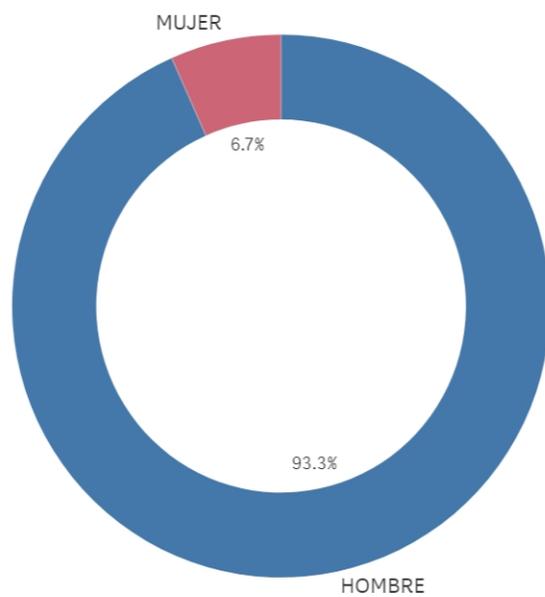


### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

**Población N**

**84**

**%\_Participacion**

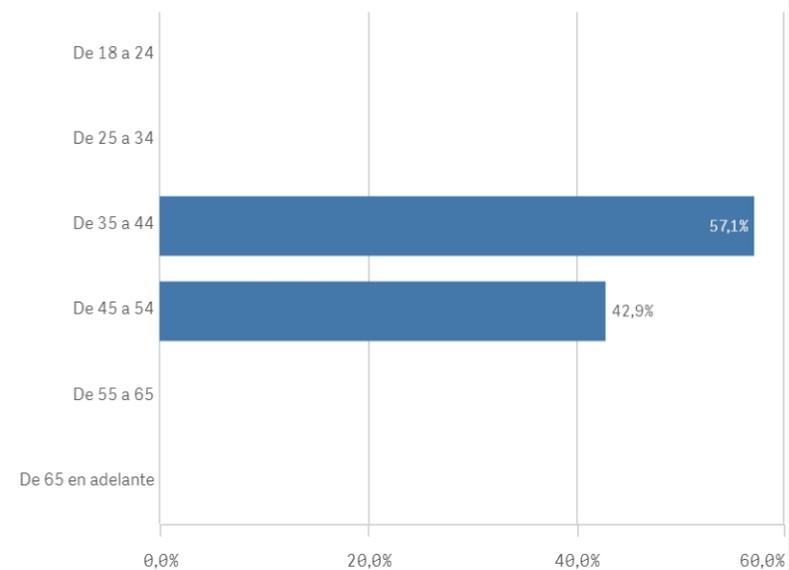
**17,9%**

**Participación n**

**15**

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

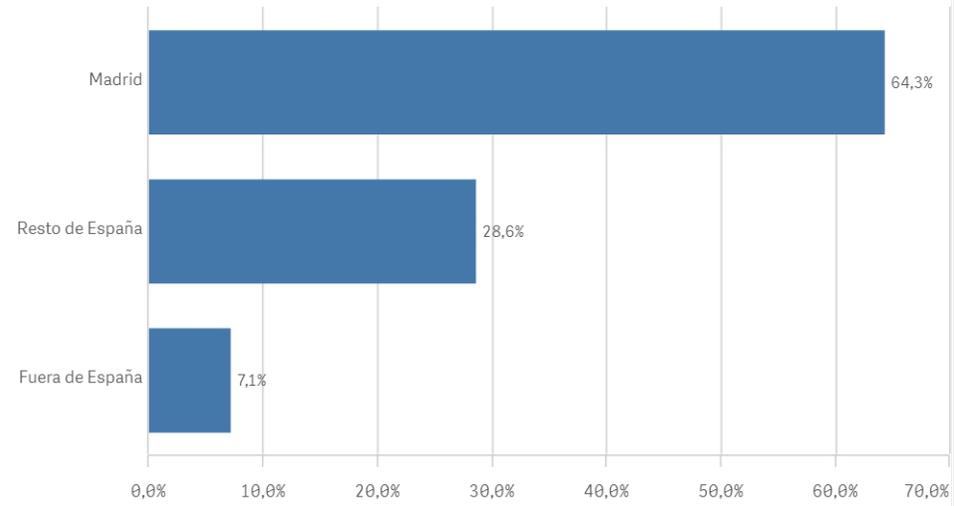
**44,0**

**Des. Típica**

**5,0**

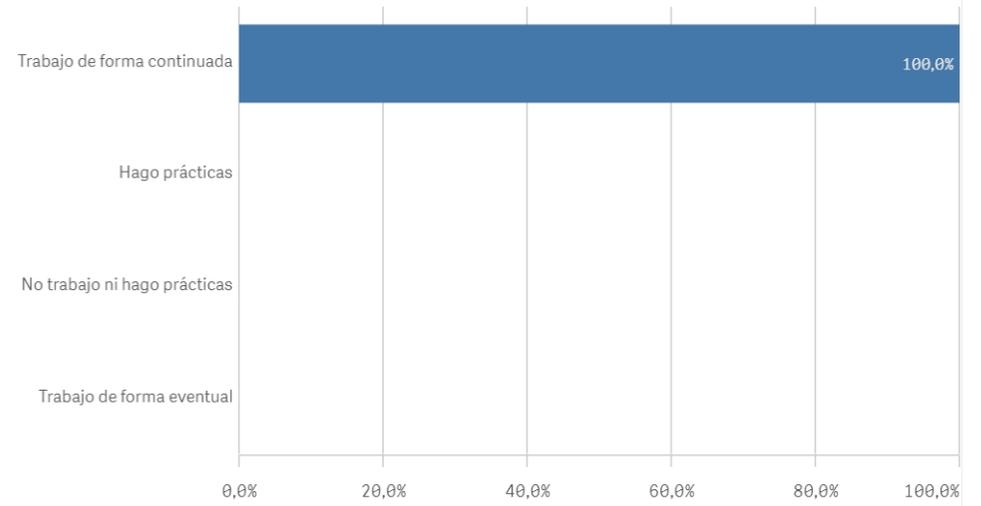
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

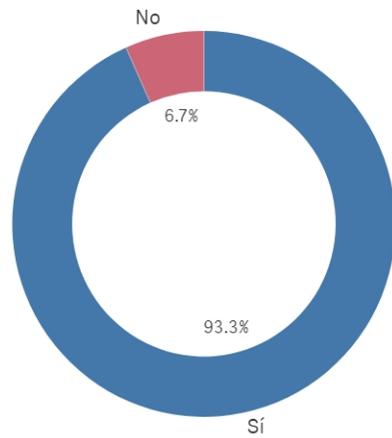


### Situación laboral

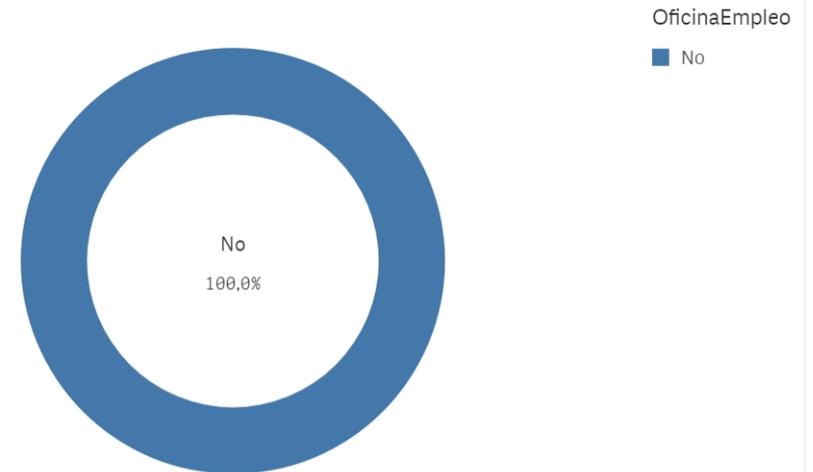
(%) Porcentaje por franjas



### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

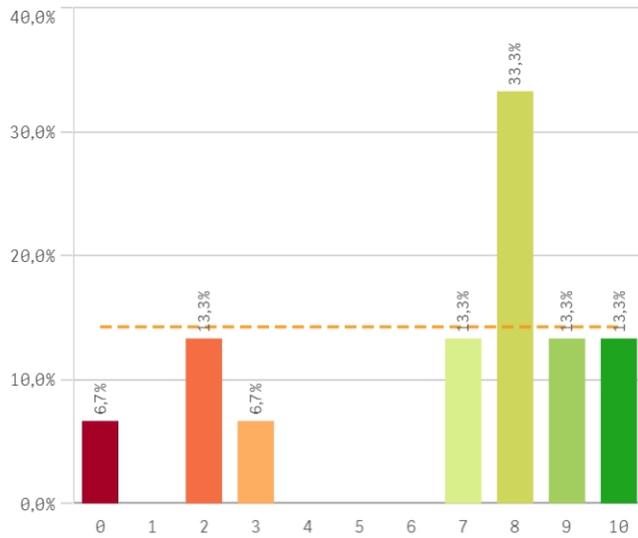


### Alumnos inscritos en la OPE

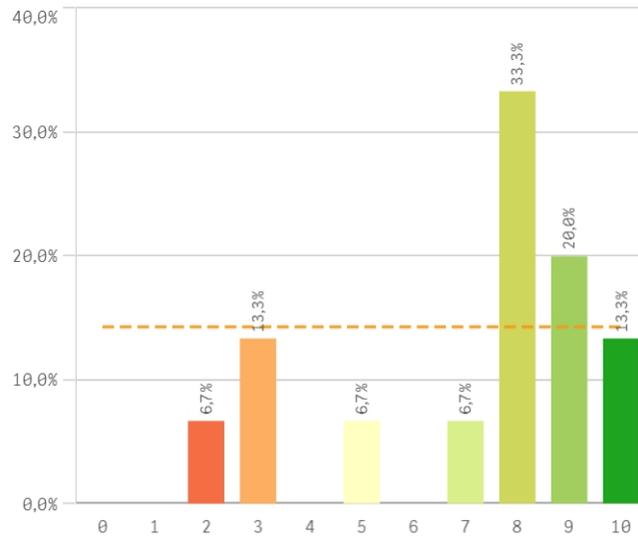


TrabajoEstudio ■ Si ■ No

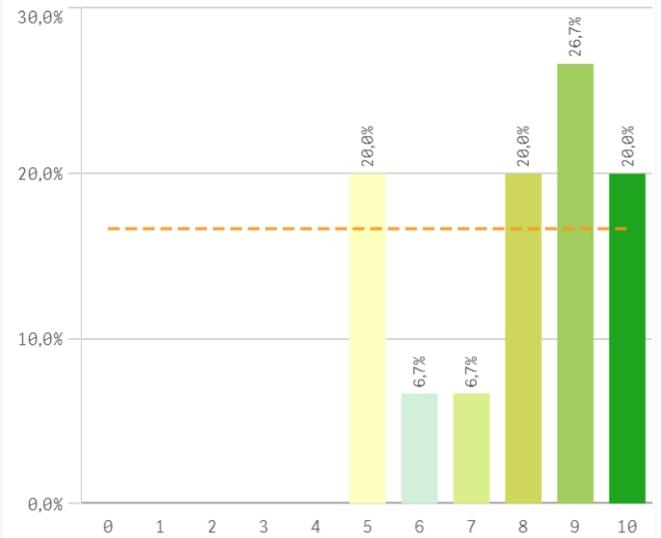
**Objetivos claros**



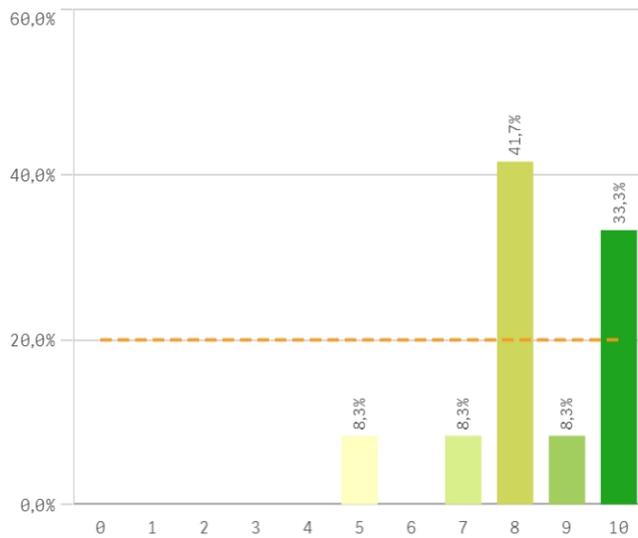
**Plan de estudios adecuado**



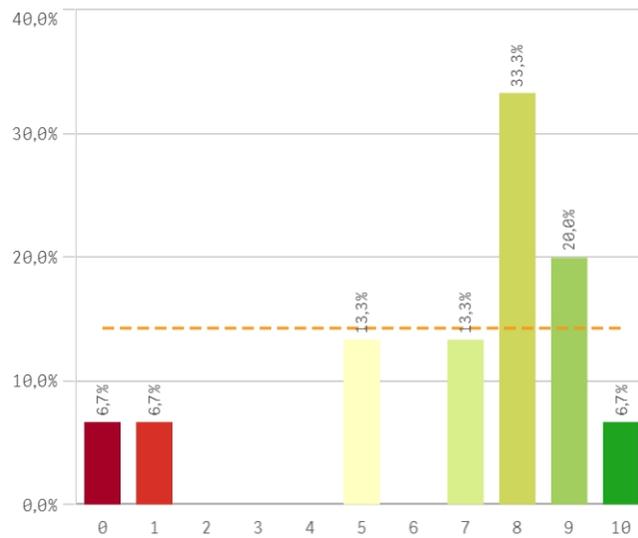
**Nivel de dificultad apropiado**



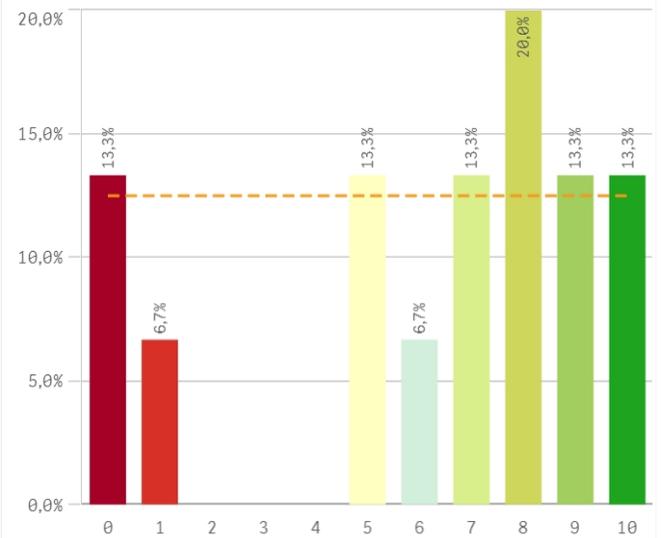
**Número de alumnos por aula**



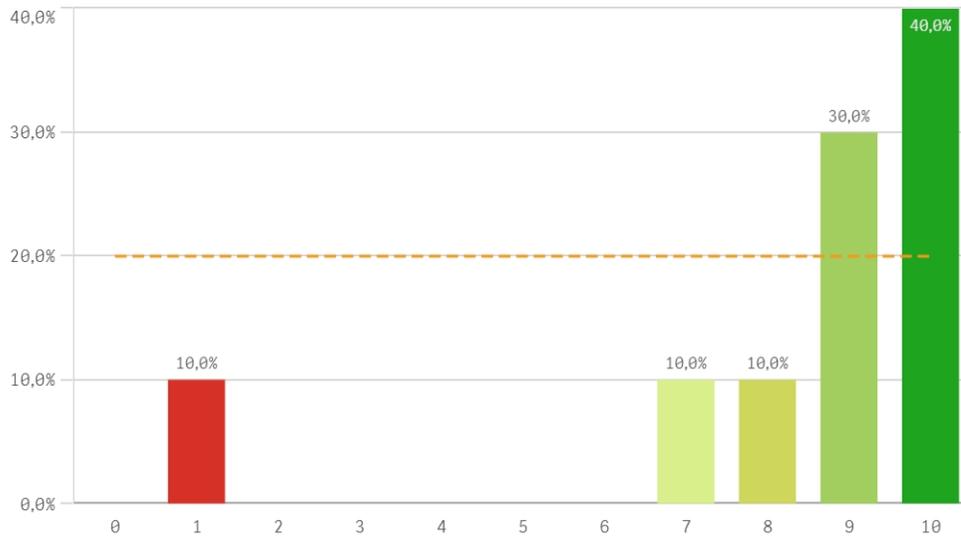
**Integración de teoría/práctica**



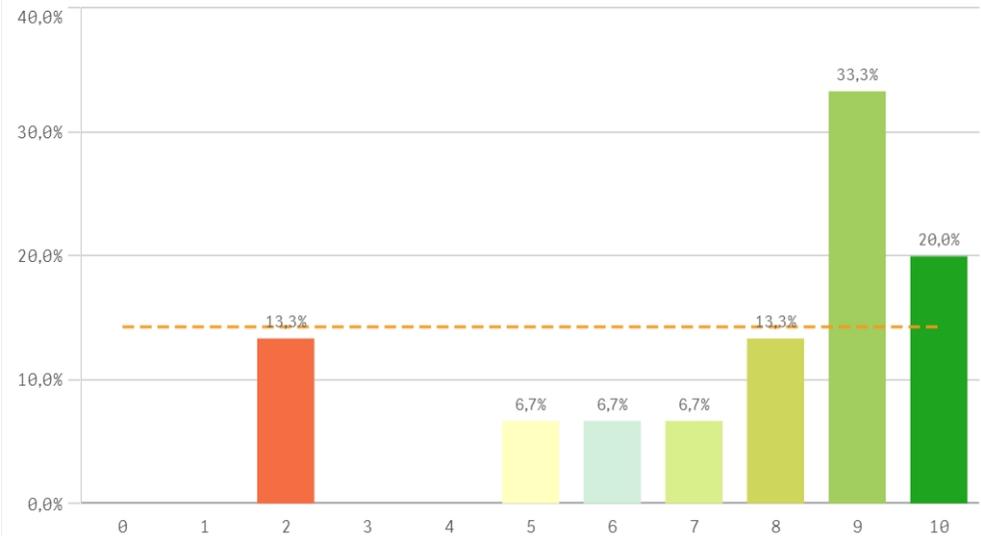
**Calificaciones en tiempo adecuado**



### Relación calidad/precio

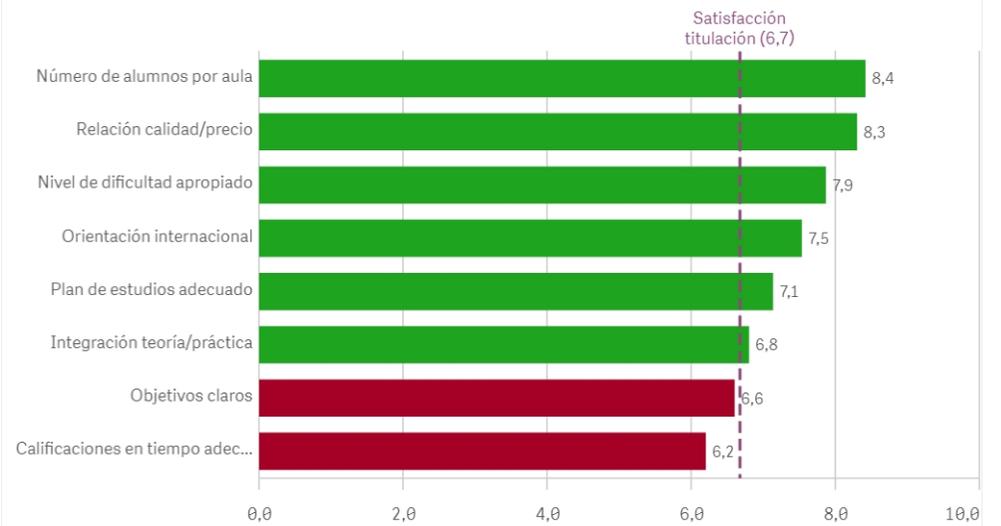


### Orientación internacional

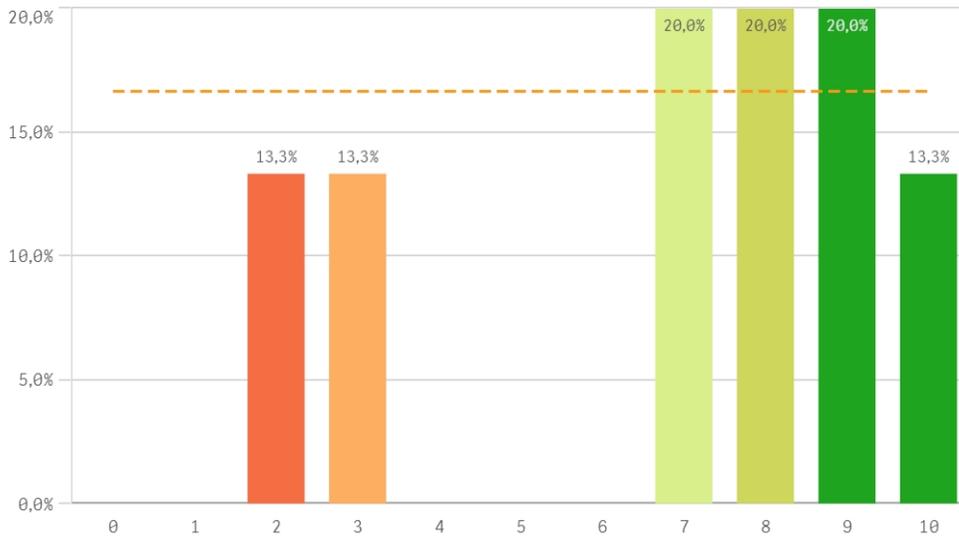


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,4	1,5	8,0	8
Relación calidad/precio		8,3	2,8	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,9	1,8	8,0	9
Orientación internacional		7,5	2,7	9,0	9
Plan de estudios adecuado		7,1	2,6	8,0	8
Integración teoría/práctica		6,8	2,9	8,0	8
Objetivos claros		6,6	3,2	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	3,4	7,0	8

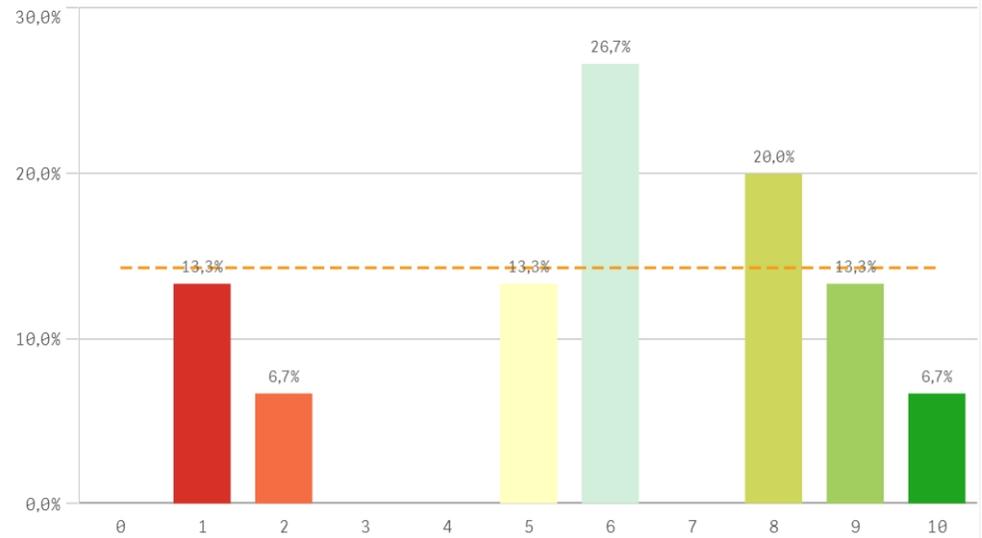
### Fortalezas y debilidades



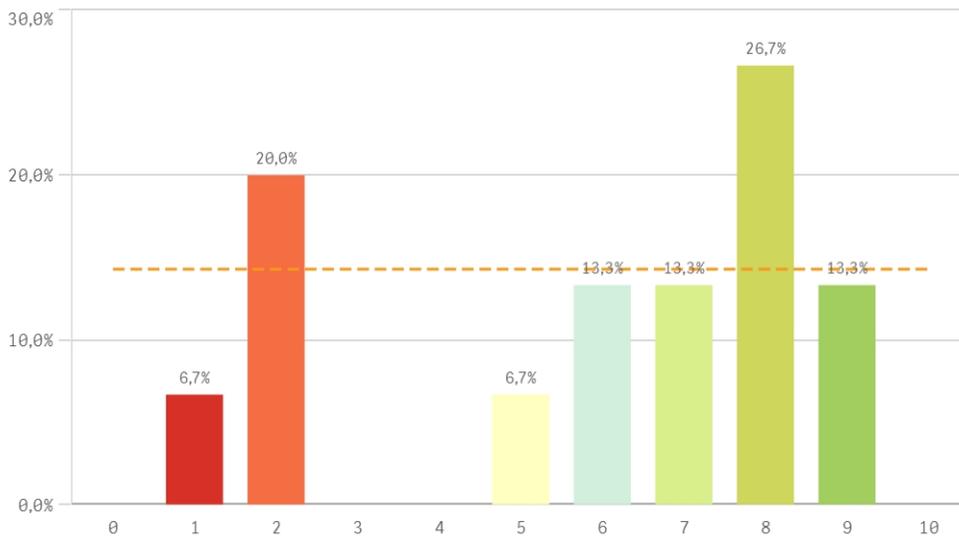
**Objetivos propuestos alcanzados**



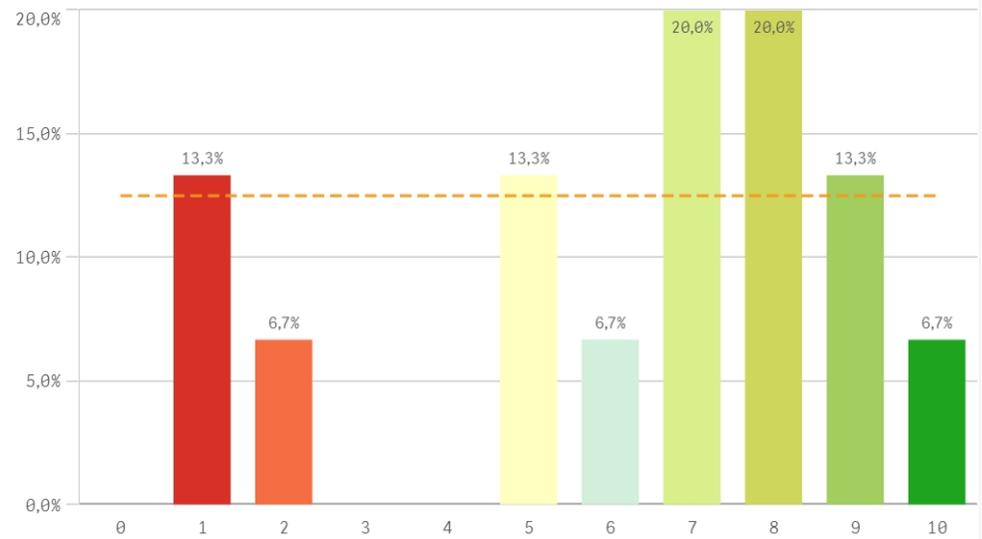
**Componente práctico adecuado**



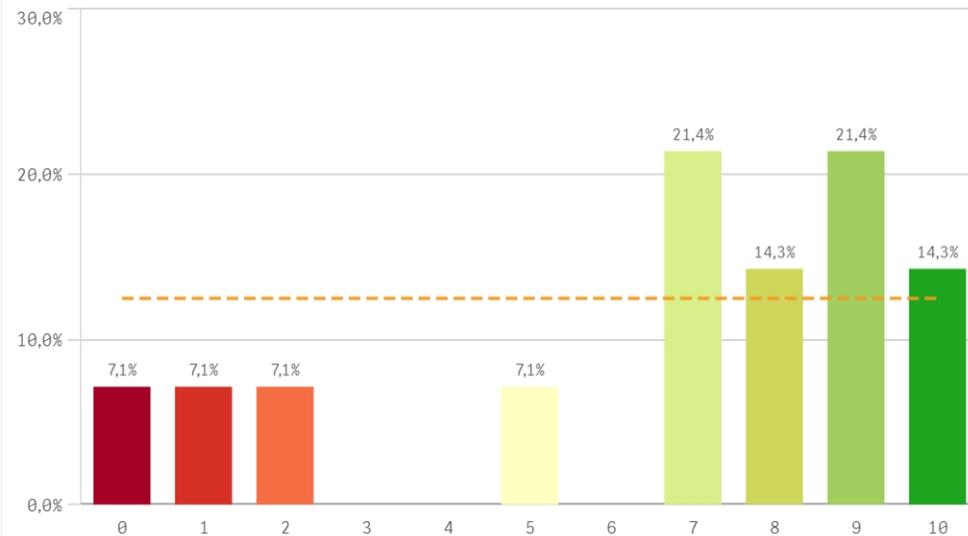
**Contenidos innovadores**



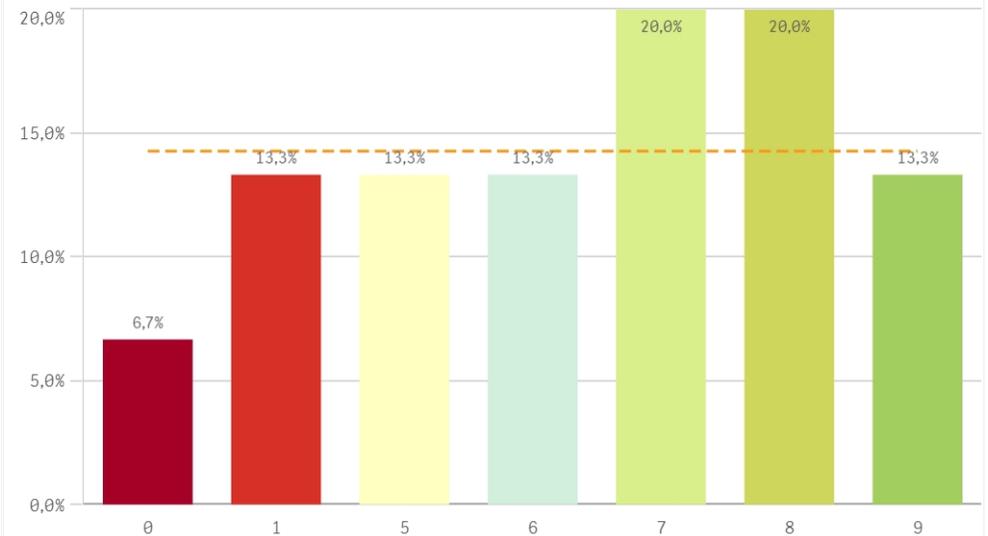
**Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

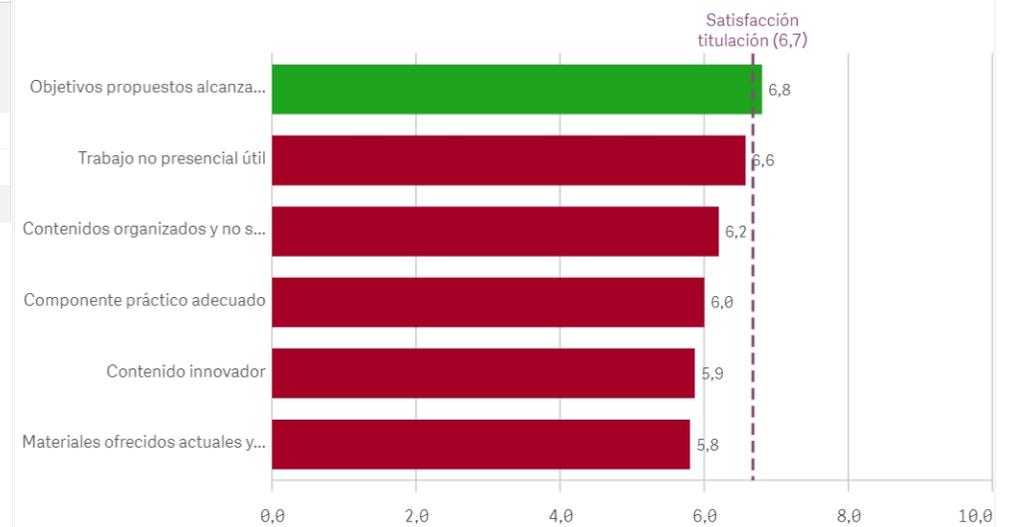


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

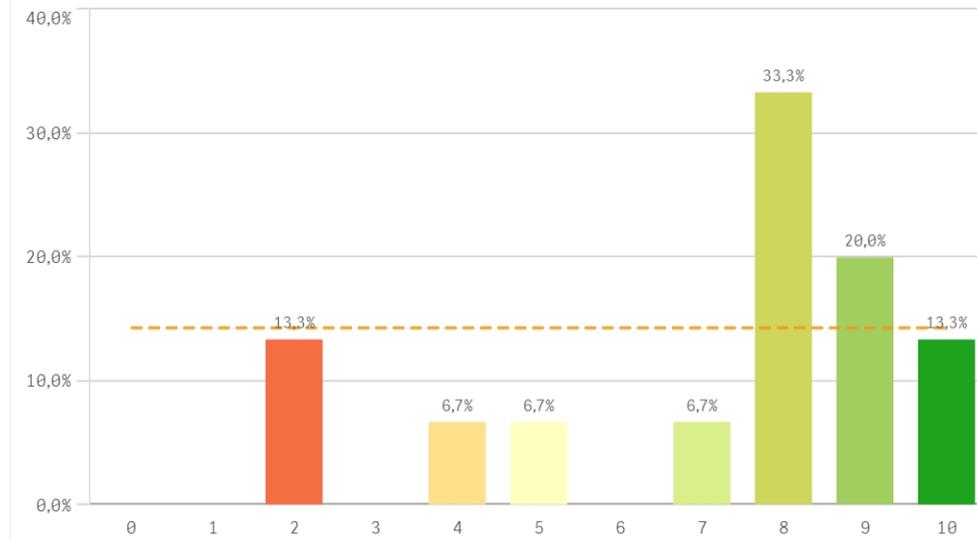


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		6,8	2,9	2,9	-
Trabajo no presencial útil		6,6	3,3	3,3	-
Contenidos organizados y no solapados		6,2	2,9	2,9	-
Componente práctico adecuado		6,0	2,9	2,9	6,0
Contenido innovador		5,9	2,8	2,8	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,8	2,9	2,9	-

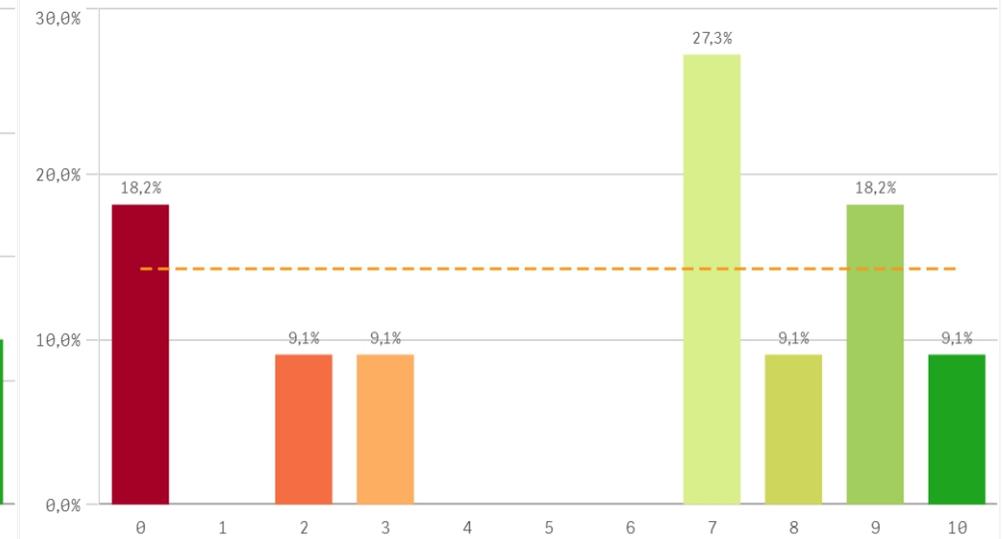
### Fortalezas y debilidades



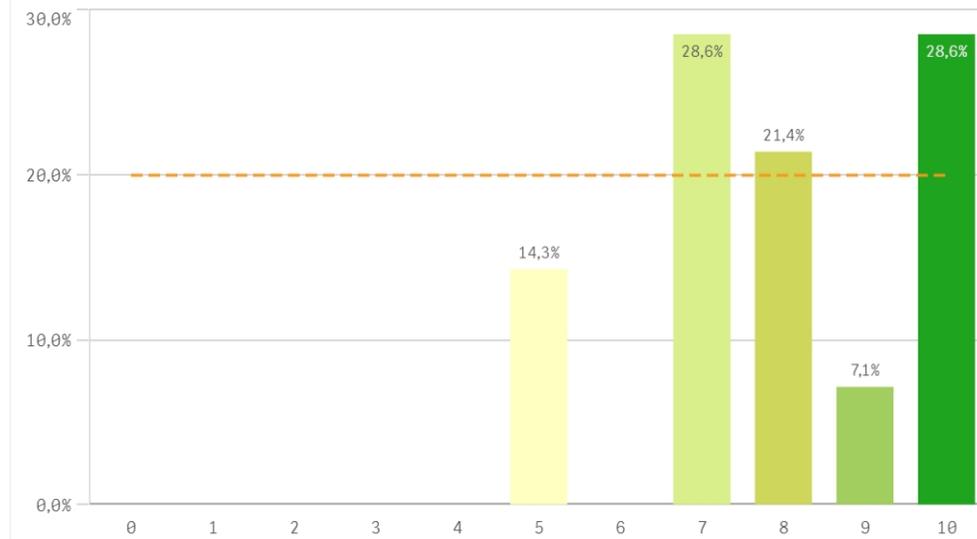
**Competencias de la titulación**



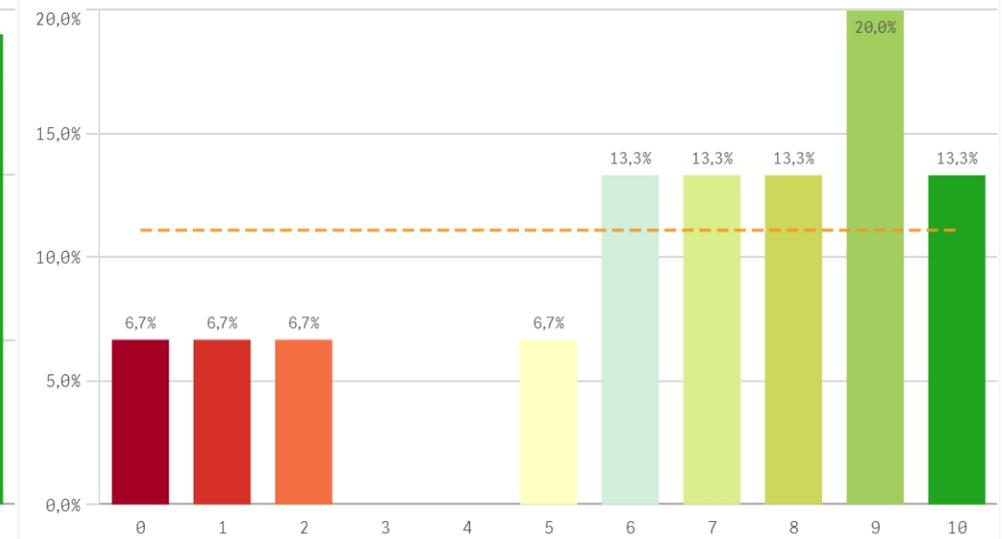
**Acceso al mundo laboral**



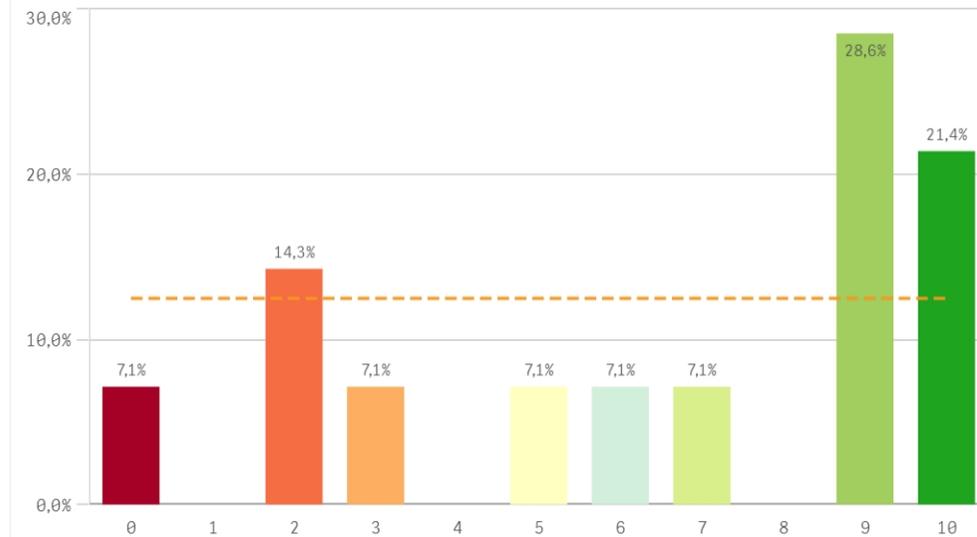
**Acceso al mundo de la investigación**



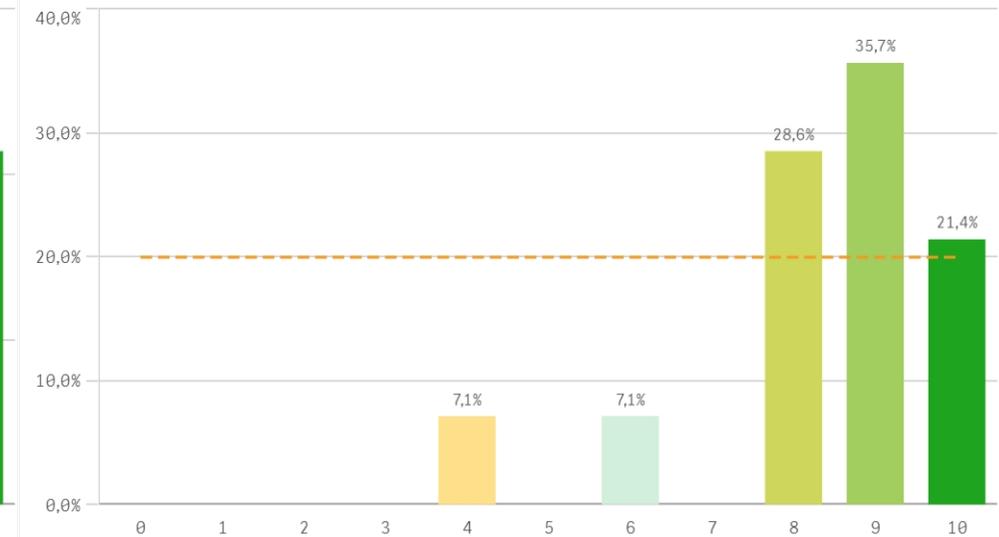
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

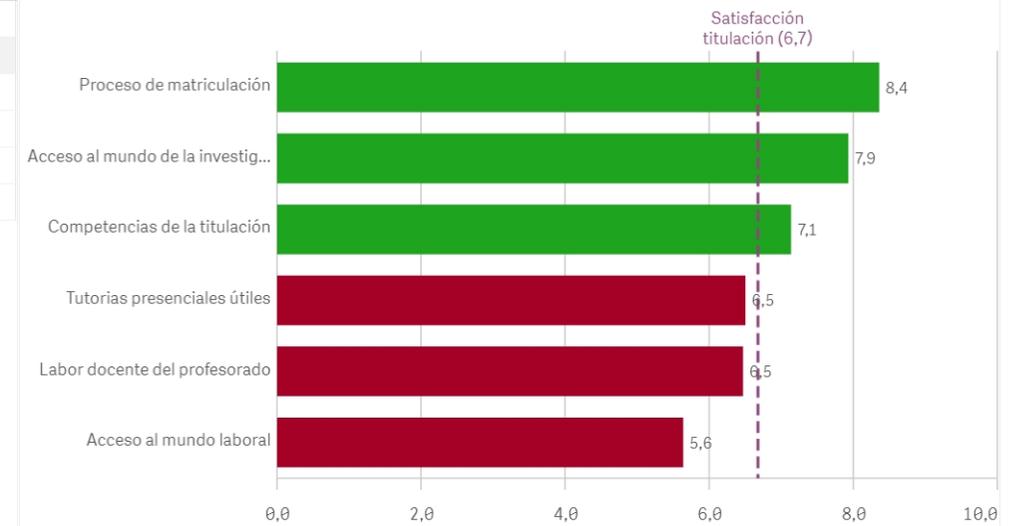


### Proceso de matriculación

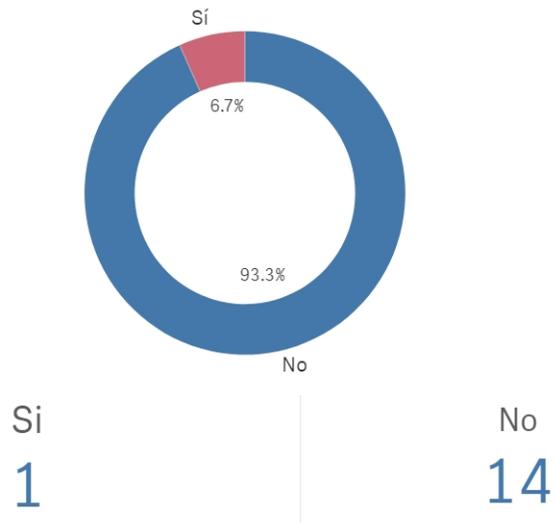


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		8,4	1,6	9,0	9,0
Acceso al mundo de la investigación		7,9	1,7	8,0	-
Competencias de la titulación		7,1	2,6	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,5	3,5	8,0	9,0
Labor docente del profesorado		6,5	3,2	7,0	9,0
Acceso al mundo laboral		5,6	3,7	7,0	7,0

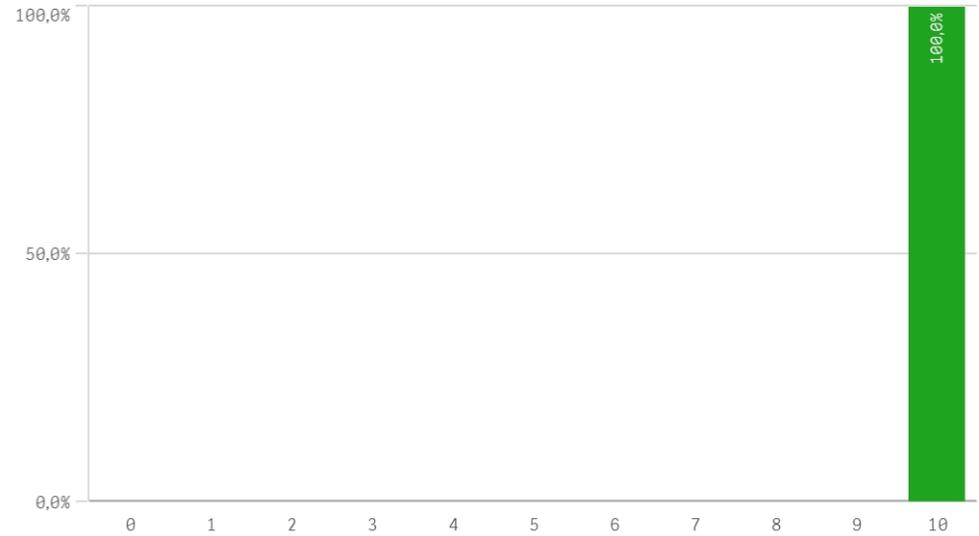
### Fortalezas y debilidades



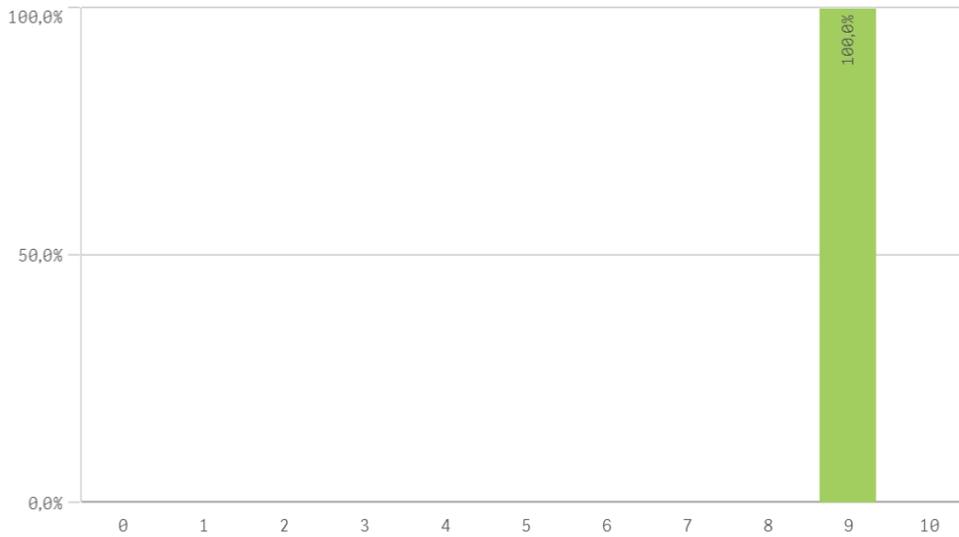
### Prácticas externas



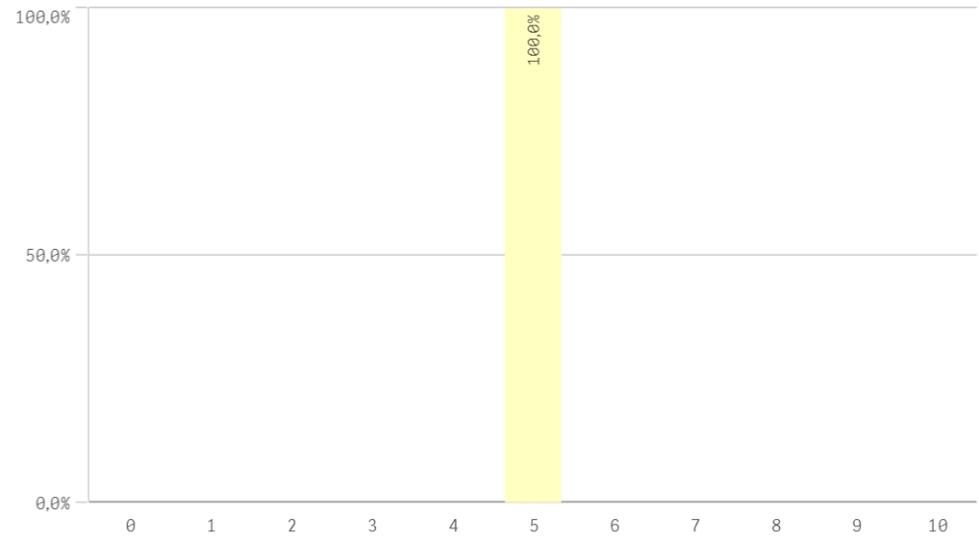
### Valoración formativa



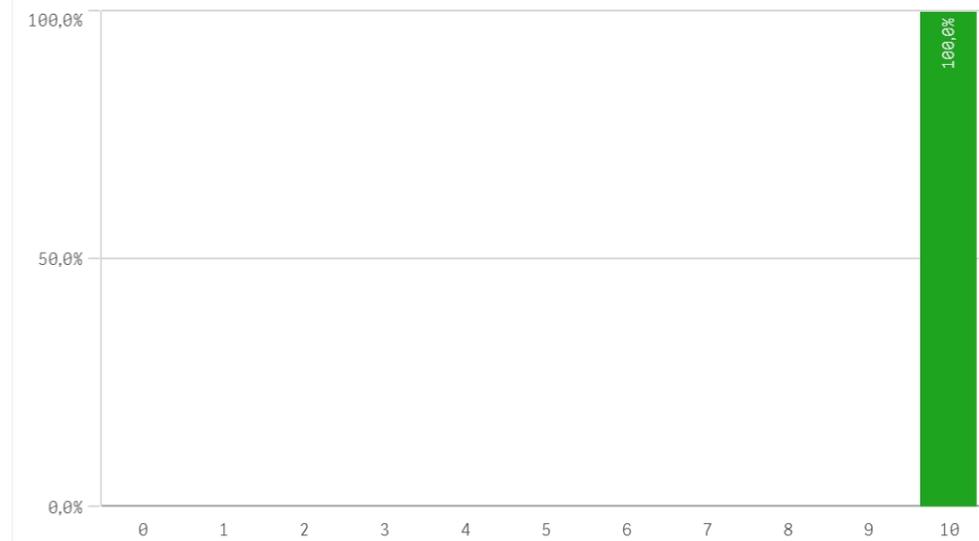
### Atención del tutor/colaborador



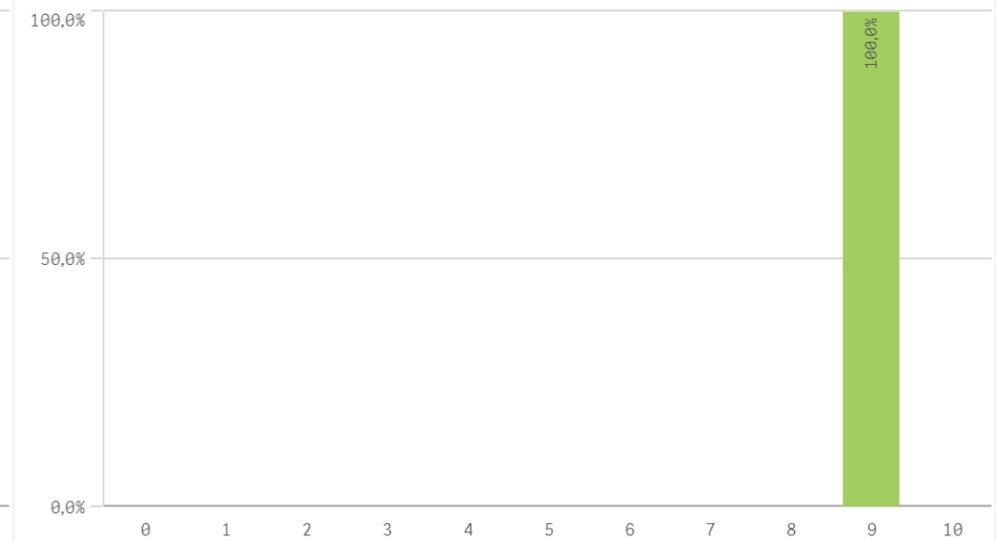
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

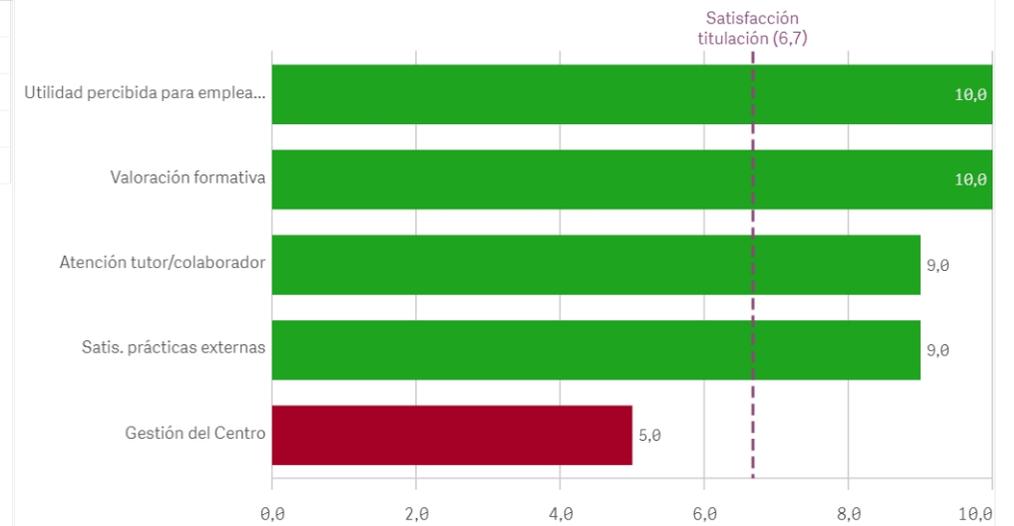


### Satisfacción con las prácticas externas

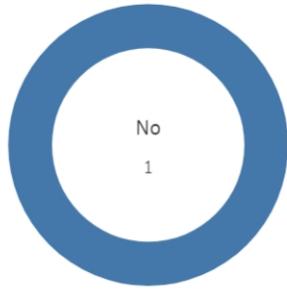


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Valoración formativa		10,0	-	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		9,0	-	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		9,0	-	9,0	9,0
Gestión del Centro		5,0	-	5,0	5,0

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad

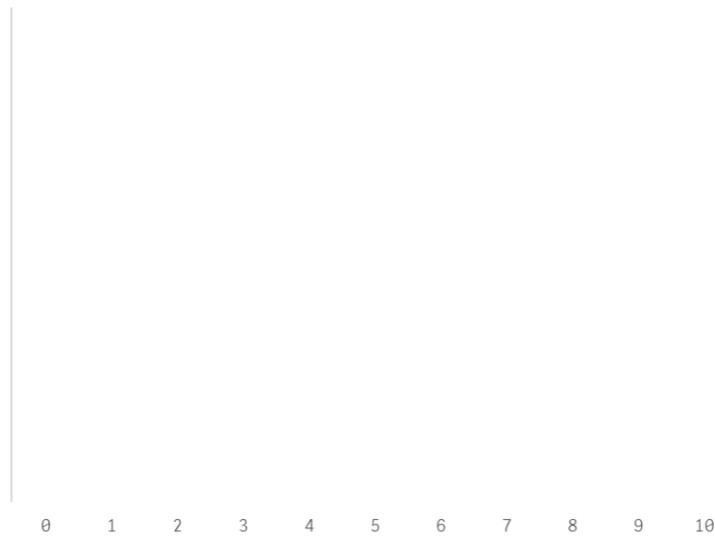


EstanciaExtranjero ■ No

Si  
0

No  
15

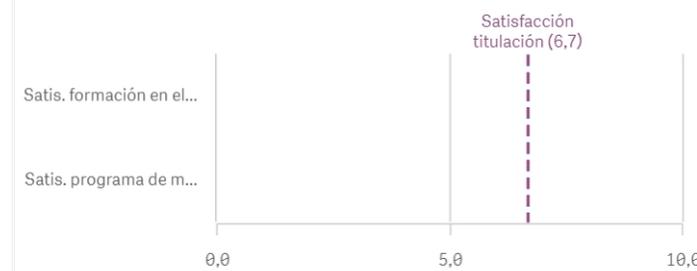
### Satisfacción programa de movilidad



### Satisfacción formación en el extranjero

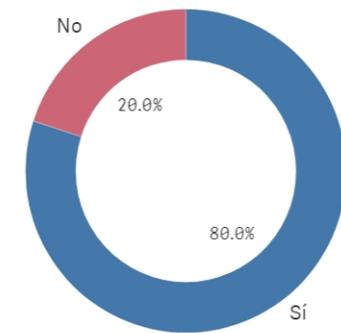


### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

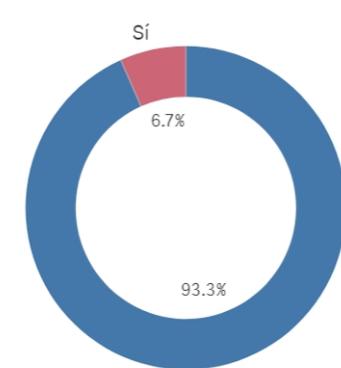
### Conocimiento de los canales de Quejas...



Si  
12

No  
3

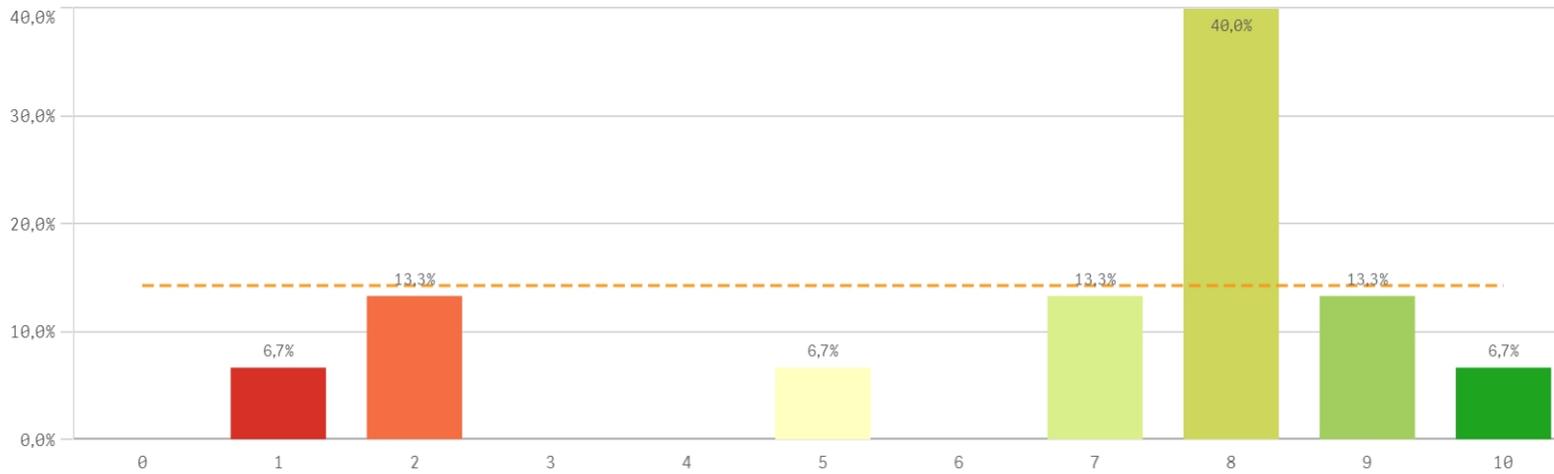
### Utilización de los canales de Quejas y S...



Si  
1

No  
14

Satisfacción global con la titulación



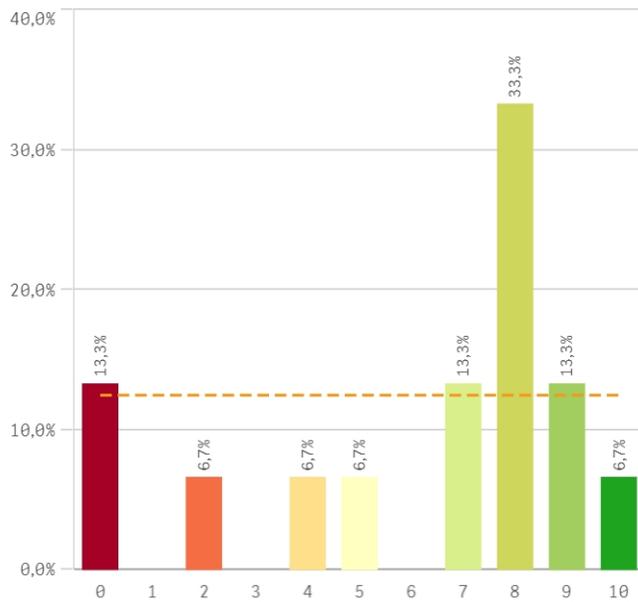
**Media**  
6,7

**Desviación Típica**  
2,8

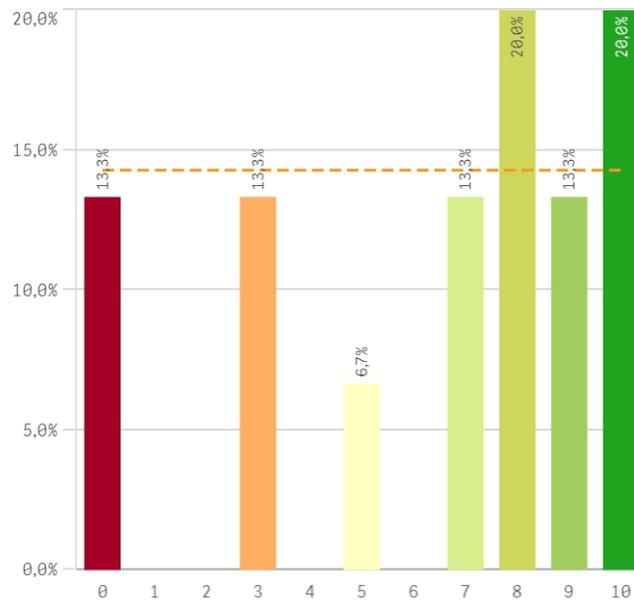
**Mediana**  
8,0

**Moda**  
8,0

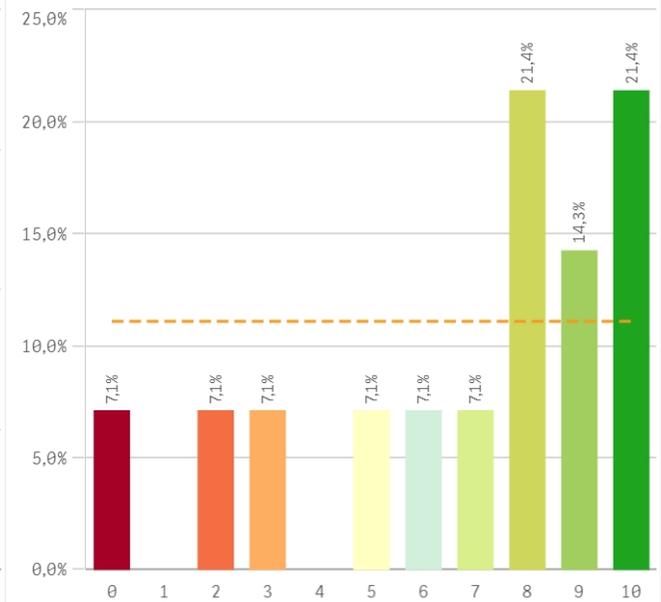
Satisfacción UCM



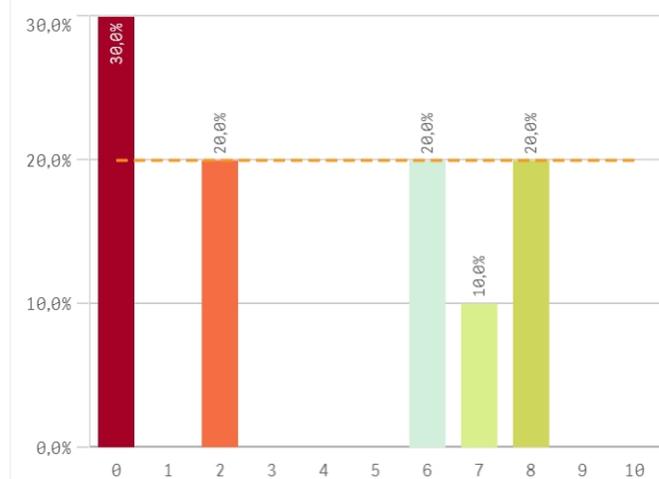
Orgullo estudianto UCM



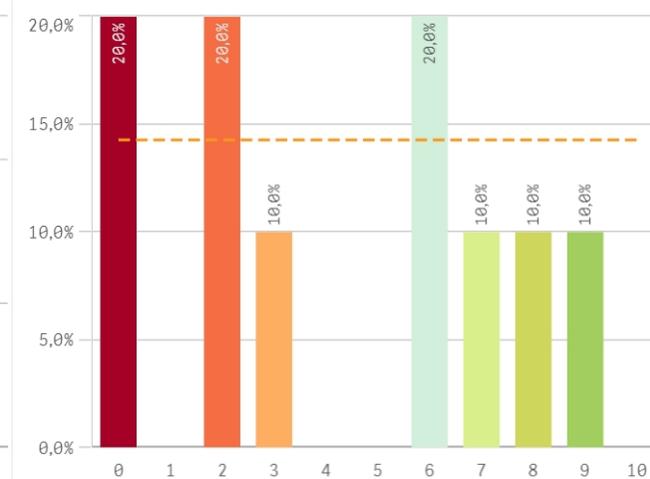
Prestigio UCM



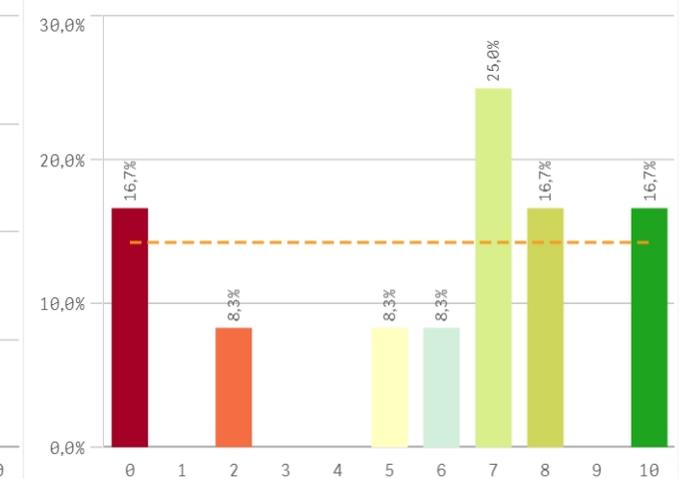
**Recursos y medios**



**Actividades complementarias**

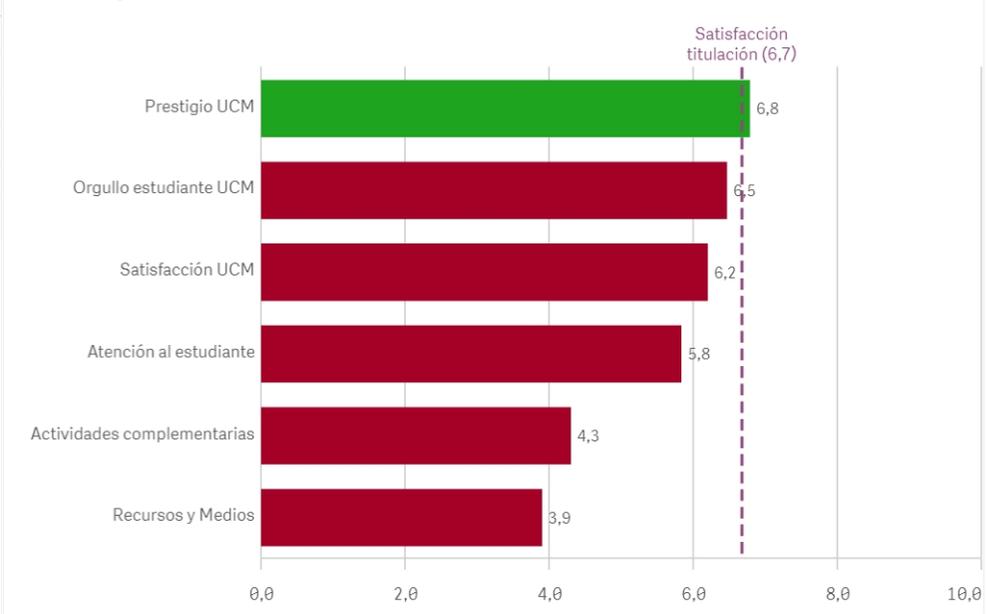


**Atención al estudiante**



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,8	3,2	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,5	3,5	8,0	-
Satisfacción UCM		6,2	3,3	8,0	8,0
Atención al estudiante		5,8	3,5	7,0	7,0
Actividades complementarias		4,3	3,3	4,5	-
Recursos y Medios		3,9	3,4	4,0	0,0

**Fortalezas y debilidades**



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

