



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

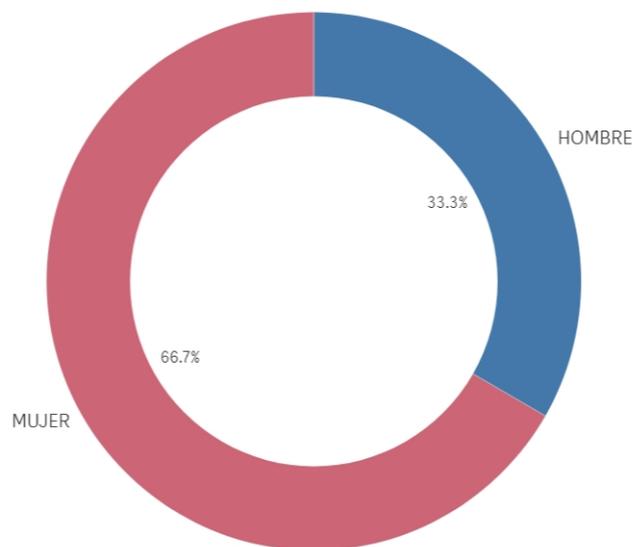
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

57

%\_Participacion

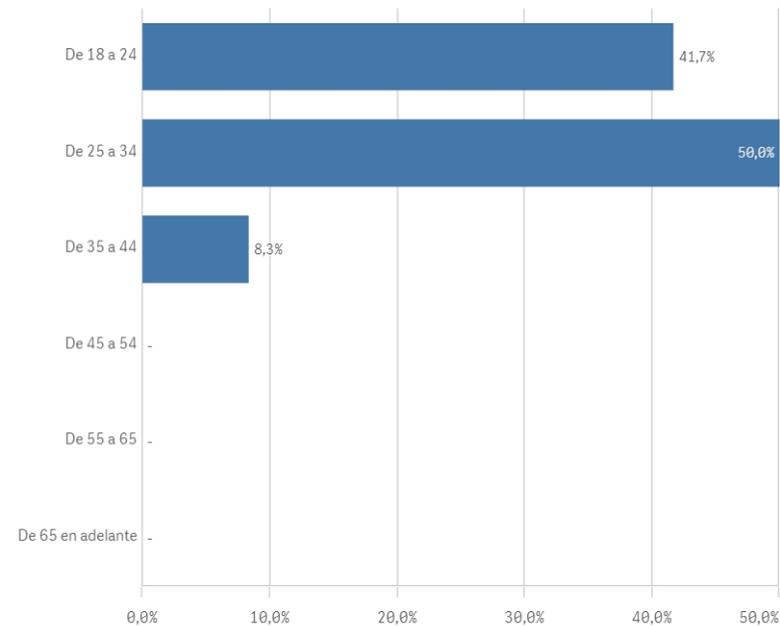
21,1%

Participación n

12

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

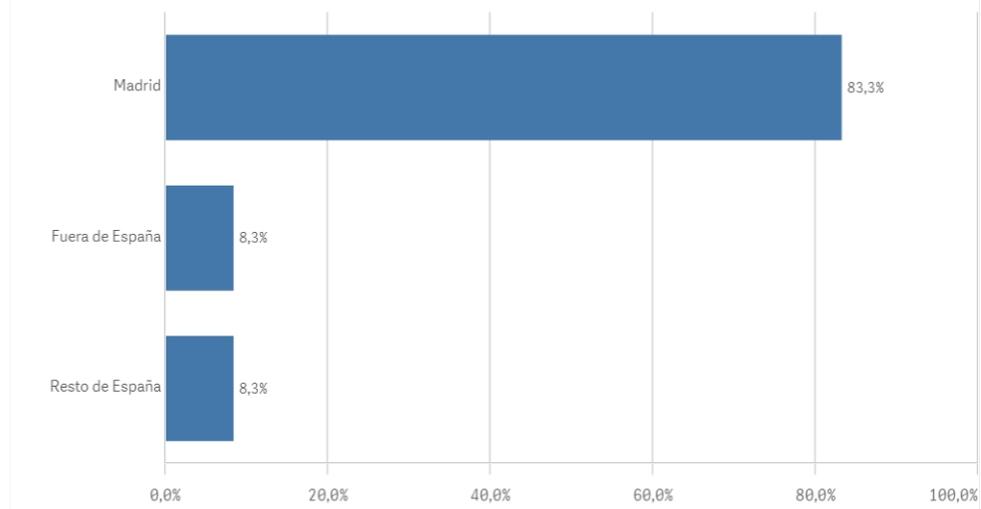
27,6

Des. Típica

5,3

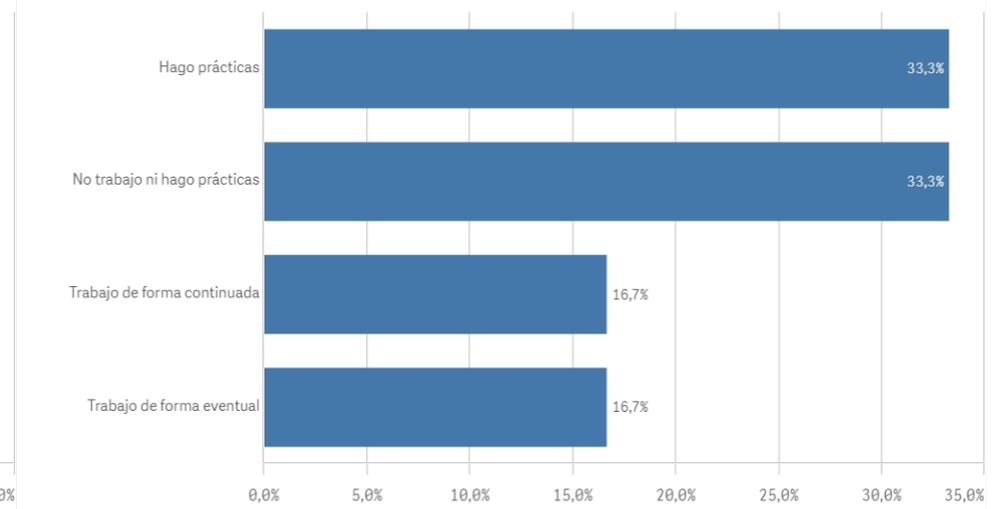
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

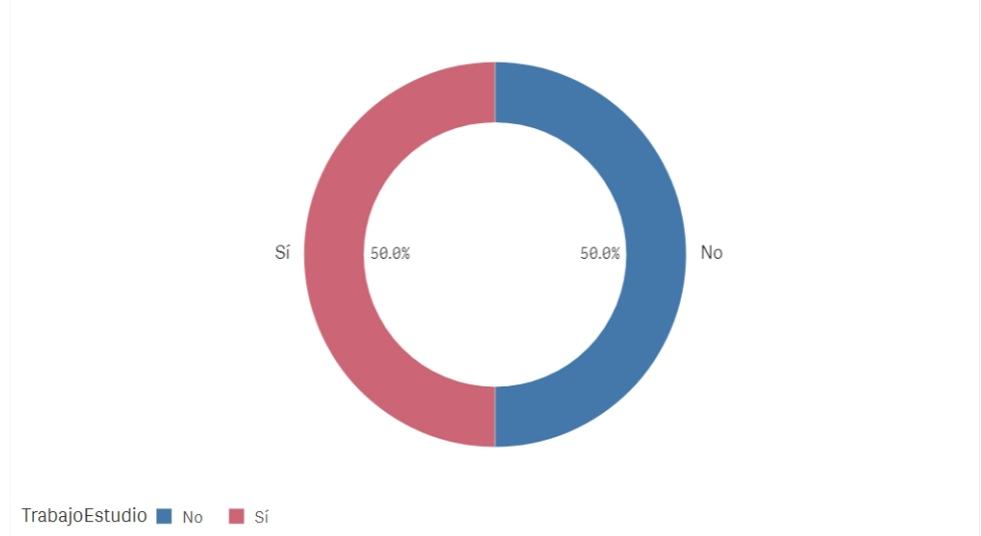


### Situación laboral

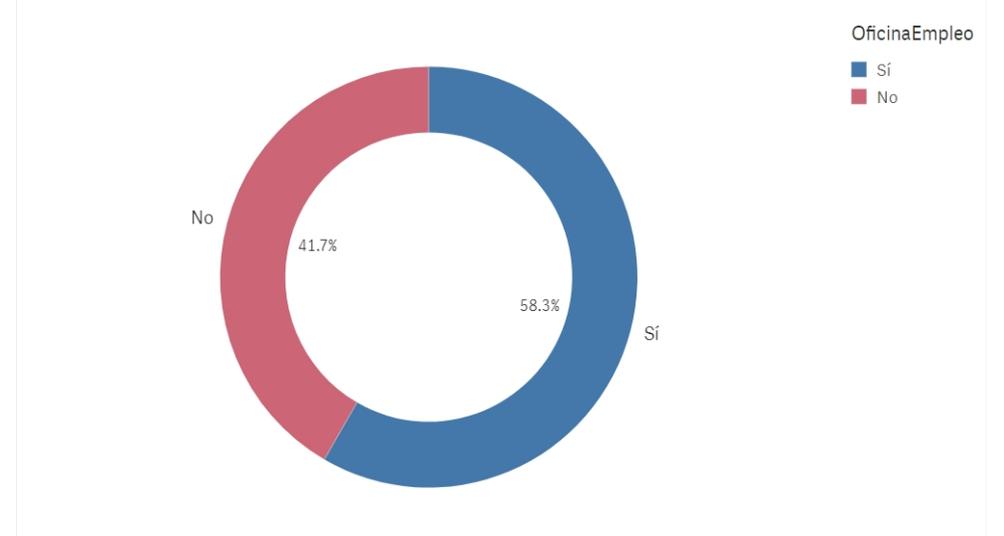
(%) Porcentaje por franjas



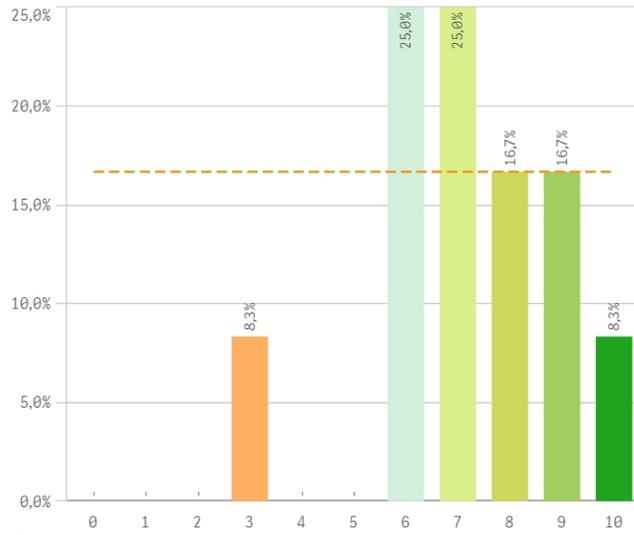
### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



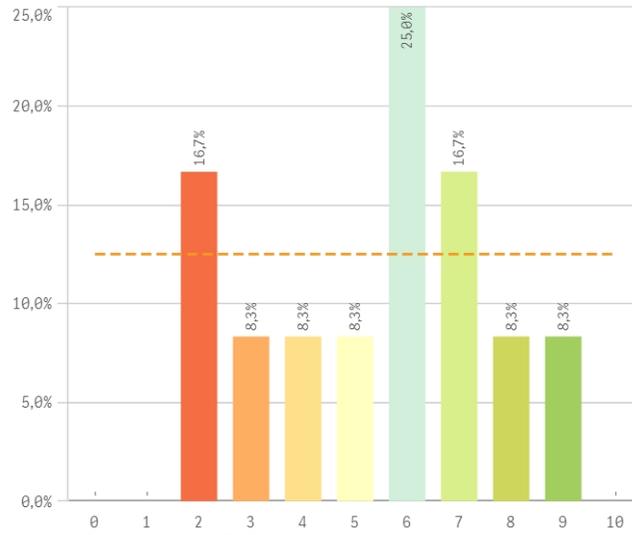
### Alumnos inscritos en la OPE



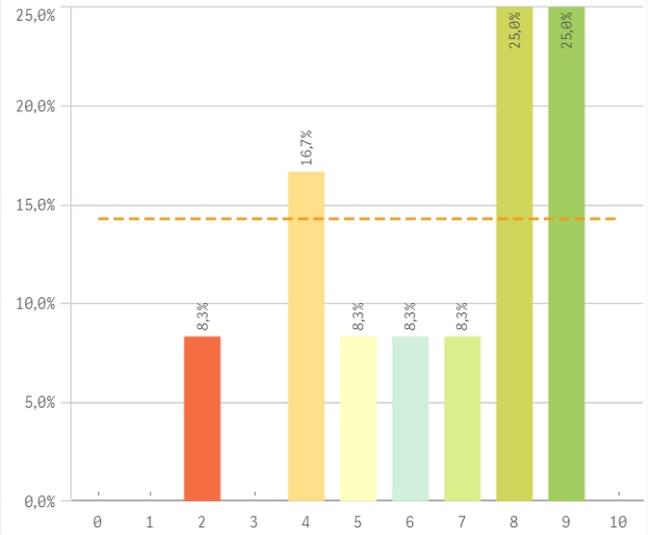
Objetivos claros



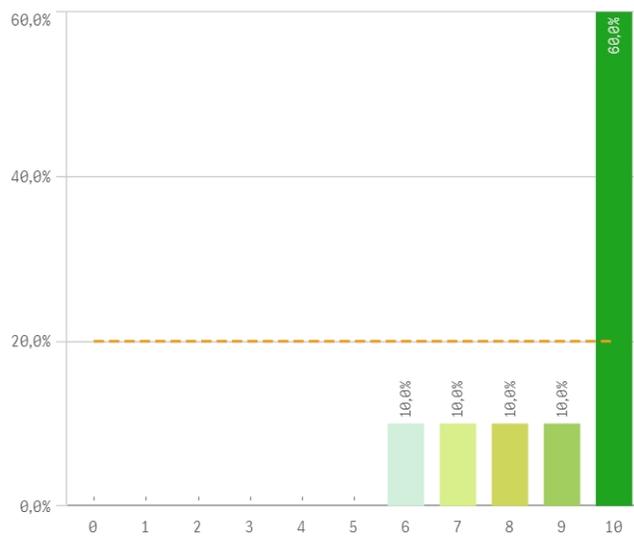
Plan de estudios adecuado



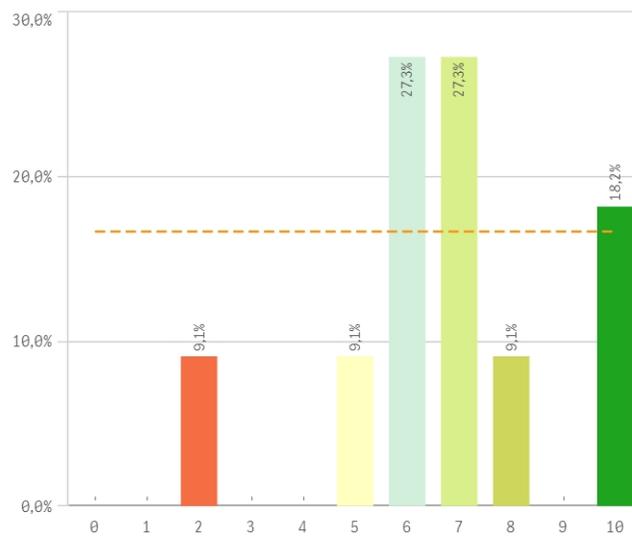
Nivel de dificultad apropiado



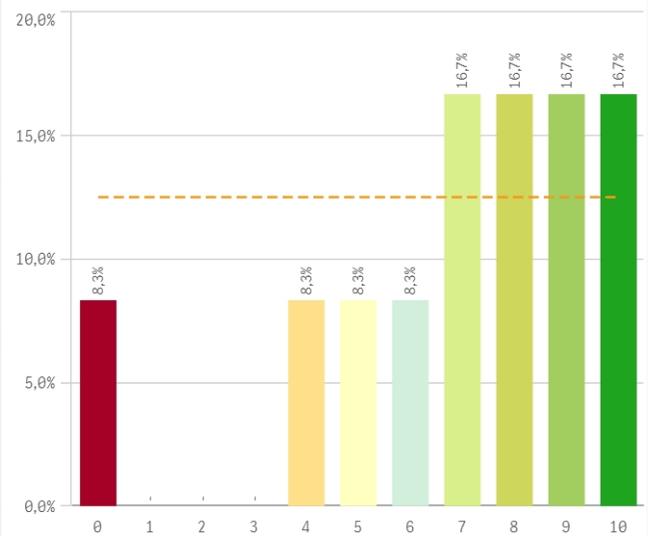
Número de alumnos por aula



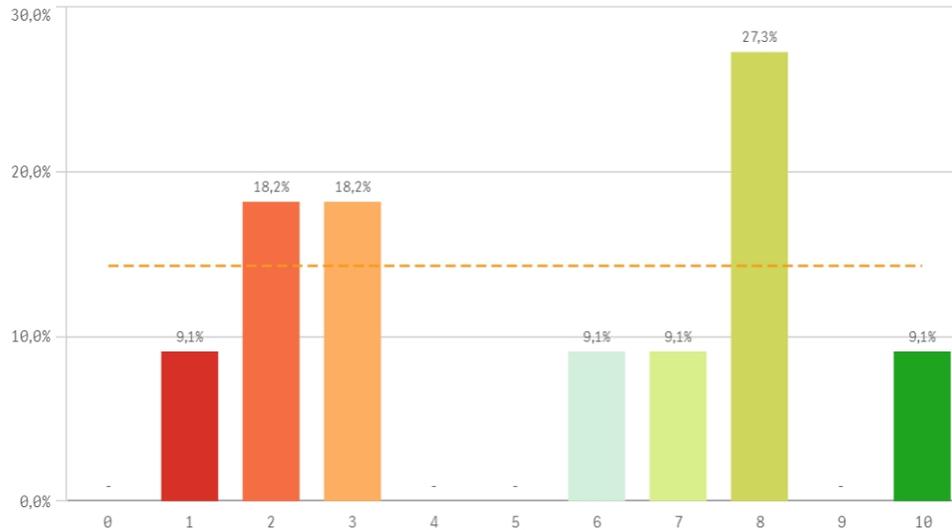
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

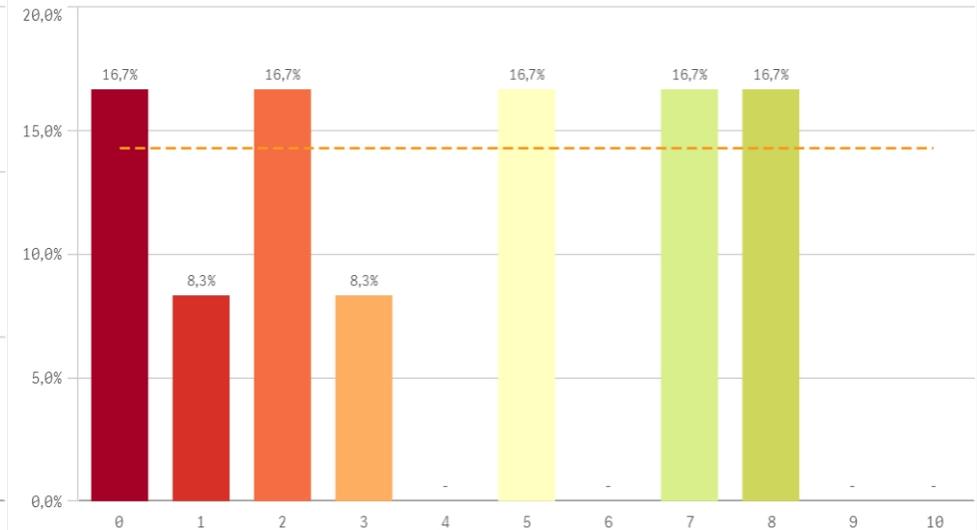


### Relación calidad/precio

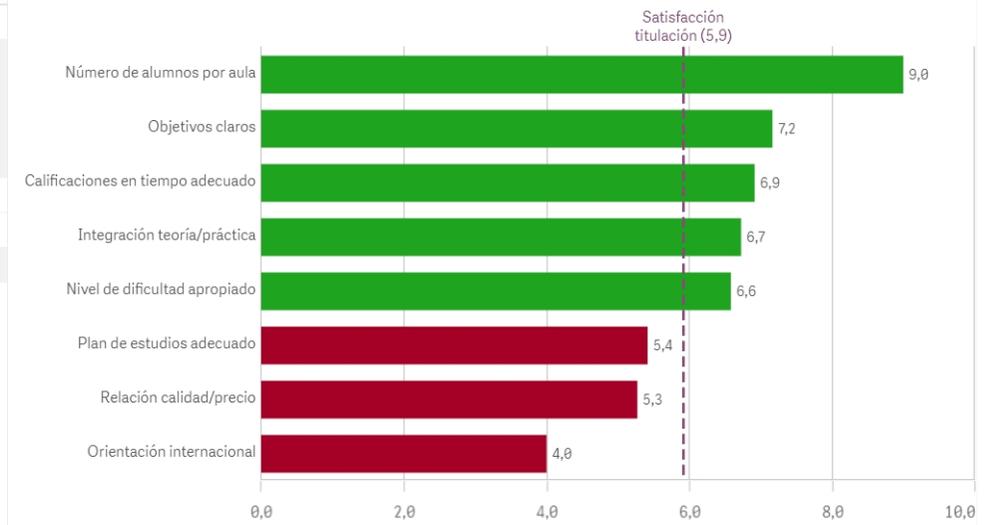


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,0	1,5	10,0	10
Objetivos claros		7,2	1,9	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,9	2,9	7,5	-
Integración teoría/práctica		6,7	2,2	7,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,6	2,4	7,5	-
Plan de estudios adecuado		5,4	2,3	6,0	6
Relación calidad/precio		5,3	3,1	6,0	8
Orientación internacional		4,0	3,0	4,0	-

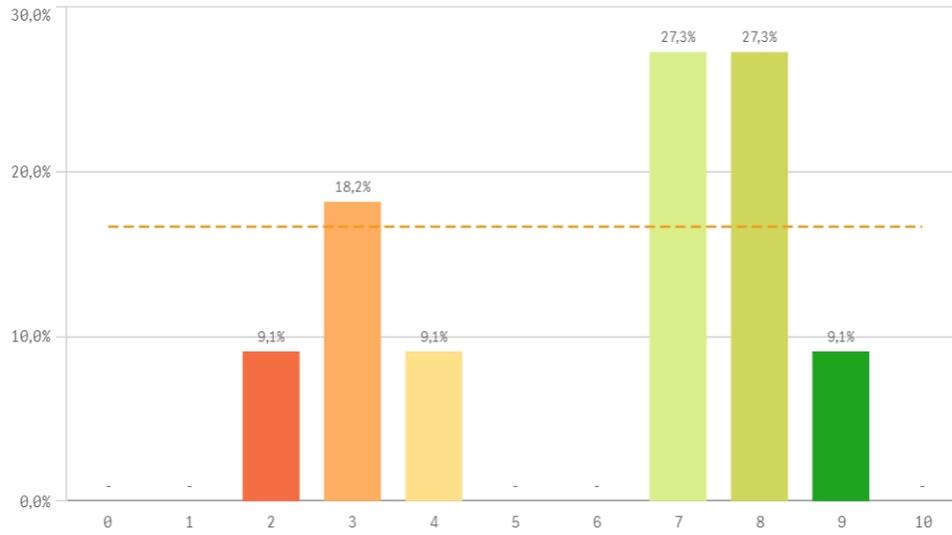
### Orientación internacional



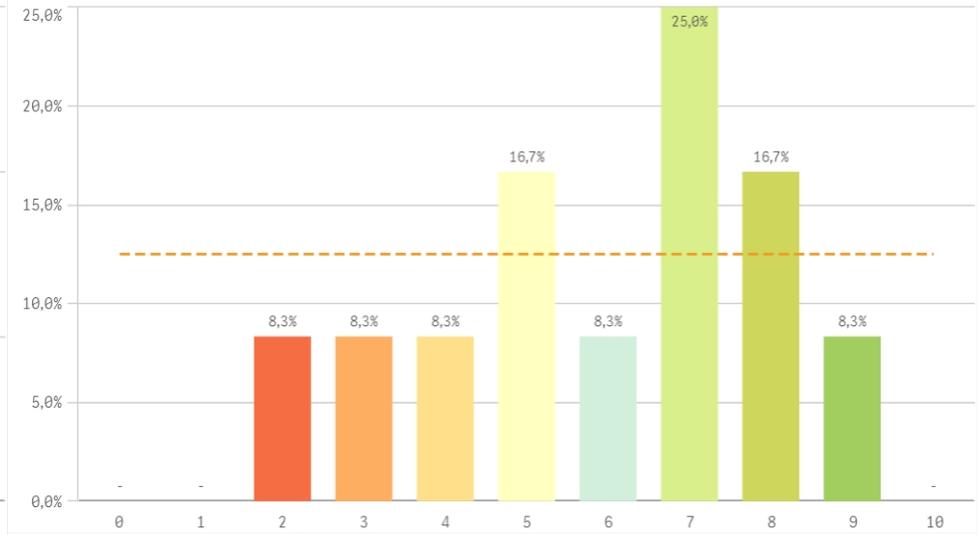
### Fortalezas y debilidades



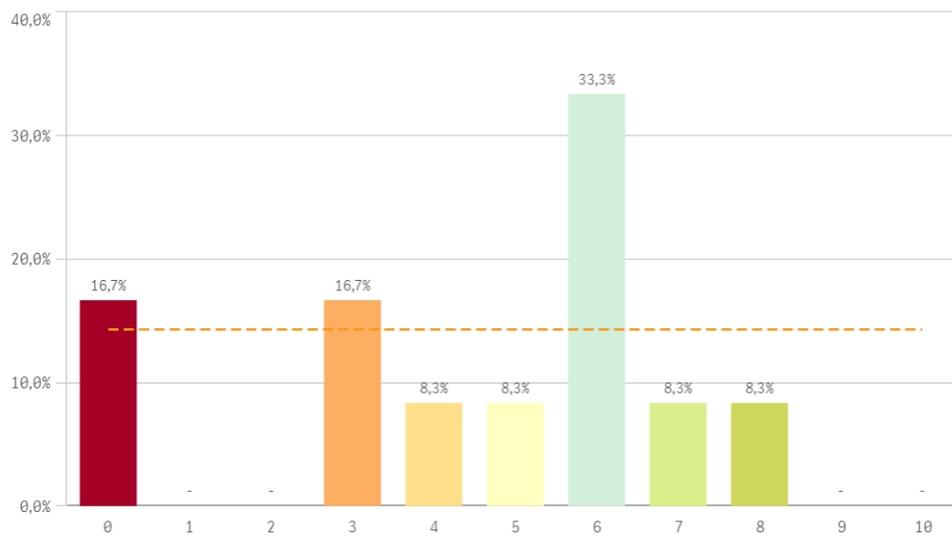
**Objetivos propuestos alcanzados**



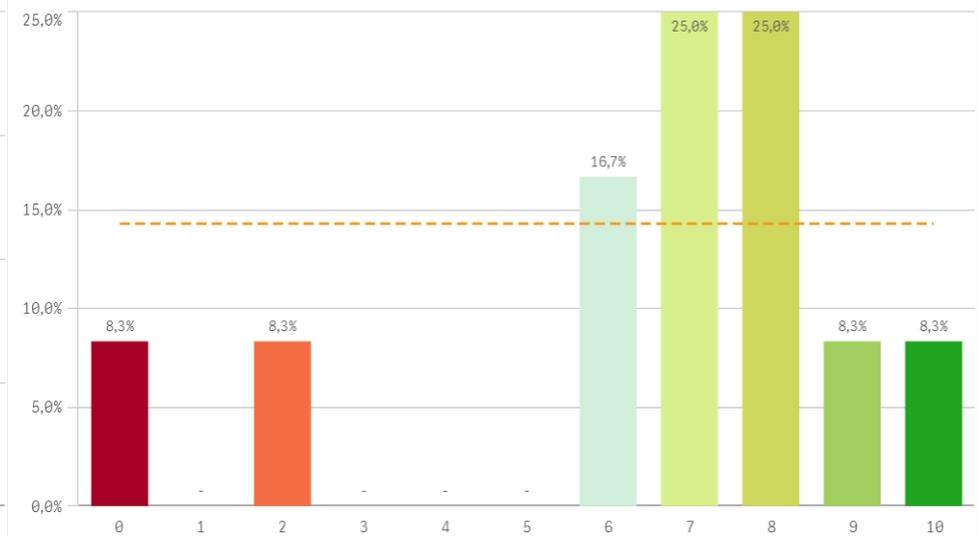
**Componente práctico adecuado**



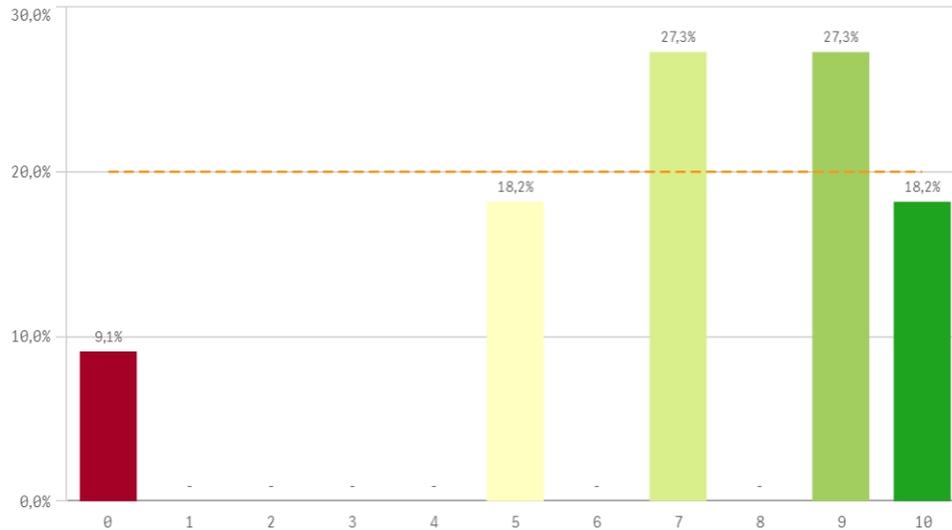
**Contenidos innovadores**



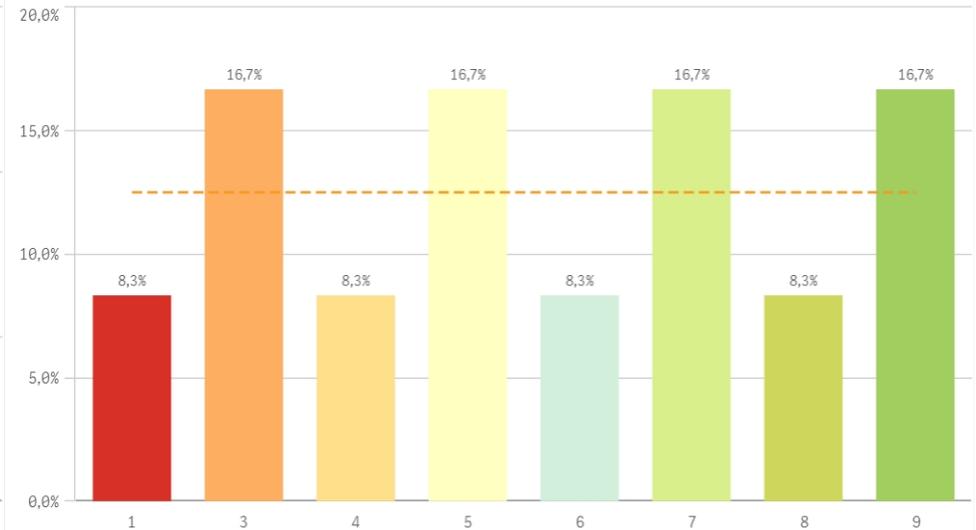
**Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

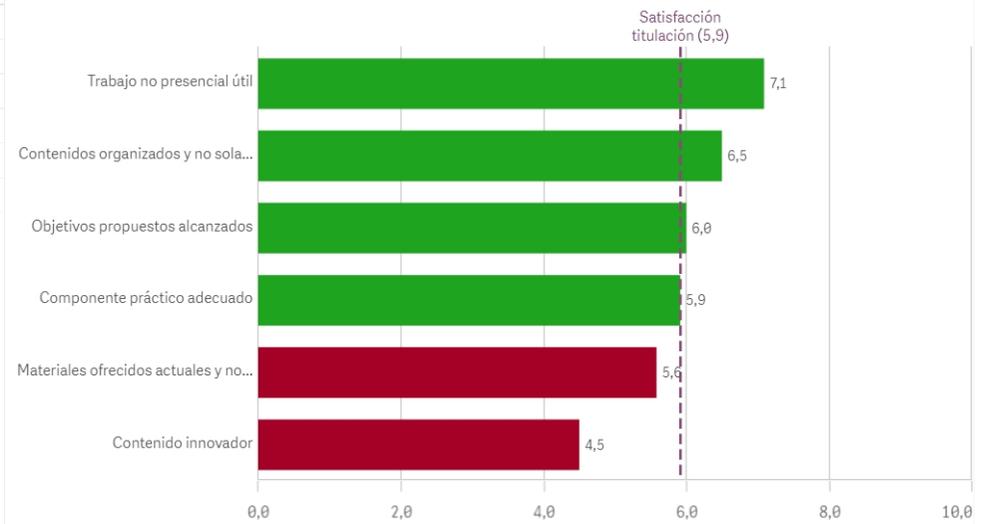


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

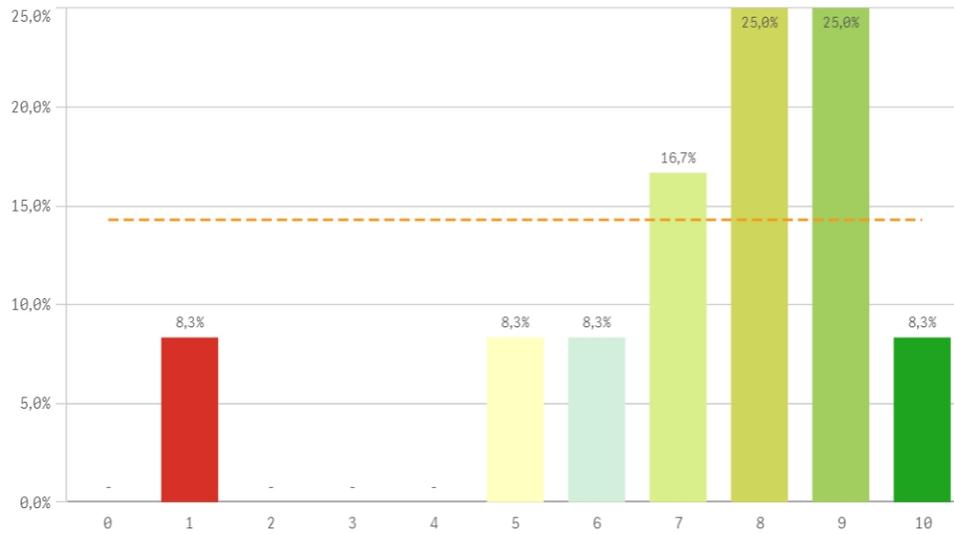


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		7,1	2,9	7,0	-
Contenidos organizados y no solapados		6,5	2,8	7,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		6,0	2,5	7,0	-
Componente práctico adecuado		5,9	2,2	6,5	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,6	2,5	5,5	-
Contenido innovador		4,5	2,6	5,5	6,0

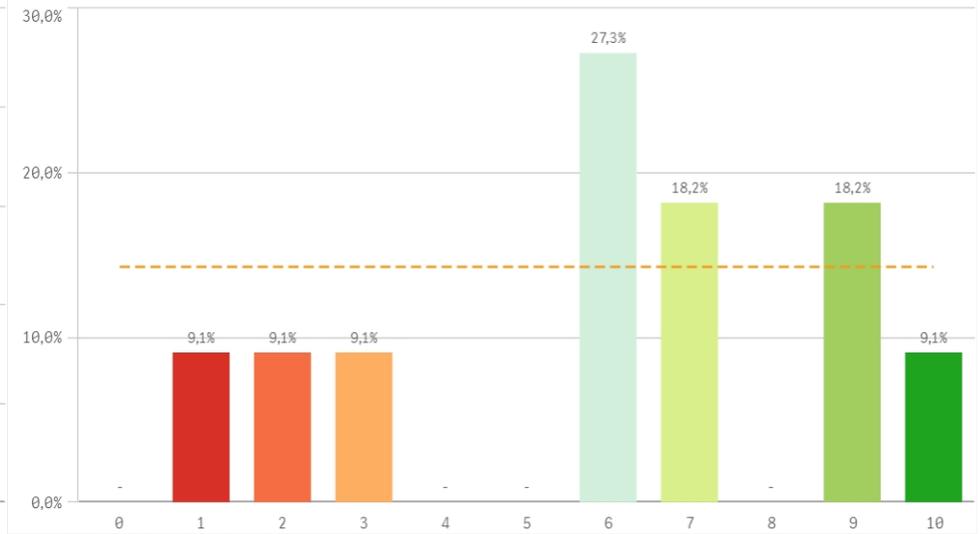
### Fortalezas y debilidades



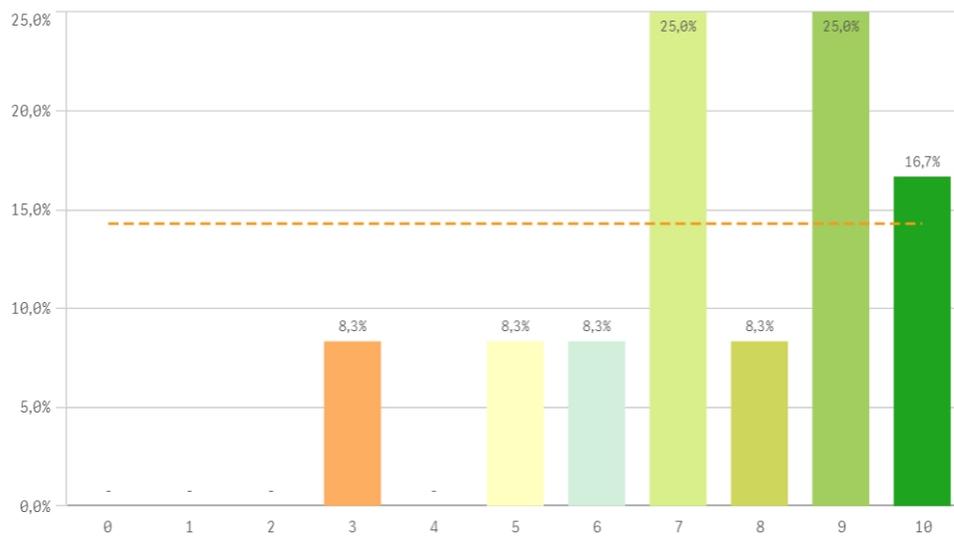
**Competencias de la titulación**



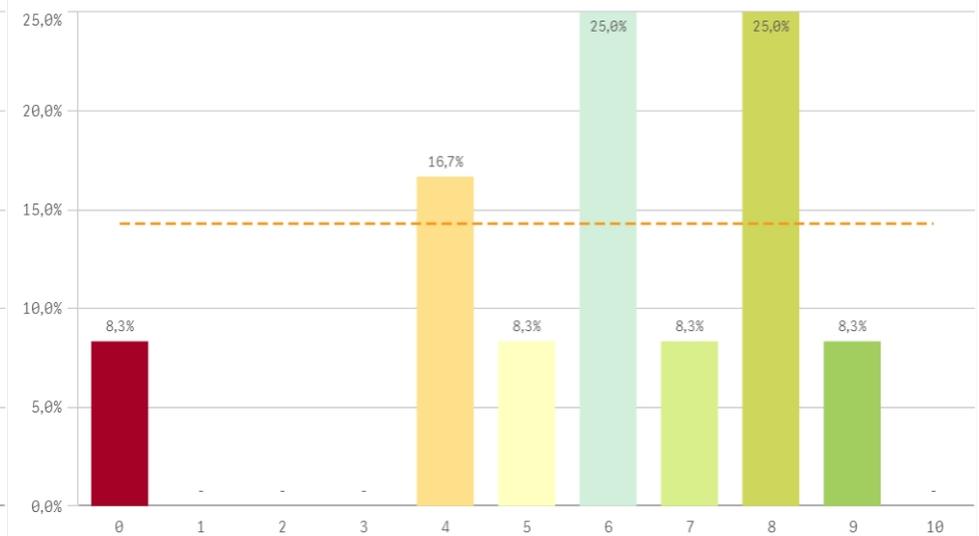
**Acceso al mundo laboral**



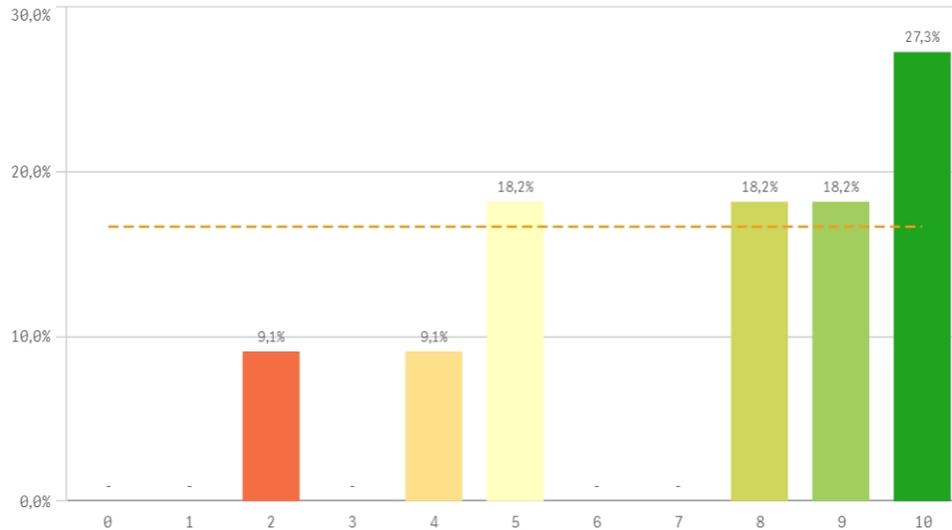
**Acceso al mundo de la investigación**



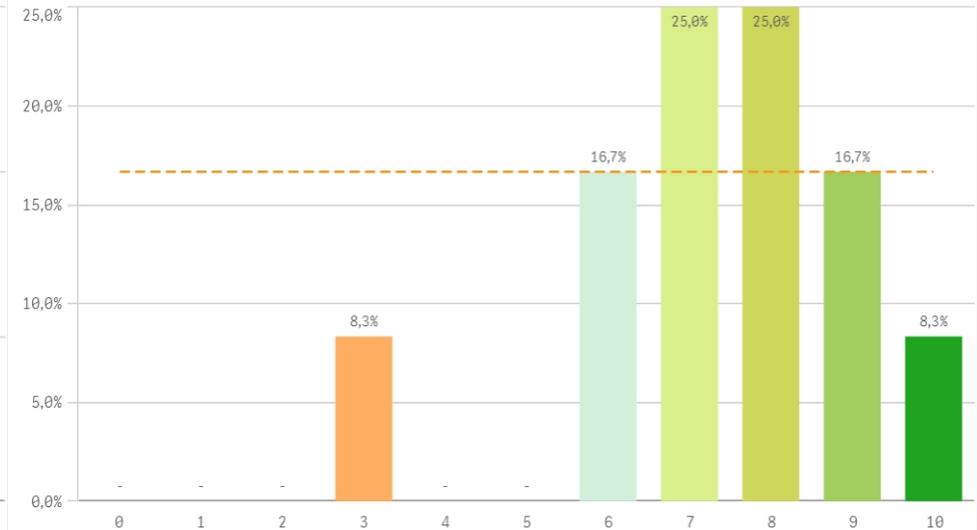
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

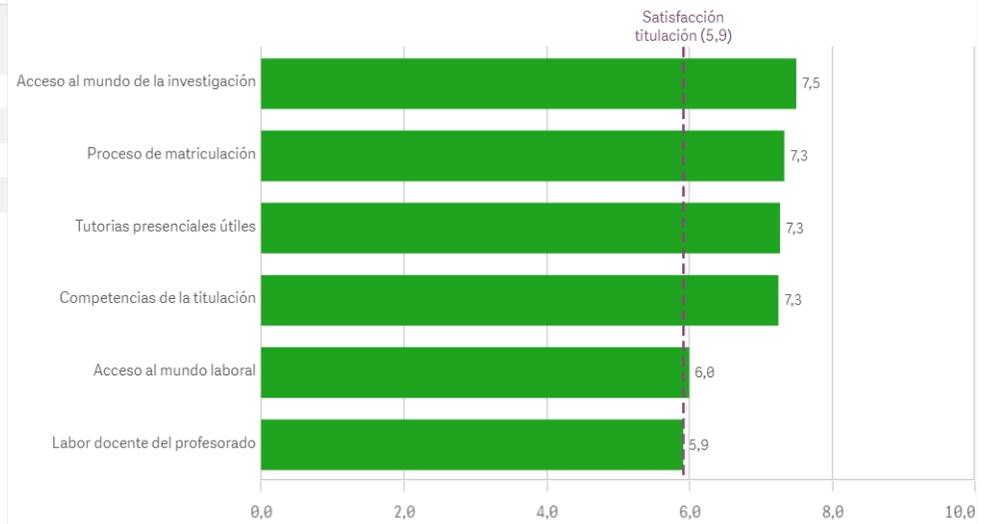


### Proceso de matriculación

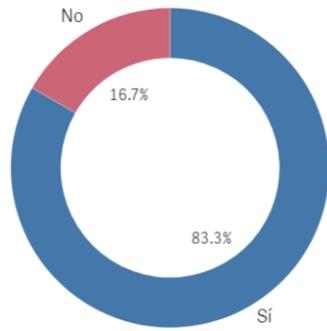


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,5	2,1	7,5	-
Proceso de matriculación		7,3	1,8	7,5	-
Tutorías presenciales útiles		7,3	2,8	8,0	10,0
Competencias de la titulación		7,3	2,4	8,0	-
Acceso al mundo laboral		6,0	2,9	6,0	6,0
Labor docente del profesorado		5,9	2,5	6,0	-

### Fortalezas y debilidades



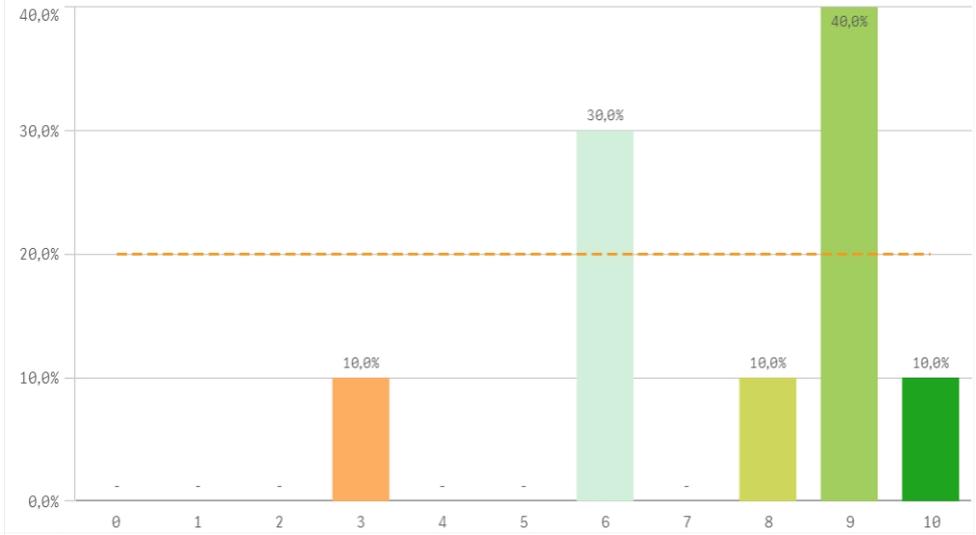
### Prácticas externas



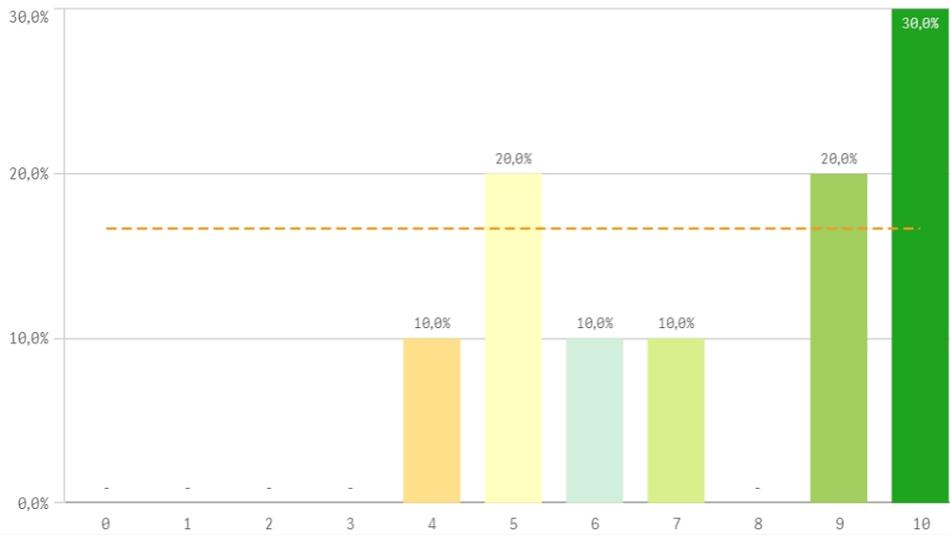
Sí  
10

No  
2

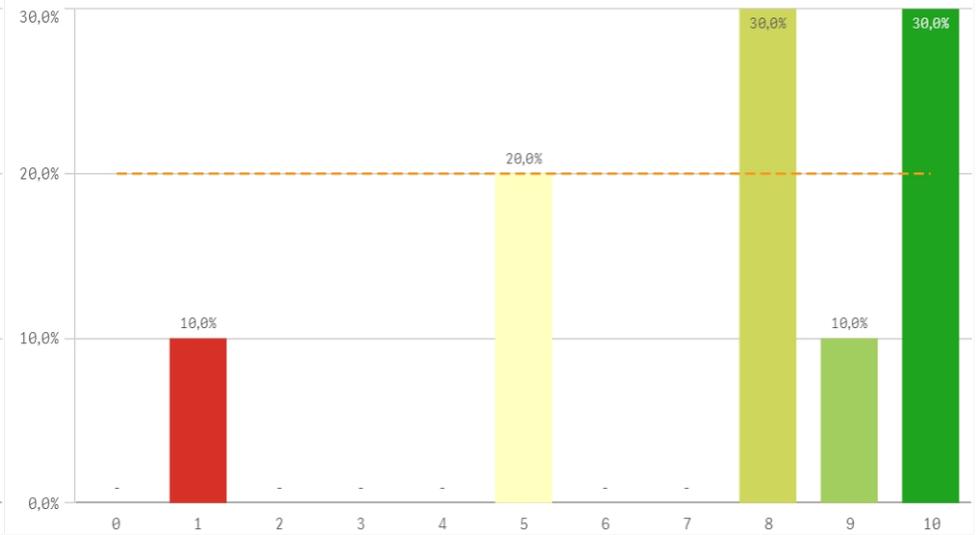
### Valoración formativa



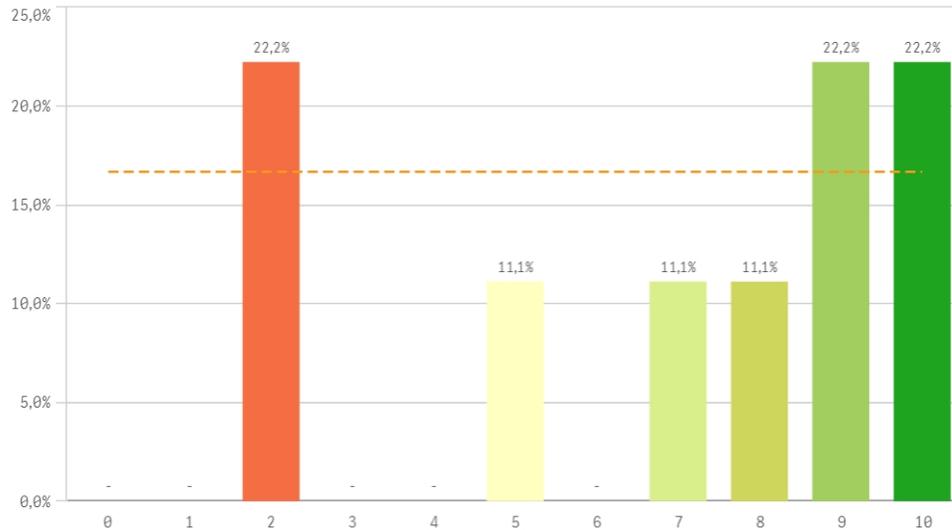
### Atención del tutor/colaborador



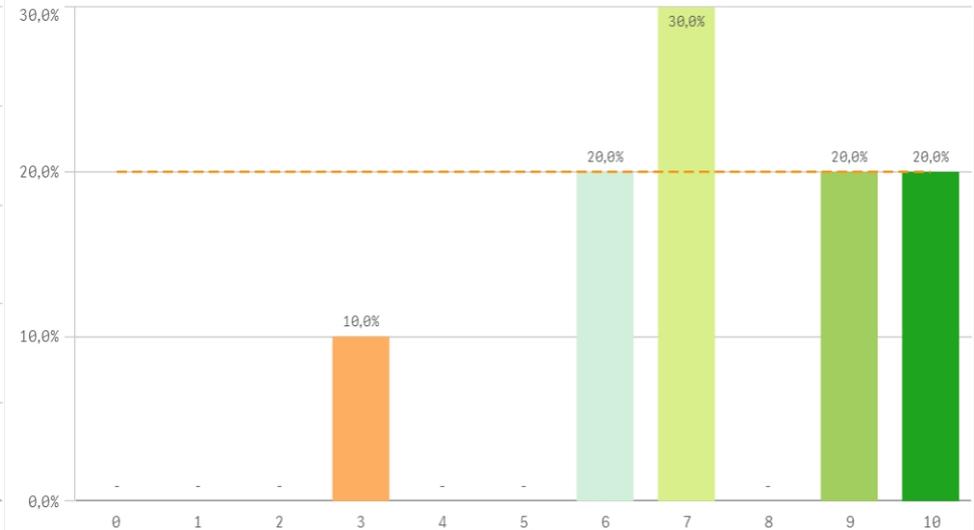
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

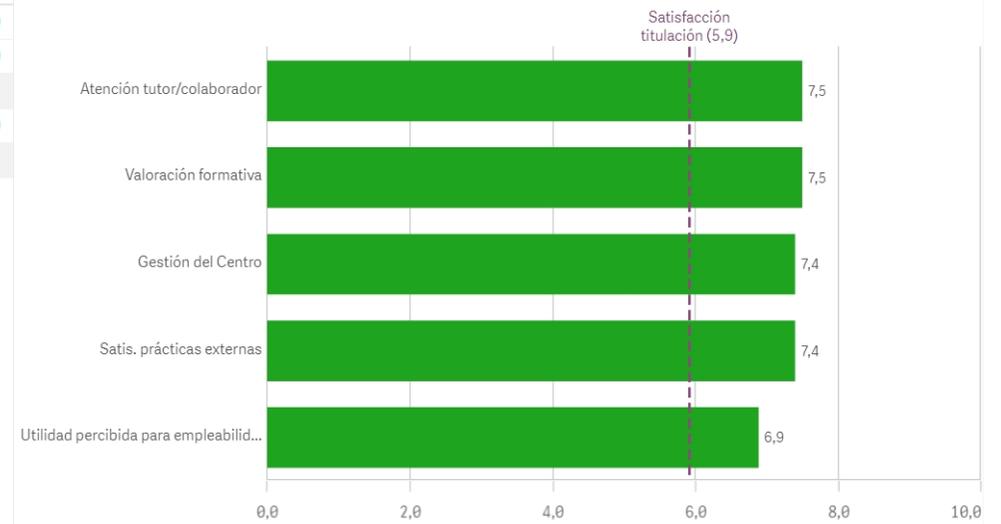


### Satisfacción con las prácticas externas

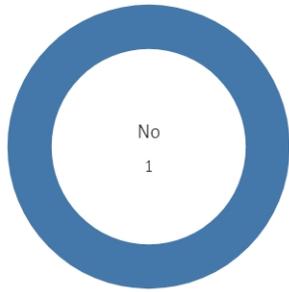


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,5	2,4	8,0	10,0
Valoración formativa		7,5	2,2	8,5	9,0
Gestión del Centro		7,4	2,9	8,0	-
Satis. prácticas externas		7,4	2,2	7,0	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,9	3,2	8,0	-

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

12

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Satisfacción formación en el extranjero

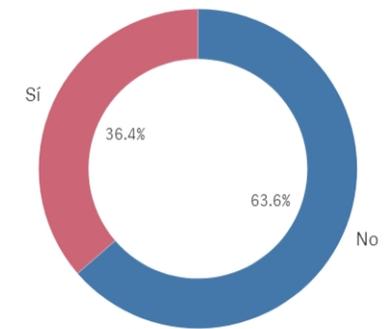
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

### Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



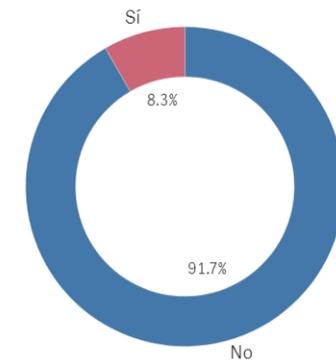
Si

4

No

7

### Utilización de los canales de Quejas y Suger...



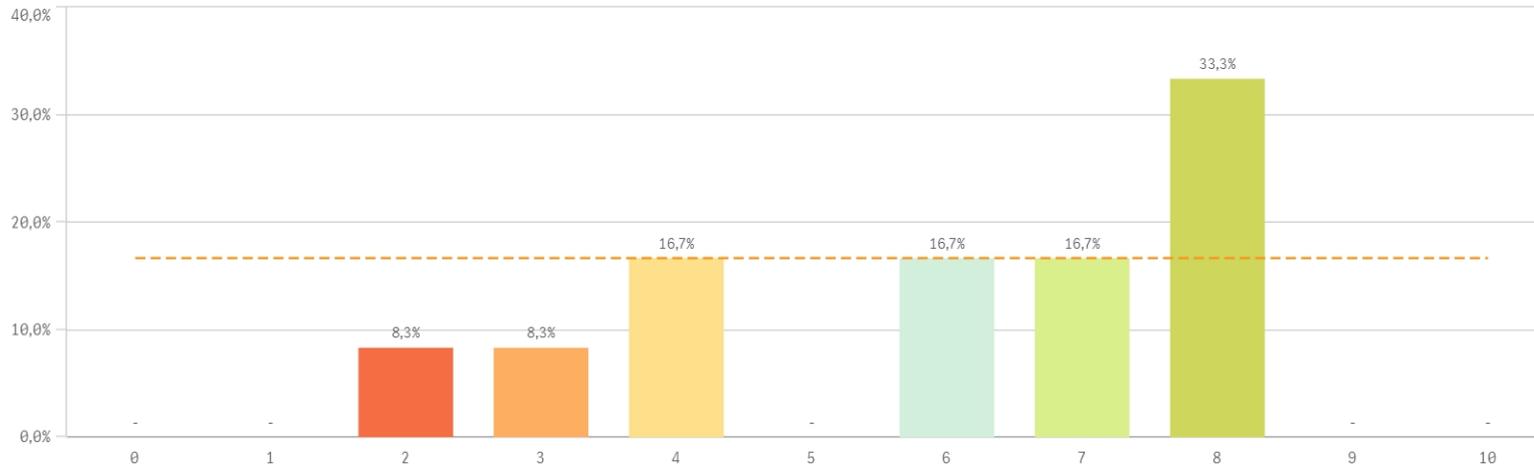
Si

1

No

11

### Satisfacción global con la titulación



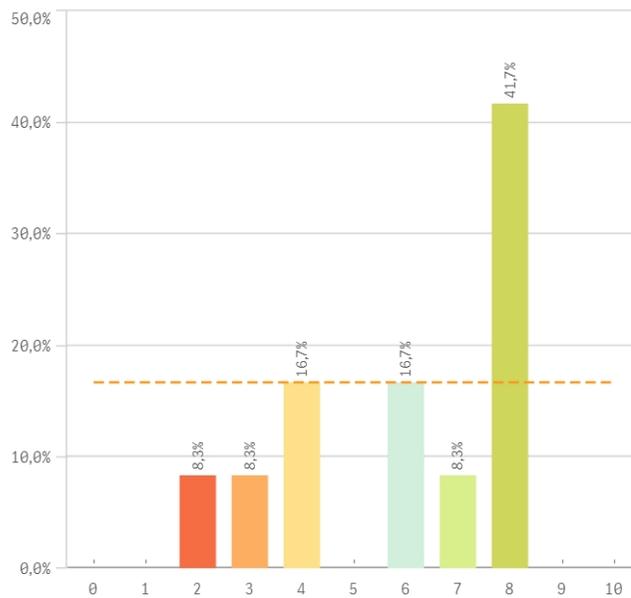
**Media**  
5,9

**Desviación Típica**  
2,2

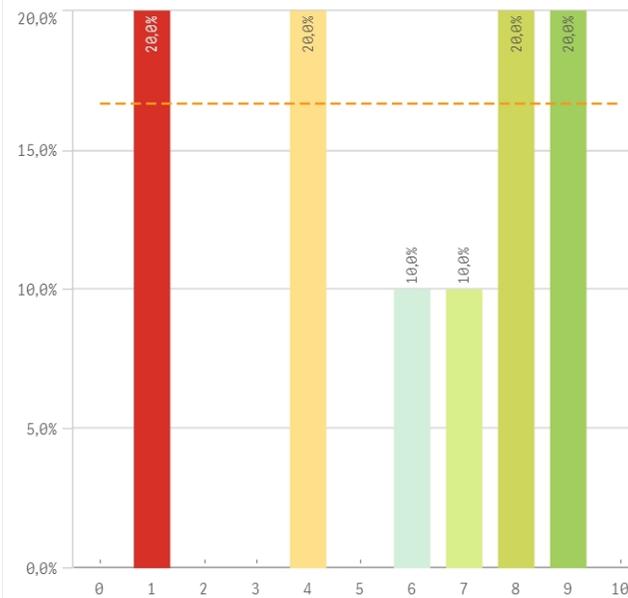
**Mediana**  
6,5

**Moda**  
8,0

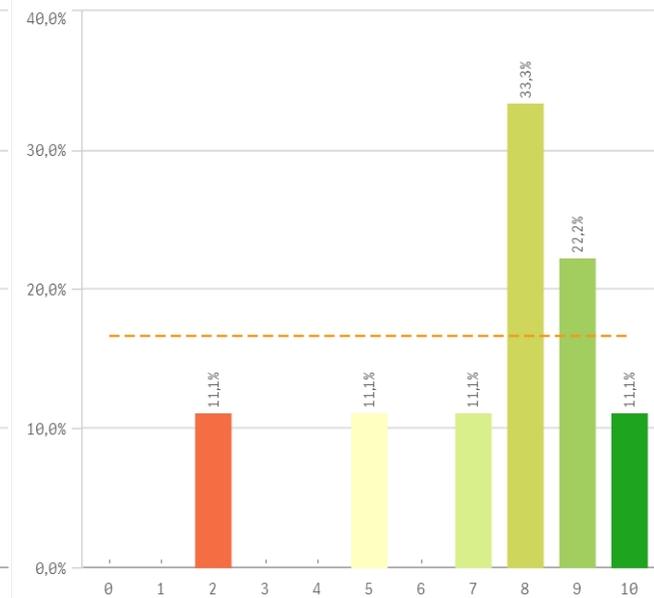
### Satisfacción UCM



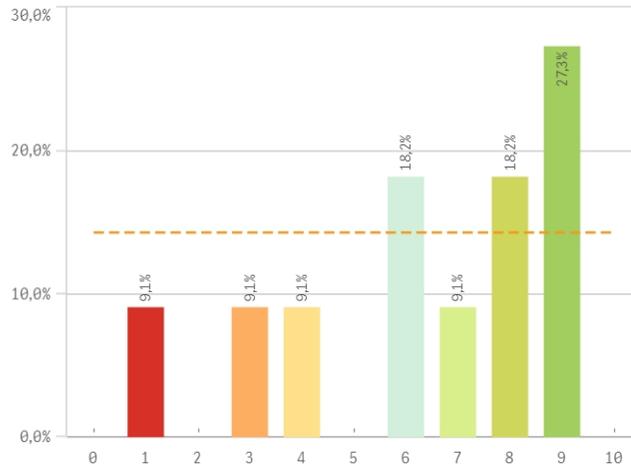
### Orgullo estudiante UCM



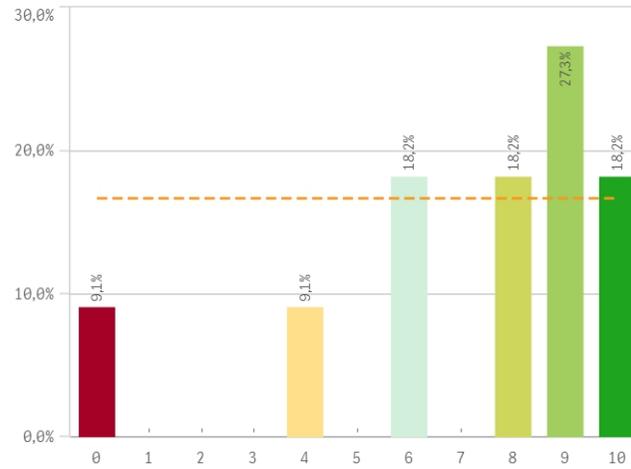
### Prestigio UCM



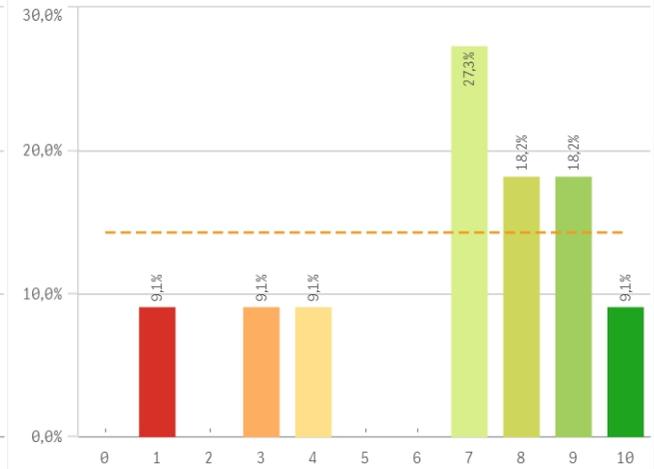
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

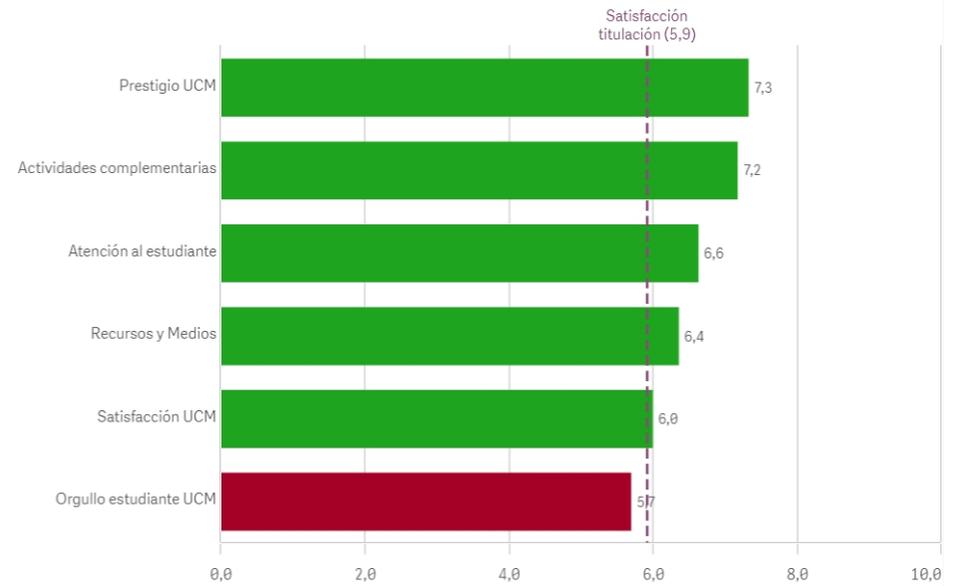


### Atención al estudiante

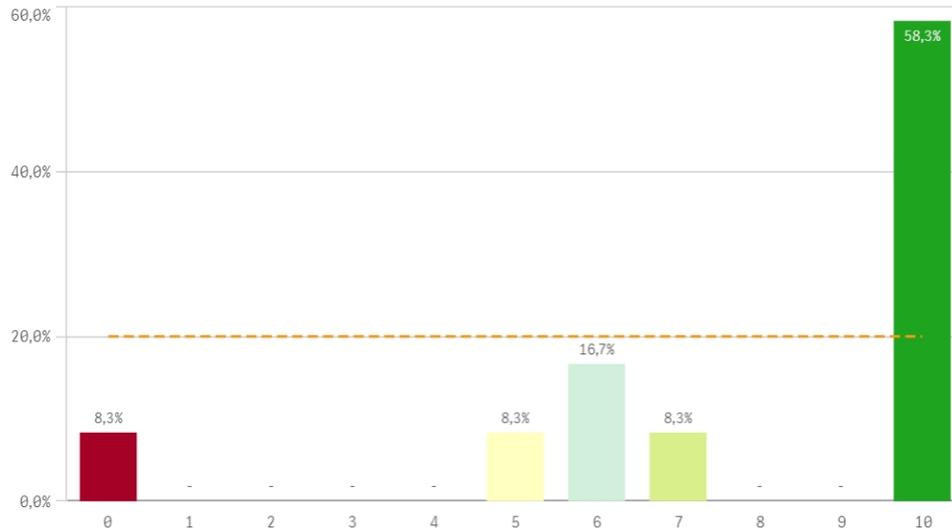


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,3	2,4	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,2	3,0	8,0	9,0
Atención al estudiante		6,6	2,8	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,4	2,7	7,0	9,0
Satisfacción UCM		6,0	2,2	6,5	8,0
Orgullo estudiante UCM		5,7	3,1	6,5	-

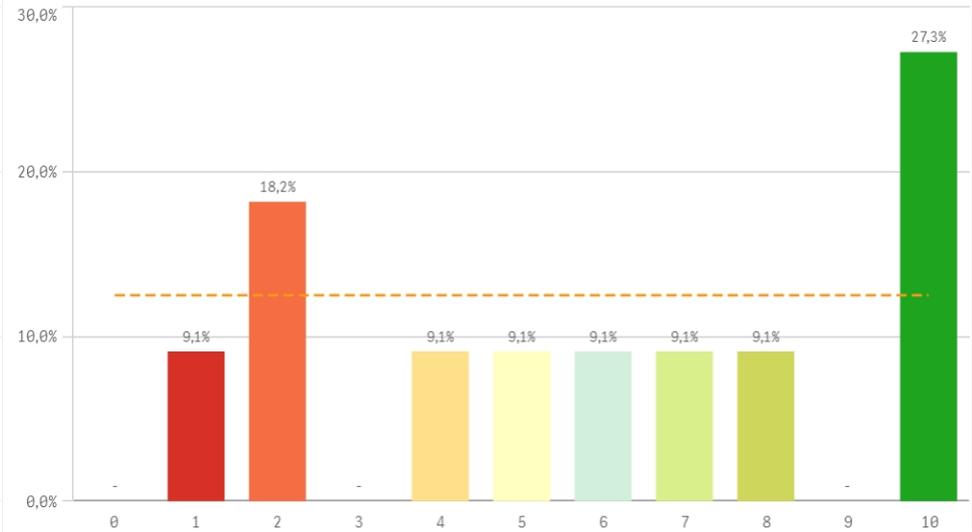
### Fortalezas y debilidades



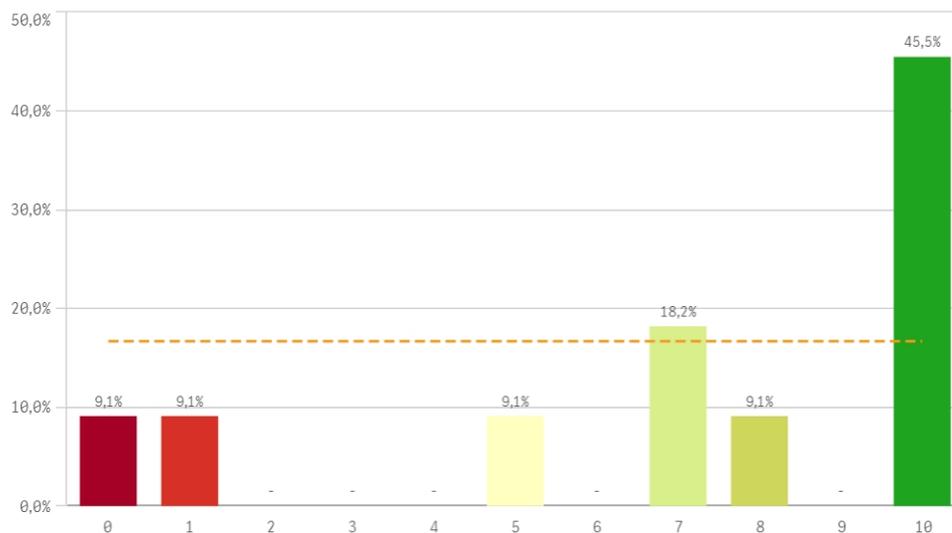
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

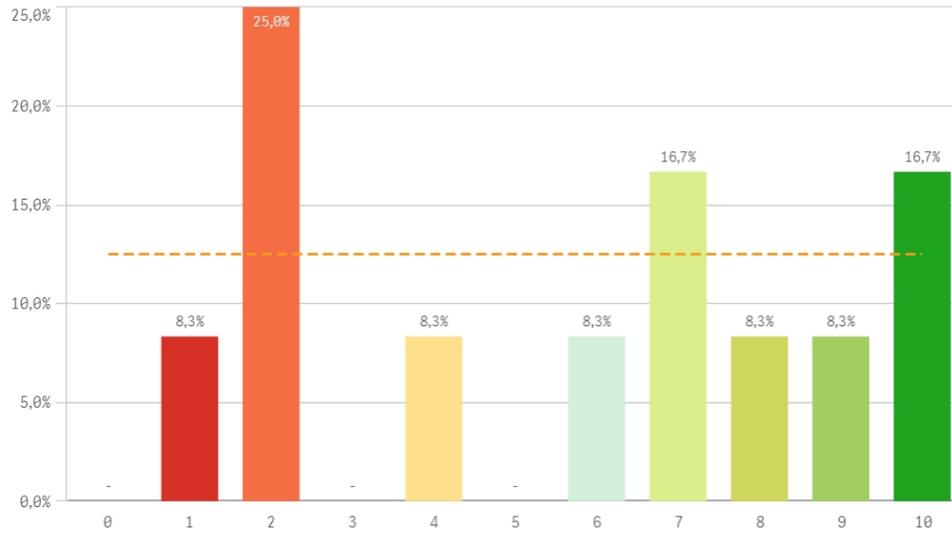


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

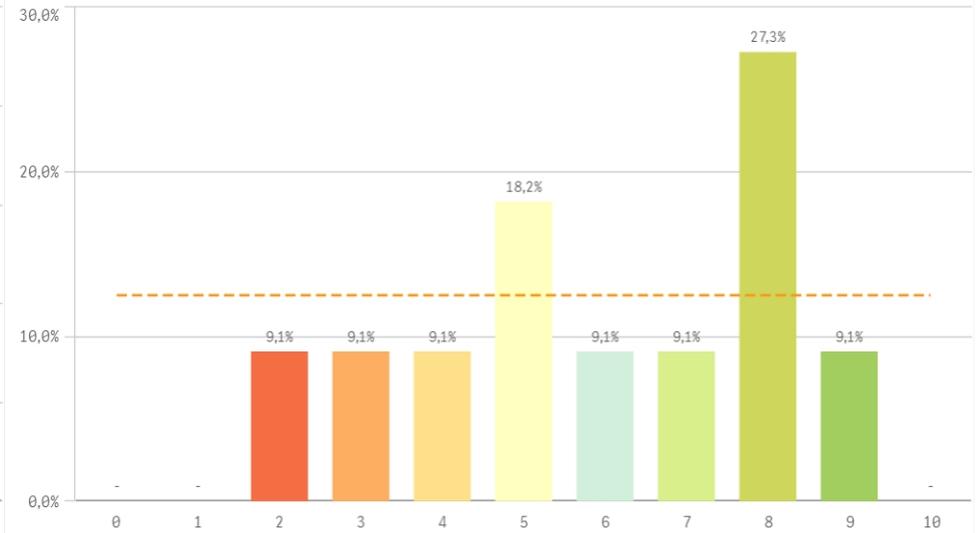


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,8	3,2	10,0	10,0
Repetir titulación		5,9	3,4	6,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	3,7	8,0	10,0
Recomendar titulación		5,7	3,3	6,5	2,0
Recomendar la UCM		5,9	2,3	6,0	8,0
Seguir en la misma titulación		4,9	3,4	5,0	5,0
Seguir como alumno de la UCM		4,9	3,2	6,0	6,0

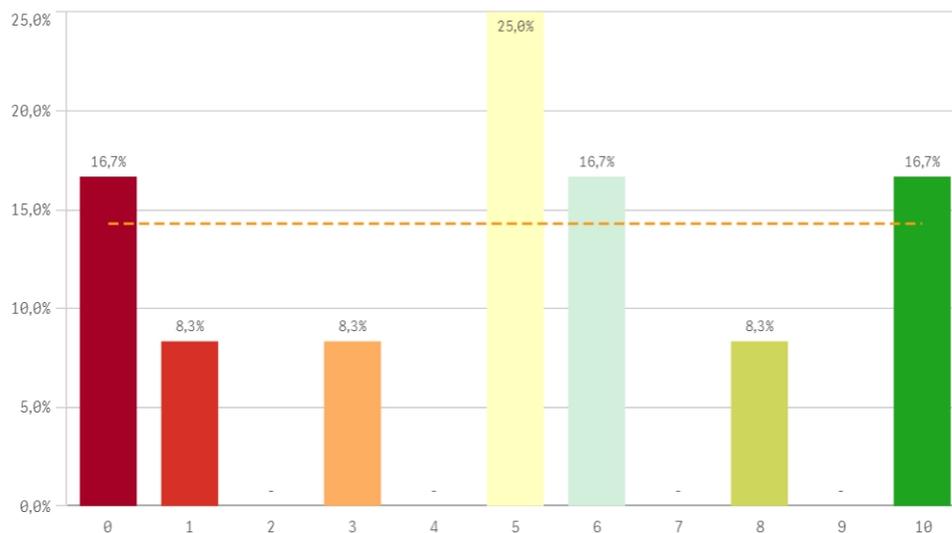
Recomendar titulación (preinscripción)



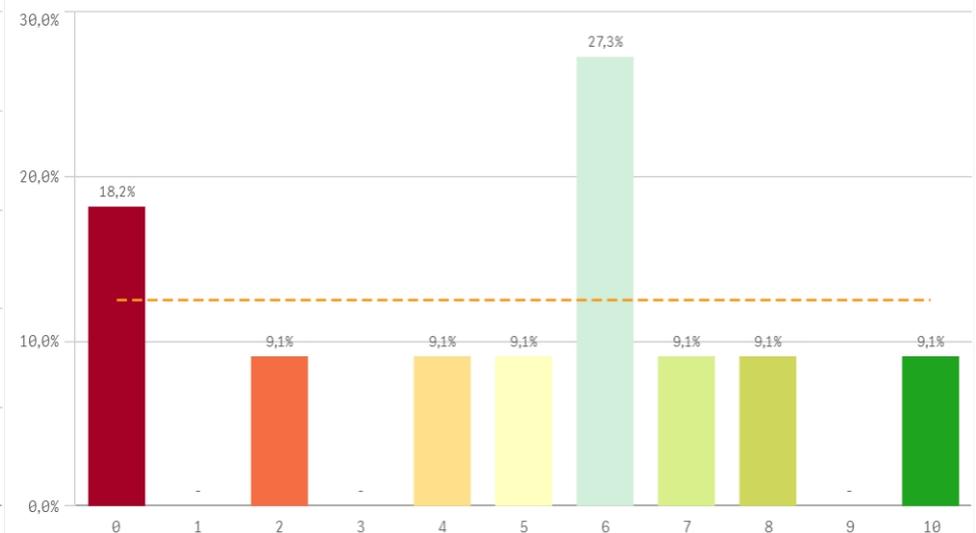
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA

