



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

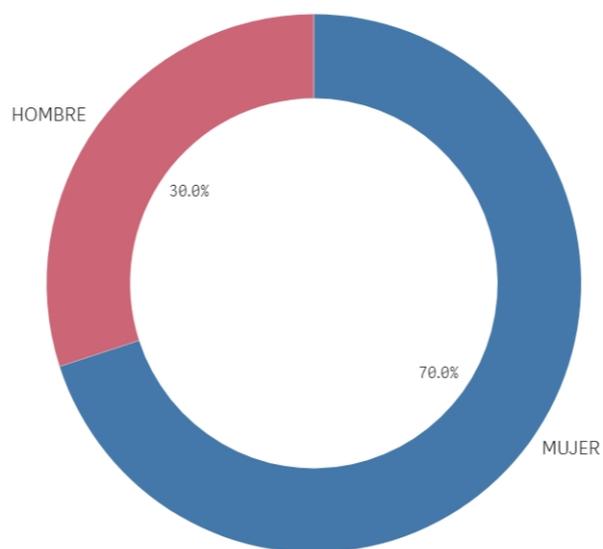
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Población N

107

%_Participacion

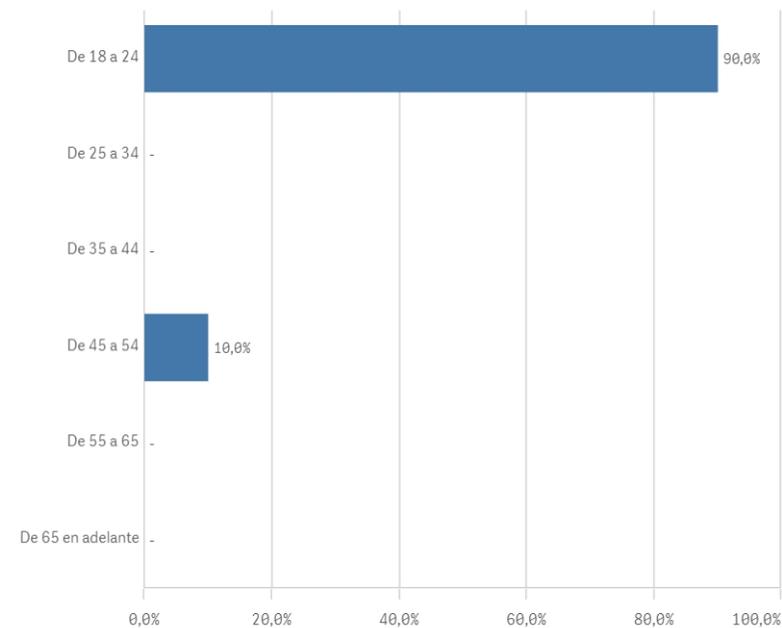
9,3%

Participación n

10

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



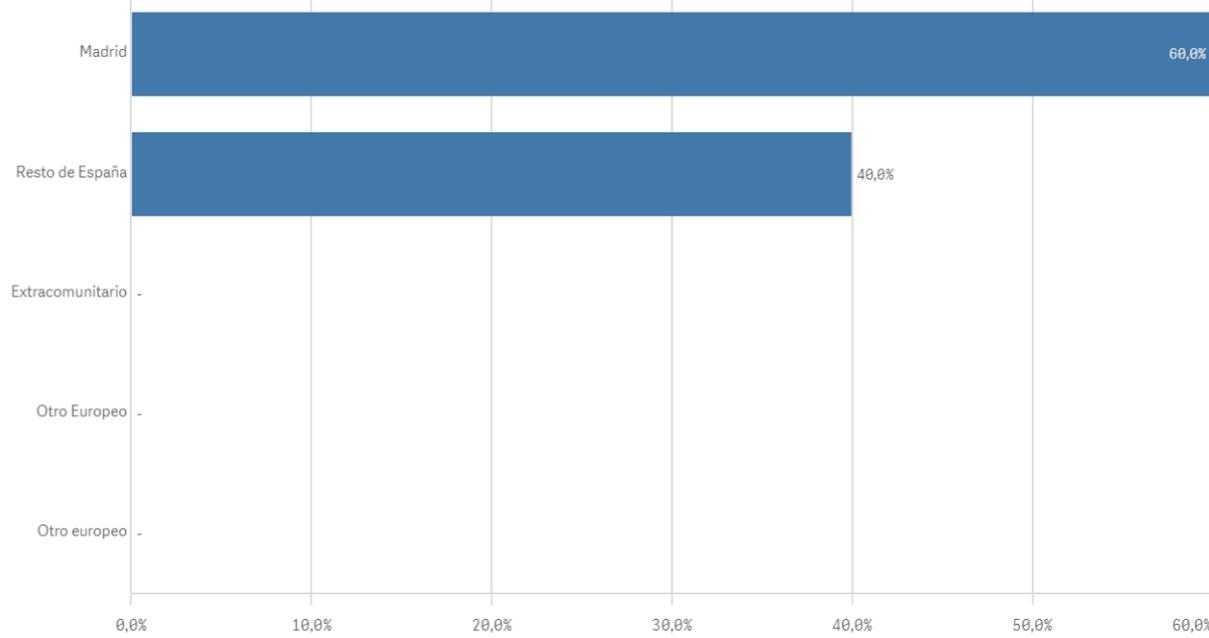
Edad media (años)

25,1

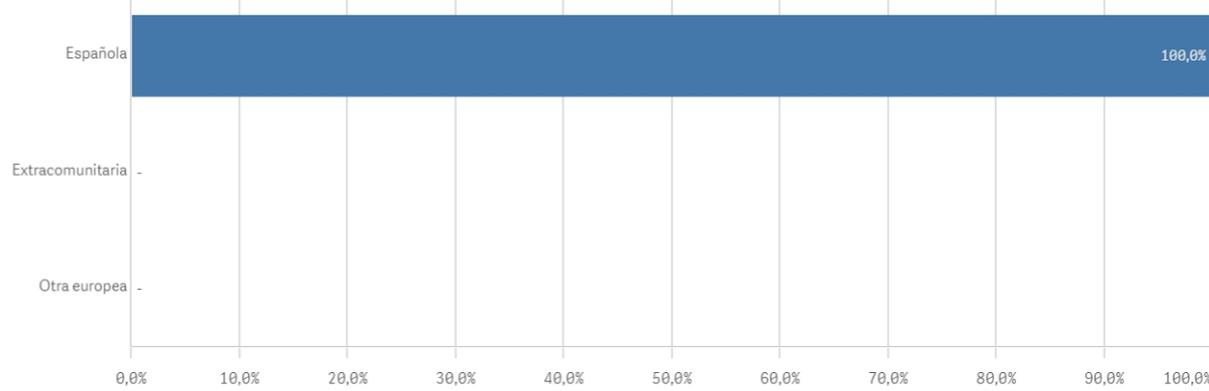
Desviación Típica

8,1

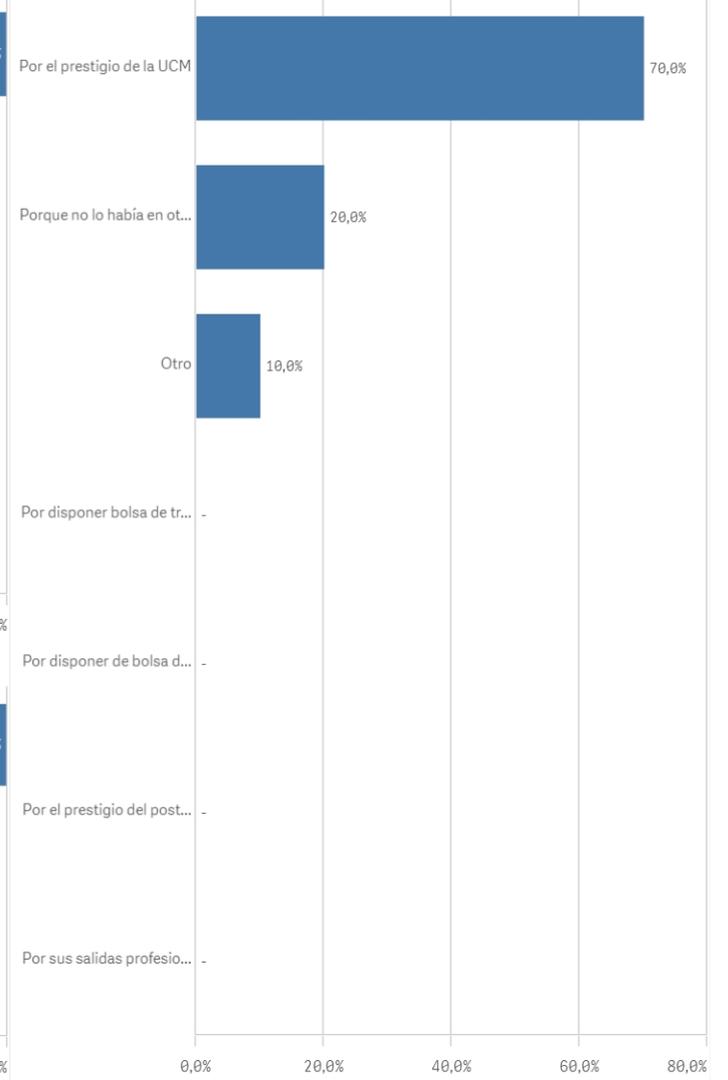
Lugar de residencia



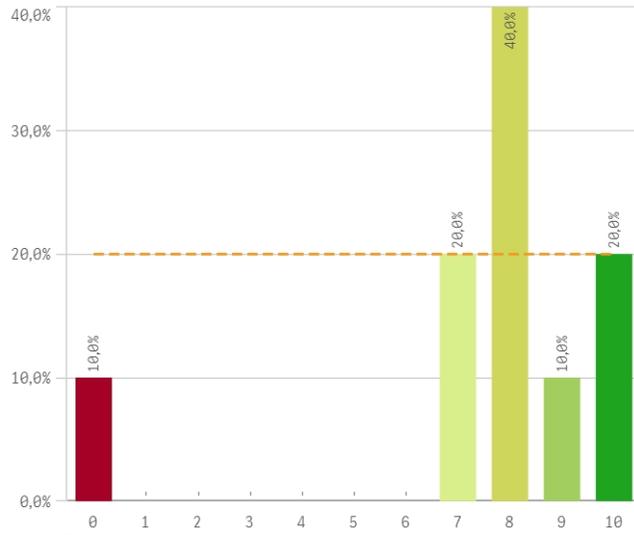
Nacionalidad



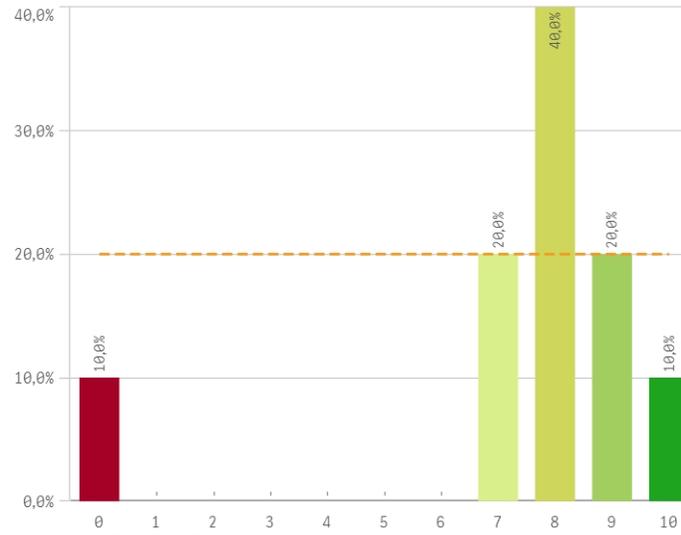
Elegir UCM



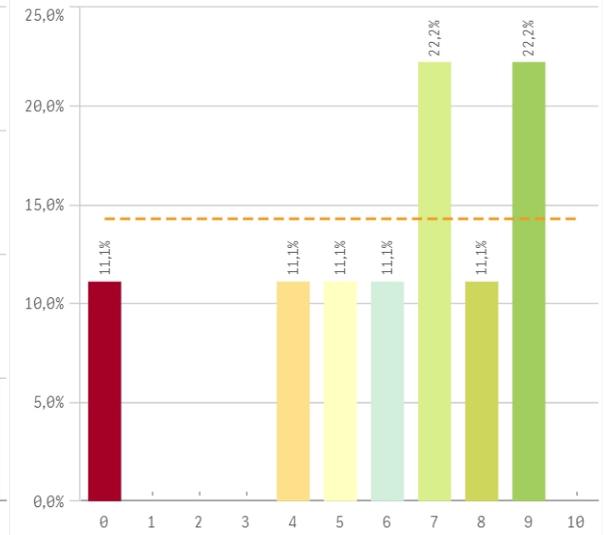
Asumir responsabilidades



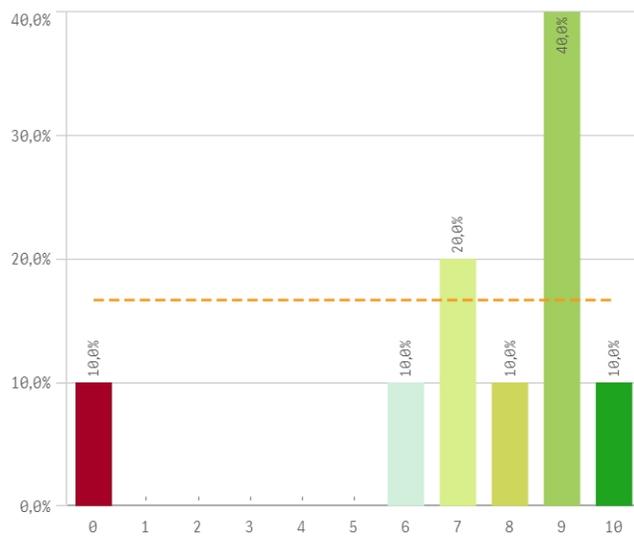
Trabajar en equipo



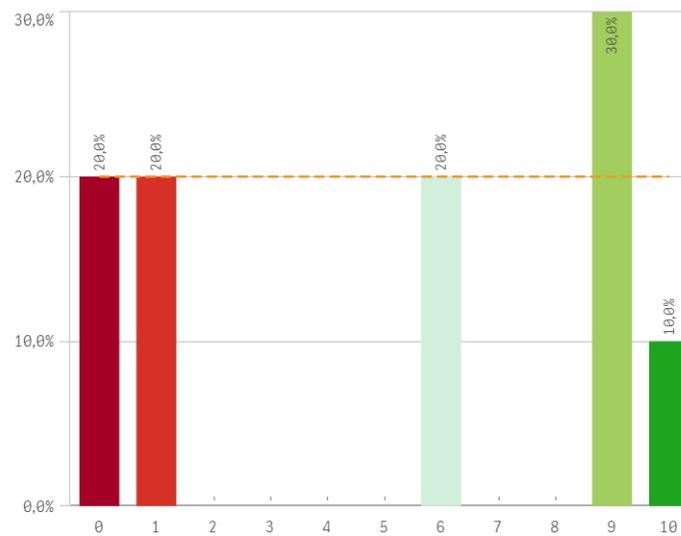
Capacidad técnica para resolución de problemas



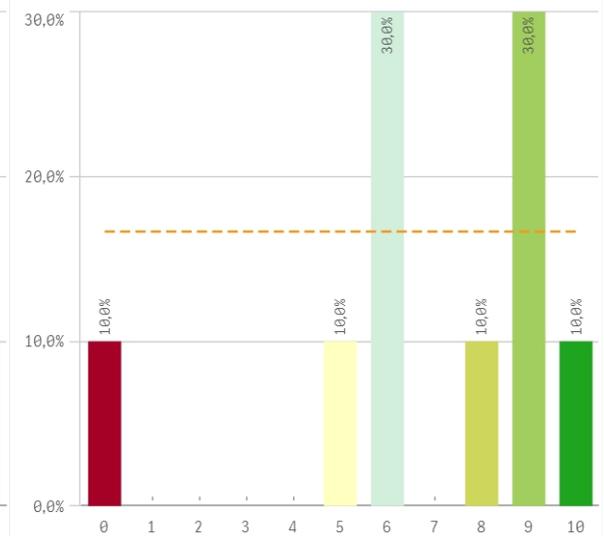
Expresión y comunicación



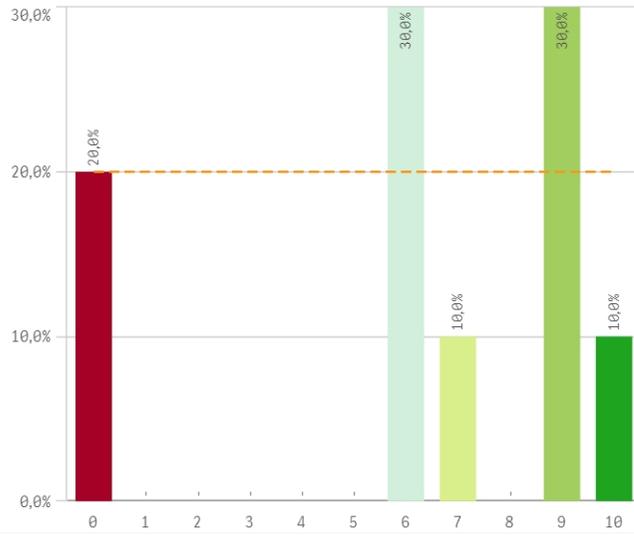
Comunicación bilingüe



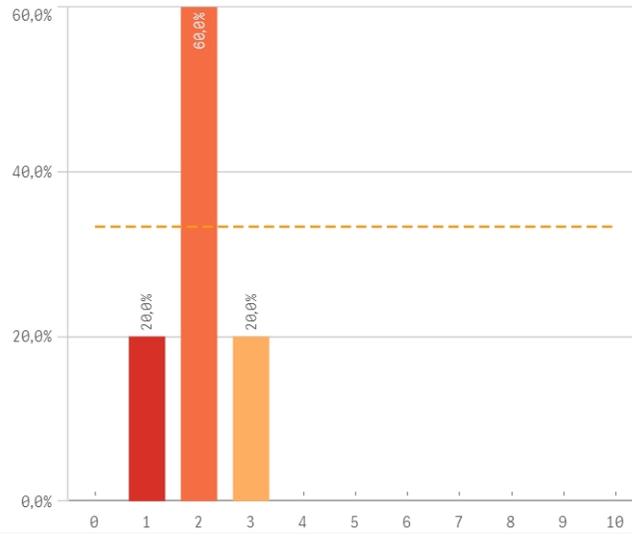
Adaptar nueva situación



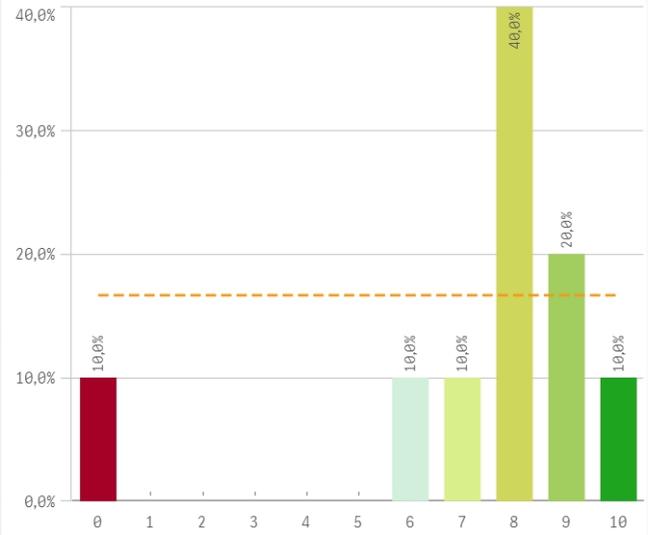
Manejar dificultades



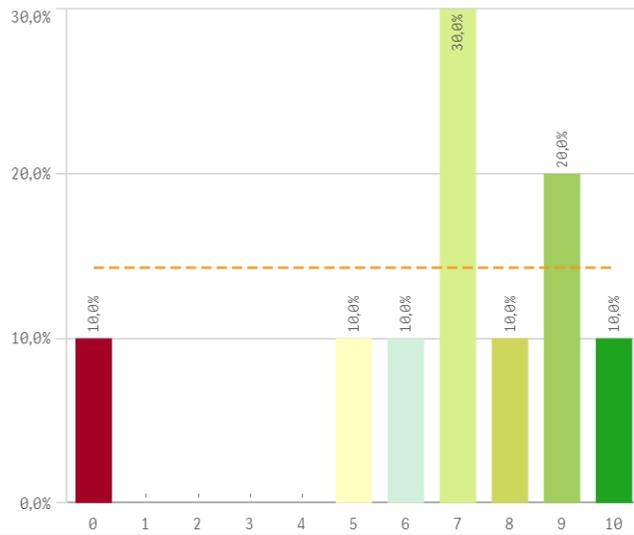
Competencias desarrolladas por la titulación



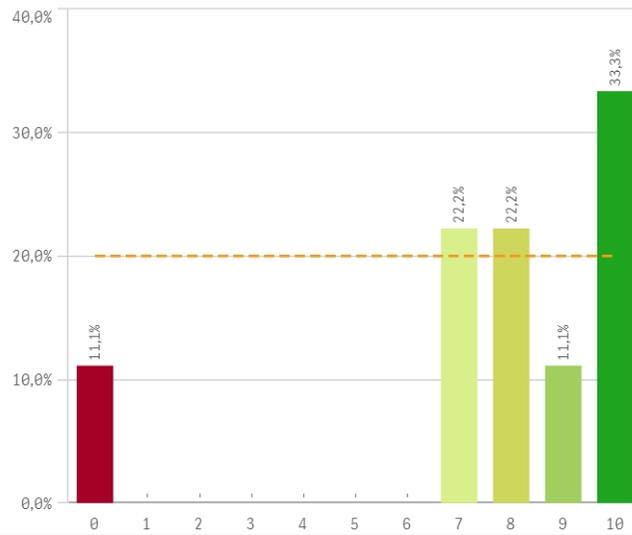
Analizar



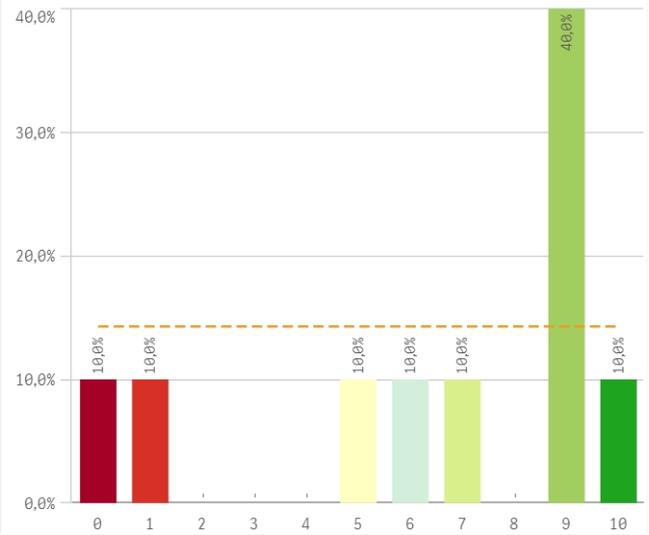
Organizar



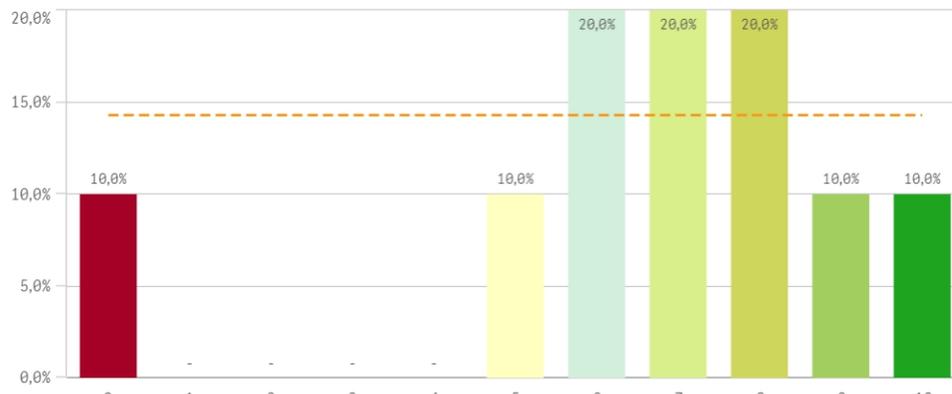
Aprendizaje



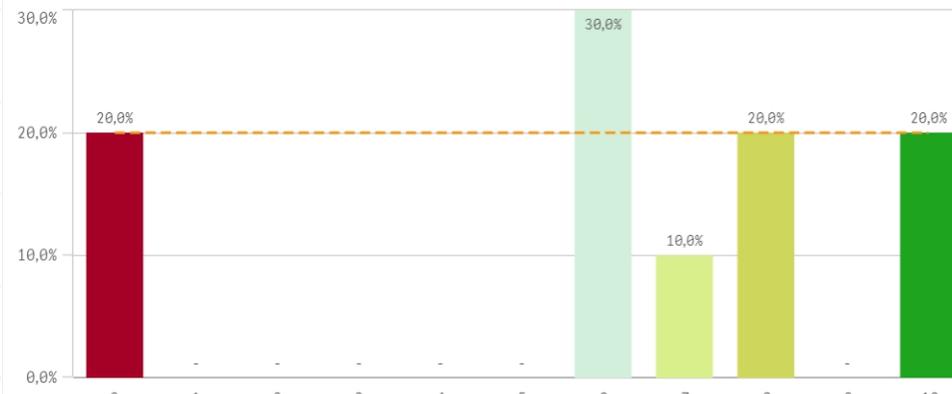
Liderazgo



Críticas

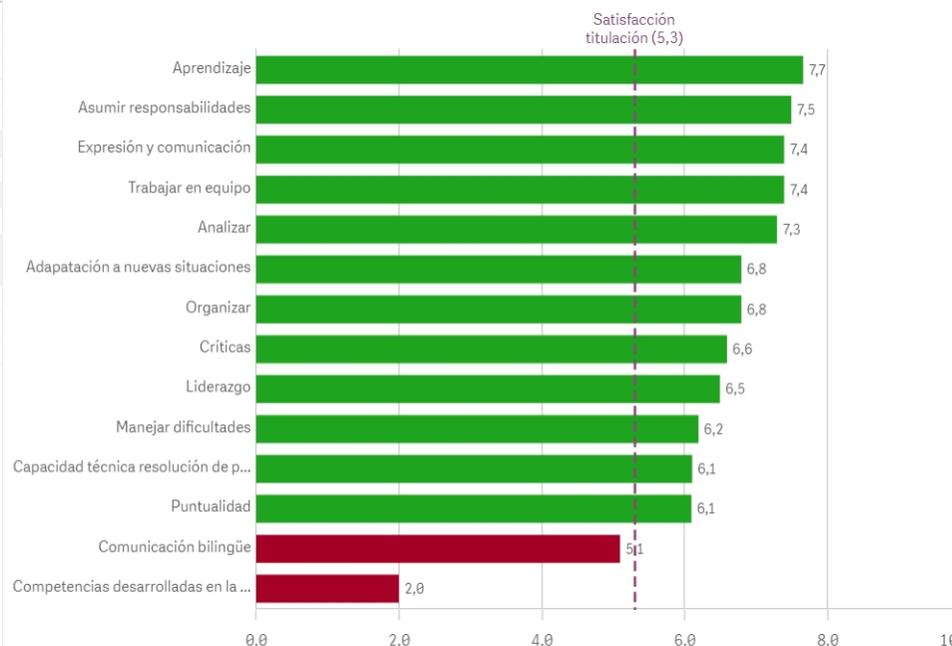


Puntualidad

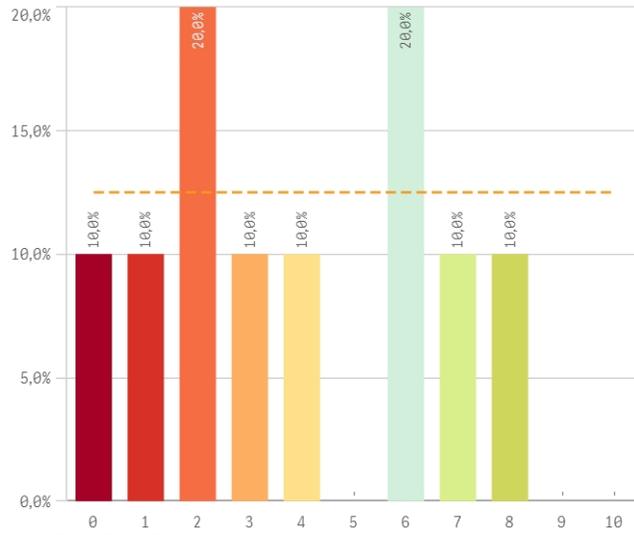


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Aprendizaje		7,7	3,1	8,0	10,0
Asumir responsabilidades		7,5	2,8	8,0	8,0
Expresión y comunicación		7,4	2,9	8,5	9,0
Trabajar en equipo		7,4	2,8	8,0	8,0
Analizar		7,3	2,8	8,0	8,0
Adaptación a nuevas situaciones		6,8	2,9	7,0	-
Organizar		6,8	2,8	7,0	7,0
Críticas		6,6	2,8	7,0	-
Liderazgo		6,5	3,5	8,0	9,0
Manejar dificultades		6,2	3,6	6,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		6,1	2,8	7,0	-
Puntualidad		6,1	3,5	6,5	6,0
Comunicación bilingüe		5,1	4,2	6,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		2,0	0,7	2,0	2,0

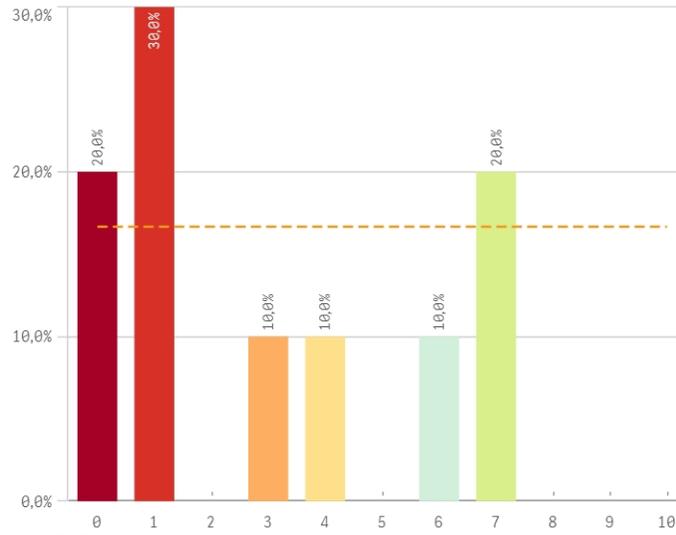
Fortalezas y debilidades



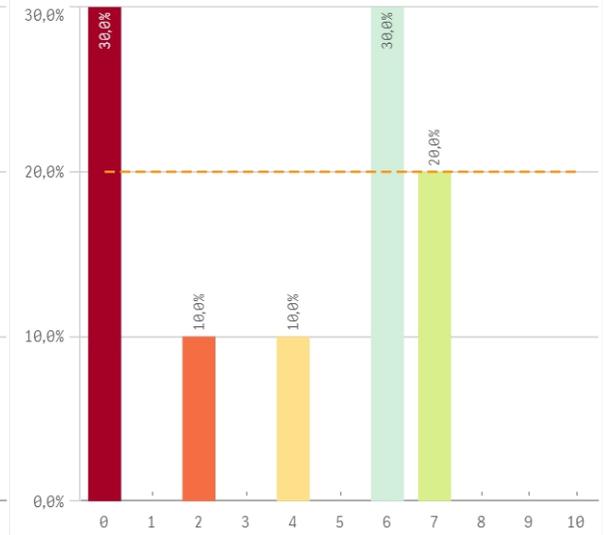
Objetivos claros



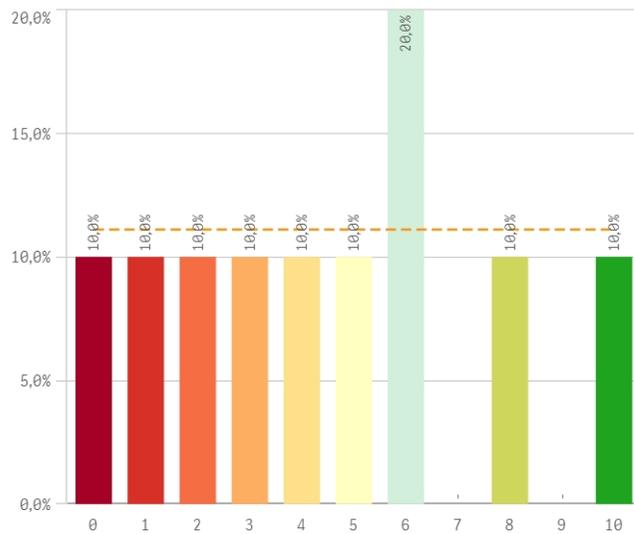
Plan de estudios adecuado



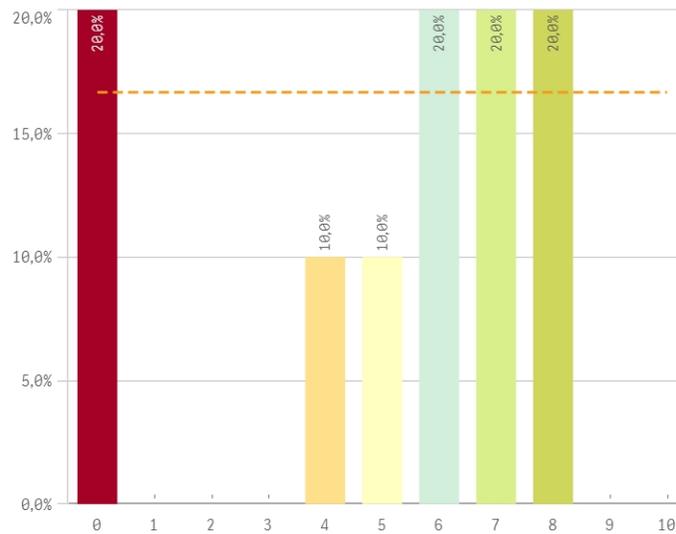
Integración de teoría/práctica



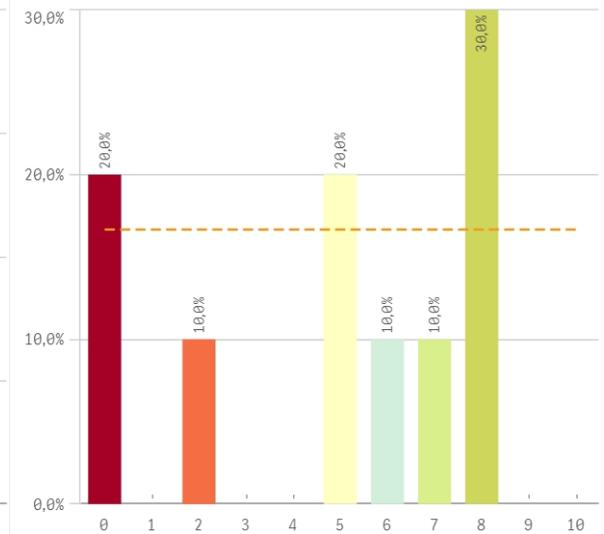
Relación calidad/precio



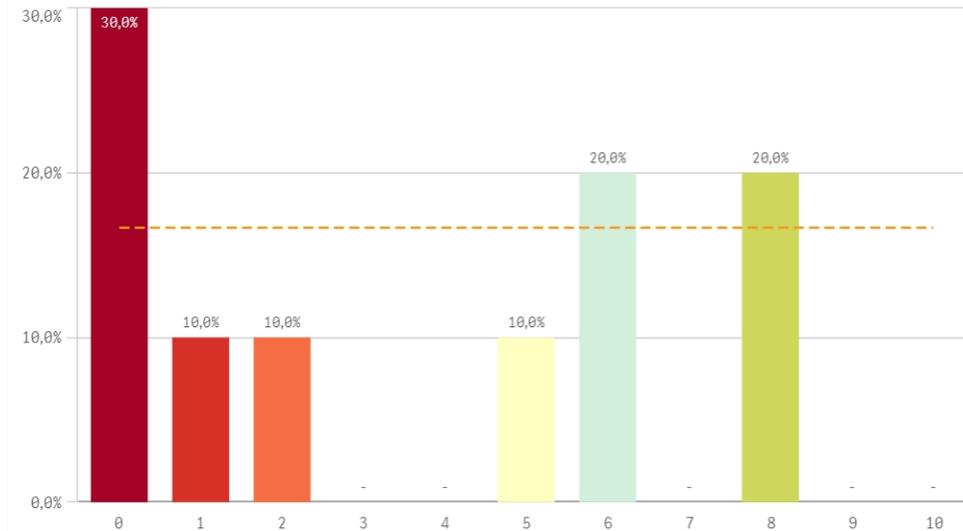
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

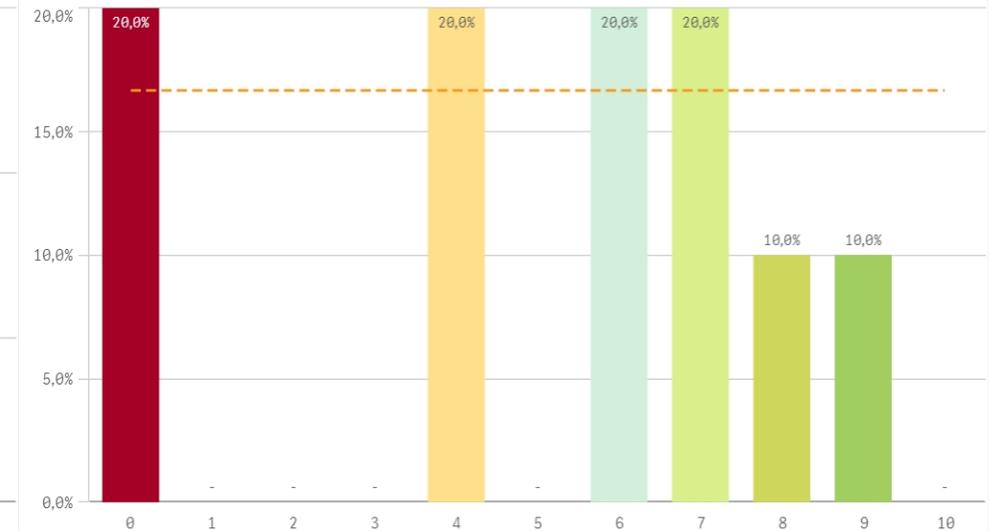


Orientación Internacional

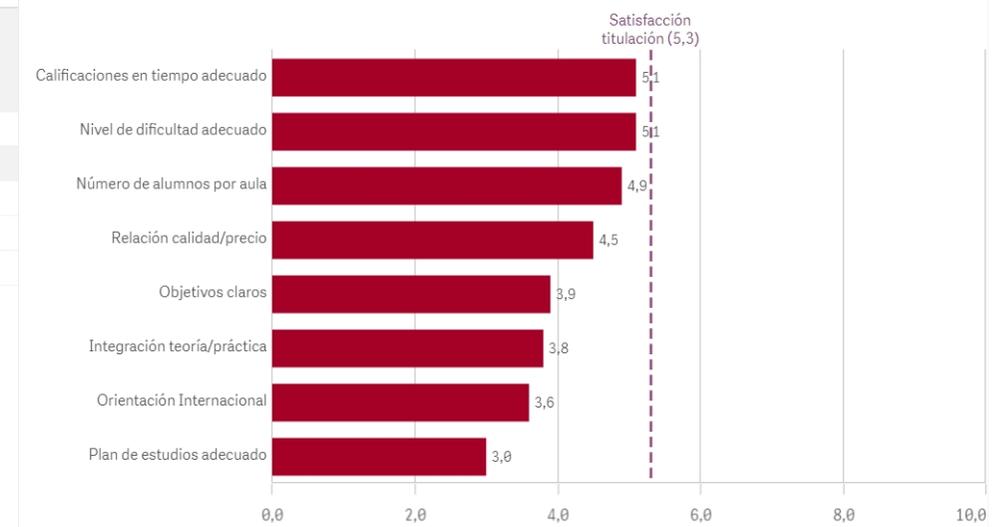


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,1	3,1	6,0	-
Integración teoría/práctica		3,8	3,0	5,0	-
Nivel de dificultad adecuado		5,1	3,0	6,0	-
Número de alumnos por aula		4,9	3,2	5,5	8,0
Objetivos claros		3,9	2,7	3,5	-
Orientación Internacional		3,6	3,3	3,5	0,0
Plan de estudios adecuado		3,0	2,8	2,0	1,0
Relación calidad/precio		4,5	3,1	4,5	6,0

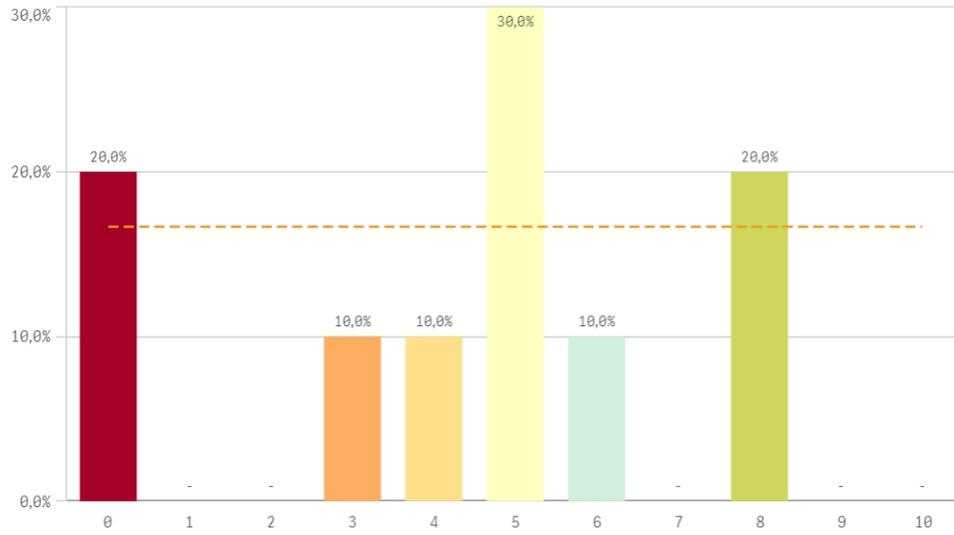
Calificaciones en tiempo adecuado



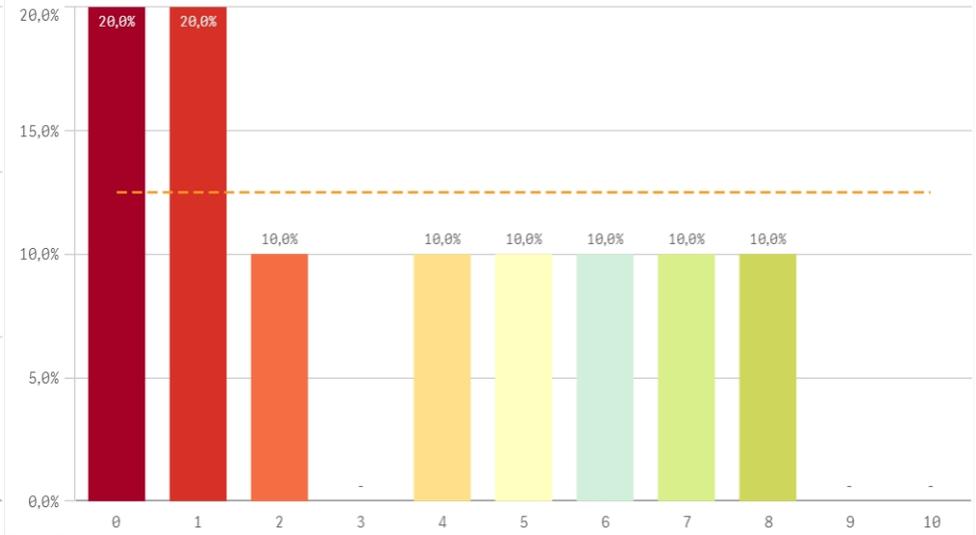
Fortalezas y debilidades



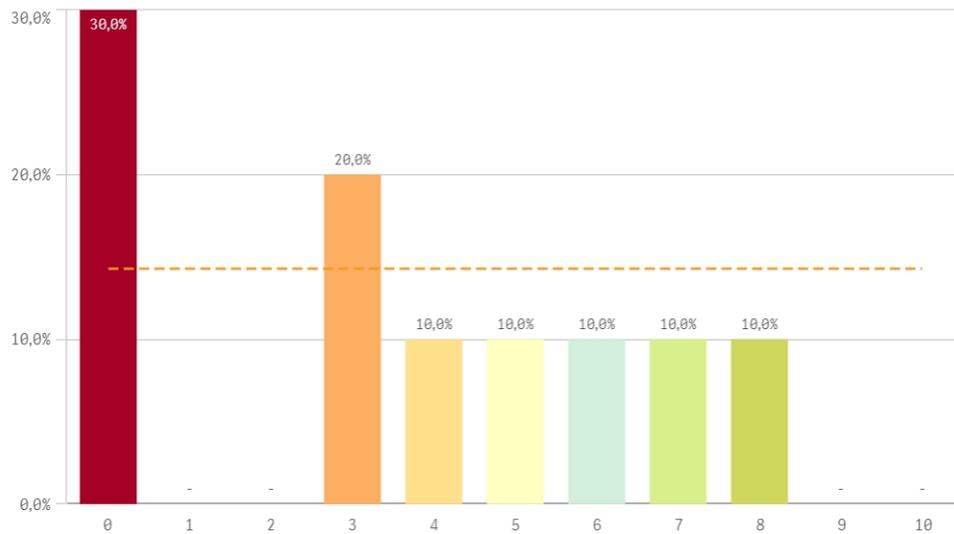
Objetivos



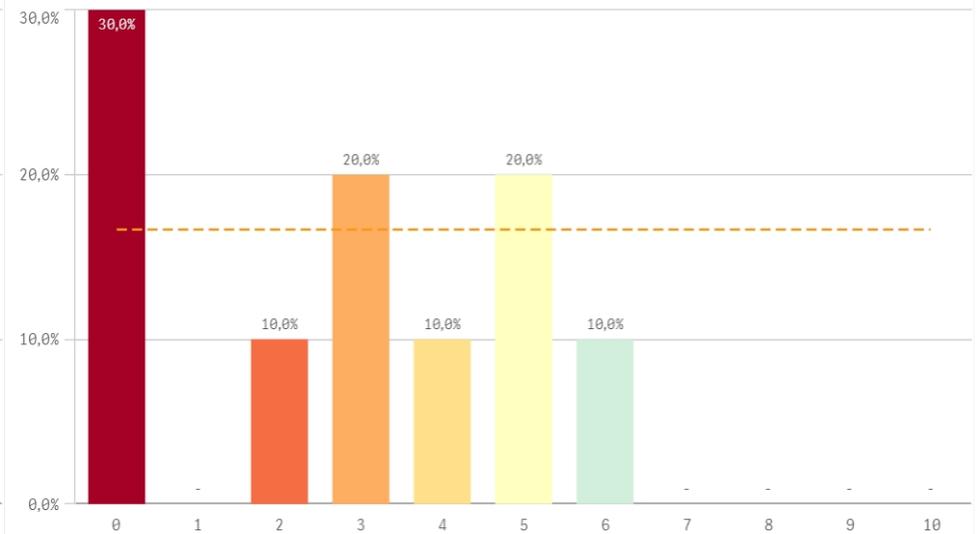
Innovacion



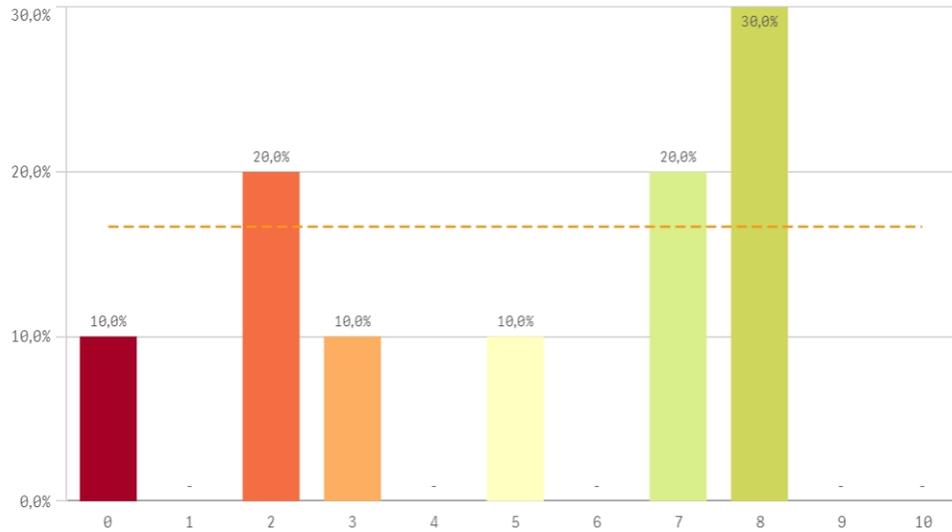
Organizacion



Practicas

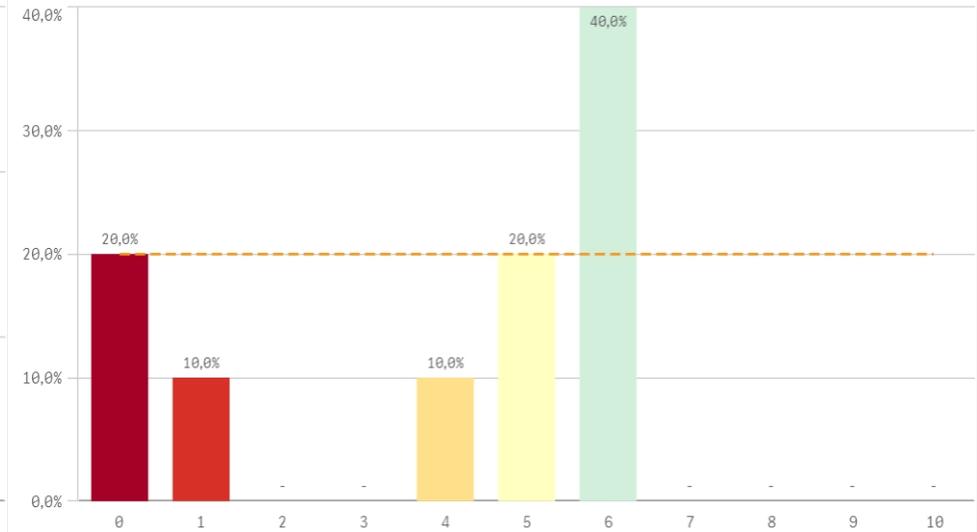


Trabajo no presencial

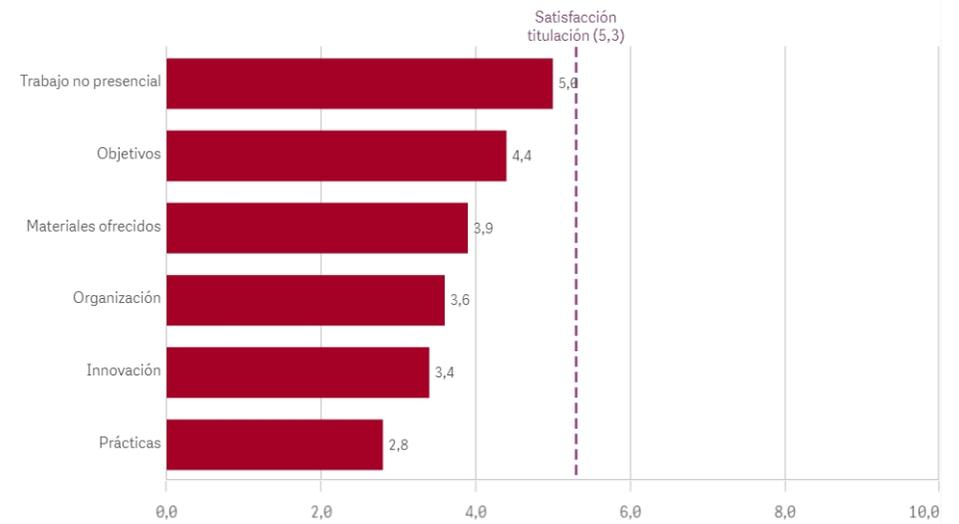


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,4	3,0	3,0	-
Materiales ofrecidos		3,9	2,6	5,0	6,0
Objetivos		4,4	2,8	5,0	5,0
Organización		3,6	3,0	3,5	0,0
Prácticas		2,8	2,3	3,0	0,0
Trabajo no presencial		5,0	3,0	6,0	8,0

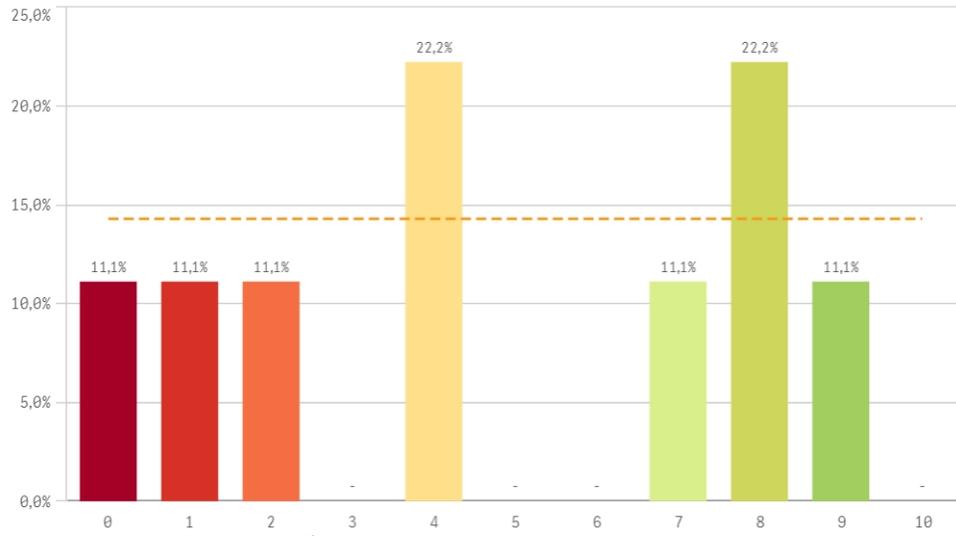
Materiales ofrecidos



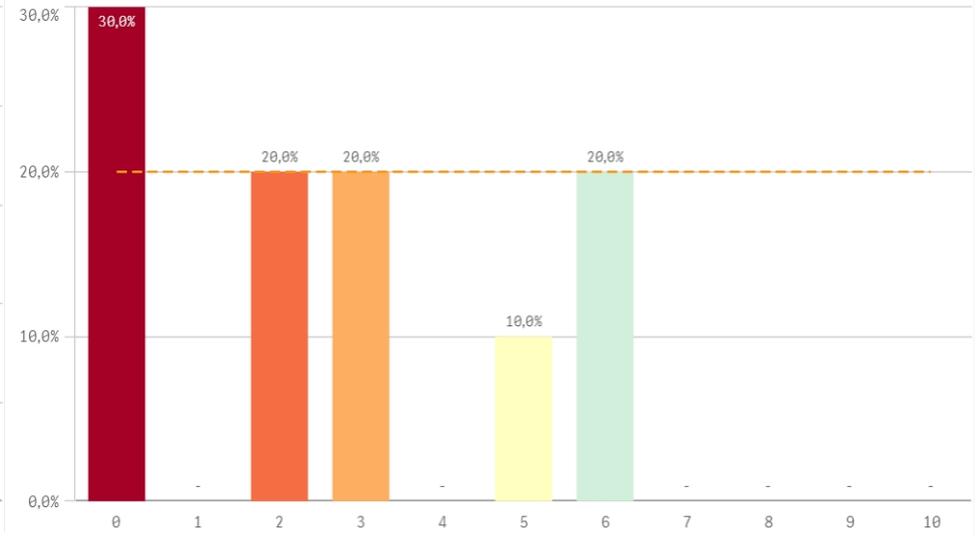
Fortalezas y debilidades



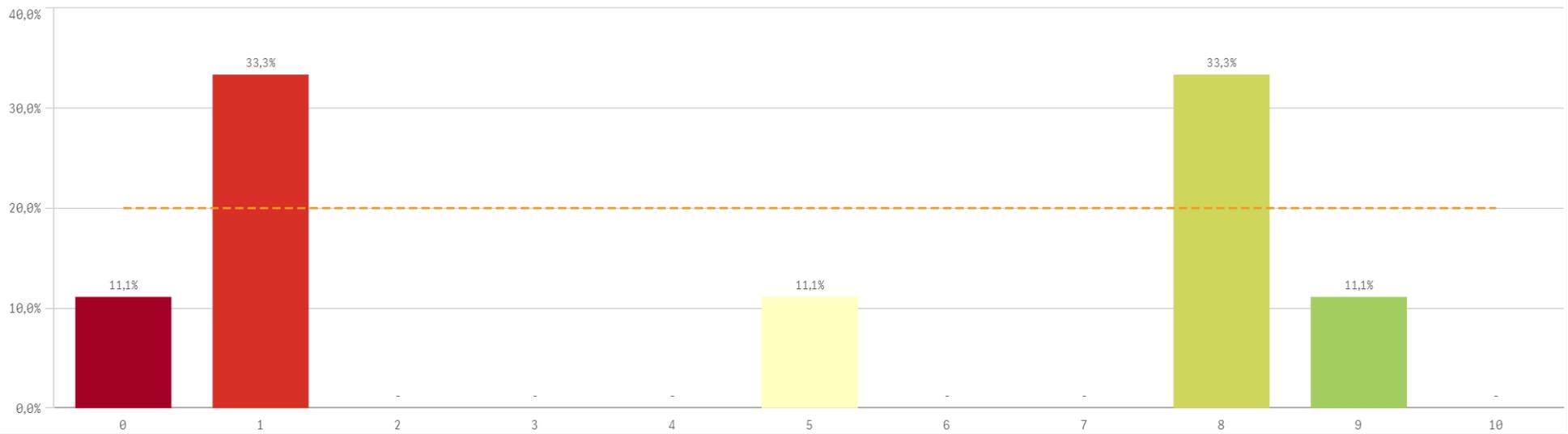
Competencias relacionadas



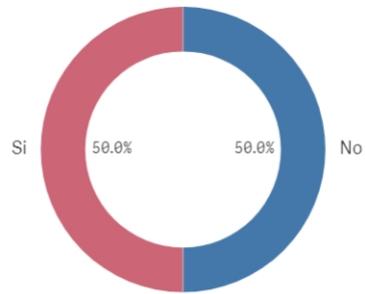
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



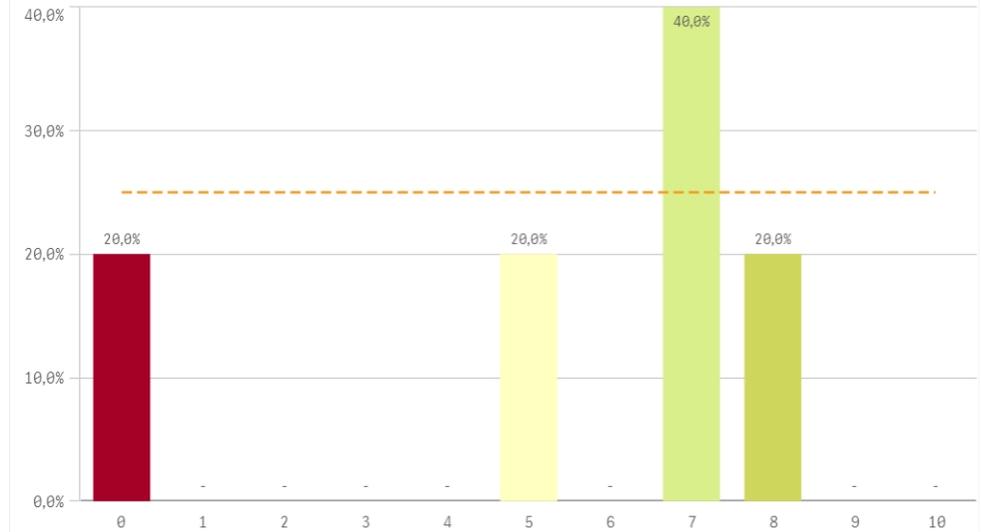
■ No ■ Si

Si
5

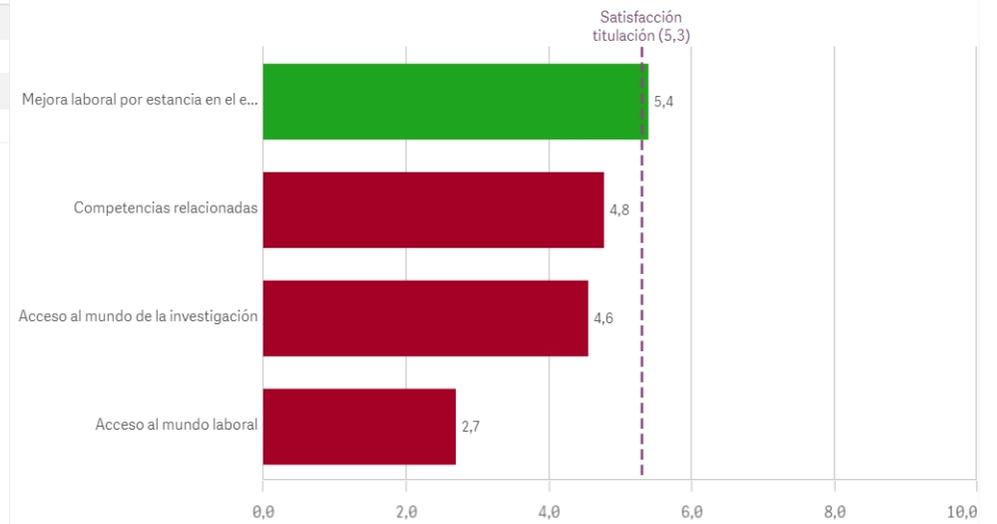
No
5

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,6	3,8	5,0	-
Acceso al mundo laboral		2,7	2,4	2,5	0,0
Competencias relacionadas		4,8	3,3	4,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,4	3,2	7,0	7,0

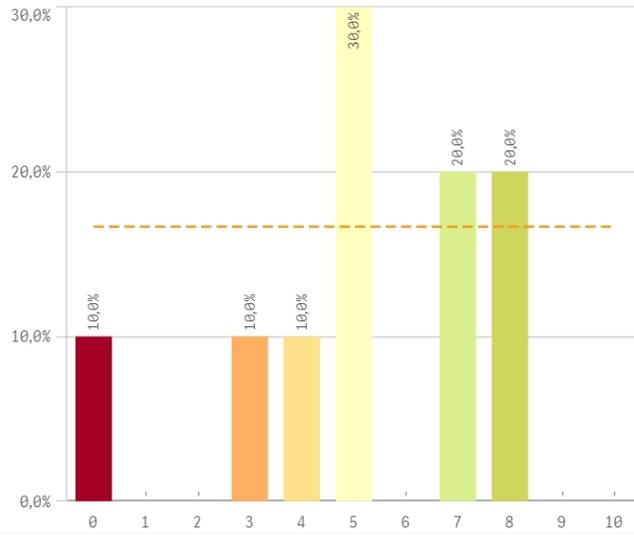
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



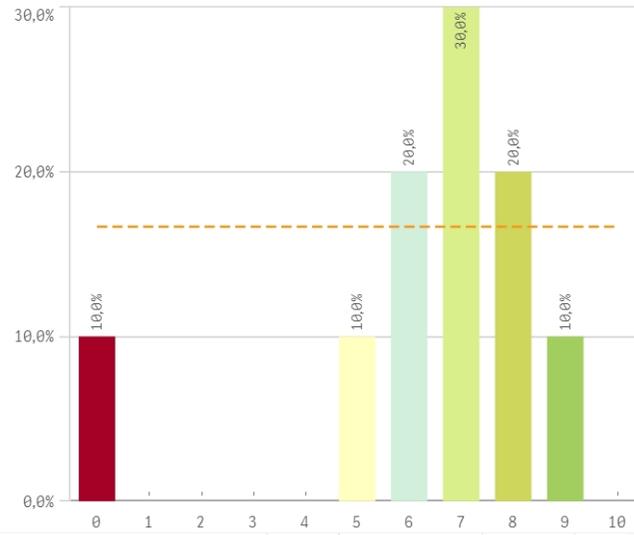
Fortalezas y debilidades



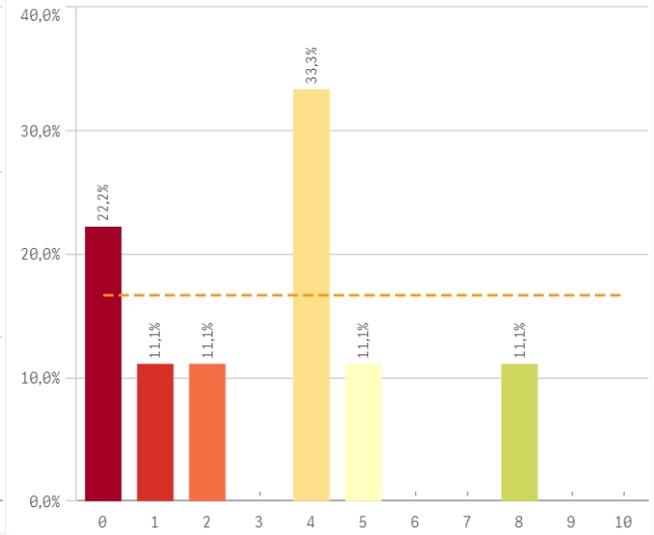
Recursos y medios



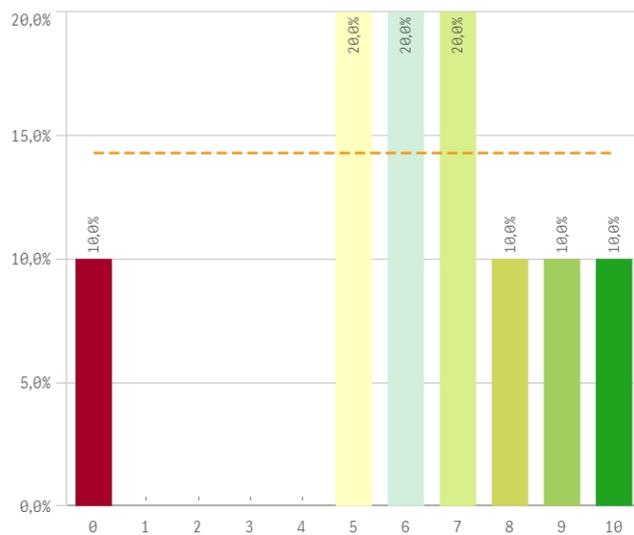
Actividades complementarias



Atención al estudiante

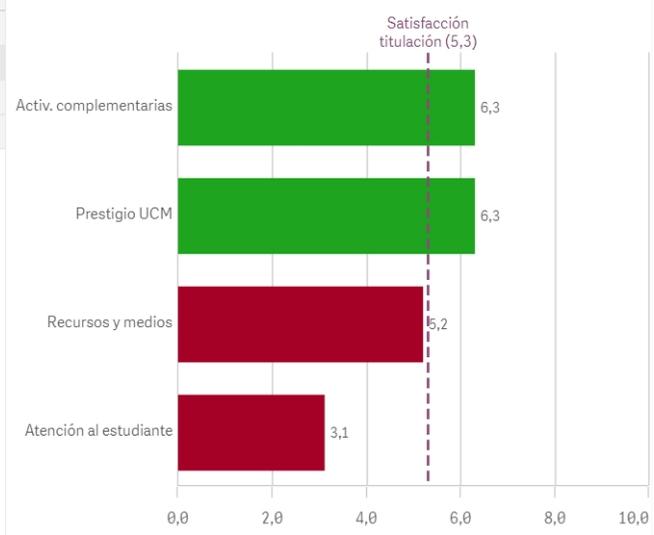


Prestigio UCM

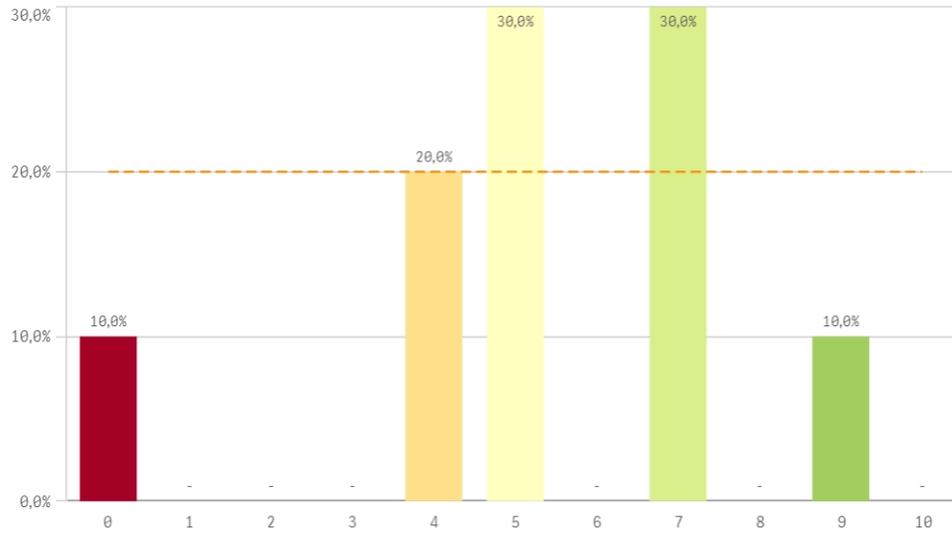


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		6,3	2,5	7,0	7,0
Prestigio UCM		6,3	2,8	6,5	-
Recursos y medios		5,2	2,5	5,0	5,0
Atención al estudiante		3,1	2,6	4,0	4,0

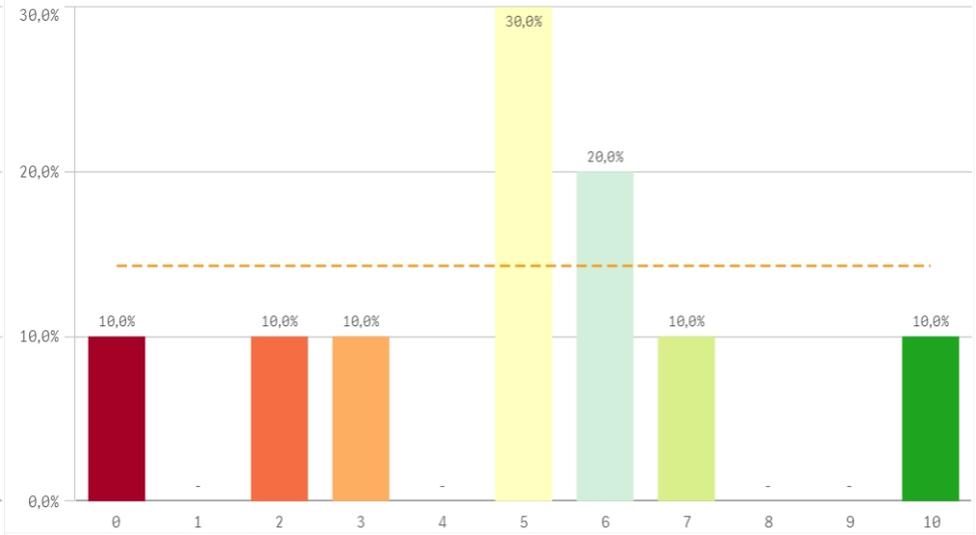
Fortalezas y debilidades



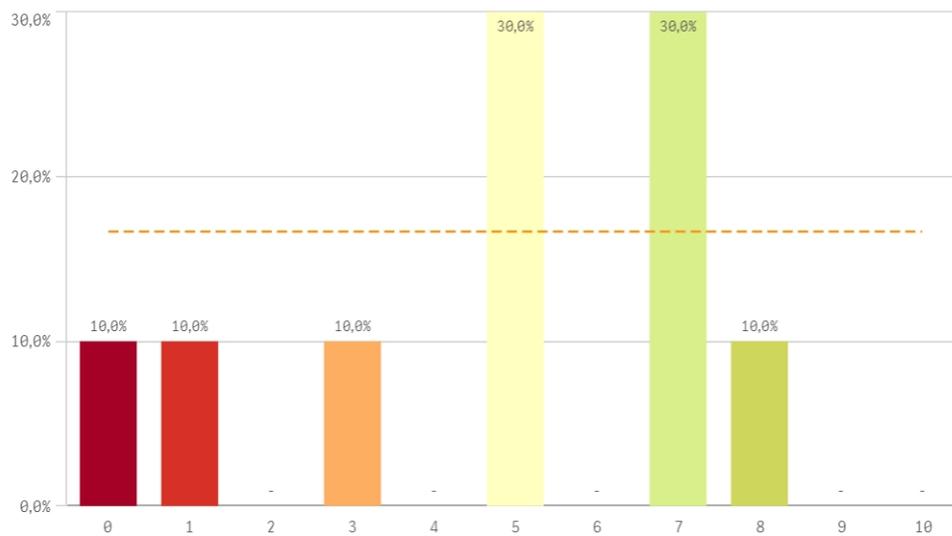
Satisfacción de la titulación



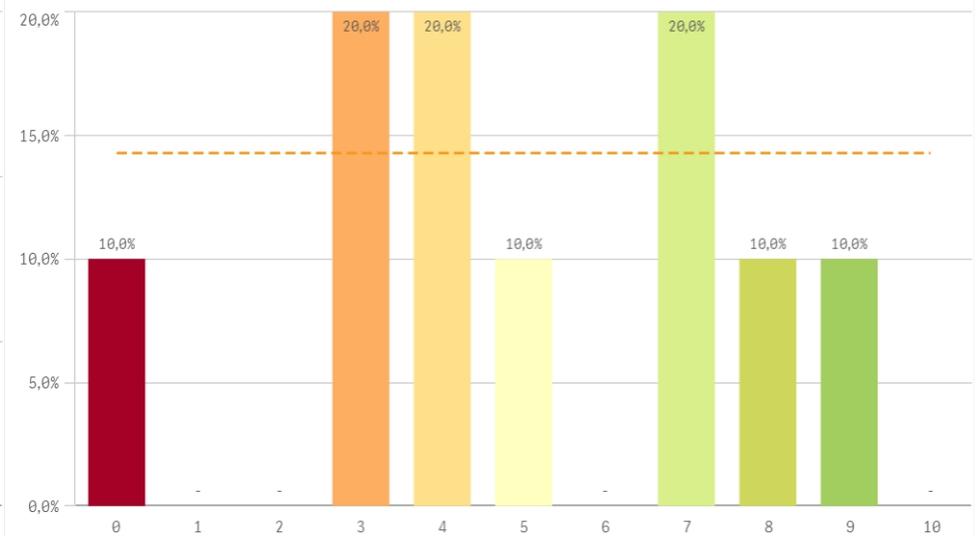
Expectativas titulación



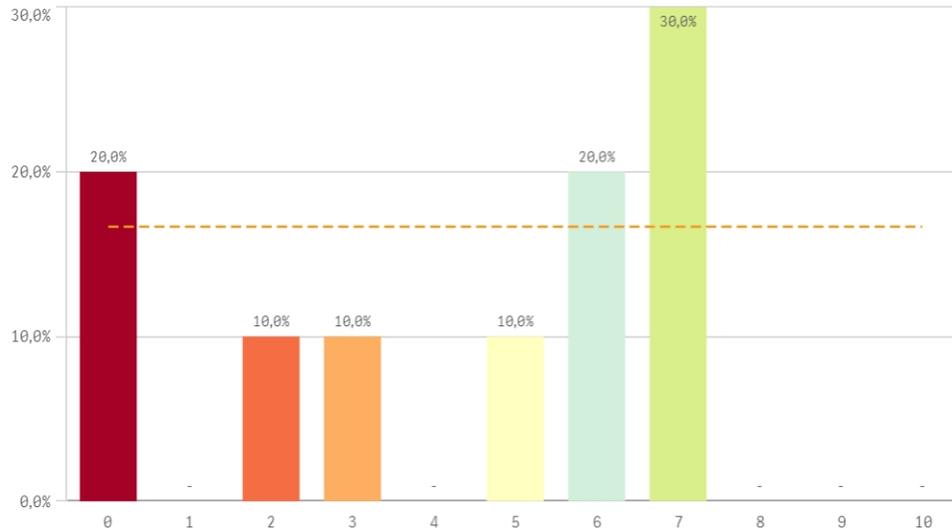
Satisfacción UCM



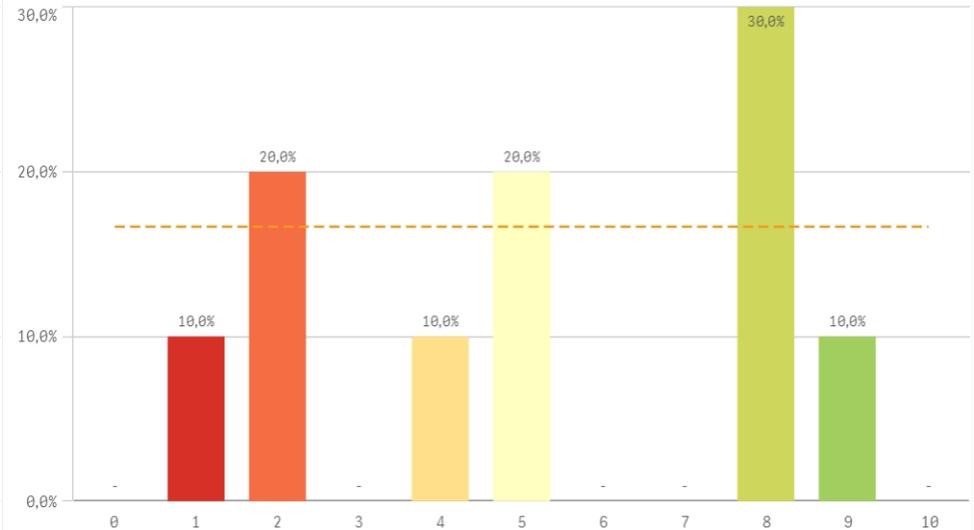
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

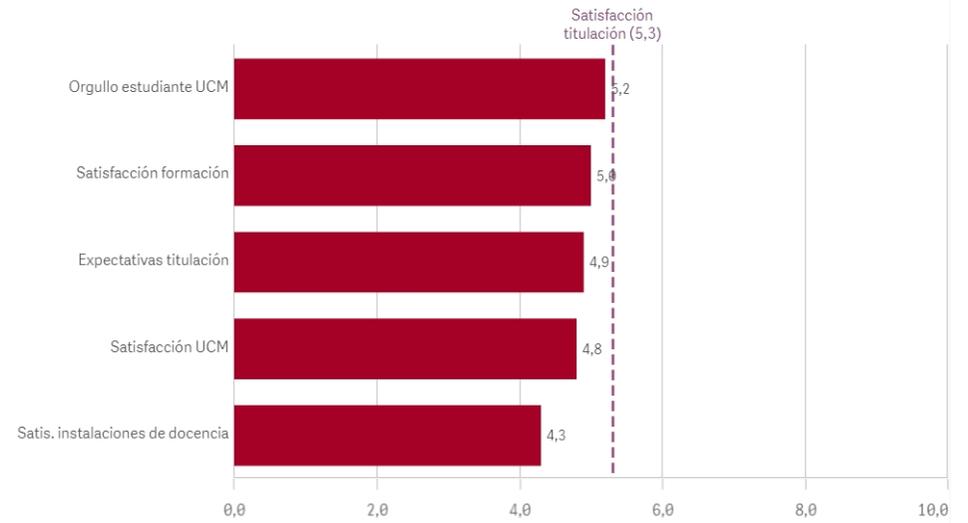


Orgullo estudiante UCM

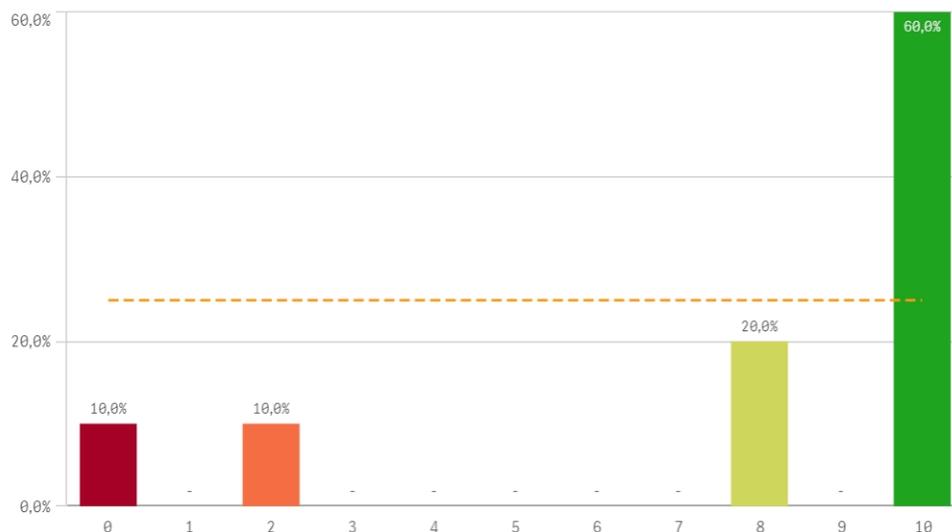


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		5,2	2,9	5,0	8,0
Satisfacción formación		5,0	2,7	4,5	-
Expectativas titulación		4,9	2,8	5,0	5,0
Satisfacción UCM		4,8	2,7	5,0	-
Satis. instalaciones de docencia		4,3	2,8	5,5	7,0

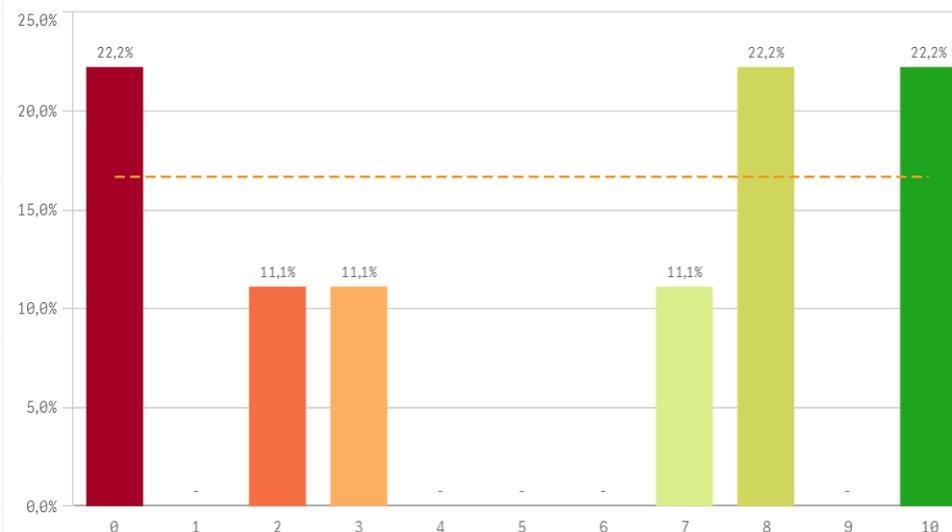
Fortalezas y debilidades



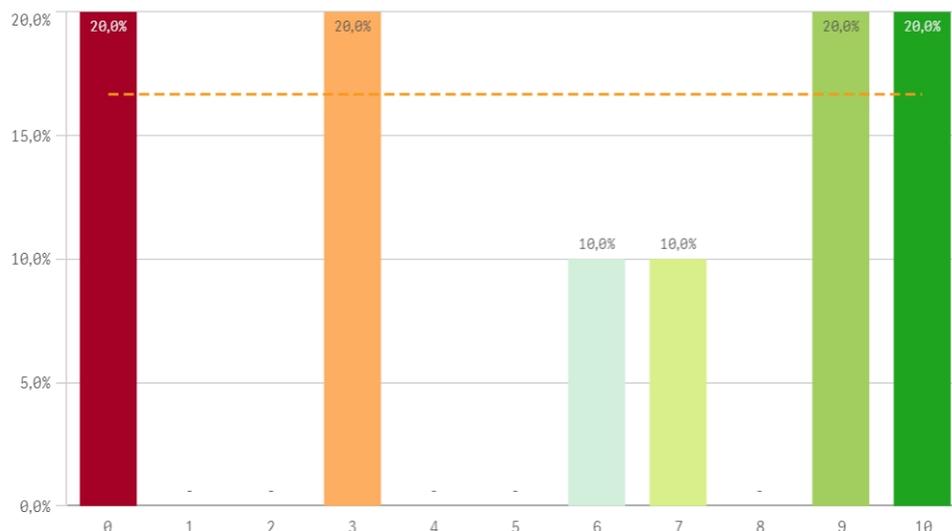
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

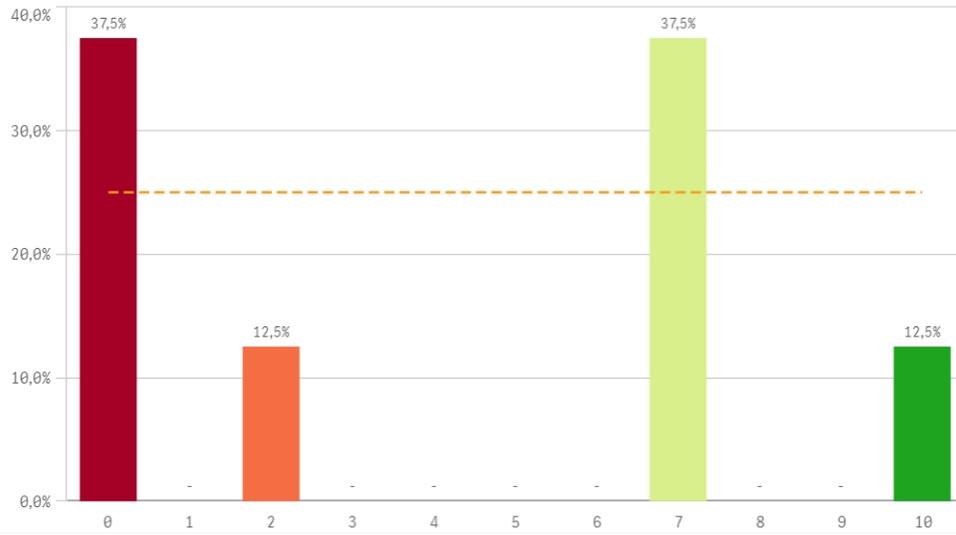


Repetir en la UCM (fidelidad)

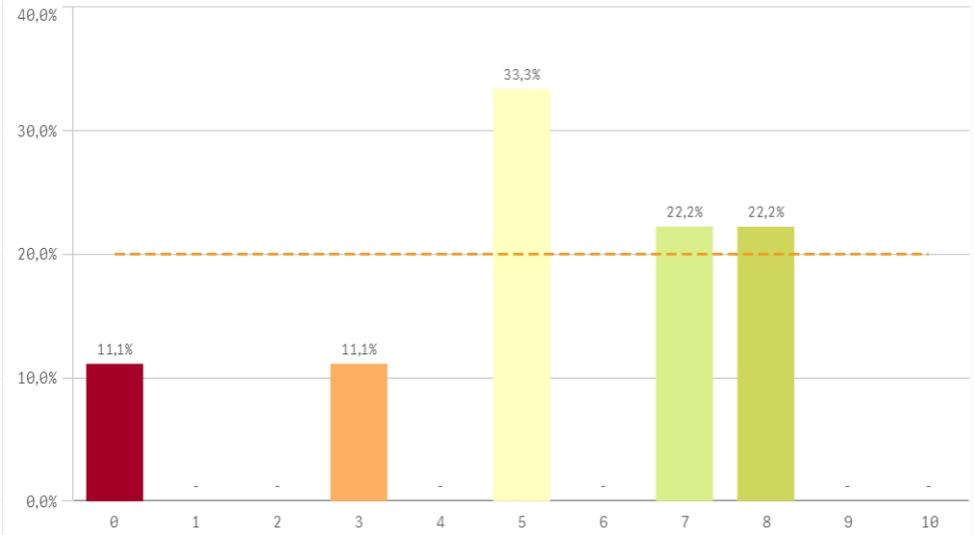


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,8	3,7	10,0	10,0
Repetir en la UCM		5,7	3,9	6,5	-
Seguir en la UCM		5,6	3,8	5,0	5,0
Recomendar la UCM		5,3	2,6	5,0	5,0
Repetir titulación		5,3	4,1	7,0	-
Recomendar titulación		4,1	4,1	4,5	-
Seguir en la misma titulación		3,9	4,1	3,0	0,0

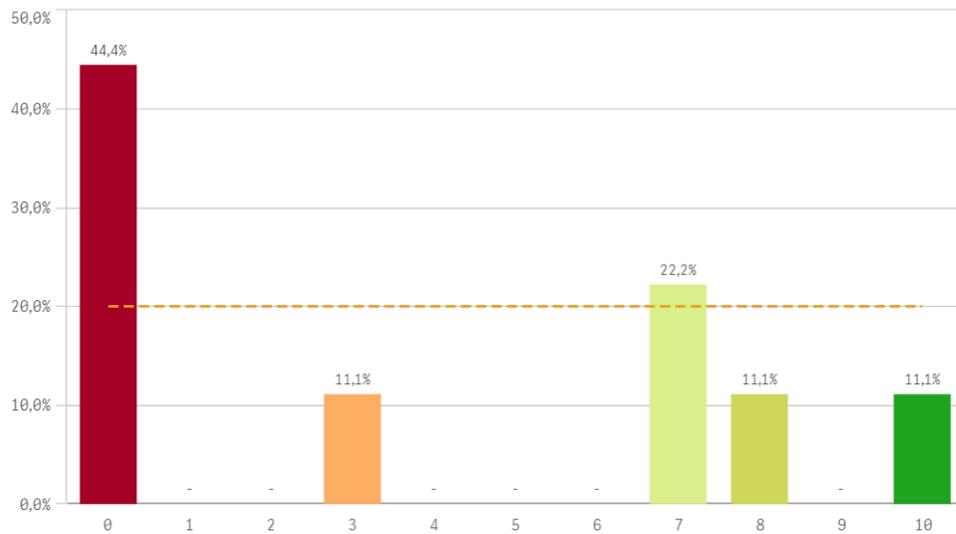
Recomendar titulación (prescripción)



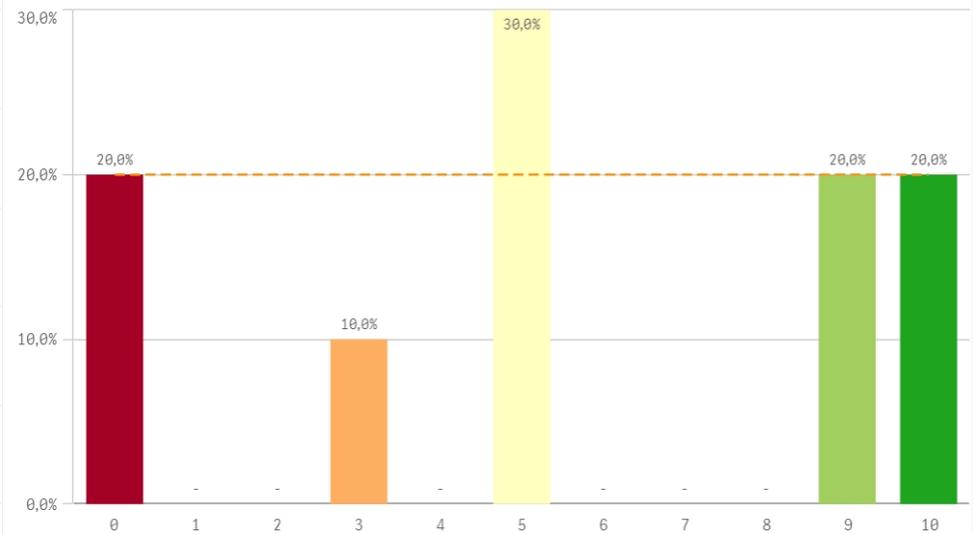
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

