UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

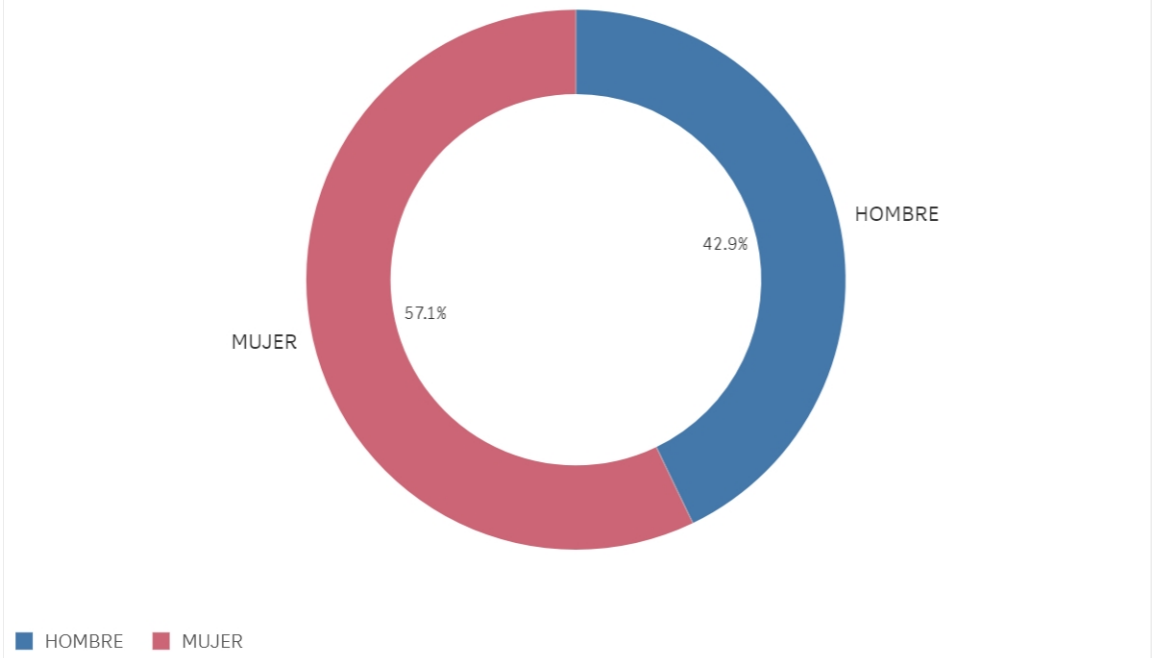
CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONE

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

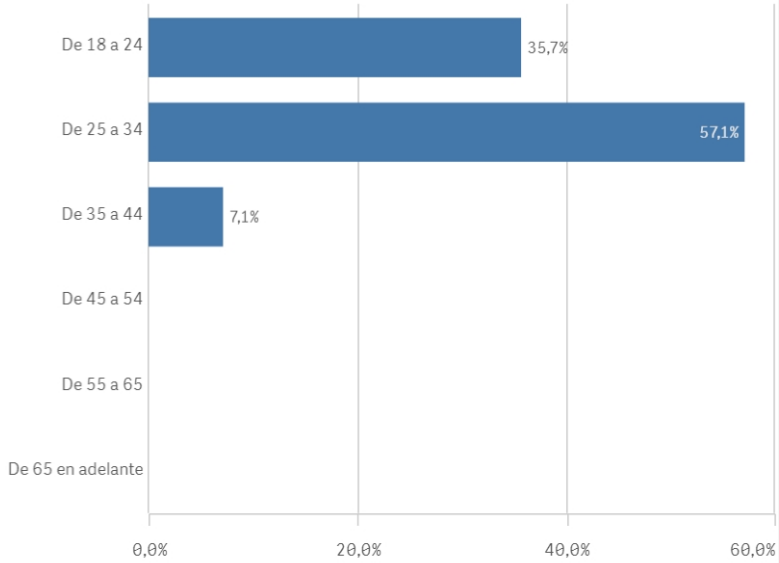
Población N	%_Participacion	Participación n
55	25,5%	14

Genero



Edad (años)

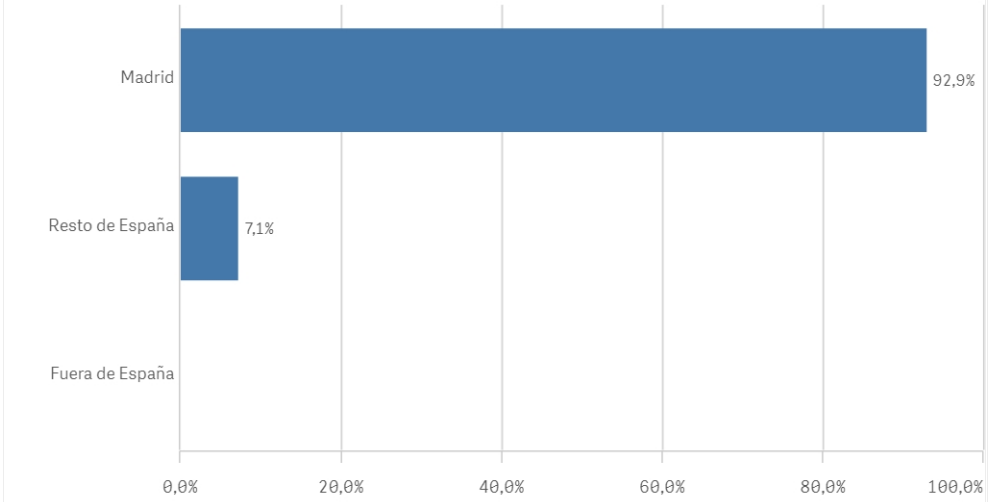
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Des. Titpica
26,7	4,8

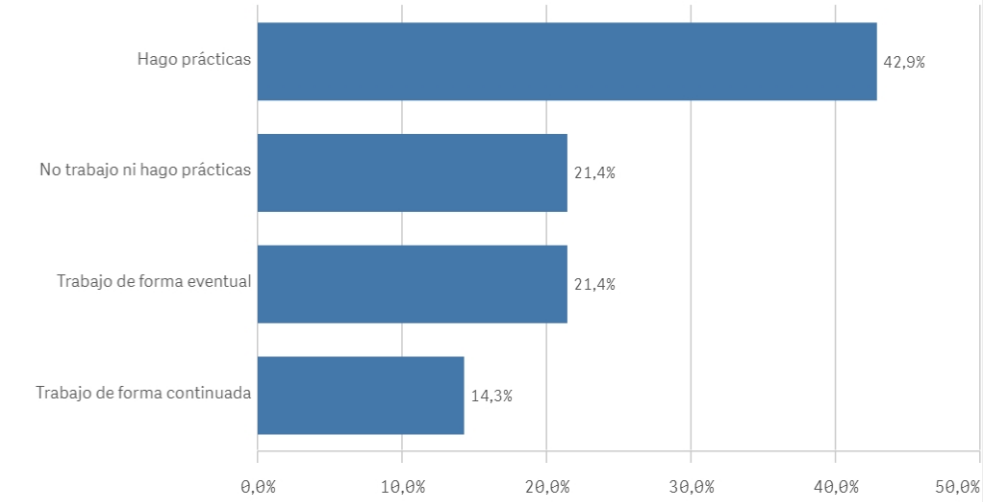
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

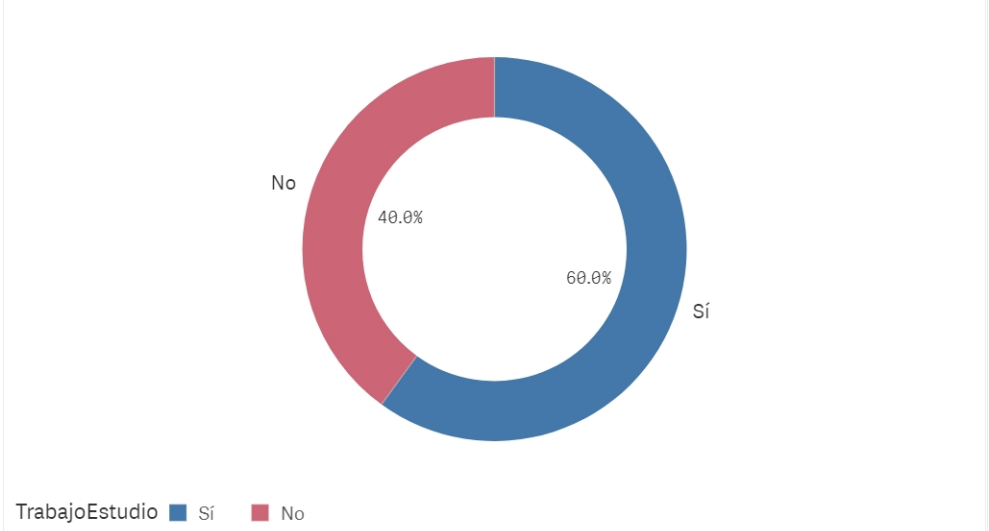


Situacion laboral

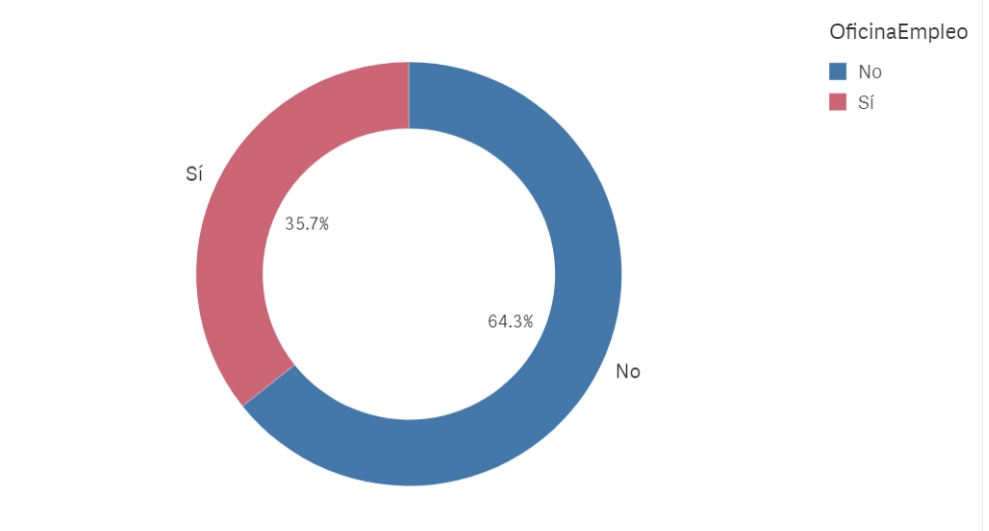
(%) Porcentaje por franjas



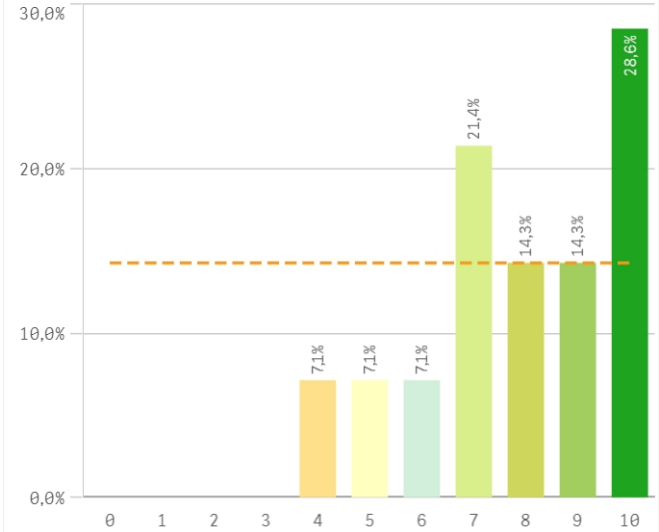
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



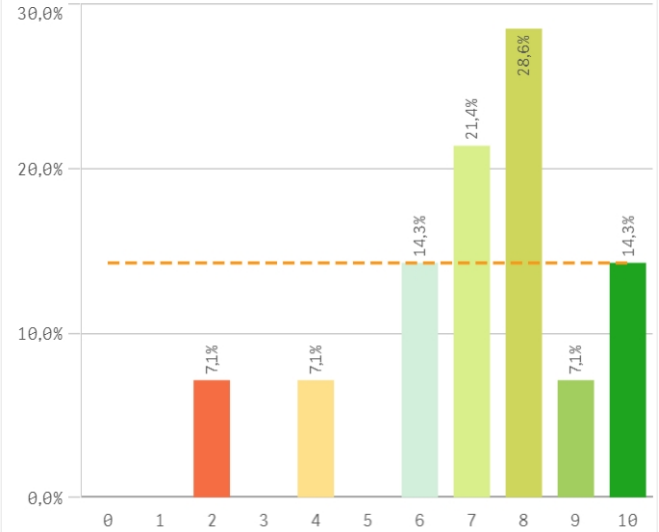
Alumnos inscritos en la OPE



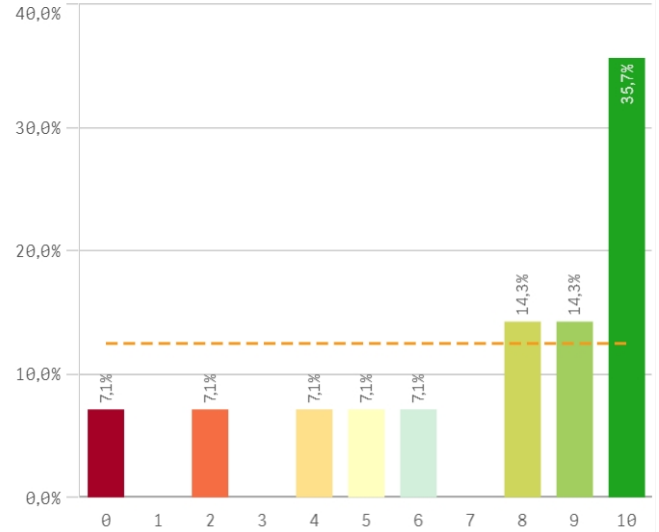
Objetivos claros



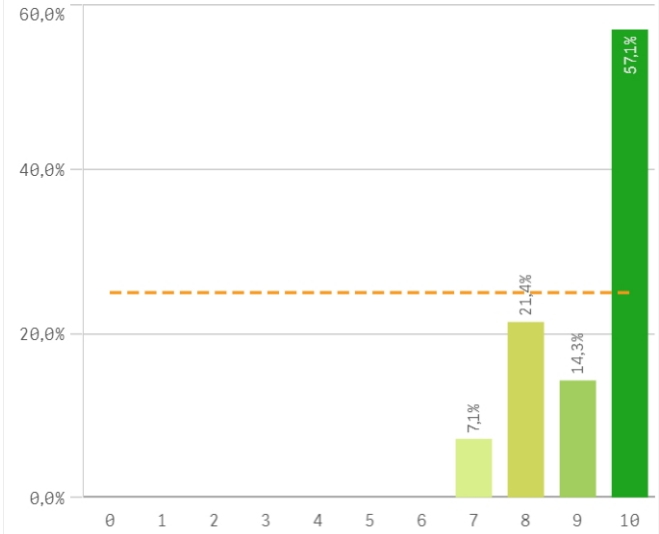
Plan de estudios adecuado



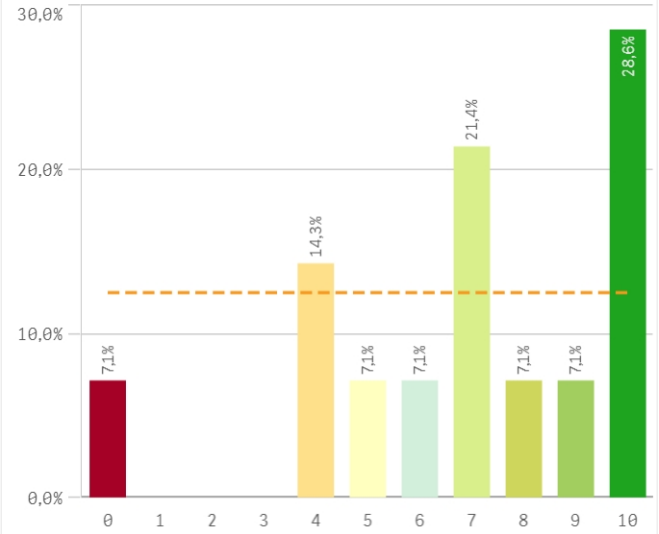
Nivel de dificultad apropiado



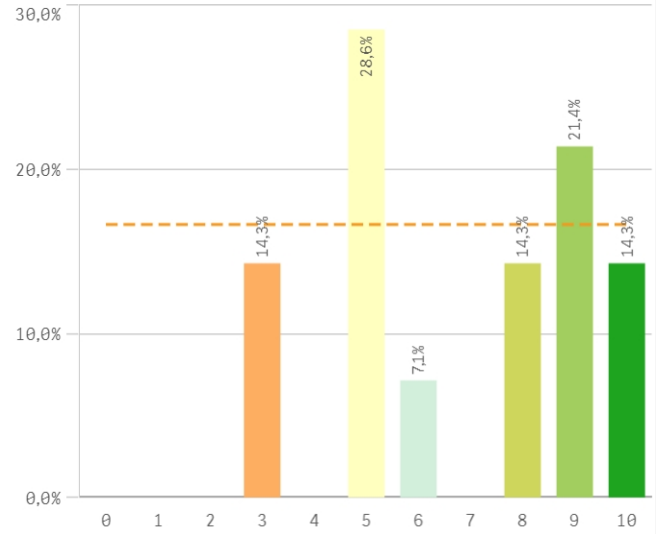
Número de alumnos por aula



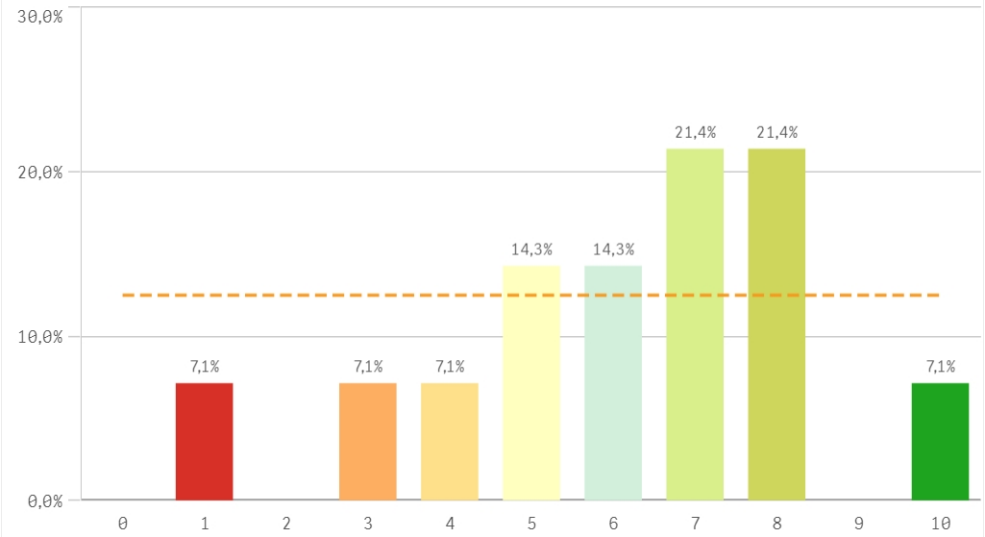
Integración de teoría/práctica



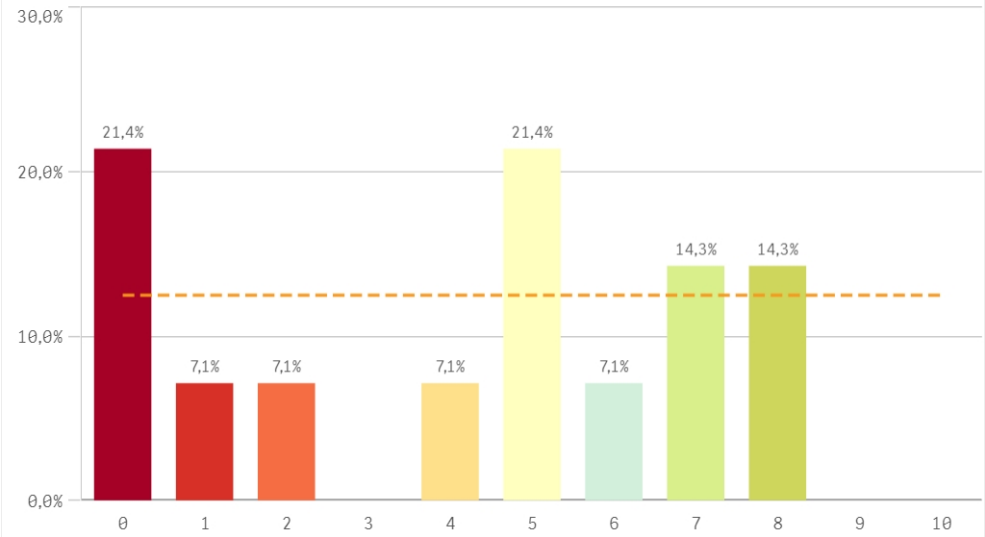
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

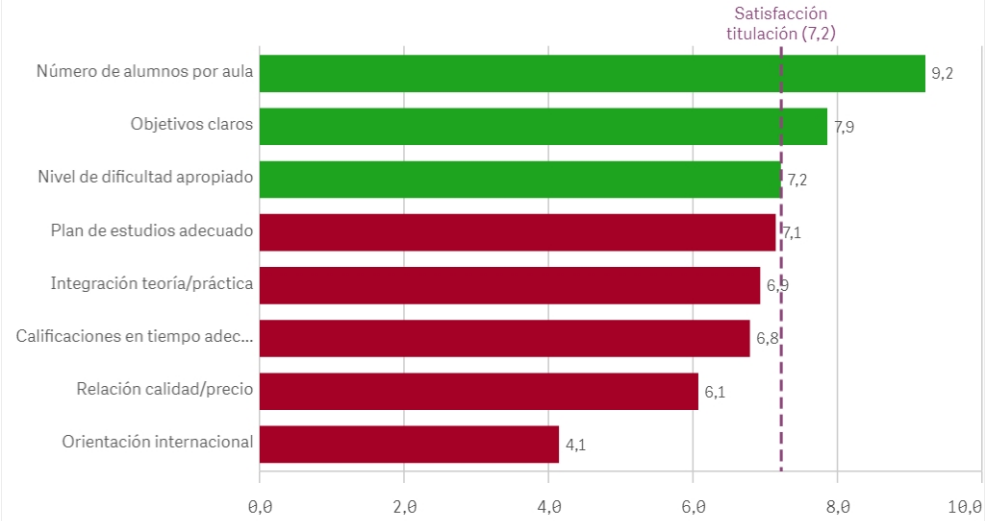


Orientación internacional

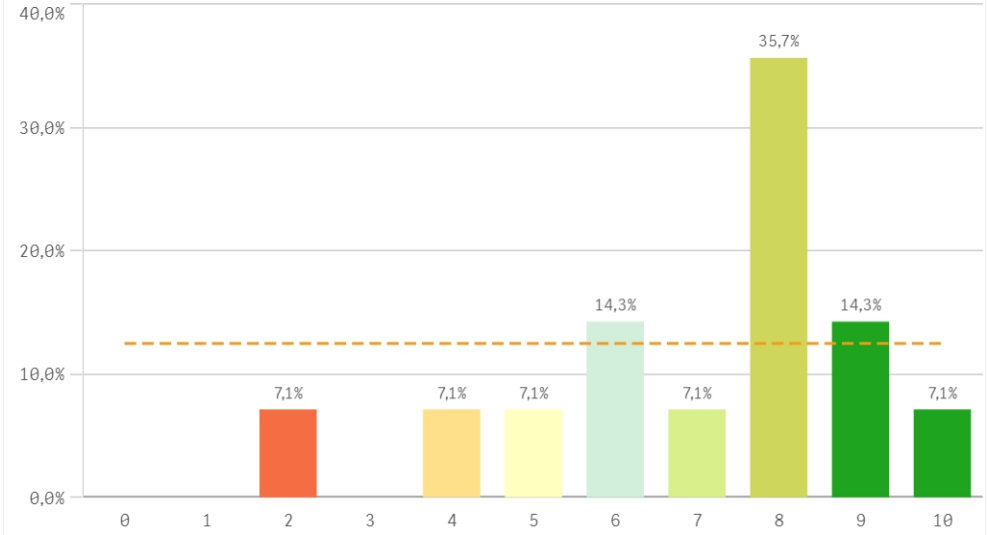


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula	9,2	1,1	10,0	10
Objetivos claros	7,9	2,0	8,0	10
Nivel de dificultad apropiado	7,2	3,3	8,5	10
Plan de estudios adecuado	7,1	2,2	7,5	8
Integración teoría/práctica	6,9	2,9	7,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado	6,8	2,5	7,0	5
Relación calidad/precio	6,1	2,3	6,5	-
Orientación internacional	4,1	3,0	5,0	-

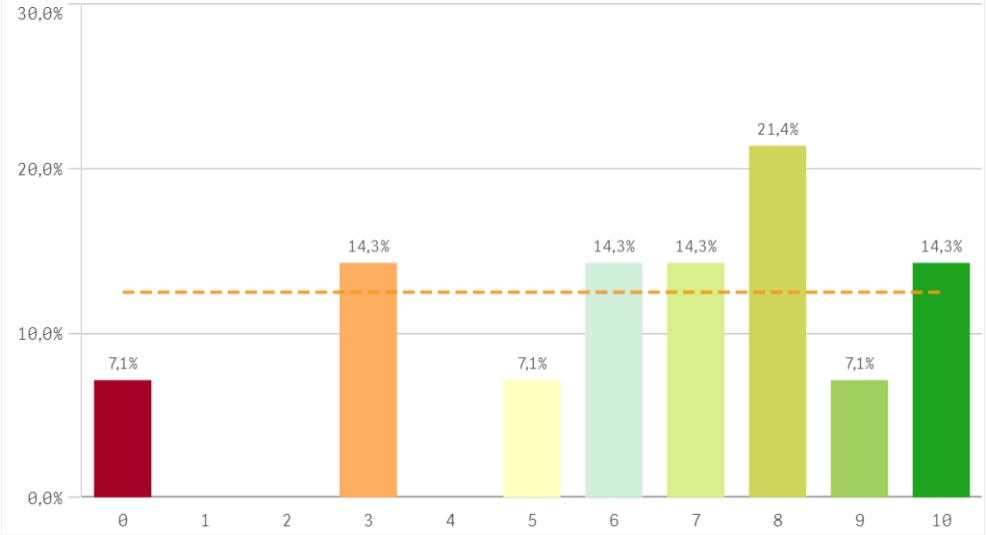
Fortalezas y debilidades



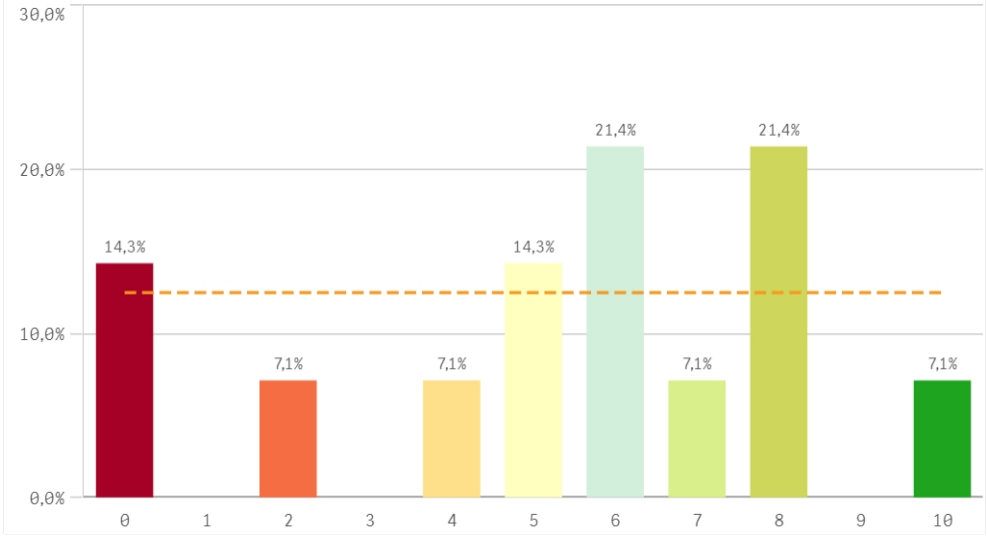
Objetivos propuestos alcanzados



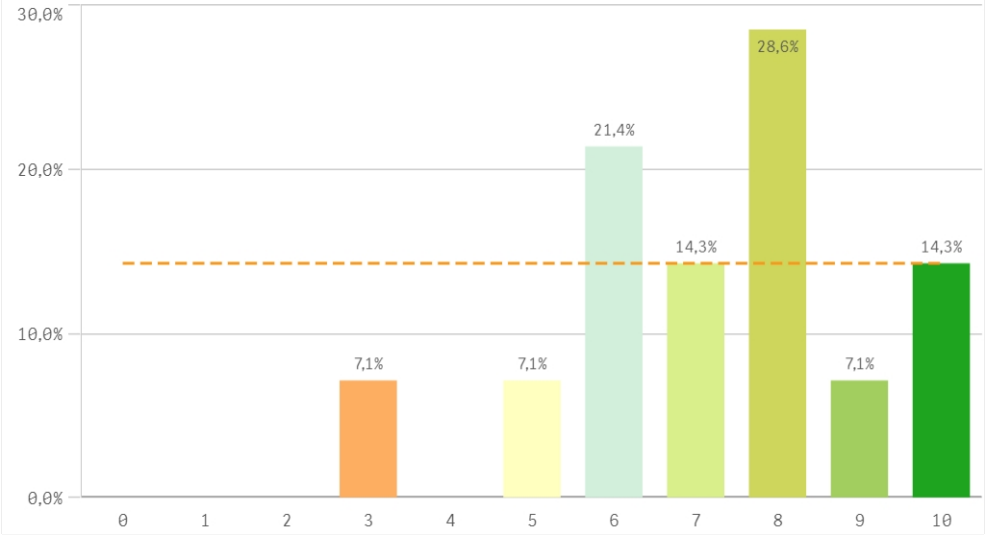
Componente práctico adecuado



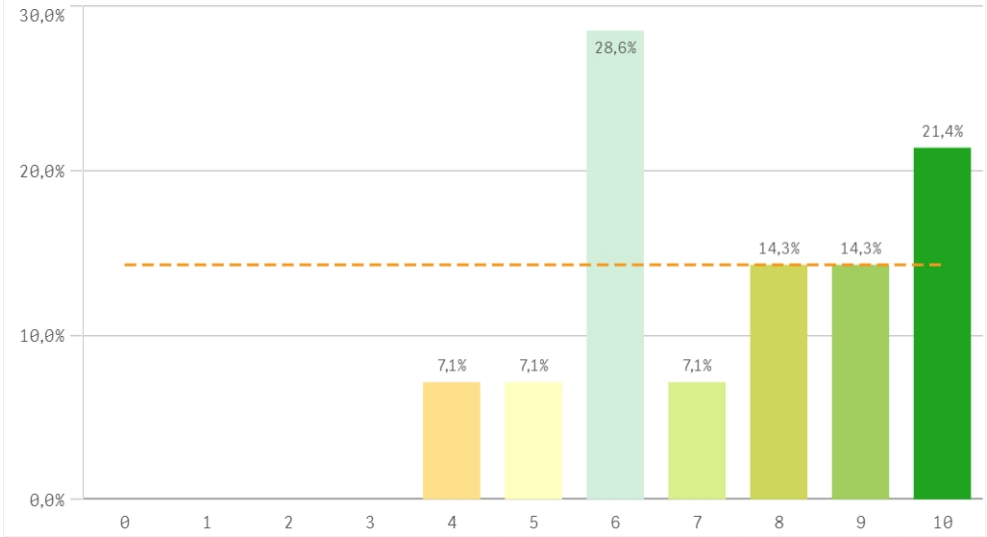
Contenidos innovadores



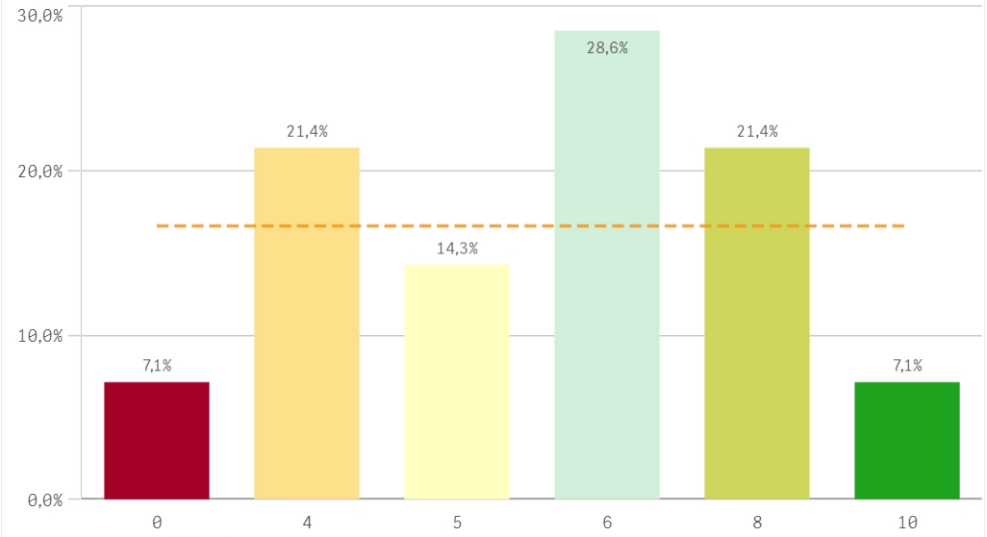
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

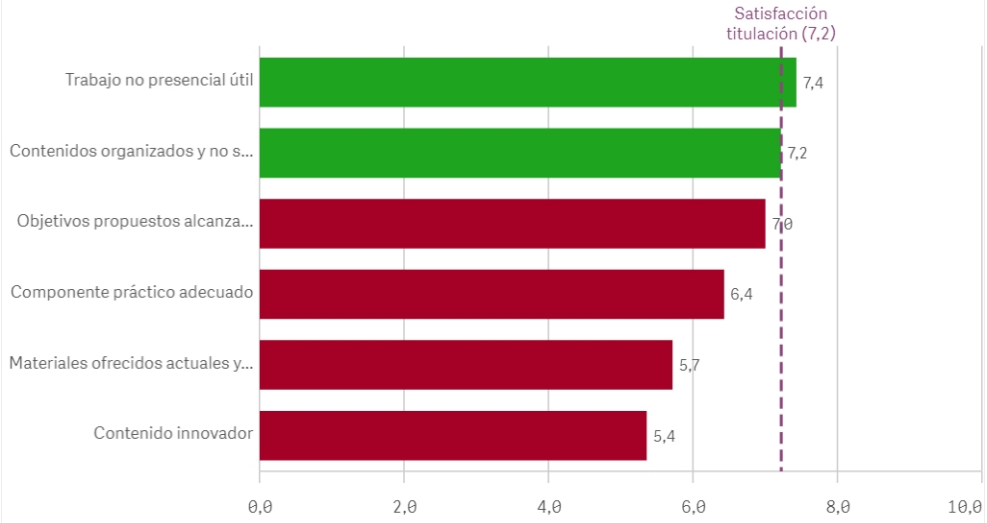


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

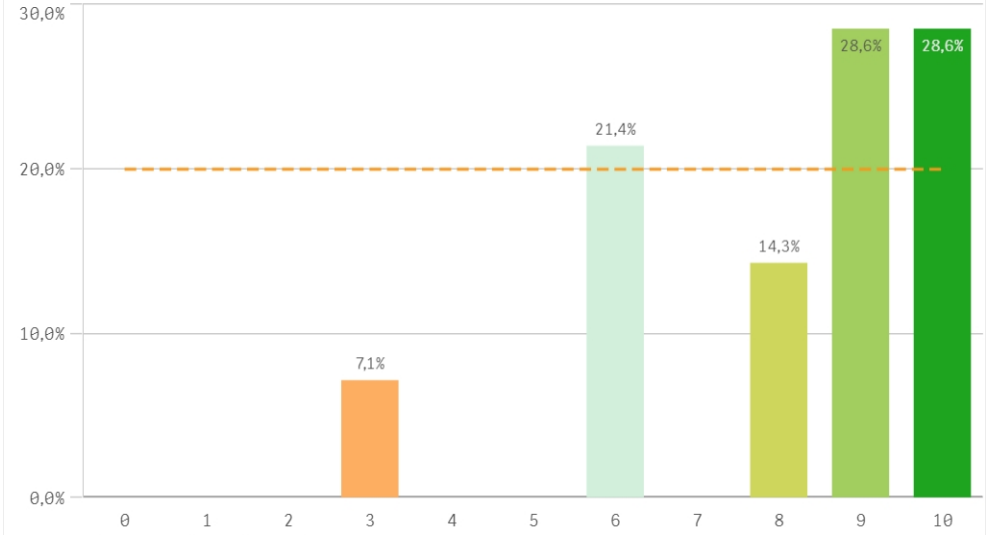


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Trabajo no presencial útil	7,4	2,0	2,0	6,0
Contenidos organizados y no solapados	7,2	1,9	1,9	8,0
Objetivos propuestos alcanzados	7,0	2,2	2,2	8,0
Componente práctico adecuado	6,4	2,9	2,9	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,7	2,4	2,4	6,0
Contenido innovador	5,4	3,0	3,0	-

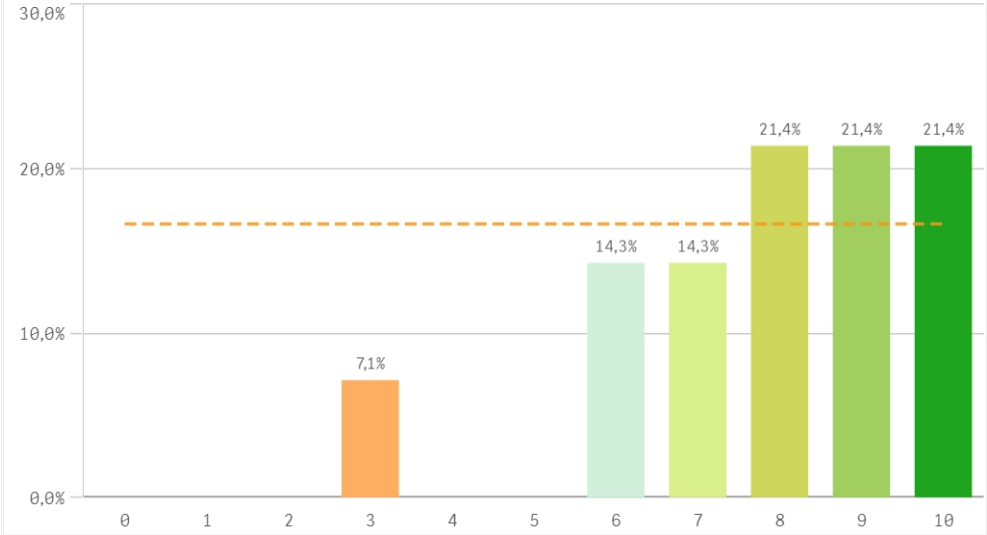
Fortalezas y debilidades



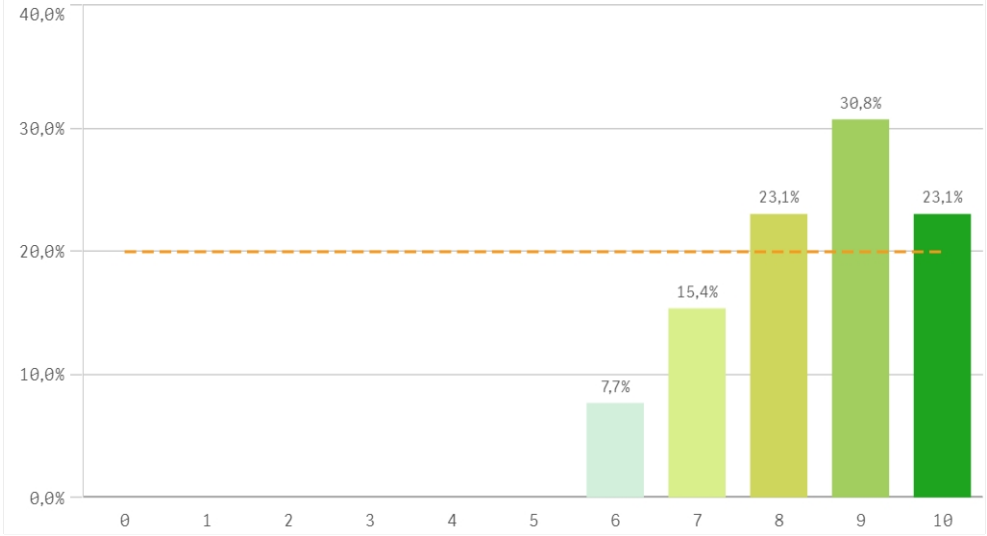
Competencias de la titulación



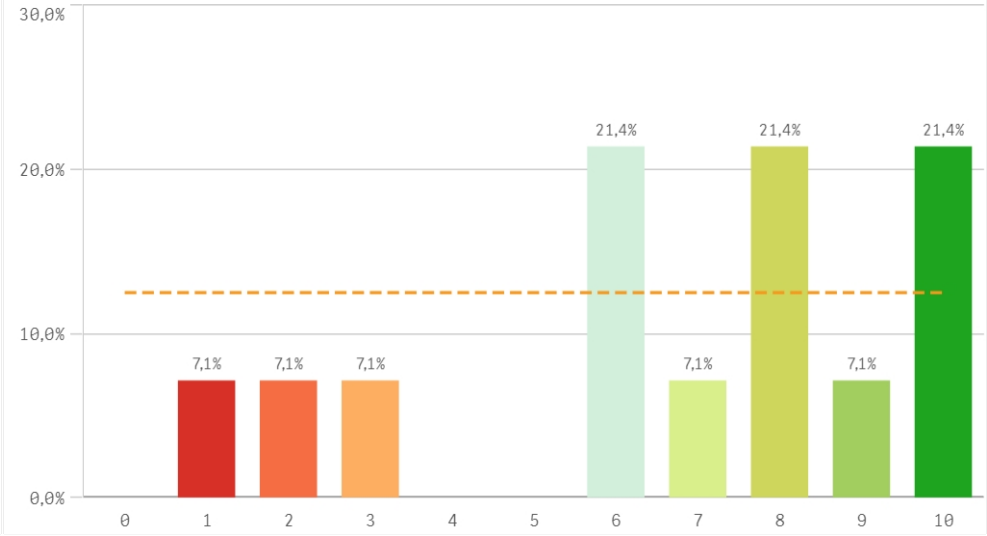
Acceso al mundo laboral



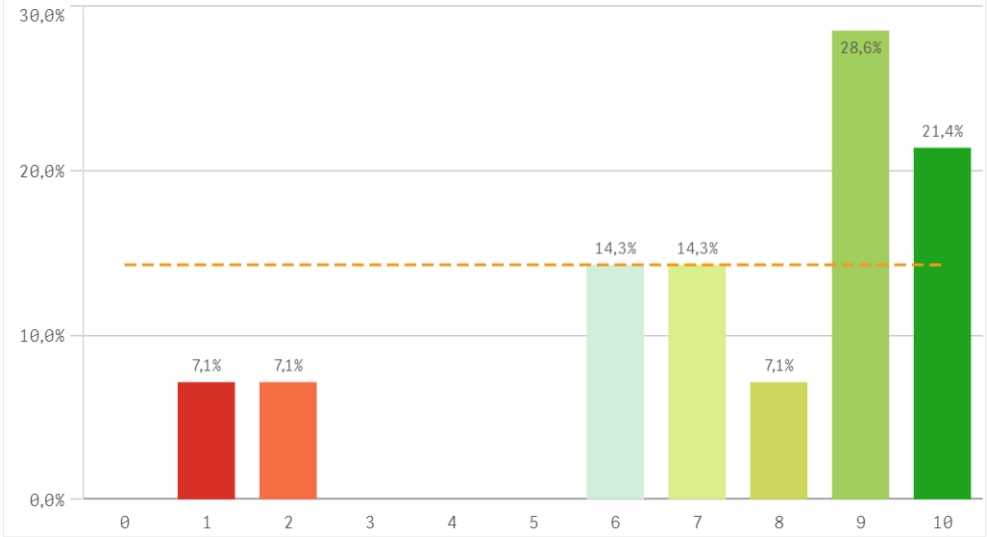
Acceso al mundo de la investigación



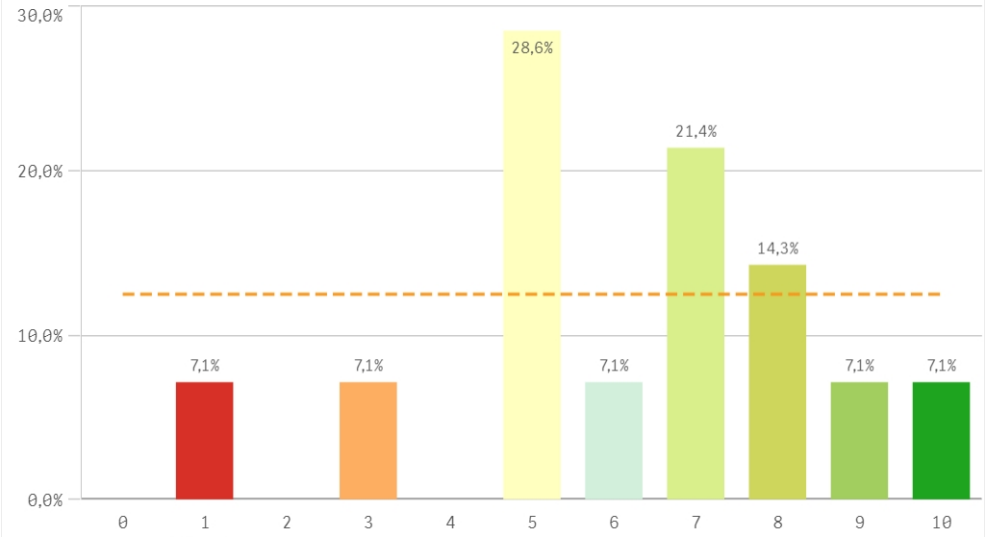
Labor docente del profesorado



Tutorias presenciales útiles

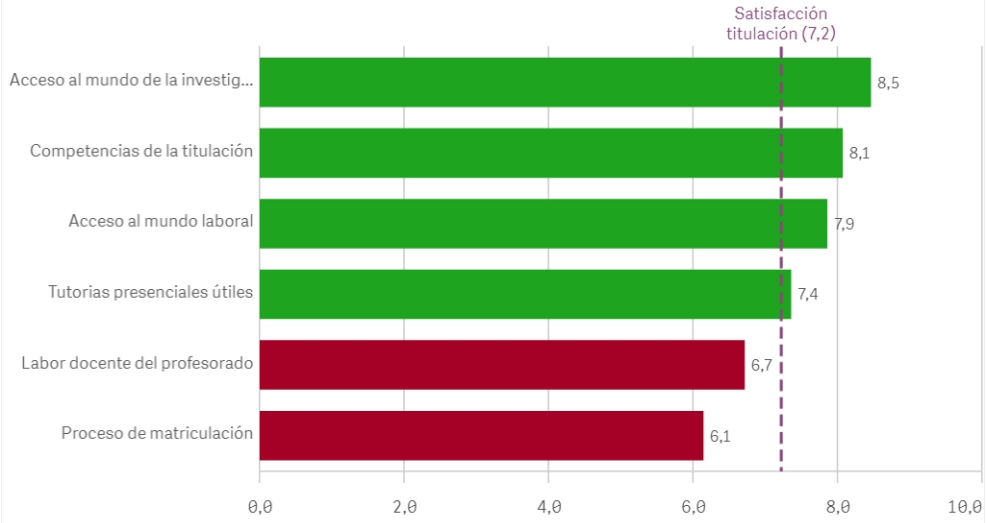


Proceso de matriculación

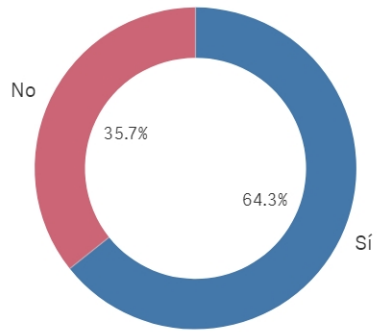


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	8,5	1,3	9,0	9,0
Competencias de la titulación	8,1	2,1	9,0	-
Acceso al mundo laboral	7,9	2,0	8,0	-
Tutorias presenciales útiles	7,4	2,8	8,5	9,0
Labor docente del profesorado	6,7	2,9	7,5	-
Proceso de matriculación	6,1	2,4	6,5	5,0

Fortalezas y debilidades

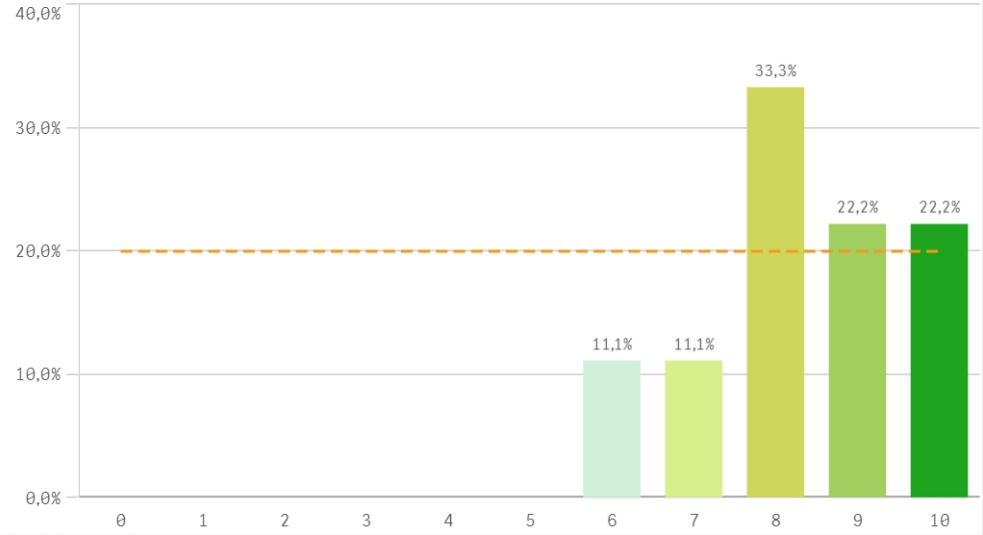


Prácticas externas

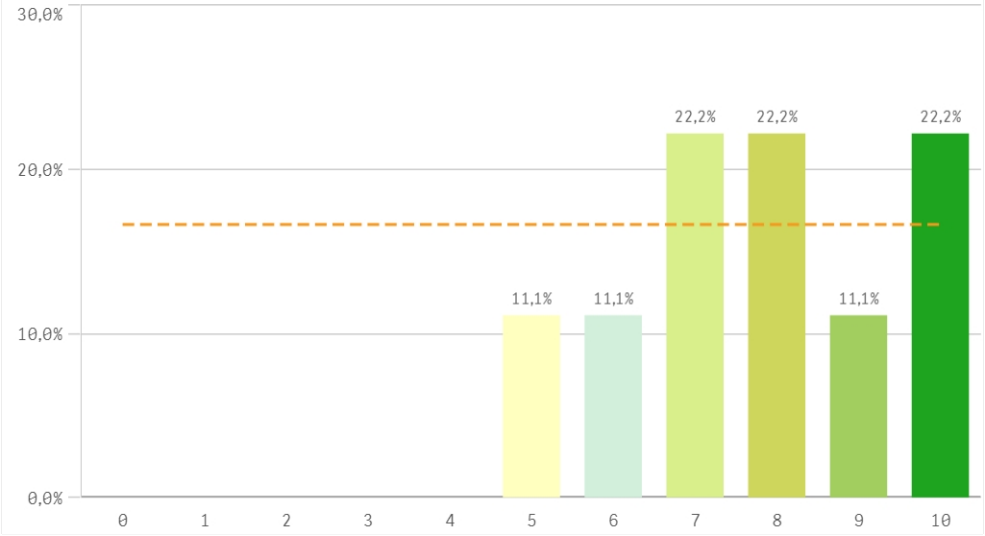


Si	No
9	5

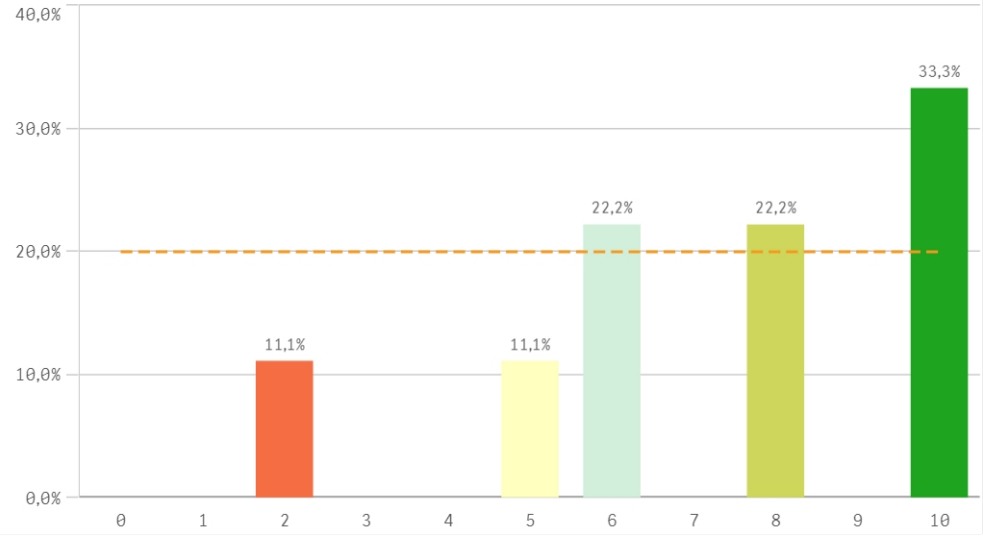
Valoración formativa



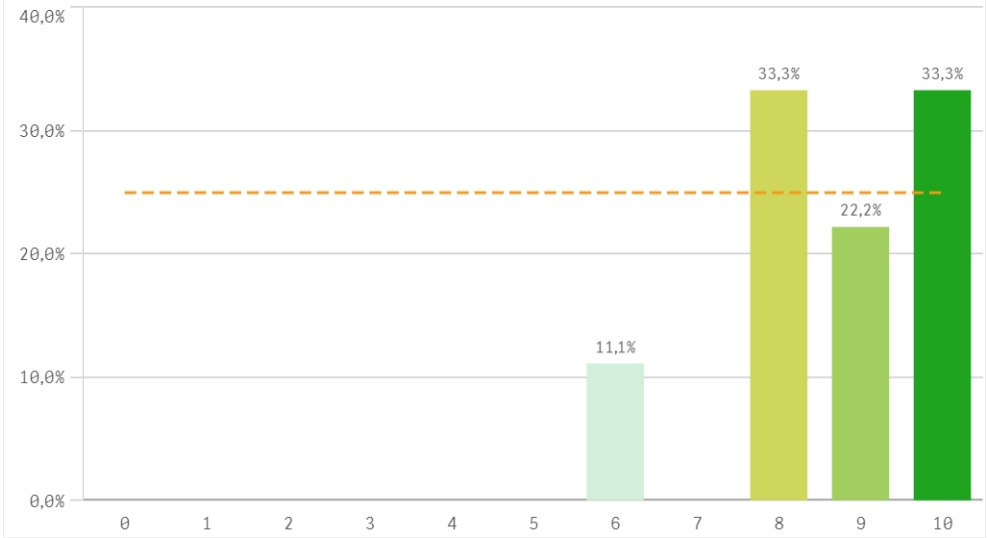
Atención del tutor/colaborador



Gestión del Centro

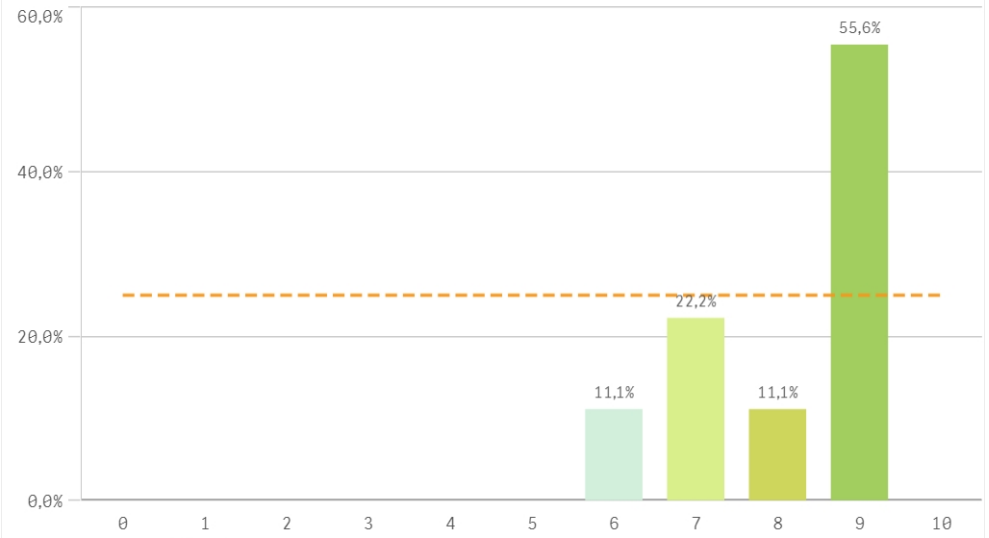


Utilidad percibida para empleabilidad

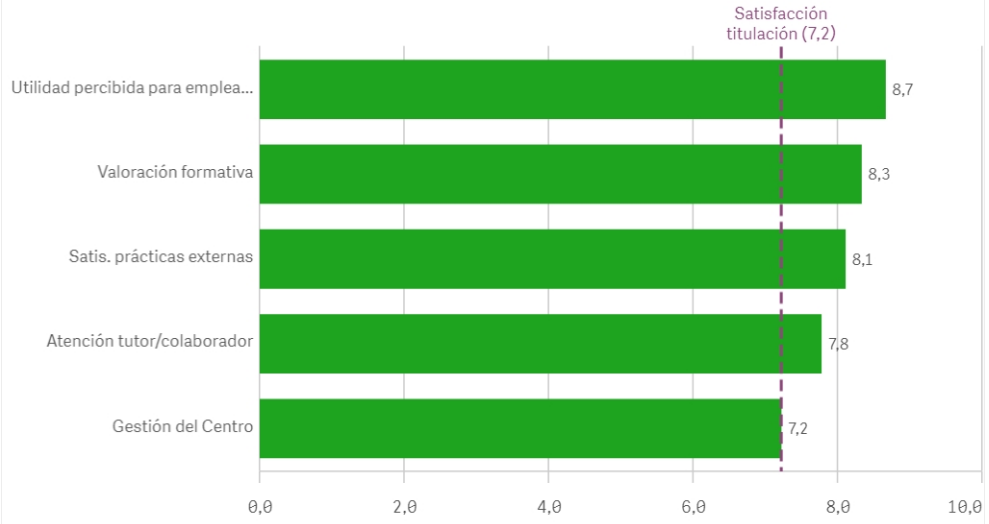


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad	8,7	1,3	9,0	-
Valoración formativa	8,3	1,3	8,0	8,0
Satis. prácticas externas	8,1	1,2	9,0	9,0
Atención tutor/colaborador	7,8	1,7	8,0	-
Gestión del Centro	7,2	2,7	8,0	10,0

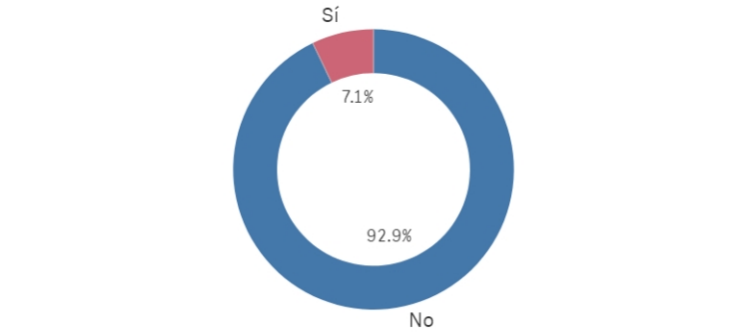
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades

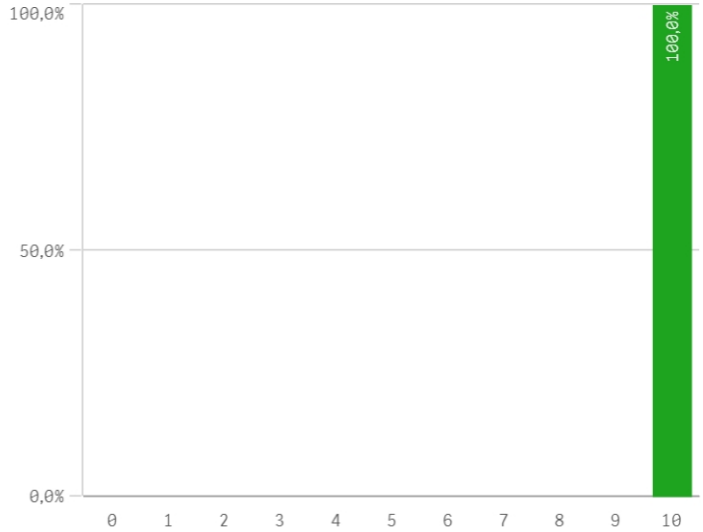


Realización programas de movilidad

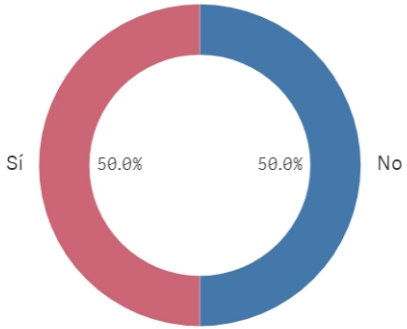


Si	No
1	13

Satisfacción formacion en el extranjero

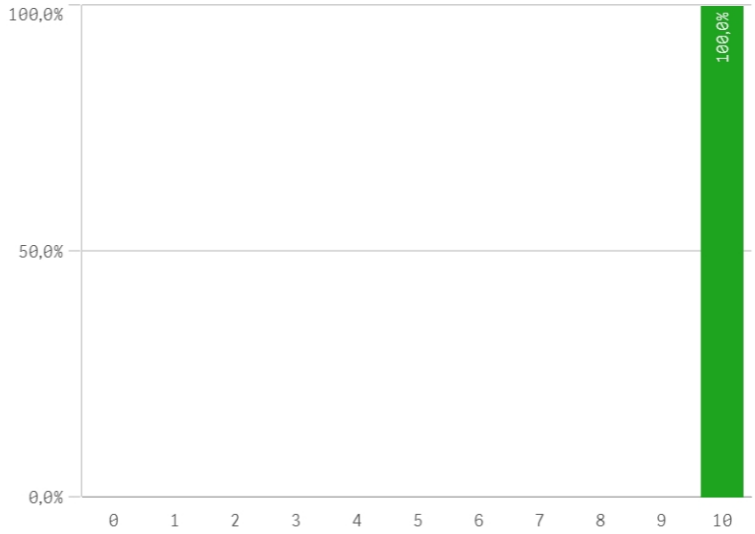


Conocimiento de los canales de Quejas...

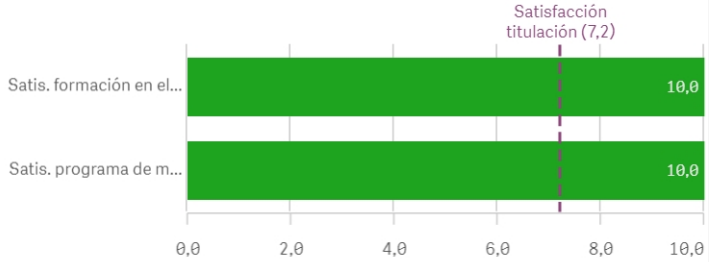


Si	No
7	7

Satisfacción programa de movilidad

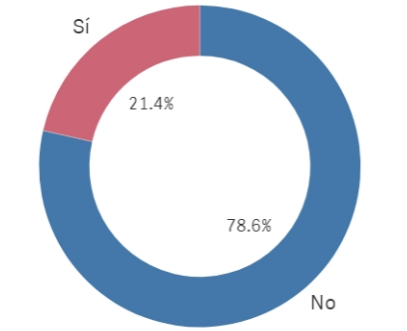


Fortalezas y debilidades



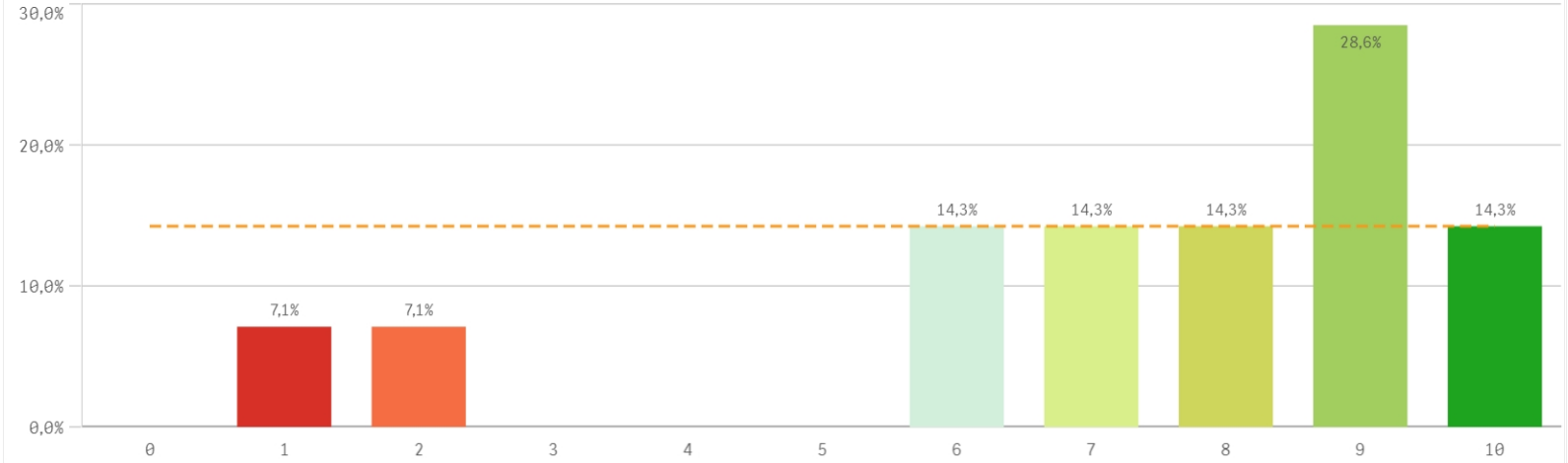
Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	10,0	-	10,0	10,0
Satis. programa de movilidad	10,0	-	10,0	10,0

Utilización de los canales de Quejas y S...



Si	No
3	11

Satisfacción global con la titulación



Media

7,2

Desviación Típica

2,8

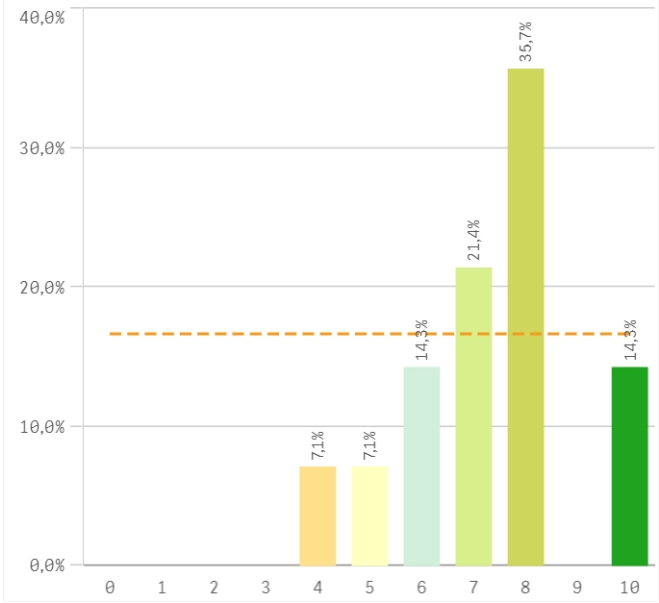
Mediana

8,0

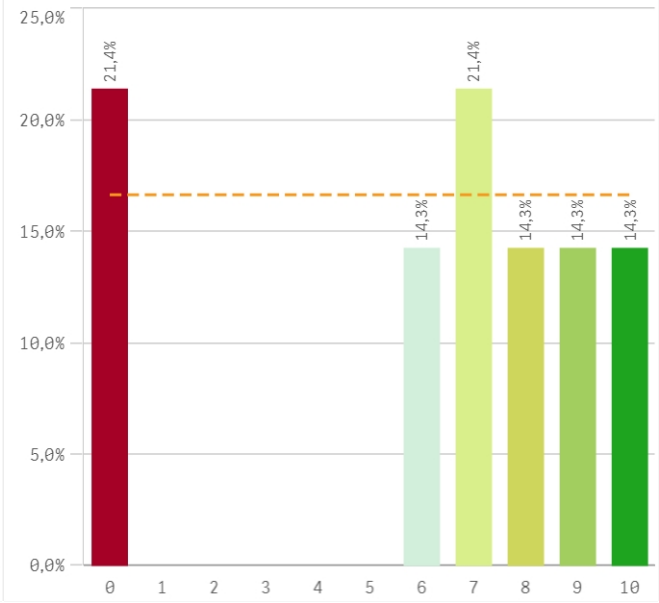
Moda

9,0

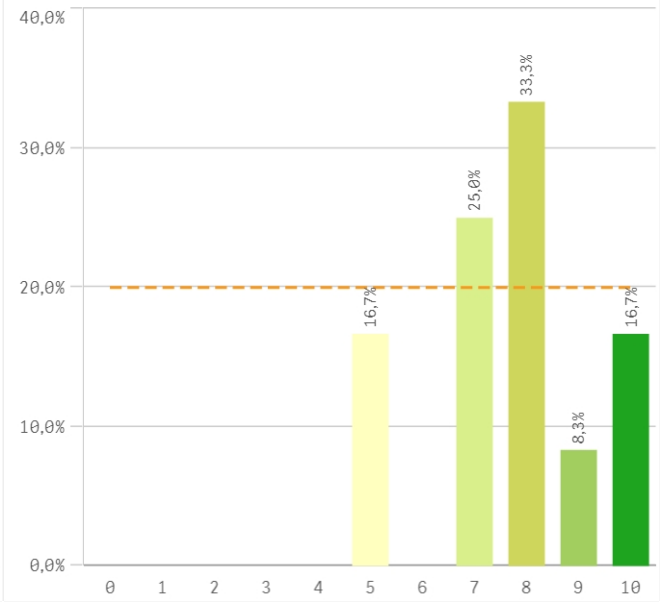
Satisfacción UCM



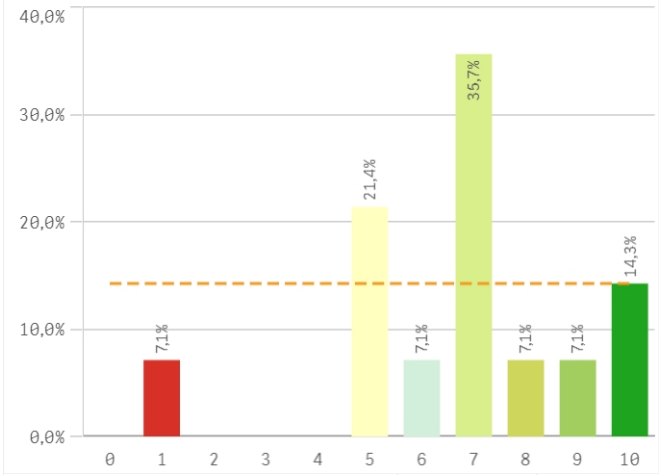
Orgullo estudiante UCM



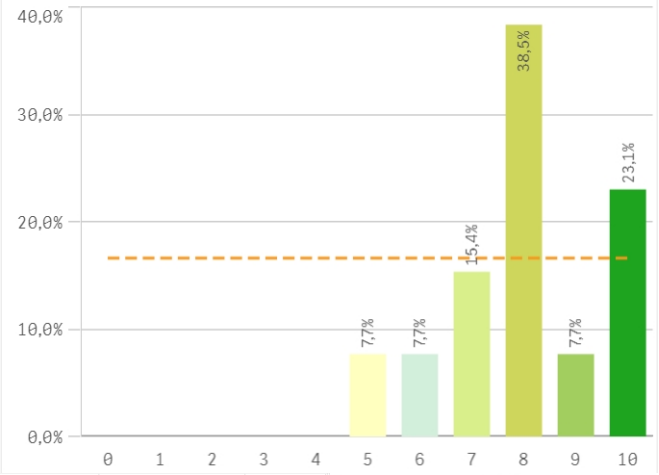
Prestigio UCM



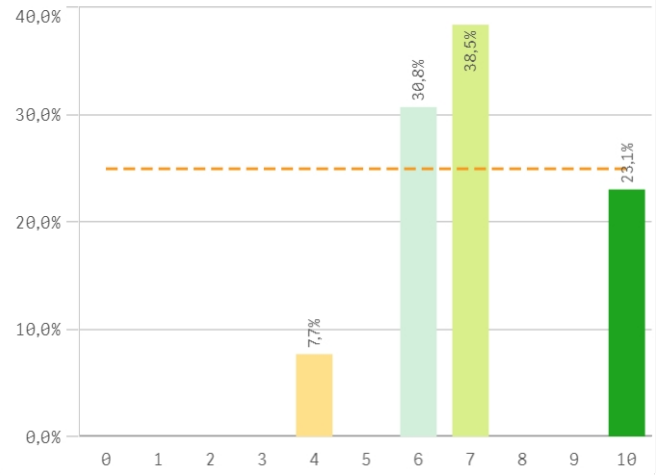
Recursos y medios



Actividades complementarias

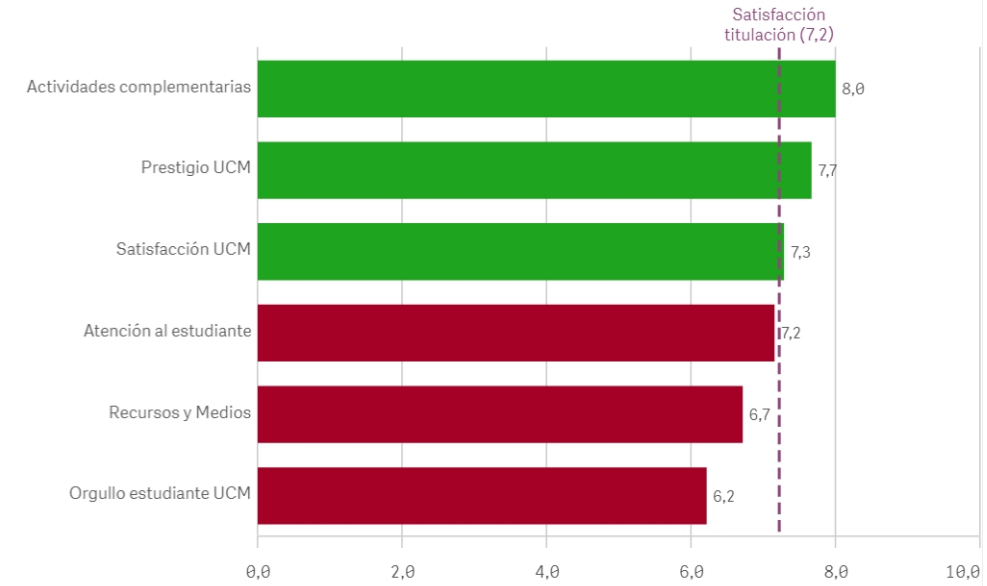


Atención al estudiante

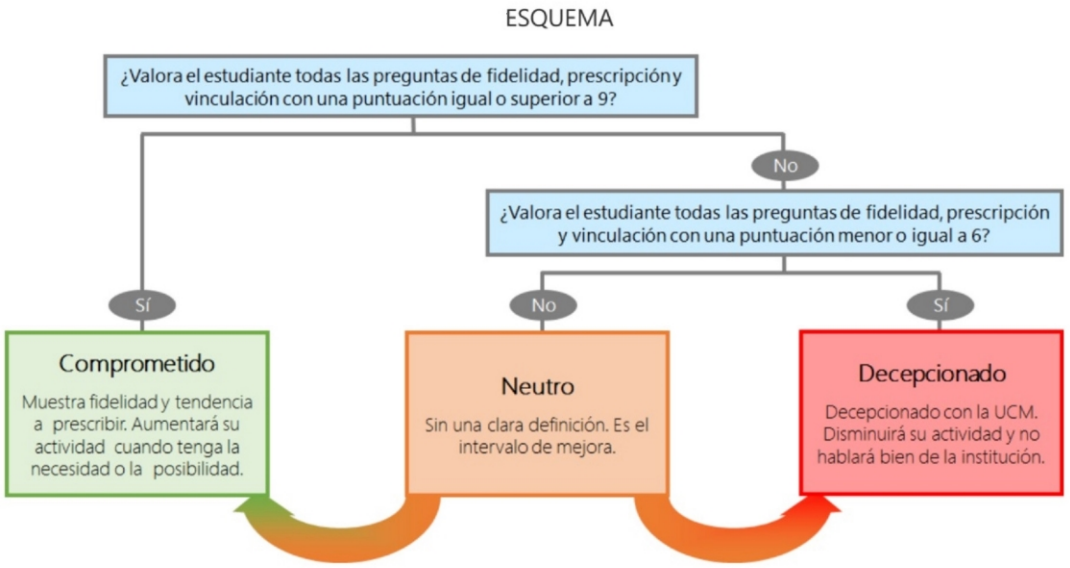
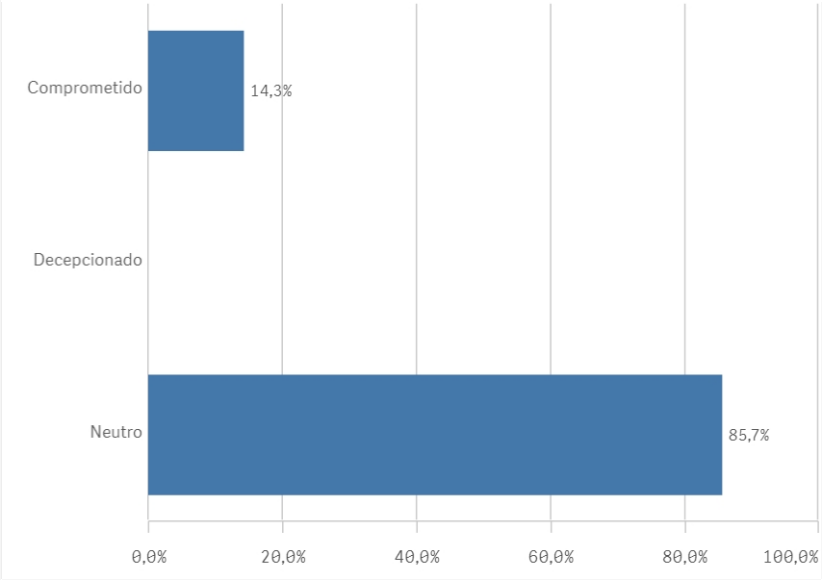


Satisfaccion	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias	8,0	1,5	8,0	8,0
Prestigio UCM	7,7	1,6	8,0	8,0
Satisfacción UCM	7,3	1,7	7,5	8,0
Atención al estudiante	7,2	1,8	7,0	7,0
Recursos y Medios	6,7	2,3	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM	6,2	3,6	7,0	-

Fortalezas y debilidades



Centro	Observaciones
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Algunos profesores no les interesa enseñar. Sólo hablan de sí mismos.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Hace falta mayor conexión con el mundo laboral. Los docentes son muy bueno en investigación académica, pero no tienen experiencia de investigación en el mercado laboral y esto hace que haya un gap muy grande cuando terminas la formación y comienzas en tu primer trabajo.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	No. Muy buen cuestionario

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.