



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

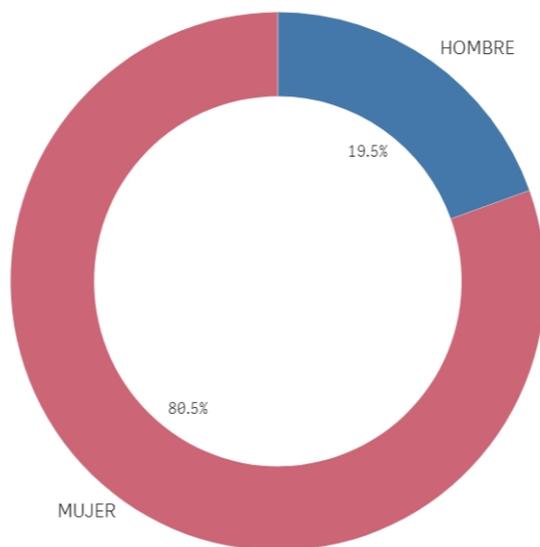
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

345

%_Participacion

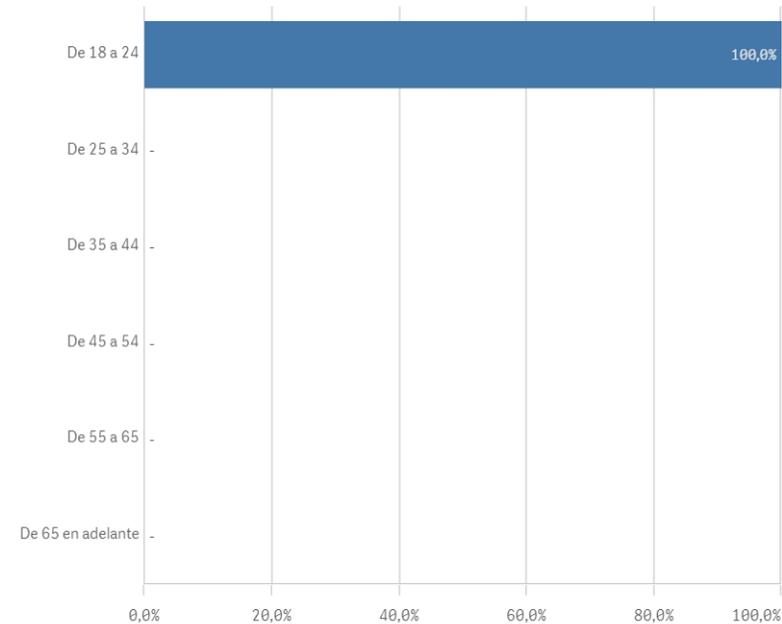
11,9%

Participación n

41

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

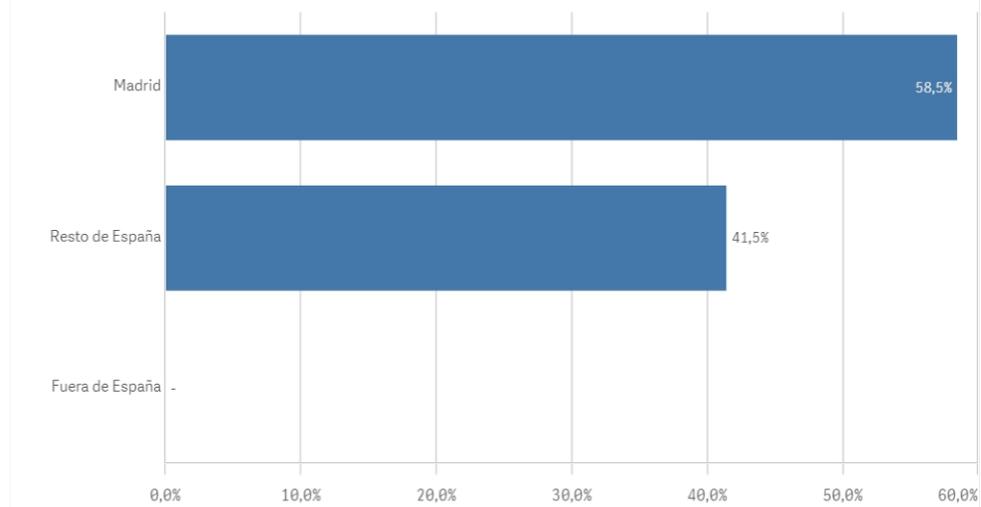
20,0

Des. Típica

1,5

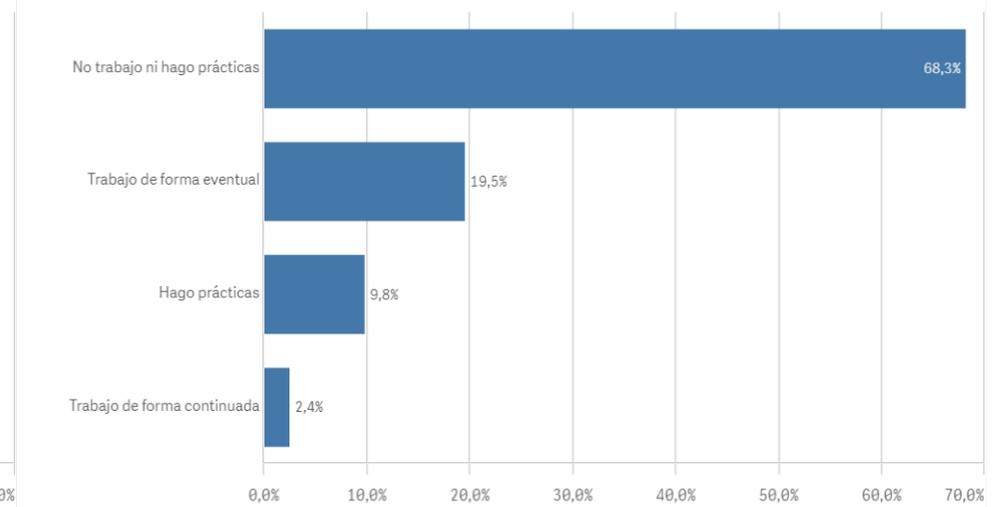
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

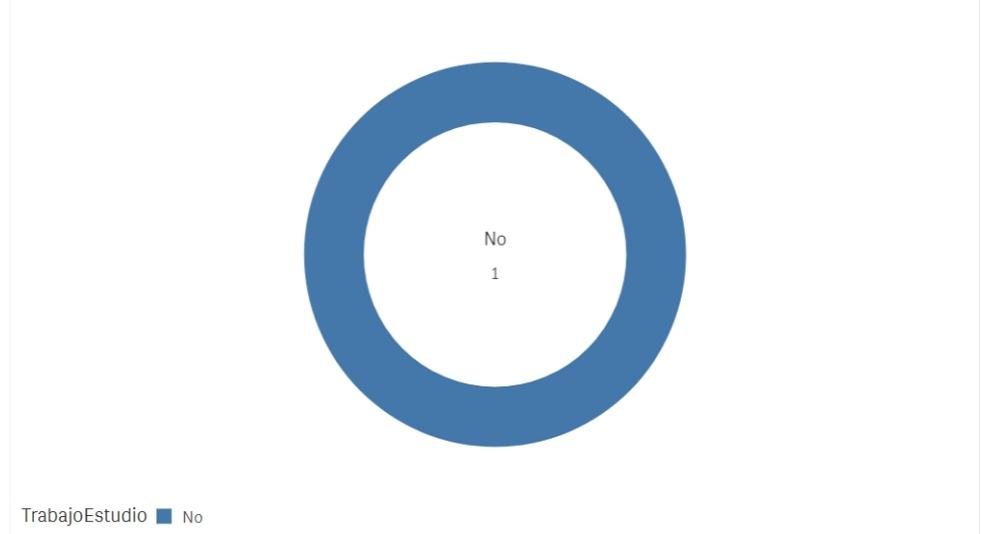


Situación laboral

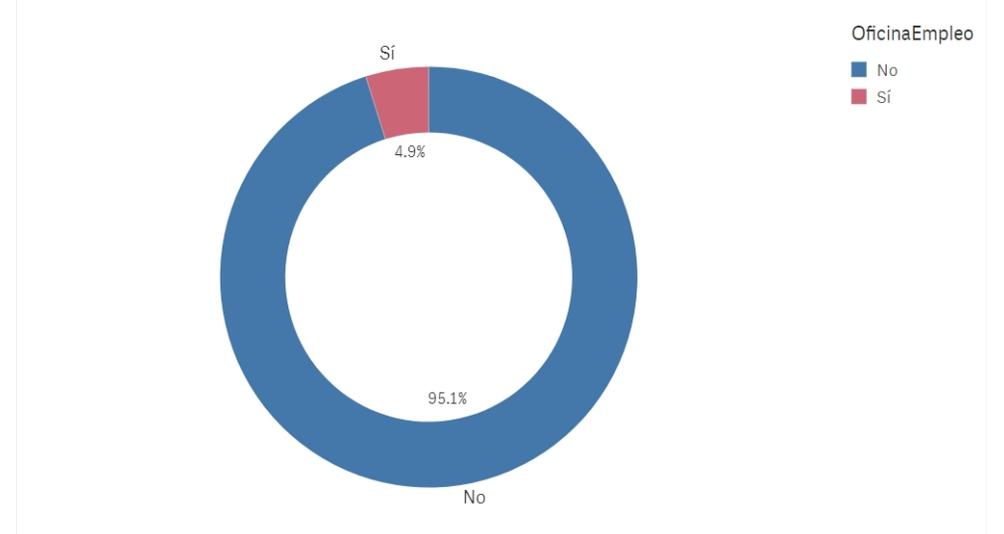
(%) Porcentaje por franjas



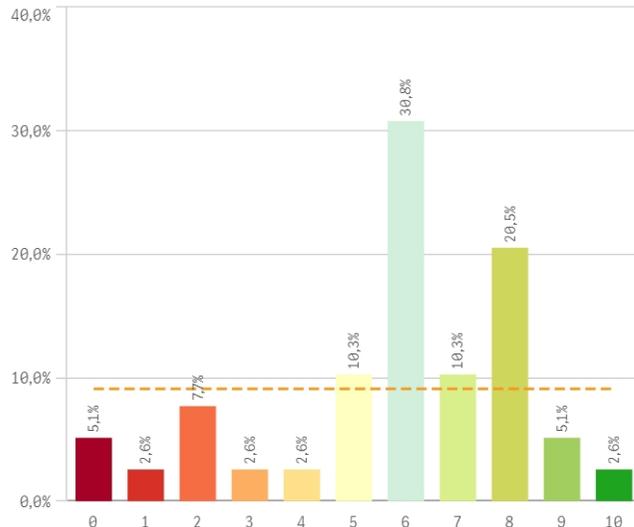
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



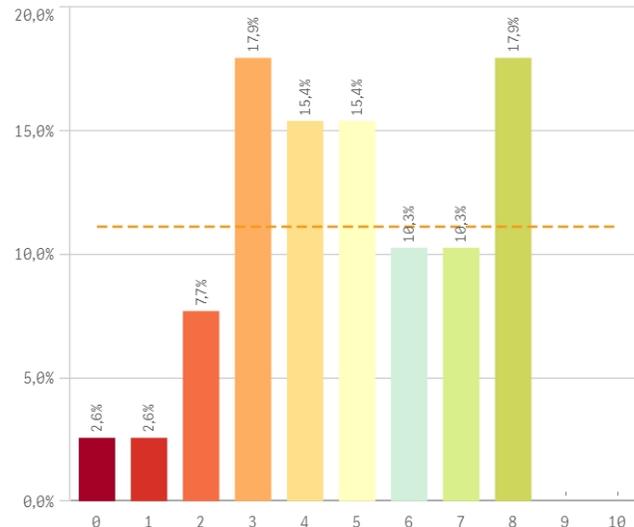
Alumnos inscritos en la OPE



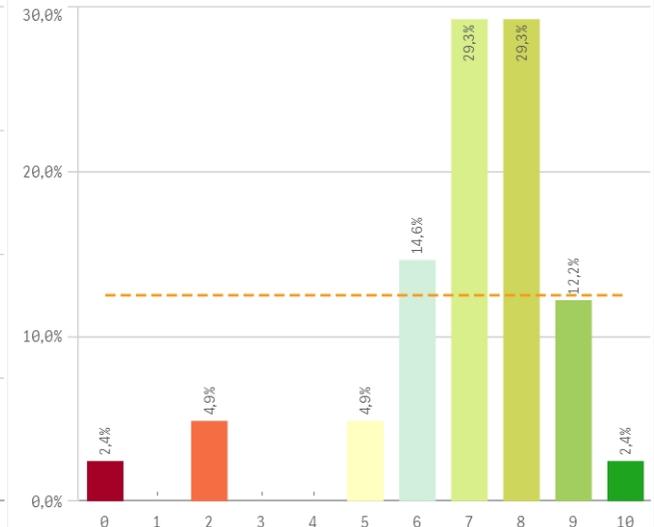
Objetivos claros



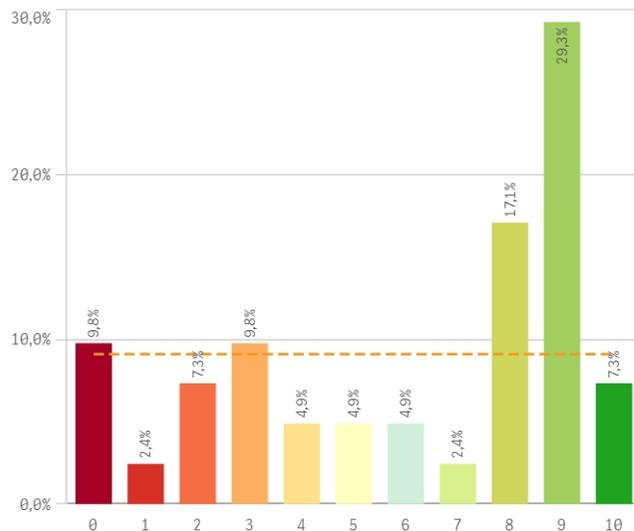
Plan de estudios adecuado



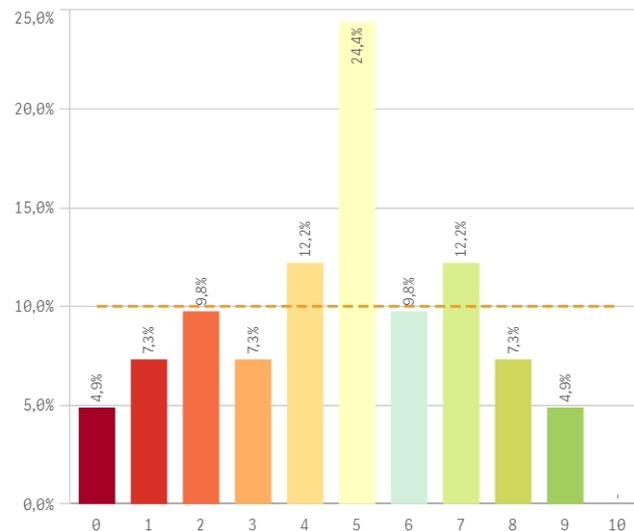
Nivel de dificultad apropiado



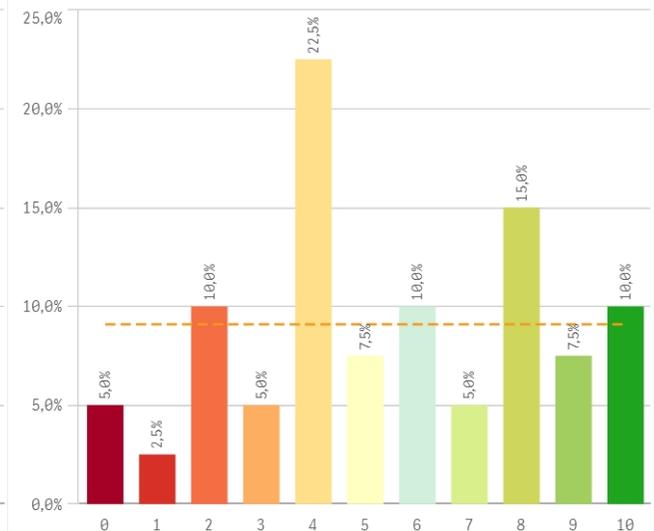
Número de alumnos por aula



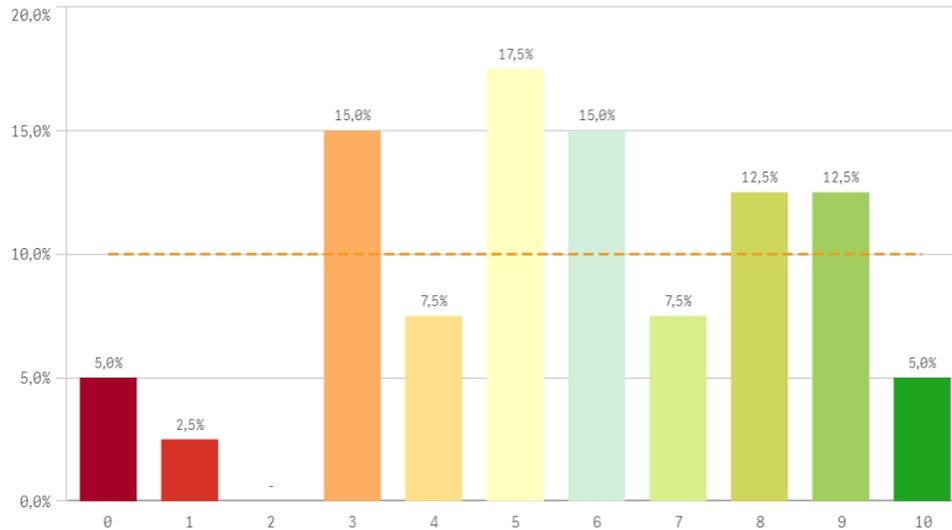
Integración de teoría/práctica



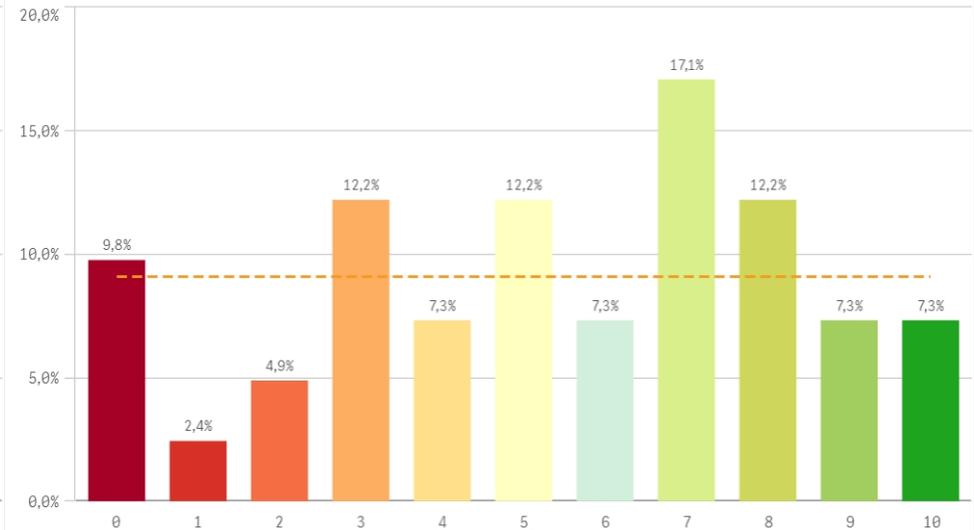
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

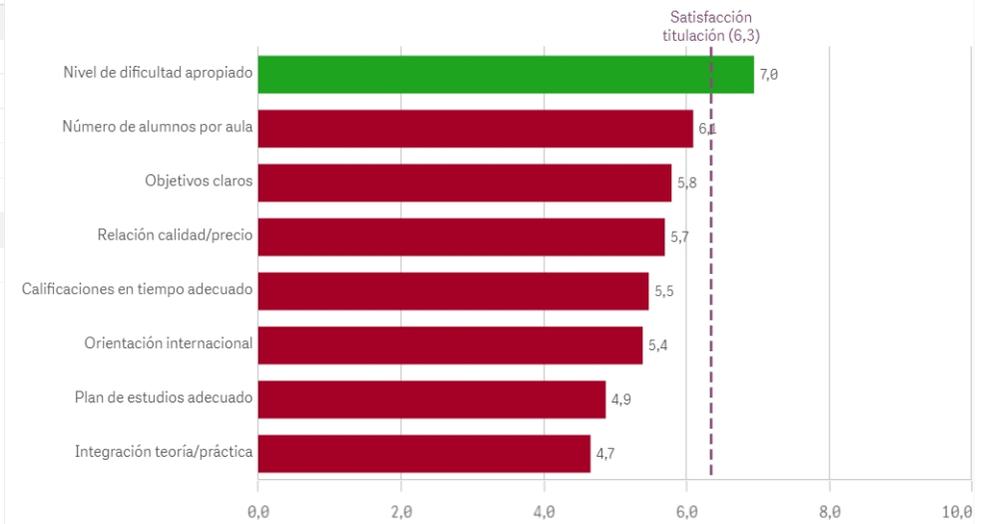


Orientación internacional

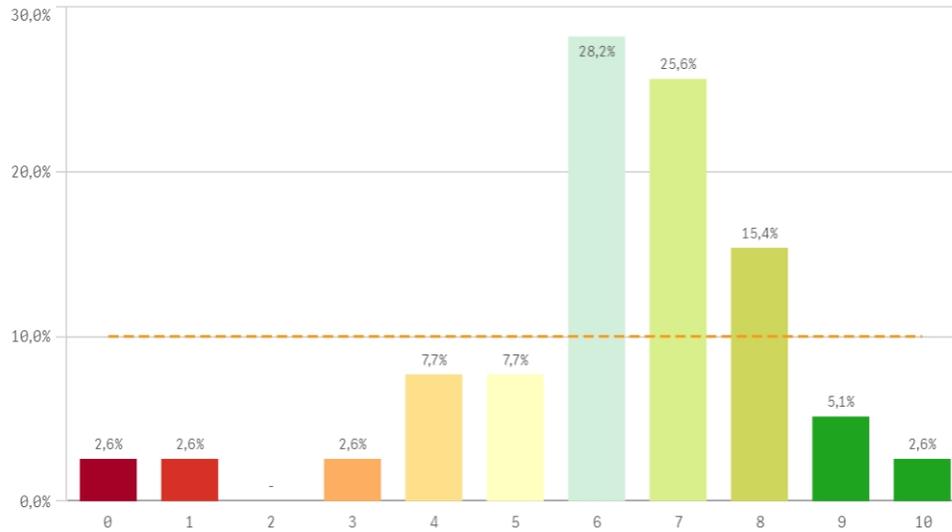


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,0	7,0	-
Número de alumnos por aula		6,1	3,3	8,0	9
Objetivos claros		5,8	2,5	6,0	6
Relación calidad/precio		5,7	2,6	6,0	5
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5	2,9	5,0	4
Orientación internacional		5,4	3,0	6,0	7
Plan de estudios adecuado		4,9	2,2	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,7	2,4	5,0	5

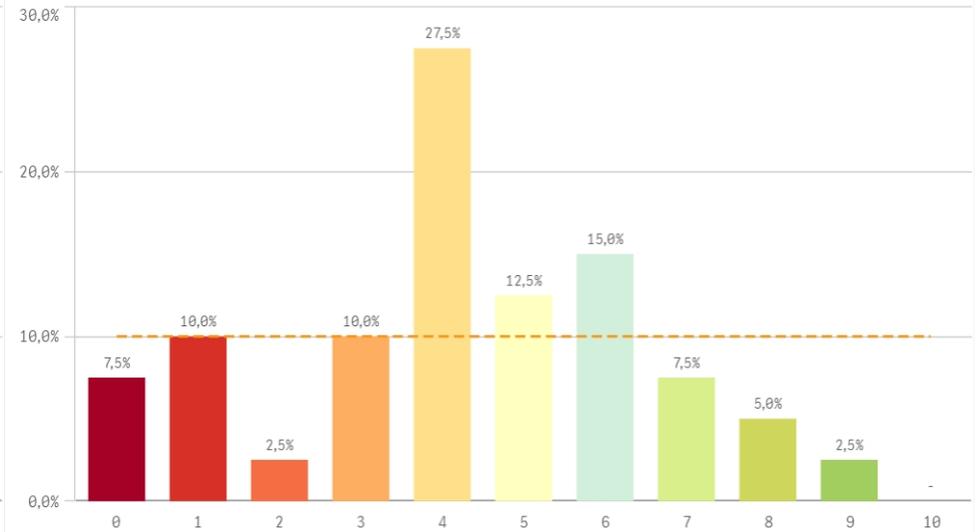
Fortalezas y debilidades



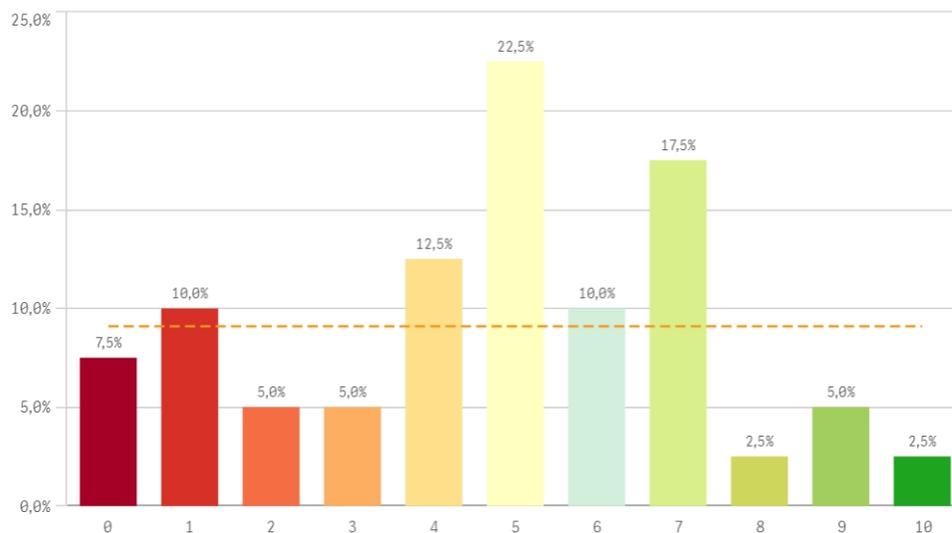
Objetivos propuestos alcanzados



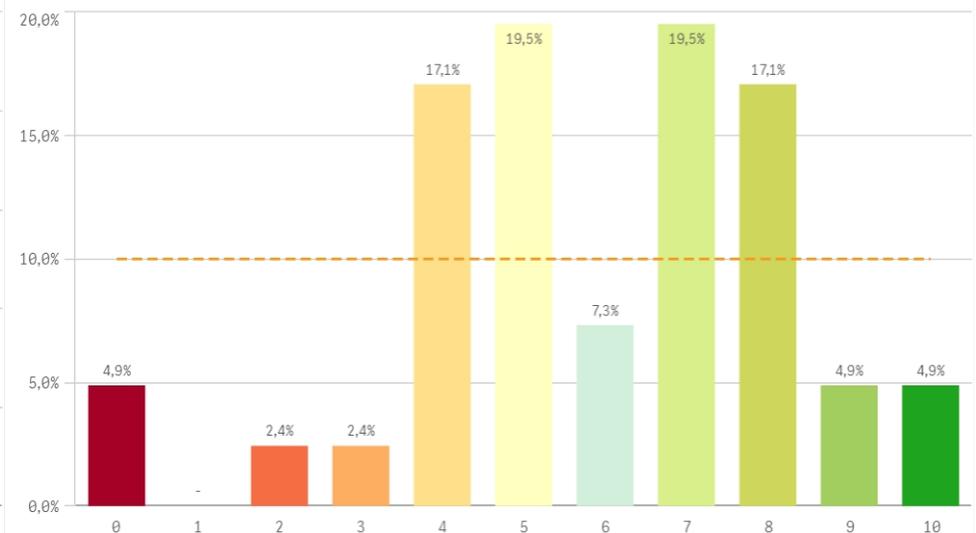
Componente práctico adecuado



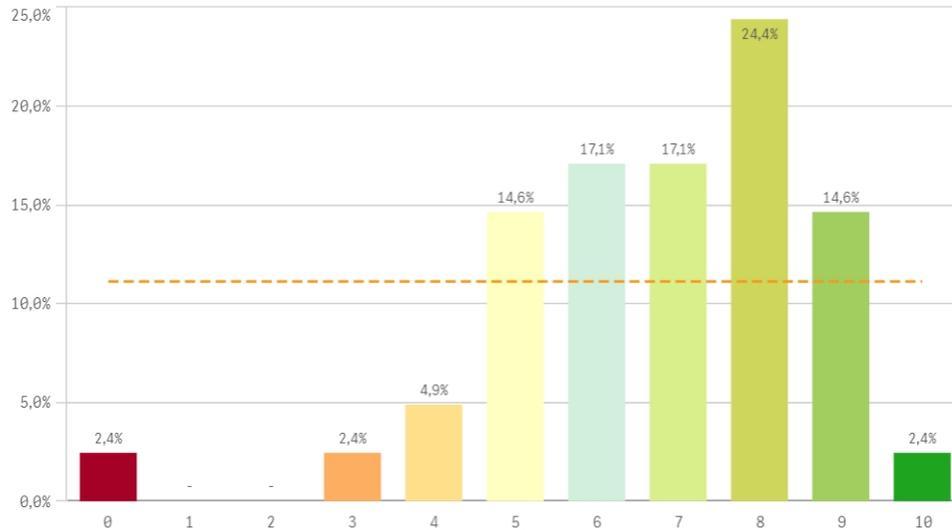
Contenidos innovadores



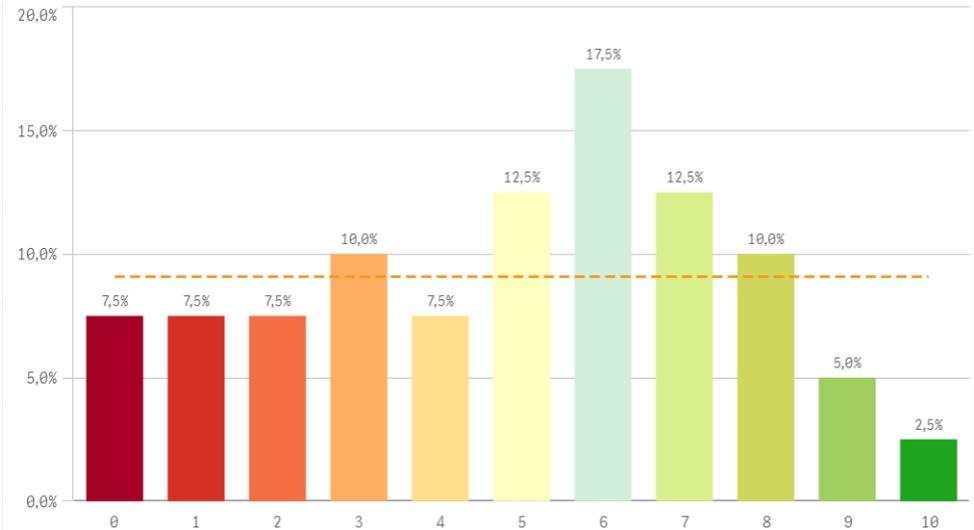
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

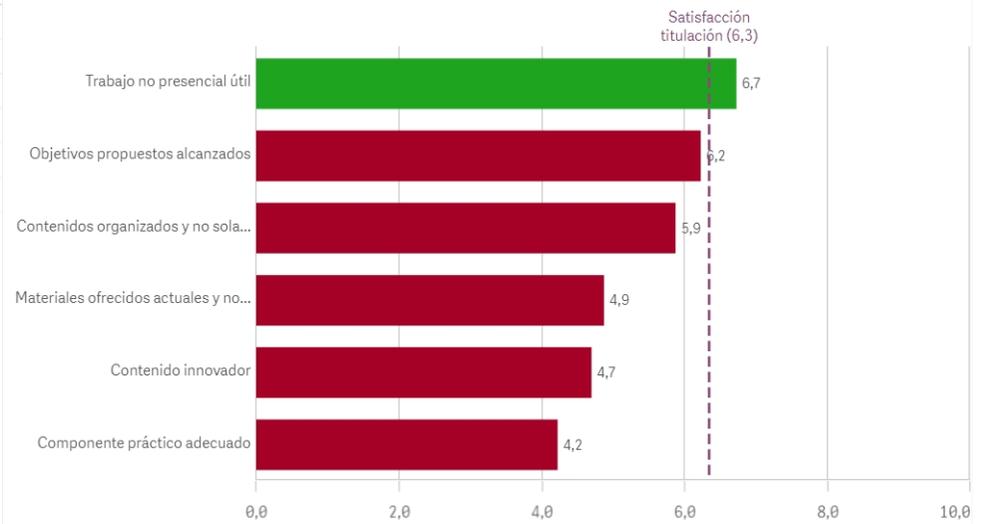


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

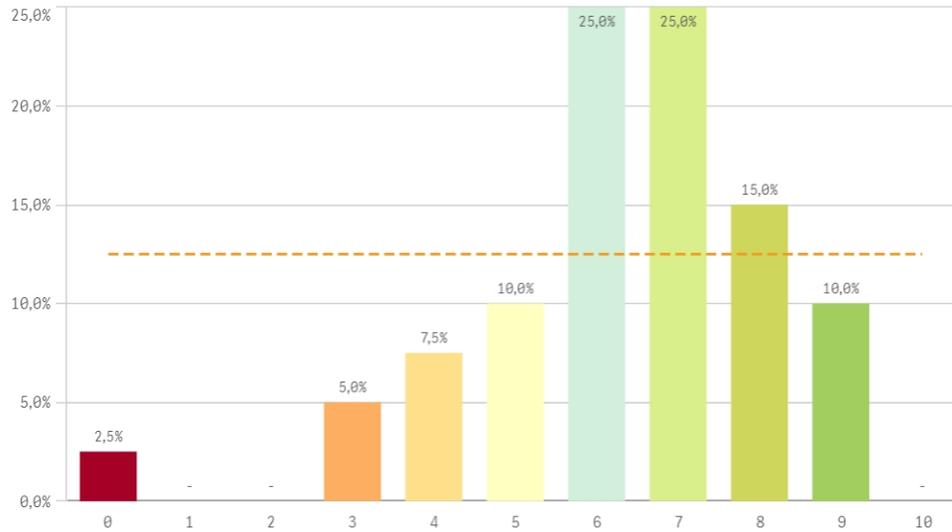


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		6,7	2,0	7,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,2	2,0	6,0	6,0
Contenidos organizados y no solapados		5,9	2,3	6,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,9	2,7	5,0	6,0
Contenido innovador		4,7	2,6	5,0	5,0
Componente práctico adecuado		4,2	2,3	4,0	4,0

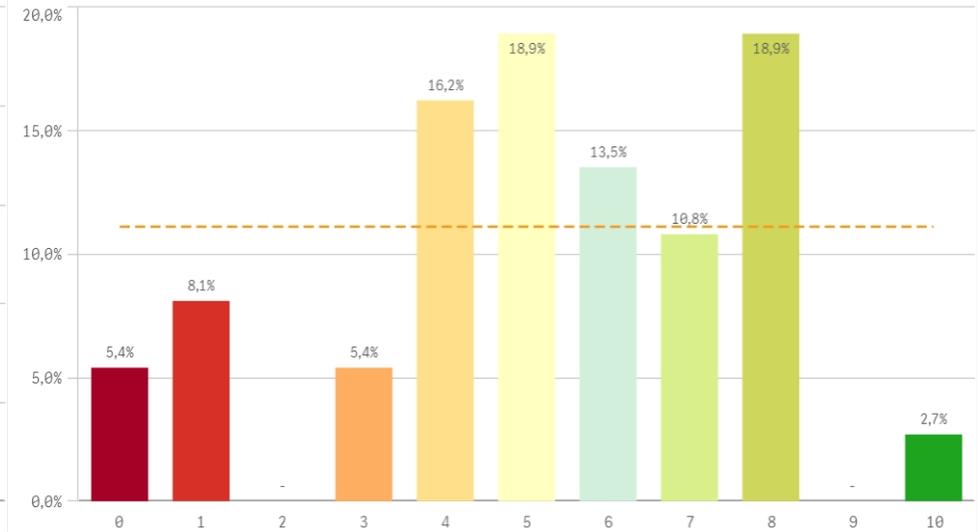
Fortalezas y debilidades



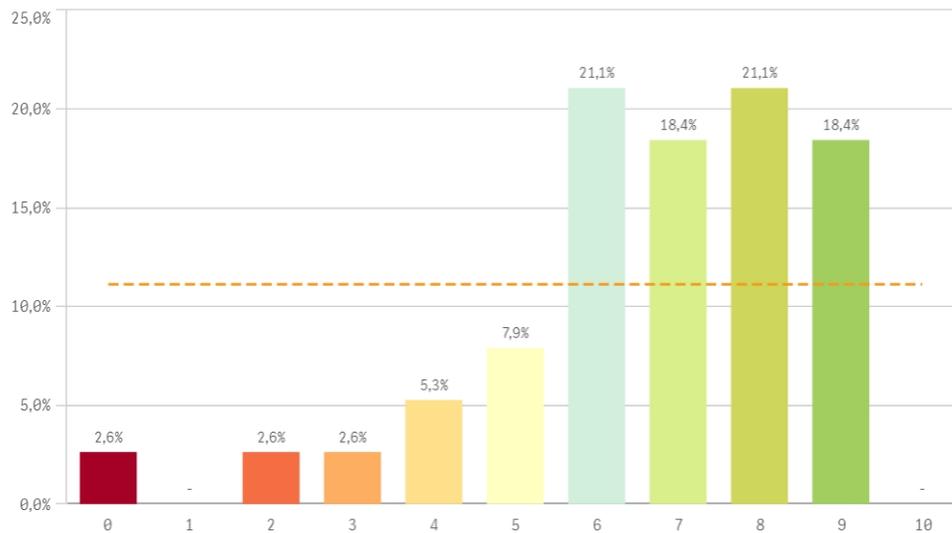
Competencias de la titulación



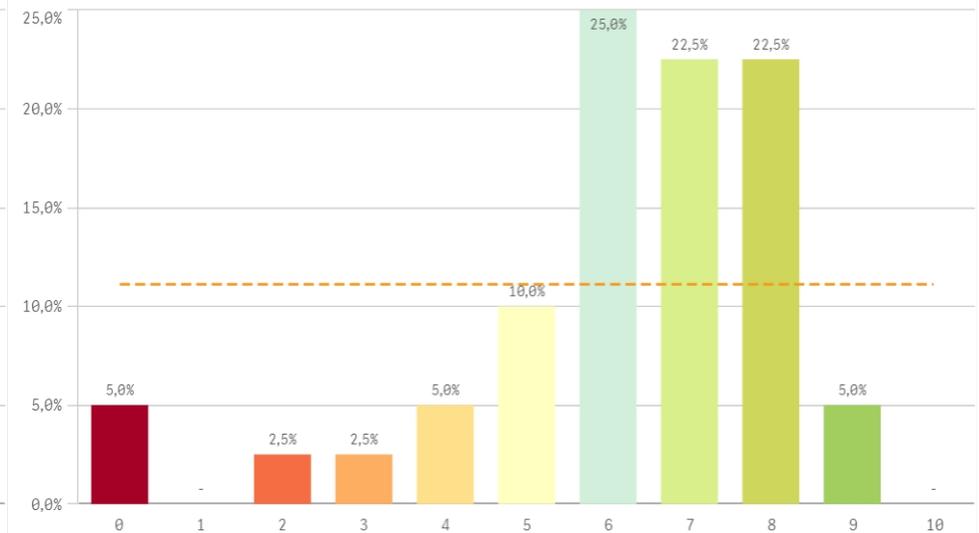
Acceso al mundo laboral



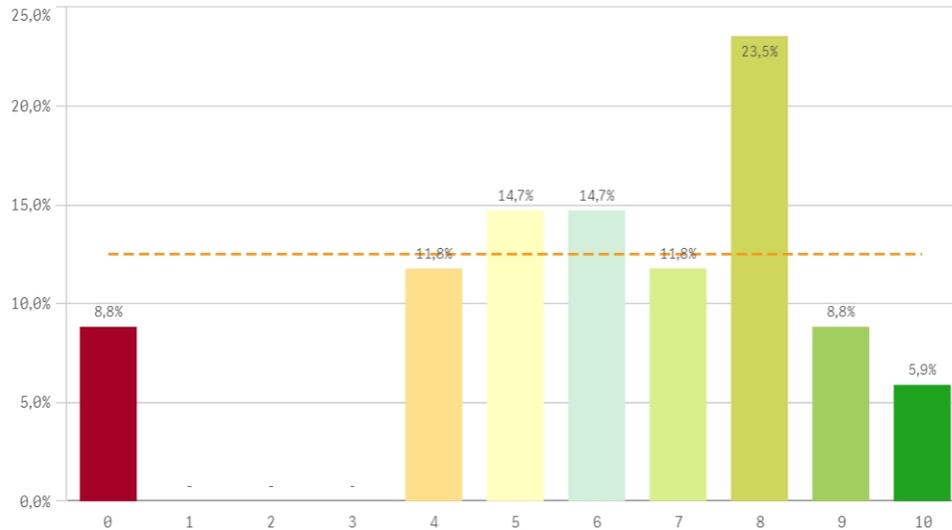
Acceso al mundo de la investigación



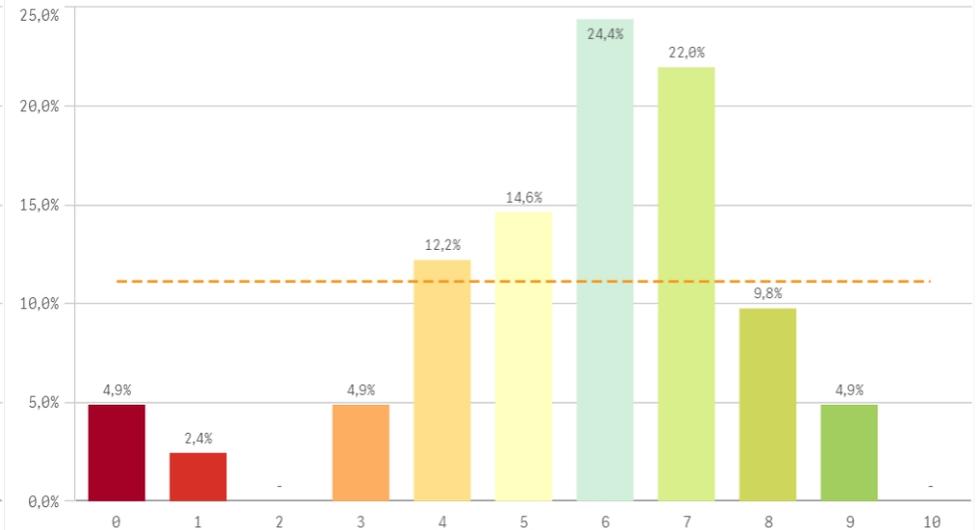
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

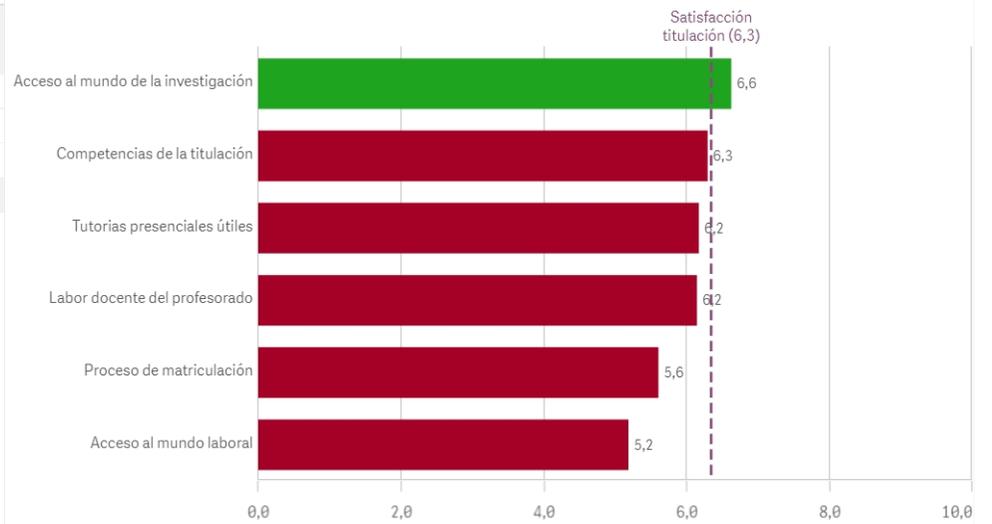


Proceso de matriculación

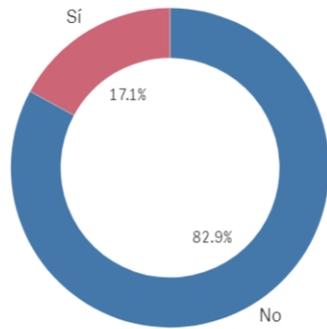


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		6,6	2,1	7,0	-
Competencias de la titulación		6,3	1,9	6,5	-
Tutorías presenciales útiles		6,2	2,6	6,5	8,0
Labor docente del profesorado		6,2	2,1	6,5	6,0
Proceso de matriculación		5,6	2,1	6,0	6,0
Acceso al mundo laboral		5,2	2,5	5,0	-

Fortalezas y debilidades



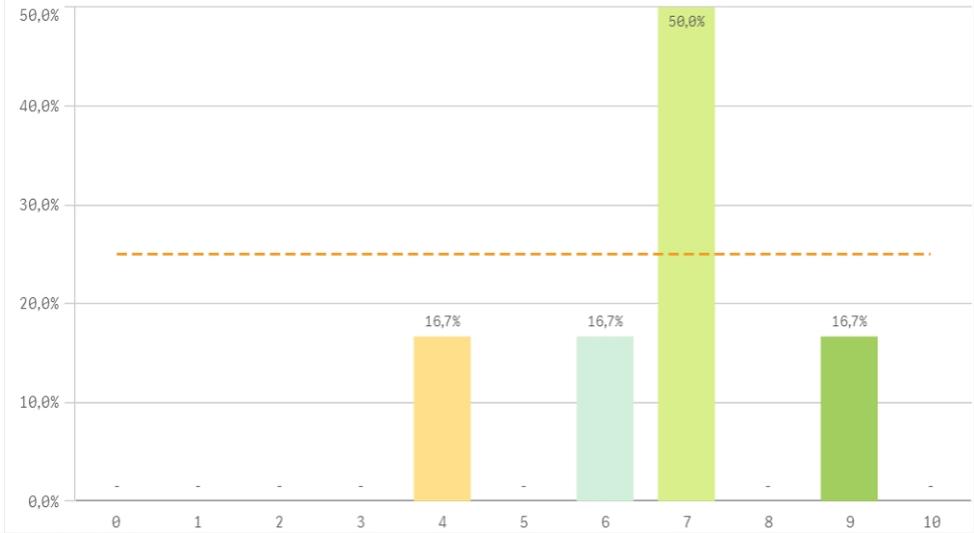
Prácticas externas



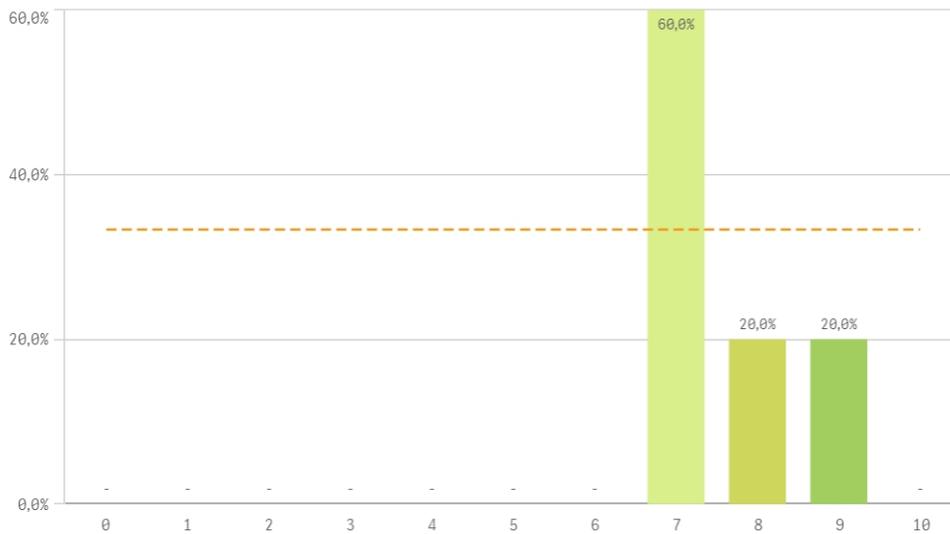
Sí
7

No
34

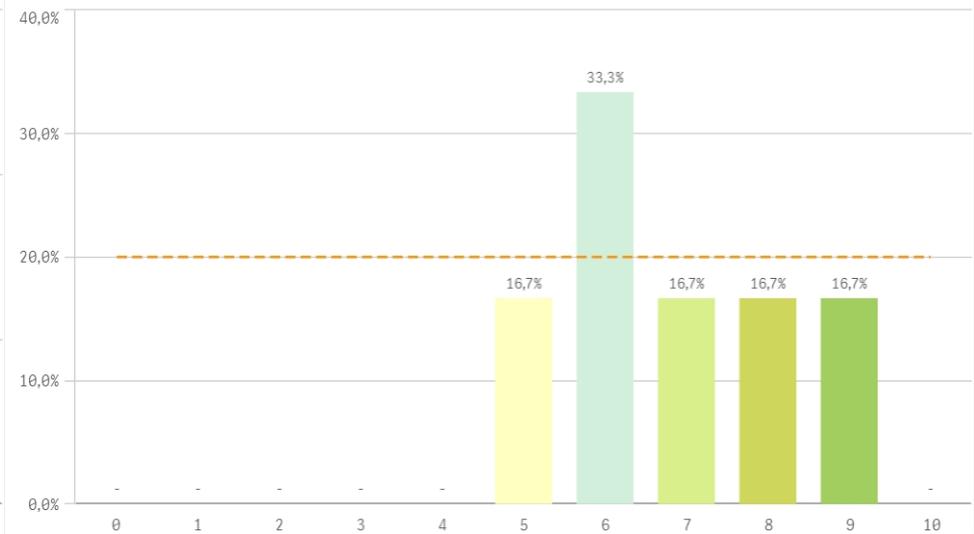
Valoración formativa



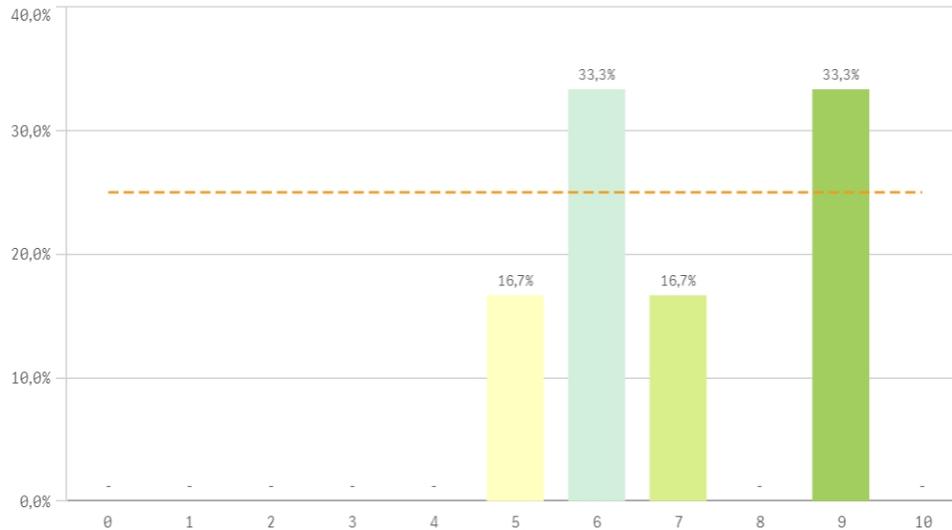
Atención del tutor/colaborador



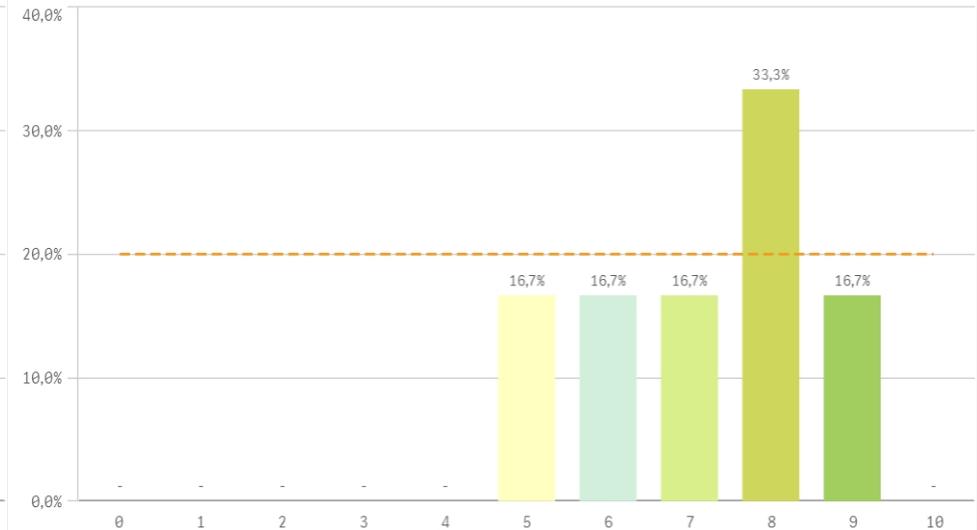
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

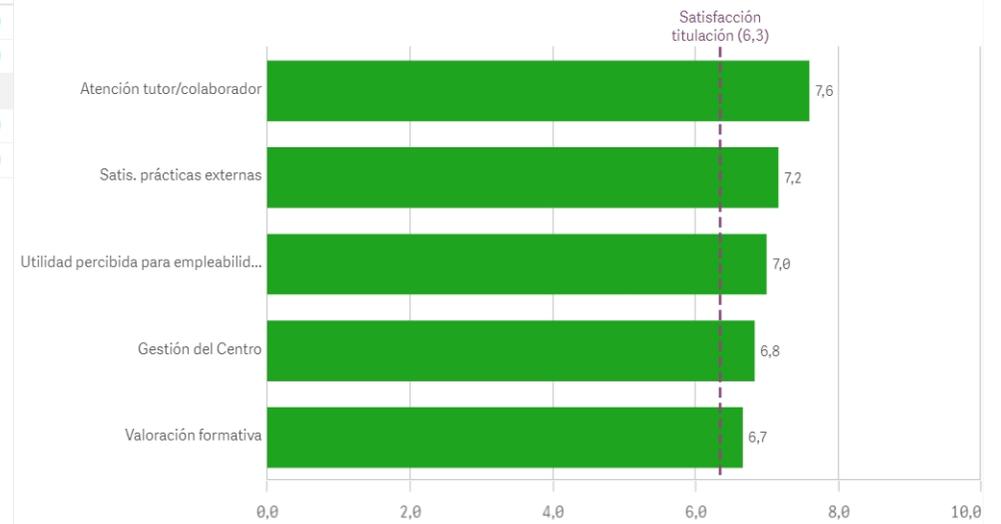


Satisfacción con las prácticas externas

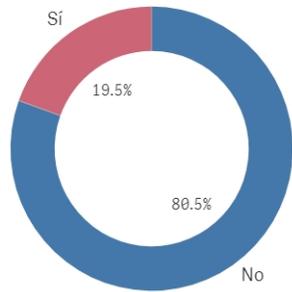


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,6	0,9	7,0	7,0
Satis. prácticas externas		7,2	1,5	7,5	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,0	1,7	6,5	-
Gestión del Centro		6,8	1,5	6,5	6,0
Valoración formativa		6,7	1,6	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

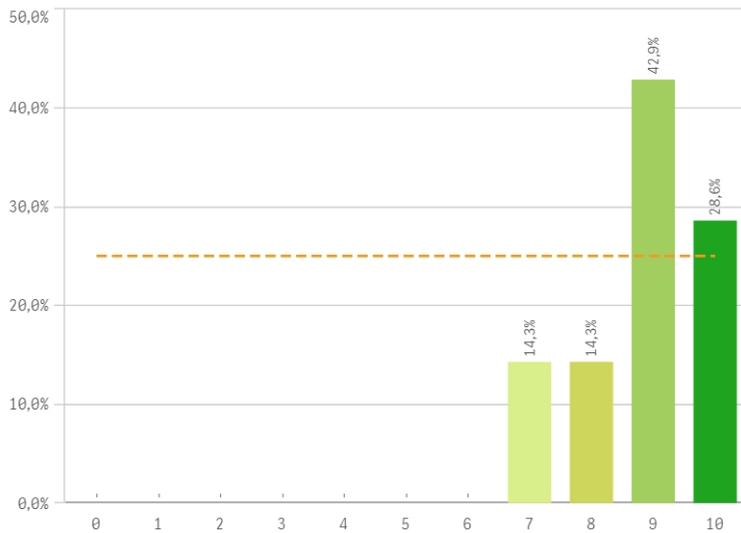


EstanciaExtranjero

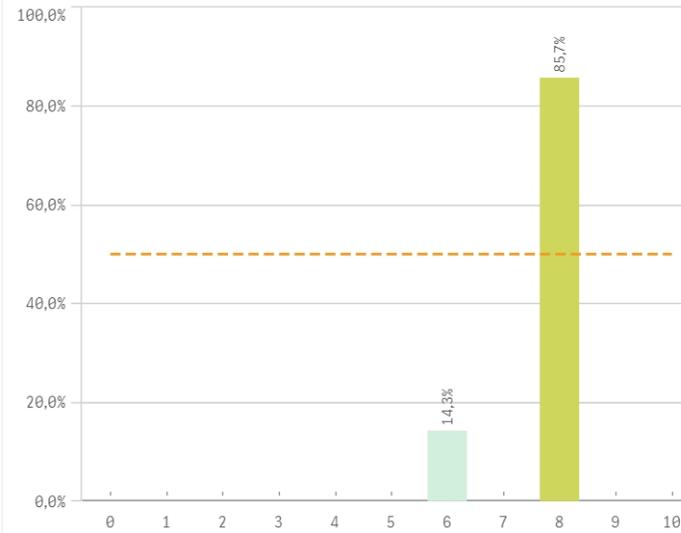
Si
8

No
33

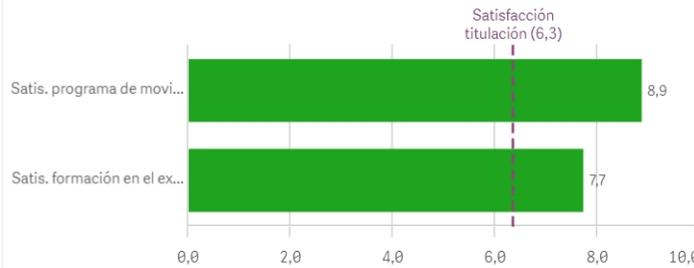
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

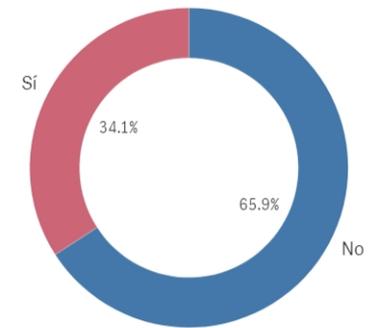


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. programa de movilidad		8,9	1,1	9,0	9,0
Satis. formación en el extranjero		7,7	0,8	8,0	8,0

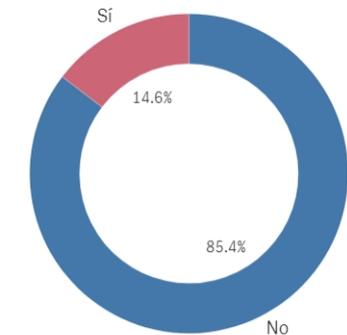
Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



Si
14

No
27

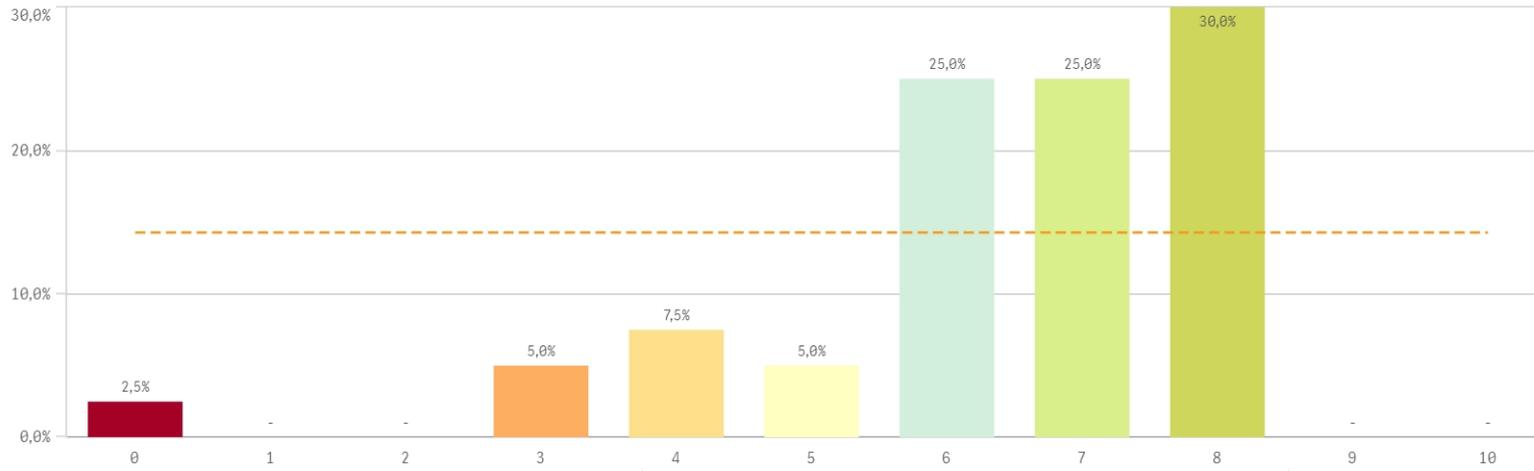
Utilización de los canales de Quejas y Suger...



Si
6

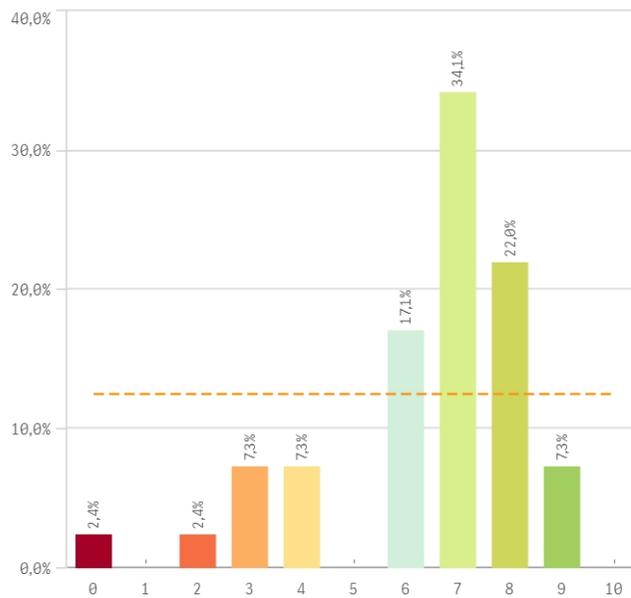
No
35

Satisfacción global con la titulación

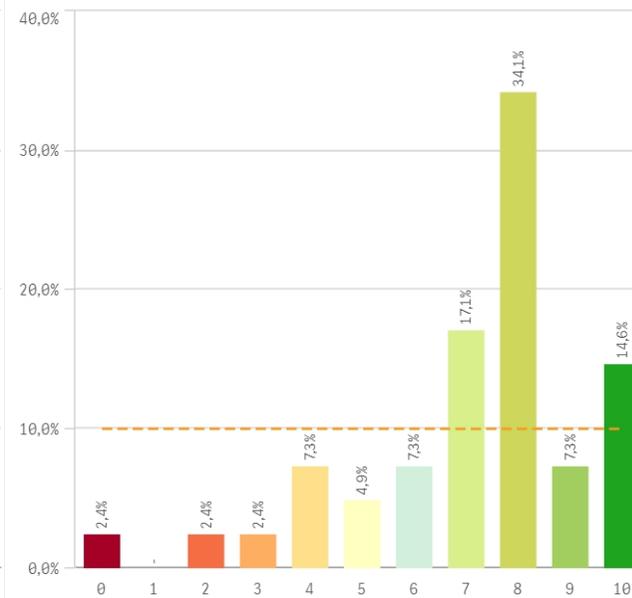


Media
 6,4
Desviación Típica
 1,8
Mediana
 7,0
Moda
 8,0

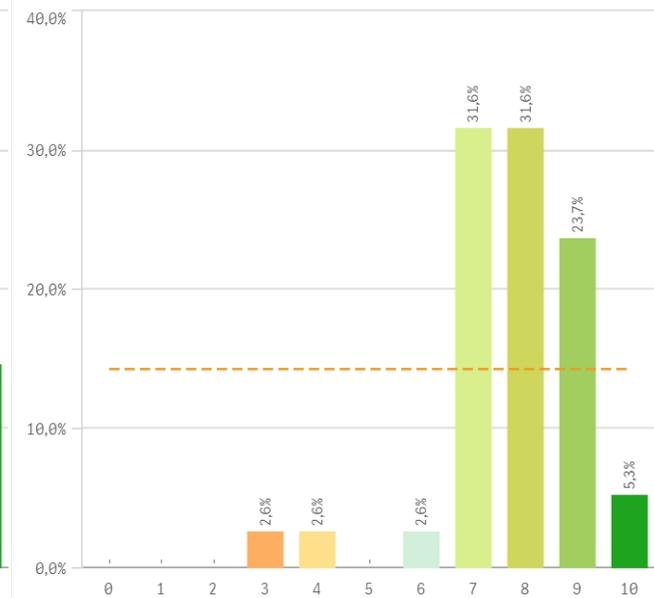
Satisfacción UCM



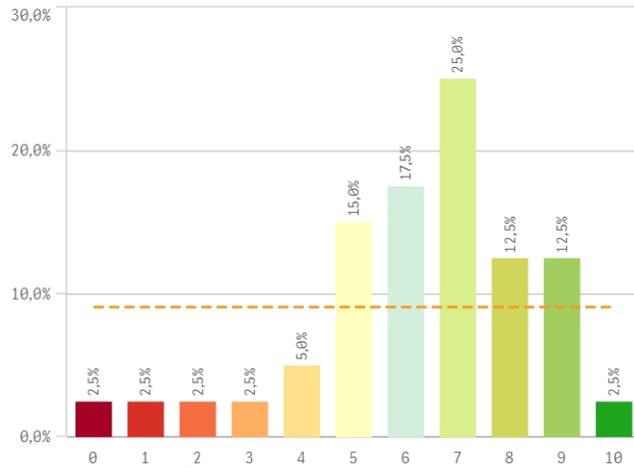
Orgullo estudiante UCM



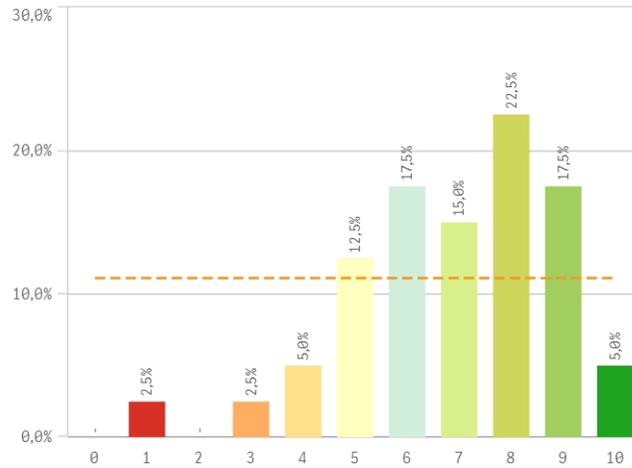
Prestigio UCM



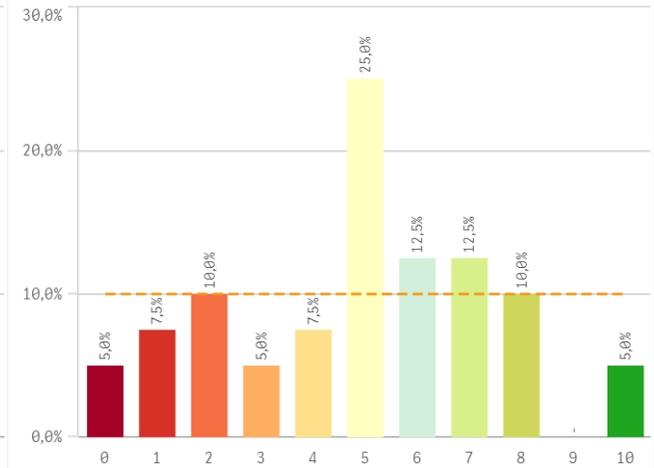
Recursos y medios



Actividades complementarias

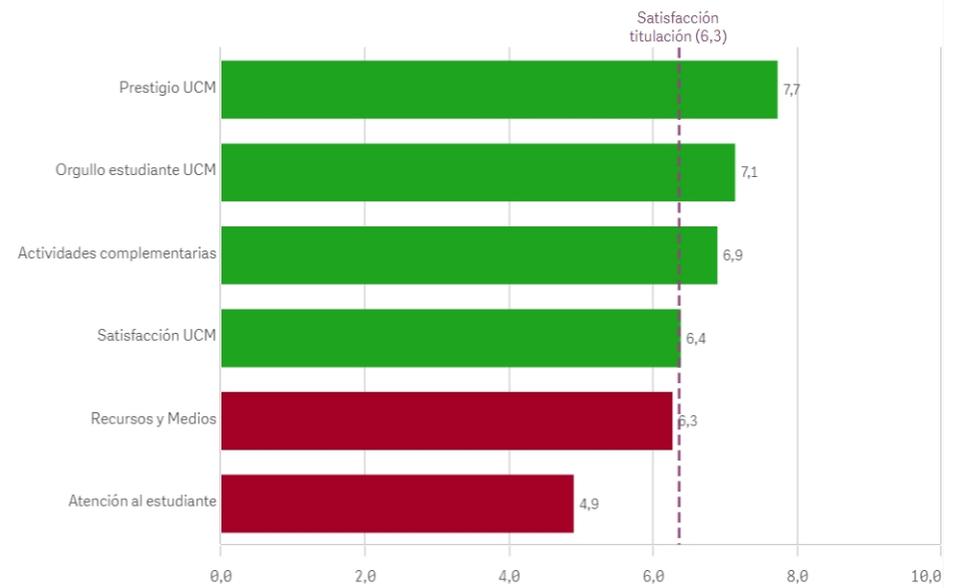


Atención al estudiante

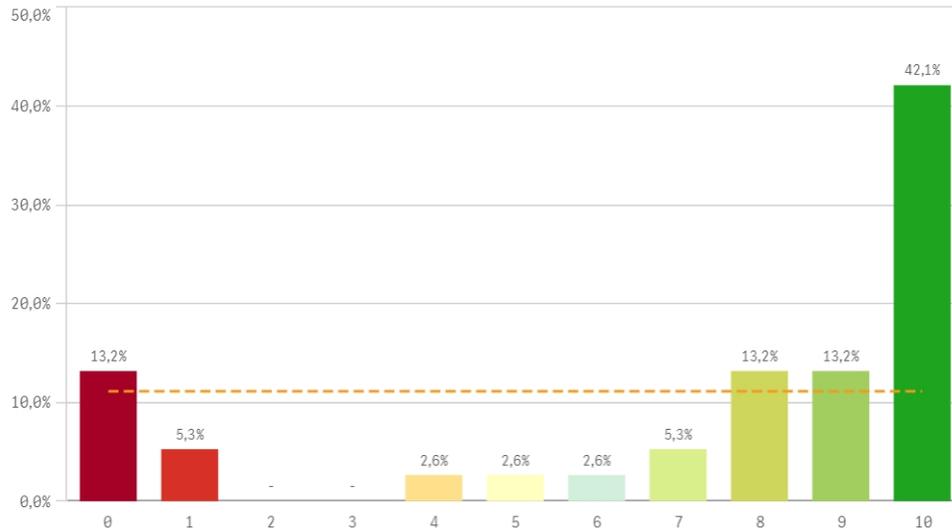


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,7	1,4	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,1	2,3	8,0	8,0
Actividades complementarias		6,9	2,0	7,0	8,0
Satisfacción UCM		6,4	2,0	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,3	2,2	7,0	7,0
Atención al estudiante		4,9	2,6	5,0	5,0

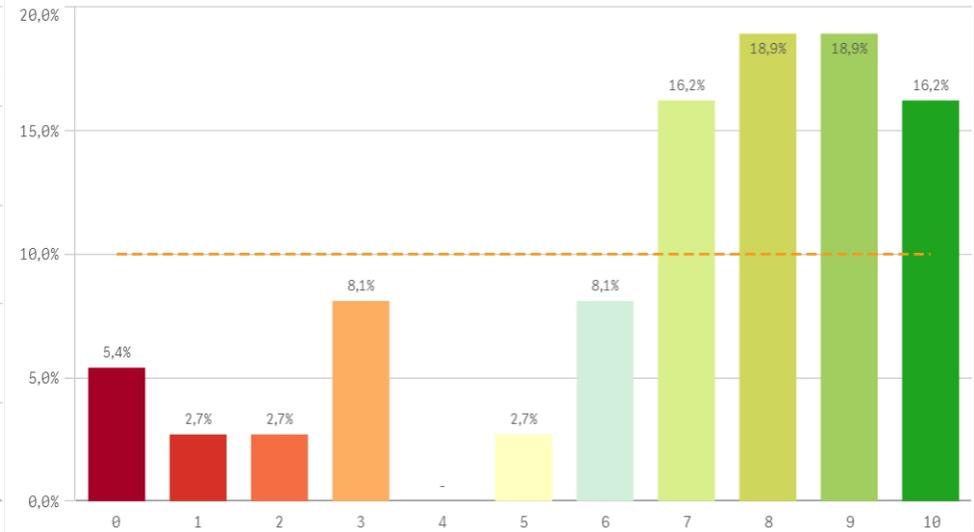
Fortalezas y debilidades



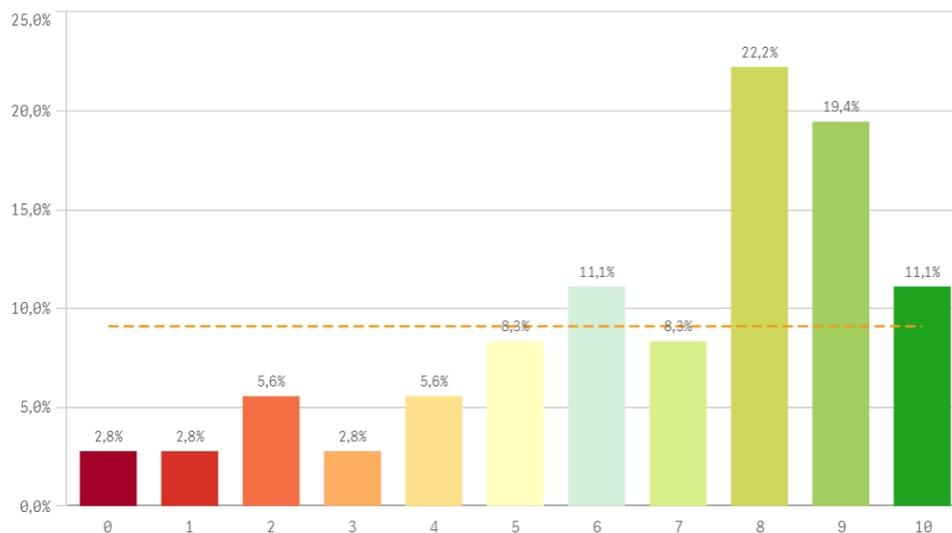
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

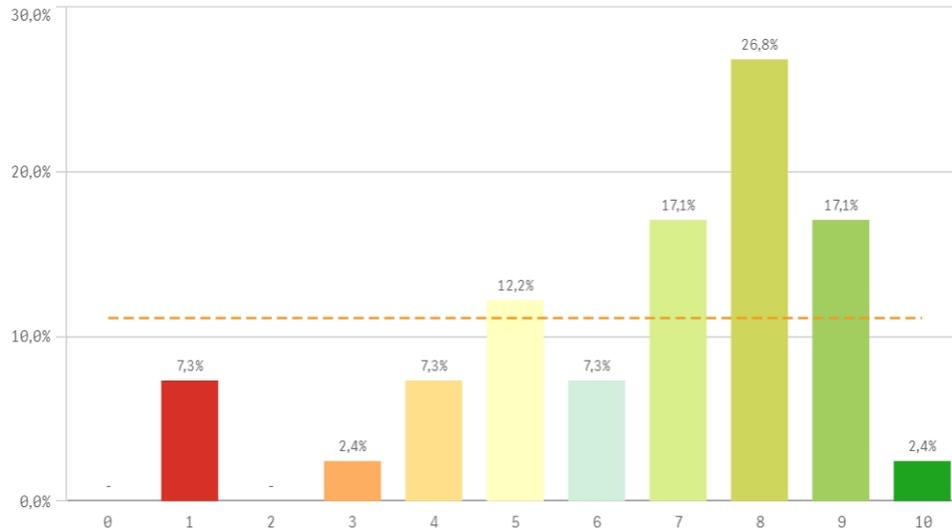


Repetir en la UCM (fidelidad)

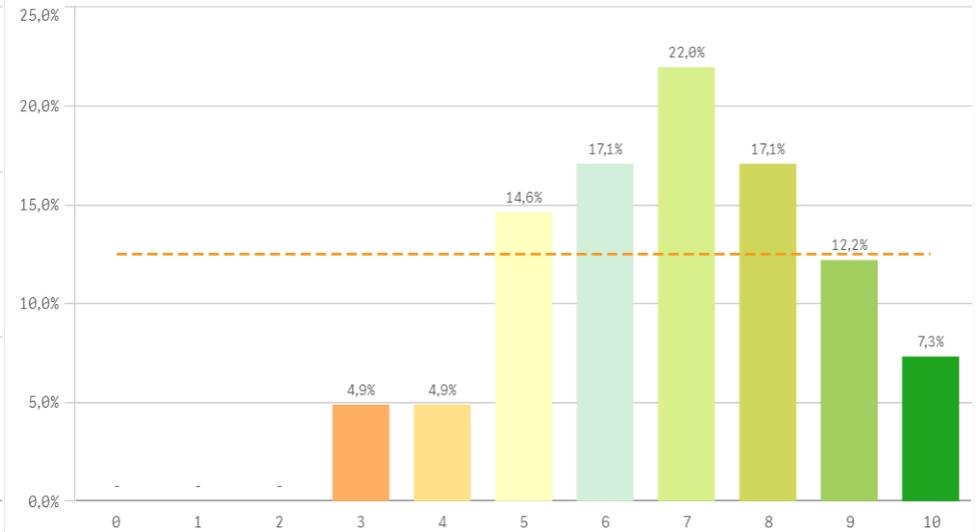


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,3	3,7	9,0	10,0	
Repetir titulación	6,9	2,9	8,0	-	
Repetir en la UCM	6,8	2,7	8,0	8,0	
Recomendar titulación	6,6	2,3	7,0	8,0	
Recomendar la UCM	6,8	1,8	7,0	7,0	
Seguir en la misma titulación	6,0	3,0	6,0	9,0	
Seguir como alumno de la UCM	5,9	3,0	6,0	-	

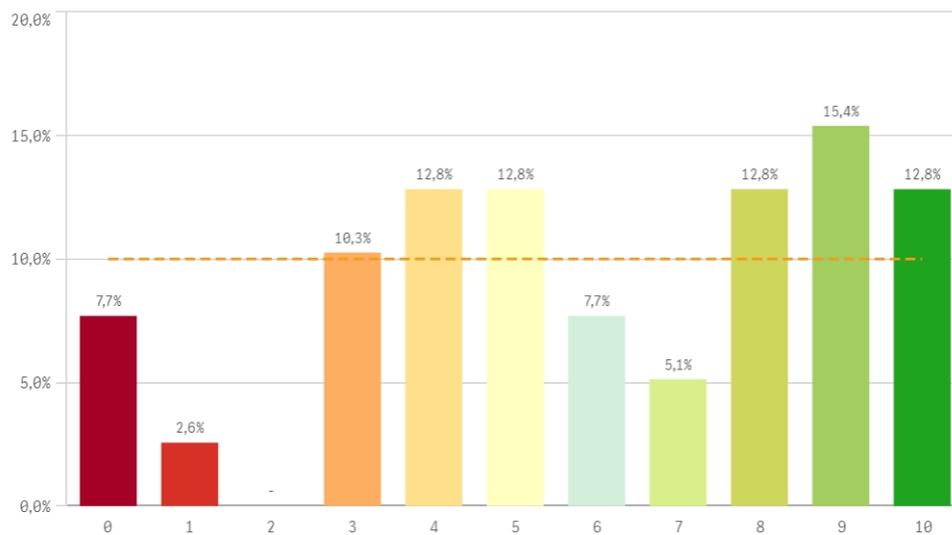
Recomendar titulación (preinscripción)



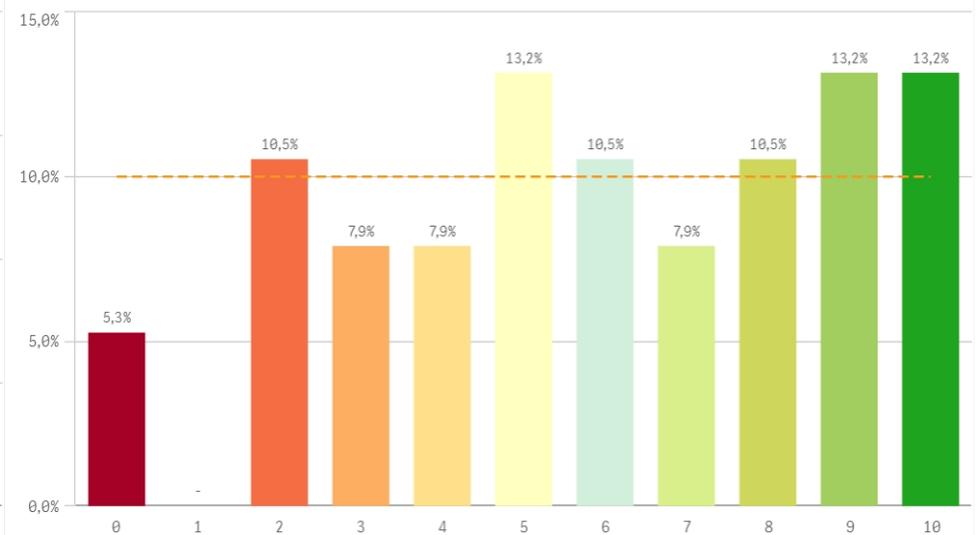
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

