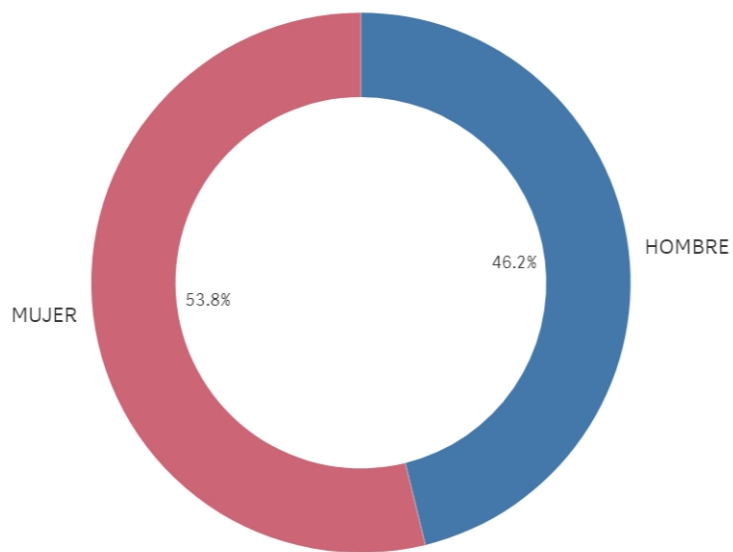


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

51

%_Participacion

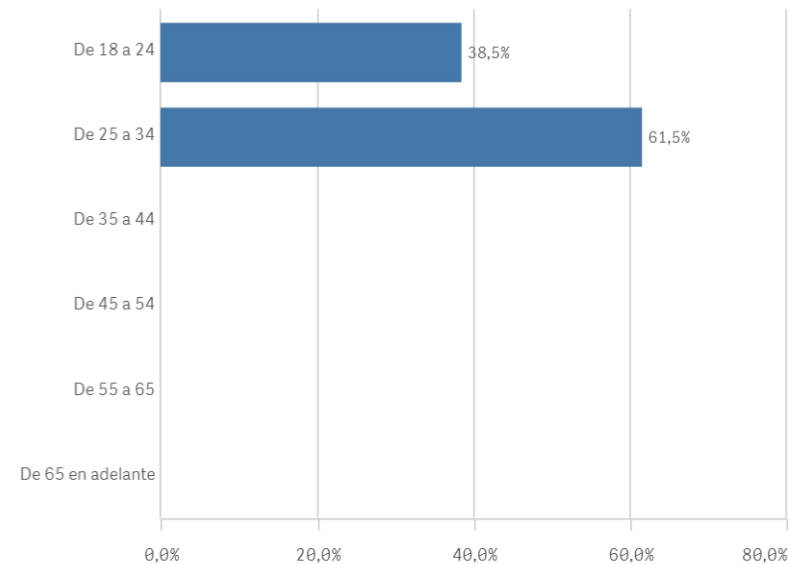
25,5%

Participación n

13

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

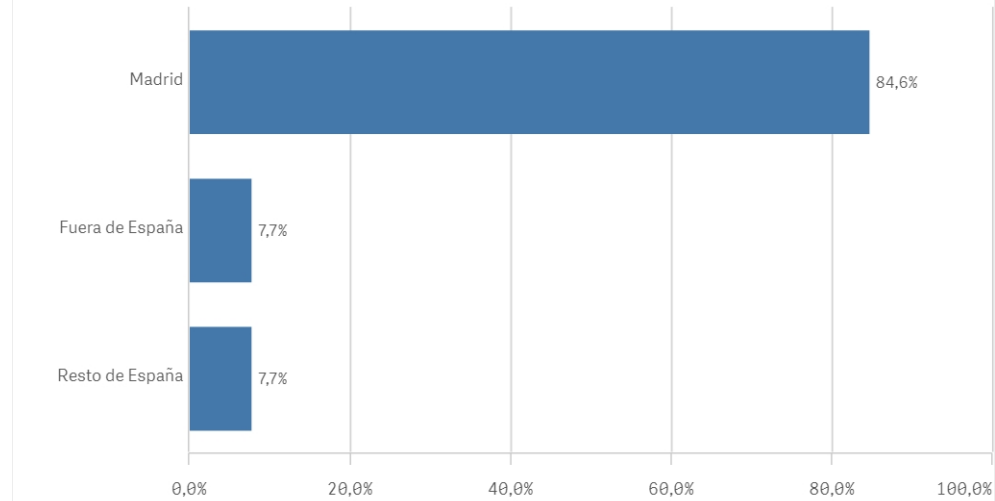
25,5

Des. Típica

2,2

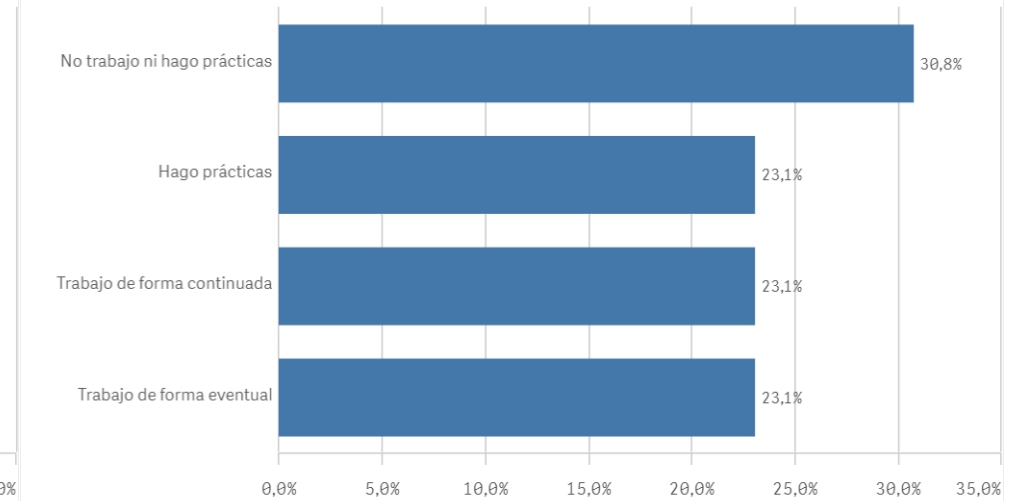
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

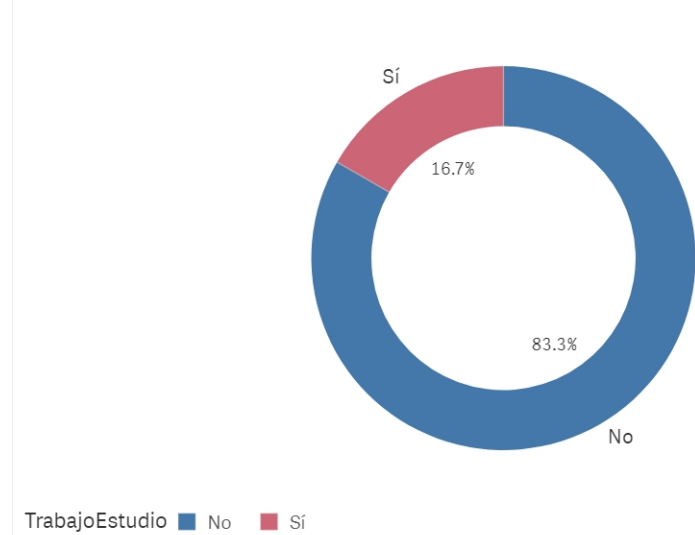


Situacion laboral

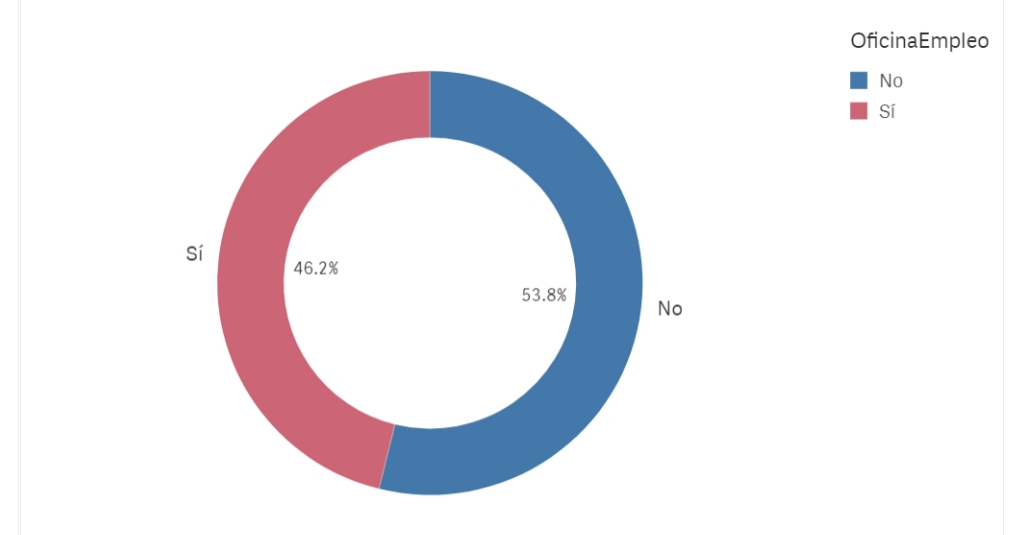
(%) Porcentaje por franjas



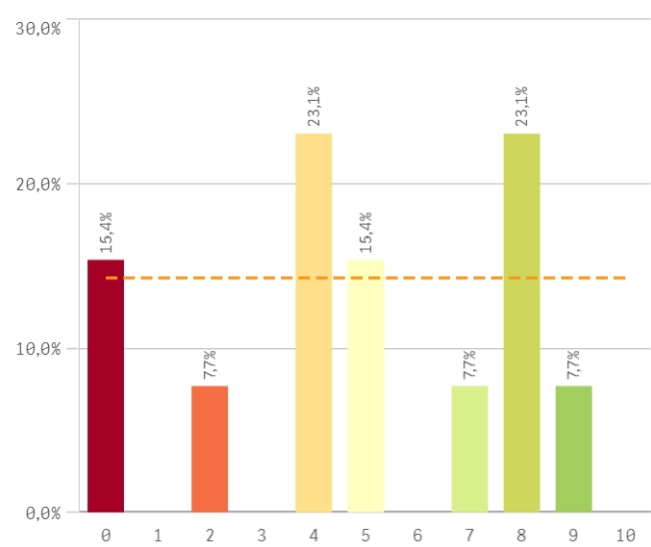
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



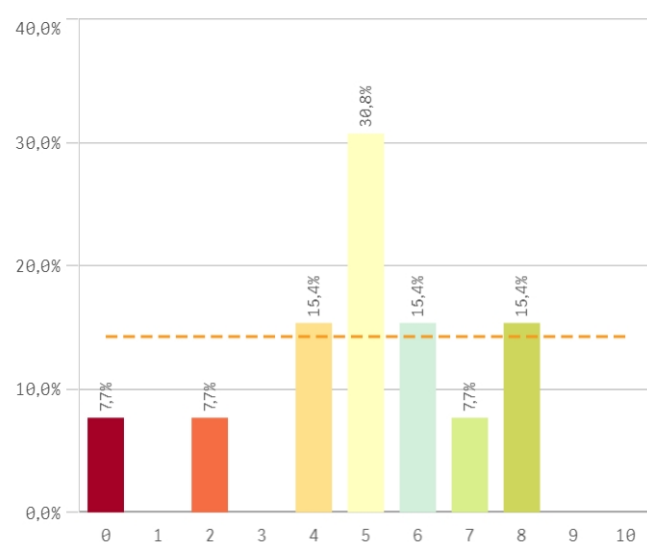
Alumnos inscritos en la OPE



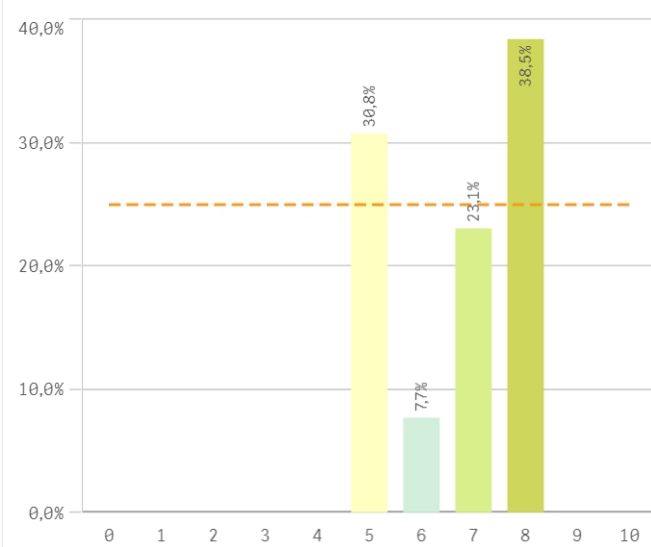
Objetivos claros



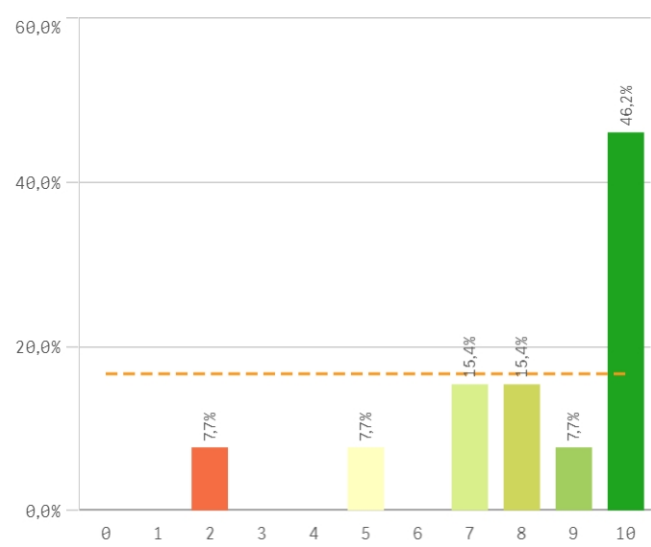
Plan de estudios adecuado



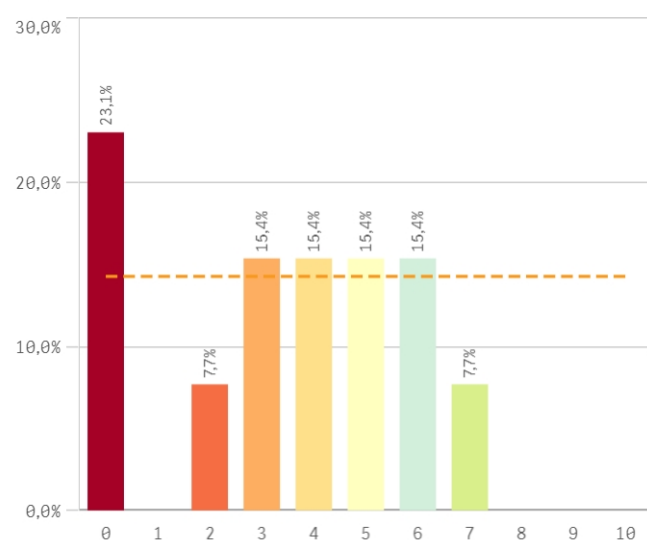
Nivel de dificultad apropiado



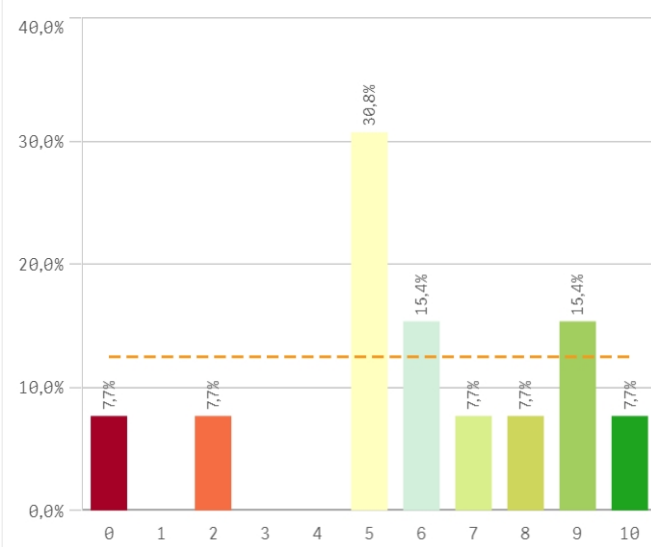
Número de alumnos por aula



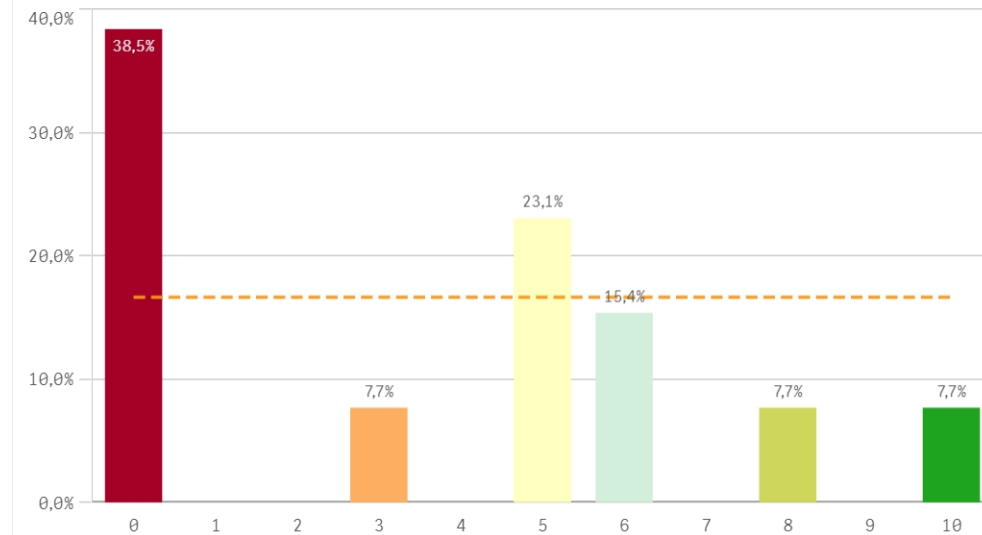
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

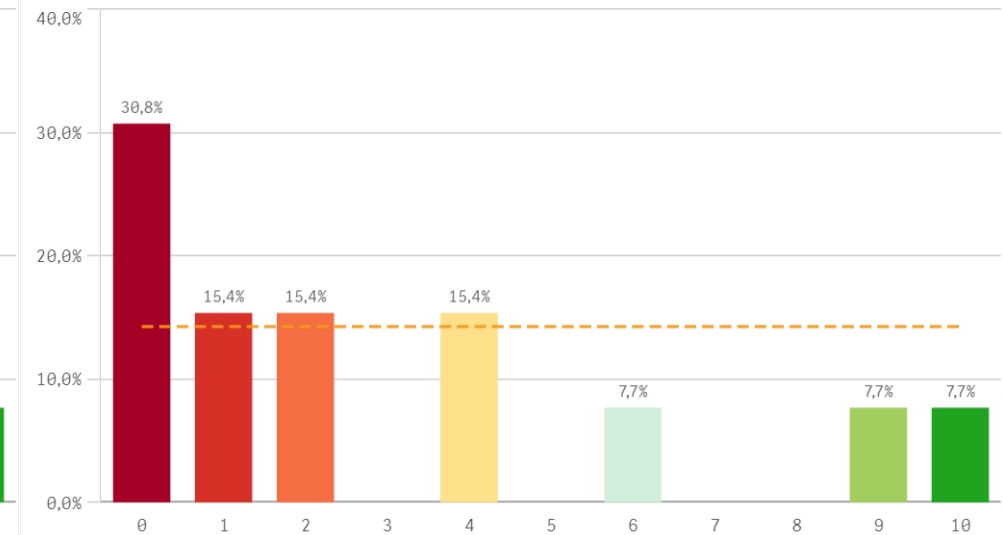


Relación calidad/precio

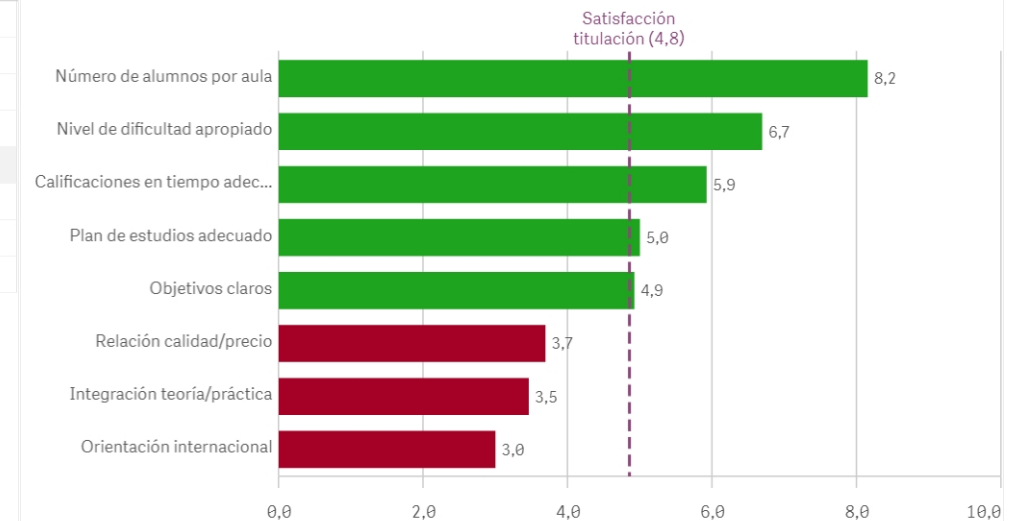


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	2,4	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		6,7	1,3	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	2,8	6,0	5
Plan de estudios adecuado		5,0	2,2	5,0	5
Objetivos claros		4,9	3,0	5,0	-
Relación calidad/precio		3,7	3,4	5,0	0
Integración teoría/práctica		3,5	2,4	4,0	0
Orientación internacional		3,0	3,4	2,0	0

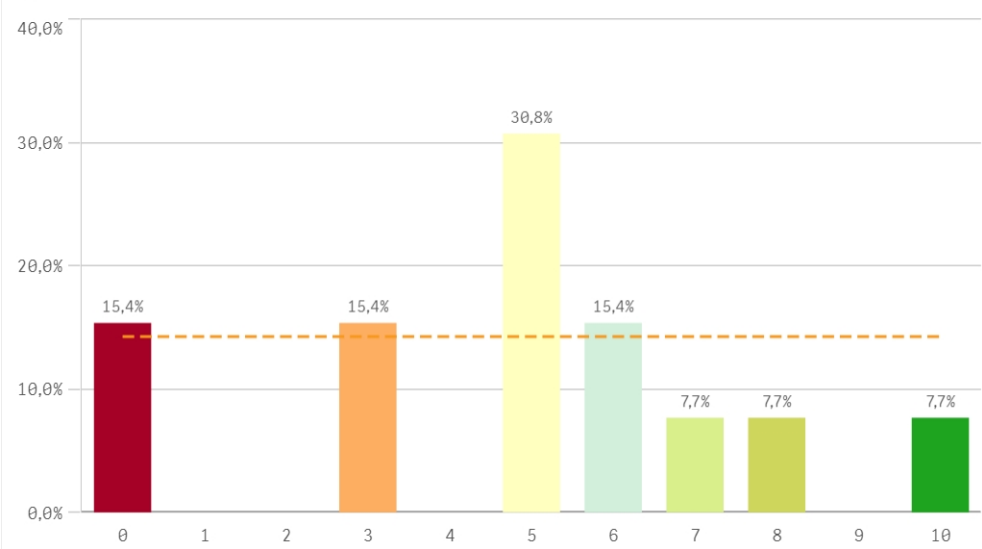
Orientación internacional



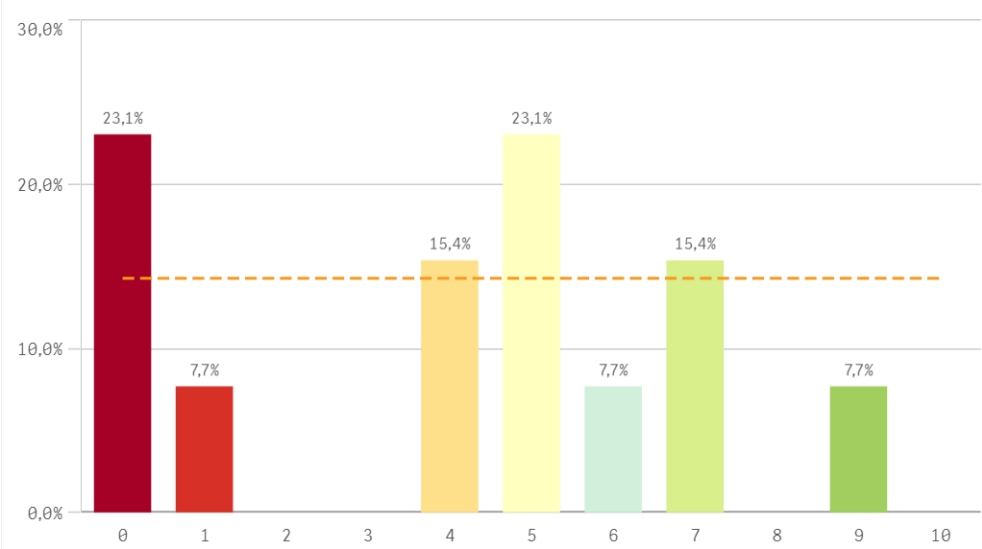
Fortalezas y debilidades



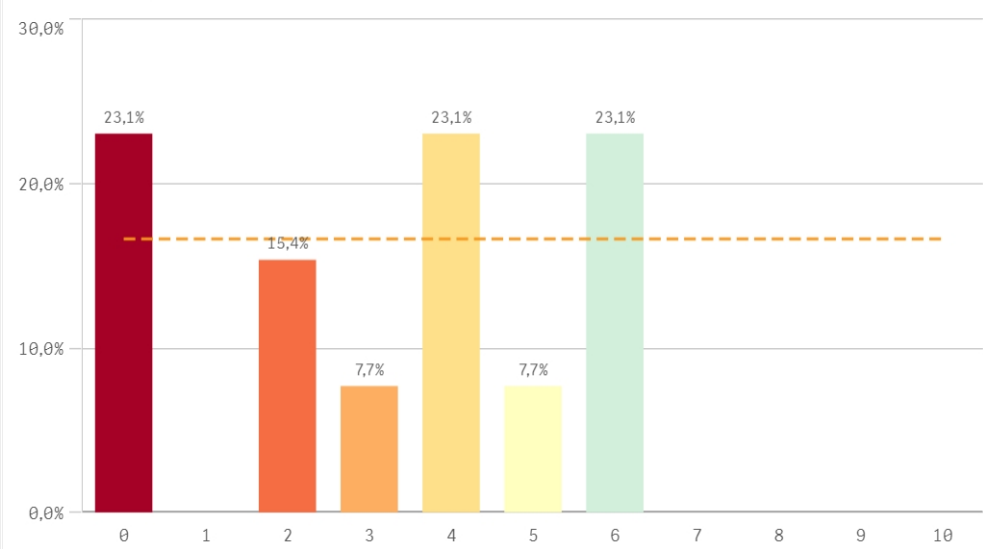
Objetivos propuestos alcanzados



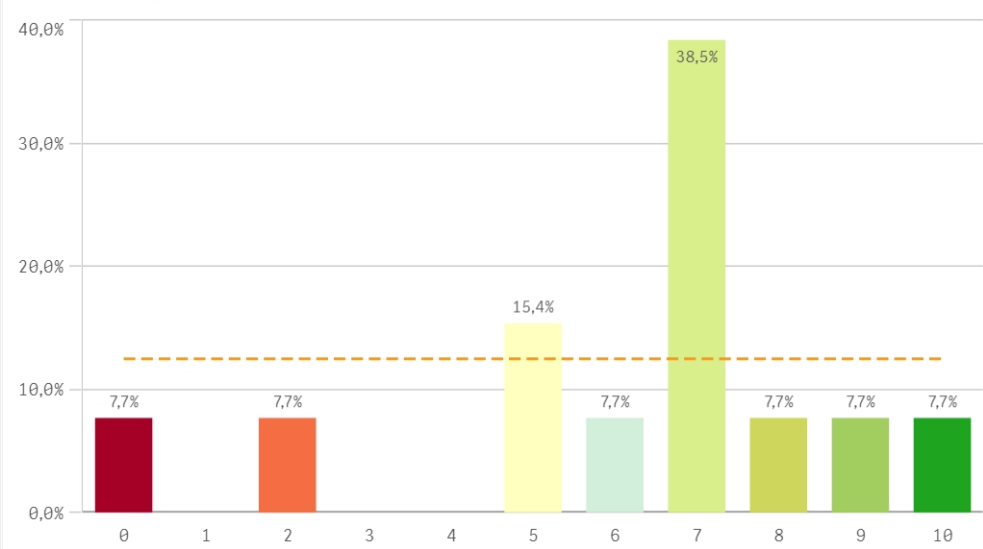
Contenidos innovadores



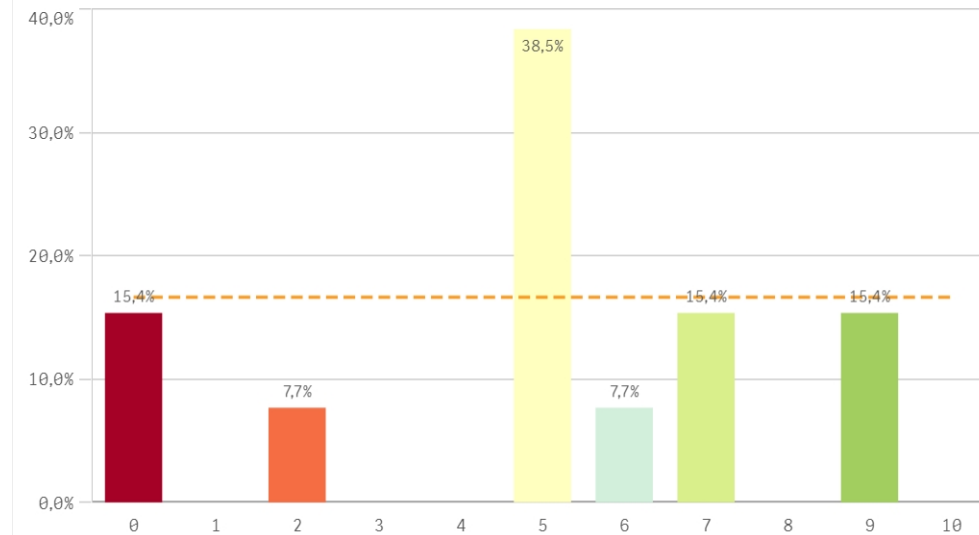
Componente práctico adecuado



Contenidos organizados y no solapados

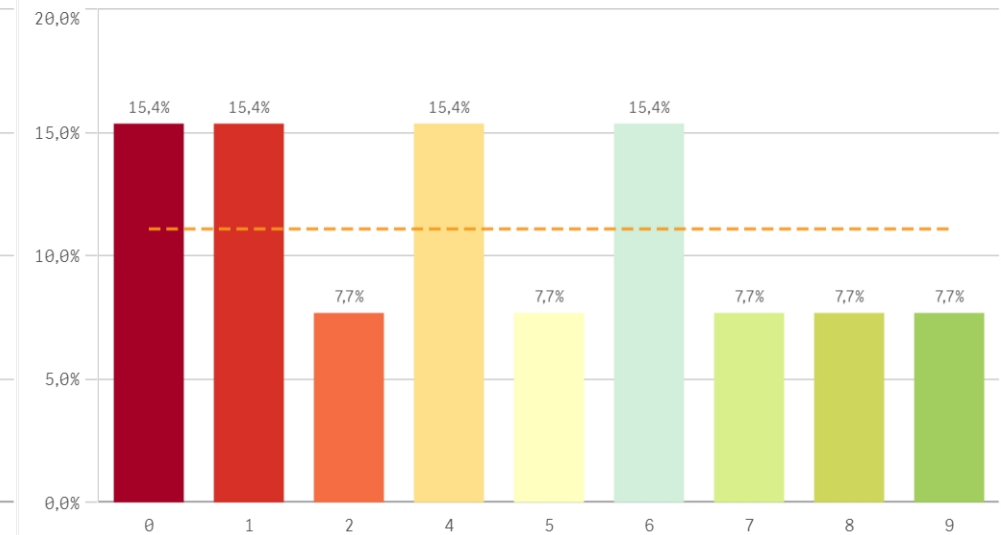


Trabajo no presencial útil

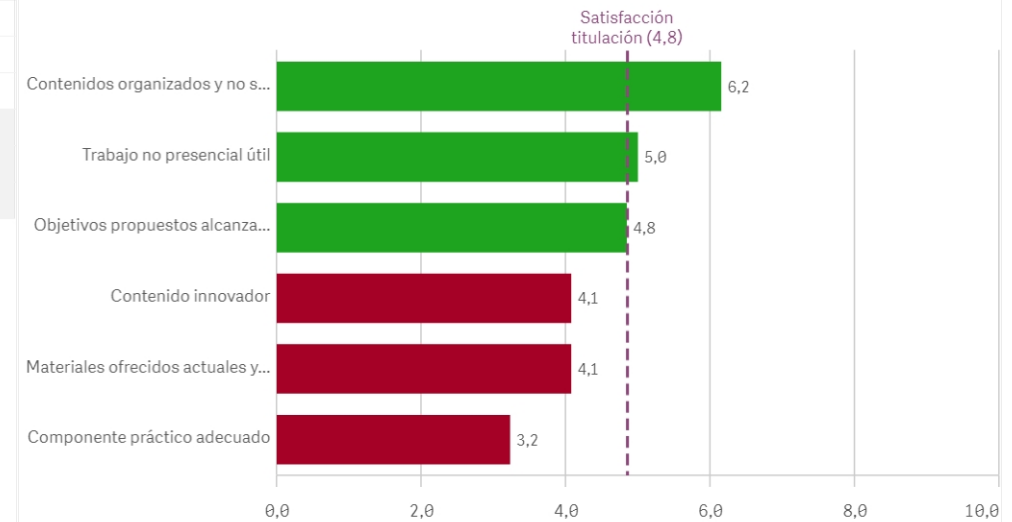


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados		6,2	2,7	2,7	7,0
Trabajo no presencial útil		5,0	2,9	2,9	5,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,8	2,9	2,9	5,0
Contenido innovador		4,1	3,0	3,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,1	3,1	3,1	-
Componente práctico adecuado		3,2	2,3	2,3	-

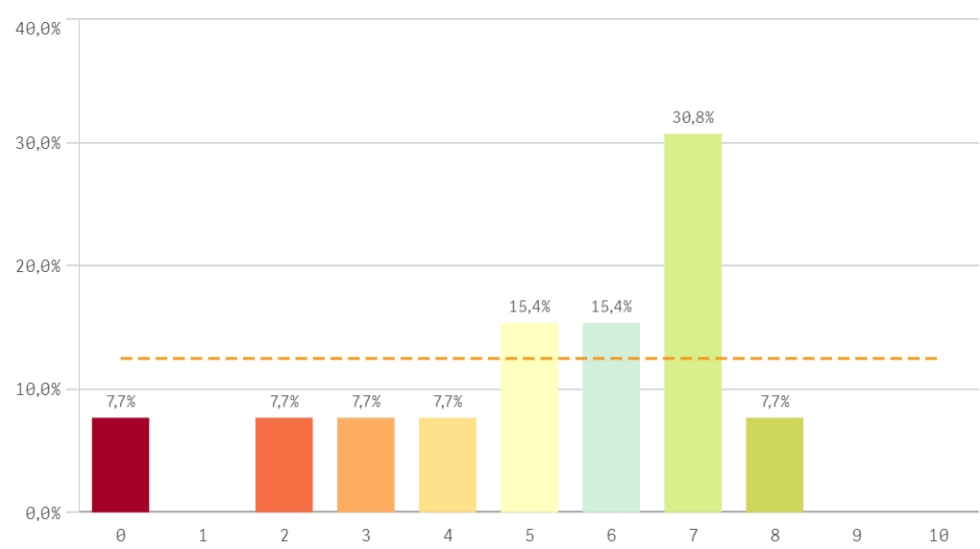
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



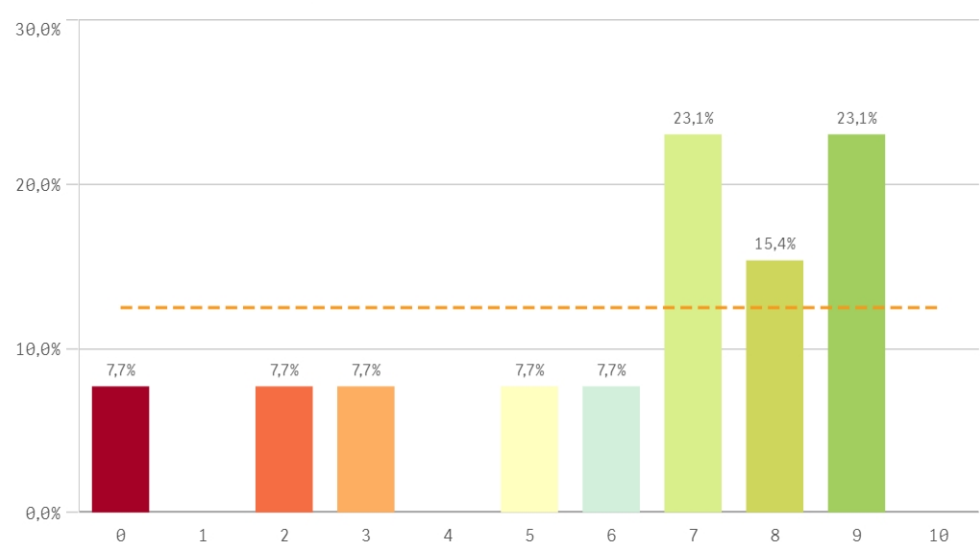
Fortalezas y debilidades



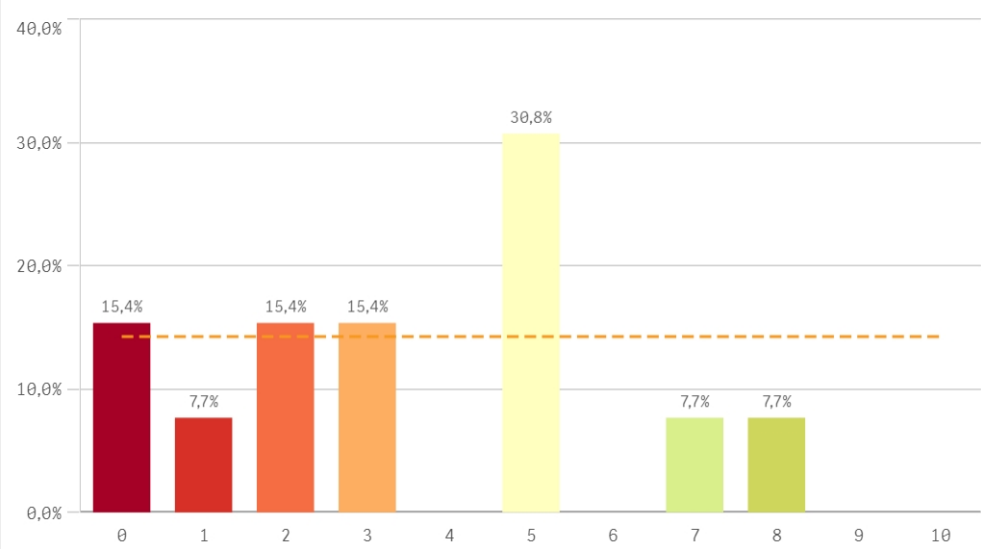
Competencias de la titulación



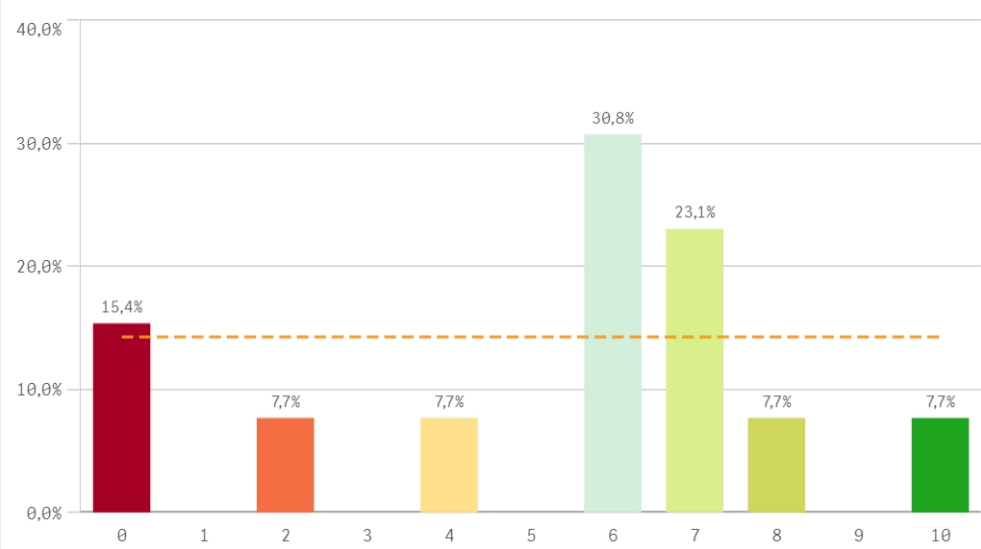
Acceso al mundo de la investigación



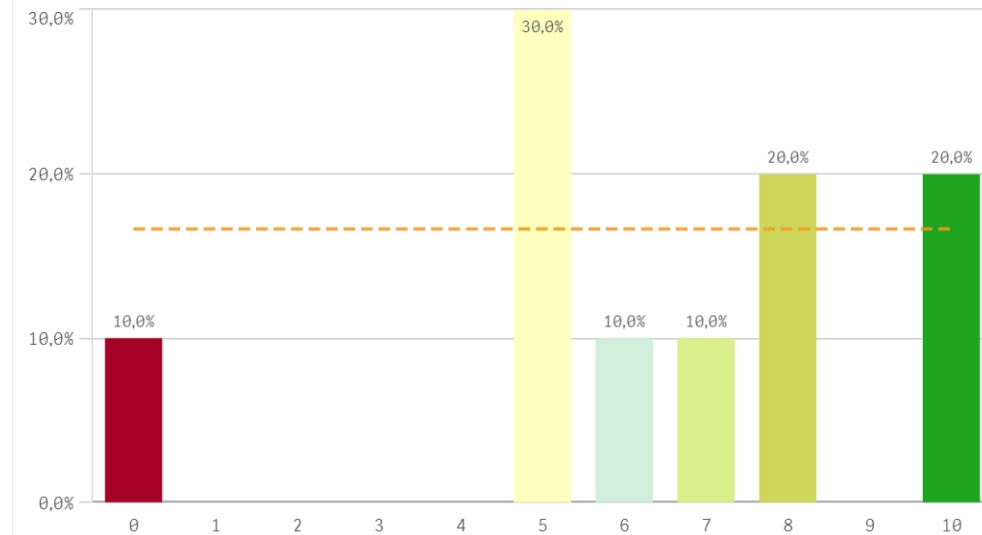
Acceso al mundo laboral



Labor docente del profesorado

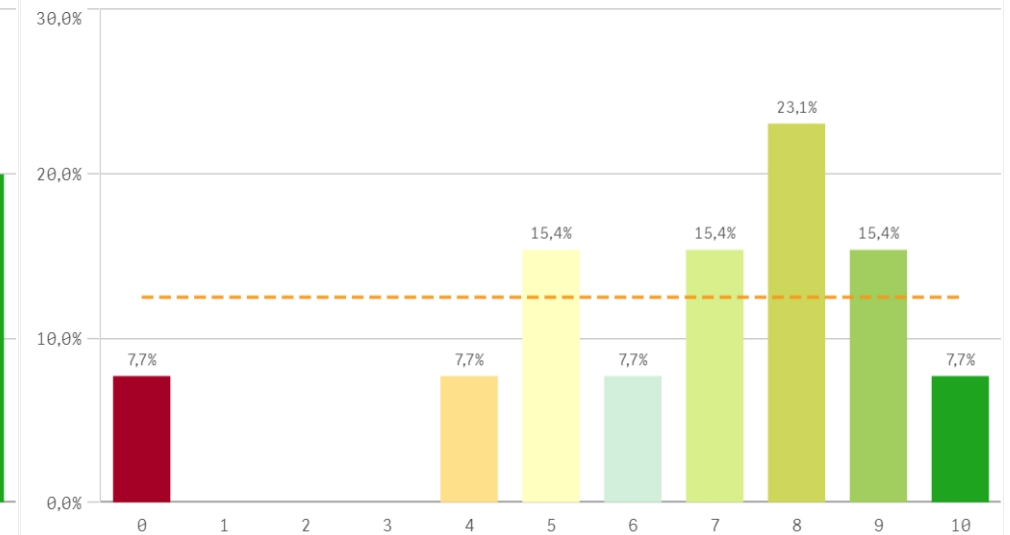


Tutorías presenciales útiles

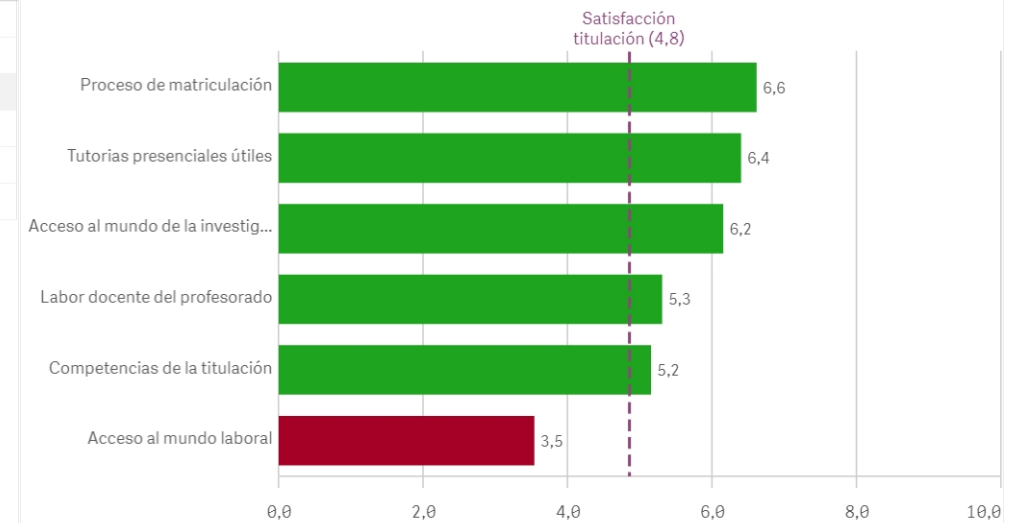


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		6,6	2,7	7,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,4	3,0	6,5	5,0
Acceso al mundo de la investigación		6,2	2,9	7,0	-
Labor docente del profesorado		5,3	3,0	6,0	6,0
Competencias de la titulación		5,2	2,3	6,0	7,0
Acceso al mundo laboral		3,5	2,5	3,0	5,0

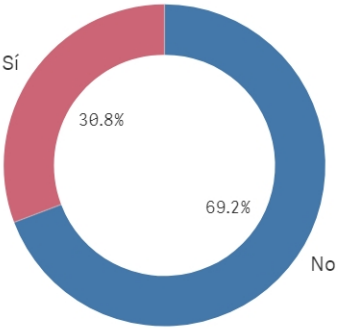
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



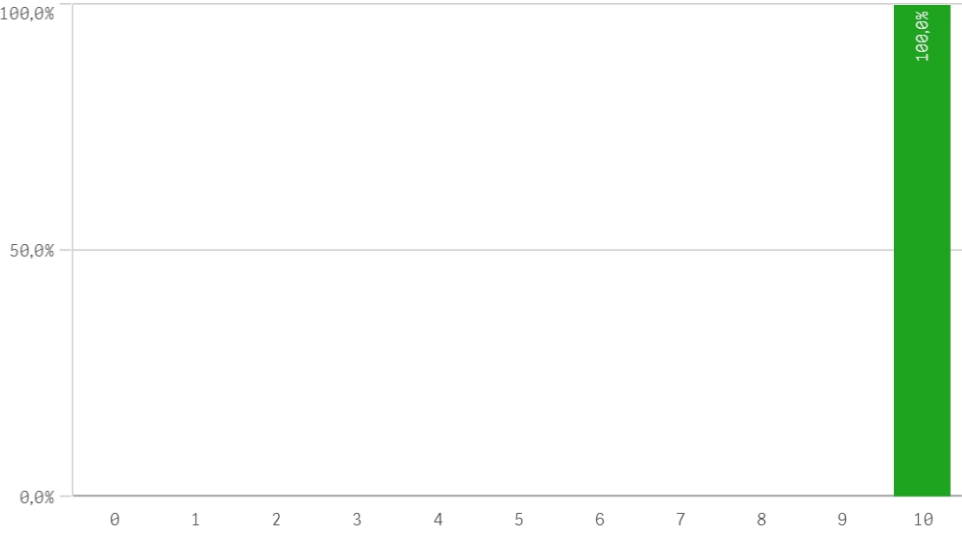
Prácticas externas



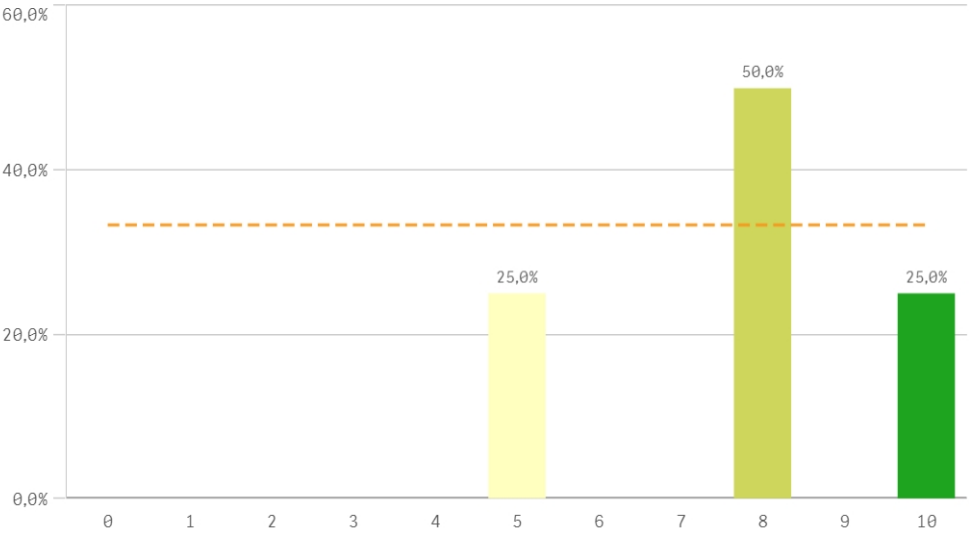
Si
4

No
9

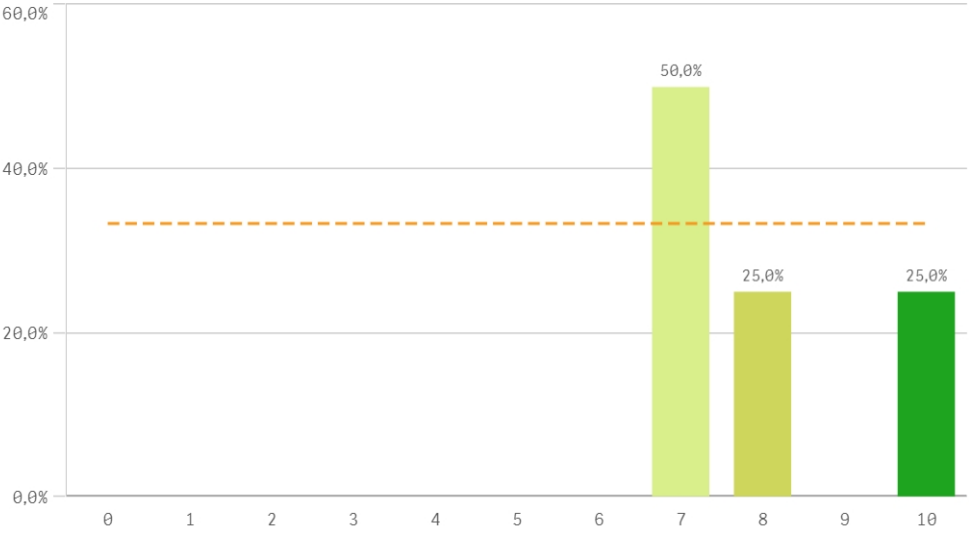
Atención del tutor/colaborador



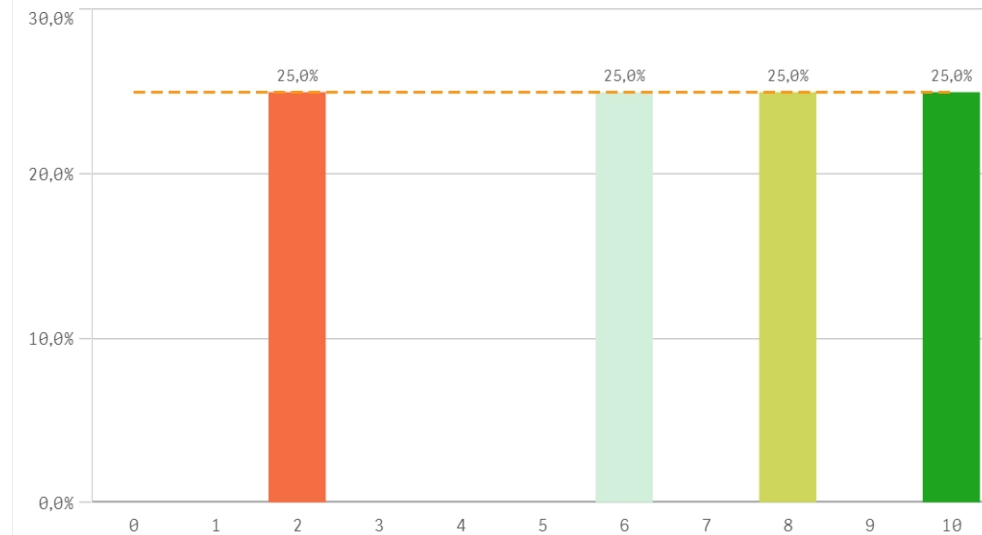
Valoración formativa



Gestión del Centro

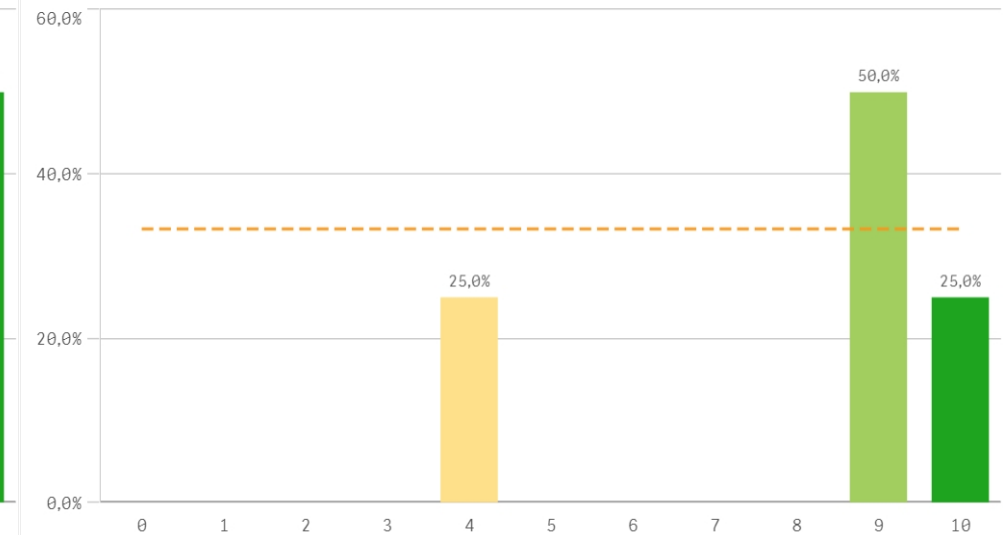


Utilidad percibida para empleabilidad

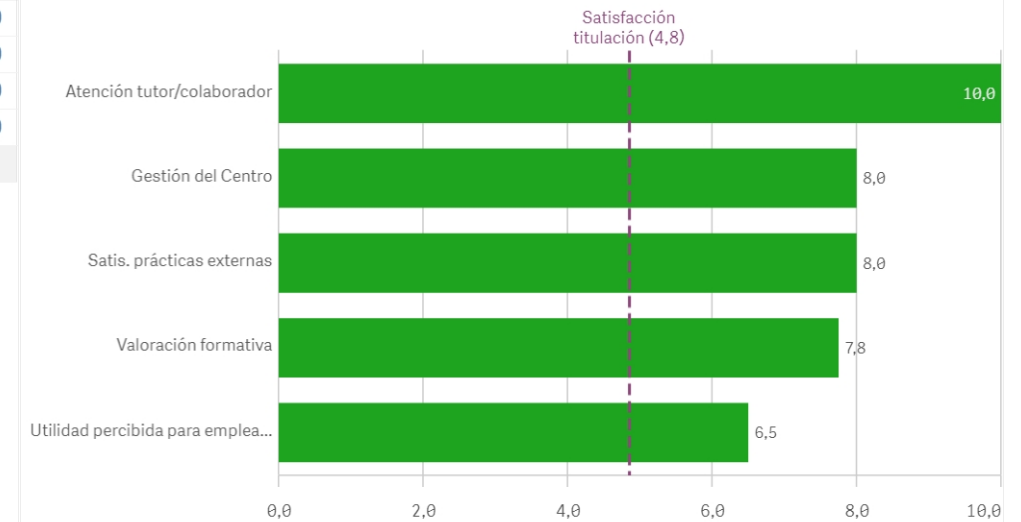


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	0,0	10,0	10,0
Gestión del Centro		8,0	1,4	7,5	7,0
Satis. prácticas externas		8,0	2,7	9,0	9,0
Valoración formativa		7,8	2,1	8,0	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,5	3,4	7,0	-

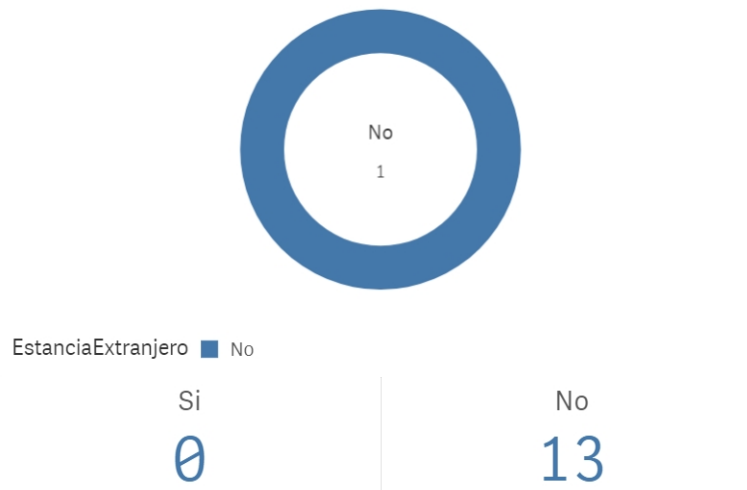
Satisfacción con las prácticas externas



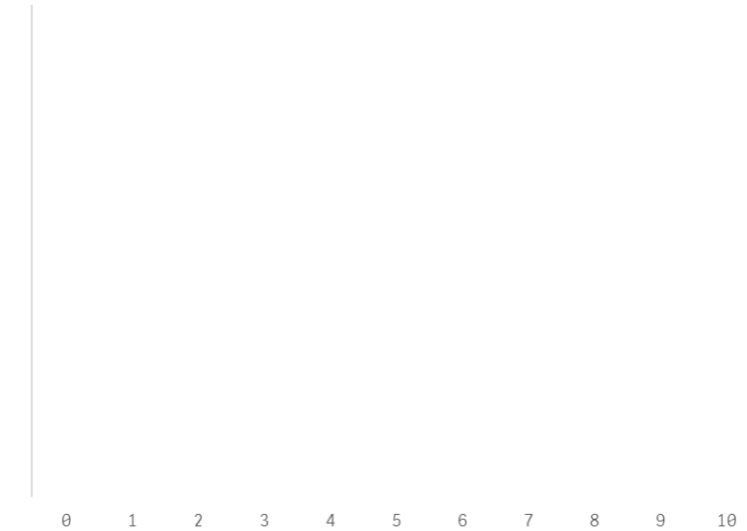
Fortalezas y debilidades



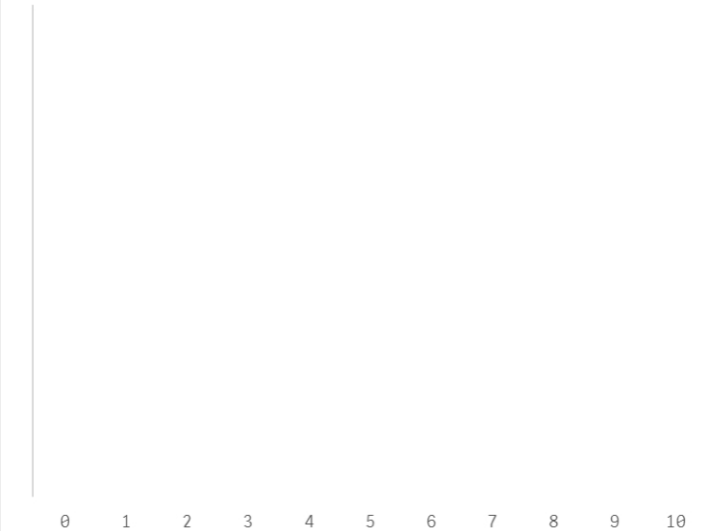
Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad



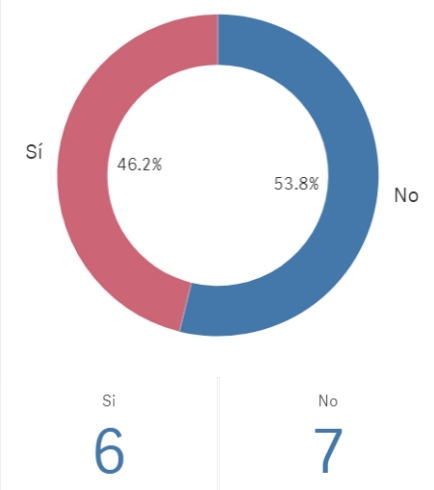
Satisfacción formación en el extranjero



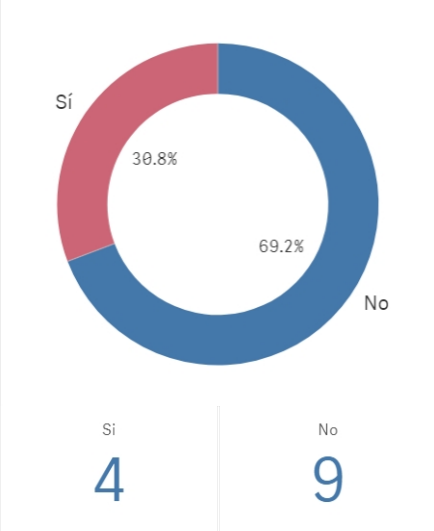
Fortalezas y debilidades

Programa de movilidad				
	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

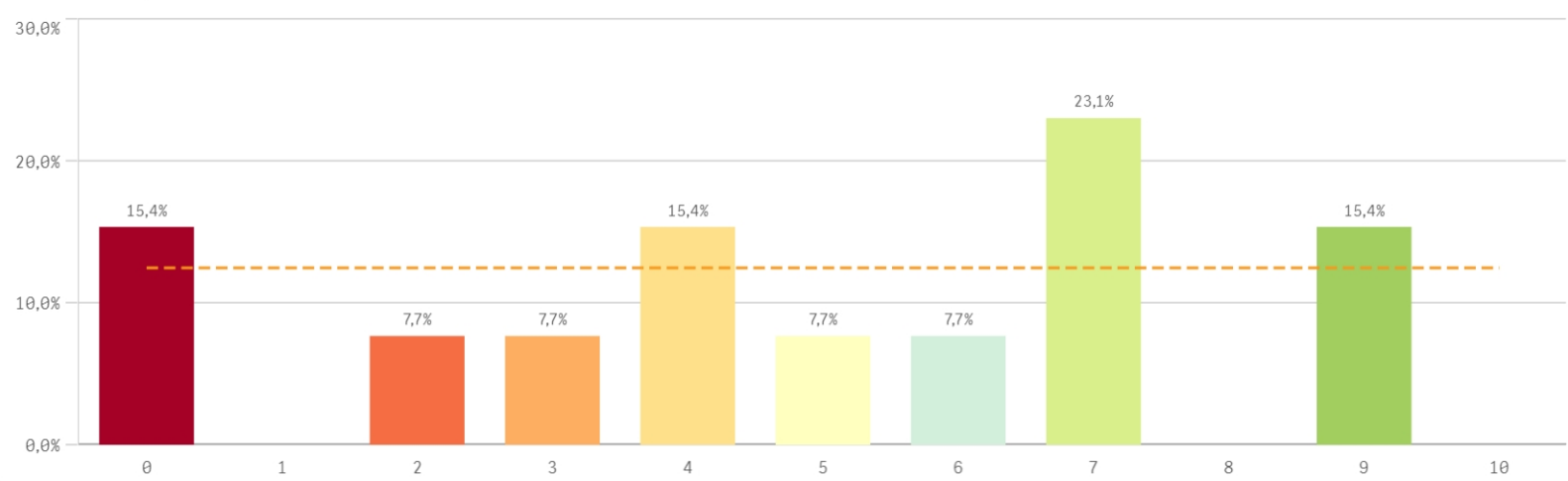
Conocimiento de los canales de Quejas...



Utilización de los canales de Quejas y S...



Satisfacción global con la titulación



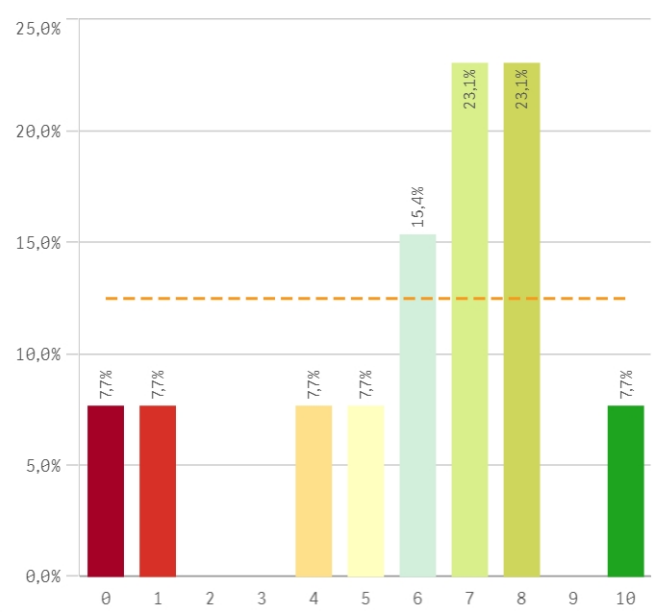
Media
4,8

Desviación Típica
3,0

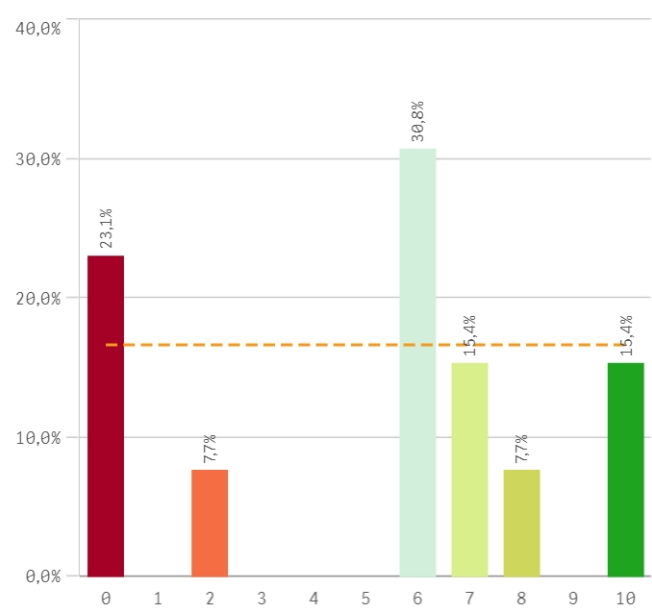
Mediana
5,0

Moda
7,0

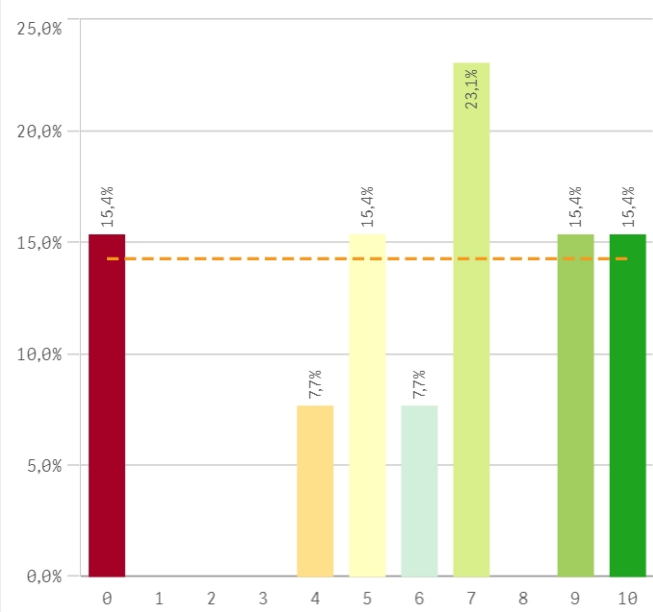
Satisfacción UCM



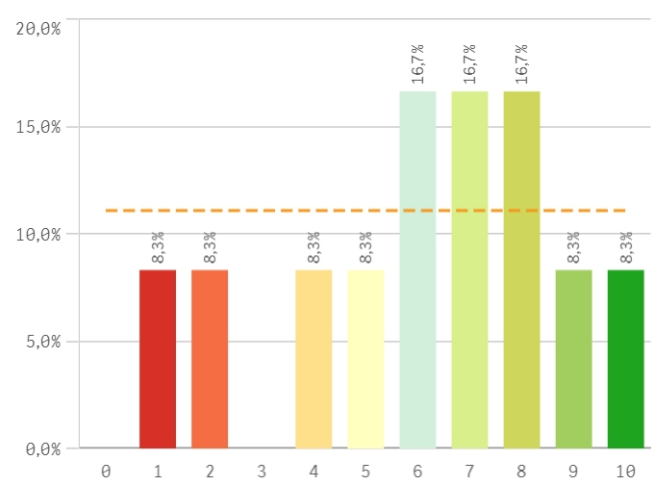
Orgullo estudiante UCM



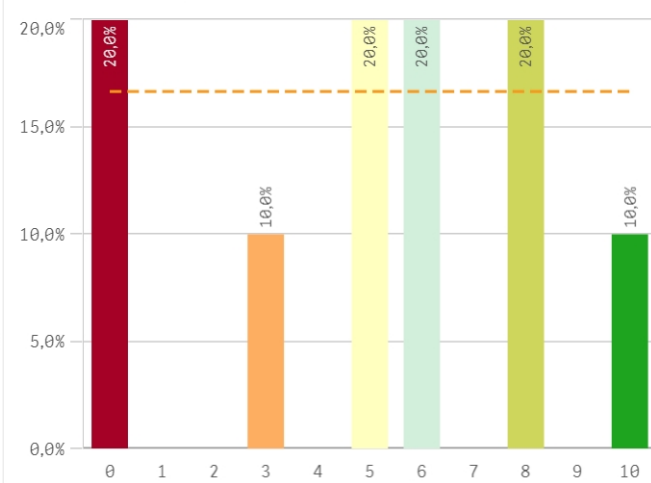
Prestigio UCM



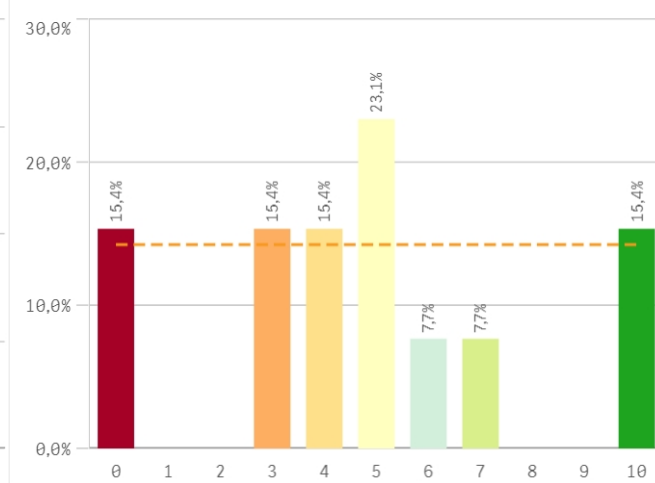
Recursos y medios



Actividades complementarias

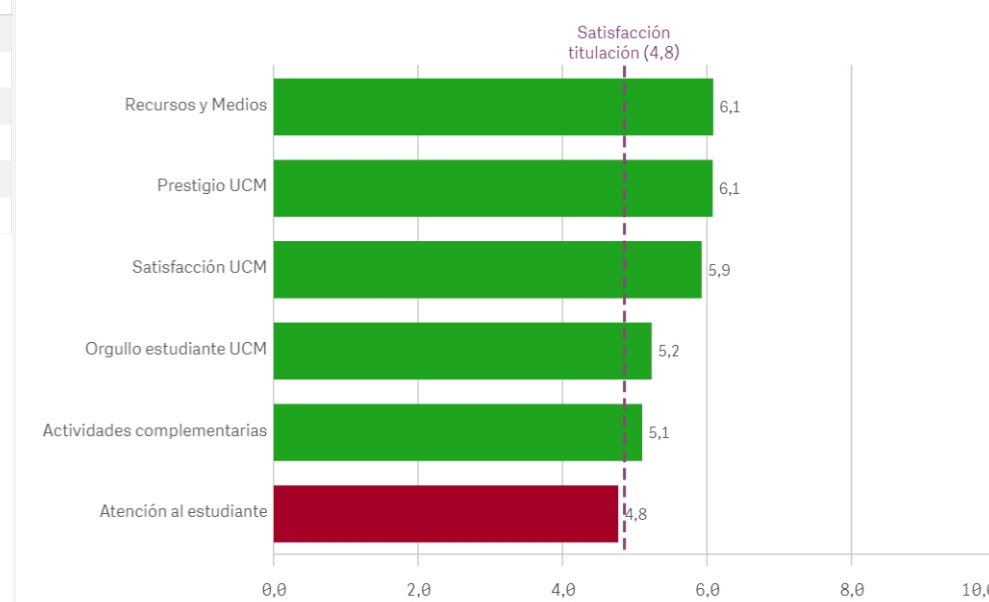


Atención al estudiante



Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		6,1	2,7	6,5	-
Prestigio UCM		6,1	3,3	7,0	7,0
Satisfacción UCM		5,9	2,8	7,0	-
Orgullo estudiante UCM		5,2	3,6	6,0	6,0
Actividades complementarias		5,1	3,3	5,5	-
Atención al estudiante		4,8	3,1	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades



Centro	Observaciones
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Bajar los costes de matrícula y que las prácticas sean remuneradas.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Básicamente me habéis robado el dinero y la salud mental
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	El Master no es aplicable a estudiantes no europeos o que no pretenden mantener una vida ahí. Si hubiera conocido que el master iba a ser tan centrado en España o Europa no lo hubiera seguido bajo ninguna circunstancia.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Espero que esta encuesta sirva para mejorar la titulación para los años próximos. Las quejas han sido numerosas por la totalidad del grupo. La titulación no es como se esperaba, a grandes rasgos, falta actualización de sus asignaturas, aplicación laboral y contemporánea, y mucha más práctica. Gracias.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Estoy realmente contenta con el máster y la universidad, pero el profesorado del segundo cuatrimestre ha dejado mucho que desear en general. Algunos del primer cuatrimestre también lo han hecho.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	La dinámica de las prácticas curriculares en MUSAPS no corresponde con un máster, en donde los estudiantes deberían tener un mínimo de libertad en buscarse las prácticas, especialmente sabiendo que muchos ya tenemos experiencia laboral... Es algo que sin duda creo que hay que reevaluar....
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	MUSAPS necesita muchos cambios, principalmente por la poquiísima aplicación que tiene el máster. Se llama Sociología Aplicada pero no lo es. También falta una fuerte perspectiva de género ya que esta no es para nada transversal a todas las asignaturas, e incluso el profesor Juan Carlos Rodríguez en numerosas ocasiones ha negado la relevancia de los estudios de género y comportado actitudes machistas en clase, lo cual es especialmente preocupante en esta facultad y en una asignatura de pobreza y exclusión social como la que el impartía. Una enorme revisión de los

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

