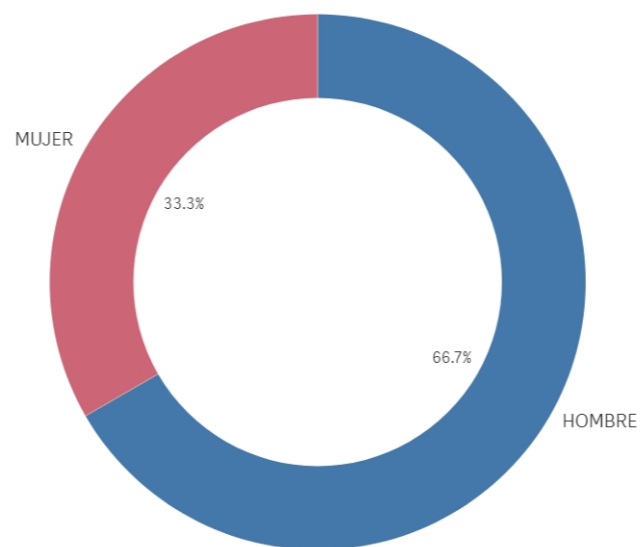


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

31

%_Participacion

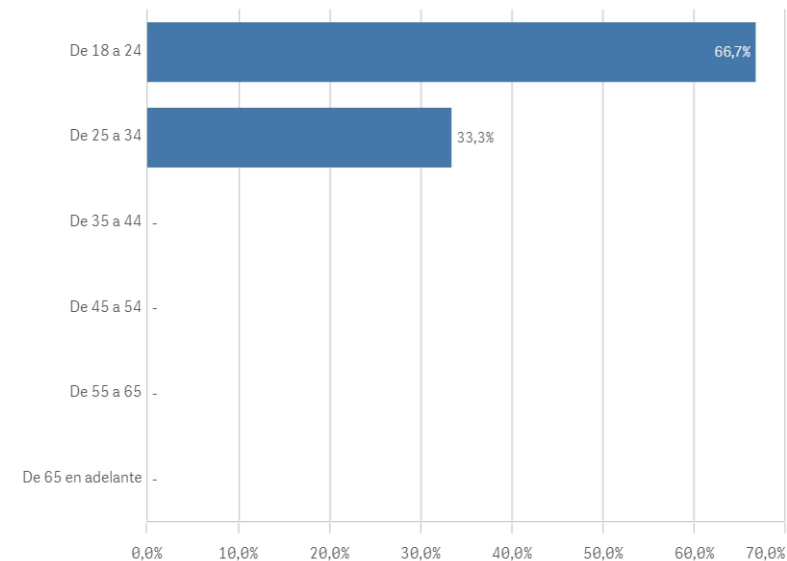
9,7%

Participación n

3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

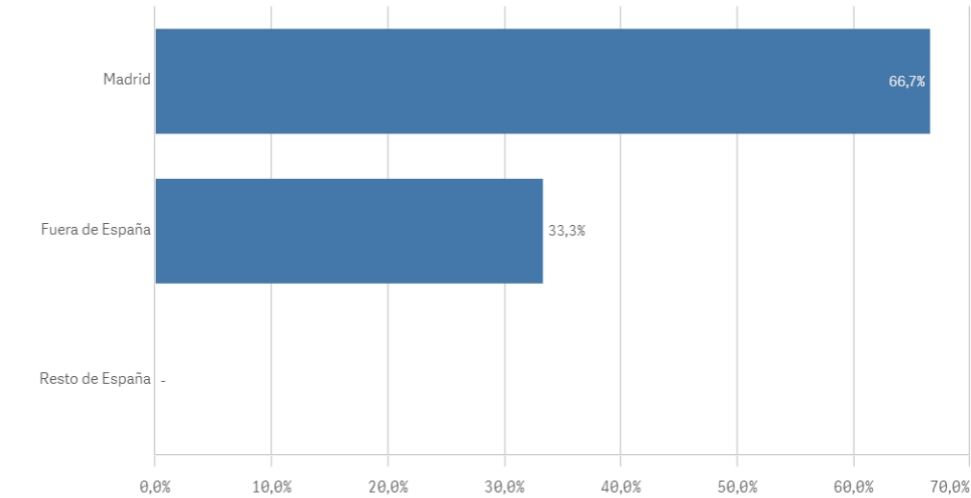
24,3

Des. Típica

1,5

Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

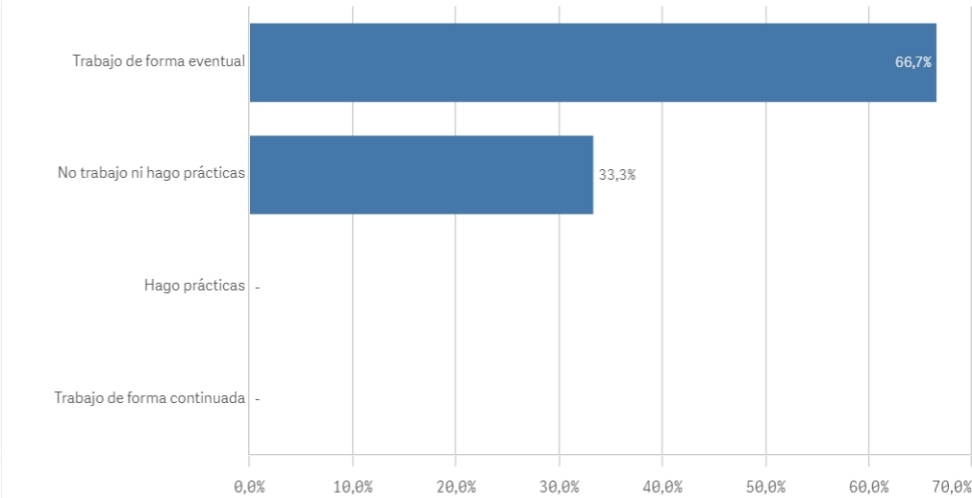


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

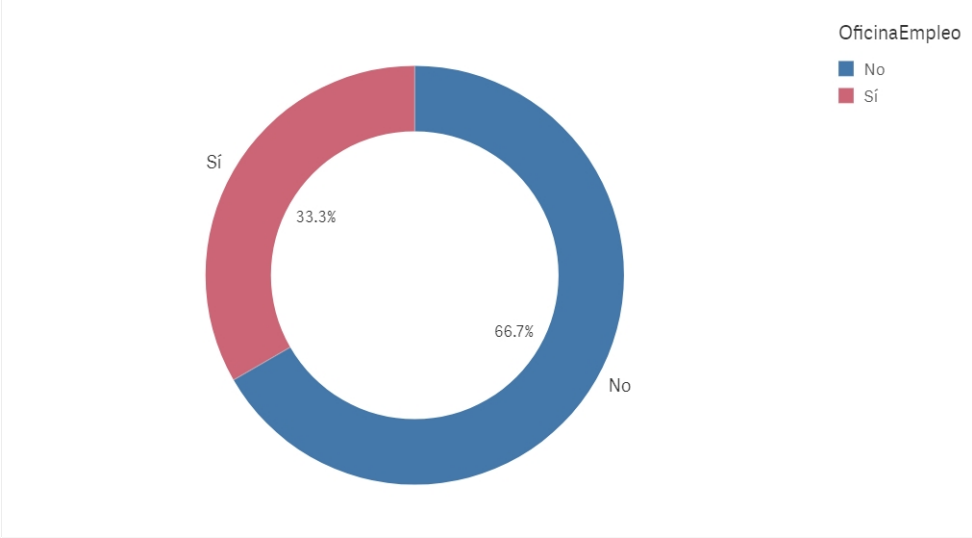


Situacion laboral

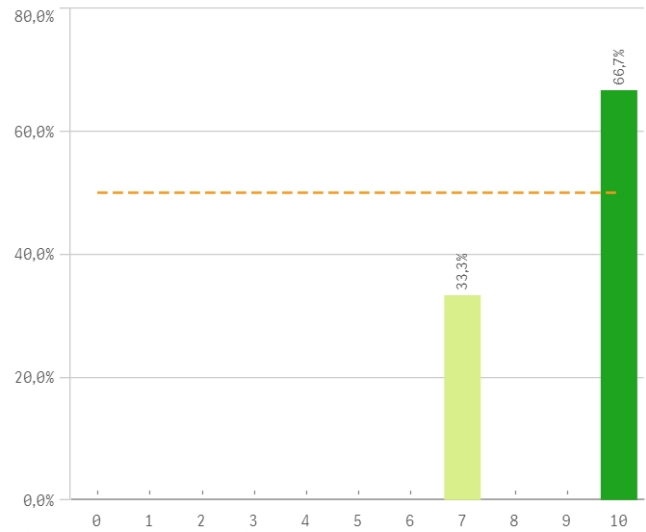
(%) Porcentaje por franjas



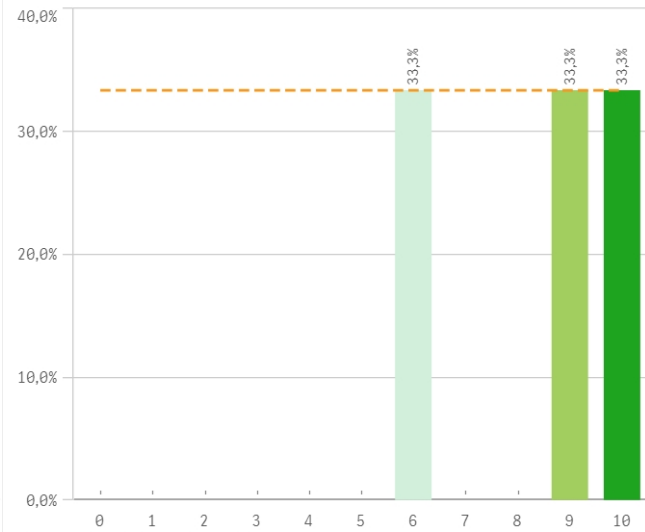
Alumnos inscritos en la OPE



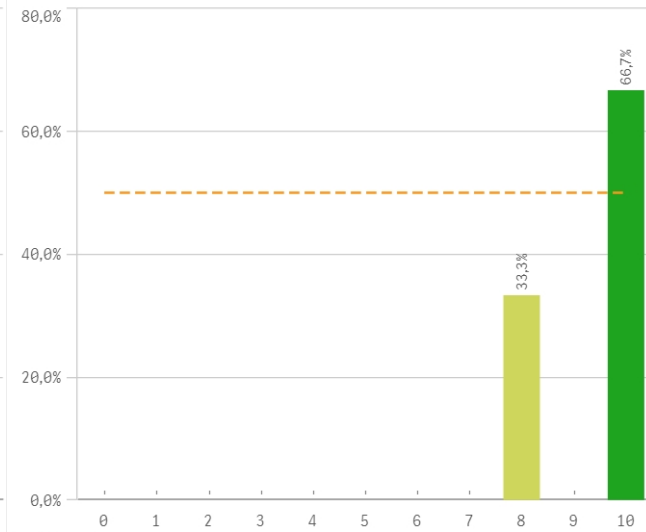
Objetivos claros



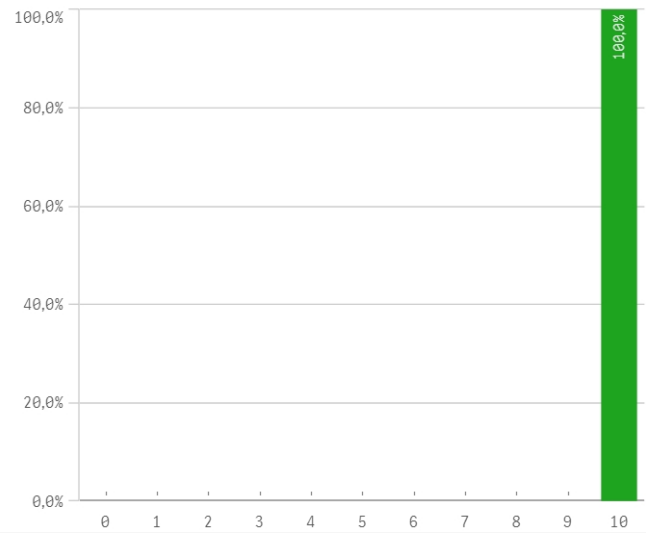
Plan de estudios adecuado



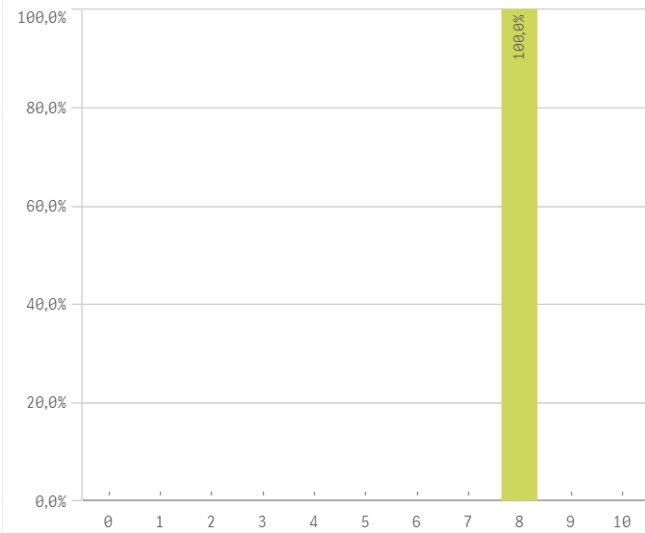
Nivel de dificultad apropiado



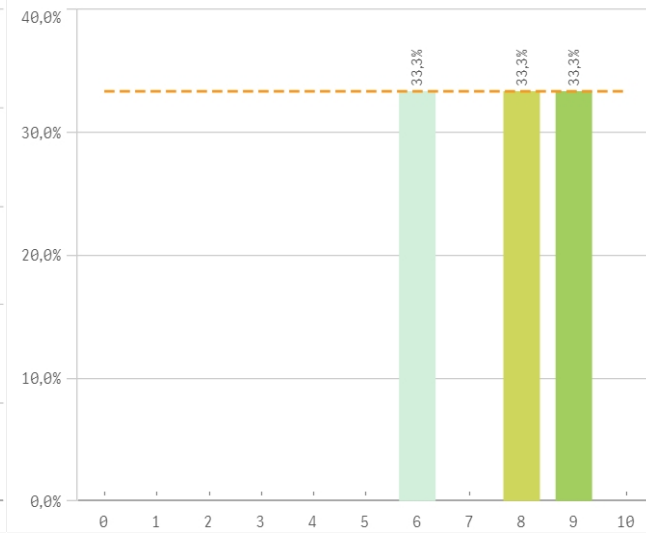
Número de alumnos por aula



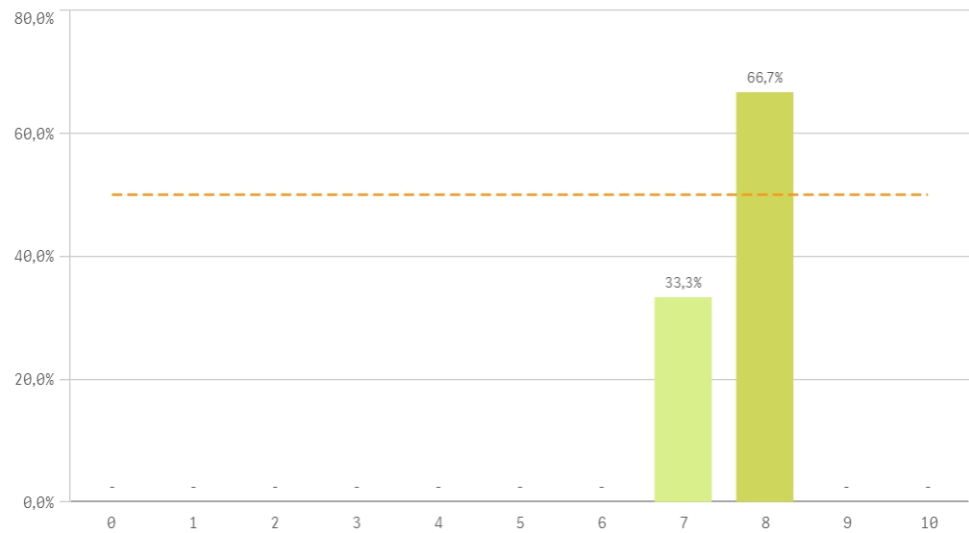
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

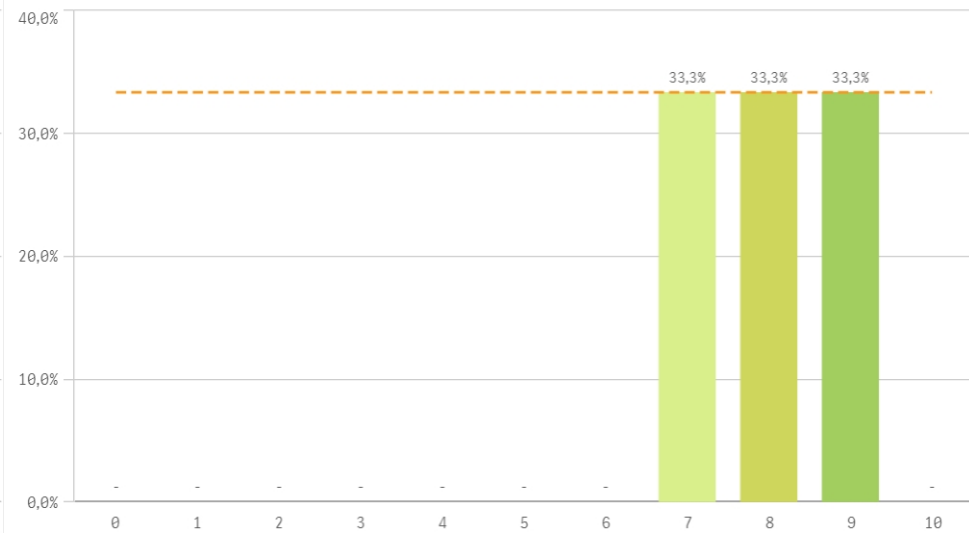


Relación calidad/precio

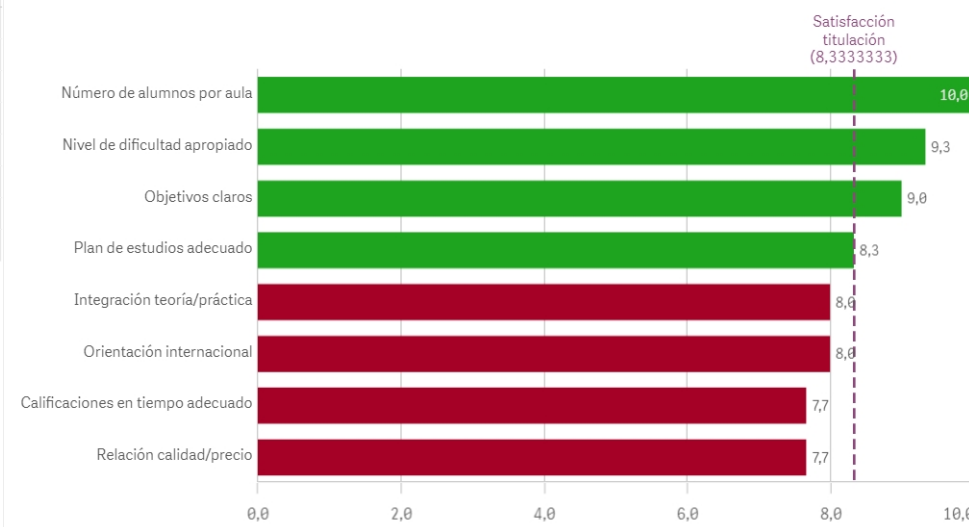


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		10,0	0,0	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado		9,3	1,2	10,0	10
Objetivos claros		9,0	1,7	10,0	10
Plan de estudios adecuado		8,3	2,1	9,0	-
Integración teoría/práctica		8,0	0,0	8,0	8
Orientación internacional		8,0	1,0	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		7,7	1,5	8,0	-
Relación calidad/precio		7,7	0,6	8,0	8

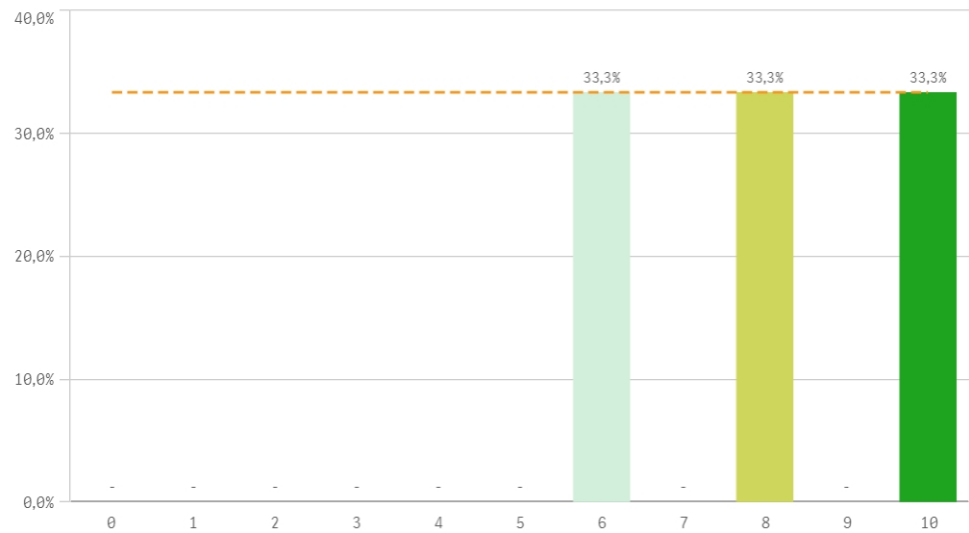
Orientación internacional



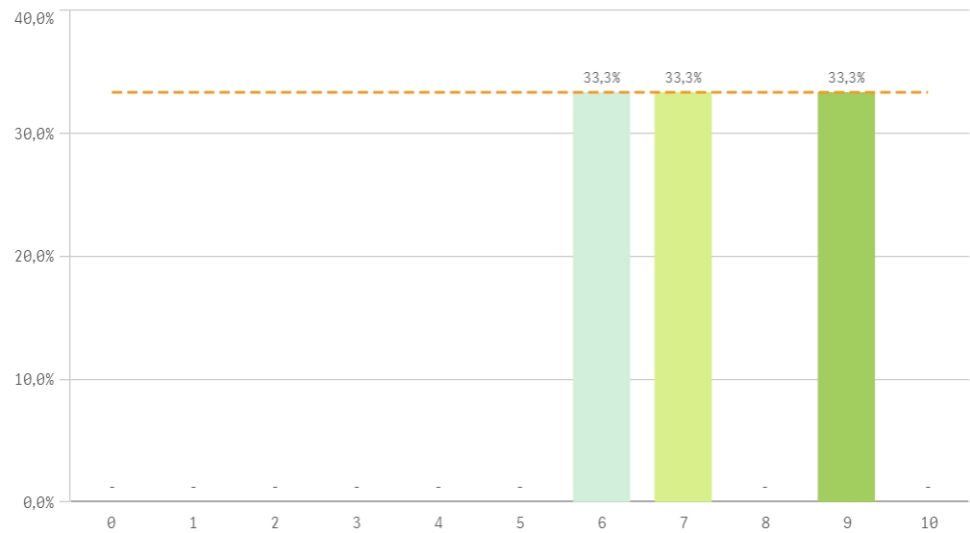
Fortalezas y debilidades



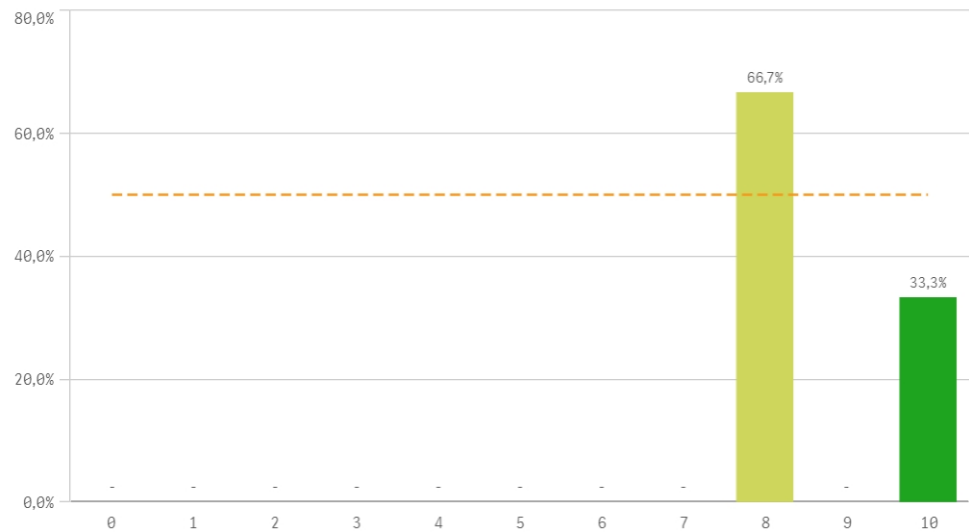
Objetivos propuestos alcanzados



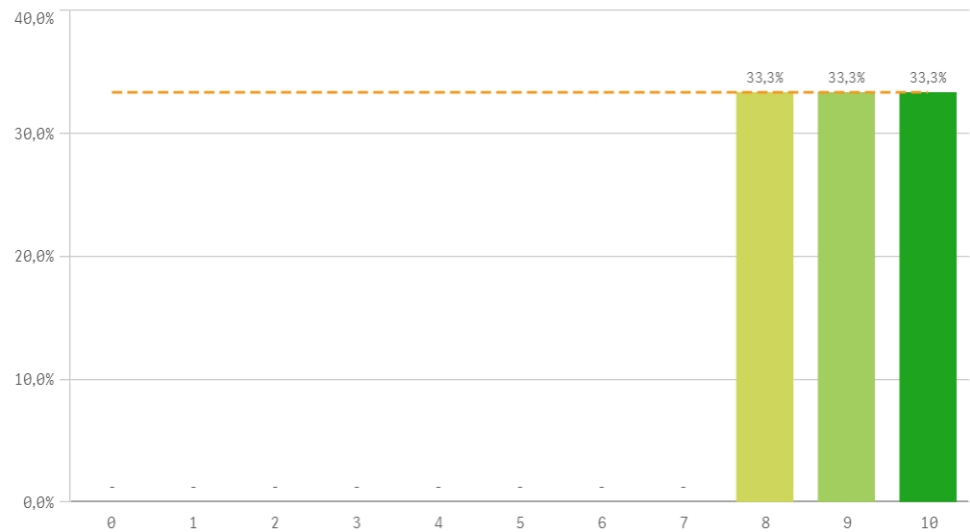
Componente práctico adecuado



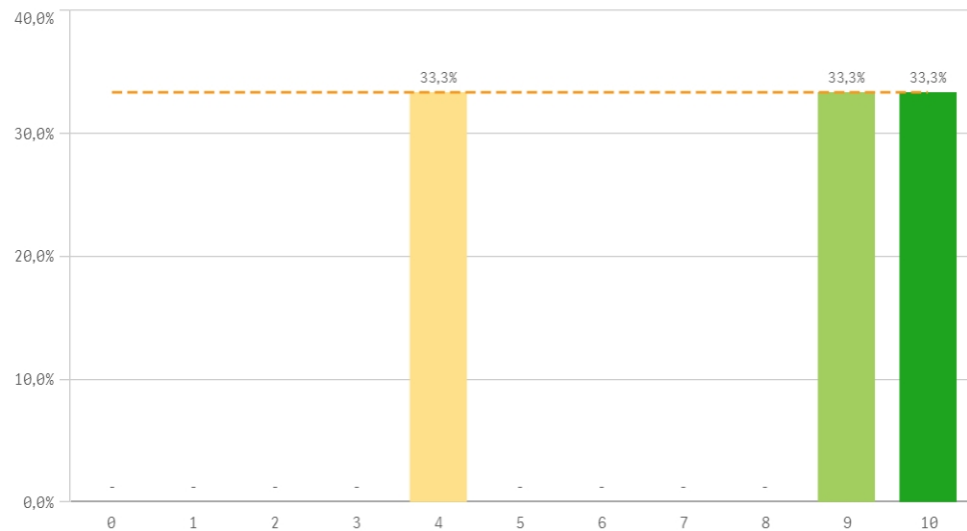
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados

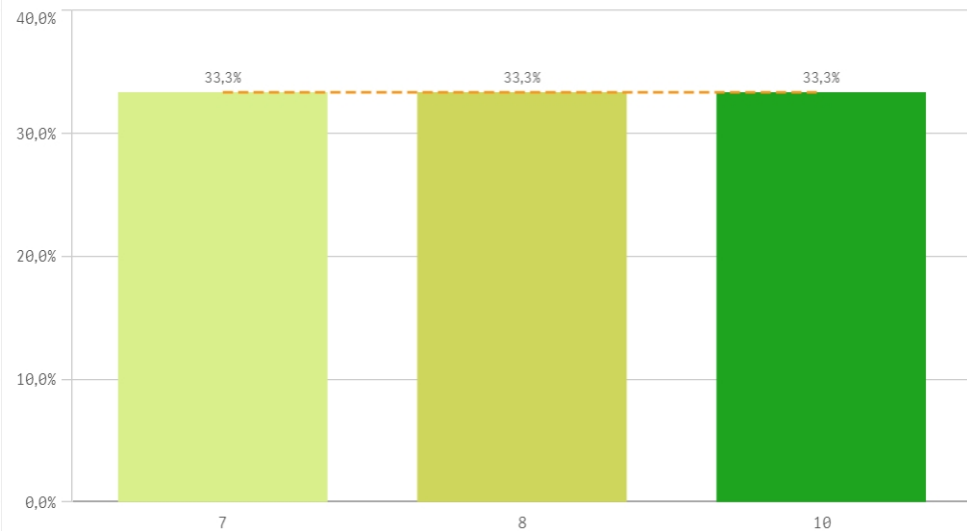


Trabajo no presencial útil

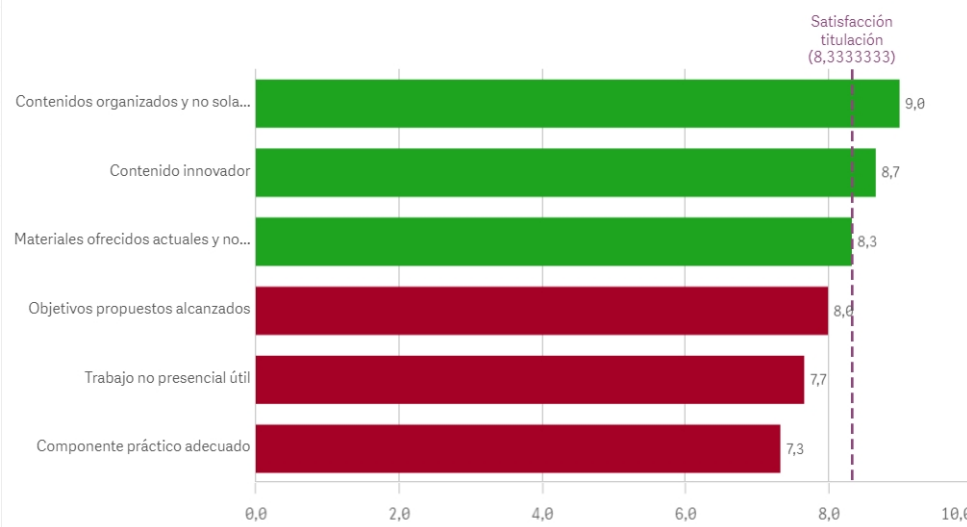


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados		9,0	1,0	9,0	-
Contenido innovador		8,7	1,2	8,0	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,3	1,5	8,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		8,0	2,0	8,0	-
Trabajo no presencial útil		7,7	3,2	9,0	-
Componente práctico adecuado		7,3	1,5	7,0	-

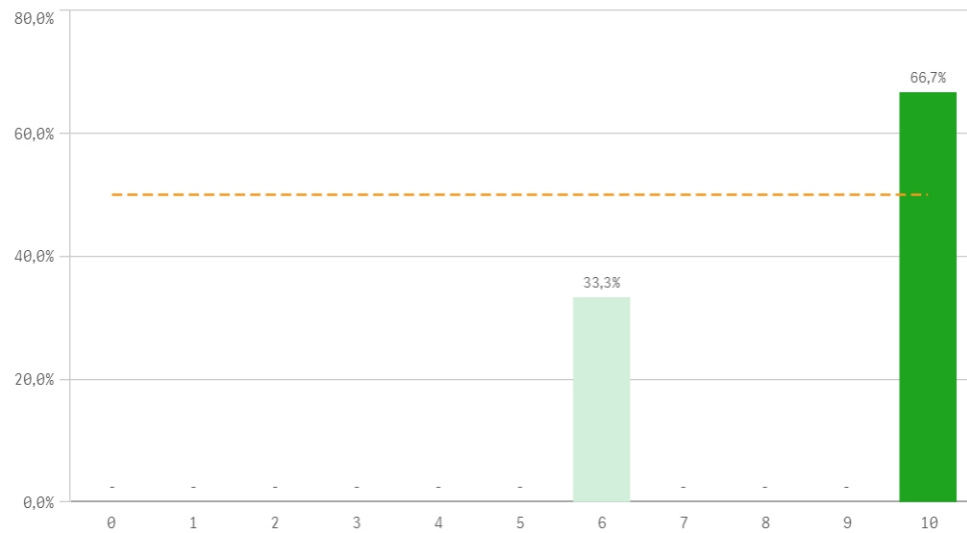
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



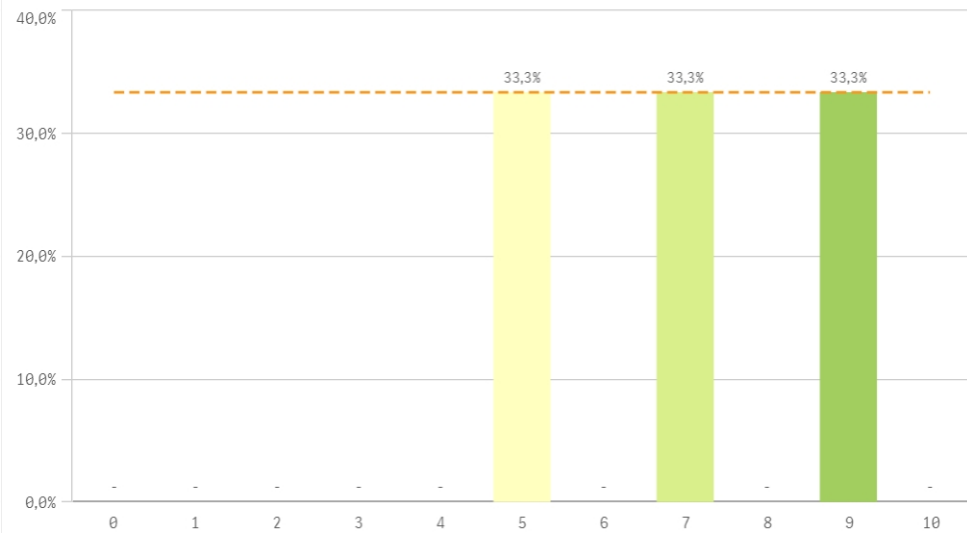
Fortalezas y debilidades



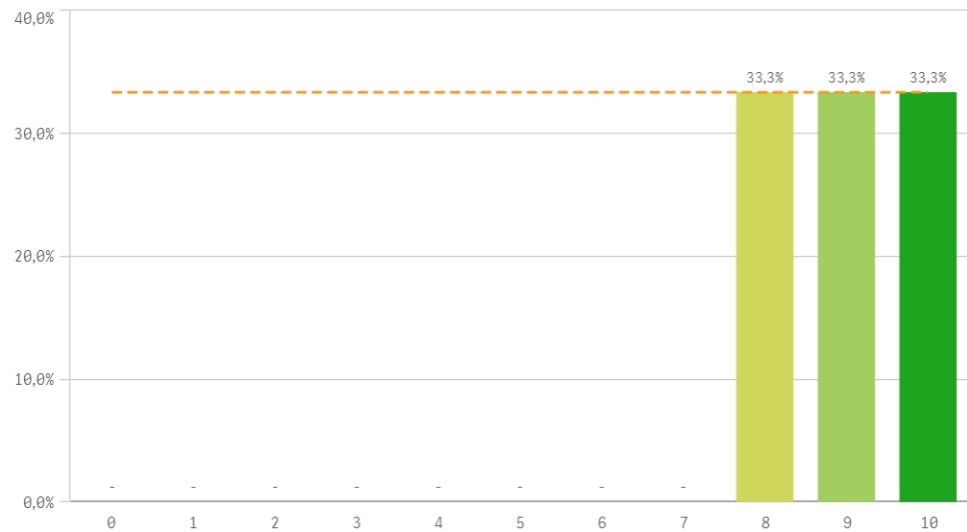
Competencias de la titulación



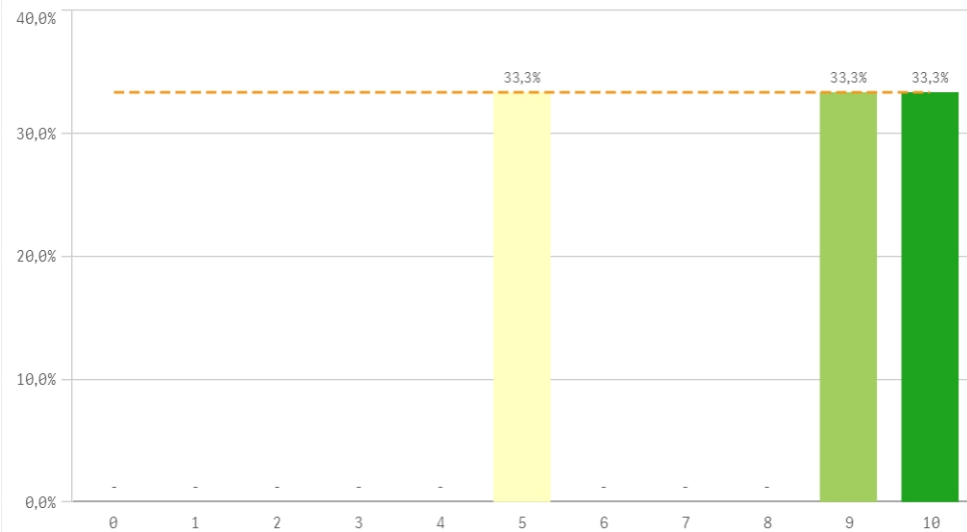
Acceso al mundo laboral



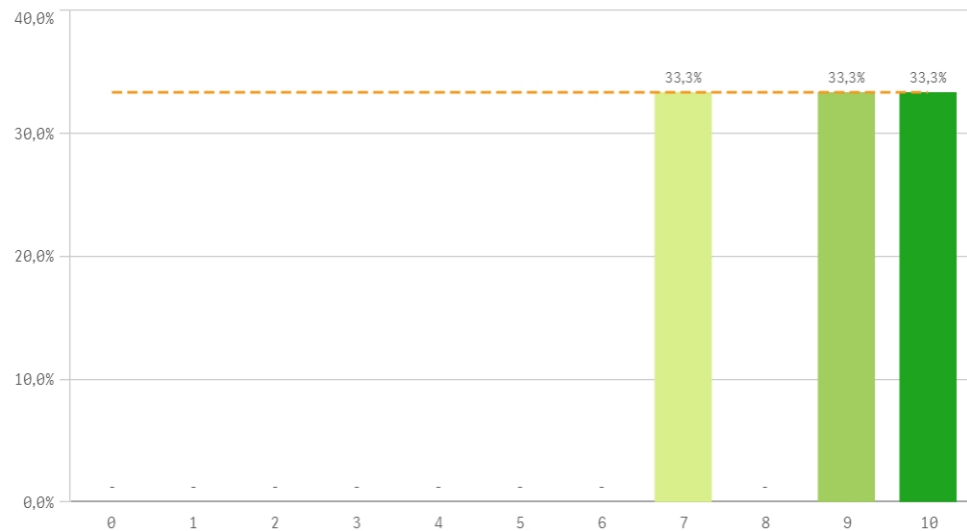
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

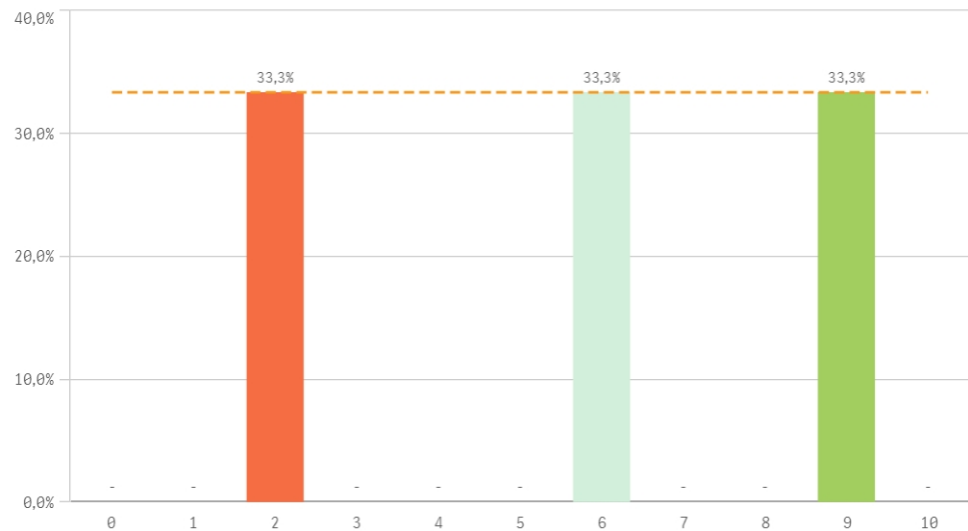


Tutorías presenciales útiles

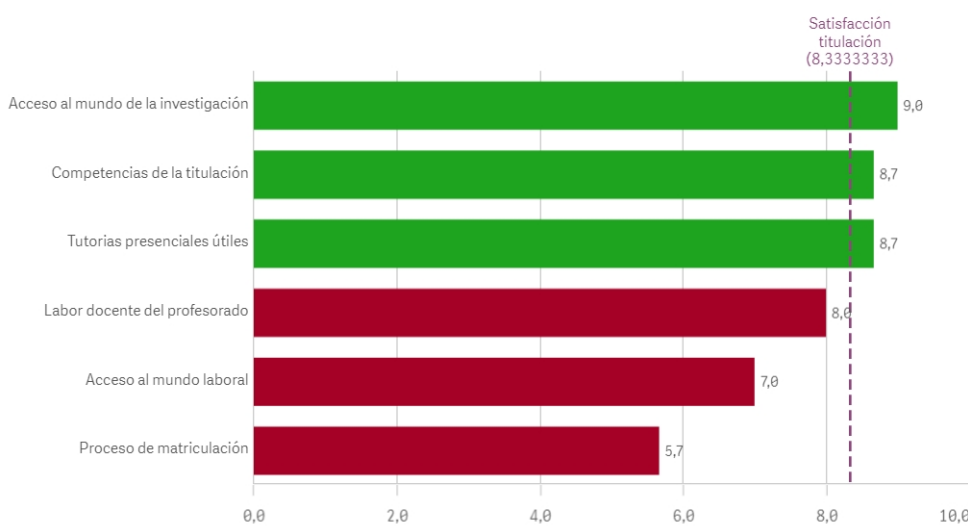


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,0	1,0	9,0	-
Competencias de la titulación		8,7	2,3	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		8,7	1,5	9,0	-
Labor docente del profesorado		8,0	2,6	9,0	-
Acceso al mundo laboral		7,0	2,0	7,0	-
Proceso de matriculación		5,7	3,5	6,0	-

Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Si

0

No

3

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Utilidad percibida para empleabilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

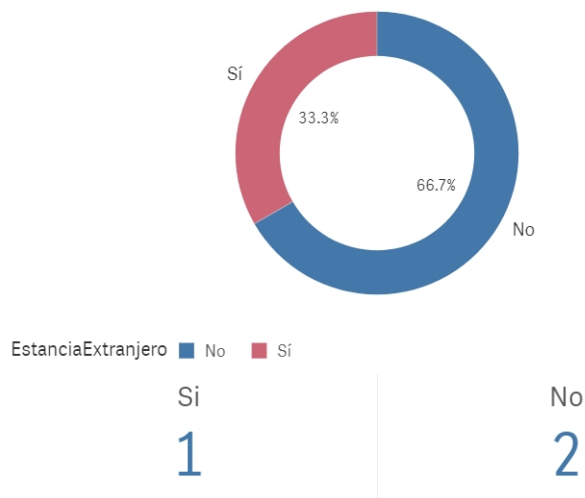
Satisfacción con las prácticas externas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

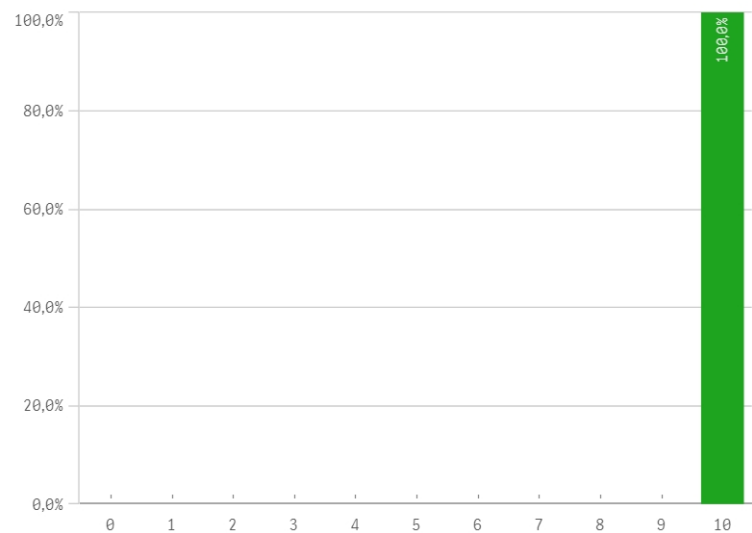
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

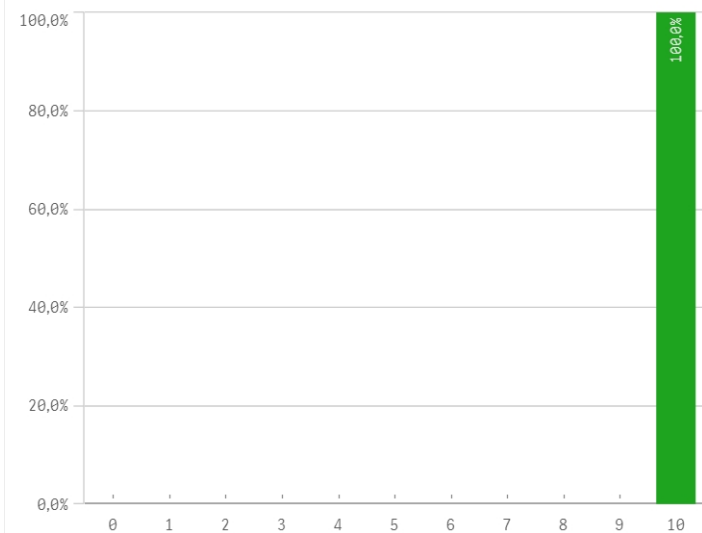
Realización programas de movilidad



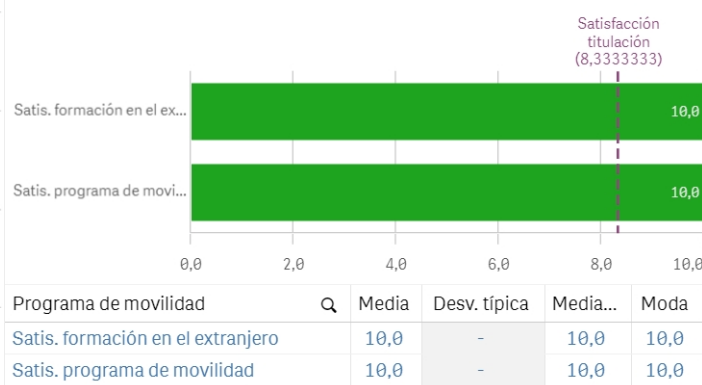
Satisfacción programa de movilidad



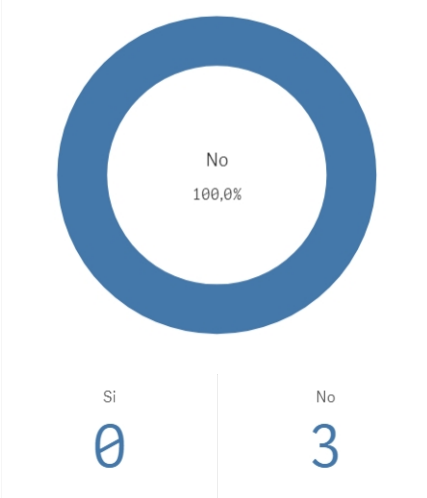
Satisfacción formacion en el extranjero



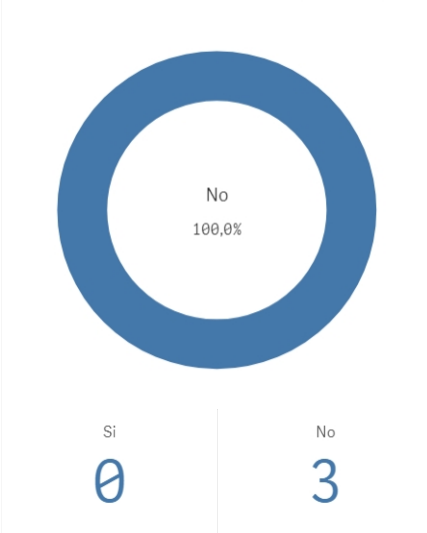
Fortalezas y debilidades



Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



Utilización de los canales de Quejas y Suger...



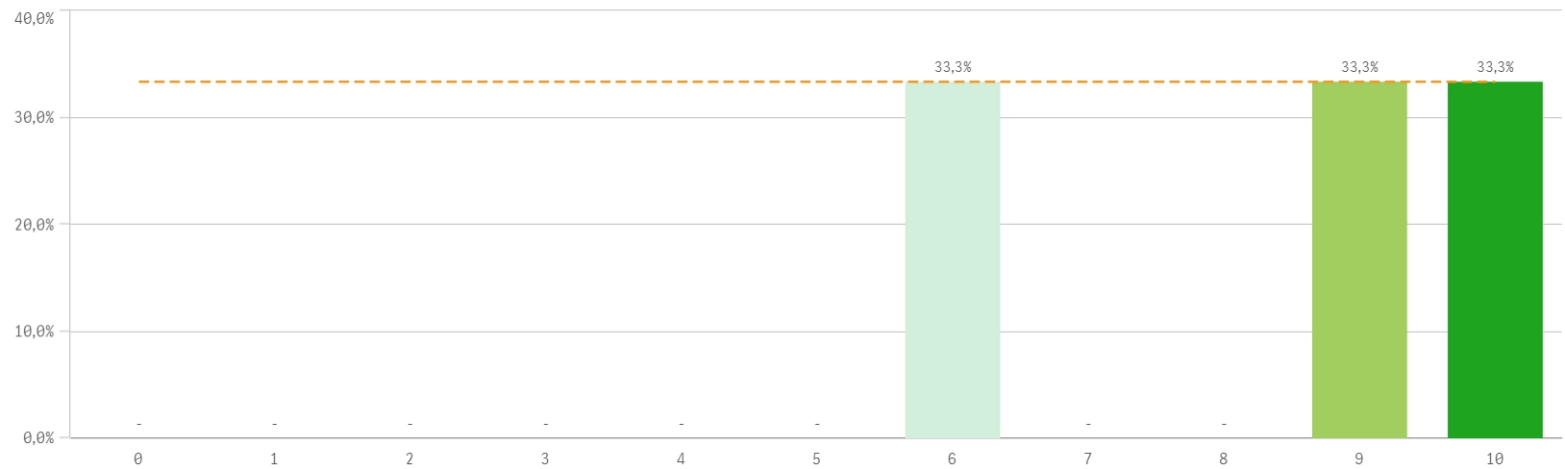
Centro



Observaciones

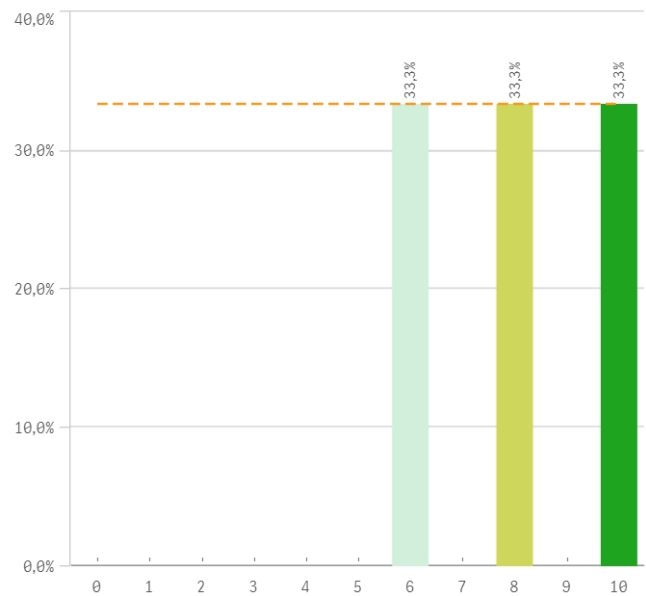


Satisfacción global con la titulación

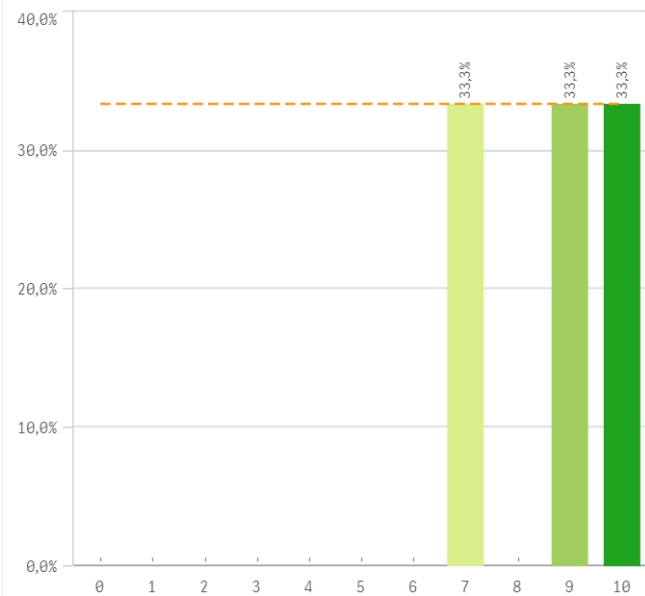


Media
8,3
Desviación Típica
2,1
Mediana
9,0
Moda
-

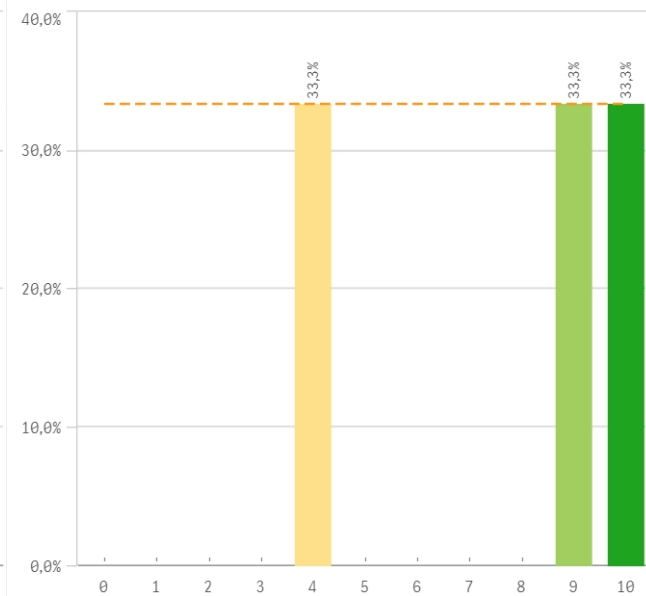
Satisfacción UCM



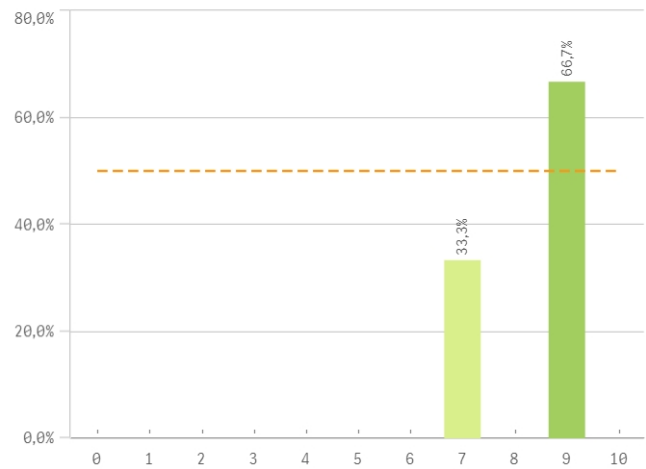
Orgullo estudiante UCM



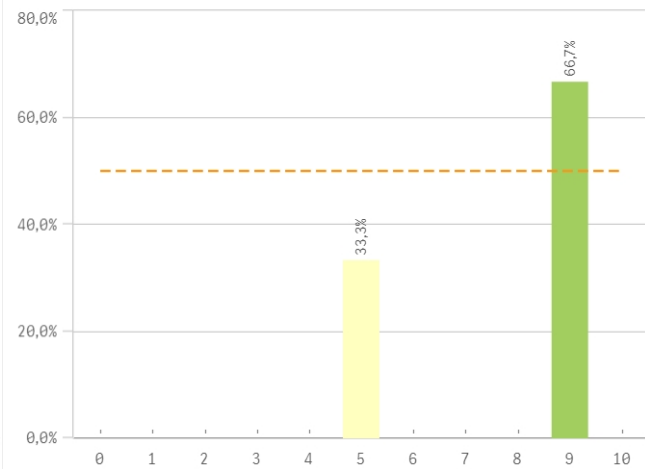
Prestigio UCM



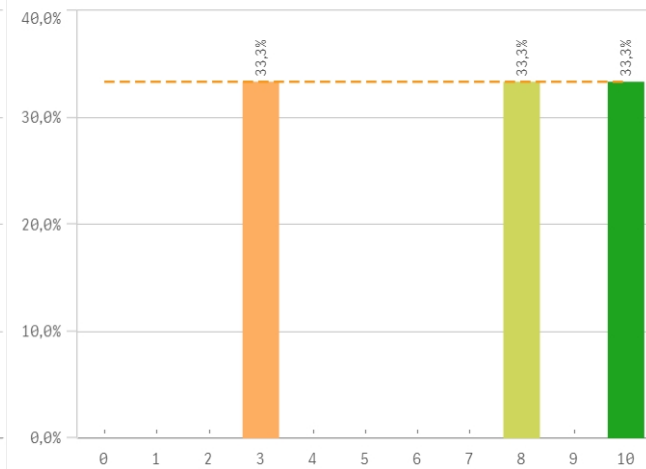
Recursos y medios



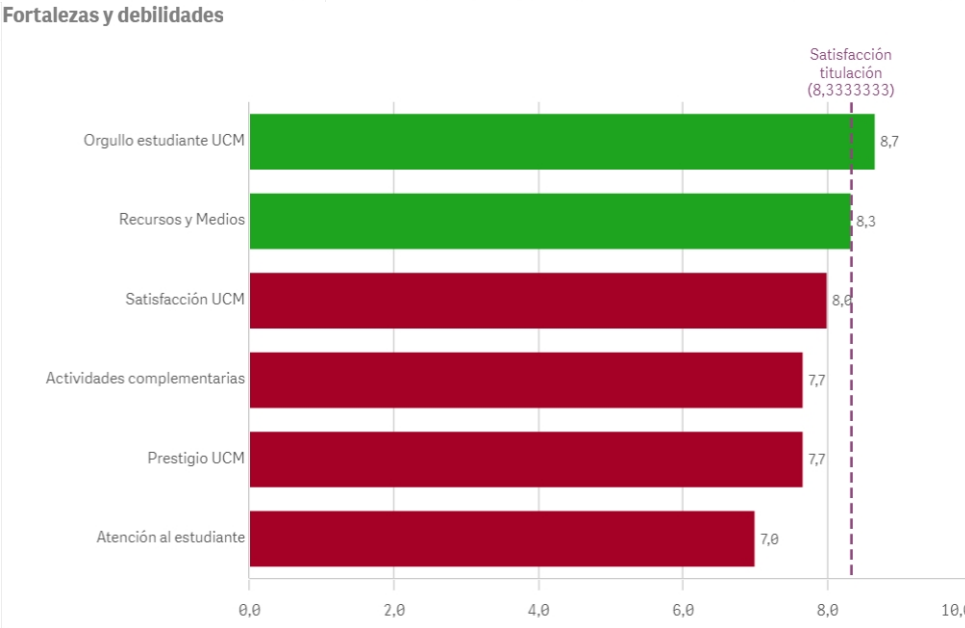
Actividades complementarias



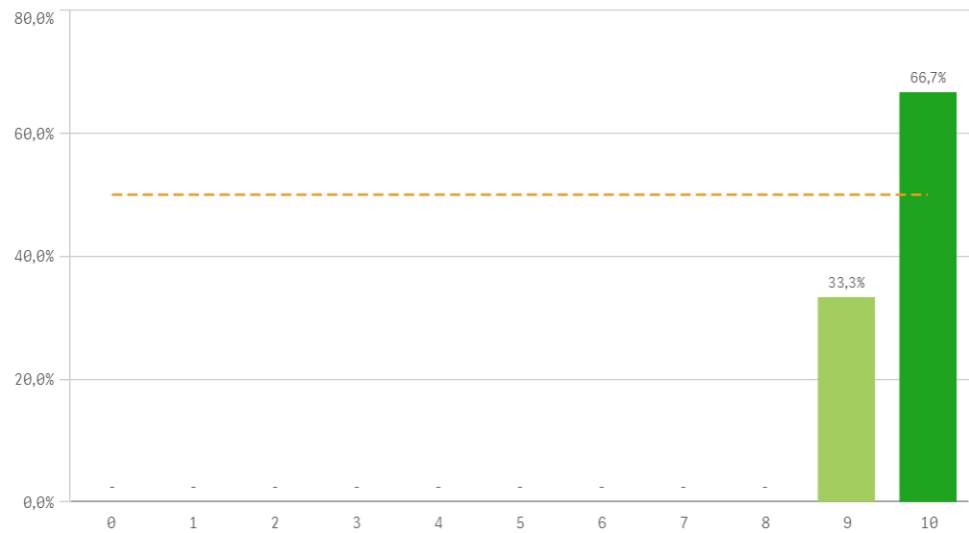
Atención al estudiante



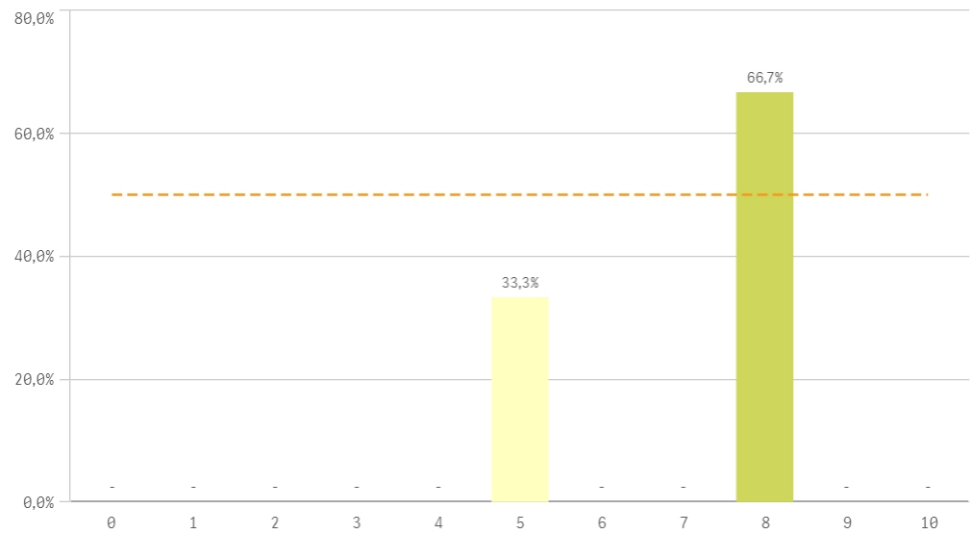
Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,7	1,5	9,0	-
Recursos y Medios		8,3	1,2	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,0	2,0	8,0	-
Actividades complementarias		7,7	2,3	9,0	9,0
Prestigio UCM		7,7	3,2	9,0	-
Atención al estudiante		7,0	3,6	8,0	-



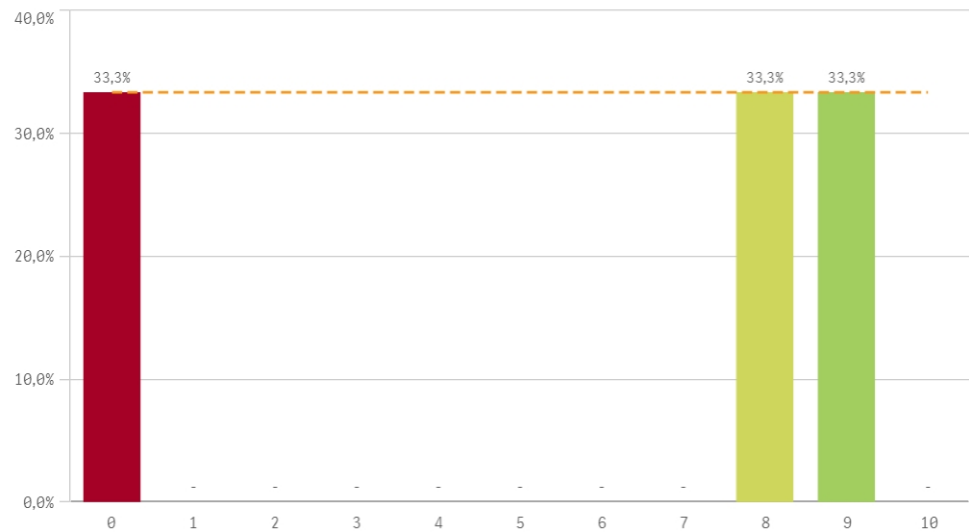
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

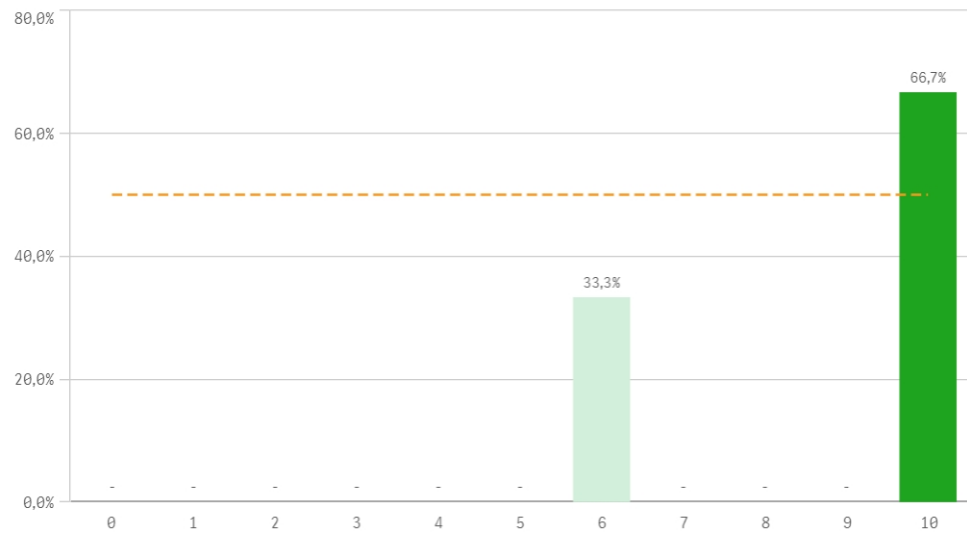


Repetir en la UCM (fidelidad)

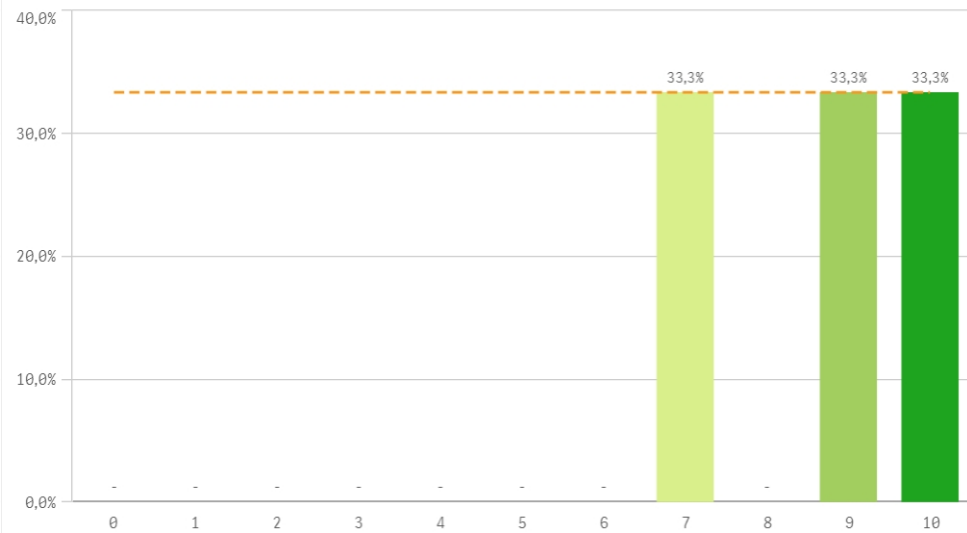


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir estudios superiores		9,7	0,6	10,0	10,0	
Repetir titulación		7,0	1,7	8,0	8,0	
Repetir en la UCM		5,7	4,9	8,0	-	
Recomendar titulación		8,7	2,3	10,0	10,0	
Recomendar la UCM		8,7	1,5	9,0	-	
Seguir en la misma titulación		9,3	0,6	9,0	9,0	
Seguir como alumno de la UCM		9,0	1,0	9,0	-	

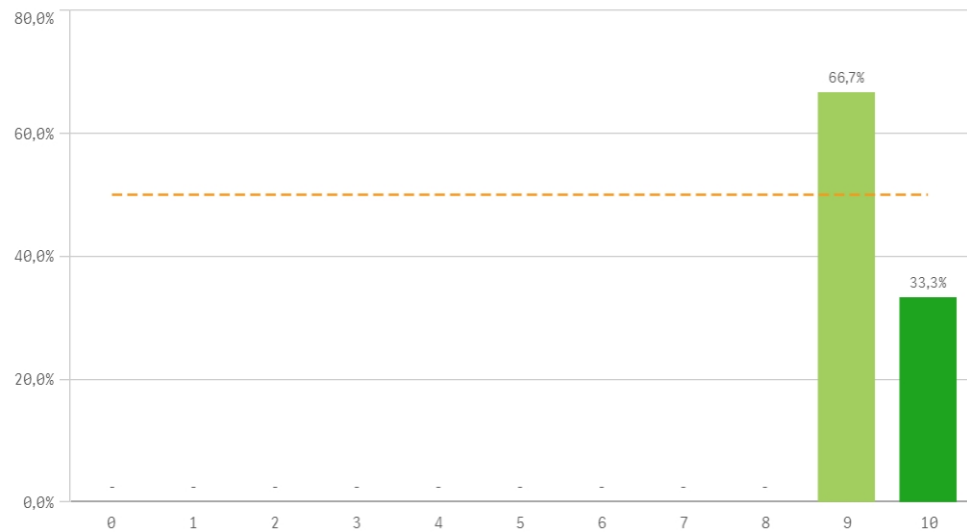
Recomendar titulación (preinscripción)



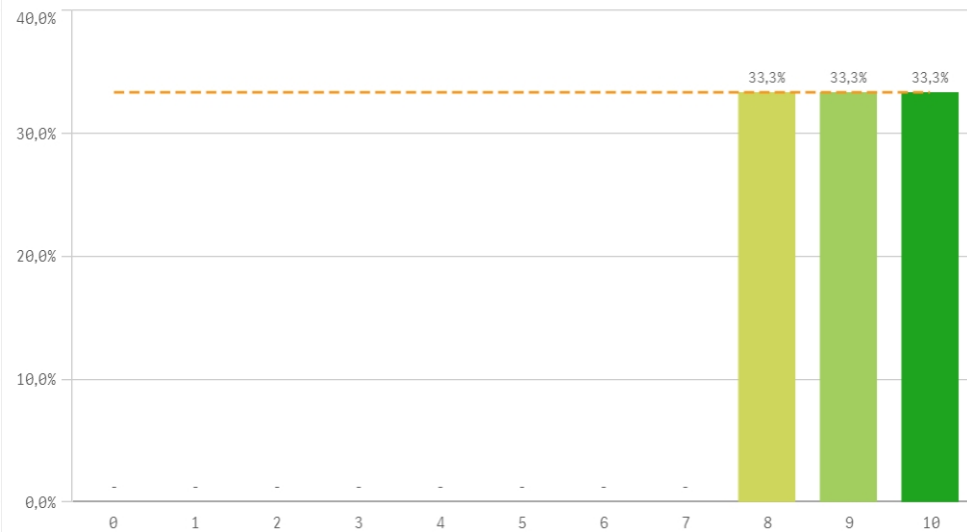
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

