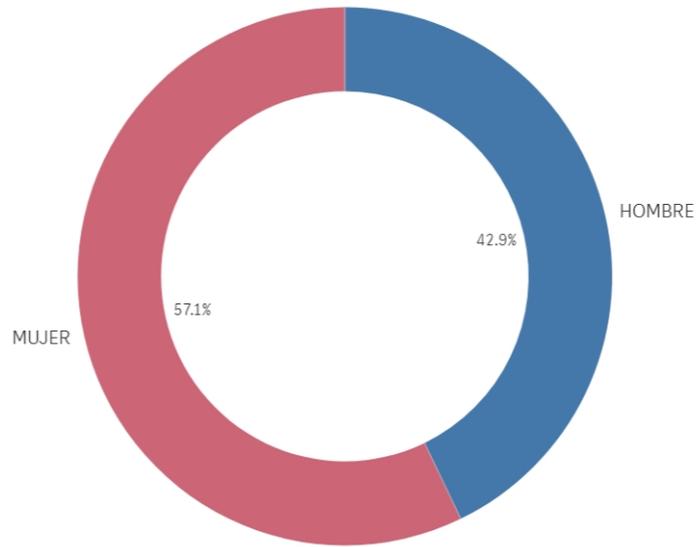


Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

56

%_Participacion

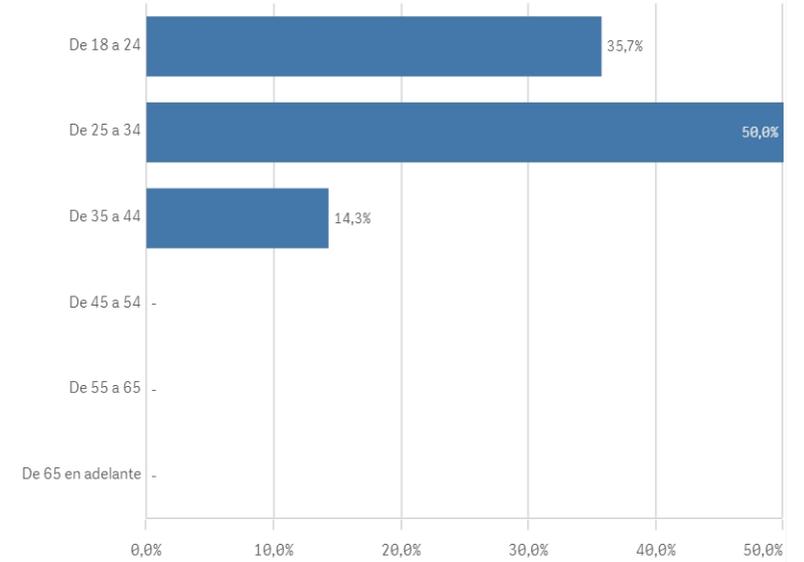
25,0%

Participación n

14

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

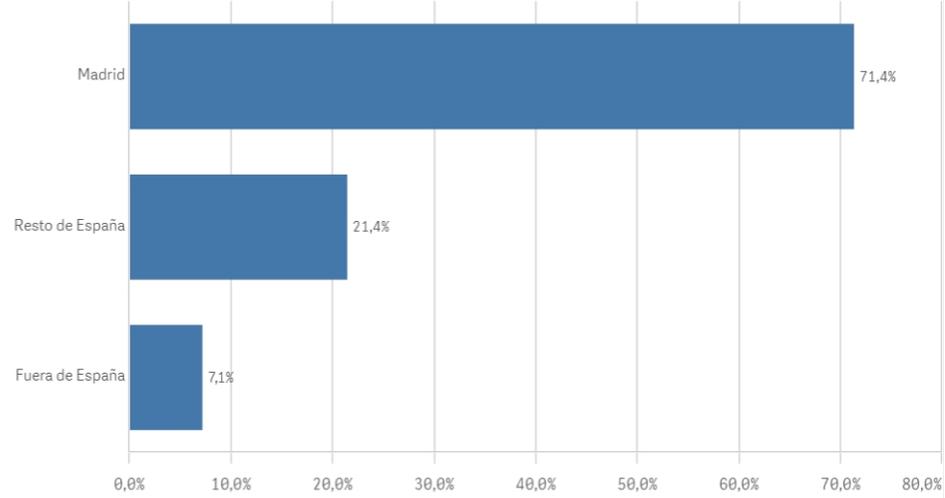
26,8

Des. Típica

4,3

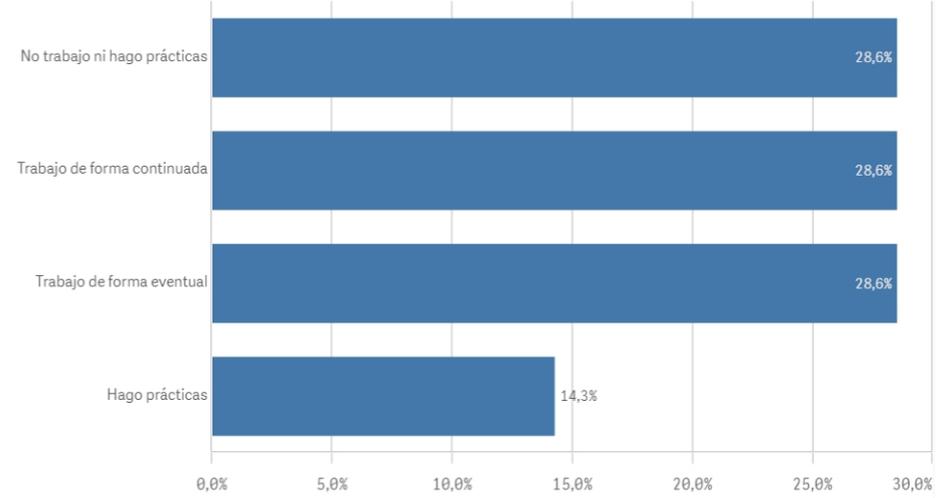
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

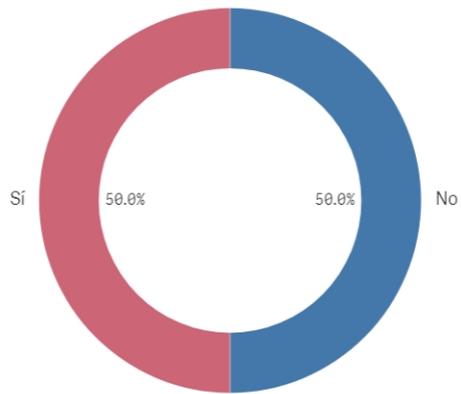


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

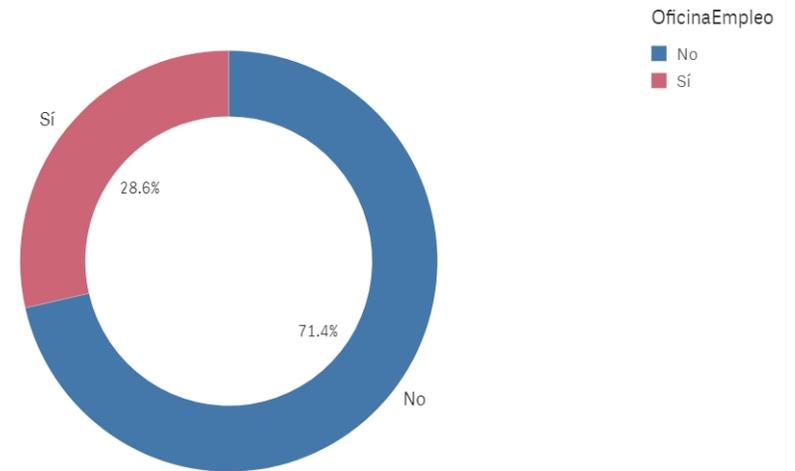


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

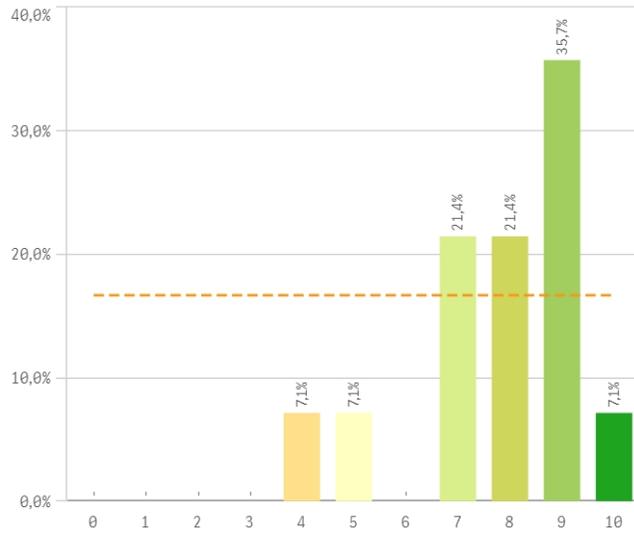
Alumnos inscritos en la OPE



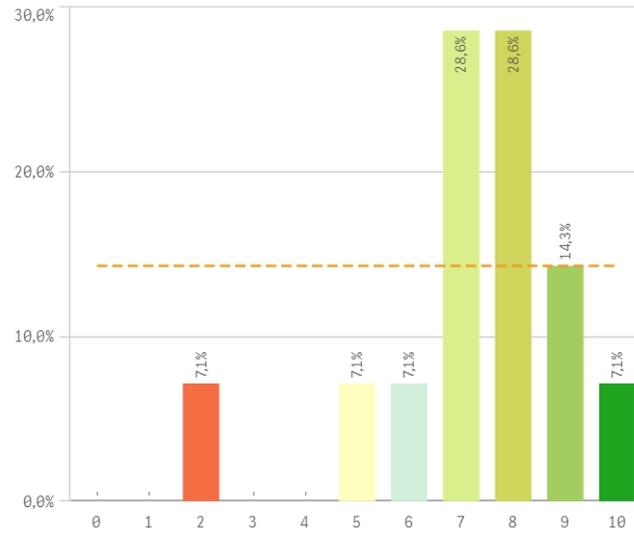
OficinaEmpleo

■ No
■ Sí

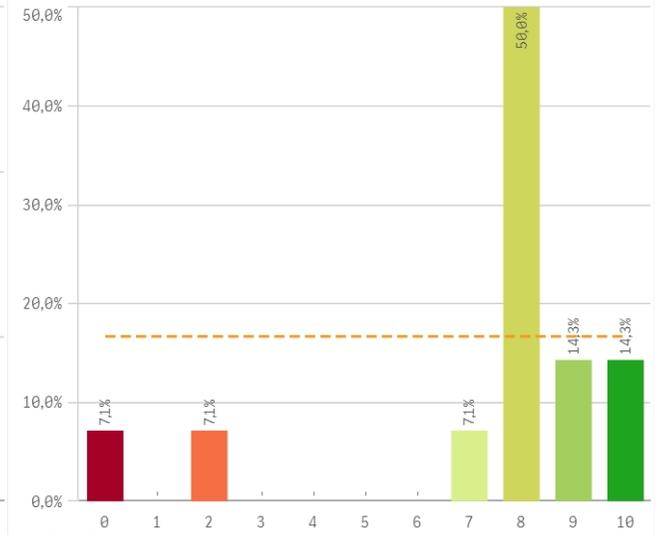
Objetivos claros



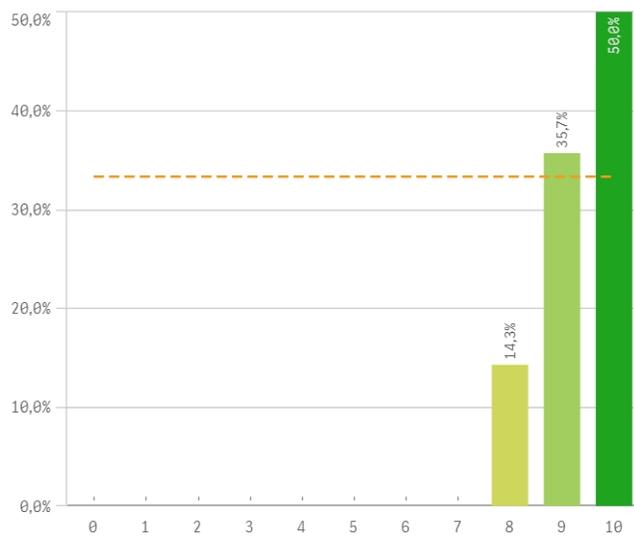
Plan de estudios adecuado



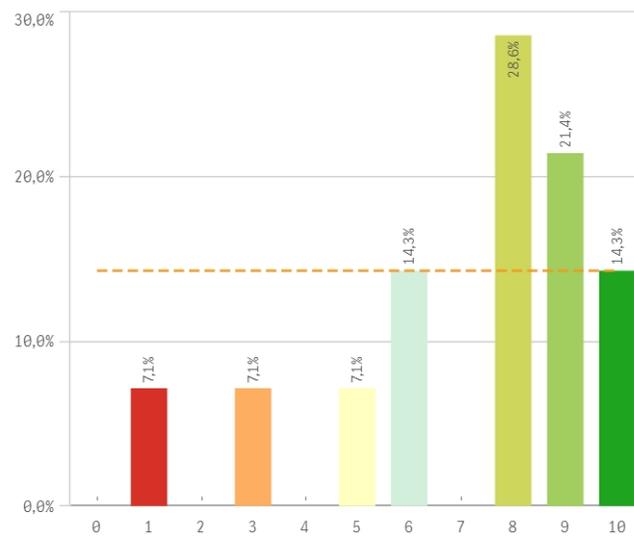
Nivel de dificultad apropiado



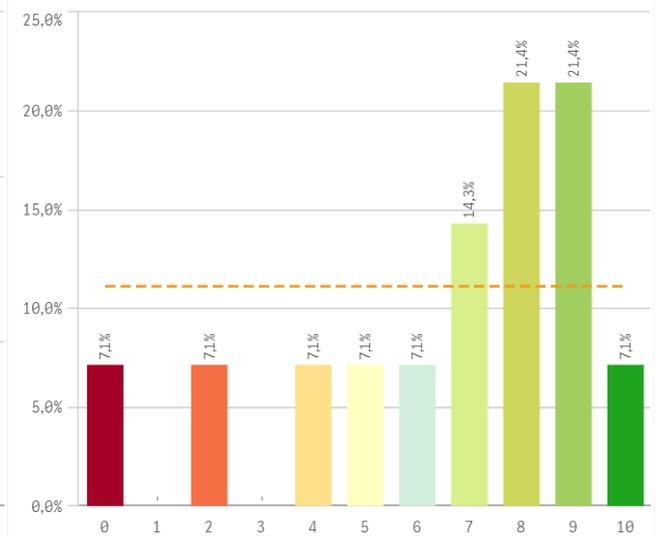
Número de alumnos por aula



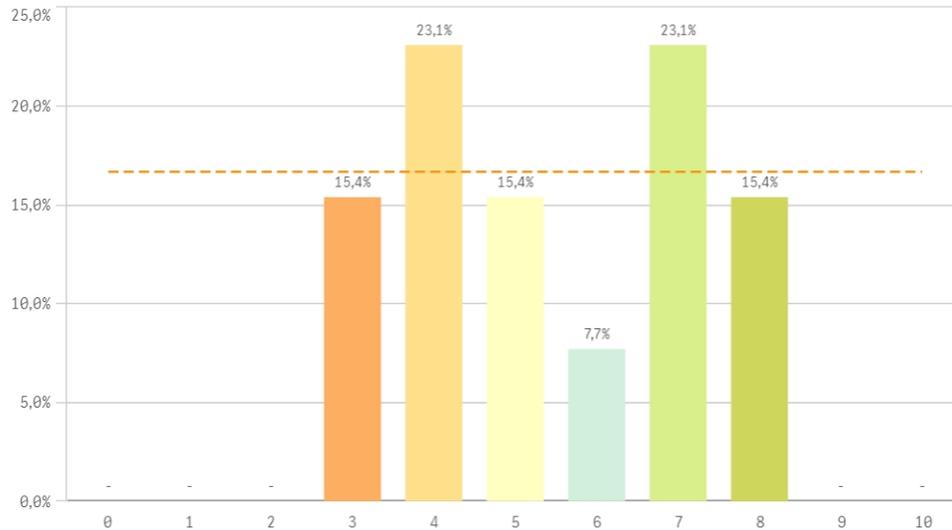
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

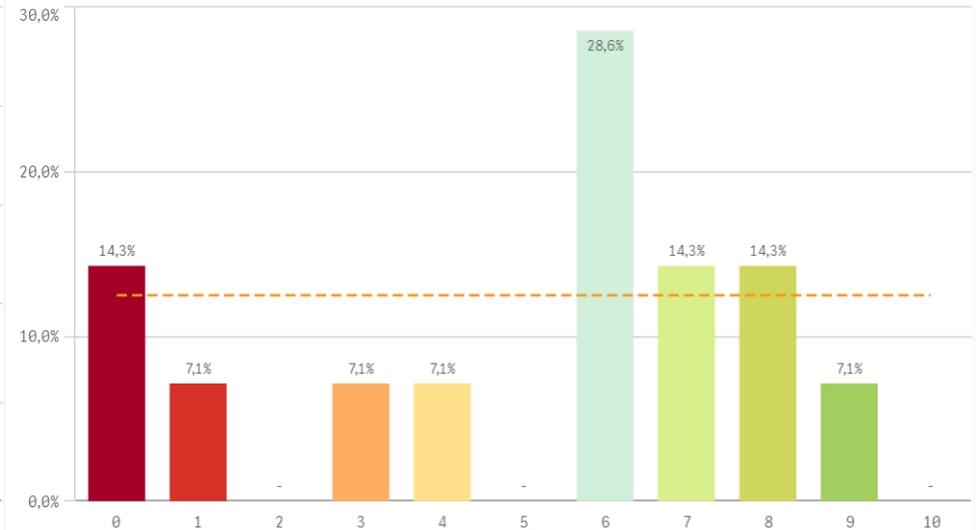


Relación calidad/precio

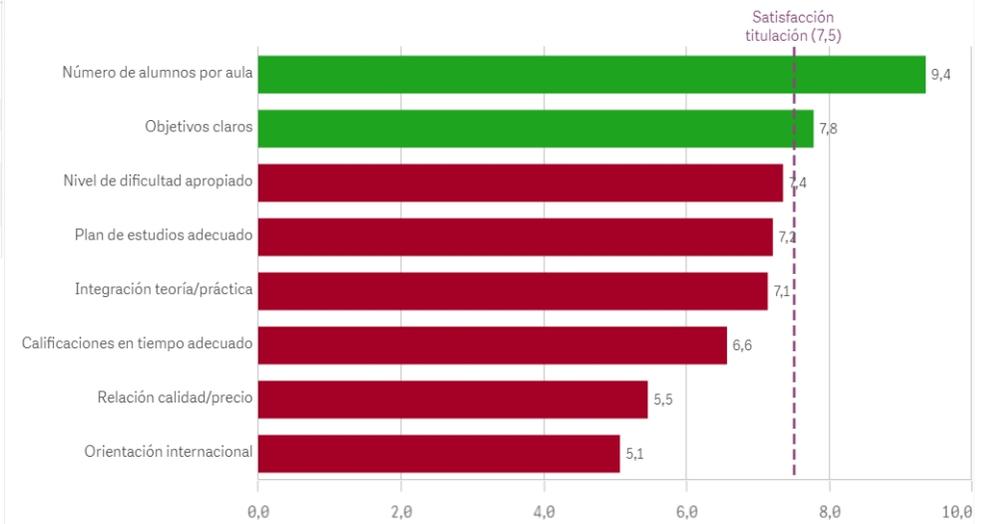


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,4	0,7	9,5	10
Objetivos claros		7,8	1,7	8,0	9
Nivel de dificultad apropiado		7,4	2,8	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,2	2,0	7,5	-
Integración teoría/práctica		7,1	2,7	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,6	2,9	7,5	-
Relación calidad/precio		5,5	1,8	5,0	-
Orientación internacional		5,1	3,0	6,0	6

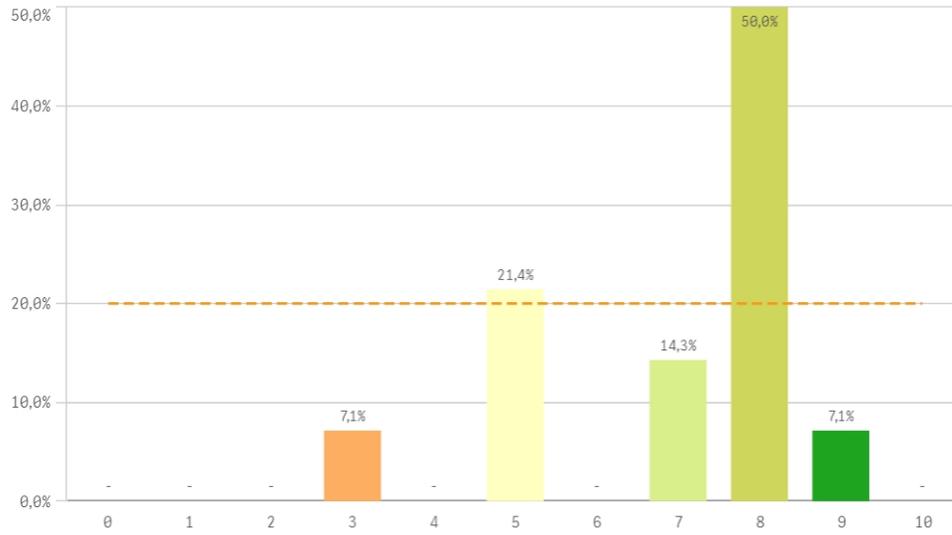
Orientación internacional



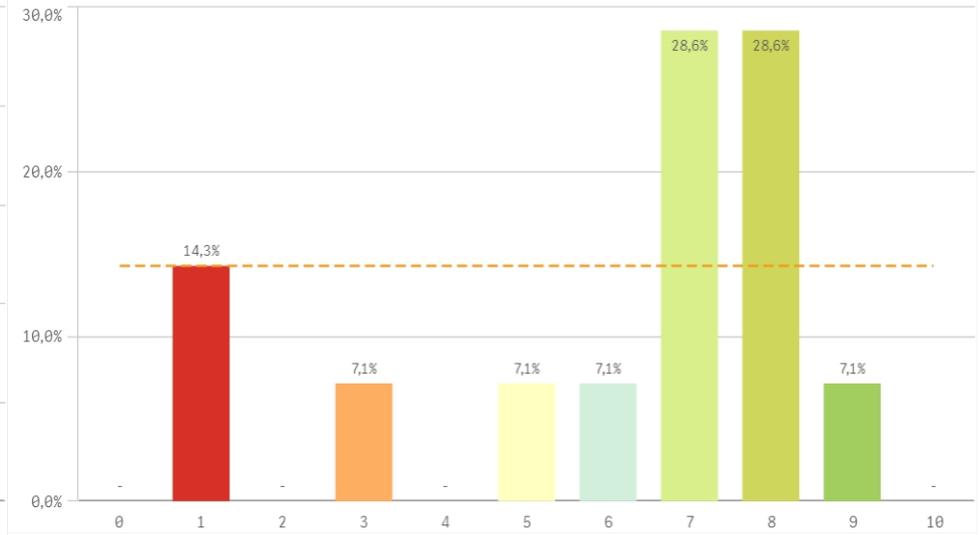
Fortalezas y debilidades



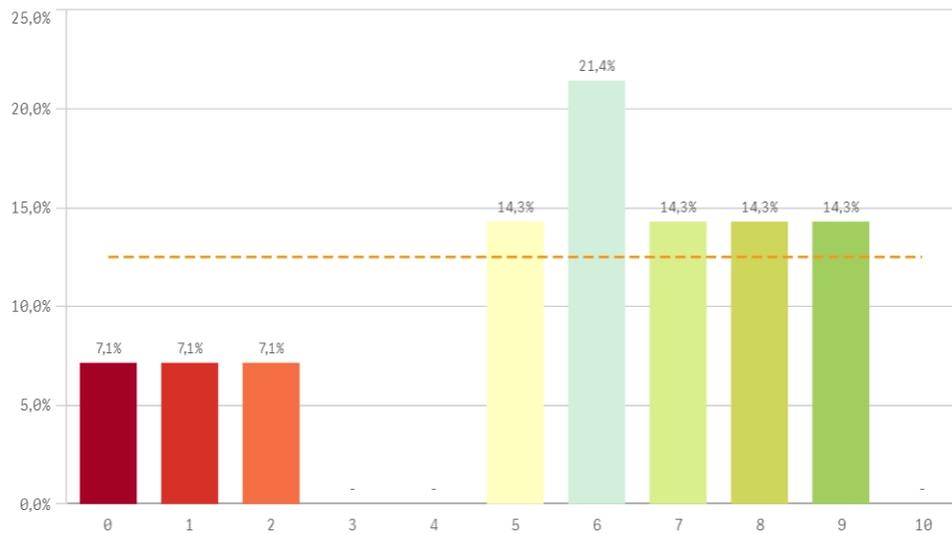
Objetivos propuestos alcanzados



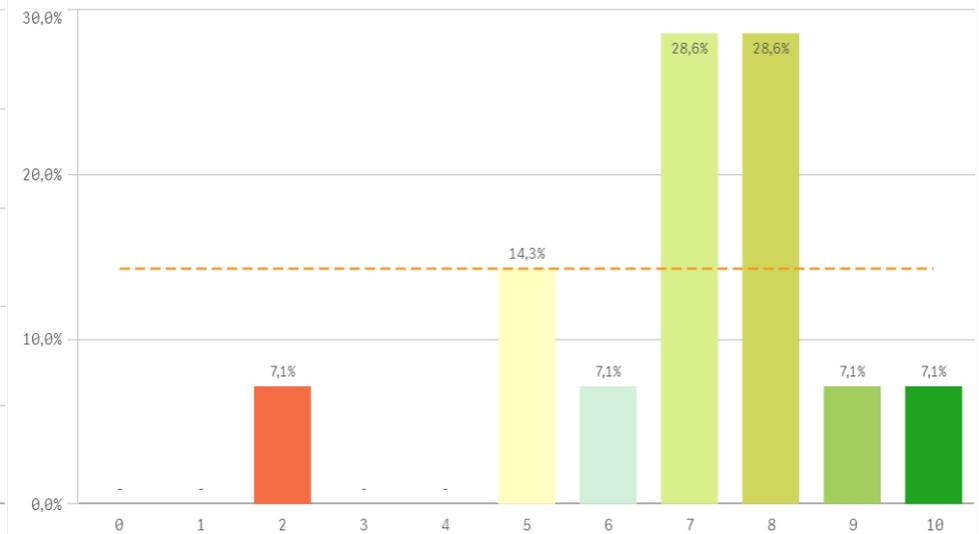
Componente práctico adecuado



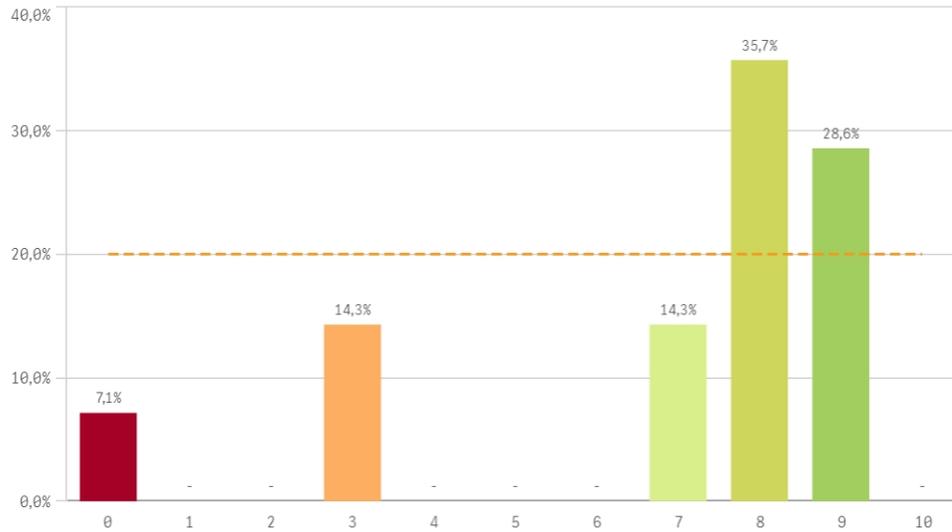
Contenidos innovadores



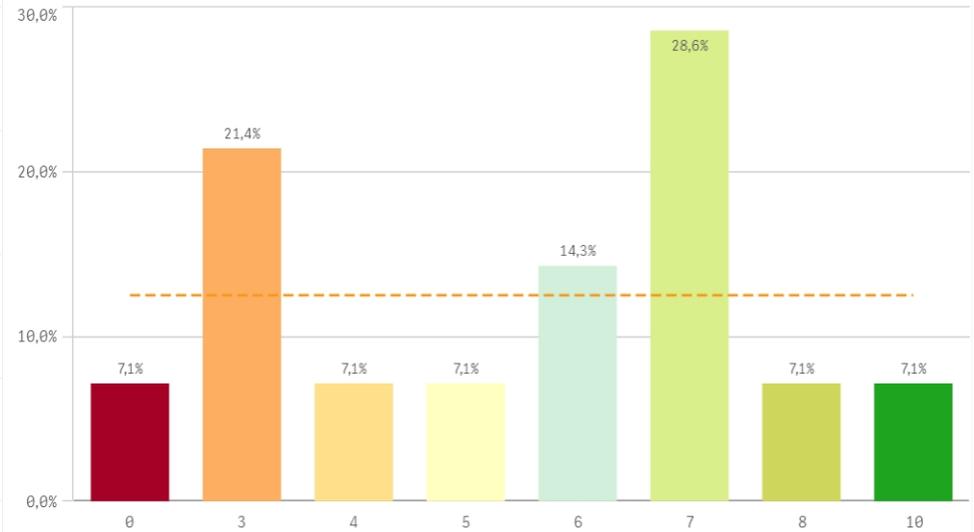
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

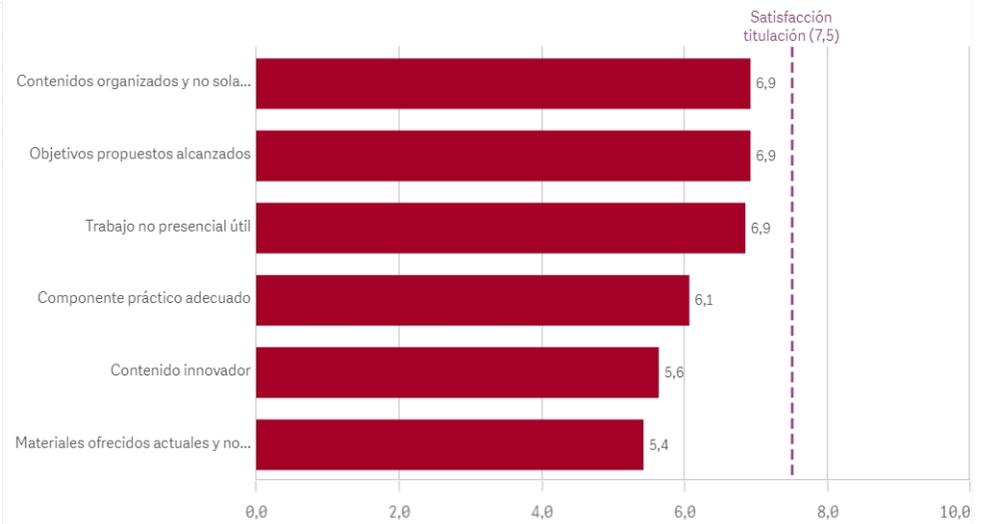


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

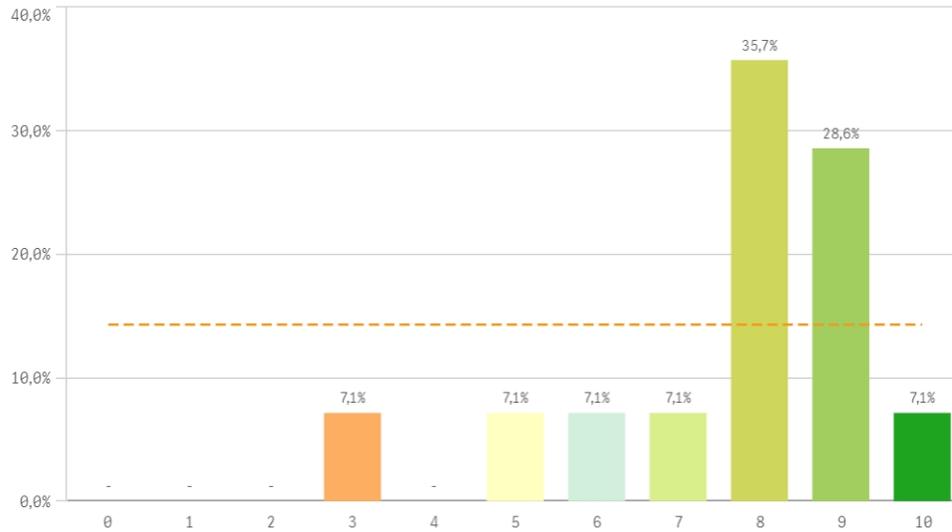


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados		6,9	2,0	7,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		6,9	1,7	8,0	8,0
Trabajo no presencial útil		6,9	2,8	8,0	8,0
Componente práctico adecuado		6,1	2,6	7,0	-
Contenido innovador		5,6	2,8	6,0	6,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,6	6,0	7,0

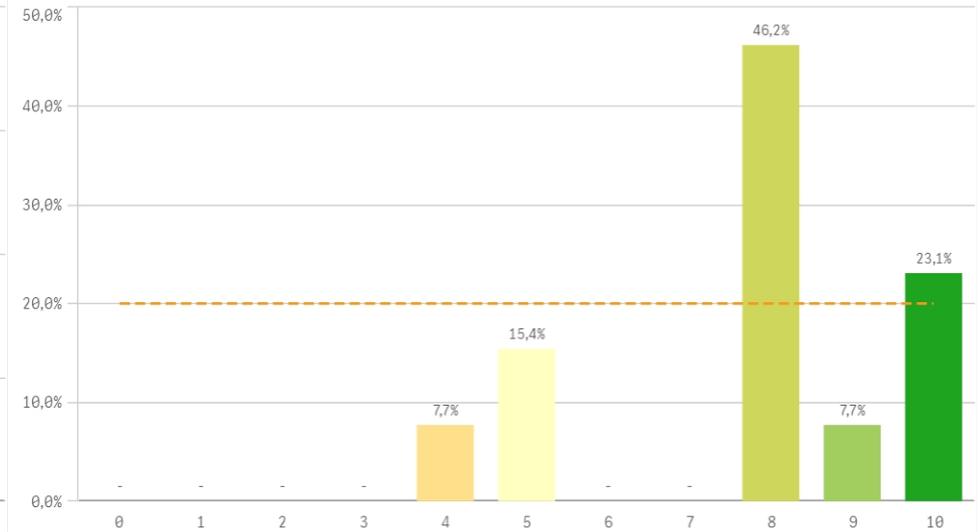
Fortalezas y debilidades



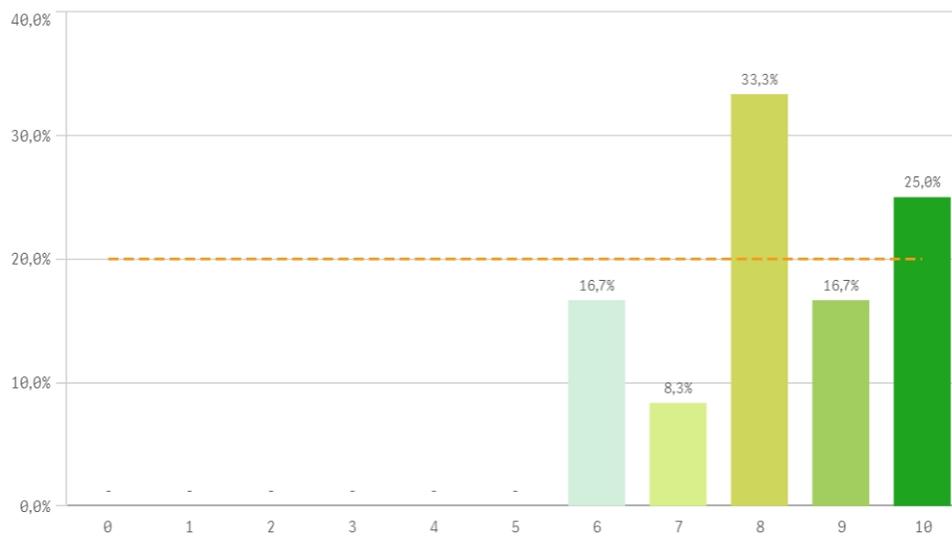
Competencias de la titulación



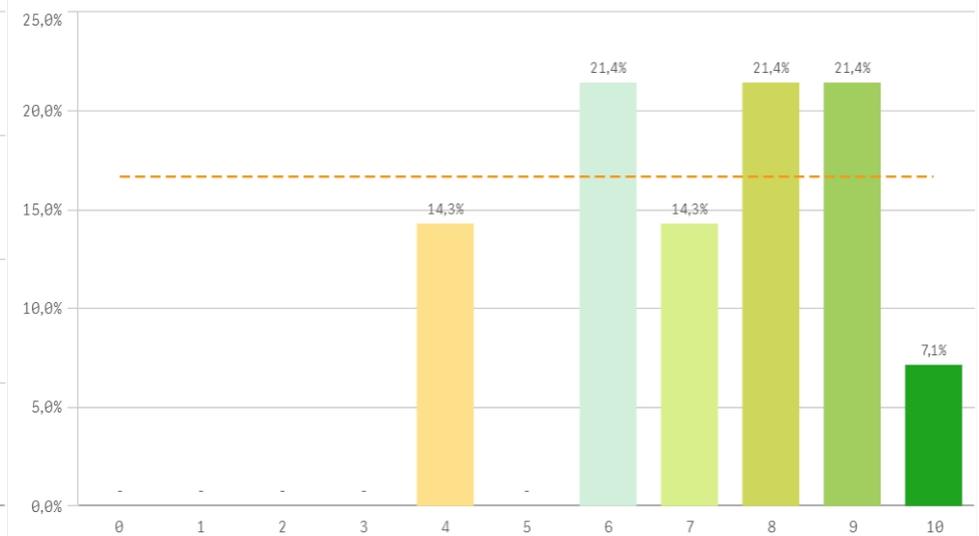
Acceso al mundo laboral



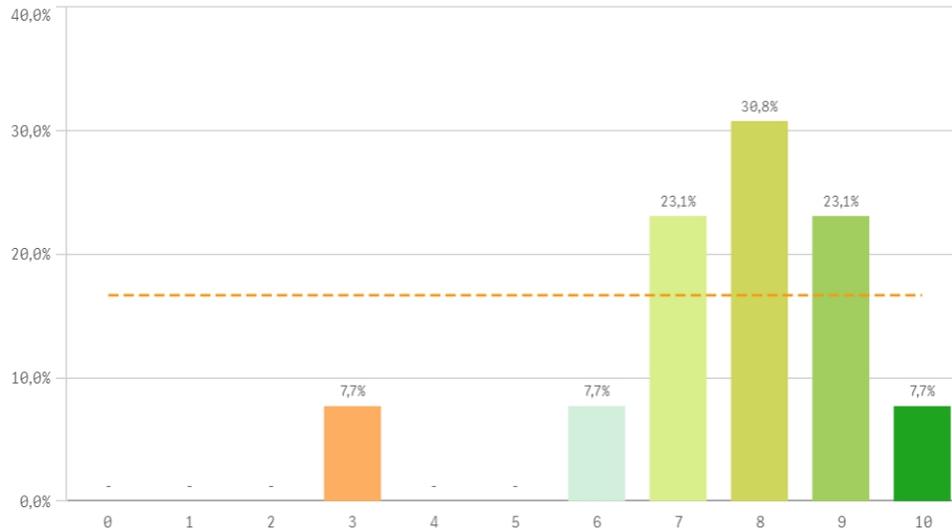
Acceso al mundo de la investigación



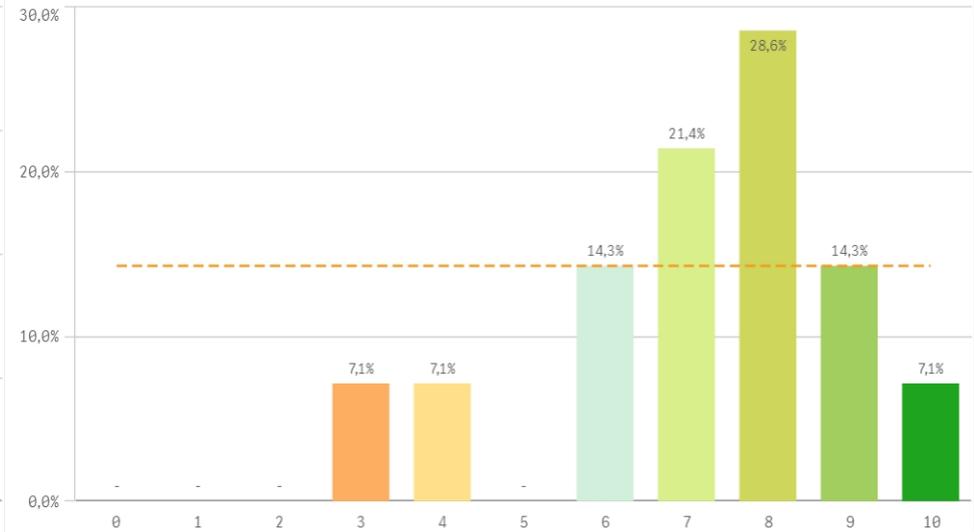
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

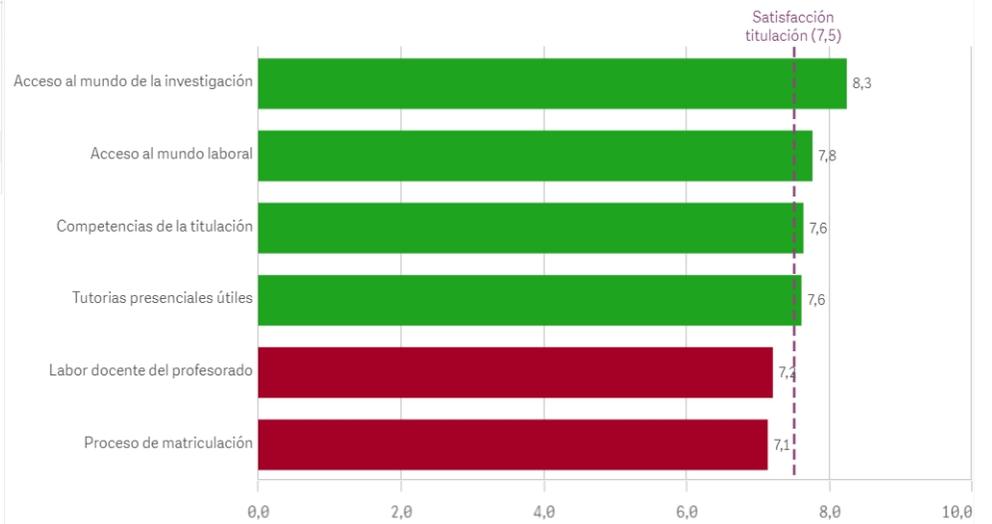


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,3	1,4	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,8	2,0	8,0	8,0
Competencias de la titulación		7,6	1,9	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,6	1,8	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,2	1,8	7,5	-
Proceso de matriculación		7,1	1,9	7,5	8,0

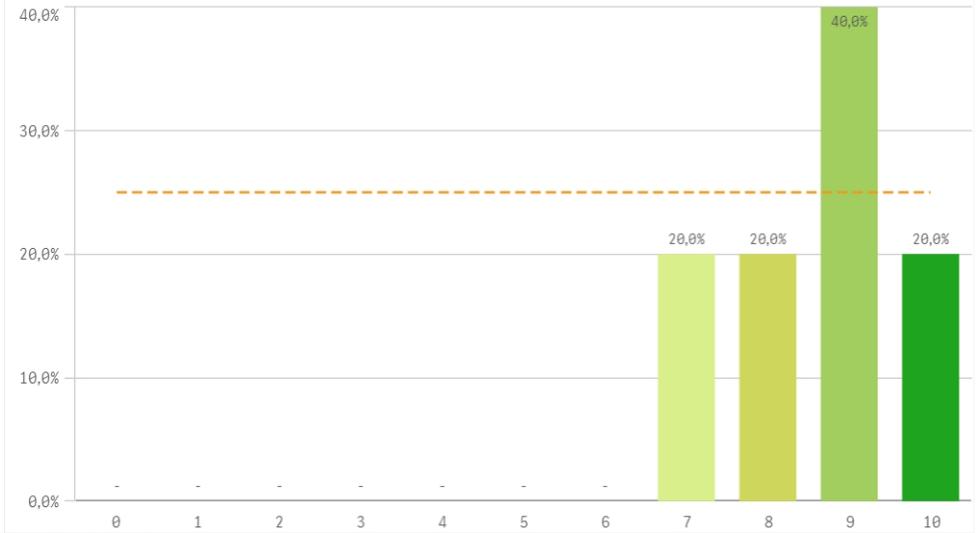
Fortalezas y debilidades



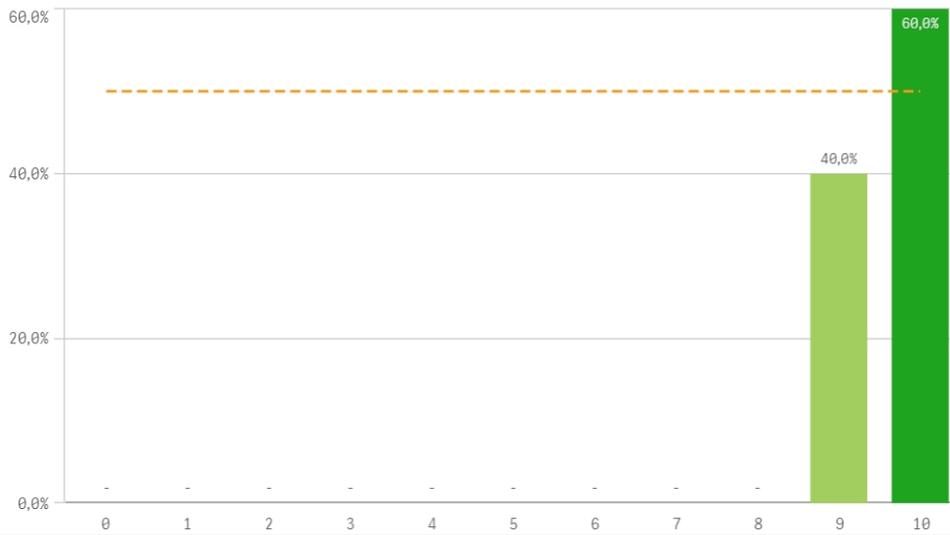
Prácticas externas



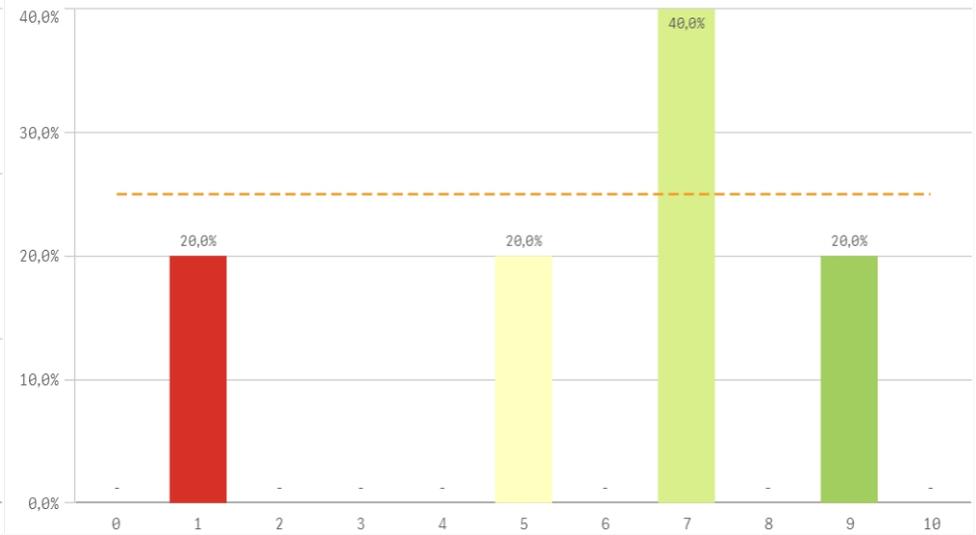
Valoración formativa



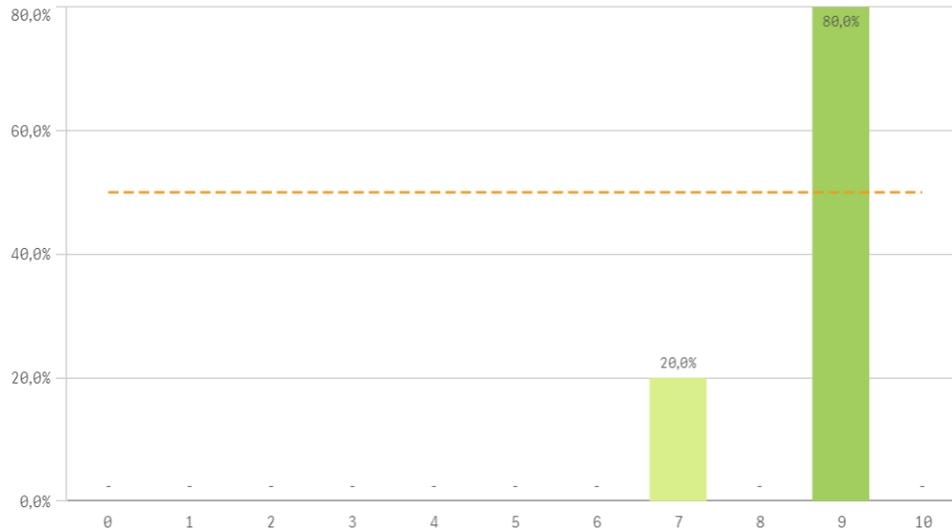
Atención del tutor/colaborador



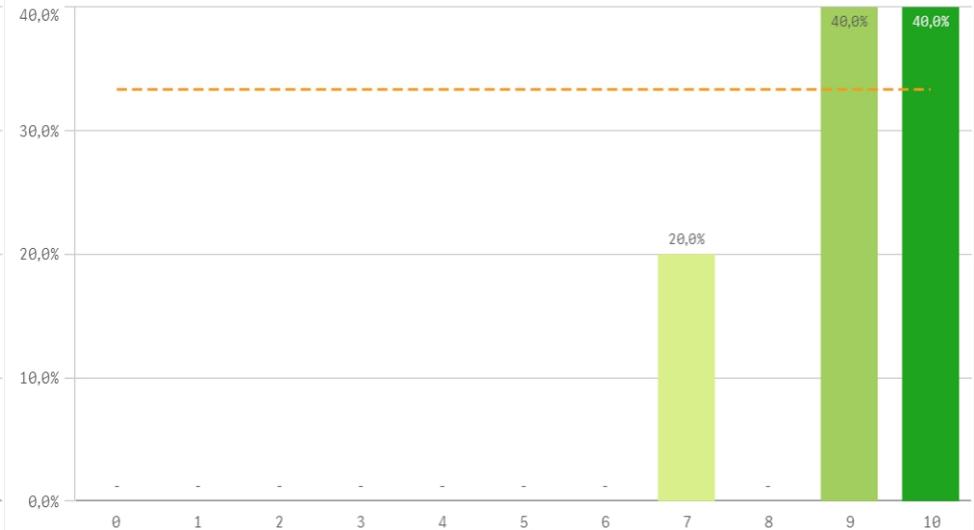
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

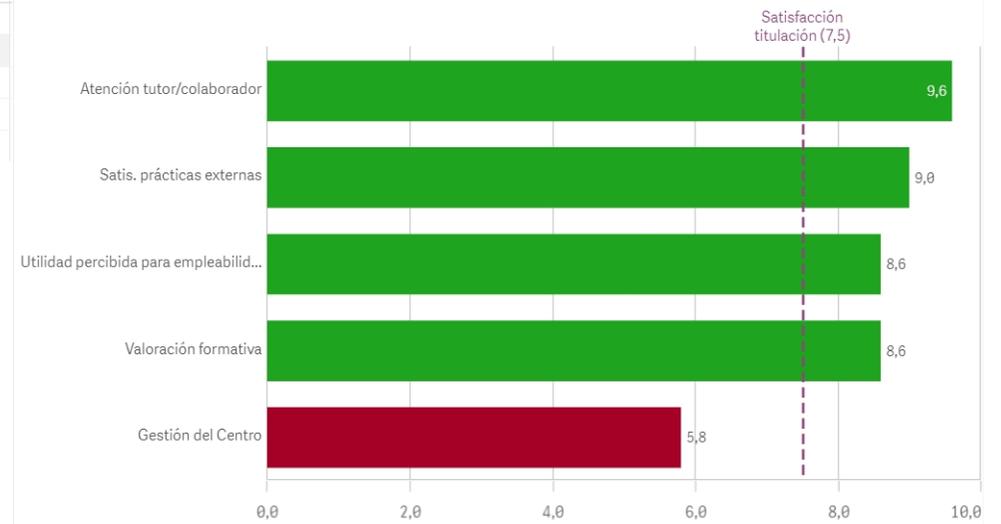


Satisfacción con las prácticas externas

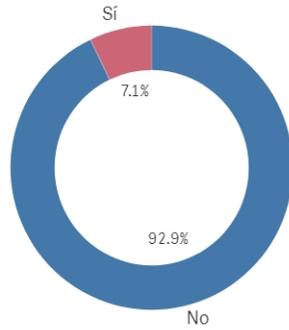


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,6	0,5	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,0	1,2	9,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		8,6	0,9	9,0	9,0
Valoración formativa		8,6	1,1	9,0	9,0
Gestión del Centro		5,8	3,0	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

Si
1

No
13

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

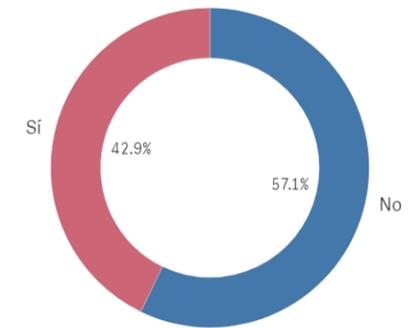
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

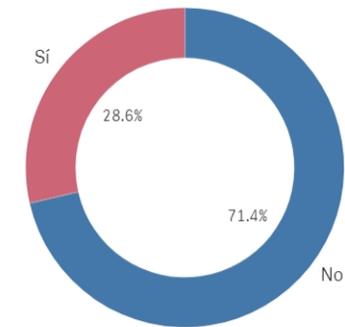
Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



Si
6

No
8

Utilización de los canales de Quejas y Suger...

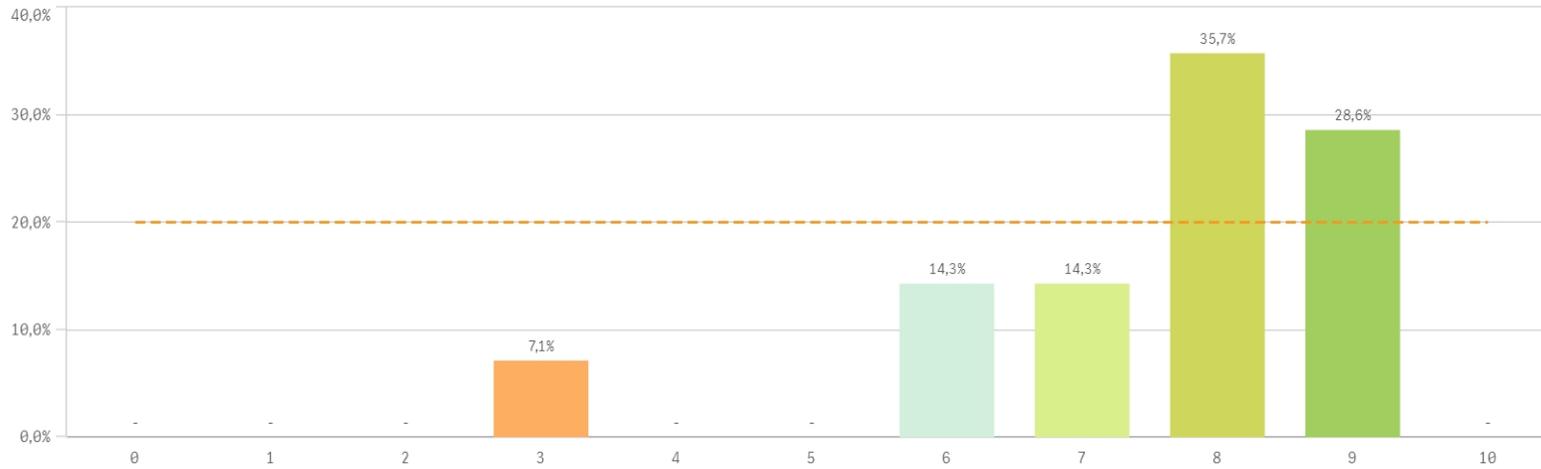


Si
4

No
10

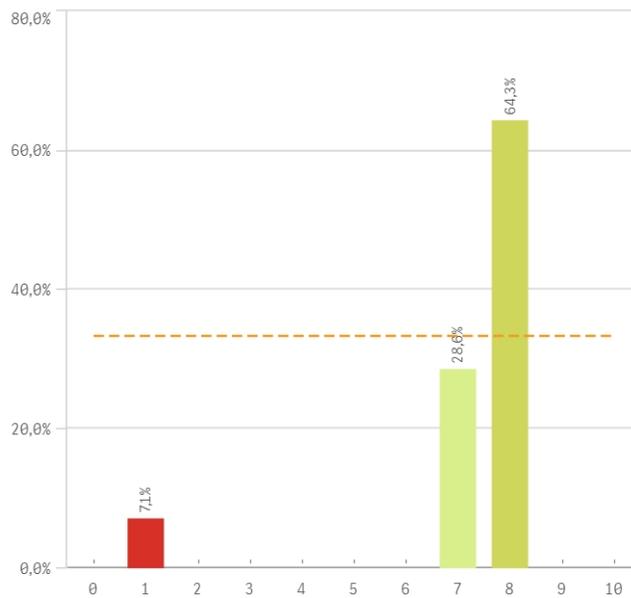
Centro	Observaciones	
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	La pandemia no tiene la culpa de todo.	
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	No hice prácticas externas curriculares como se indicaba en una pregunta anterior, lo que hice son las las prácticas externas extracurriculares. Por otra parte, las secuelas de las consecuencias derivadas de la crisis económica iniciada en 2008 aun se notan palpablemente en la universidad pública.	
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	No puedes decir que un máster es innovador si los profesores viven en el siglo pasado. Sí hay profesores que aportan, pero los que son malos son tan malos, que opacan a los demás. Sólo se miran su ombligo, y no aportan nada. Tampoco reciben críticas. Cuando nos hemos quejado como curso, no ha servido de nada. Las quejas se reciben, pero indican que los profesores "son así"... Me encanta la sociología y las metodologías, y seguiré profundizando por mi cuenta, ya que lo que me ha entregado el máster, salvo por un par de excepciones, ha sido lamentable.	

Satisfacción global con la titulación

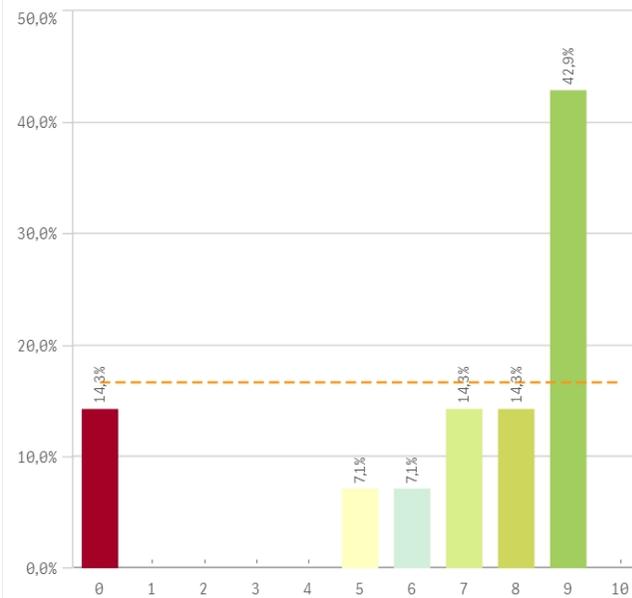


Media
7,5
Desviación Típica
1,7
Mediana
8,0
Moda
8,0

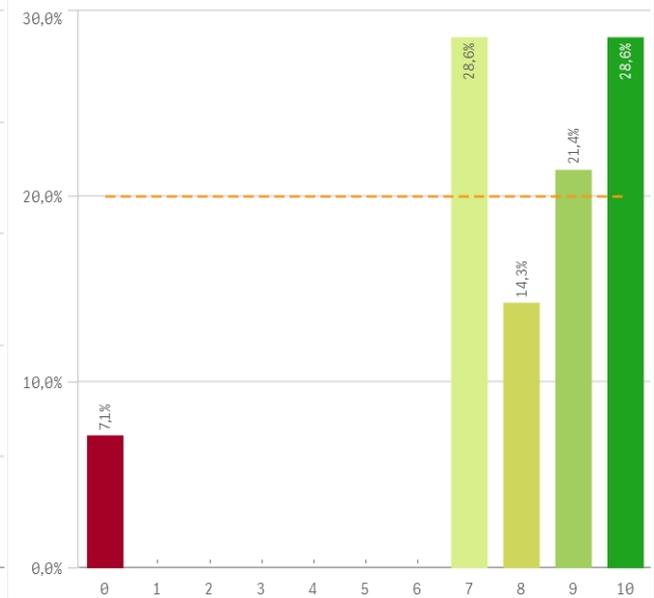
Satisfacción UCM



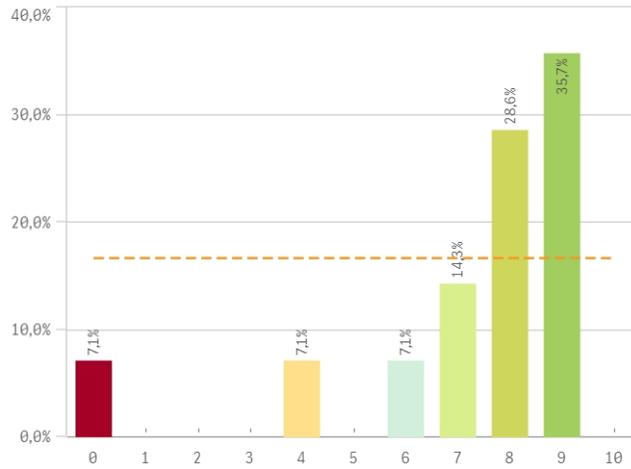
Orgullo estudiante UCM



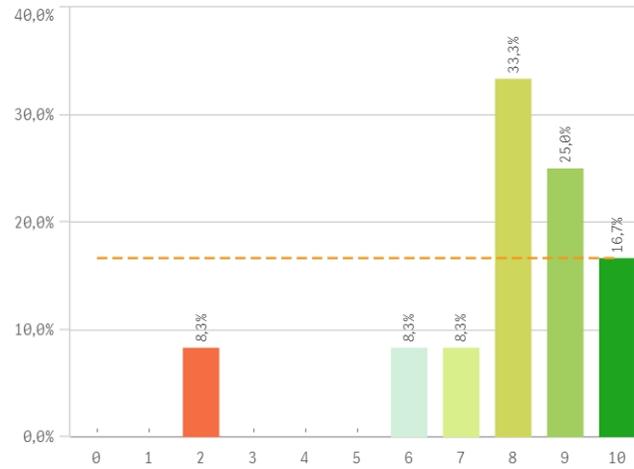
Prestigio UCM



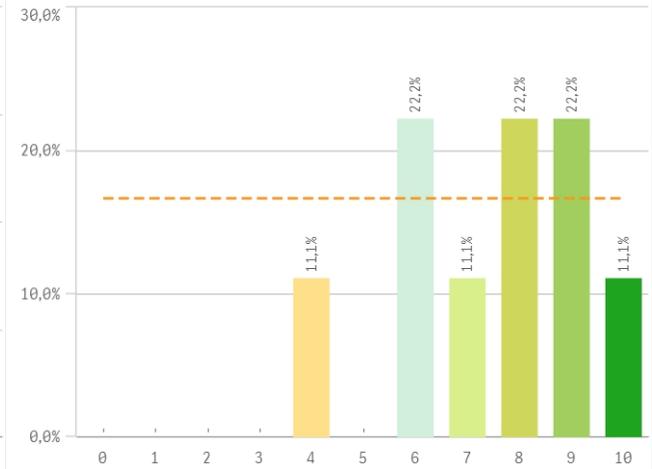
Recursos y medios



Actividades complementarias

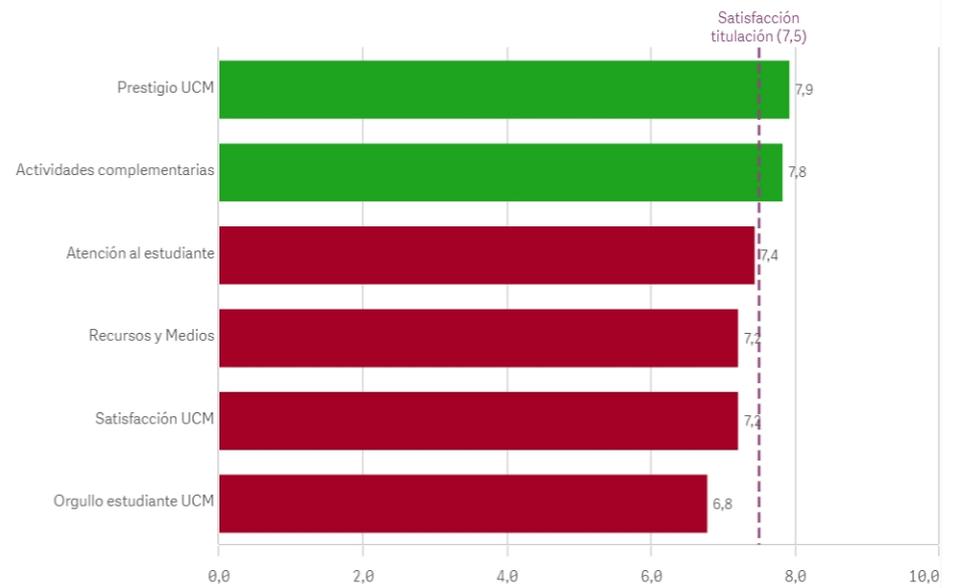


Atención al estudiante

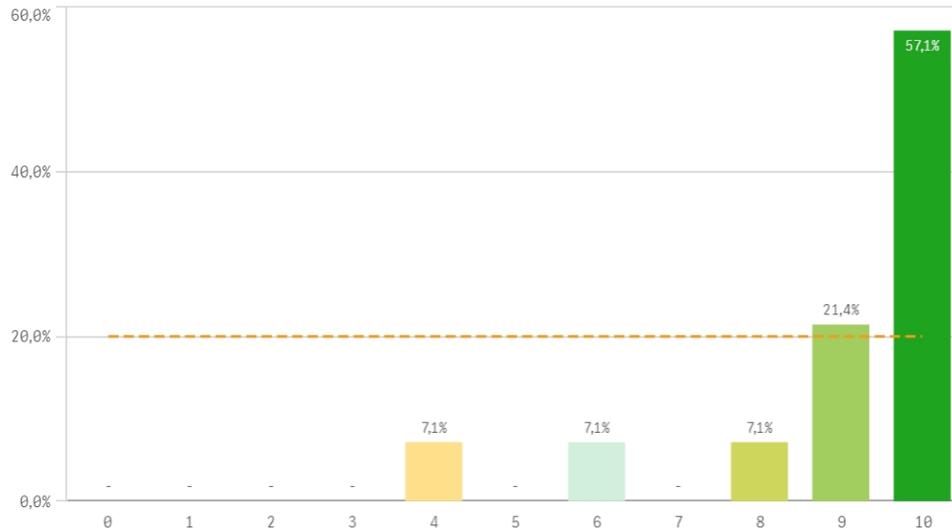


Satisfacción	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,9	2,6	8,5	-
Actividades complementarias		7,8	2,2	8,0	8,0
Atención al estudiante		7,4	1,9	8,0	-
Recursos y Medios		7,2	2,5	8,0	9,0
Satisfacción UCM		7,2	1,8	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,8	3,1	8,0	9,0

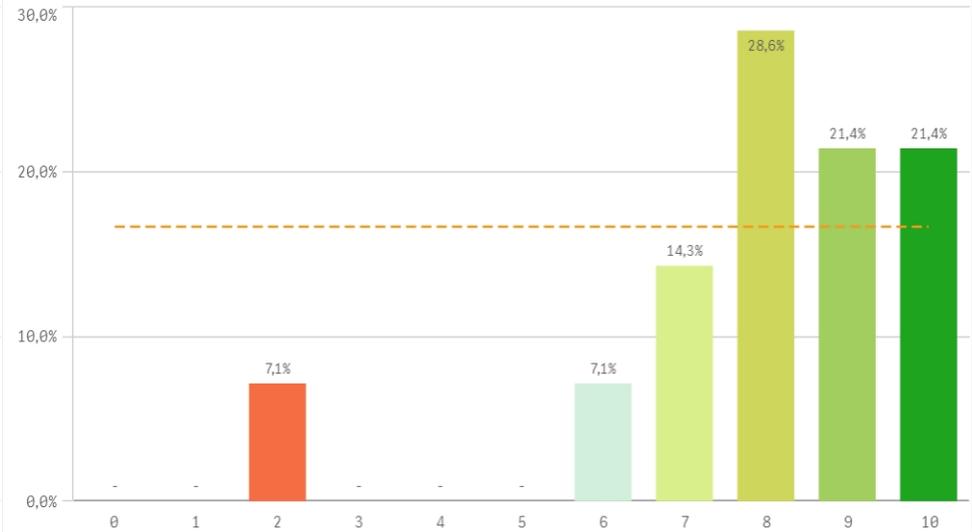
Fortalezas y debilidades



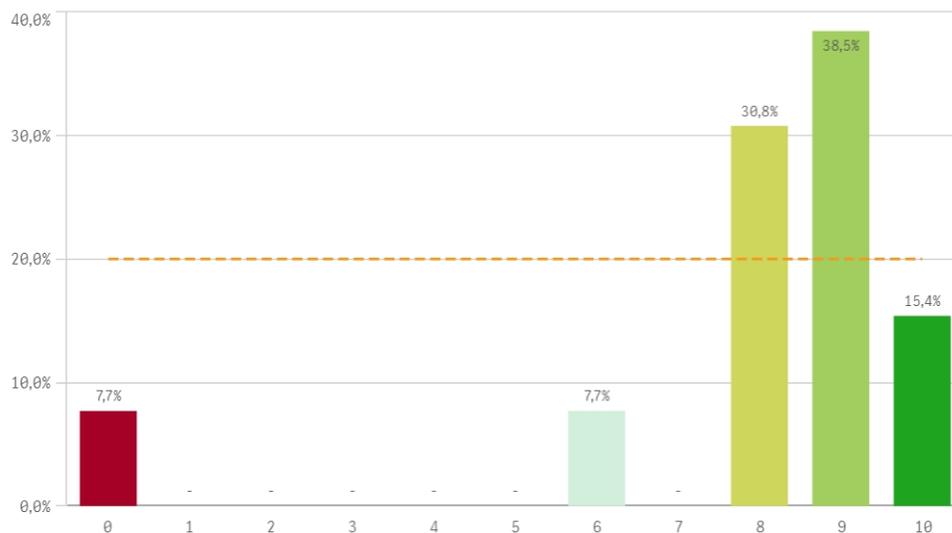
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

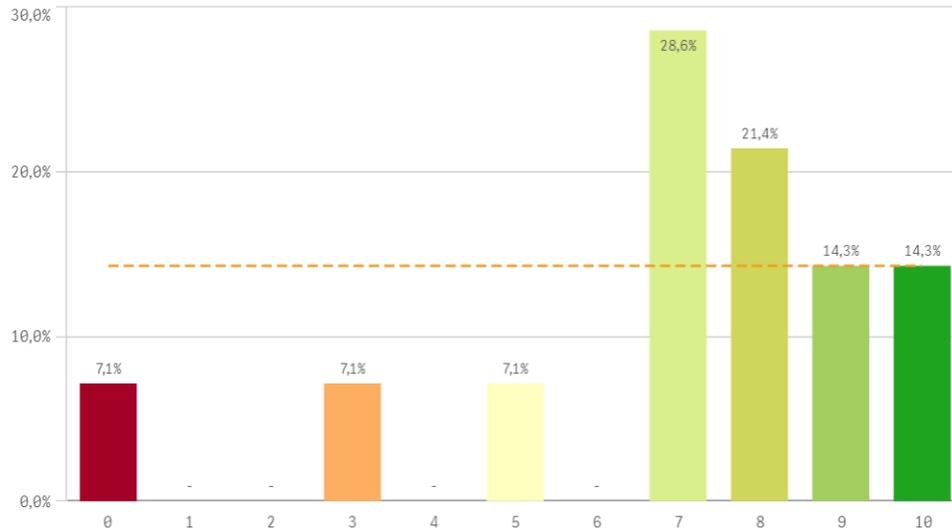


Repetir en la UCM (fidelidad)

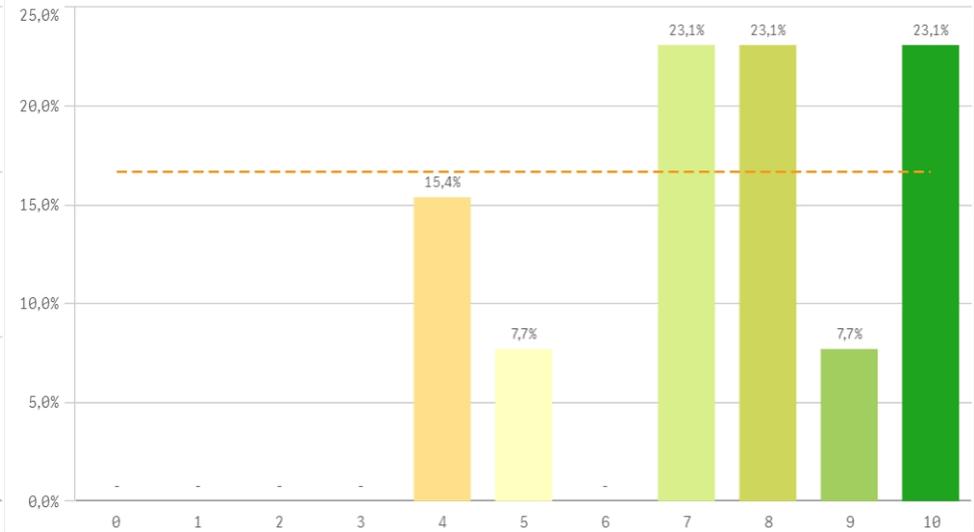


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,9	1,8	10,0	10,0
Repetir titulación		7,9	2,1	8,0	8,0
Repetir en la UCM		7,9	2,6	9,0	9,0
Recomendar titulación		7,0	2,7	7,5	7,0
Recomendar la UCM		7,5	2,1	8,0	-
Seguir en la misma titulación		6,5	2,8	7,0	-
Seguir como alumno de la UCM		7,7	2,8	9,0	9,0

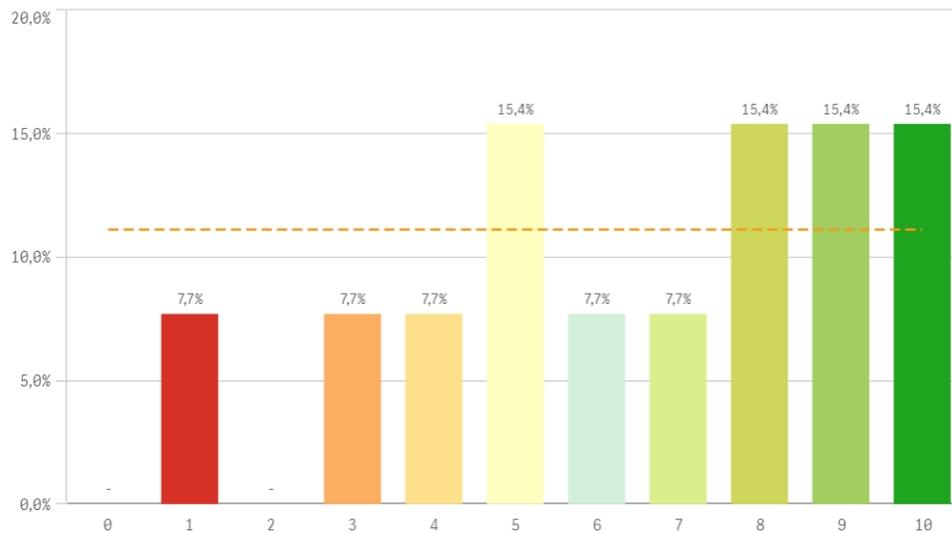
Recomendar titulación (preinscripción)



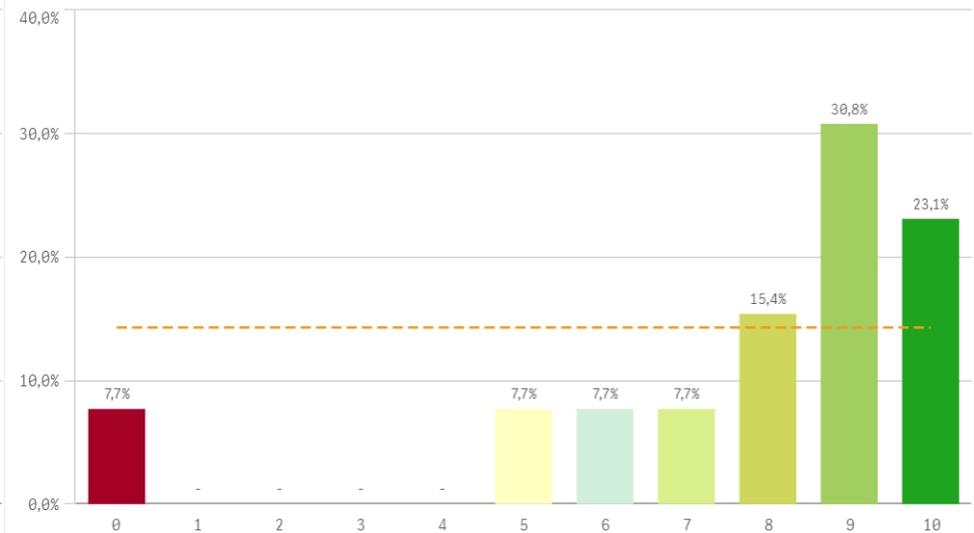
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

