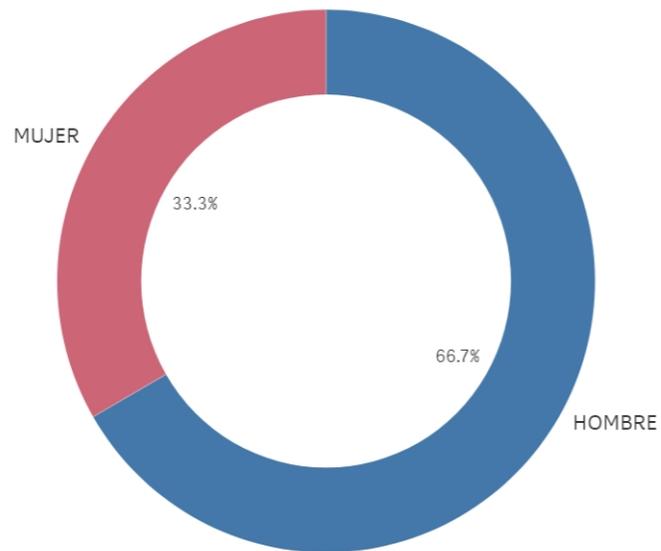


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

37

%_Participacion

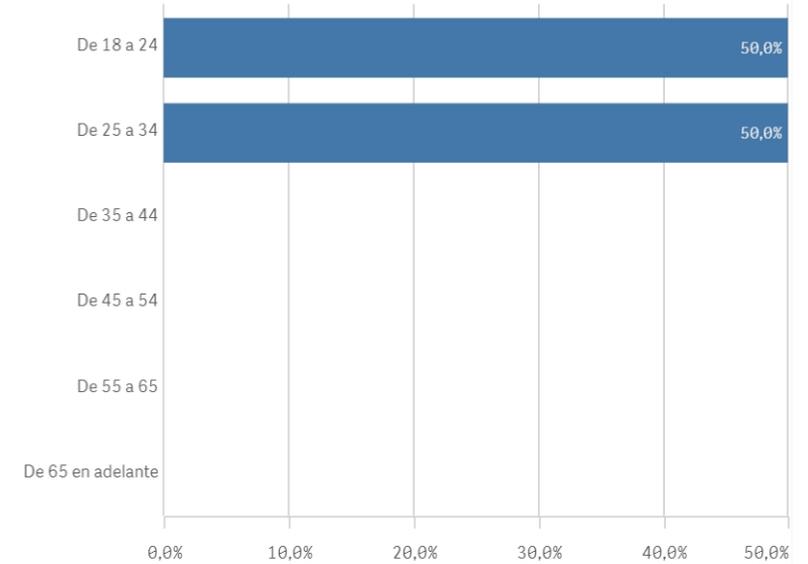
16,2%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

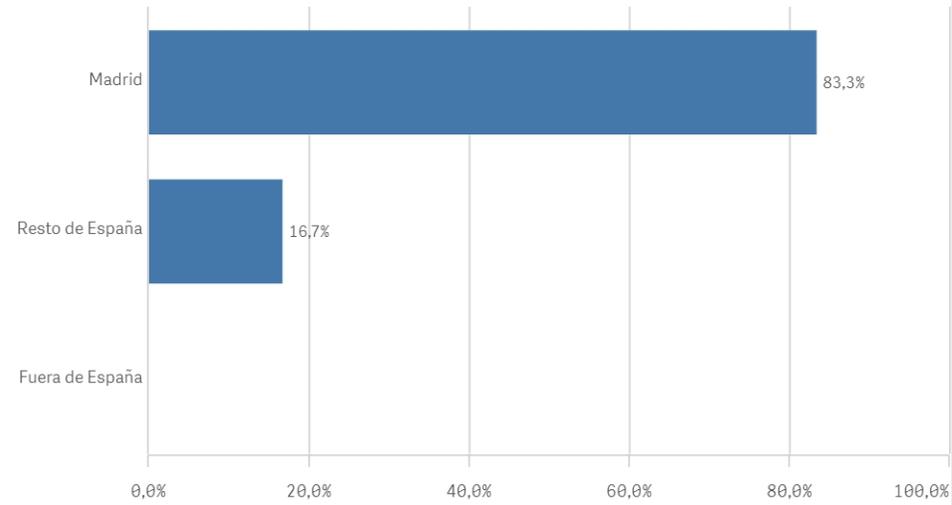
25,3

Des. Típica

3,4

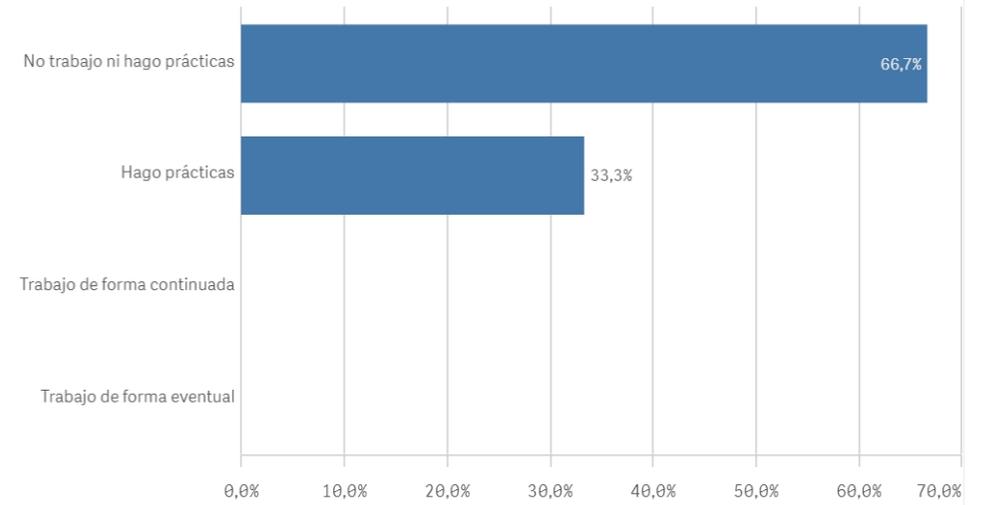
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situacion laboral

(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

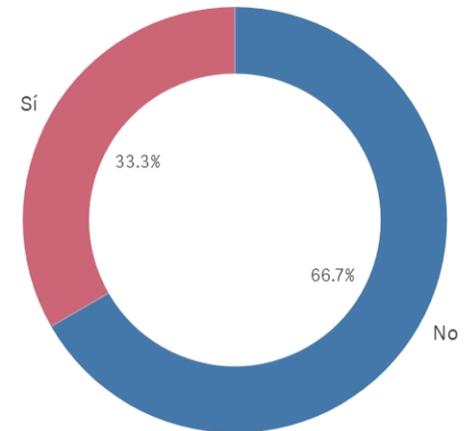
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Alumnos inscritos en la OPE

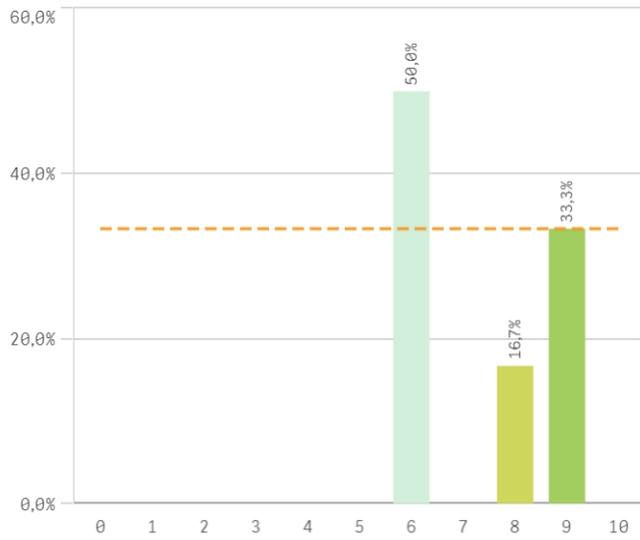
Oficina Empleo

■ No

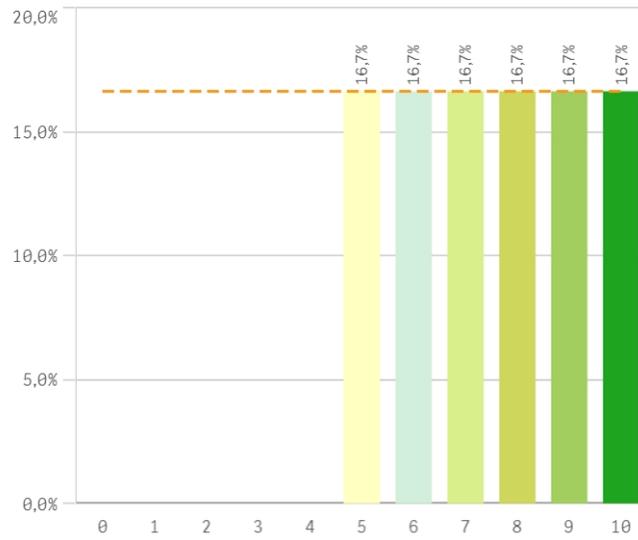
■ Sí



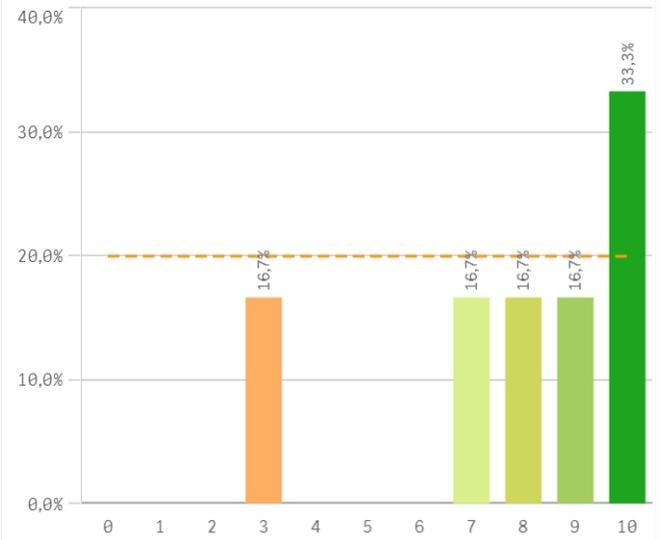
Objetivos claros



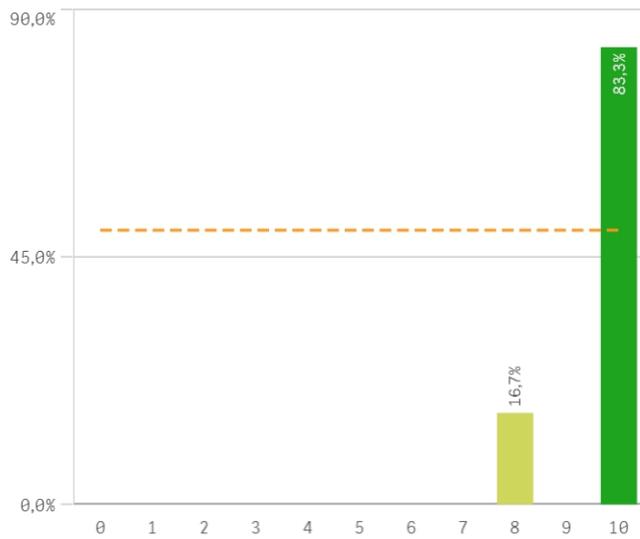
Plan de estudios adecuado



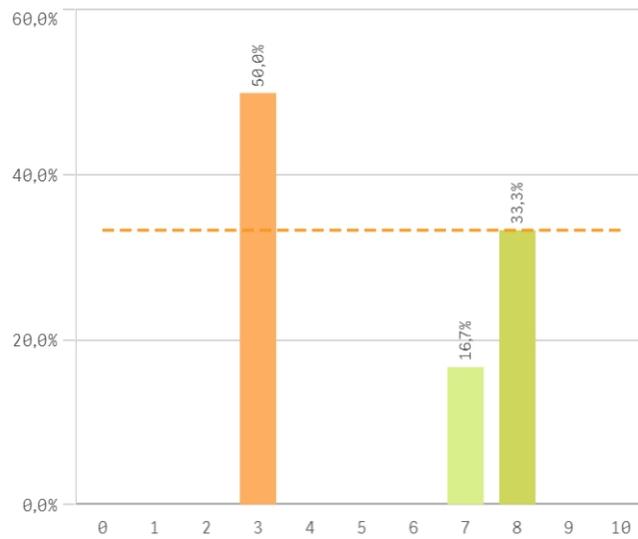
Nivel de dificultad apropiado



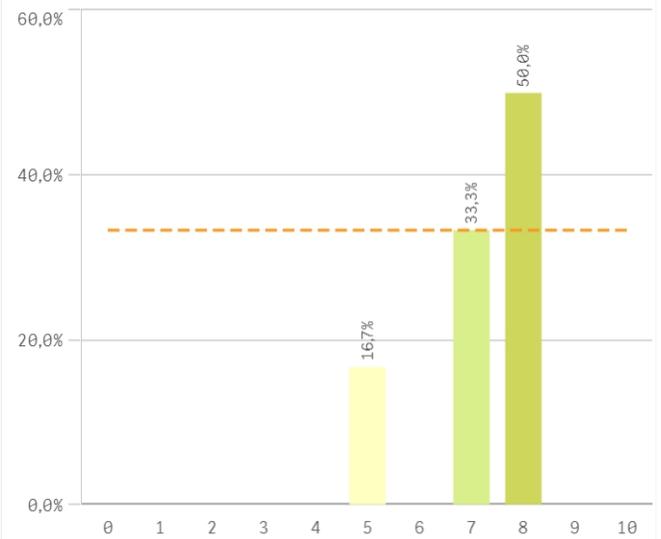
Número de alumnos por aula



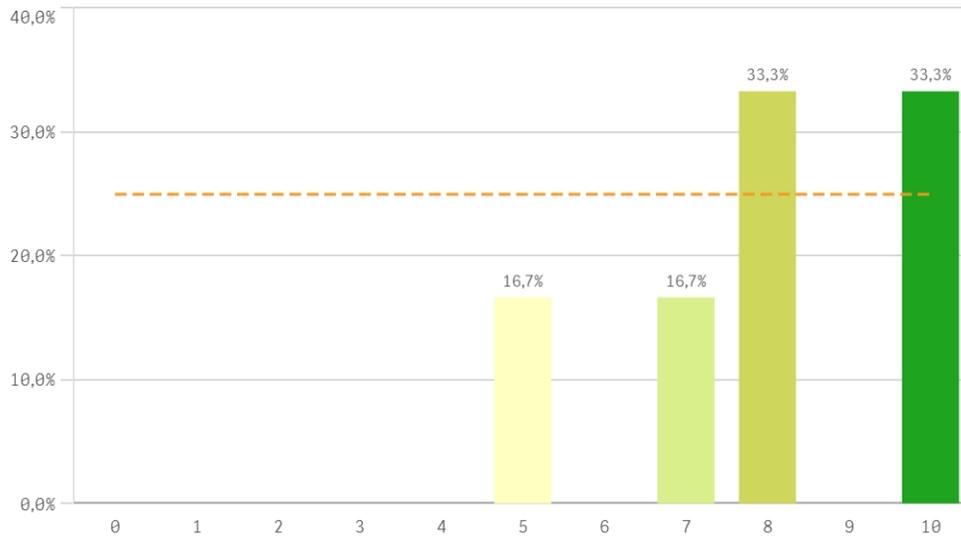
Integración de teoría/práctica



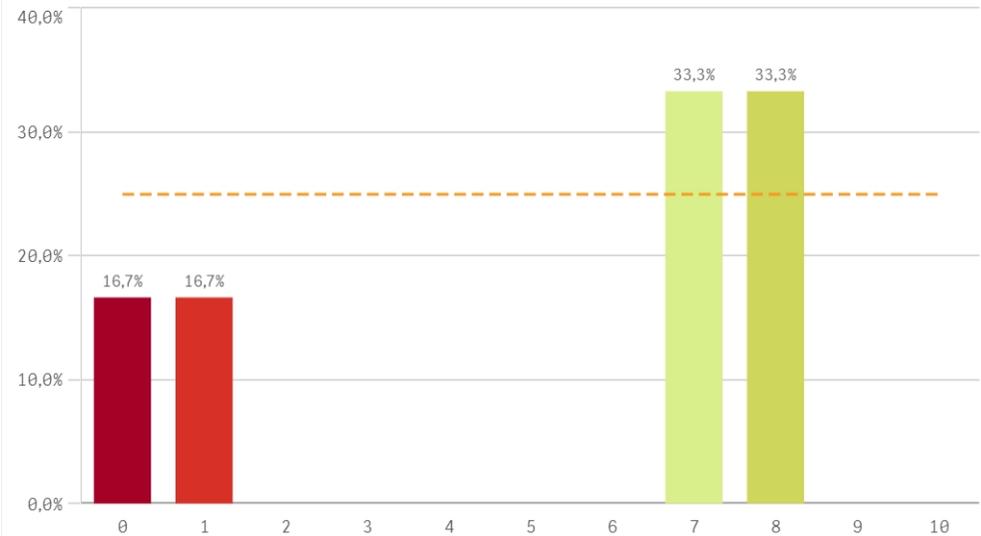
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

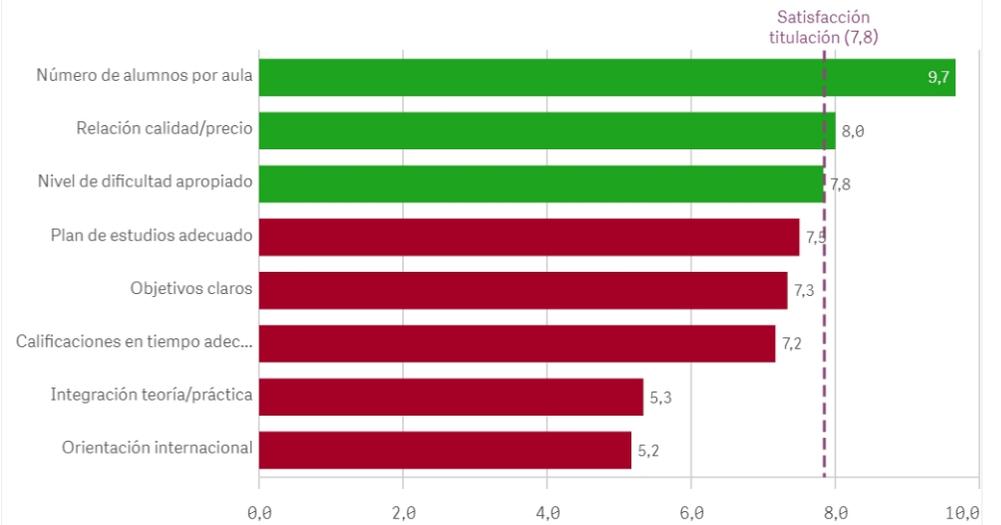


Orientación internacional

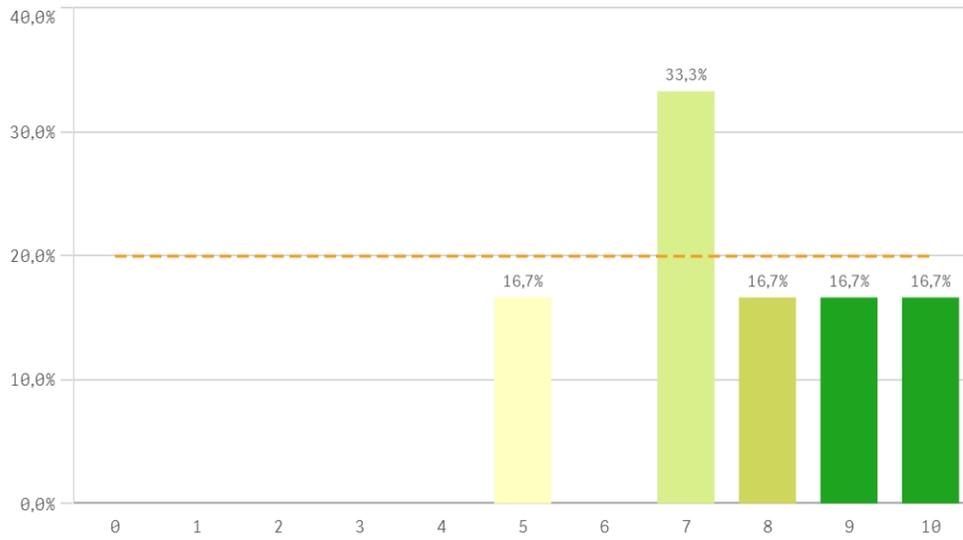


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,7	0,8	10,0	10
Relación calidad/precio		8,0	1,9	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		7,8	2,6	8,5	10
Plan de estudios adecuado		7,5	1,9	7,5	-
Objetivos claros		7,3	1,5	7,0	6
Calificaciones en tiempo adecuado		7,2	1,2	7,5	8
Integración teoría/práctica		5,3	2,6	5,0	3
Orientación internacional		5,2	3,7	7,0	-

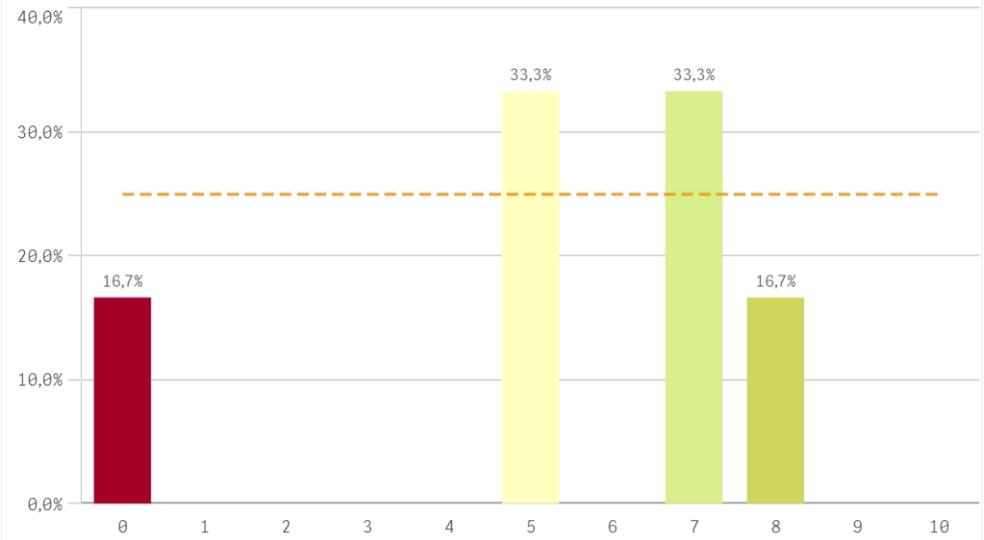
Fortalezas y debilidades



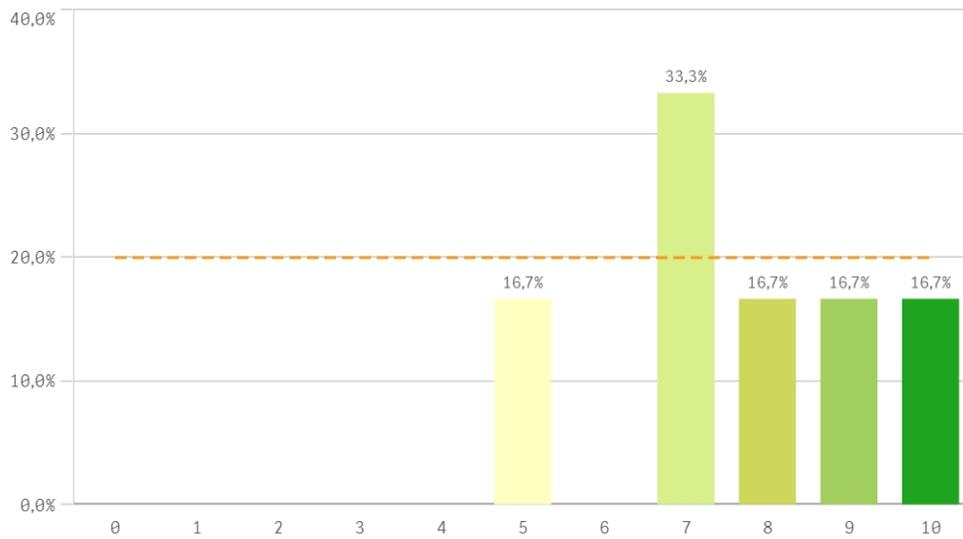
Objetivos propuestos alcanzados



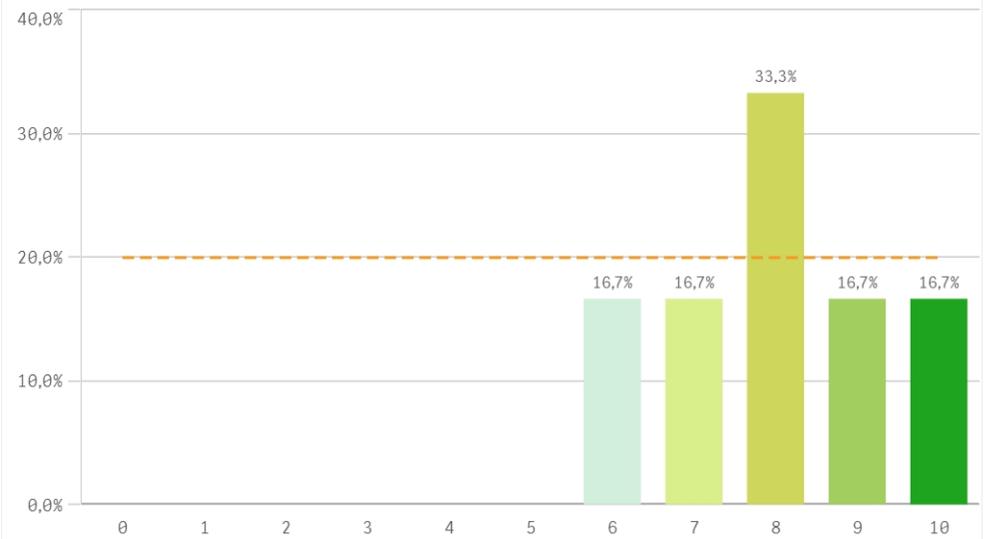
Componente práctico adecuado



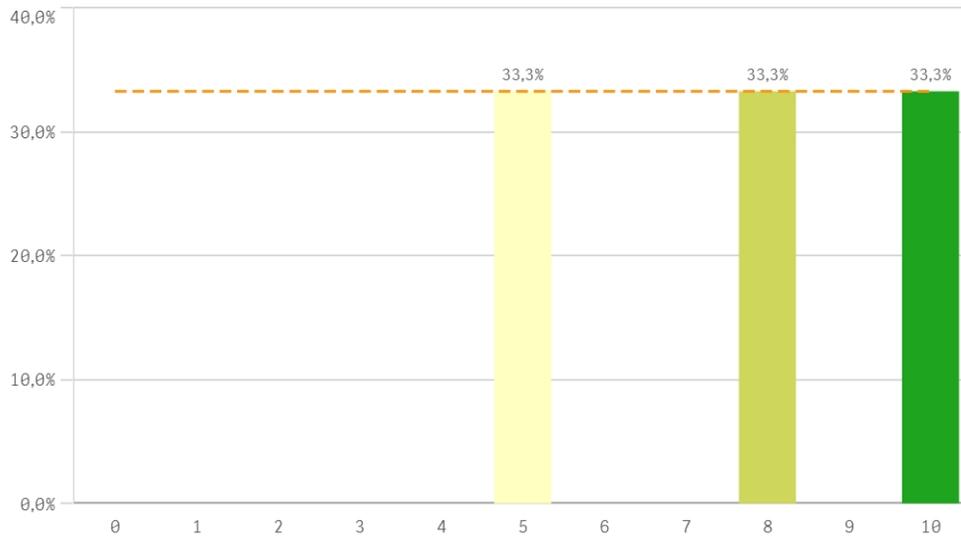
Contenidos innovadores



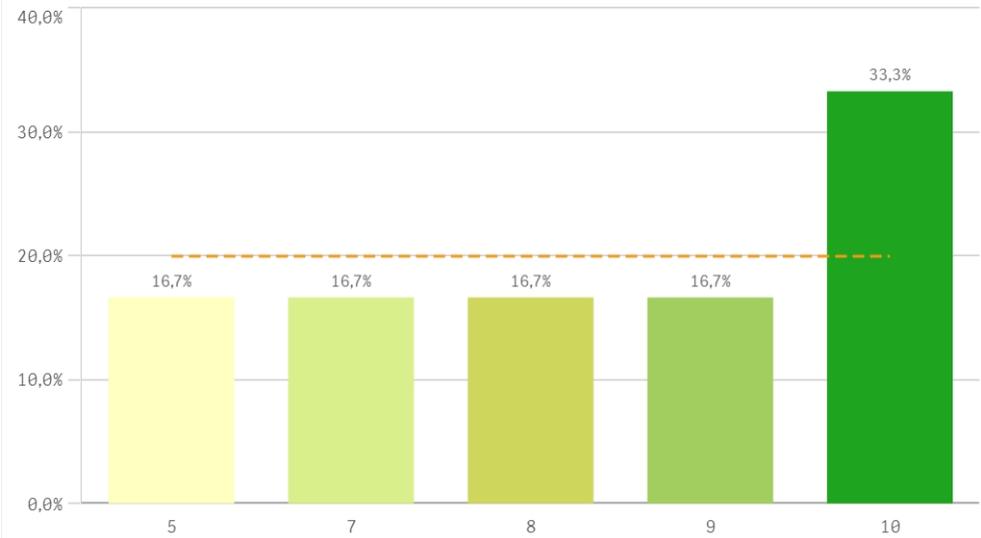
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

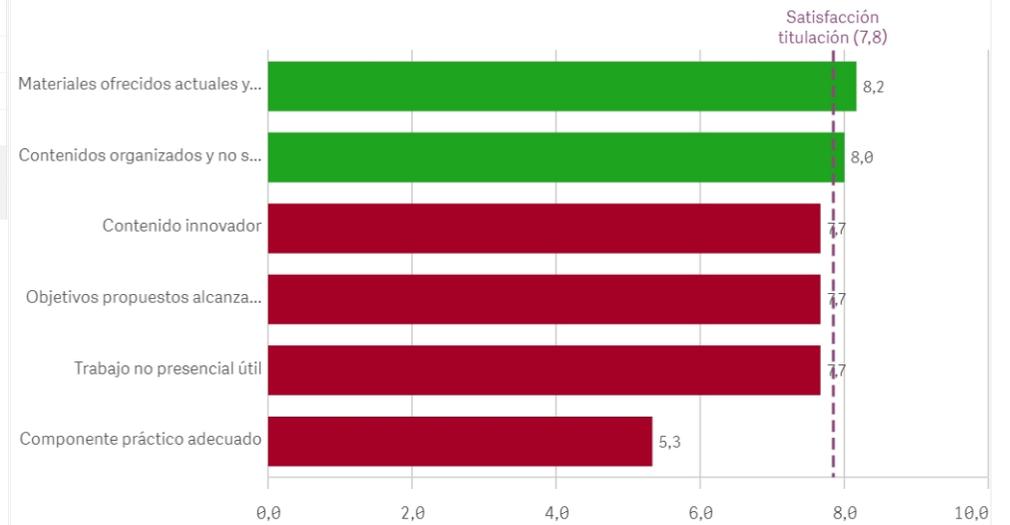


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

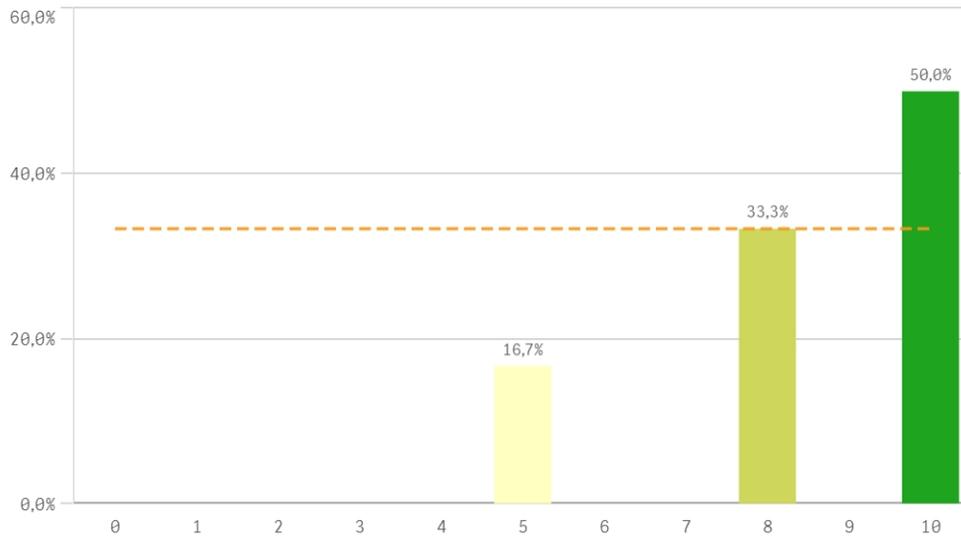


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,2	1,9	1,9	10,0
Contenidos organizados y no solapados		8,0	1,4	1,4	8,0
Contenido innovador		7,7	1,8	1,8	7,0
Objetivos propuestos alcanzados		7,7	1,8	1,8	7,0
Trabajo no presencial útil		7,7	2,3	2,3	-
Componente práctico adecuado		5,3	2,9	2,9	-

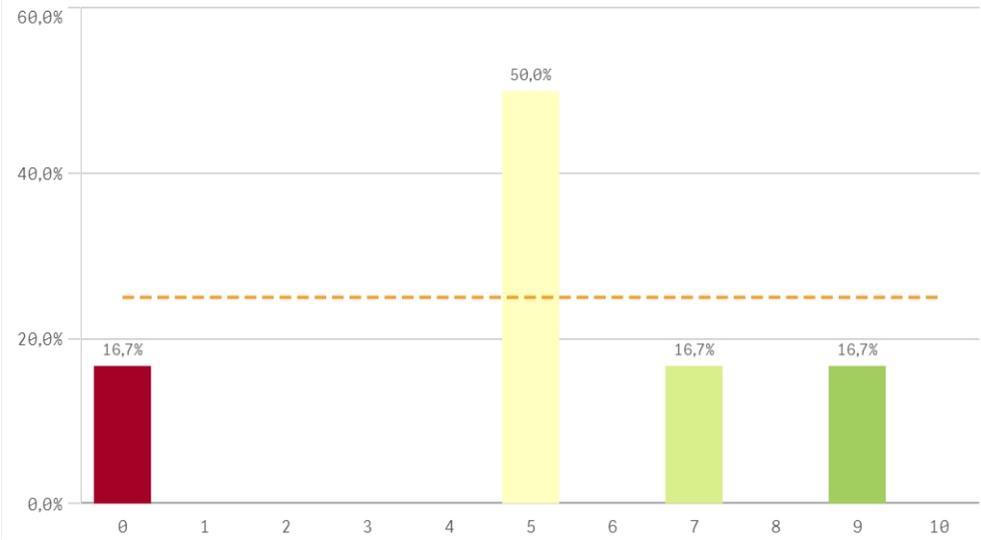
Fortalezas y debilidades



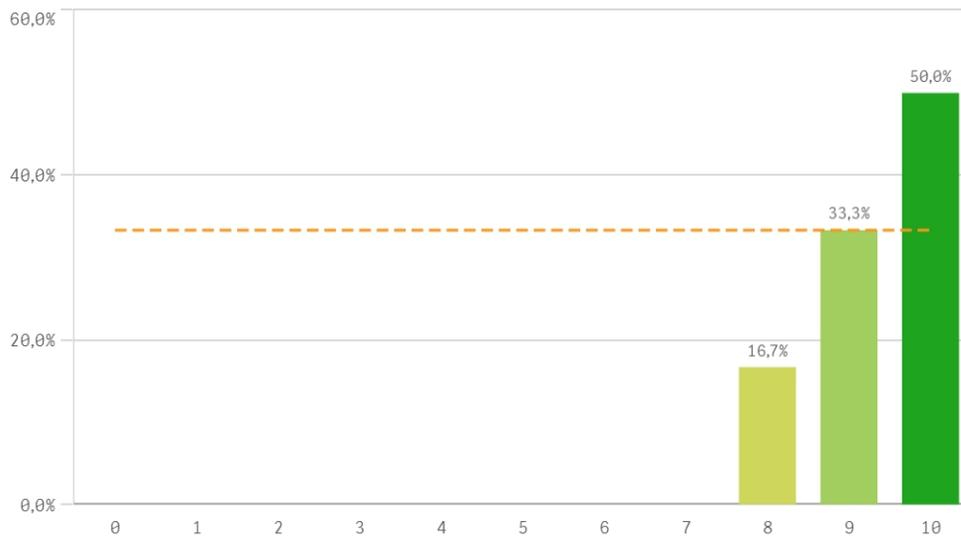
Competencias de la titulación



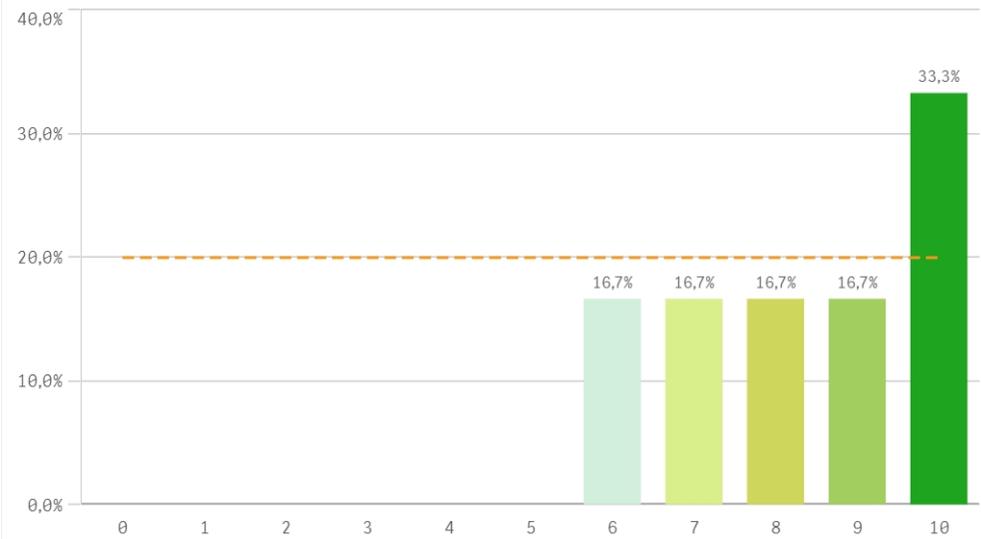
Acceso al mundo laboral



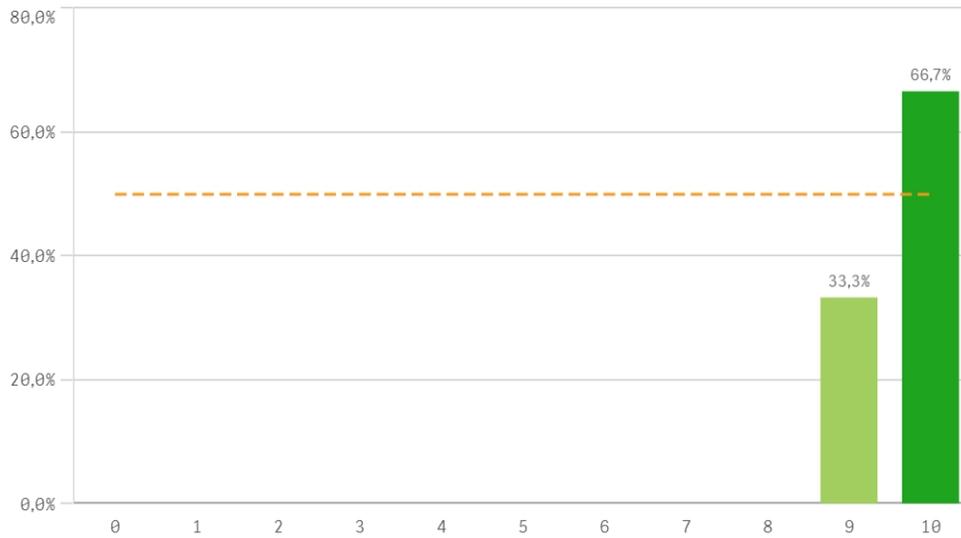
Acceso al mundo de la investigación



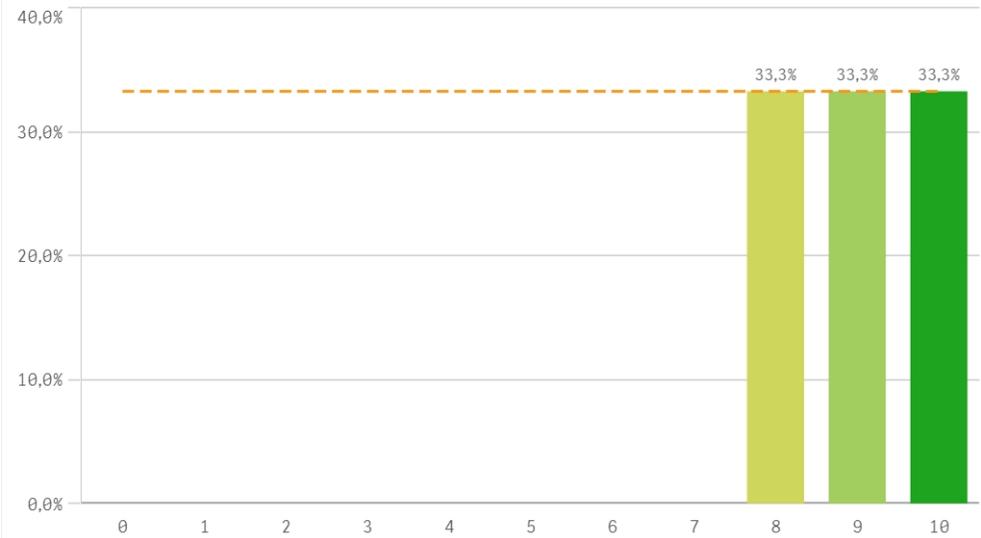
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

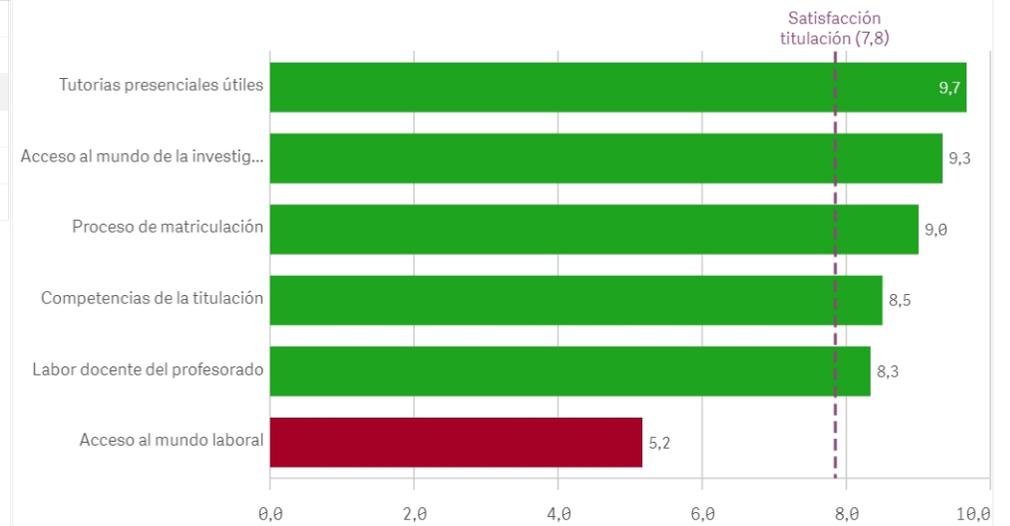


Proceso de matriculación

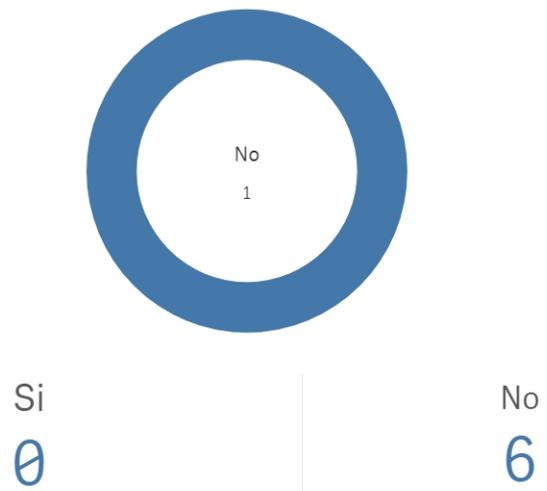


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		9,7	0,6	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		9,3	0,8	9,5	10,0
Proceso de matriculación		9,0	0,9	9,0	-
Competencias de la titulación		8,5	2,0	9,0	10,0
Labor docente del profesorado		8,3	1,6	8,5	10,0
Acceso al mundo laboral		5,2	3,0	5,0	5,0

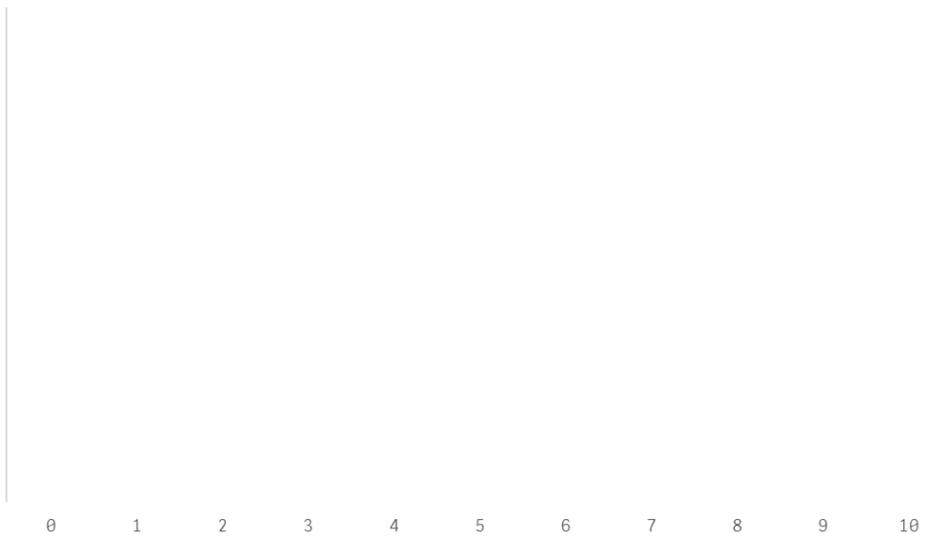
Fortalezas y debilidades



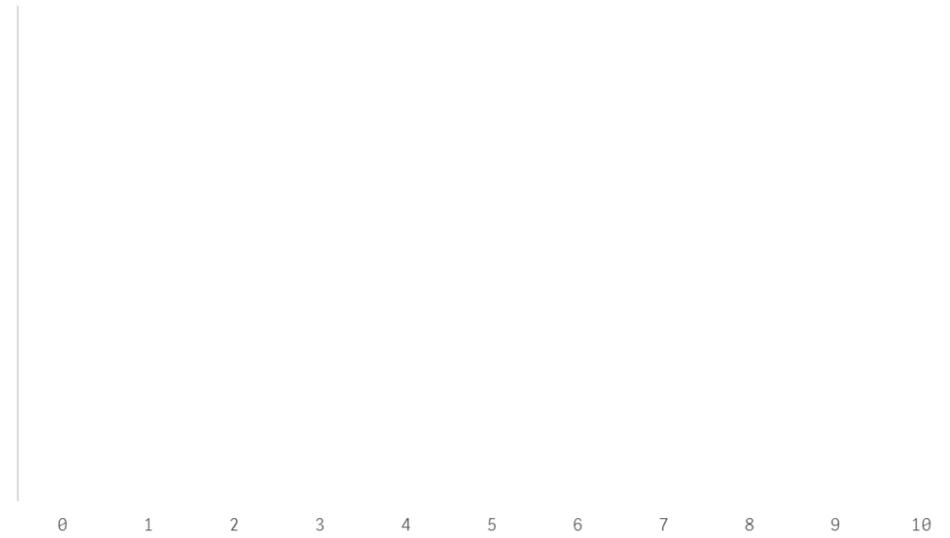
Prácticas externas



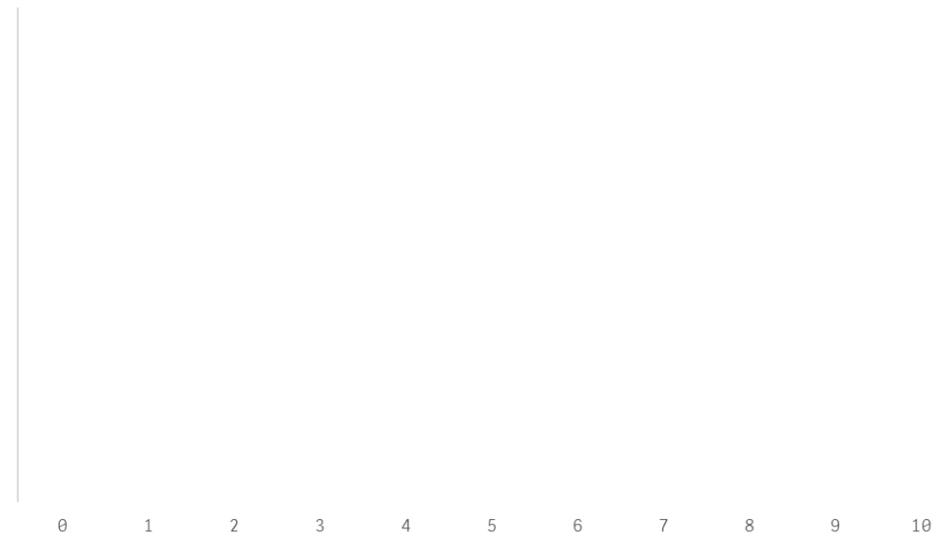
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa



Gestión del Centro

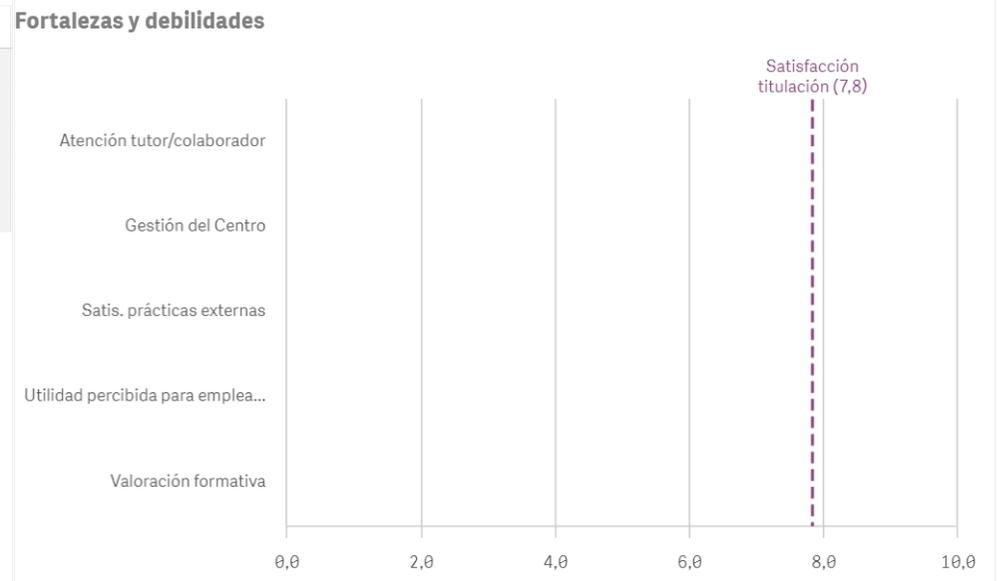


Utilidad percibida para empleabilidad

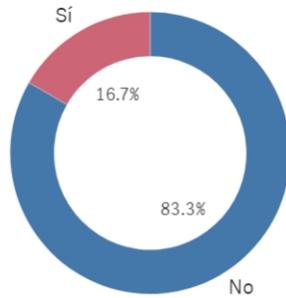
Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-	-



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

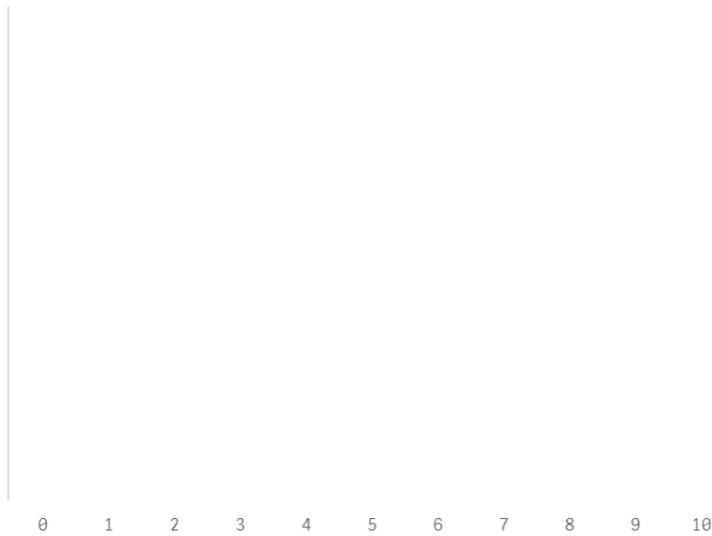
Si

1

No

5

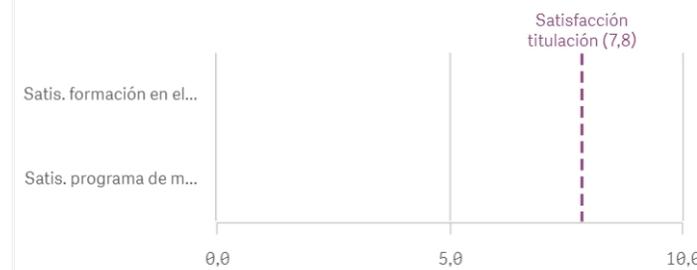
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

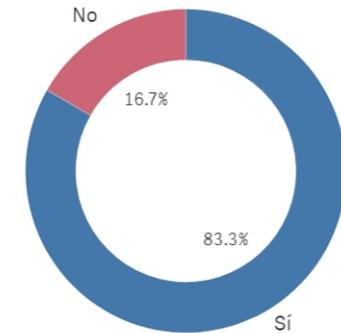


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas...



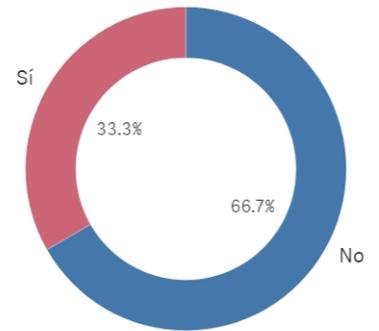
Si

5

No

1

Utilización de los canales de Quejas y S...



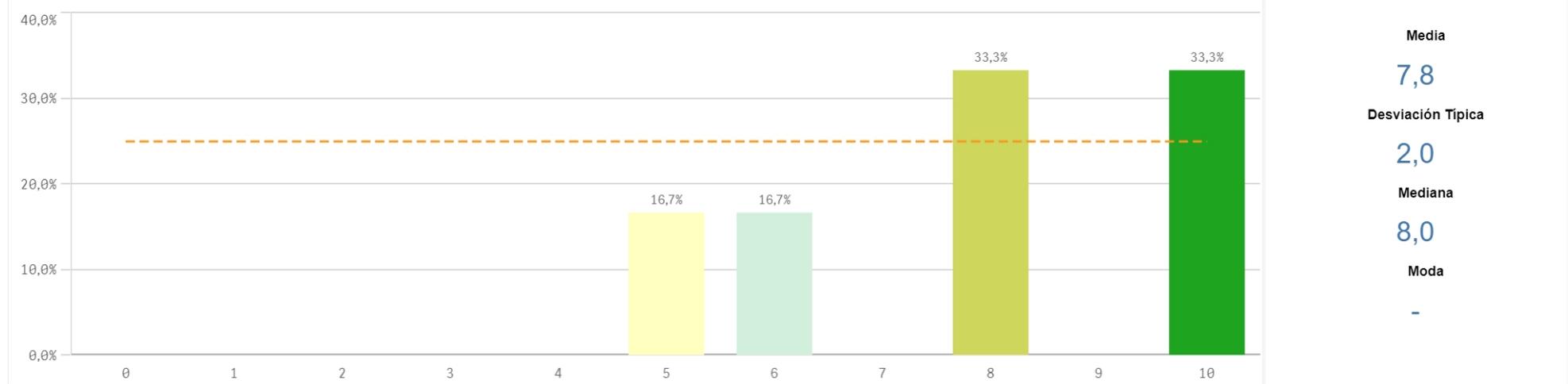
Si

2

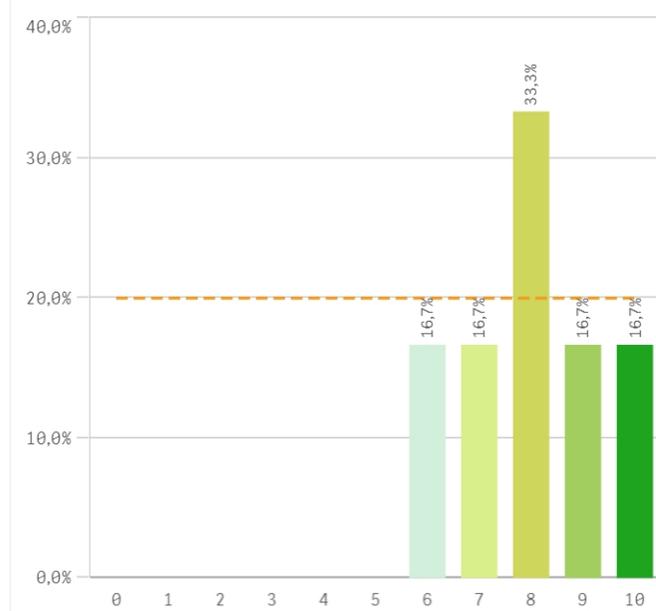
No

4

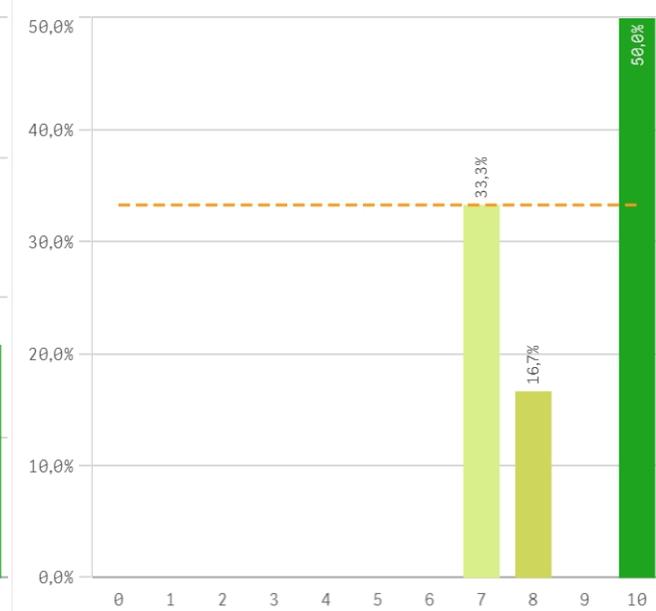
Satisfacción global con la titulación



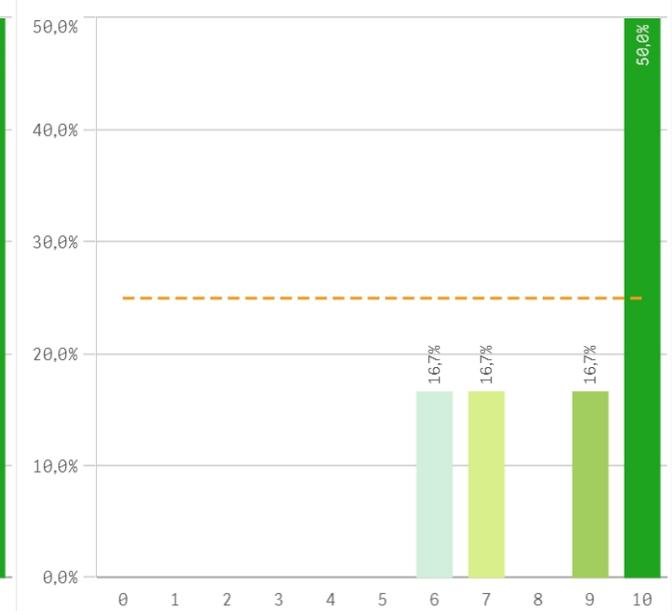
Satisfacción UCM



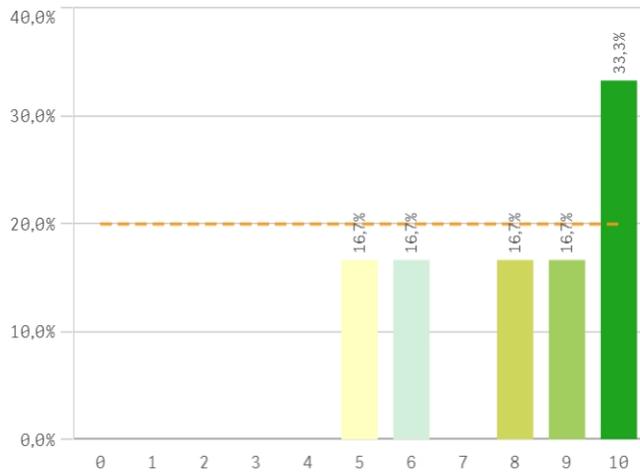
Orgullo estudiante UCM



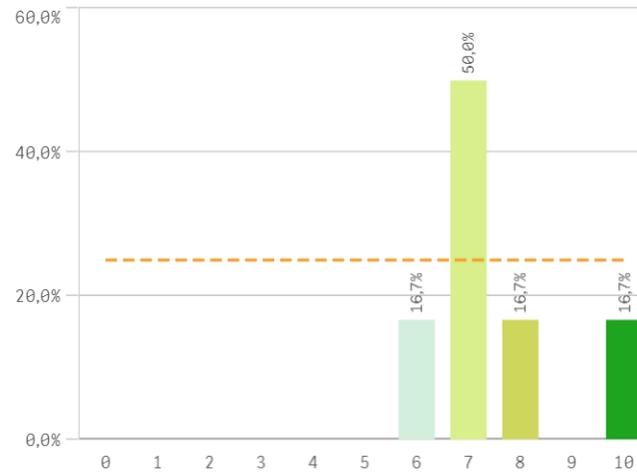
Prestigio UCM



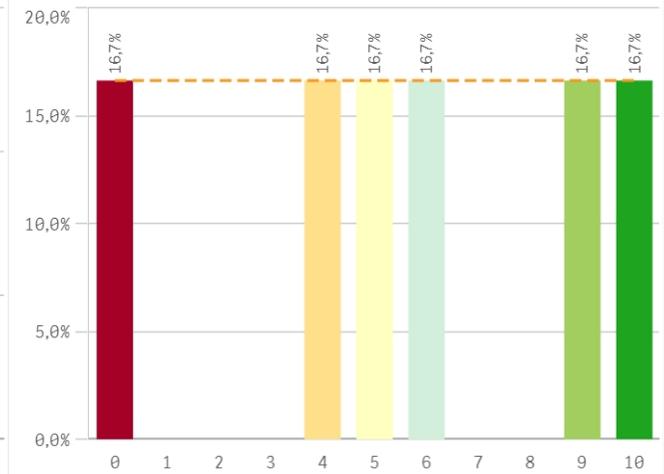
Recursos y medios



Actividades complementarias

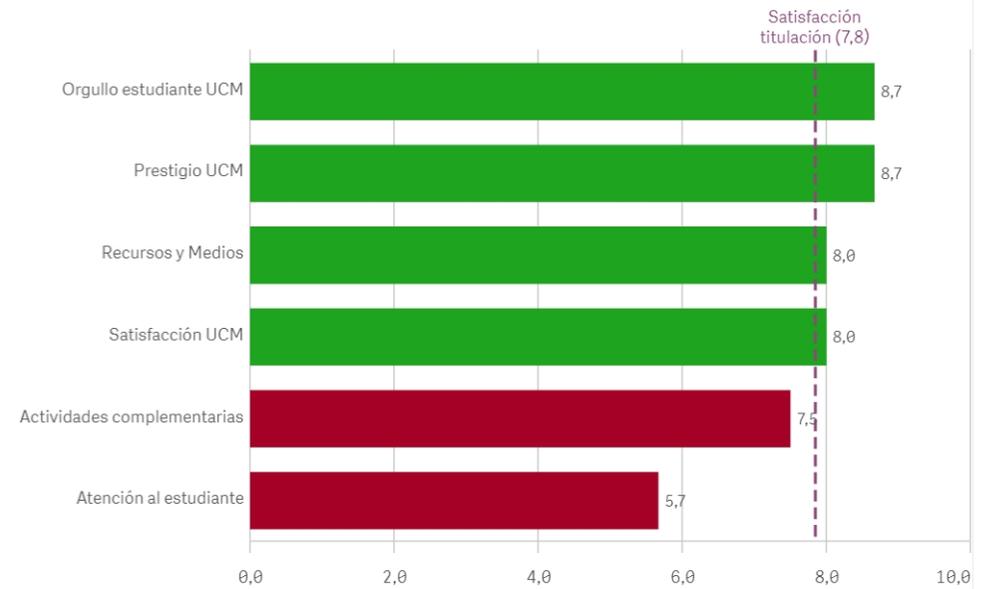


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,7	1,5	9,0	10,0
Prestigio UCM		8,7	1,8	9,5	10,0
Recursos y Medios		8,0	2,1	8,5	10,0
Satisfacción UCM		8,0	1,4	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,5	1,4	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,7	3,6	5,5	-

Fortalezas y debilidades



Centro	Observaciones
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	En general, el máster está bien. Los contenidos de algunas asignaturas se han quedado un poco anticuados, algunos profesores carecen de un método claro y transparente desde el principio, lo que considero esencial y; por último, creo que no vendría mal incorporar una asignatura sobre historia del feminismo o contenidos de estudios feministas en el resto de asignaturas. Por lo demás, satisfecho.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Es obvio que el máster es un cajón de sastre para meter toda clase de cosas desconectadas entre sí. Un máster universitario debería ser de una concreción infinitamente más alta y precisa que la que ofrece este máster. Este máster, en resumen, es una yuxtaposición de materias que, dada su indefinición general, se justifican como puestas en relación bajo el palio de la "teoría democrática" o esa misteriosa "cultura democrática". Un máster de nivel tendría convenientemente armonizados todos y cada uno de los contenidos docentes que se ofrecen. Lo que no tiene sentido es que un
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Gracias

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

