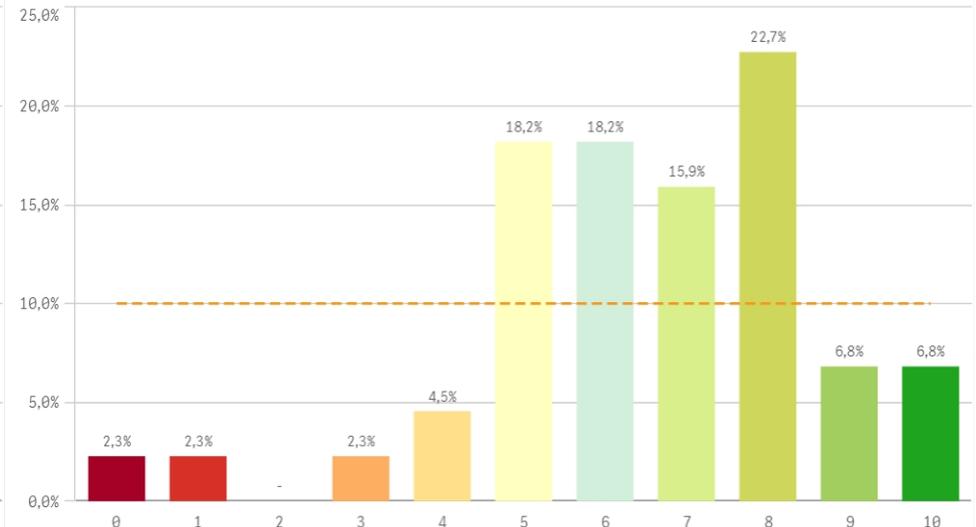
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

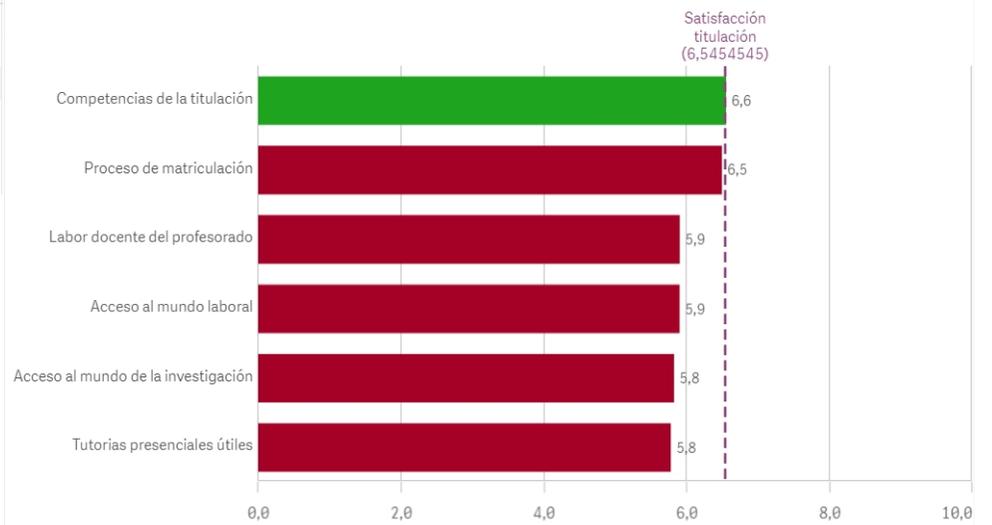


Proceso de matriculación

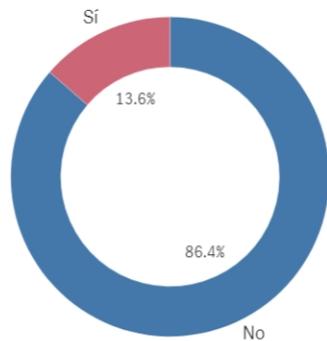


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		6,6	2,5	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,5	2,1	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		5,9	2,3	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,9	2,6	6,0	6,0
Acceso al mundo de la investigación		5,8	2,7	6,0	6,0
Tutorías presenciales útiles		5,8	2,5	6,0	7,0

Fortalezas y debilidades



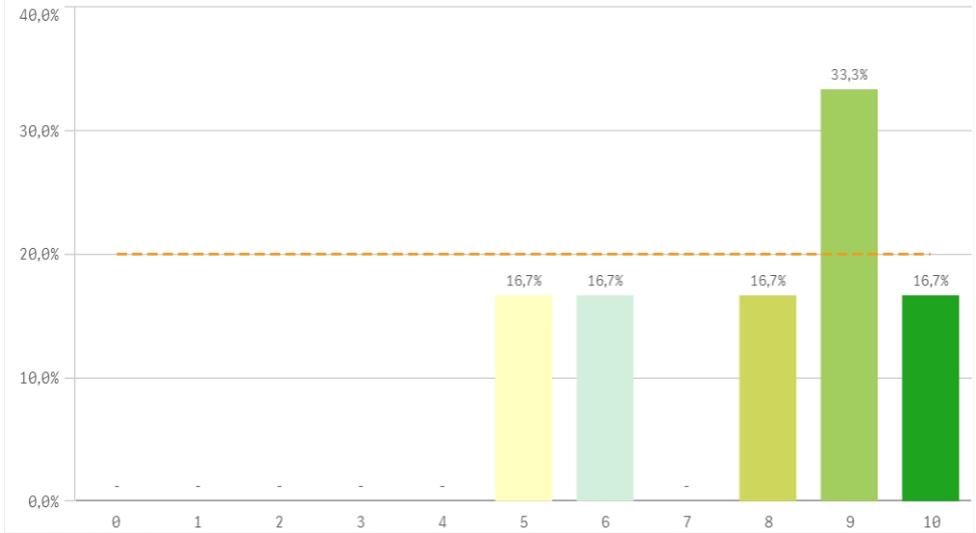
Prácticas externas



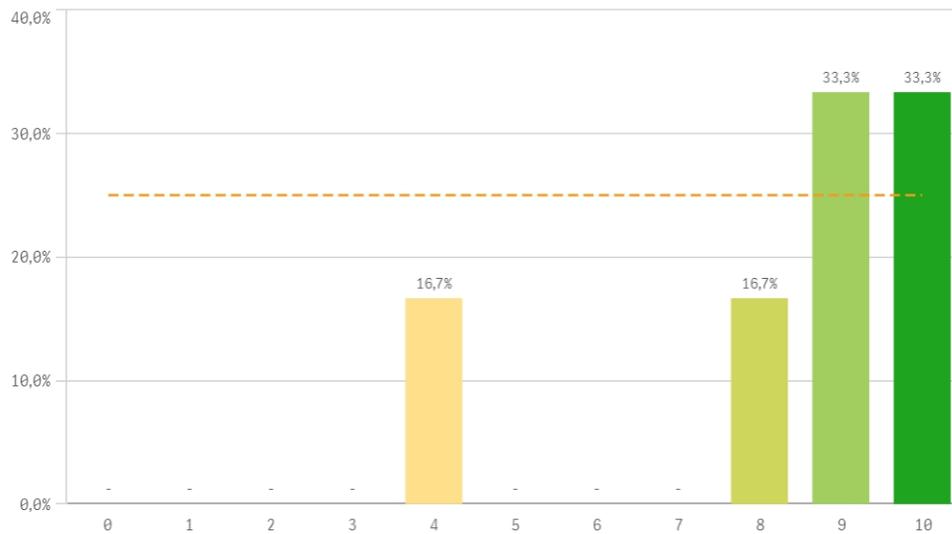
Sí
6

No
38

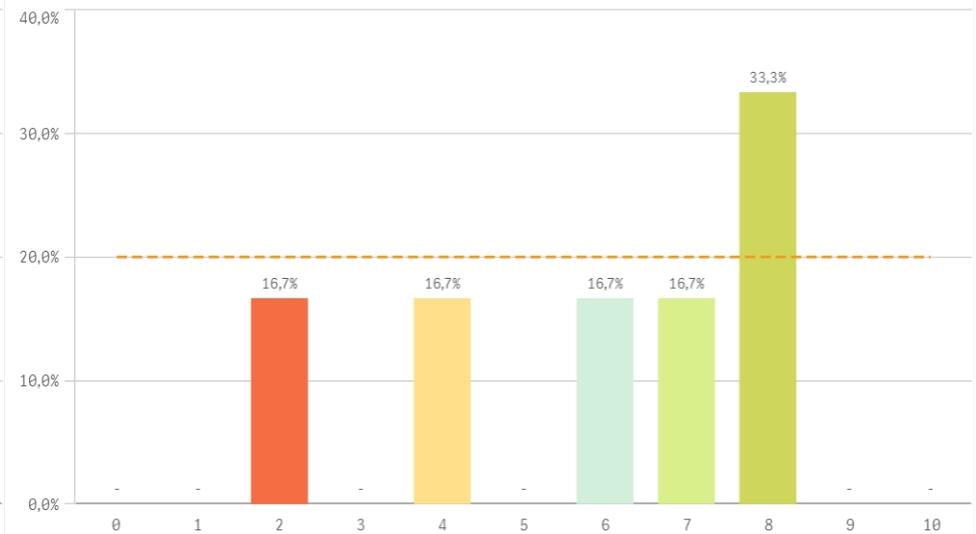
Valoración formativa



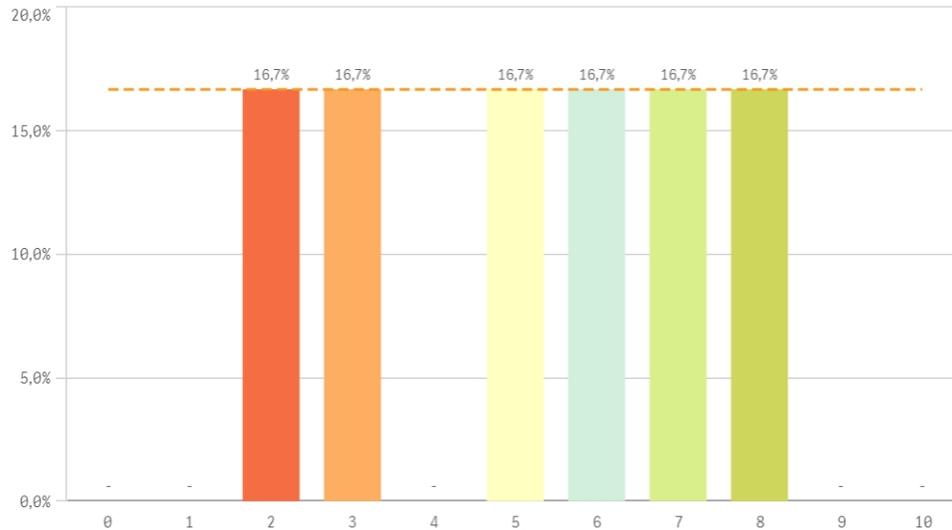
Atención del tutor/colaborador



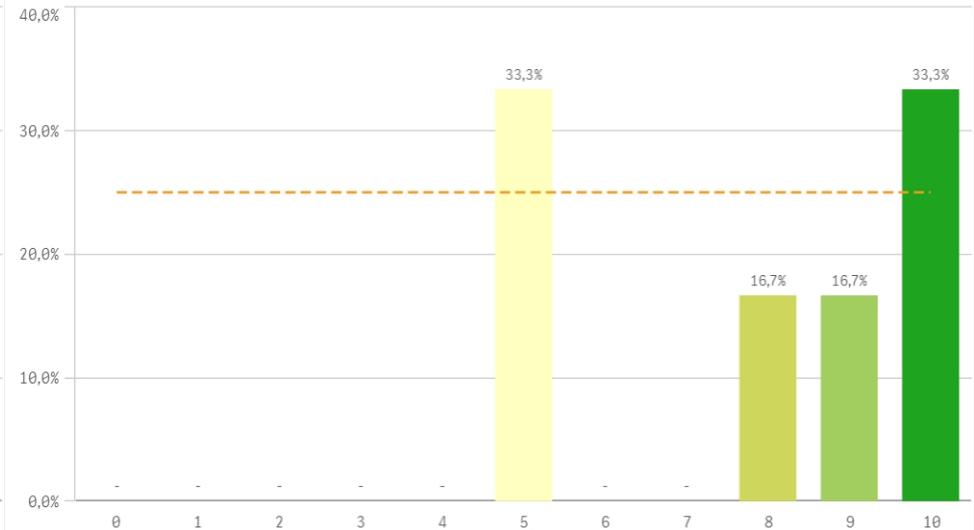
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

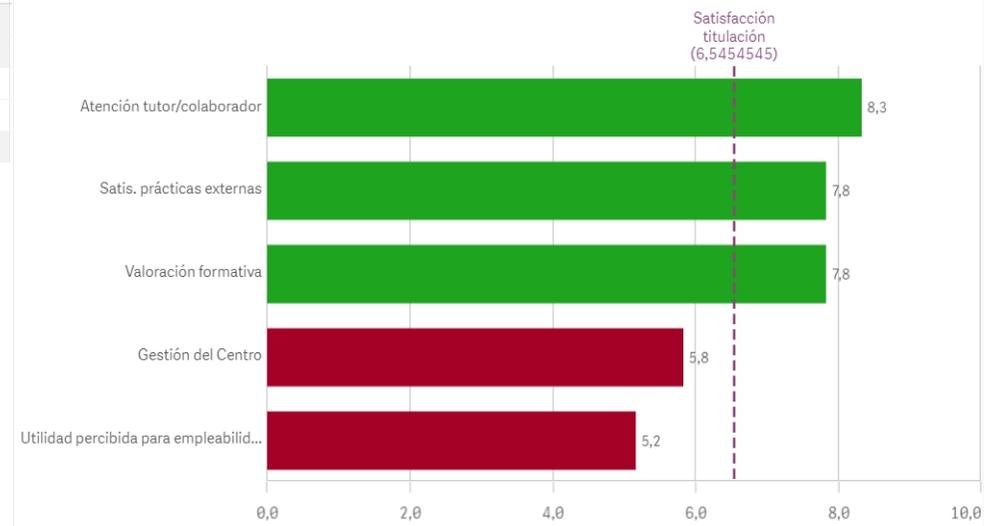


Satisfacción con las prácticas externas

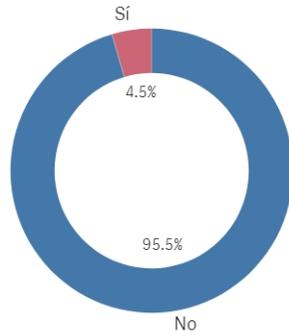


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,3	2,3	9,0	-
Satis. prácticas externas		7,8	2,3	8,5	-
Valoración formativa		7,8	1,9	8,5	9,0
Gestión del Centro		5,8	2,4	6,5	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		5,2	2,3	5,5	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

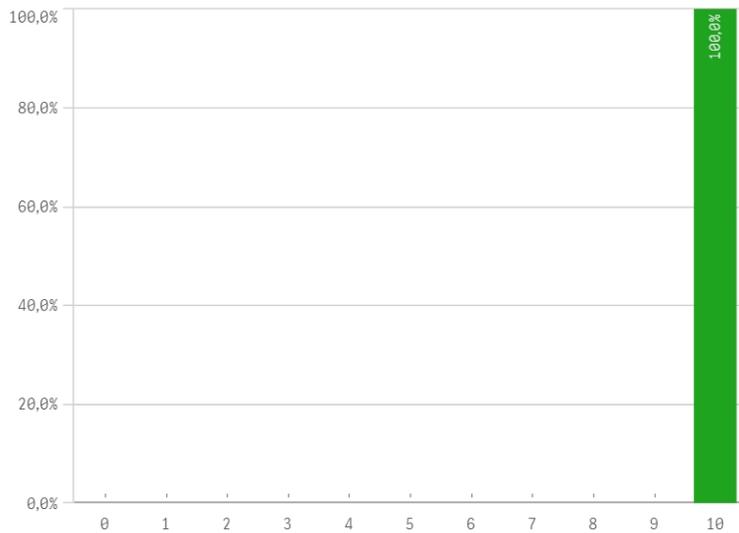


EstanciaExtranjero

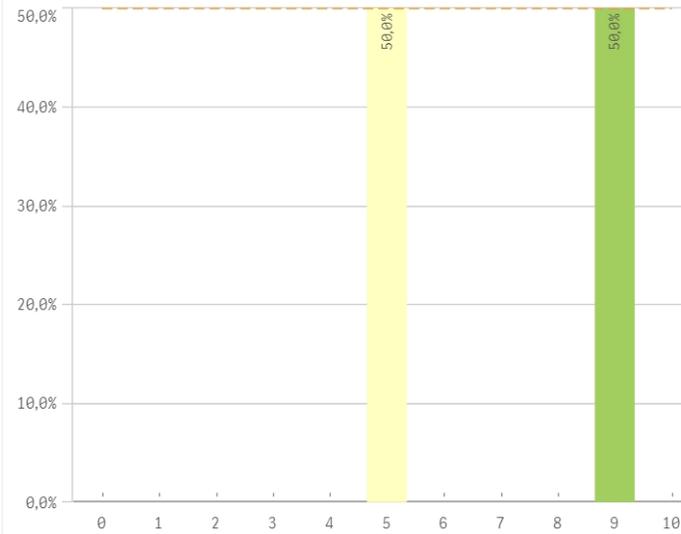
Sí
2

No
42

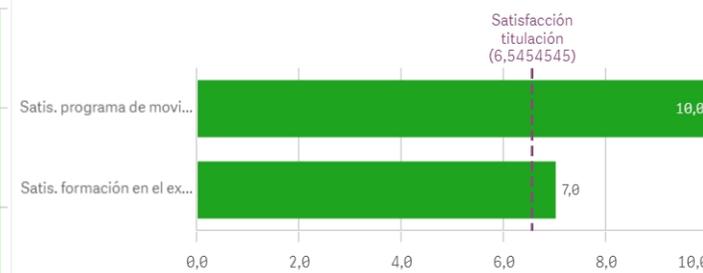
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

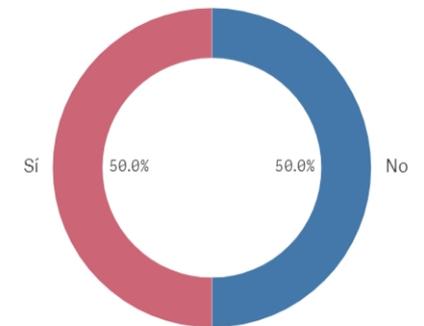


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. programa de movilidad		10.0	-	10.0	10.0
Satis. formación en el extranjero		7.0	2.8	7.0	-

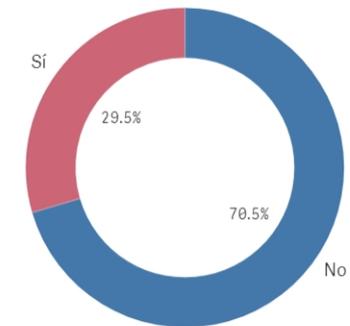
Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



Sí
22

No
22

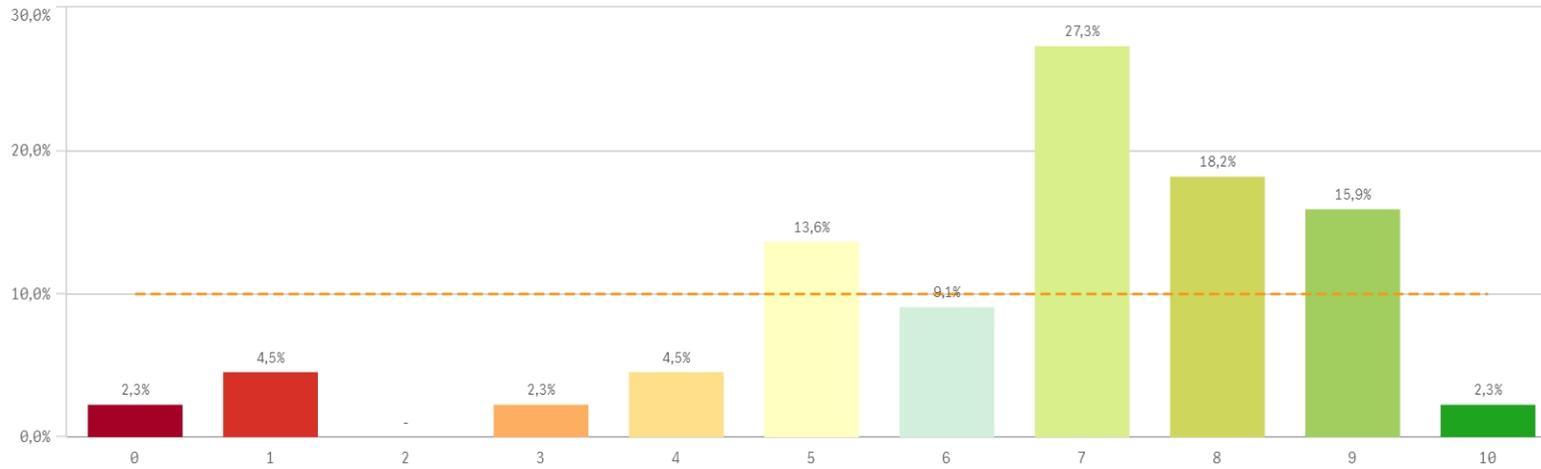
Utilización de los canales de Quejas y Suger...



Sí
13

No
31

Satisfacción global con la titulación



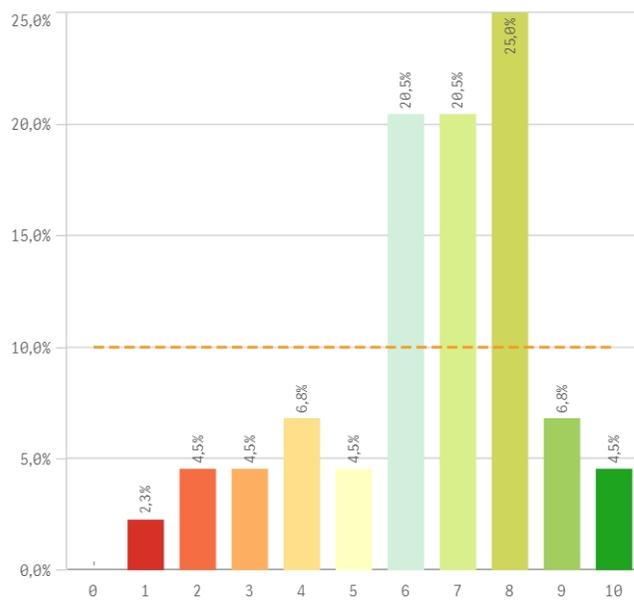
Media
6,5

Desviación Típica
2,3

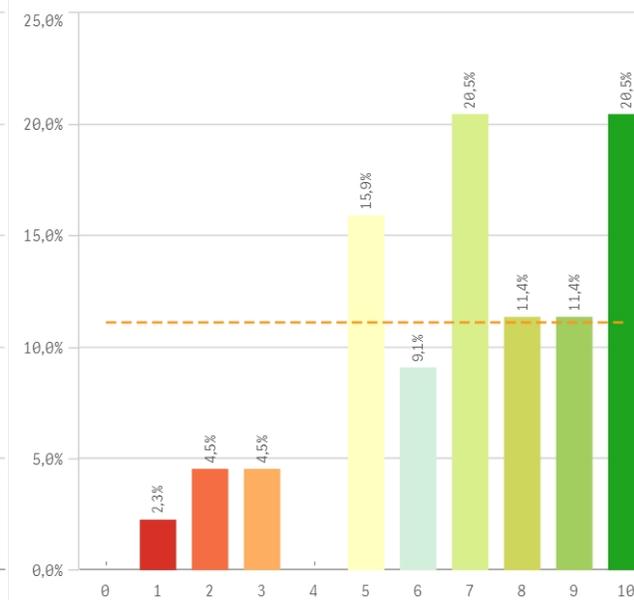
Mediana
7,0

Moda
7,0

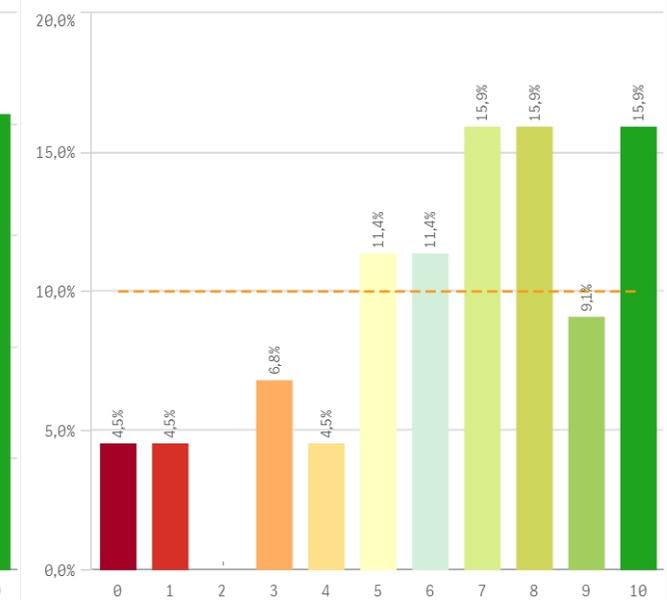
Satisfacción UCM



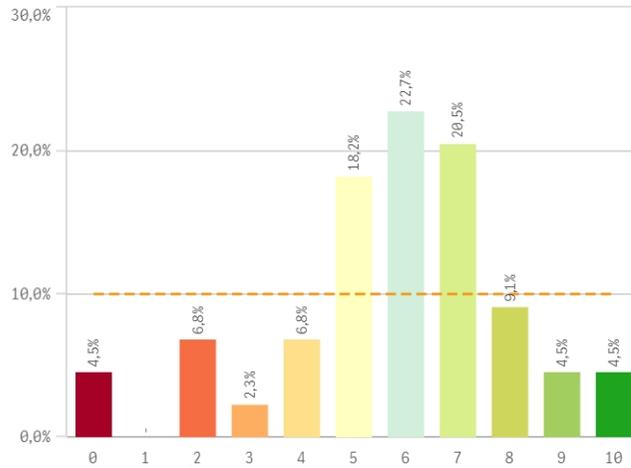
Orgullo estudiante UCM



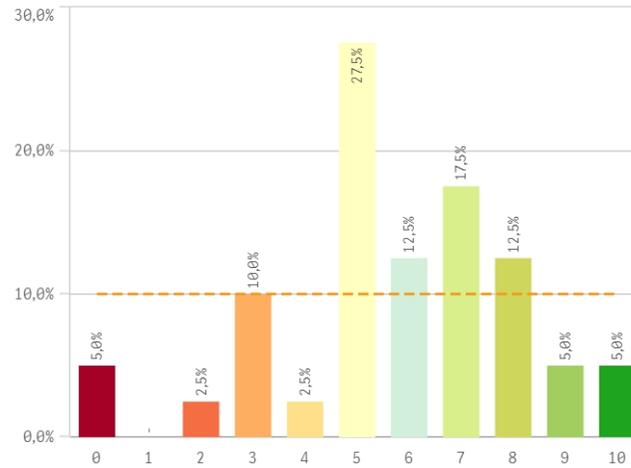
Prestigio UCM



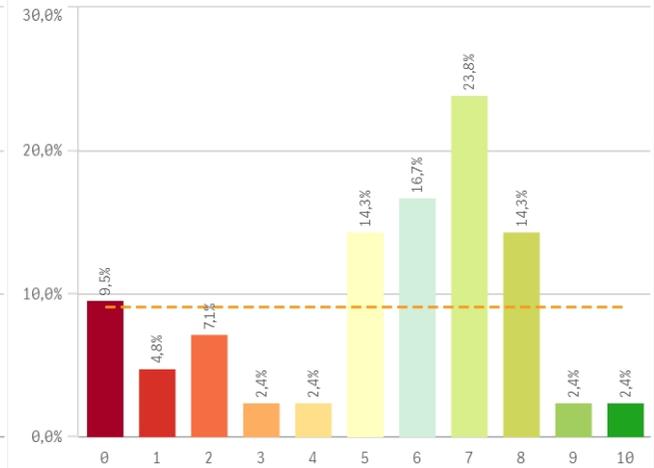
Recursos y medios



Actividades complementarias

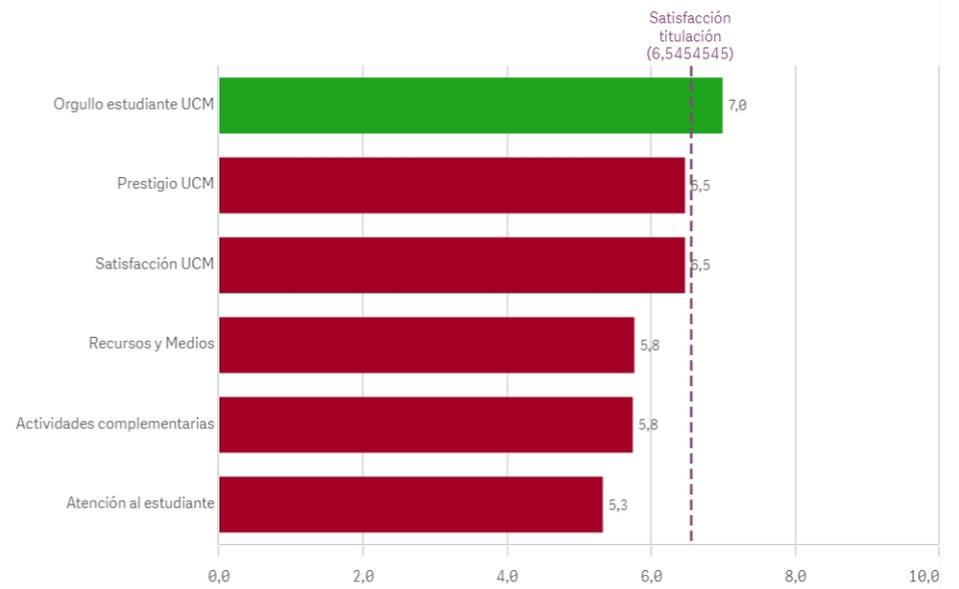


Atención al estudiante

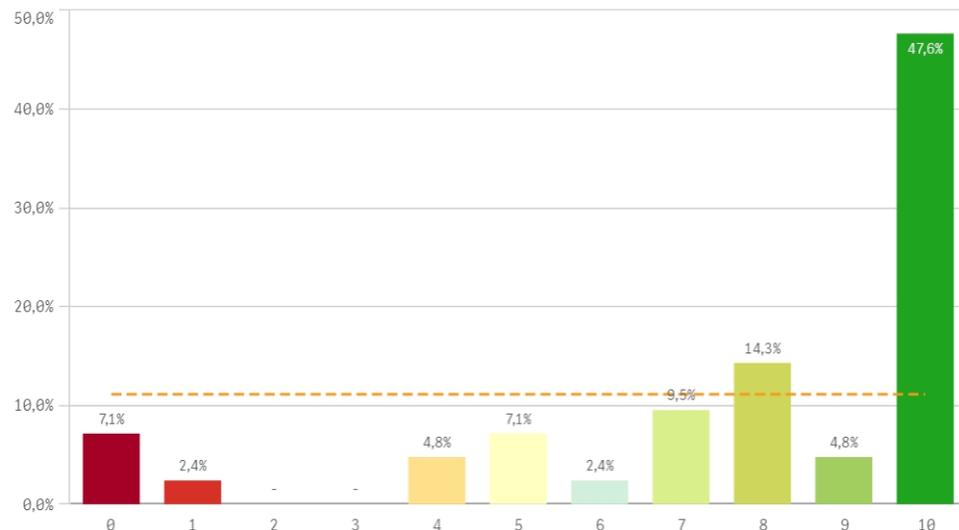


Satisfacción	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,0	2,4	7,0	-
Prestigio UCM		6,5	2,8	7,0	-
Satisfacción UCM		6,5	2,1	7,0	8,0
Recursos y Medios		5,8	2,3	6,0	6,0
Actividades complementarias		5,8	2,3	6,0	5,0
Atención al estudiante		5,3	2,7	6,0	7,0

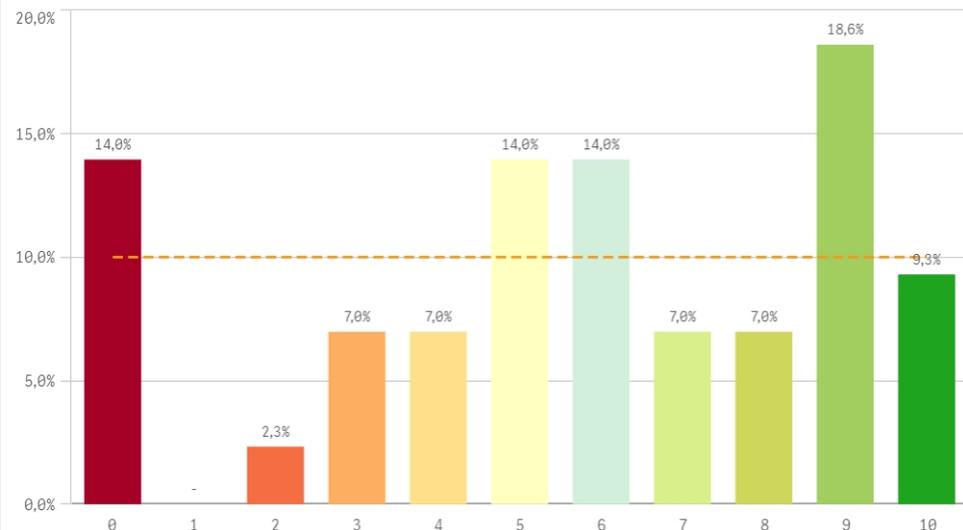
Fortalezas y debilidades



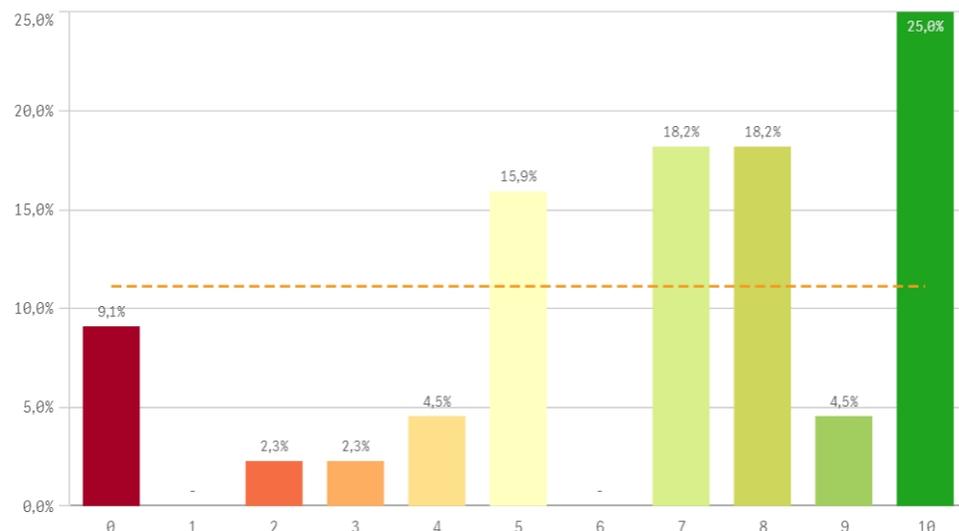
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

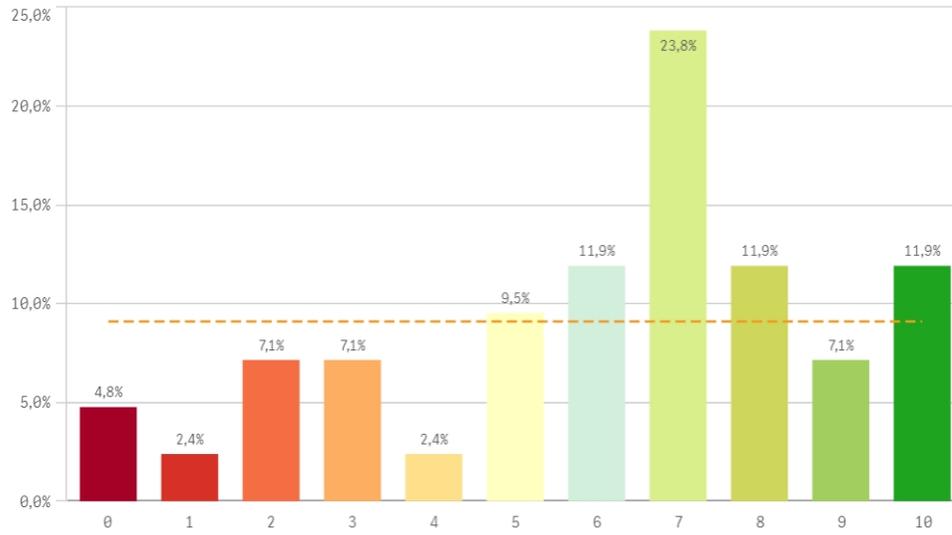


Repetir en la UCM (fidelidad)

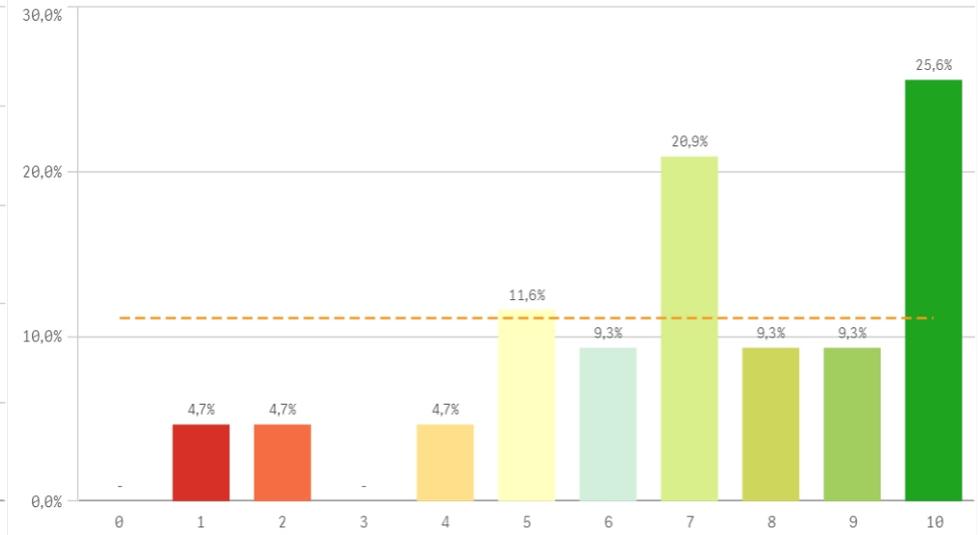


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,7	3,1	9,0	10,0
Repetir titulación		5,7	3,2	6,0	9,0
Repetir en la UCM		6,7	3,0	7,0	10,0
Recomendar titulación		6,1	2,8	7,0	7,0
Recomendar la UCM		7,1	2,6	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		5,2	3,7	6,0	0,0
Seguir como alumno de la UCM		6,5	3,2	7,0	10,0

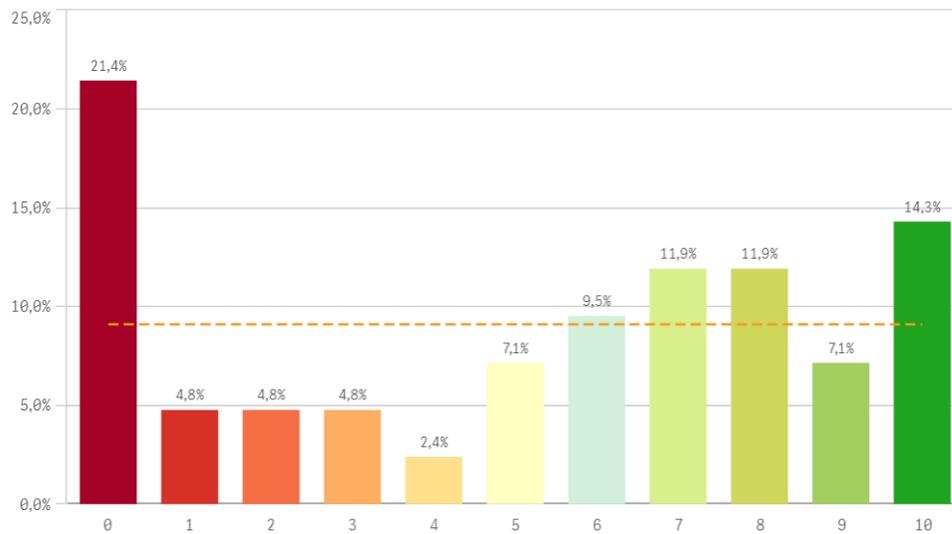
Recomendar titulación (preinscripción)



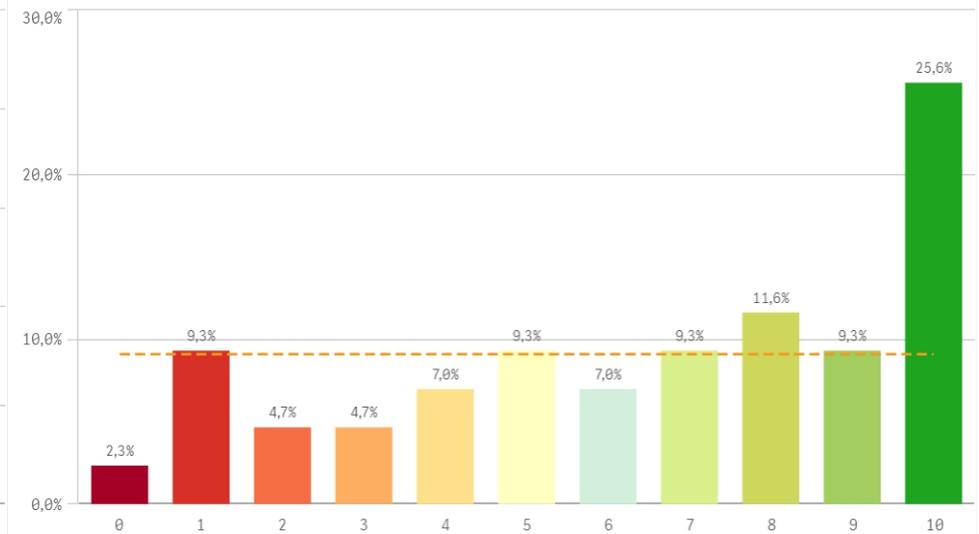
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

