UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

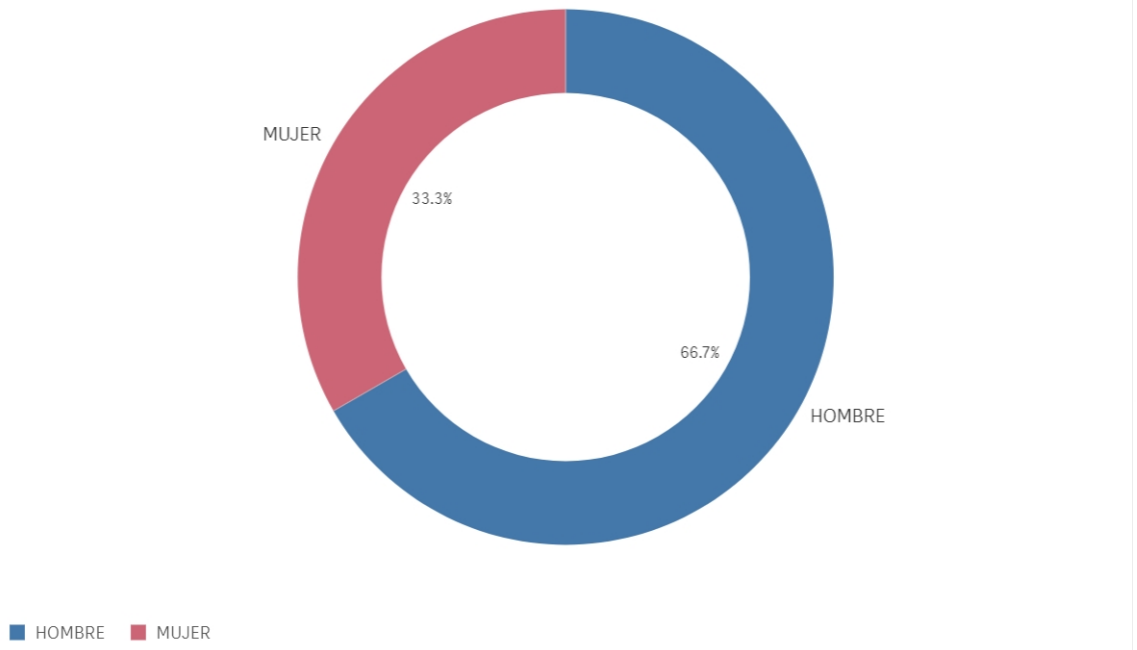
CURSO: 2019-20

TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

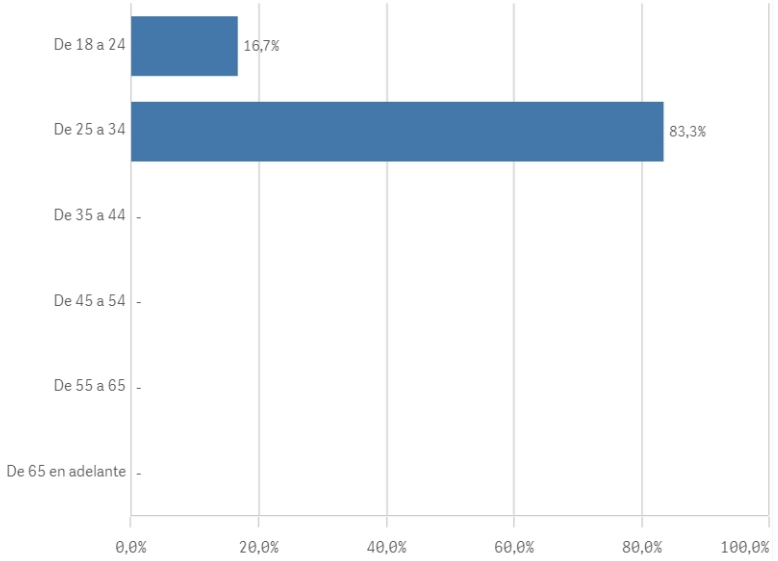
Población N	%_Participacion	Participación n
19	31,6%	6

Genero



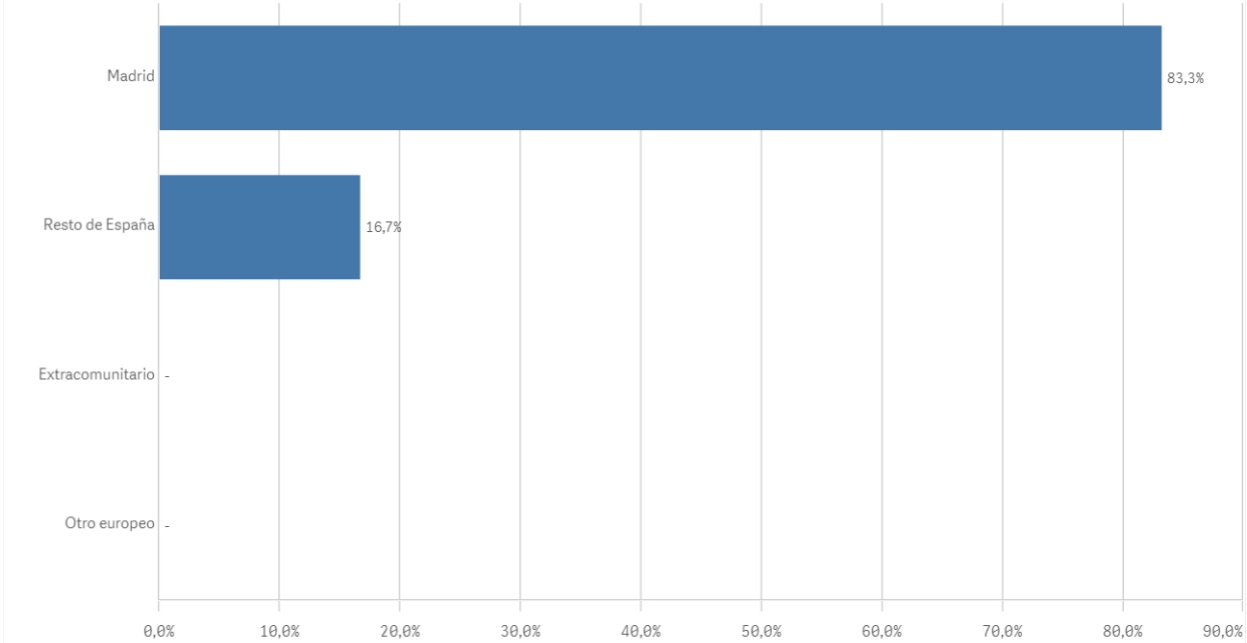
Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

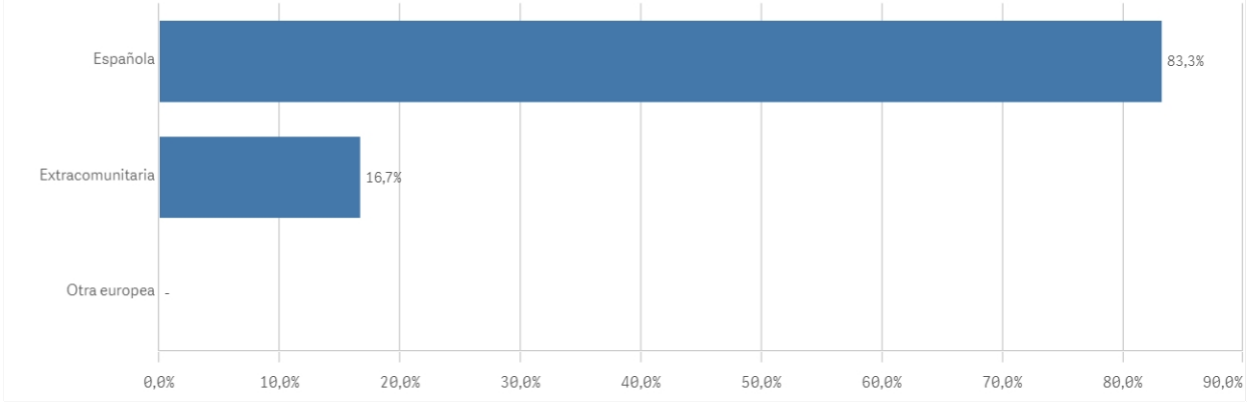


Edad media (años)	Desviación Típica
26,7	2,7

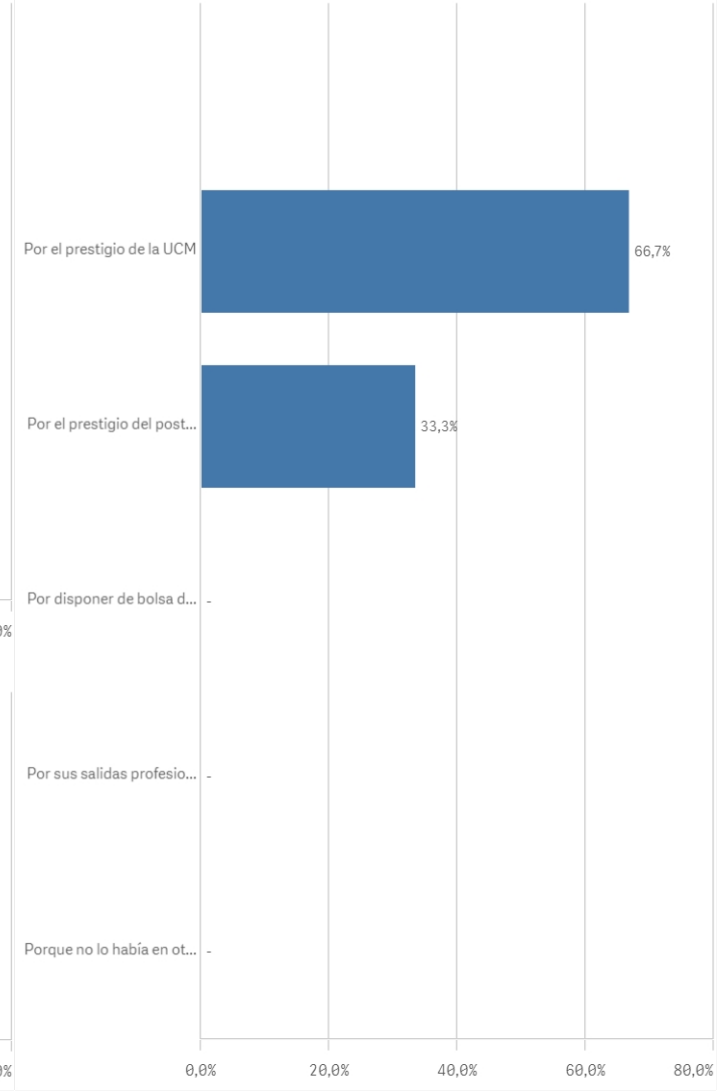
Lugar de residencia



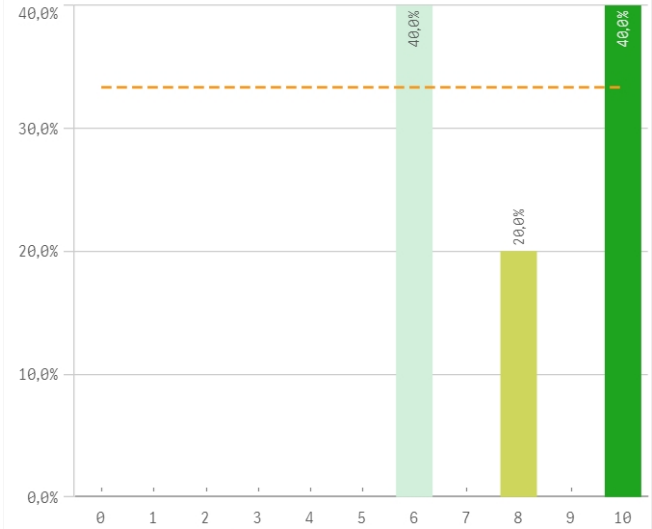
Nacionalidad



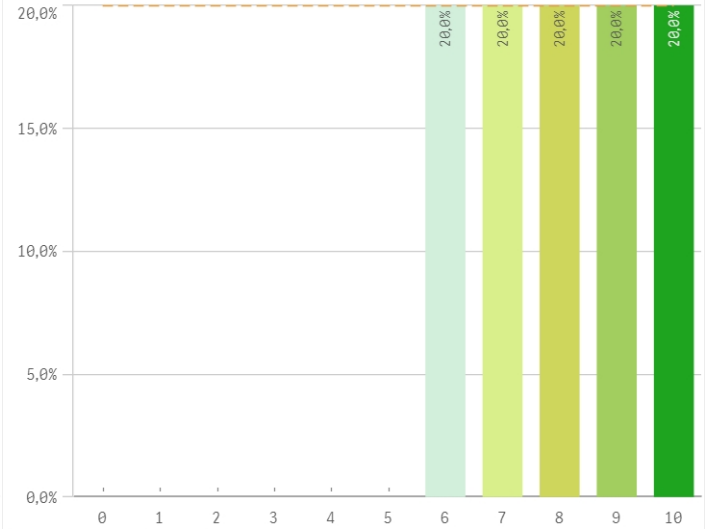
Elegir UCM



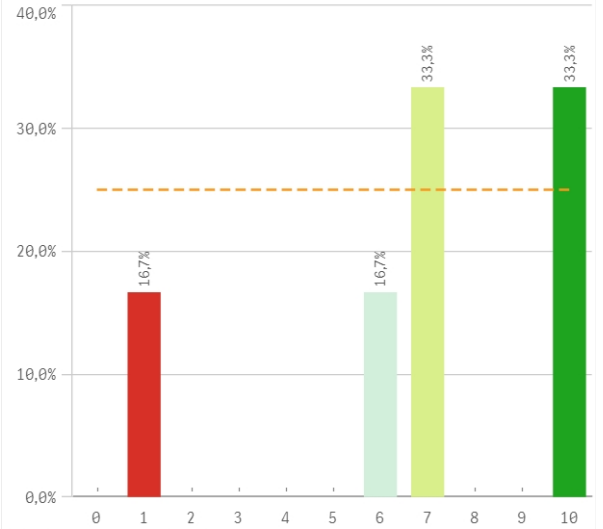
Asumir responsabilidades



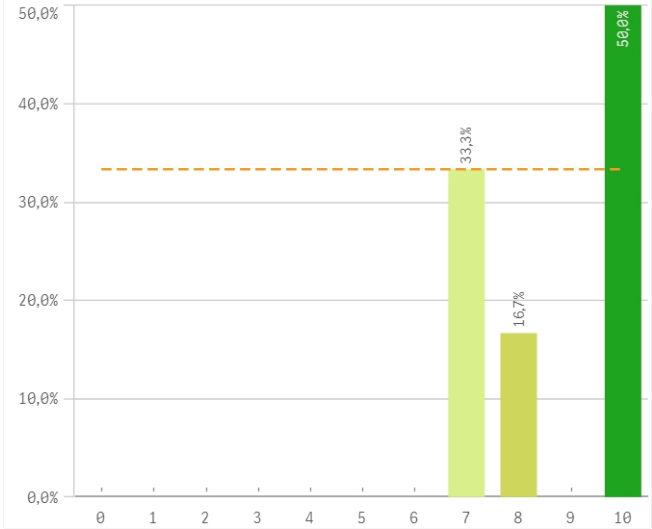
Trabajar en equipo



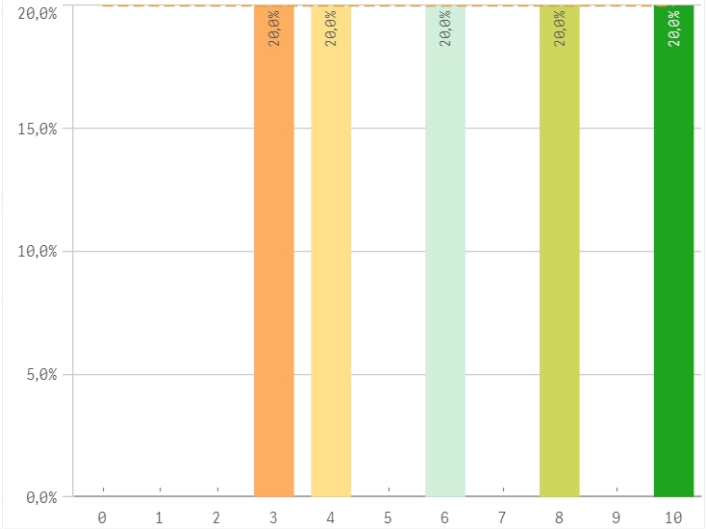
Capacidad técnica para resolución de problemas



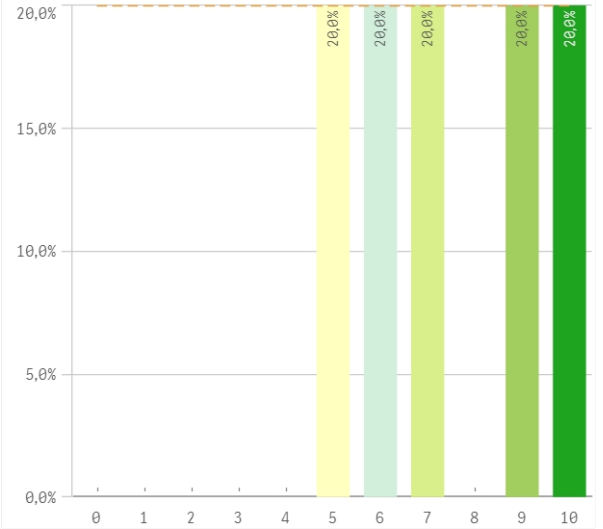
Expresión y comunicación



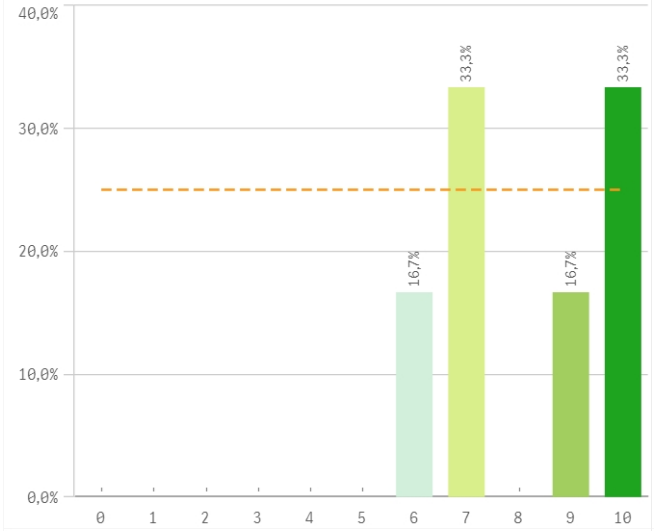
Comunicación bilingüe



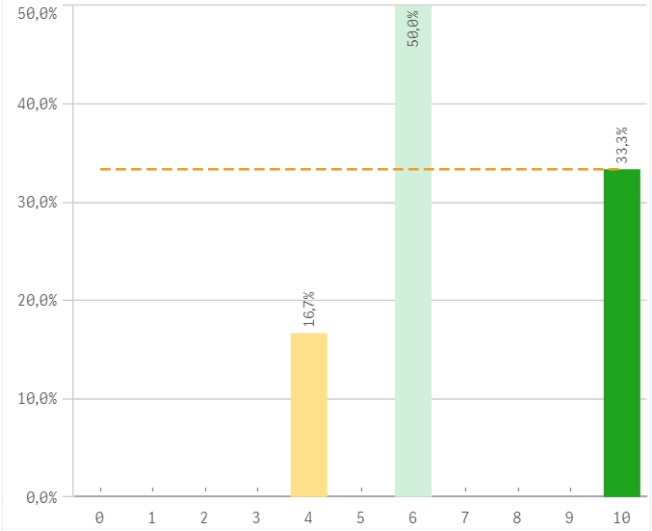
Adaptar nueva situacion



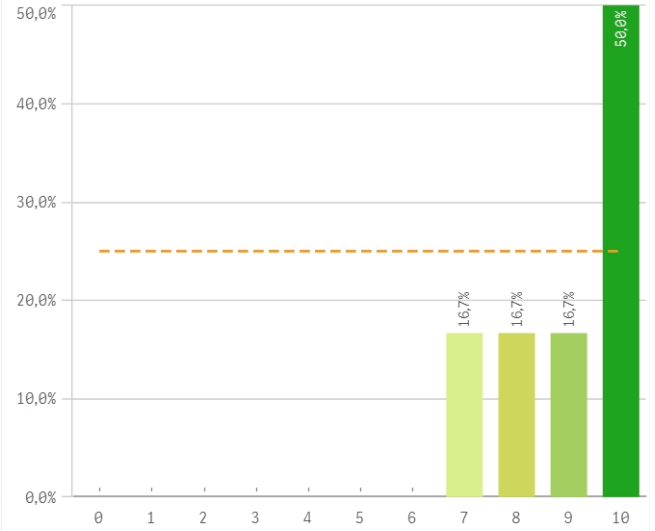
Manejar dificultades



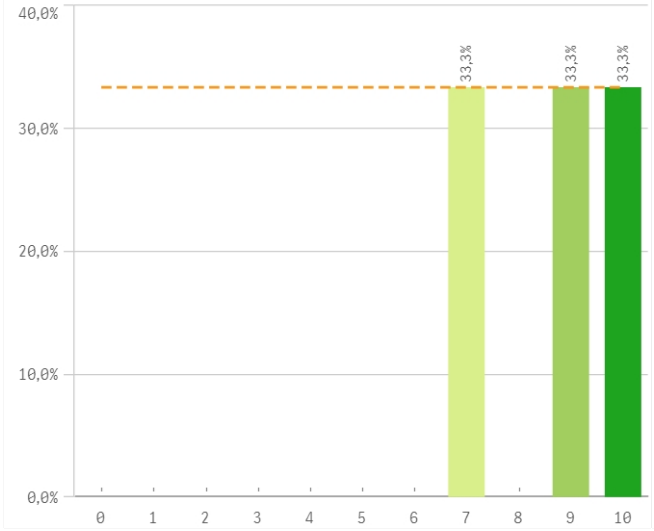
Competencias desarrolladas por la titulación



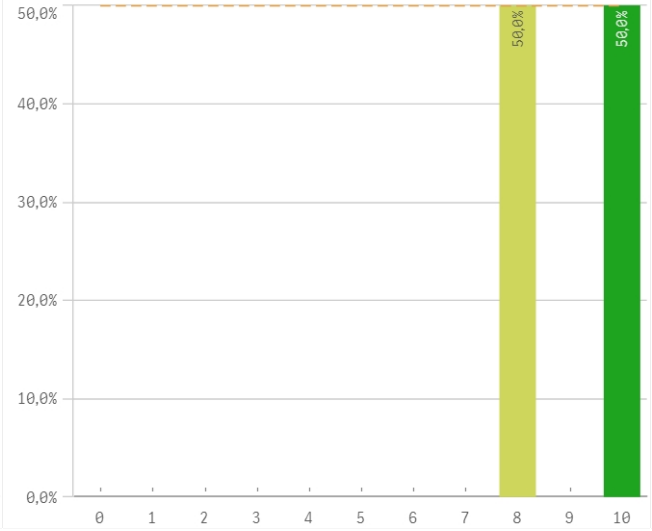
Analizar



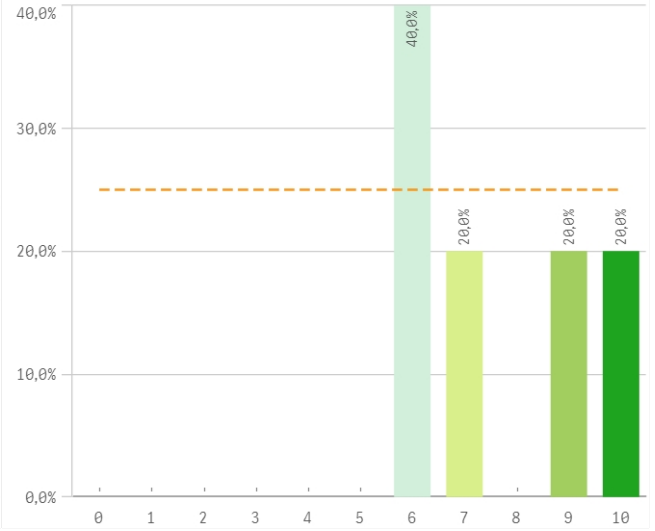
Organizar



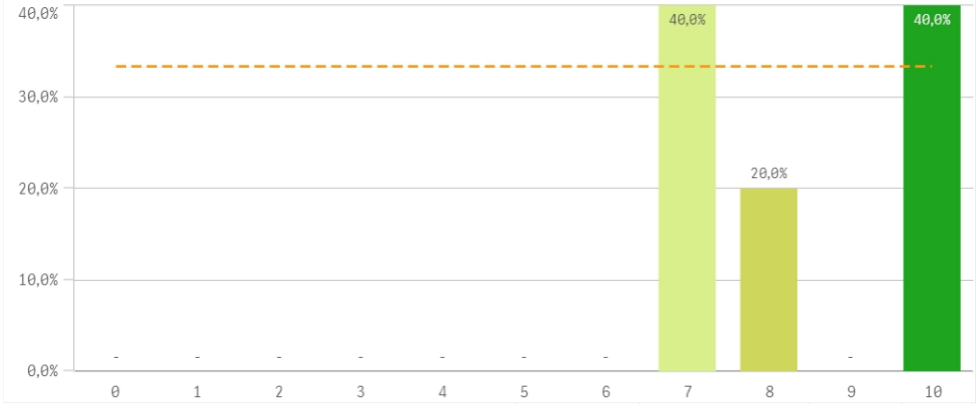
Aprendizaje



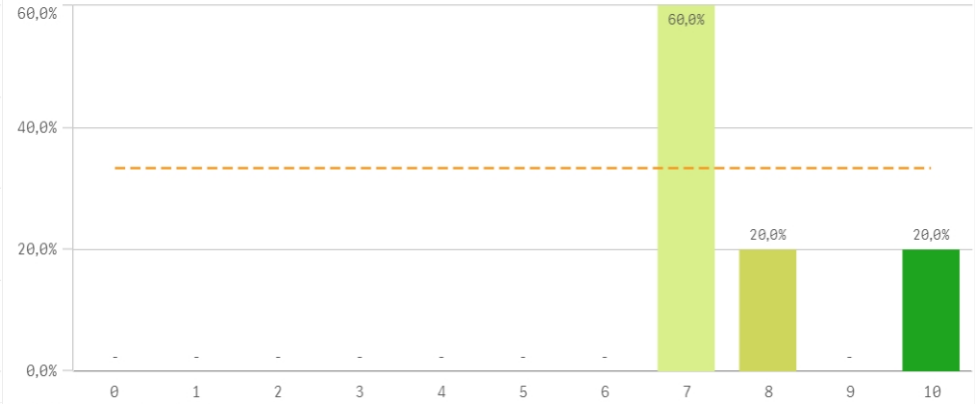
Liderazgo



Criticas

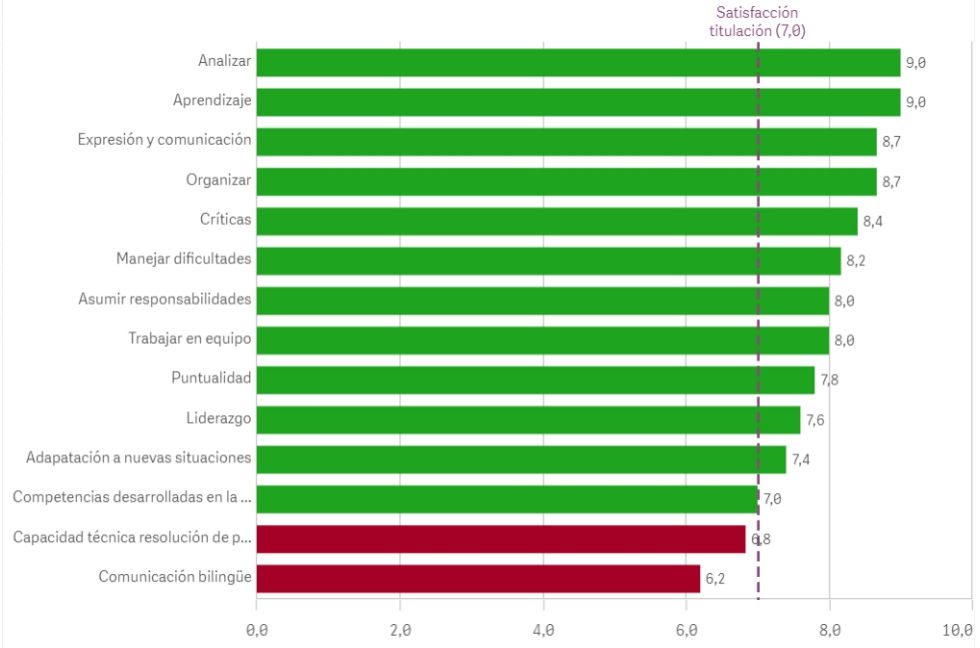


Puntualidad

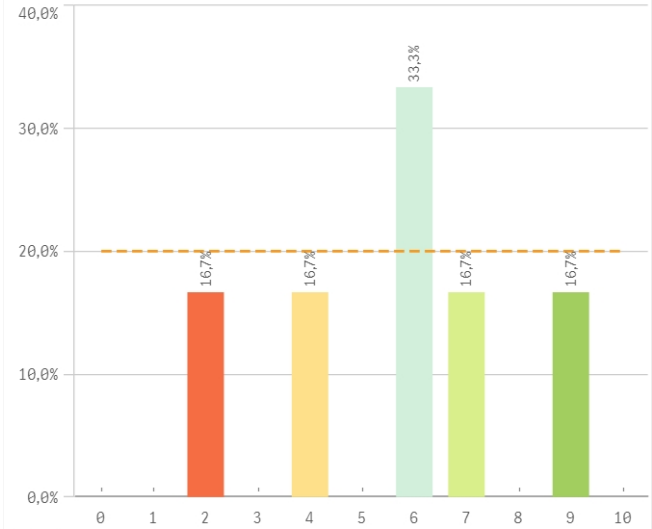


Compentencias adquiridas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Analizar	9,0	1,3	9,5	10,0
Aprendizaje	9,0	1,1	9,0	-
Expresión y comunicación	8,7	1,5	9,0	10,0
Organizar	8,7	1,4	9,0	-
Críticas	8,4	1,5	8,0	-
Manejar dificultades	8,2	1,7	8,0	-
Asumir responsabilidades	8,0	2,0	8,0	-
Trabajar en equipo	8,0	1,6	8,0	-
Puntualidad	7,8	1,3	7,0	7,0
Liderazgo	7,6	1,8	7,0	6,0
Adapatación a nuevas situaciones	7,4	2,1	7,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación	7,0	2,4	6,0	6,0
Capacidad técnica resolución de problemas	6,8	3,3	7,0	-
Comunicación bilingüe	6,2	2,9	6,0	-

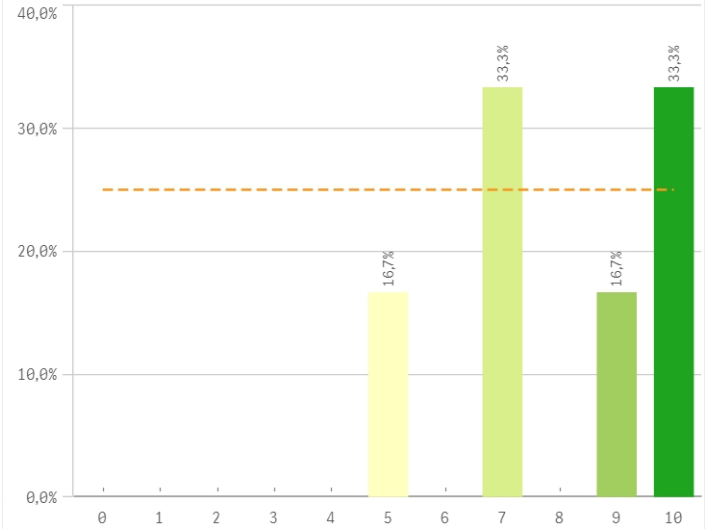
Fortalezas y debilidades



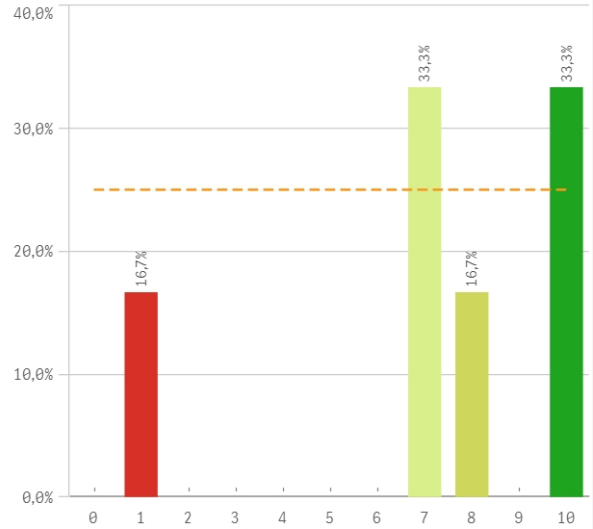
Objetivos claros



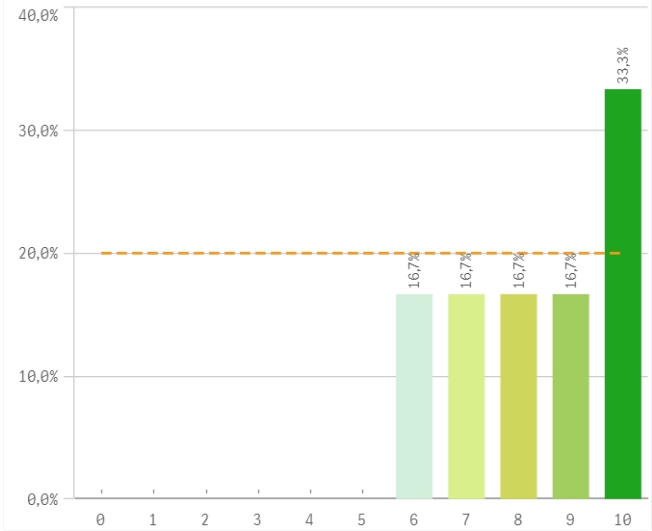
Plan de estudios adecuado



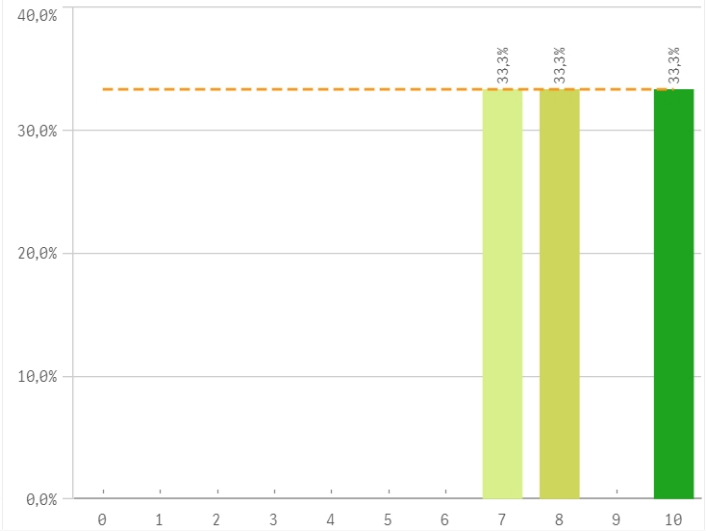
Integración de teoria/práctica



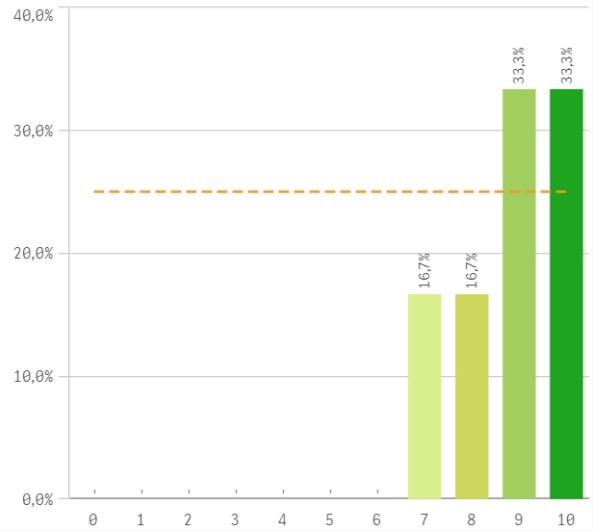
Relación calidad/precio



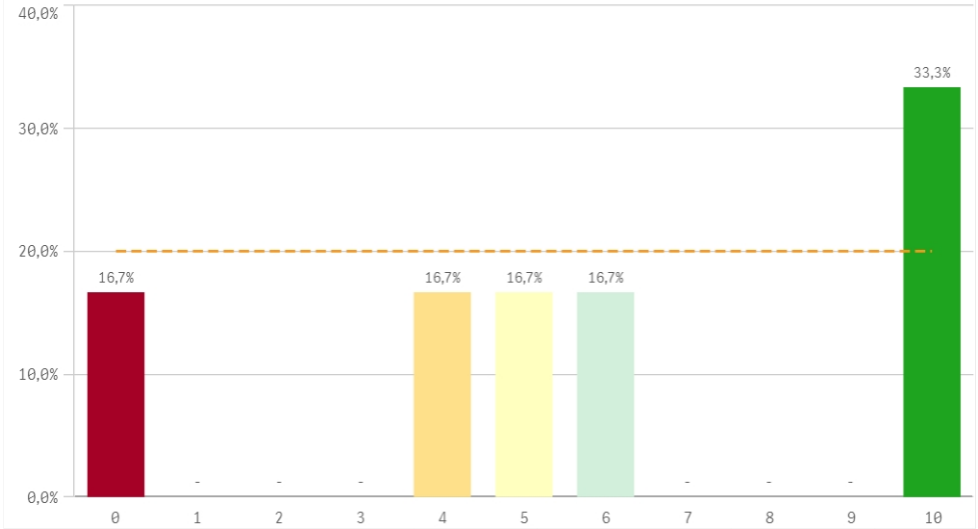
Nivel de dificultad adecuado



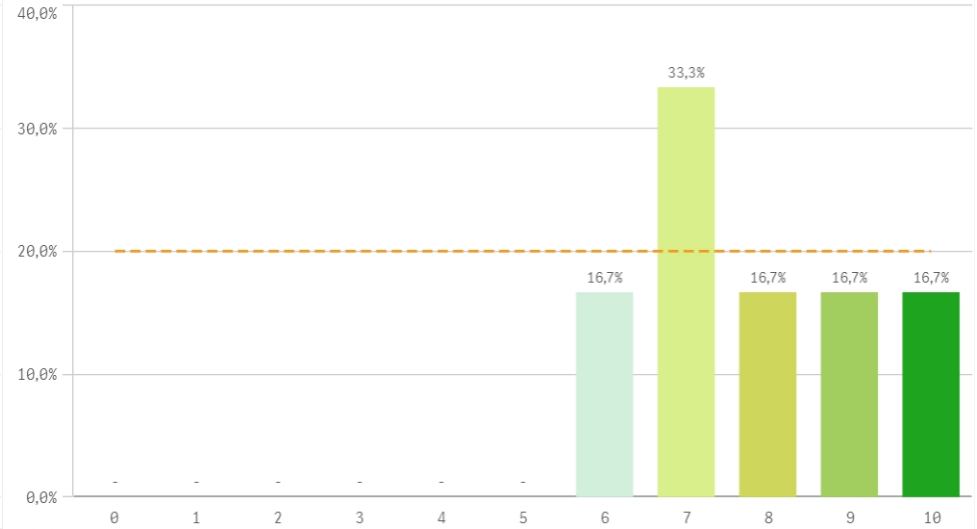
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

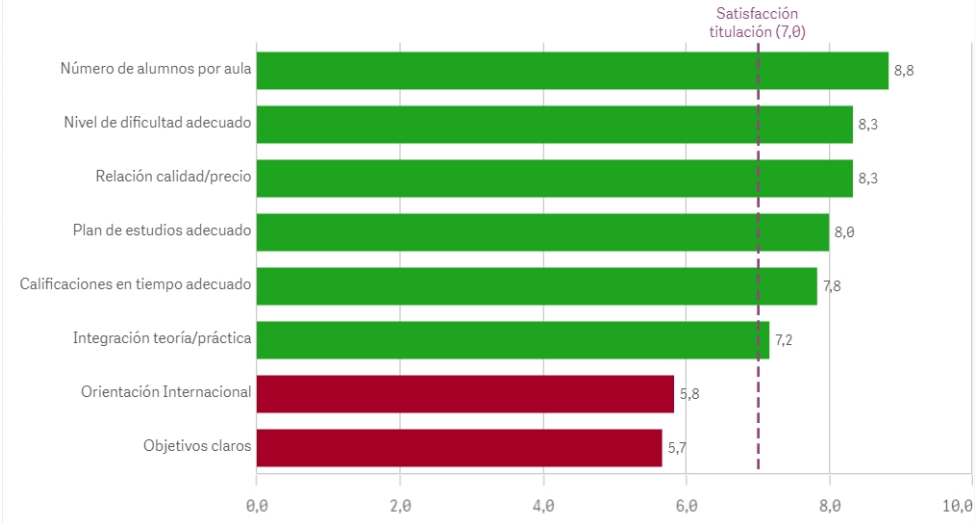


Calificaciones en tiempo adecuado

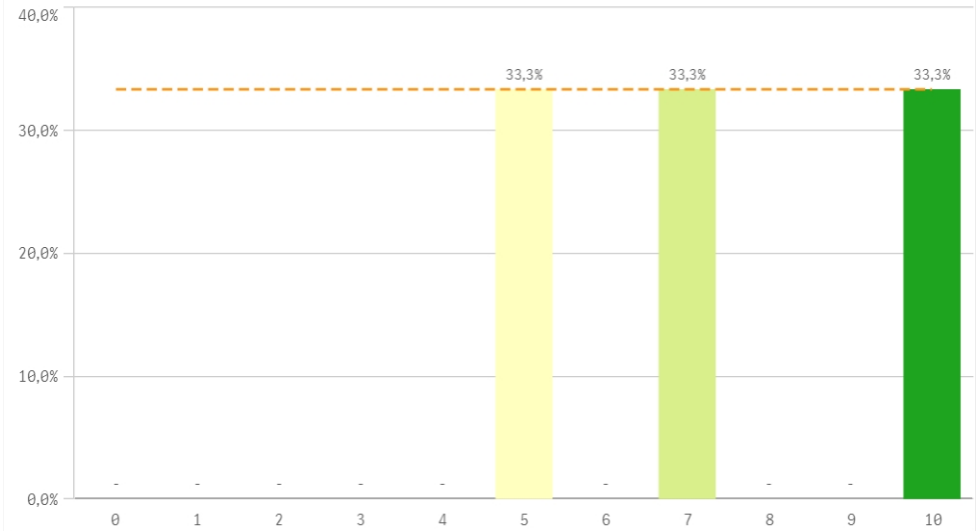


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	7,8	1,5	7,5	7,0
Integración teoría/práctica	7,2	3,3	7,5	-
Nivel de dificultad adecuado	8,3	1,4	8,0	-
Número de alumnos por aula	8,8	1,2	9,0	-
Objetivos claros	5,7	2,4	6,0	6,0
Orientación Internacional	5,8	3,8	5,5	10,0
Plan de estudios adecuado	8,0	2,0	8,0	-
Relación calidad/precio	8,3	1,6	8,5	10,0

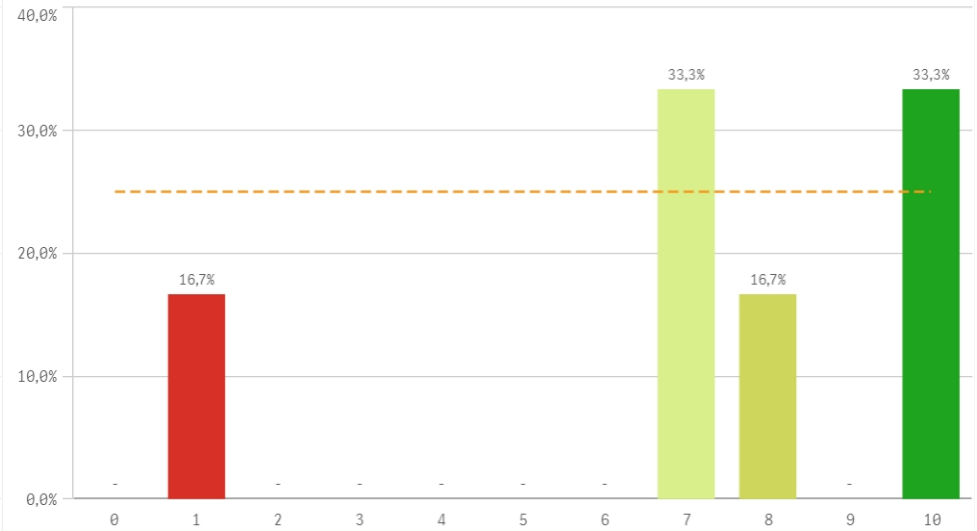
Fortalezas y debilidades



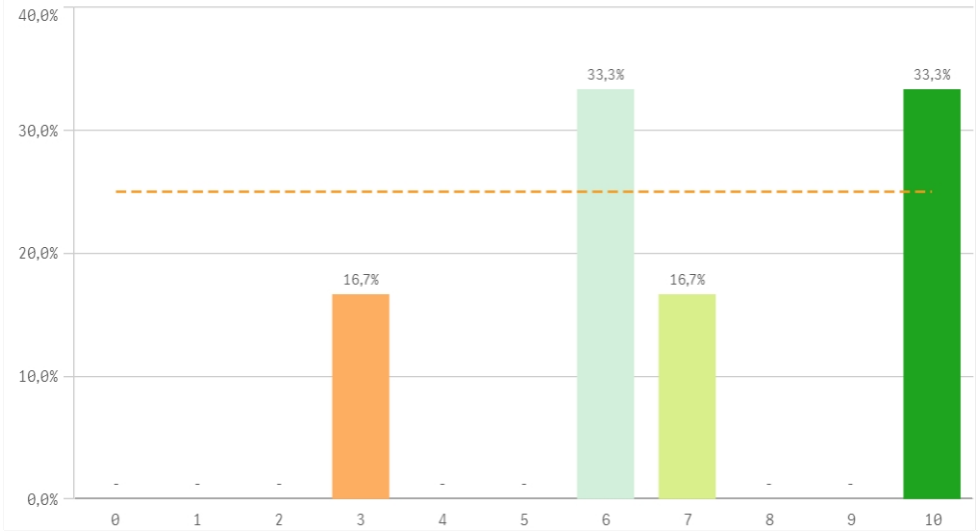
Objetivos



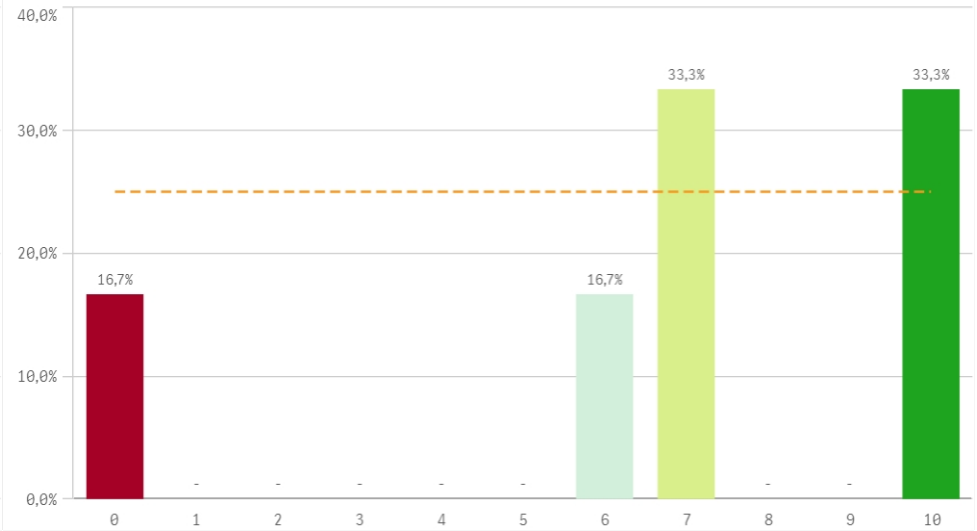
Innovacion



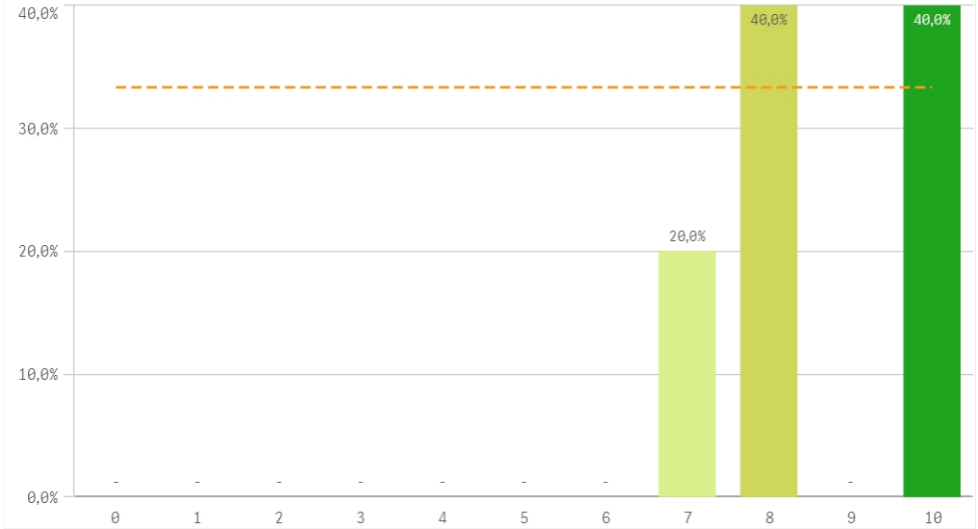
Organizacion



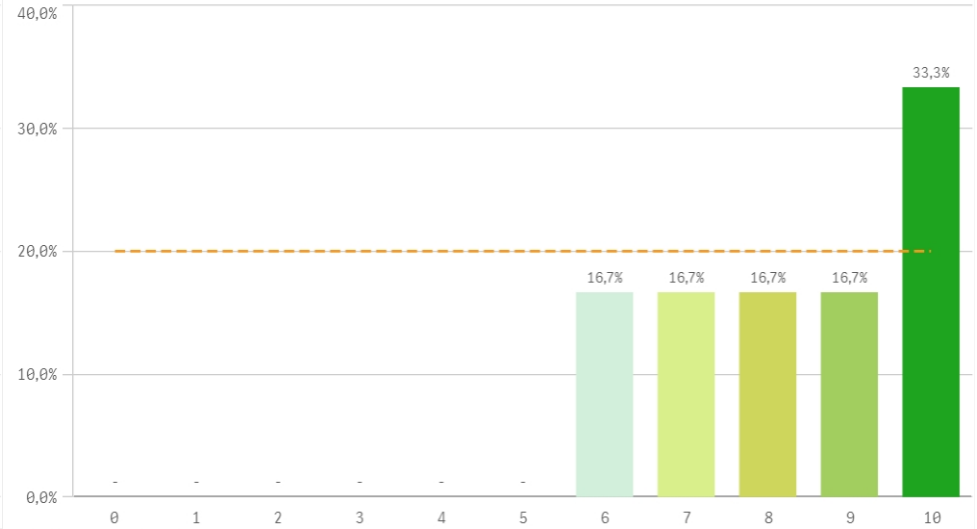
Practicas



Trabajo no presencial

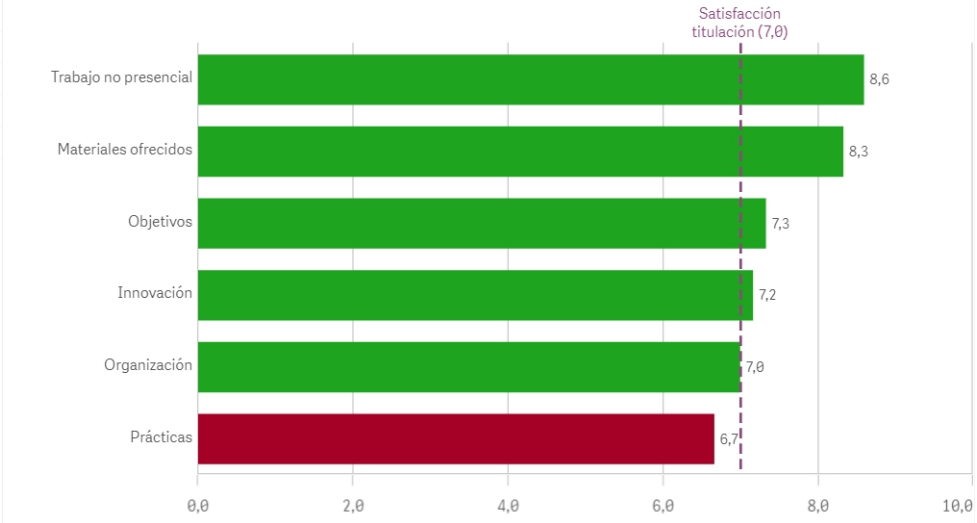


Materiales ofrecidos

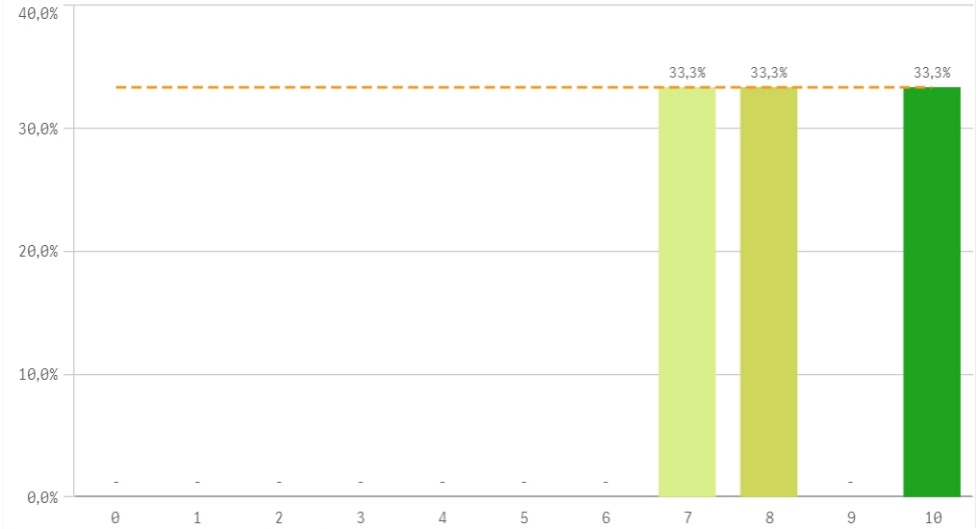


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	7,2	3,3	7,5	-
Materiales ofrecidos	8,3	1,6	8,5	10,0
Objetivos	7,3	2,3	7,0	-
Organización	7,0	2,7	6,5	-
Prácticas	6,7	3,7	7,0	-
Trabajo no presencial	8,6	1,3	8,0	-

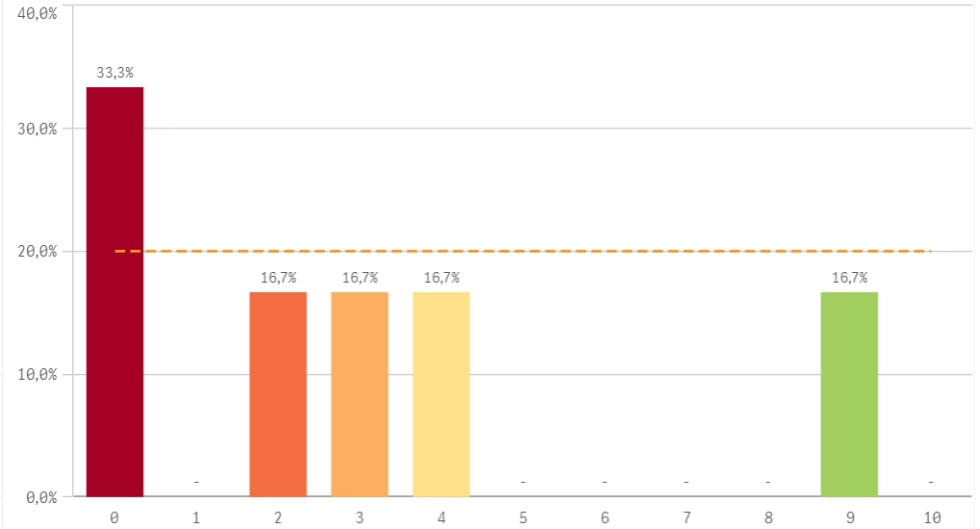
Fortalezas y debilidades



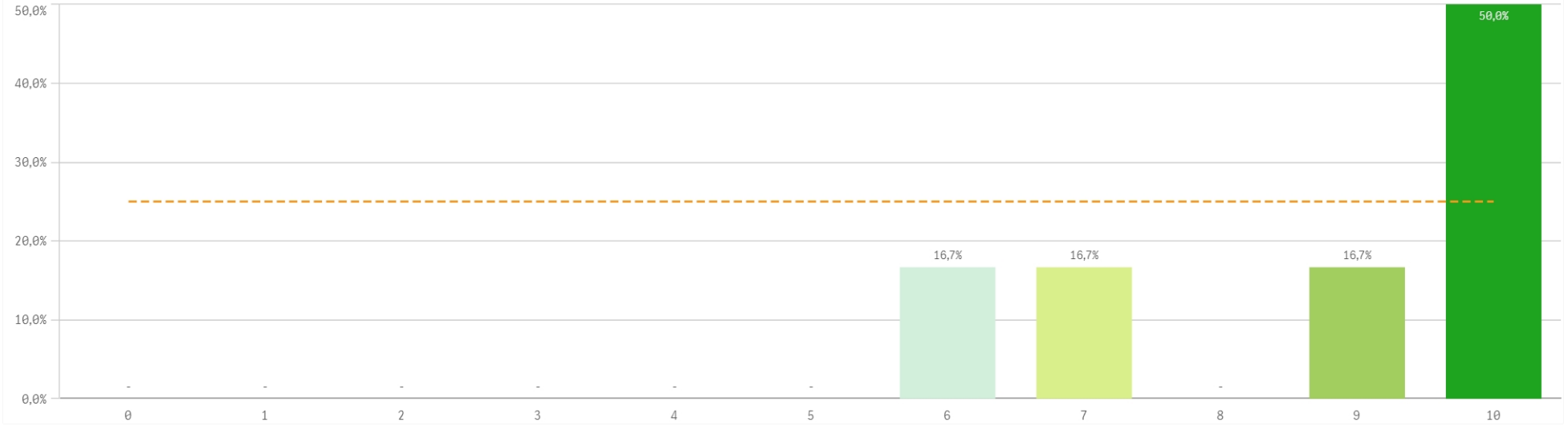
Competencias relacionadas



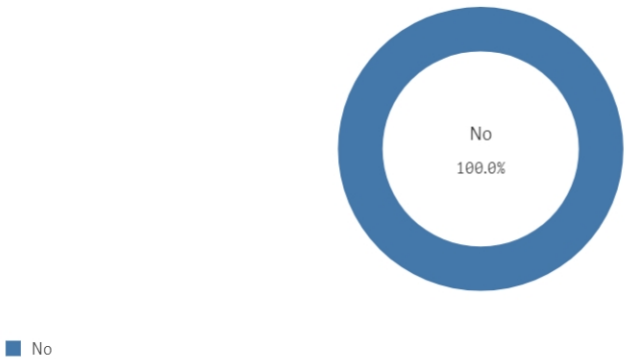
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



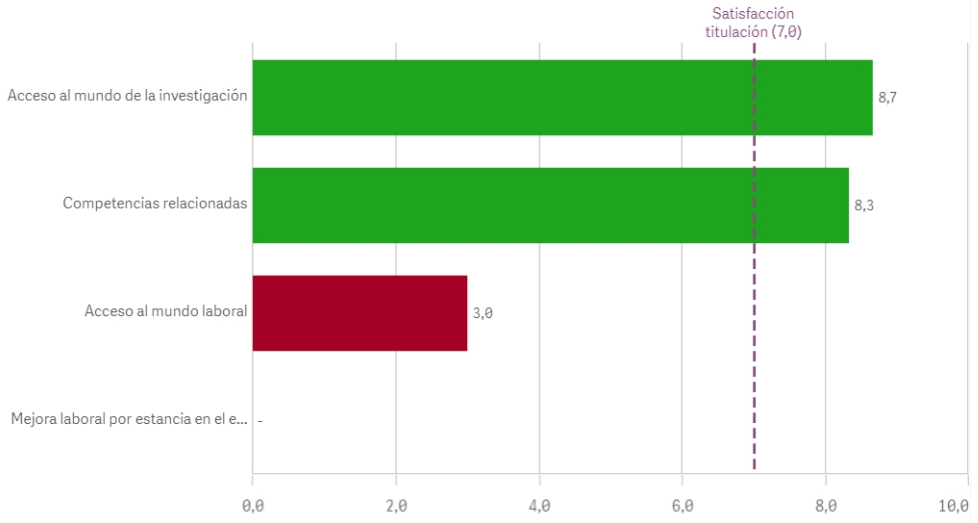
Si	No
0	6

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	8,7	1,8	9,5	10,0
Competencias relacionadas	8,3	1,4	8,0	-
Acceso al mundo laboral	3,0	3,3	2,5	0,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

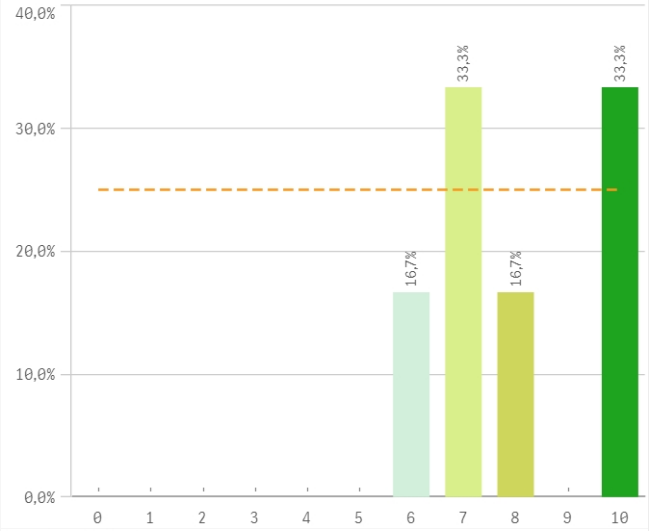
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

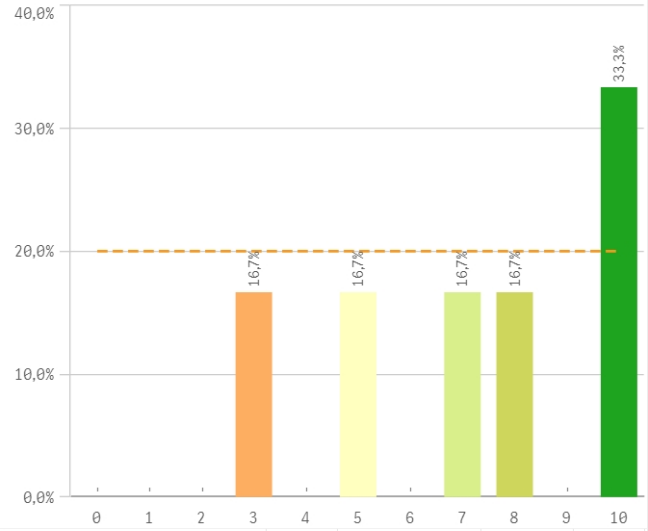
Fortalezas y debilidades



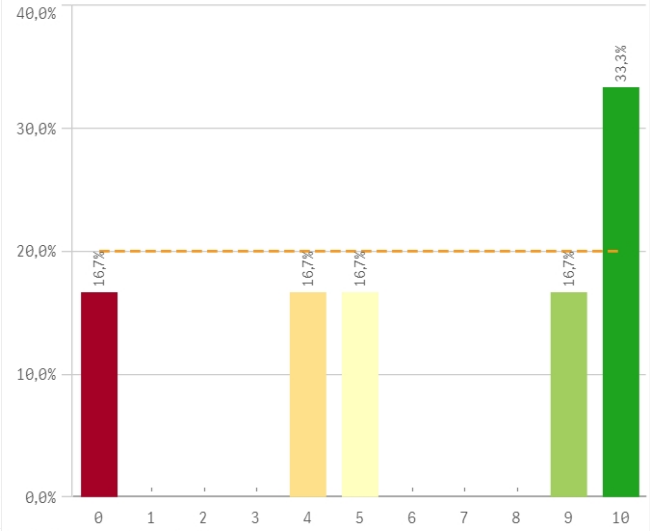
Recursos y medios



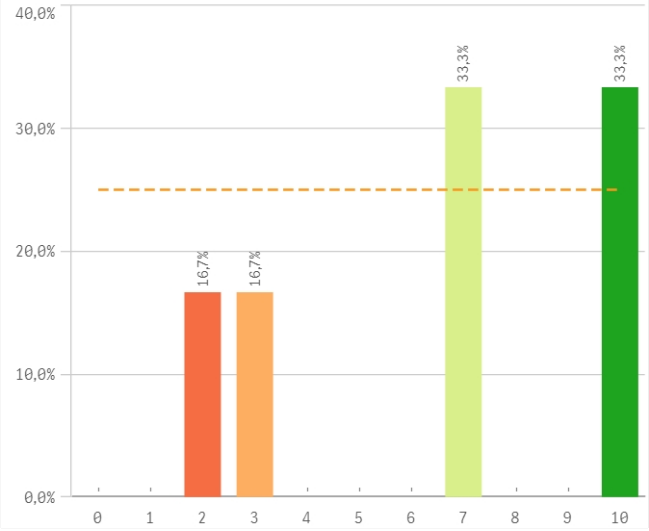
Actividades complementarias



Atención al estudiante

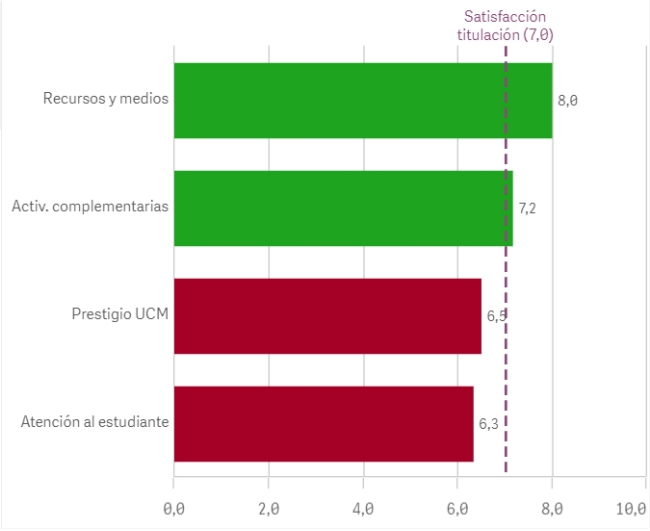


Prestigio UCM



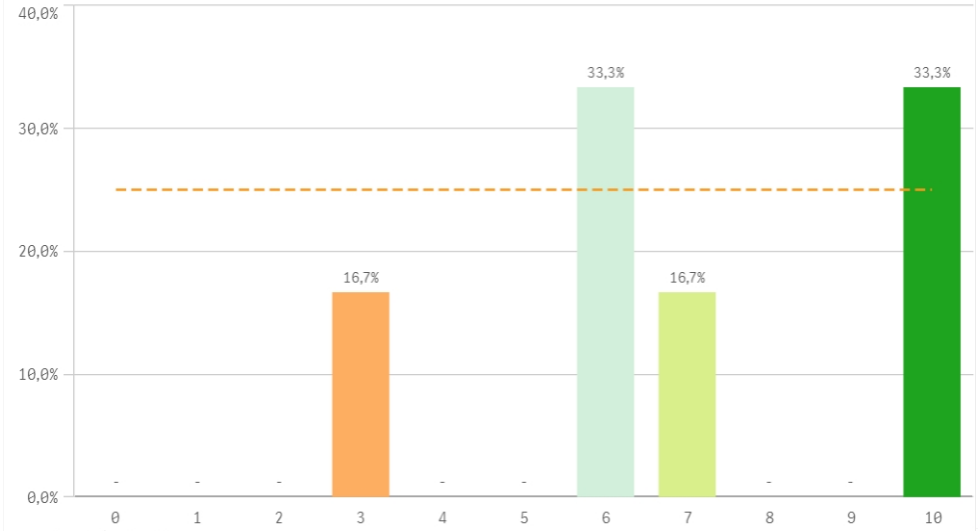
UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios	8,0	1,7	7,5	-
Activ. complementarias	7,2	2,8	7,5	10,0
Prestigio UCM	6,5	3,4	7,0	-
Atención al estudiante	6,3	4,0	7,0	10,0

Fortalezas y debilidades

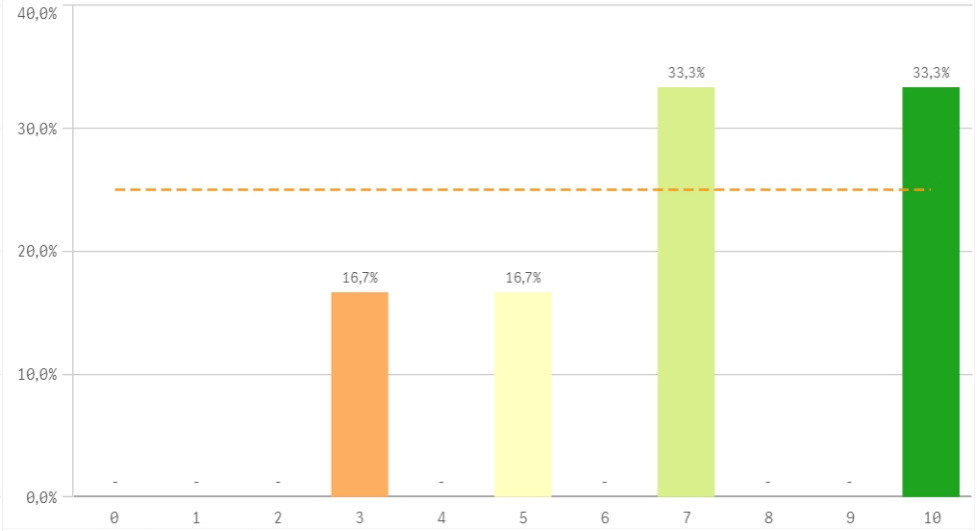


Centro	Mejora profesional
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Dar más información al alumnado que quiera perseguir la carrera investigadora, mediante talleres, actividades, etc.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Informando mejor de las posibilidades académicas y laborales posteriores.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	La oferta laboral y prácticas del master habría que mejorar
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Más becas a la carrera de investigación, es una titulación planificada para ello y no conozco a más de dos personas tituladas que hayan accedido a un doctorado despues de cursar el máster (y porque se lo han pagado).
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Mejorando tanto la cantidad como la cuantía de contratos predoctorales. También ayudaría muchísimo que la adjudicación de contratos no tardase 8 meses en resolverse.

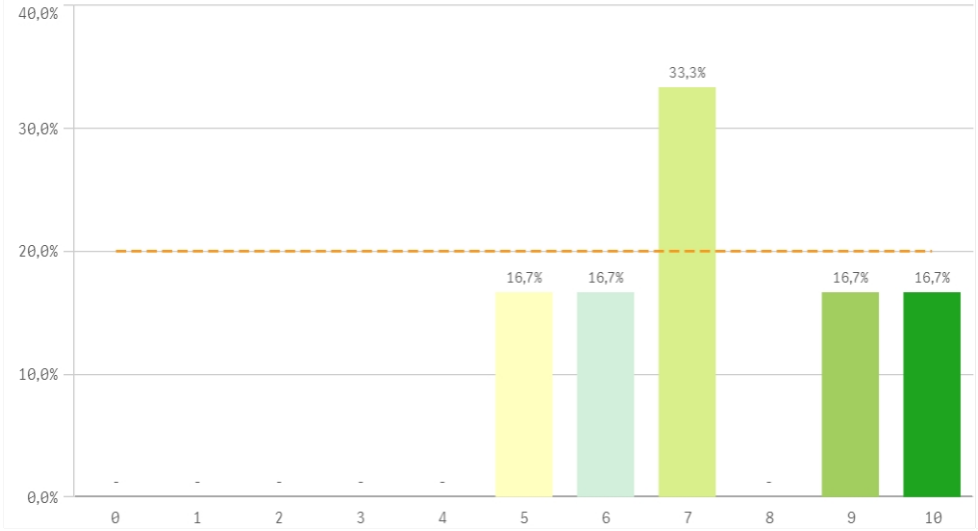
Satisfacción de la titulación



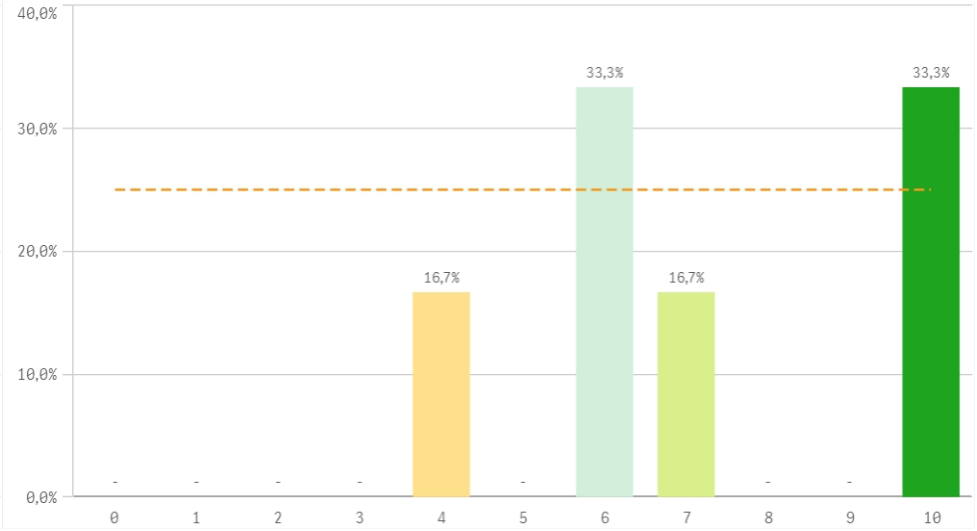
Expectativas titulación



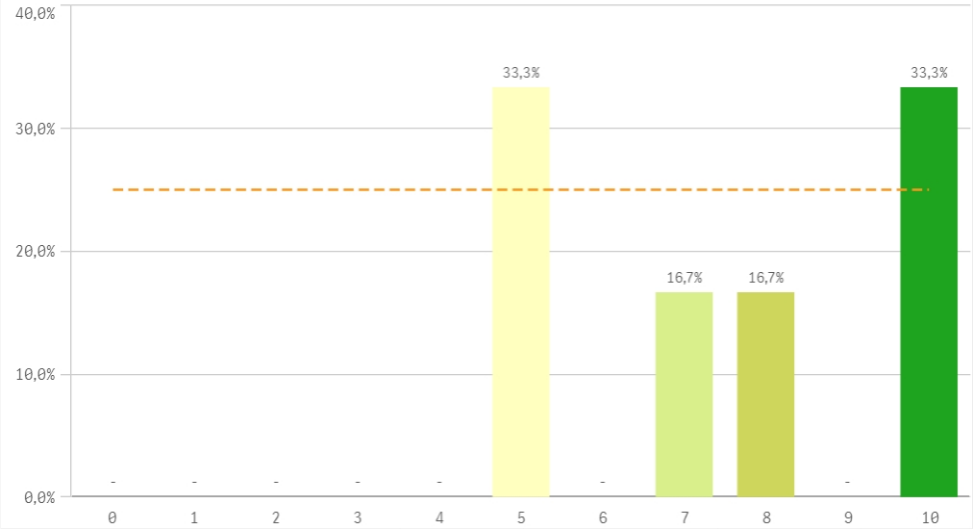
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

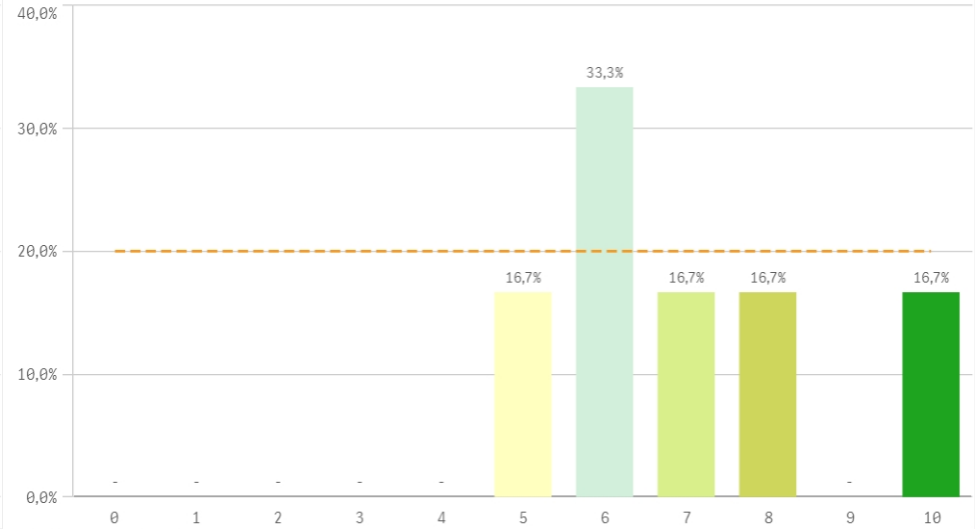


Satisfacción de las instalaciones de docencia

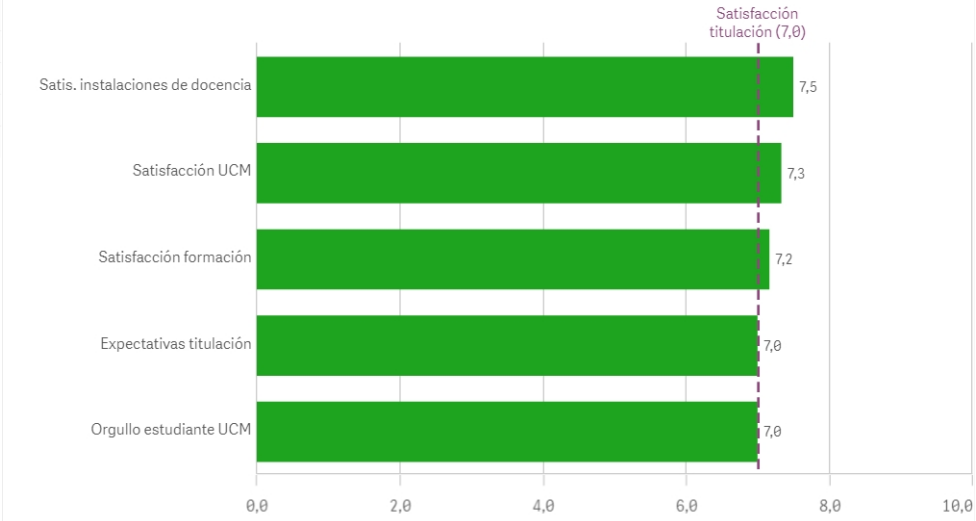


Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia	7,5	2,3	7,5	-
Satisfacción UCM	7,3	1,9	7,0	7,0
Satisfacción formación	7,2	2,4	6,5	-
Expectativas titulación	7,0	2,8	7,0	-
Orgullo estudiante UCM	7,0	1,8	6,5	6,0

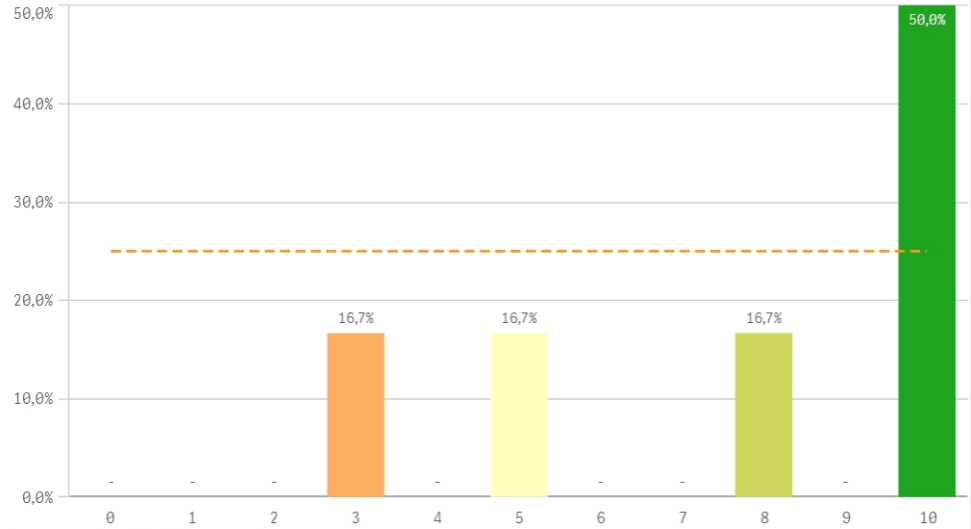
Orgullo estudiante UCM



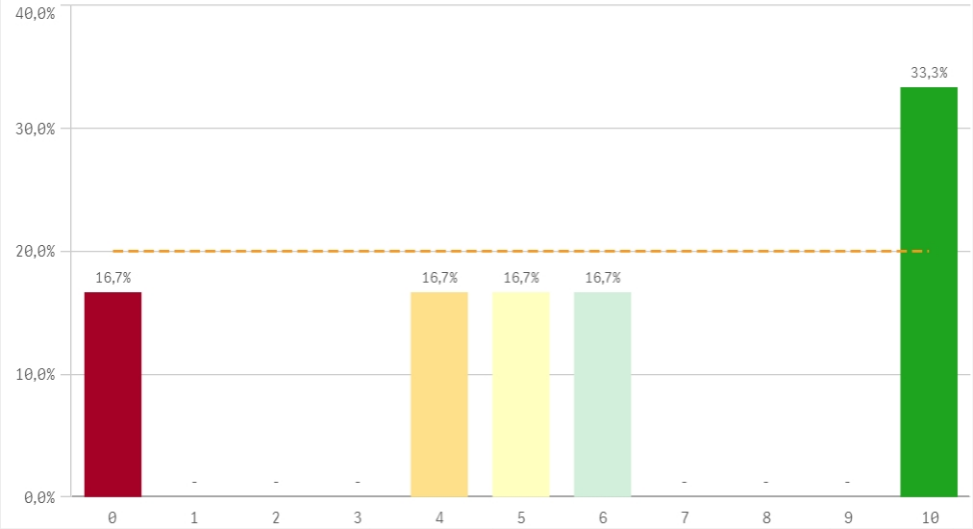
Fortalezas y debilidades



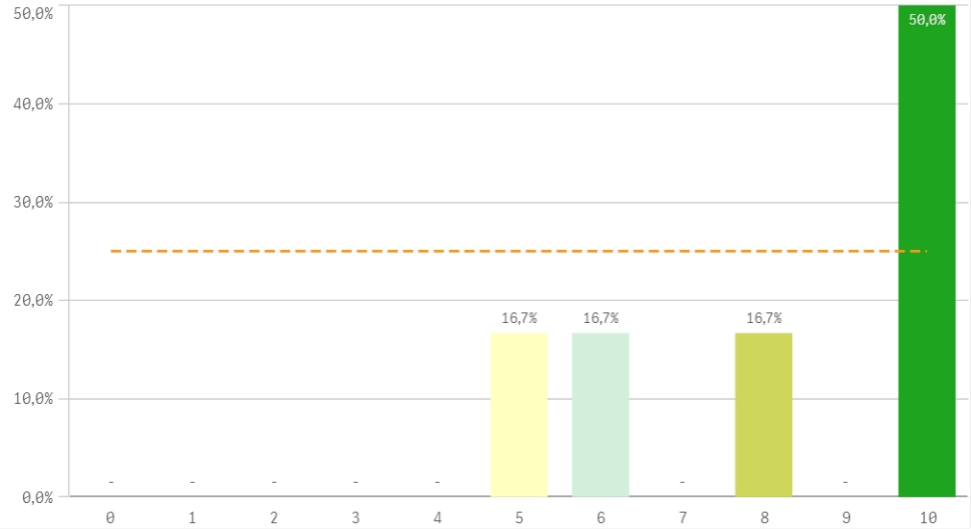
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

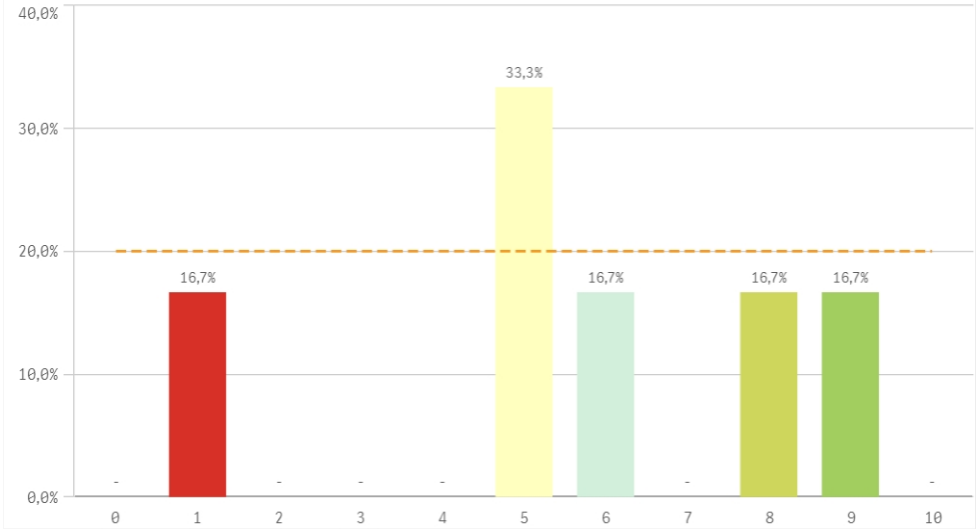


Repetir en la UCM (fidelidad)

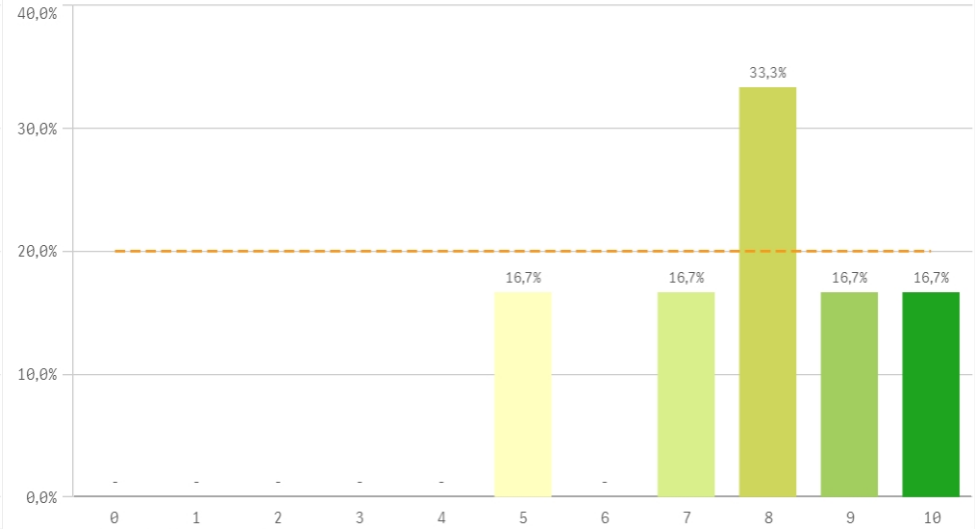


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM	8,2	2,2	9,0	10,0
Recomendar la UCM	7,8	1,7	8,0	8,0
Repetir estudios superiores	7,7	3,0	9,0	10,0
Seguir en la UCM	6,8	2,0	7,0	-
Seguir en la misma titulación	6,2	3,7	6,5	5,0
Repetir titulación	5,8	3,8	5,5	10,0
Recomendar titulación	5,7	2,8	5,5	5,0

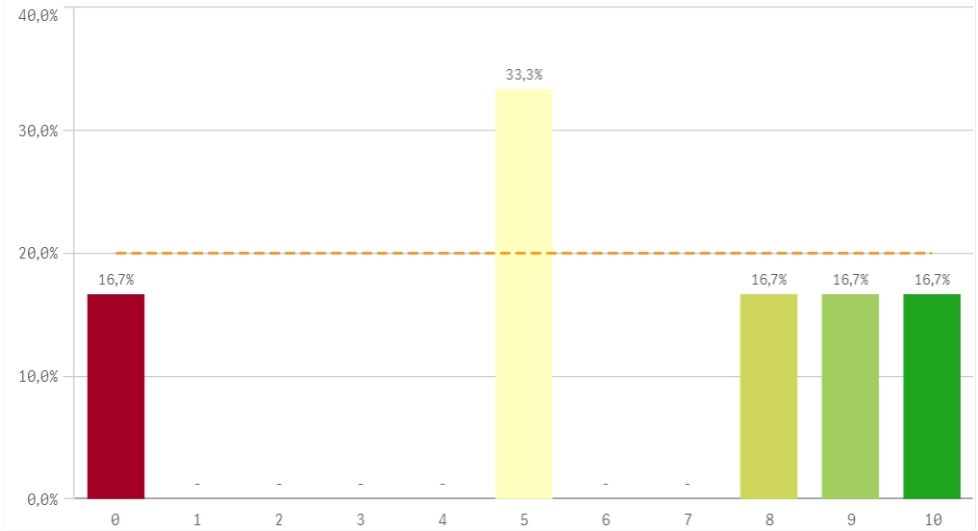
Recomendar titulación (prescripción)



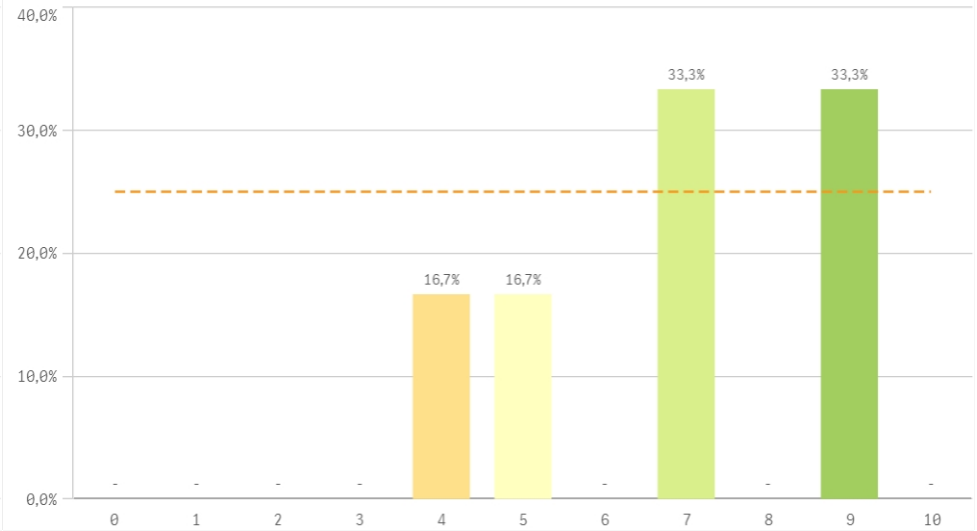
Recomendar la UCM (prescripción)

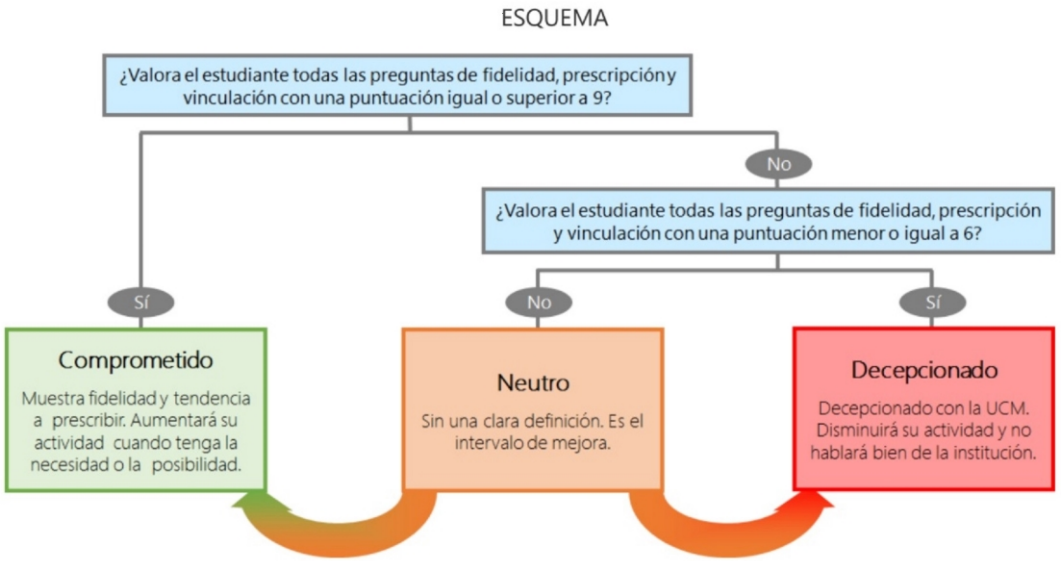
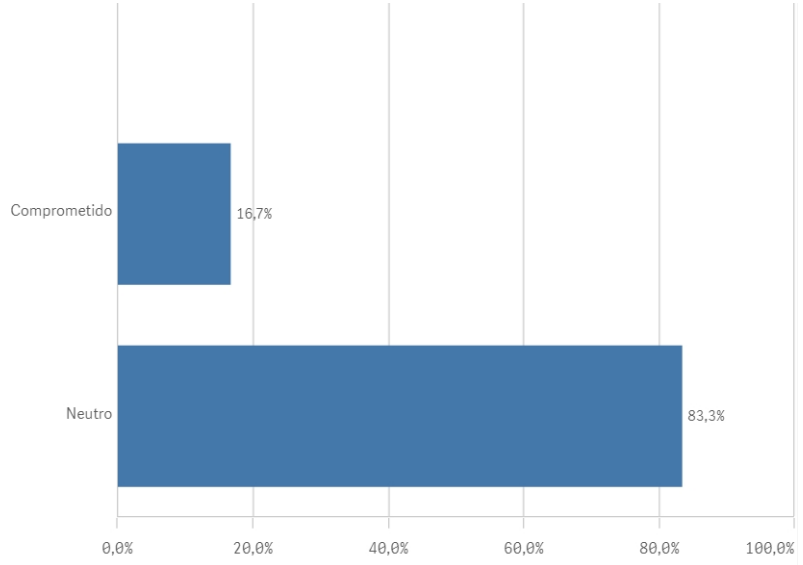


Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.