



OFICINA para la CALIDAD

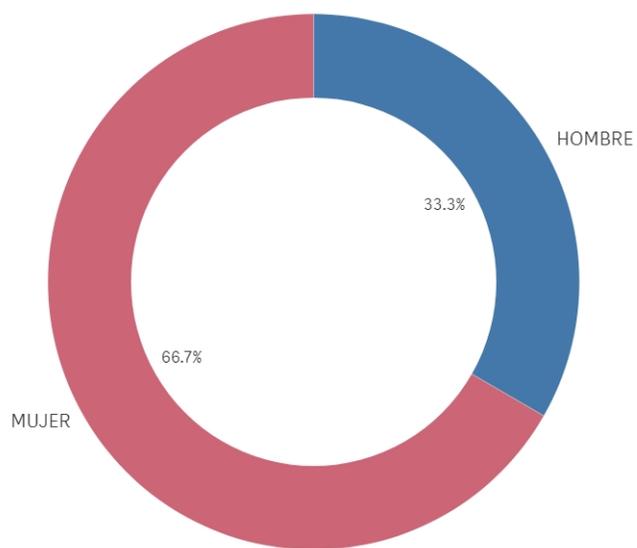
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

30

%_Participacion

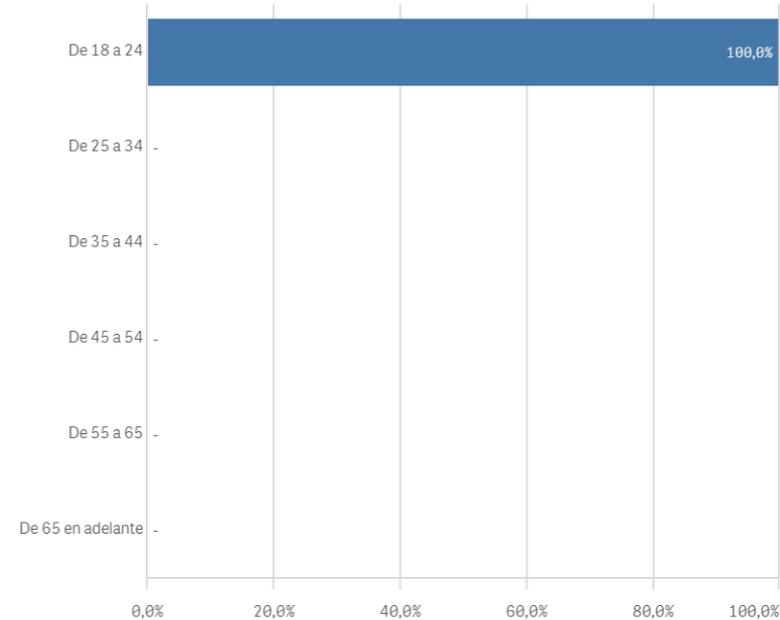
10,0%

Participación n

3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

23,3

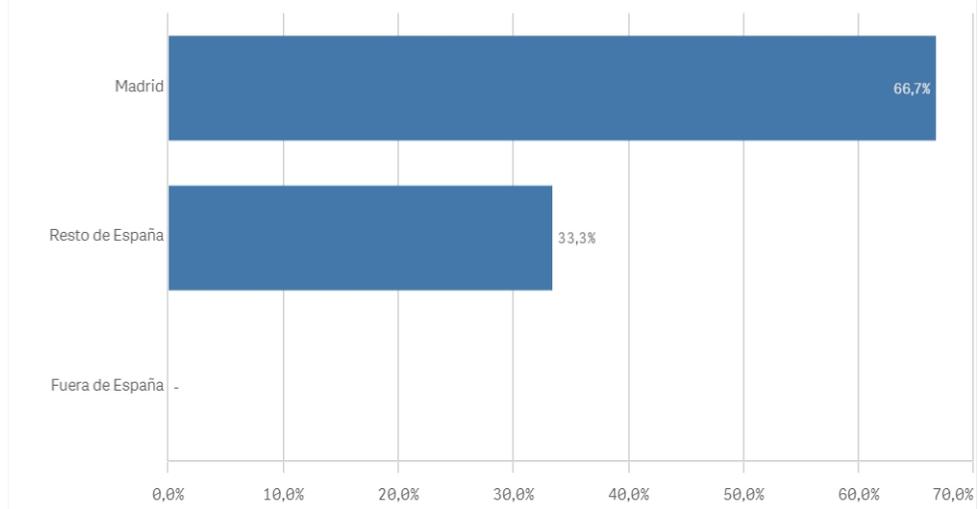
Des. Típica

0,6

Datos a 4 de julio de 2023

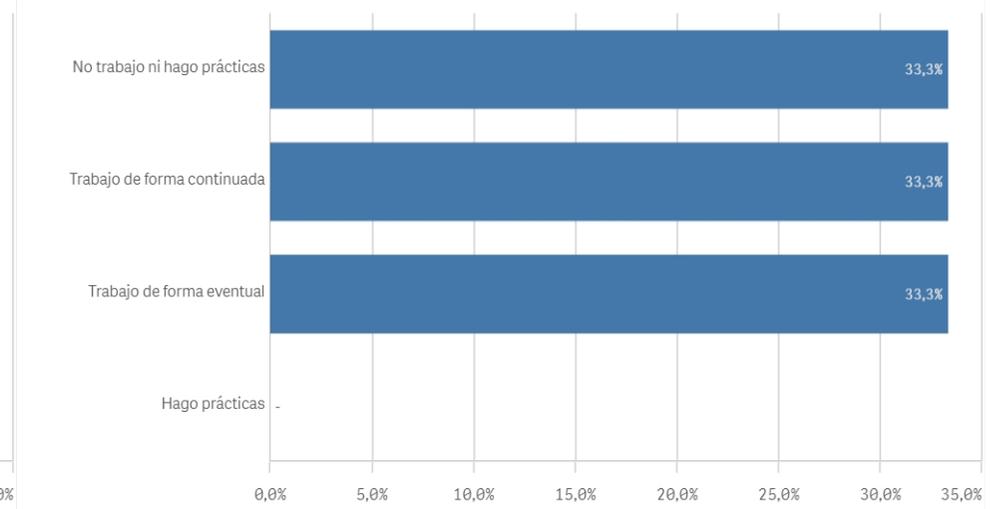
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

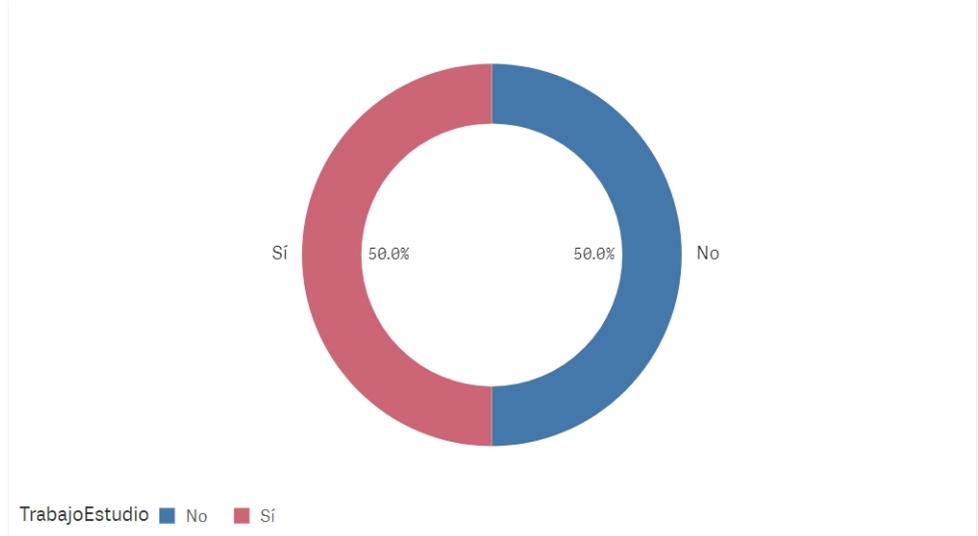


Situación laboral

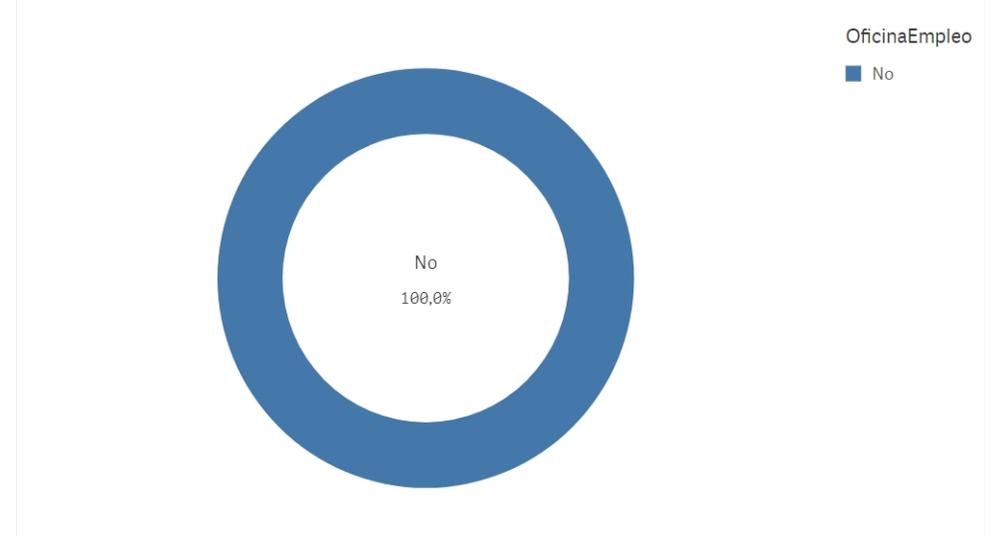
(%) Porcentaje por franjas



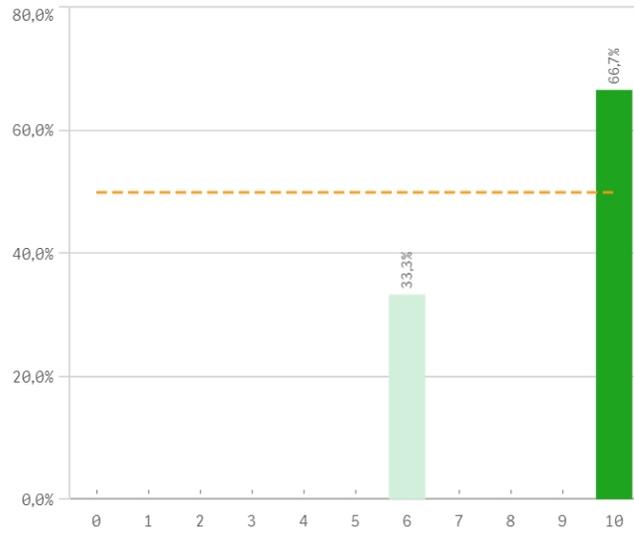
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



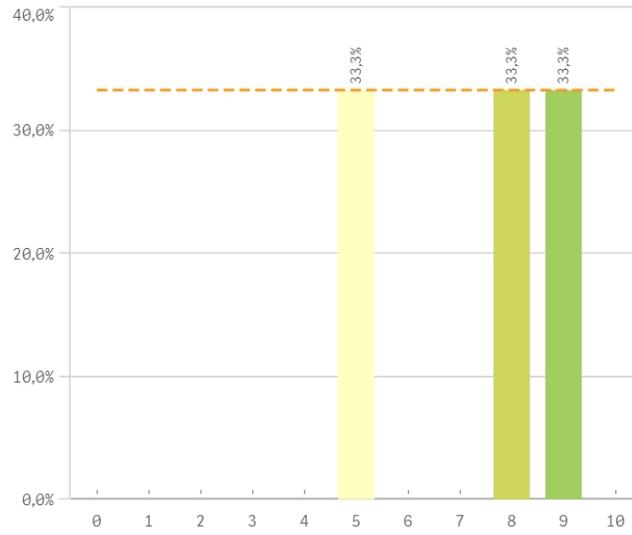
Alumnos inscritos en la OPE



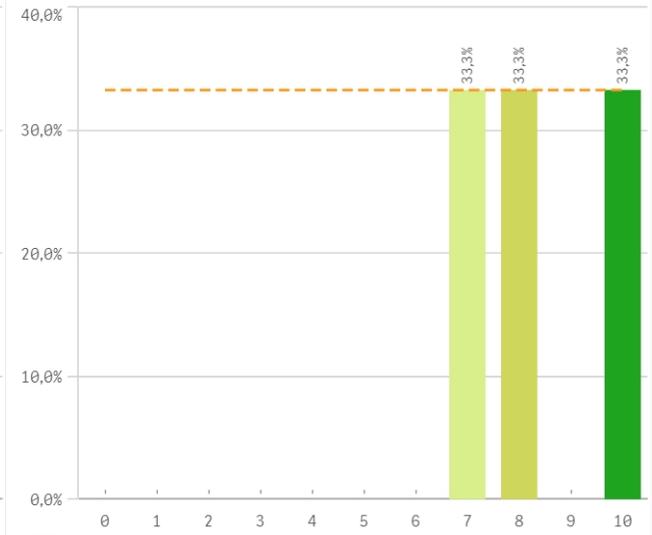
Objetivos claros



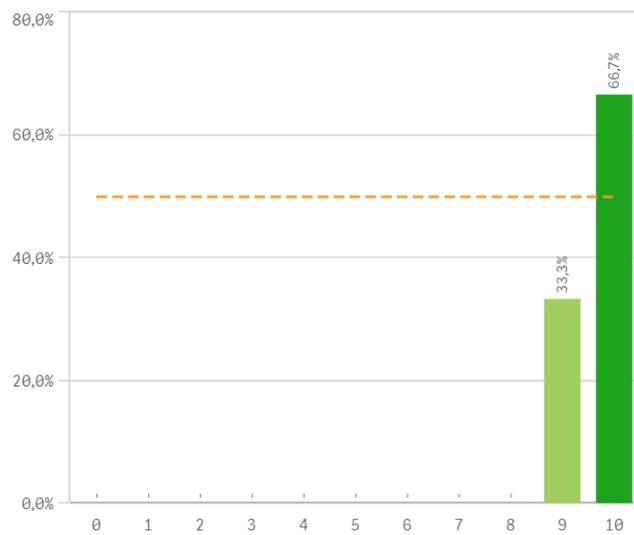
Plan de estudios adecuado



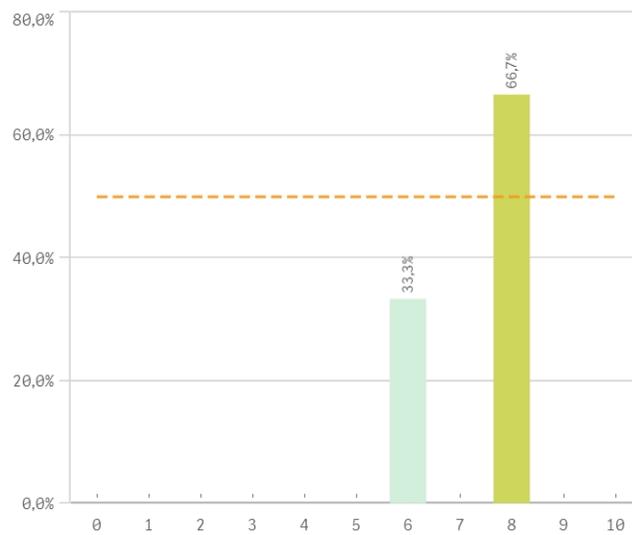
Nivel de dificultad apropiado



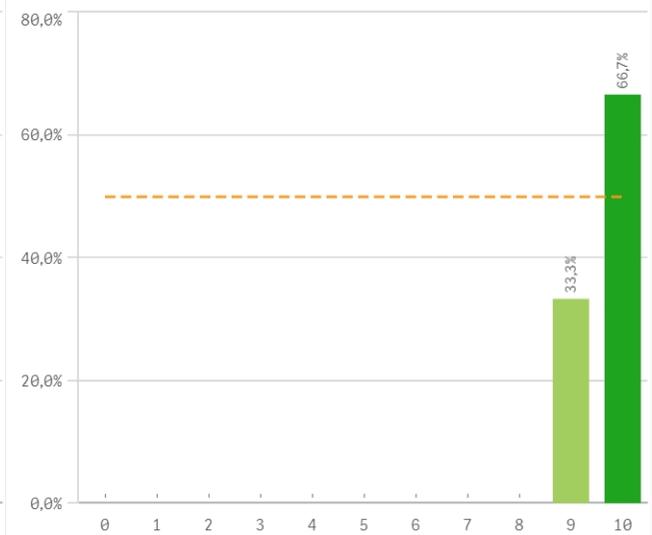
Número de alumnos por aula



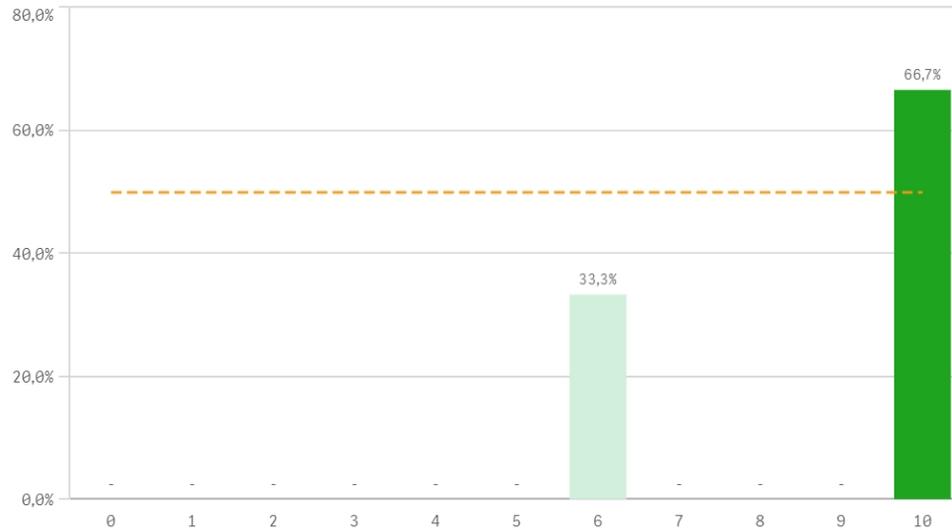
Integración de teoría/práctica



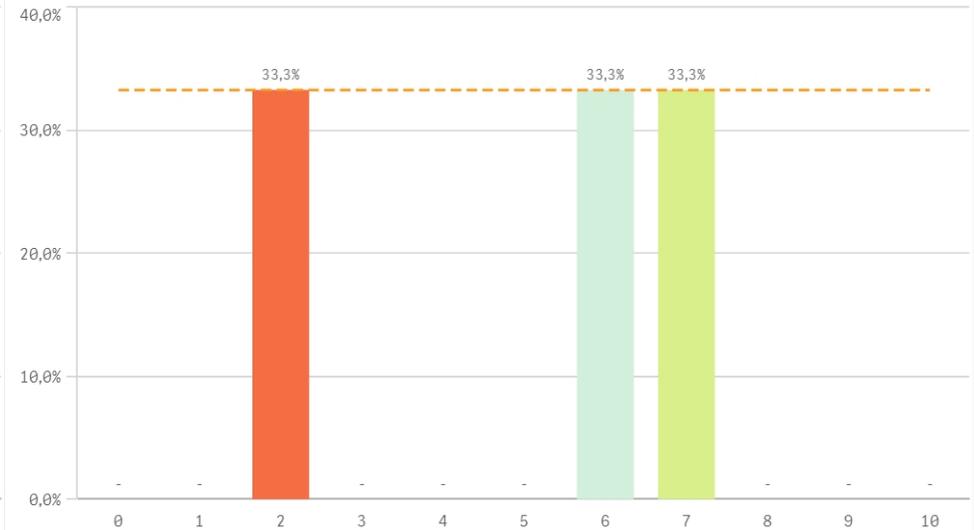
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

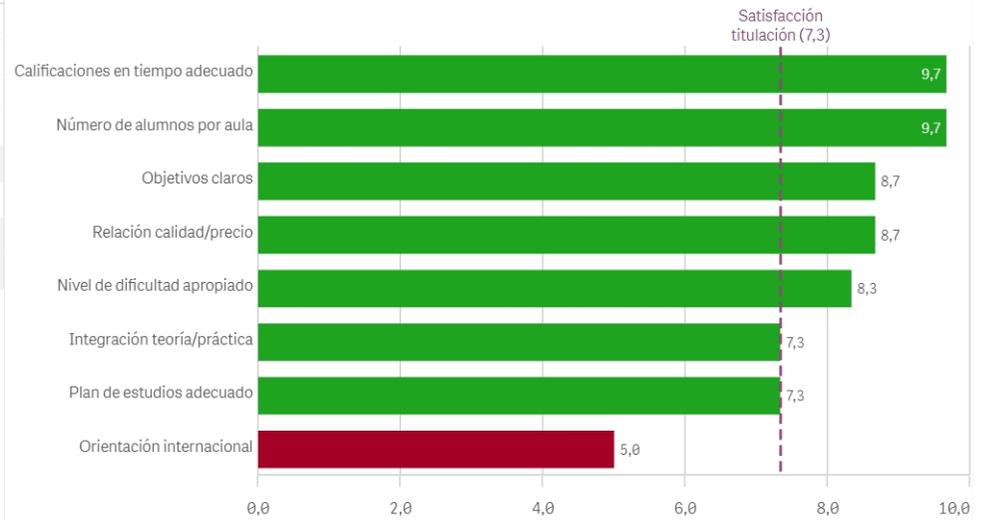


Orientación internacional

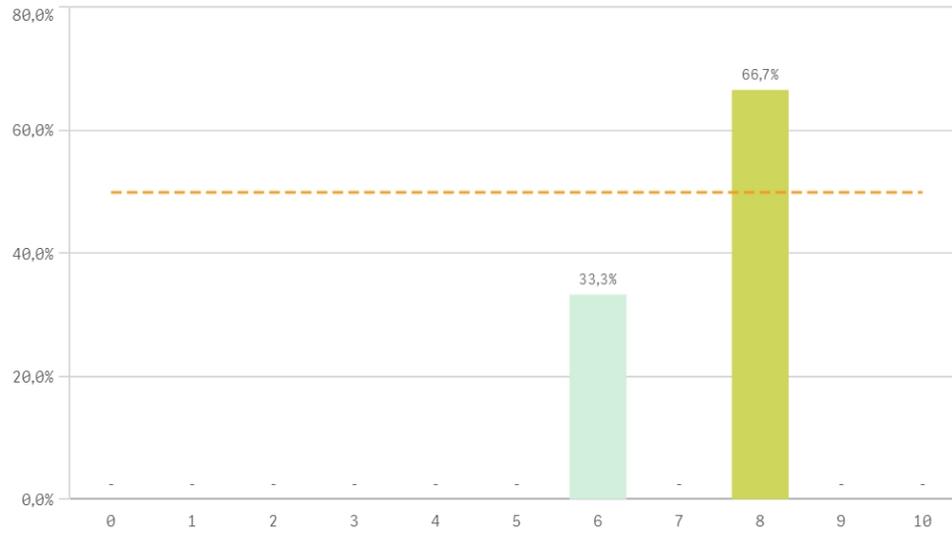


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,7	0,6	10,0	10
Número de alumnos por aula		9,7	0,6	10,0	10
Objetivos claros		8,7	2,3	10,0	10
Relación calidad/precio		8,7	2,3	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado		8,3	1,5	8,0	-
Integración teoría/práctica		7,3	1,2	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,3	2,1	8,0	-
Orientación internacional		5,0	2,6	6,0	-

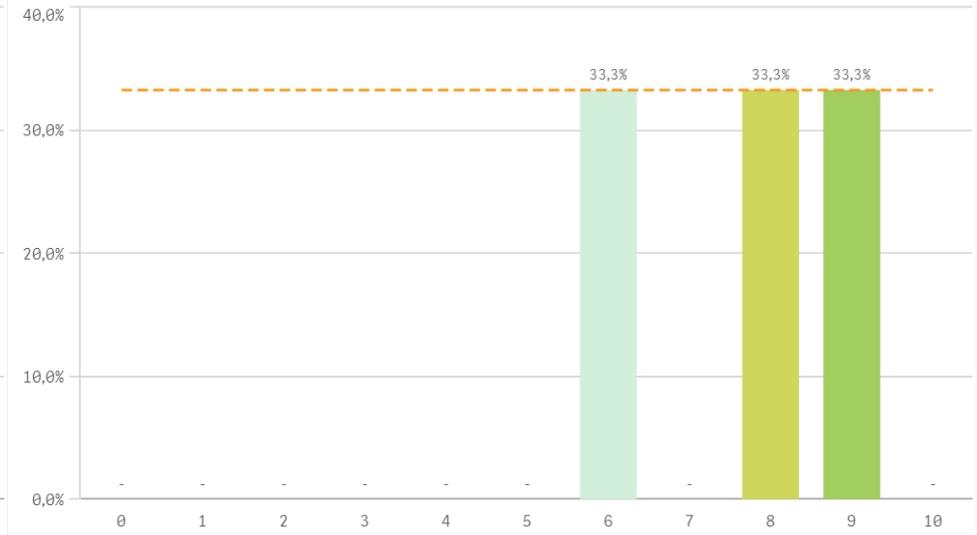
Fortalezas y debilidades



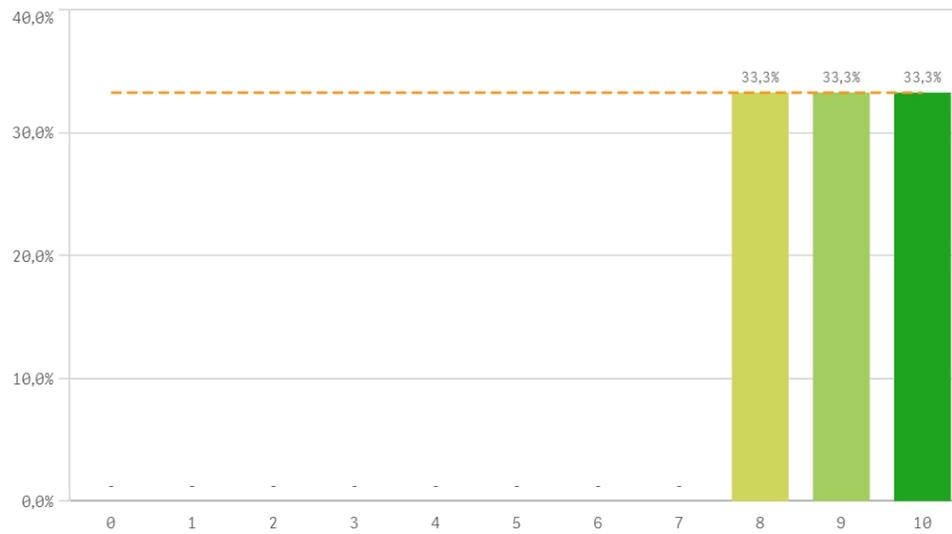
Objetivos propuestos alcanzados



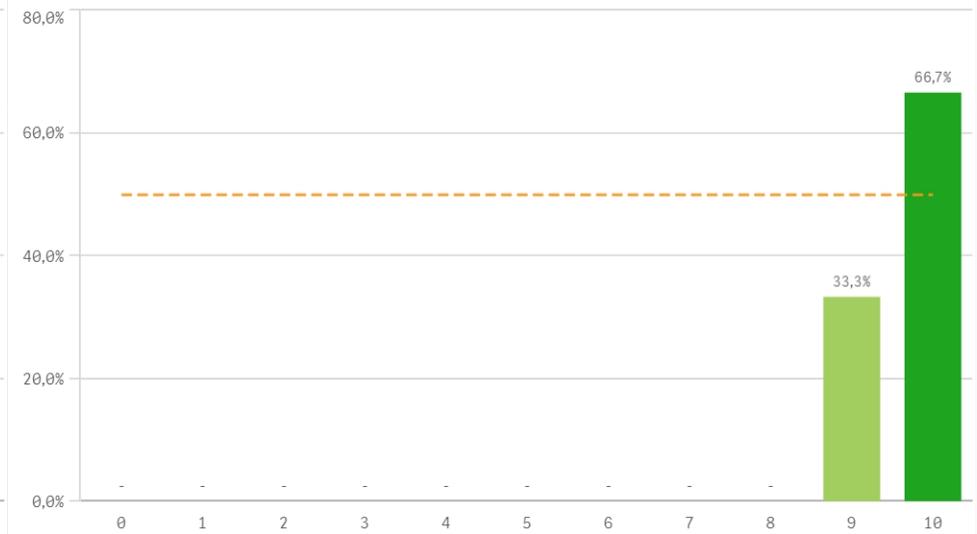
Componente práctico adecuado



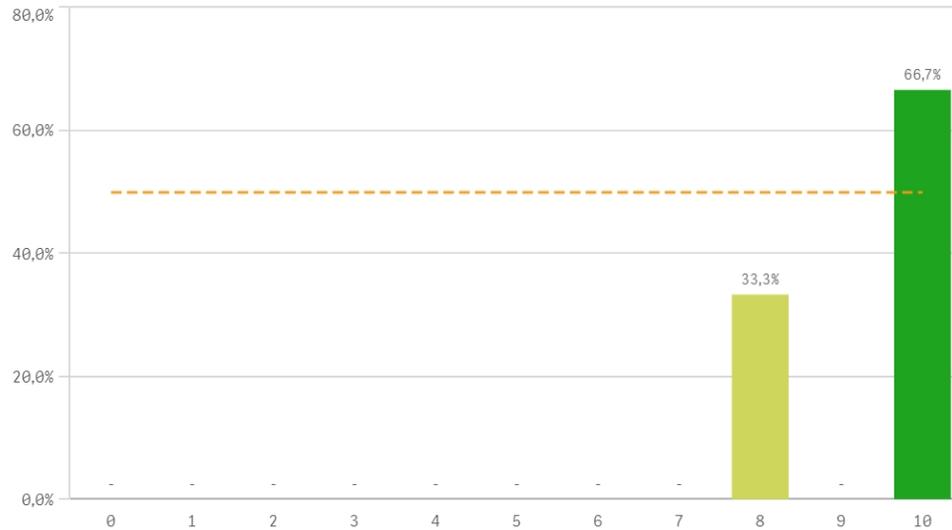
Contenidos innovadores



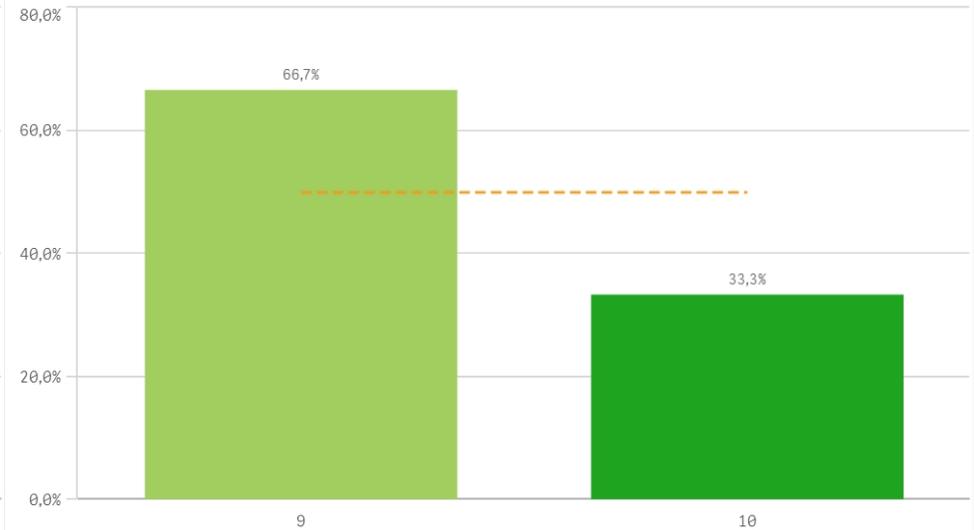
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

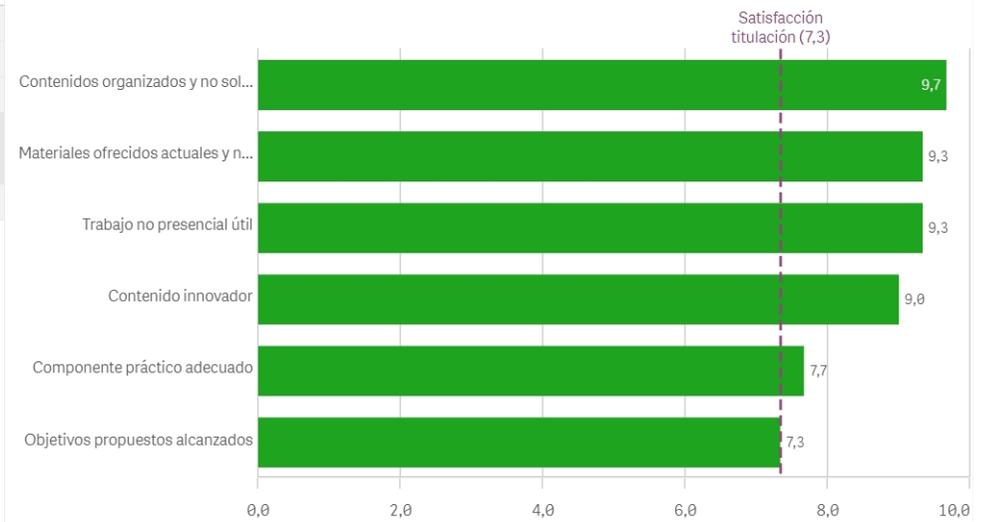


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

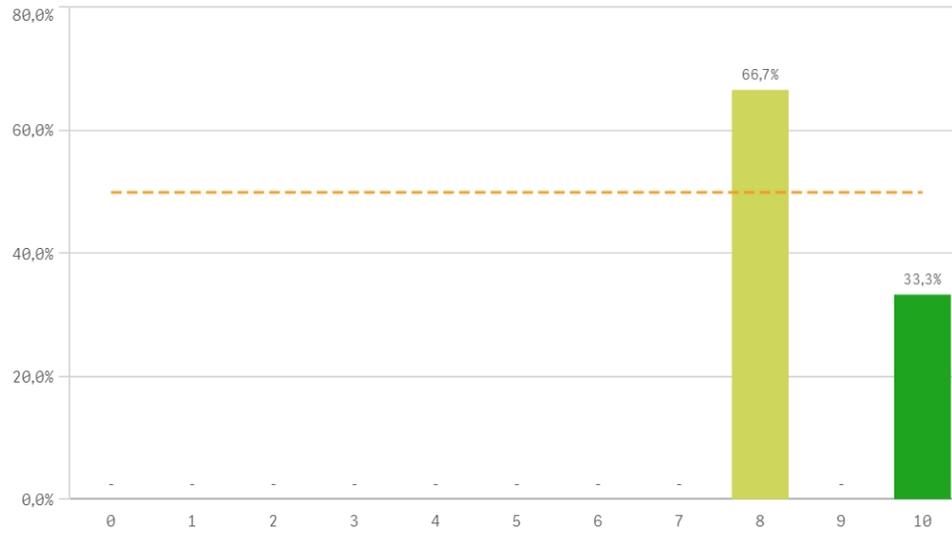


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados		9,7	0,6	10,0	10,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,3	0,6	9,0	9,0
Trabajo no presencial útil		9,3	1,2	10,0	10,0
Contenido innovador		9,0	1,0	9,0	-
Componente práctico adecuado		7,7	1,5	8,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		7,3	1,2	8,0	8,0

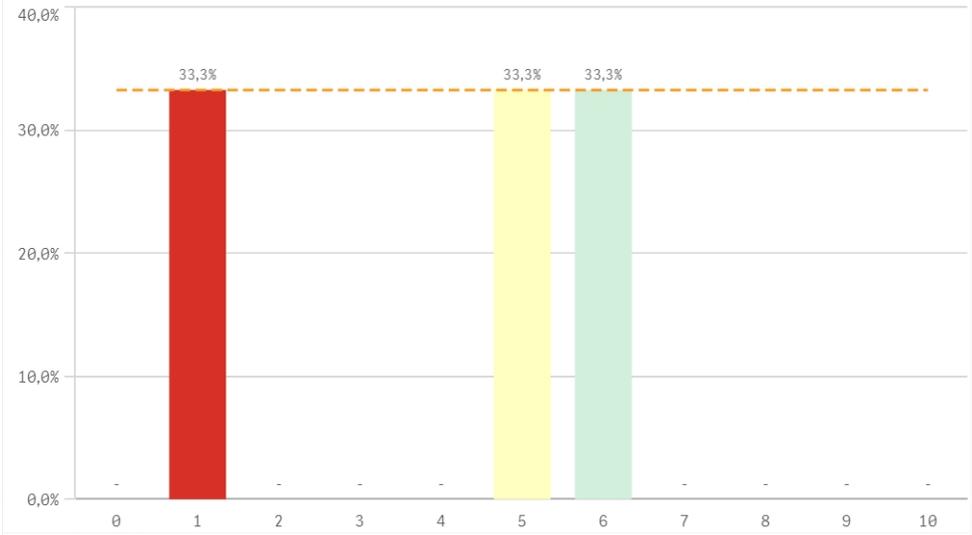
Fortalezas y debilidades



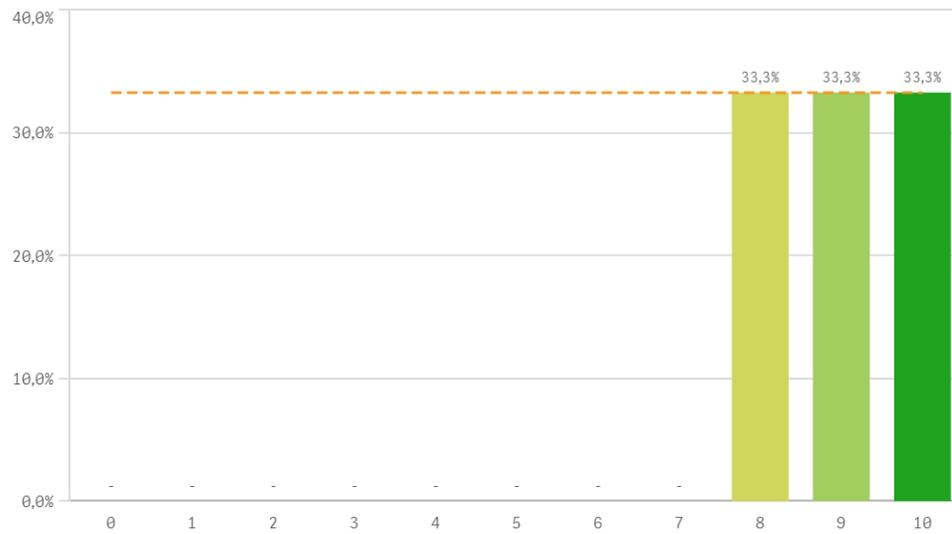
Competencias de la titulación



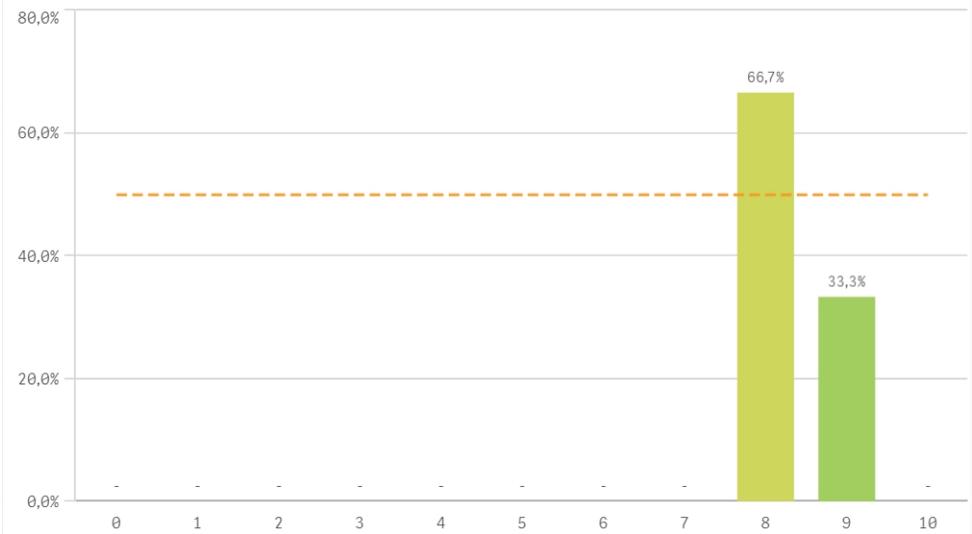
Acceso al mundo laboral



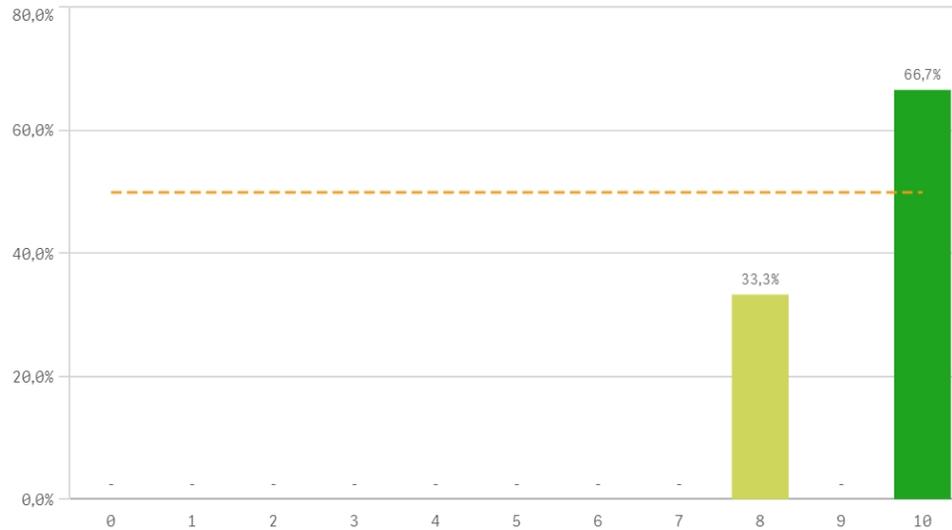
Acceso al mundo de la investigación



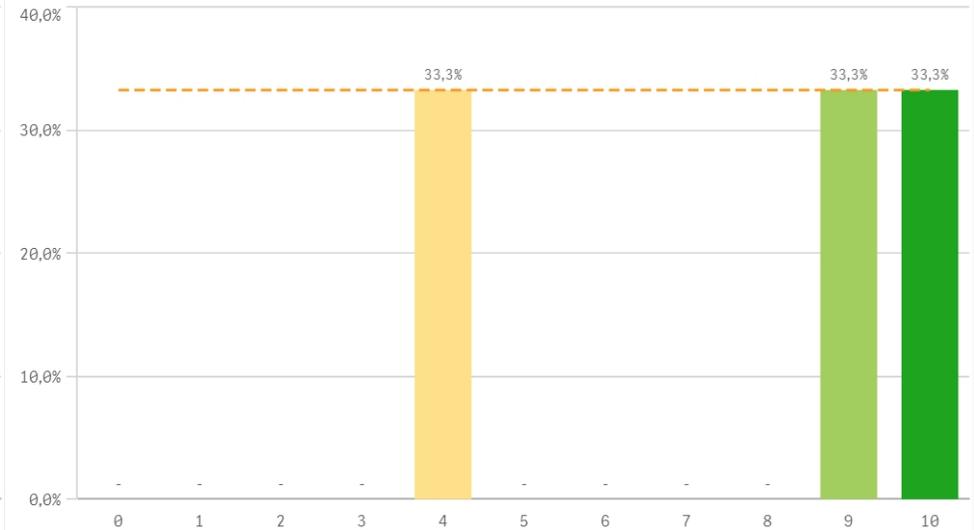
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

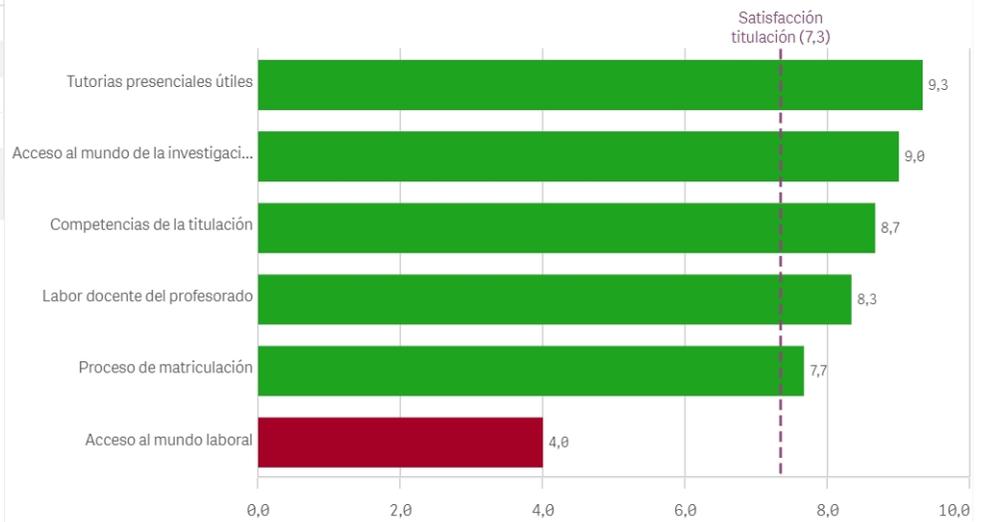


Proceso de matriculación

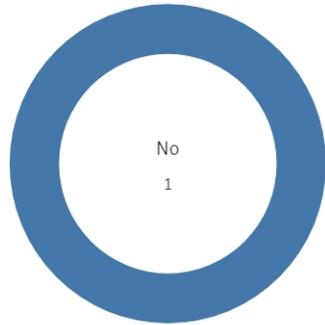


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		9,3	1,2	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		9,0	1,0	9,0	-
Competencias de la titulación		8,7	1,2	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		8,3	0,6	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,7	3,2	9,0	-
Acceso al mundo laboral		4,0	2,6	5,0	-

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Si
0

No
3

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Utilidad percibida para empleabilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción con las prácticas externas

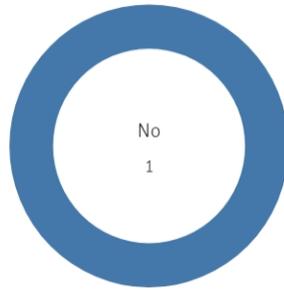
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si
0

No
3

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

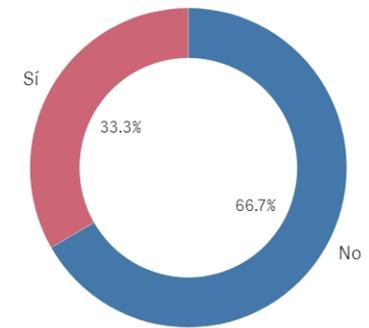
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

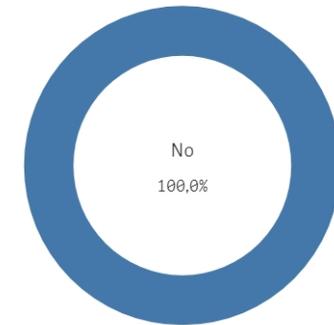
Conocimiento de los canales de Quejas y S...



Si
1

No
2

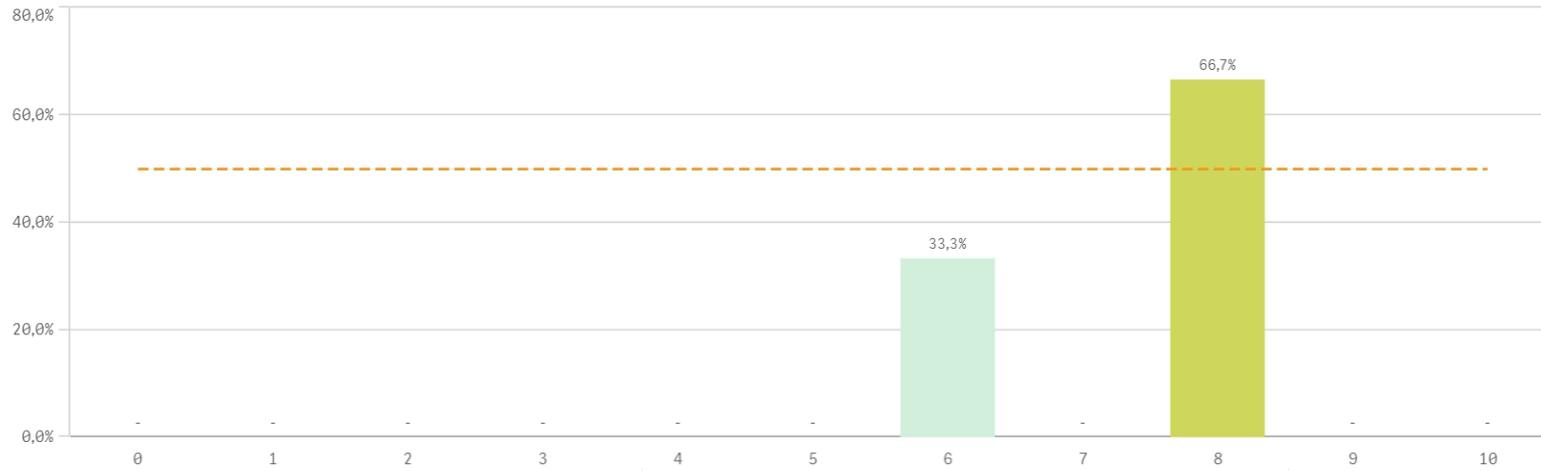
Utilización de los canales de Quejas y Suge...



Si
0

No
3

Satisfacción global con la titulación



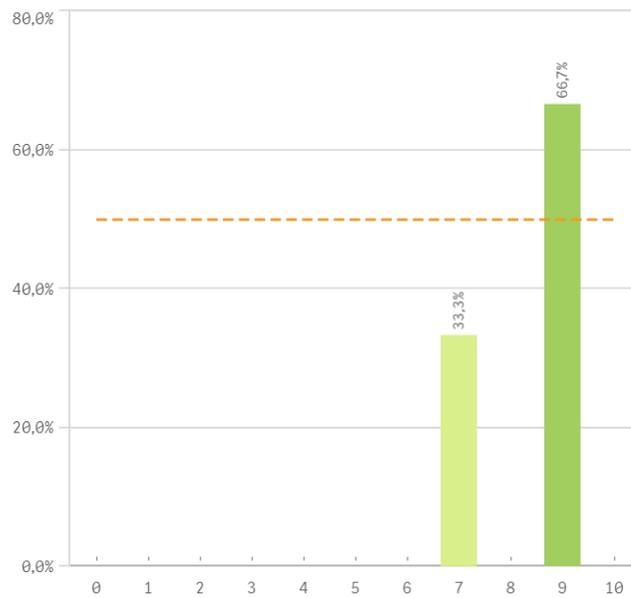
Media
7,3

Desviación Típica
1,2

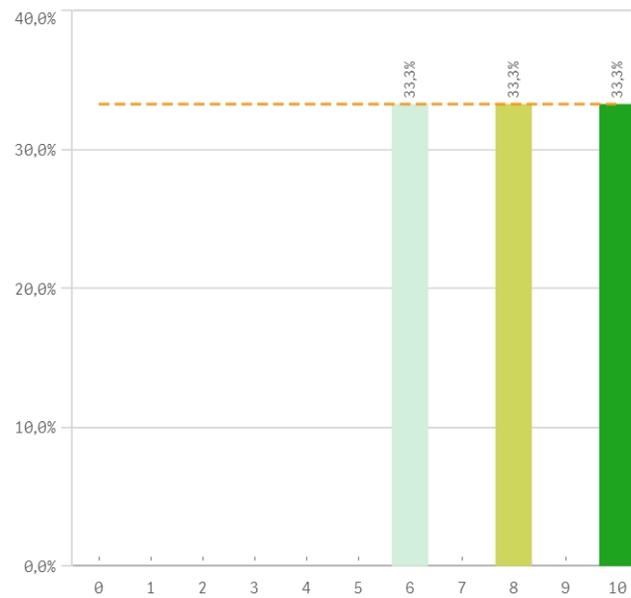
Mediana
8,0

Moda
8,0

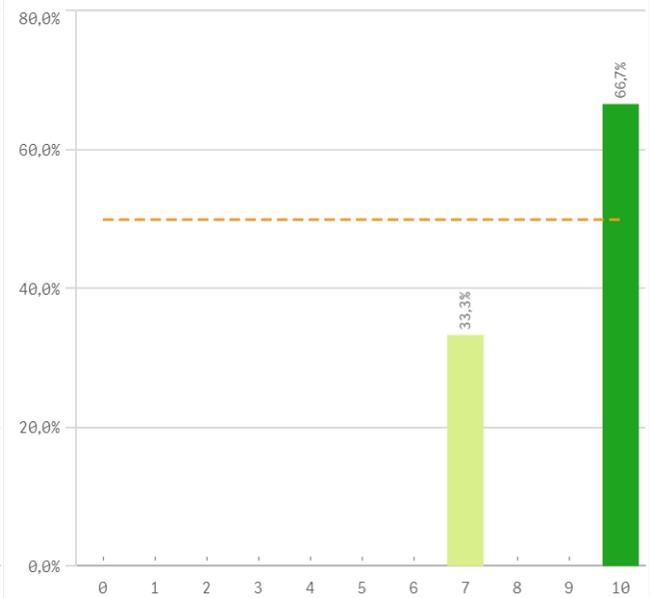
Satisfacción UCM



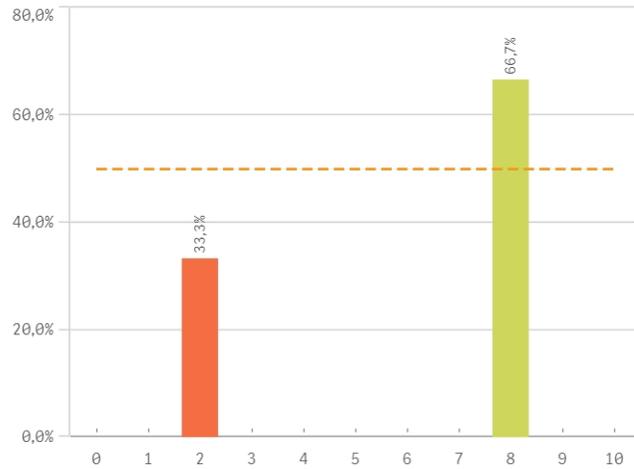
Orgullo estudiante UCM



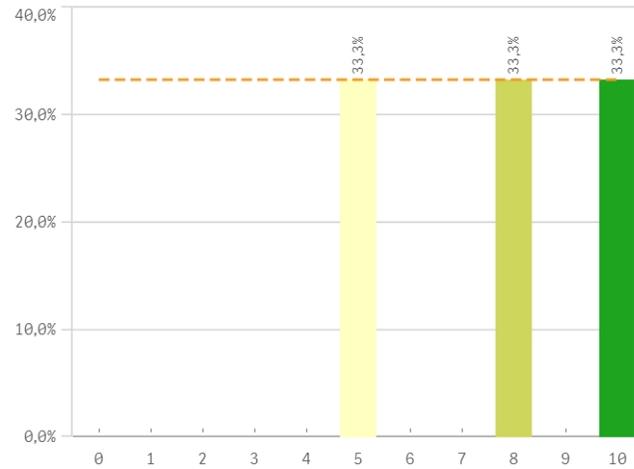
Prestigio UCM



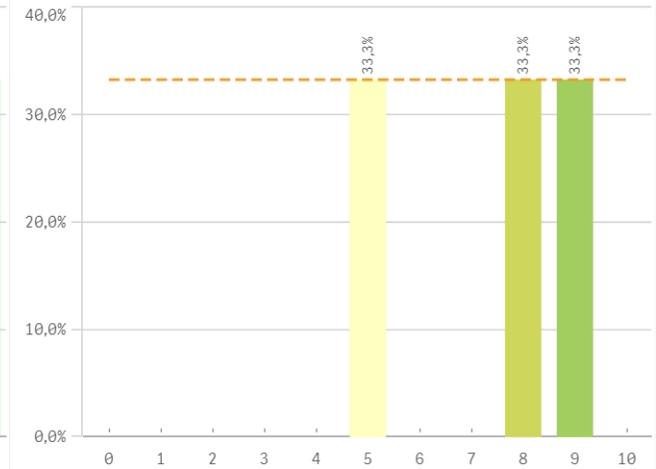
Recursos y medios



Actividades complementarias

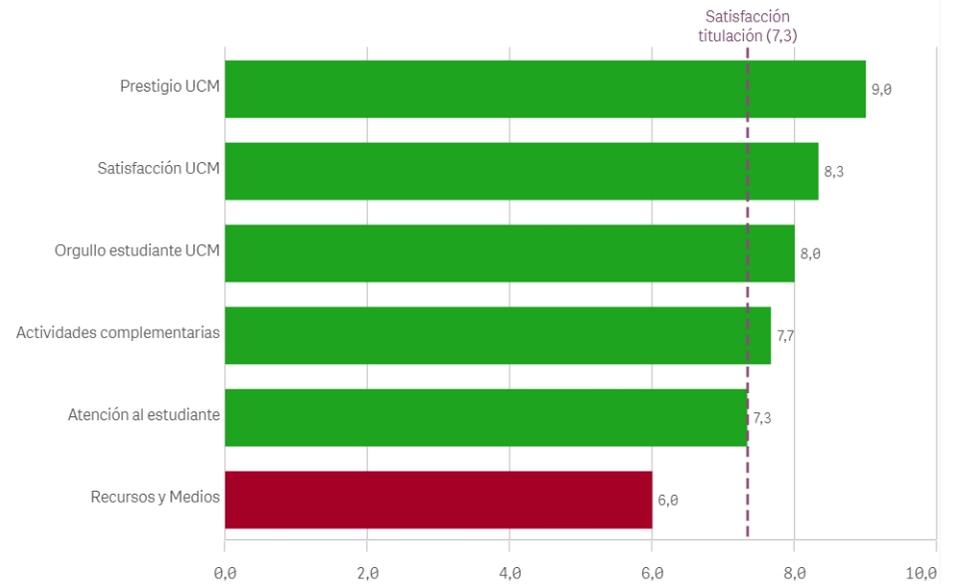


Atención al estudiante

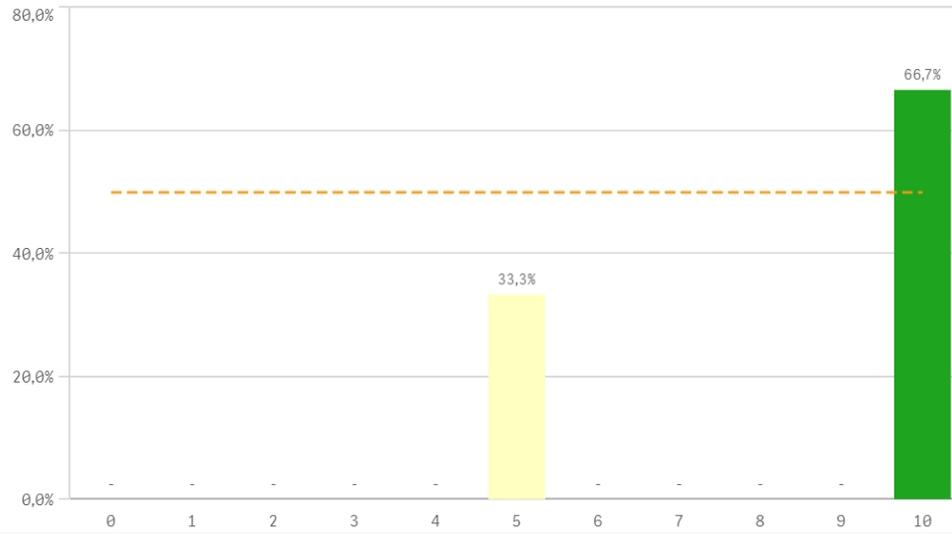


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,0	1,7	10,0	10,0
Satisfacción UCM		8,3	1,2	9,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		8,0	2,0	8,0	-
Actividades complementarias		7,7	2,5	8,0	-
Atención al estudiante		7,3	2,1	8,0	-
Recursos y Medios		6,0	3,5	8,0	8,0

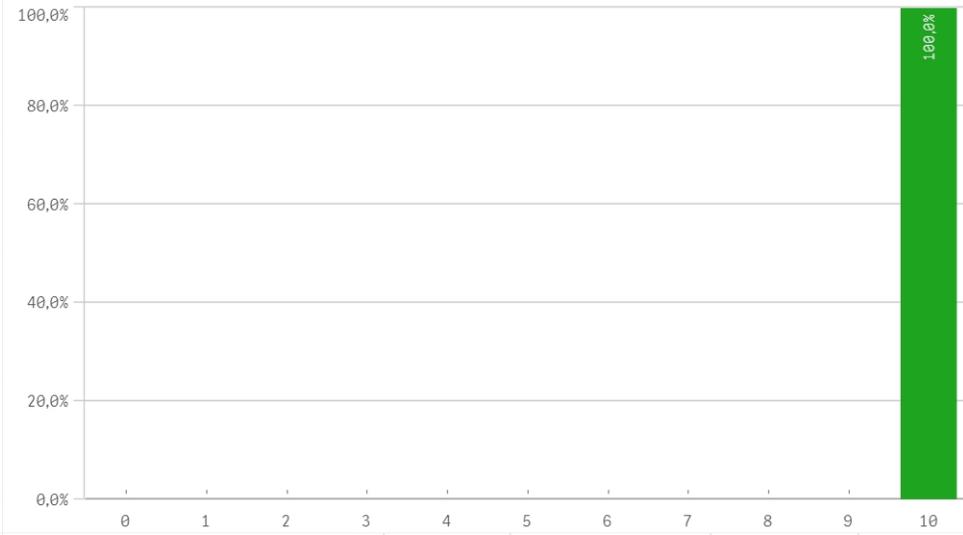
Fortalezas y debilidades



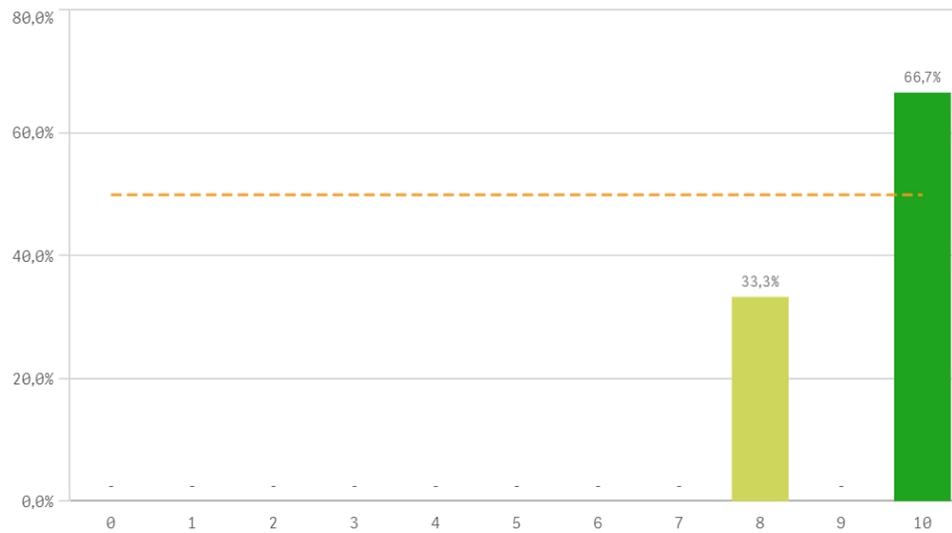
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

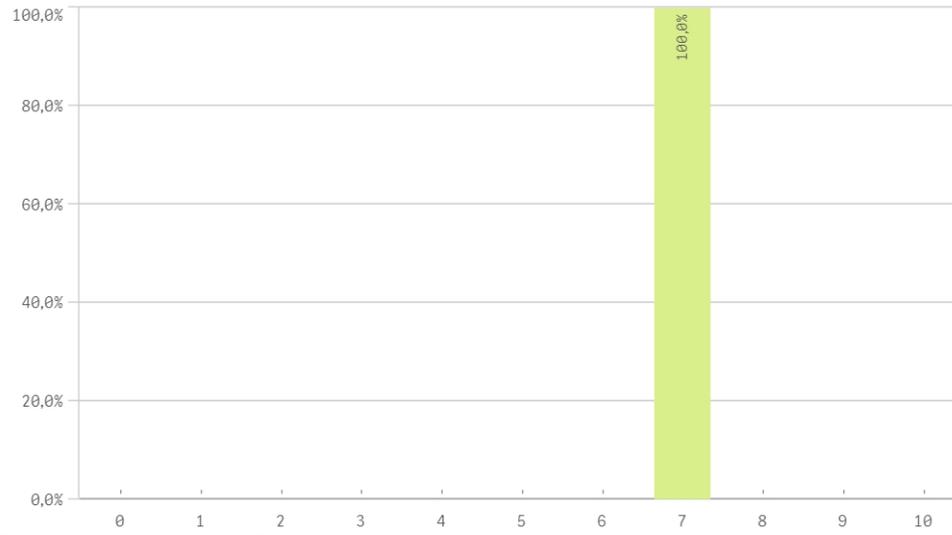


Repetir en la UCM (fidelidad)

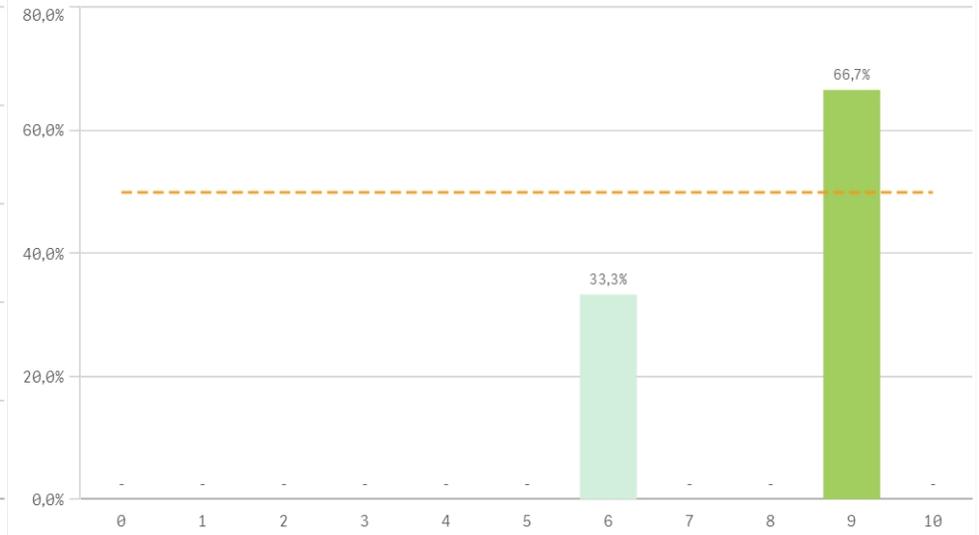


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,3	2,9	10,0	10,0
Repetir titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,3	1,2	10,0	10,0
Recomendar titulación		7,0	0,0	7,0	7,0
Recomendar la UCM		8,0	1,7	9,0	9,0
Seguir en la misma titulación		7,3	2,5	7,0	-
Seguir como alumno de la UCM		6,5	4,9	6,5	-

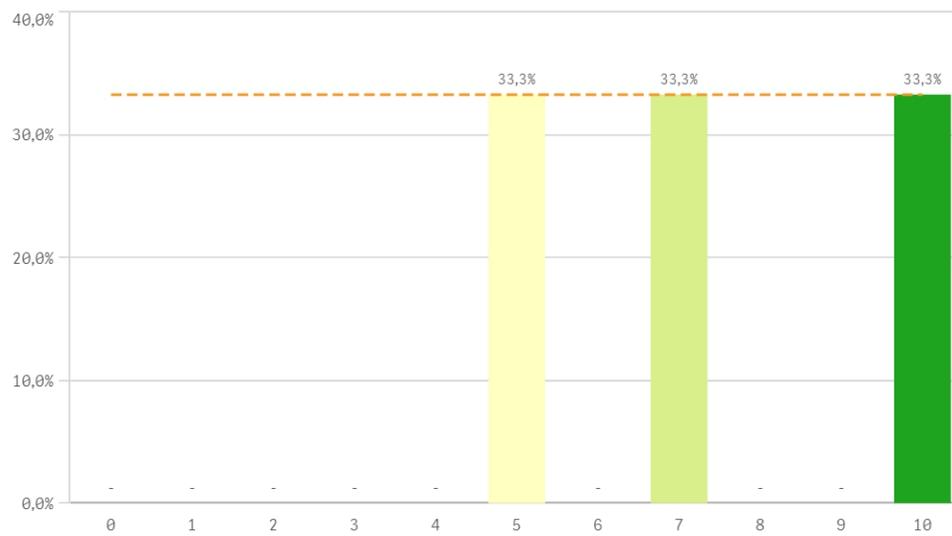
Recomendar titulación (preinscripción)



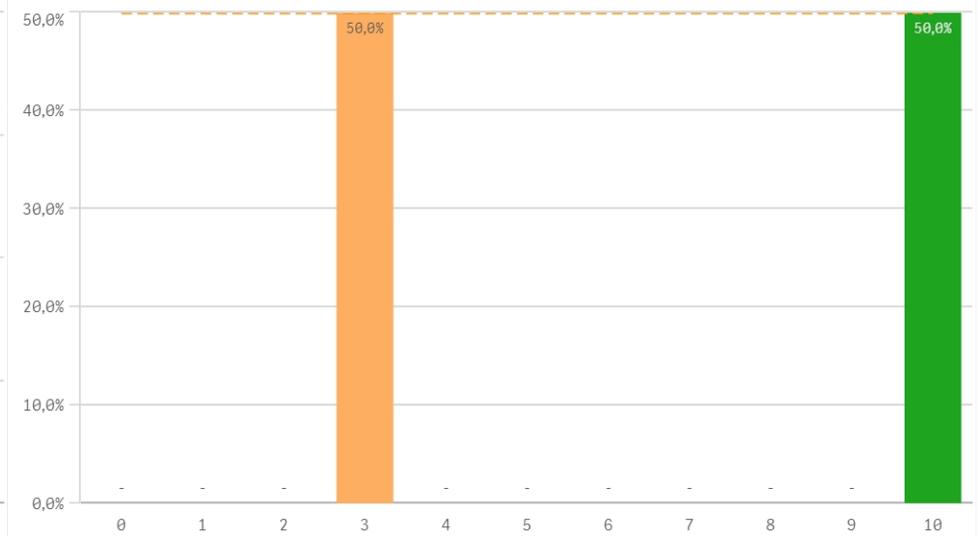
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

