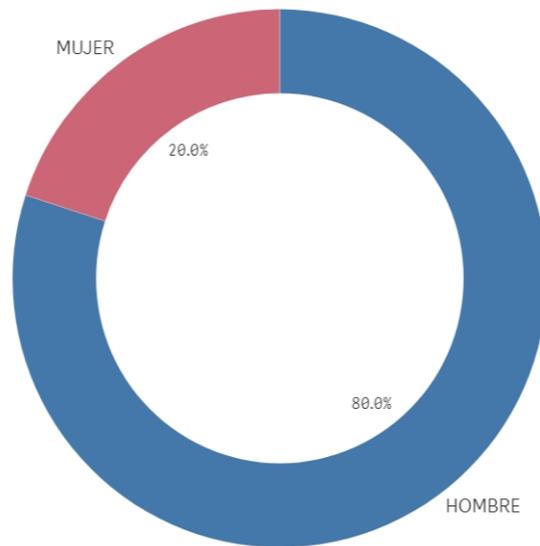


### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

16

%\_Participacion

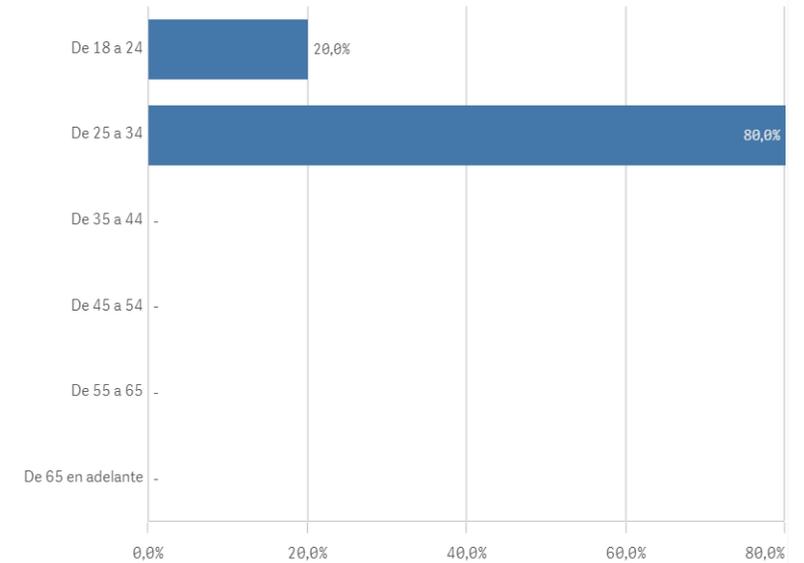
31,3%

Participación n

5

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



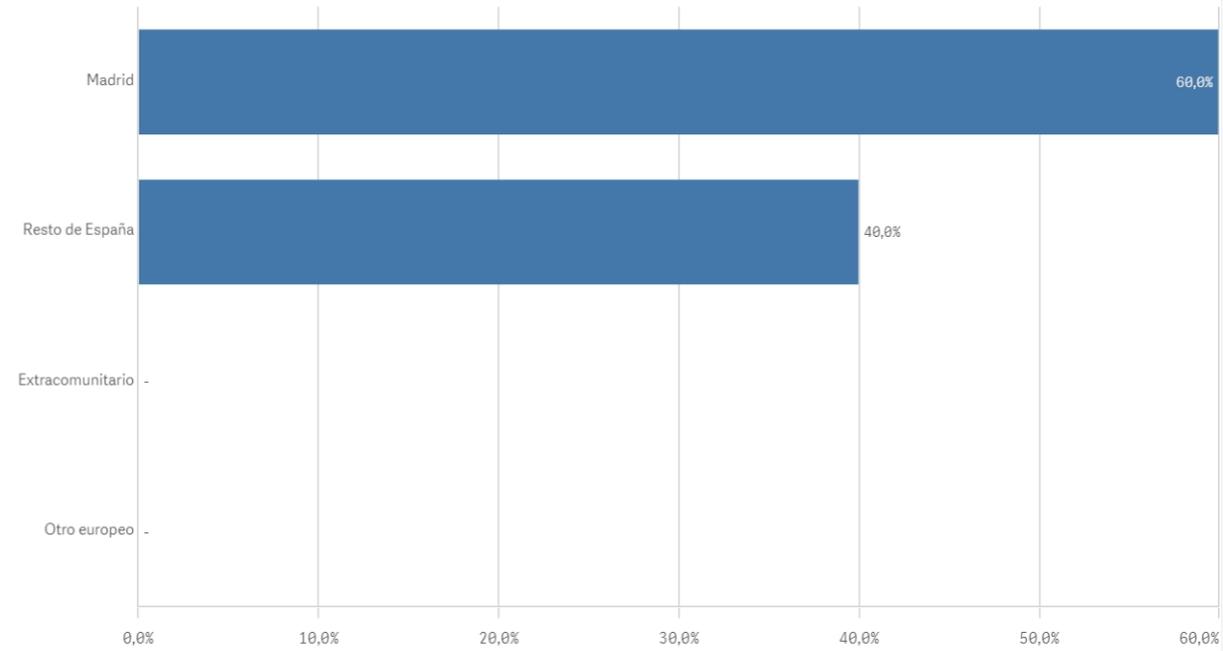
Edad media (años)

26,8

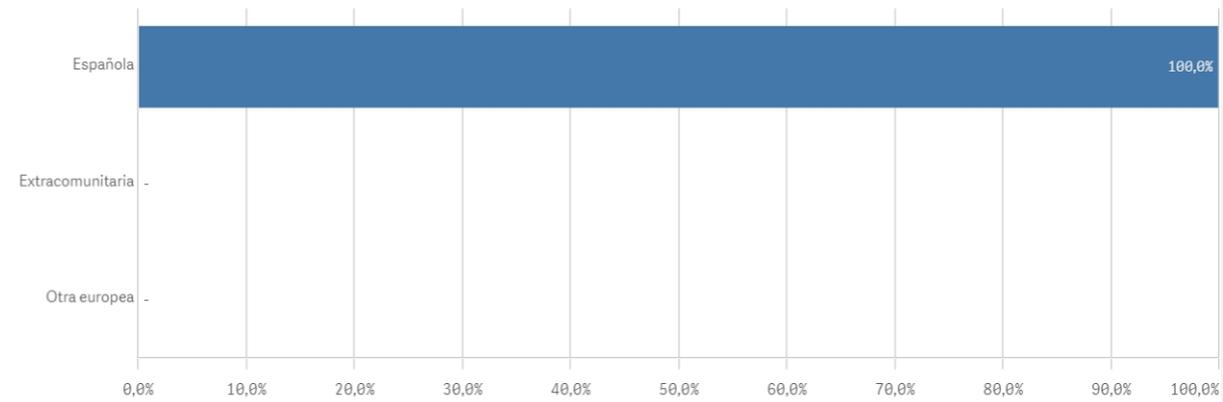
Desviación Típica

2,3

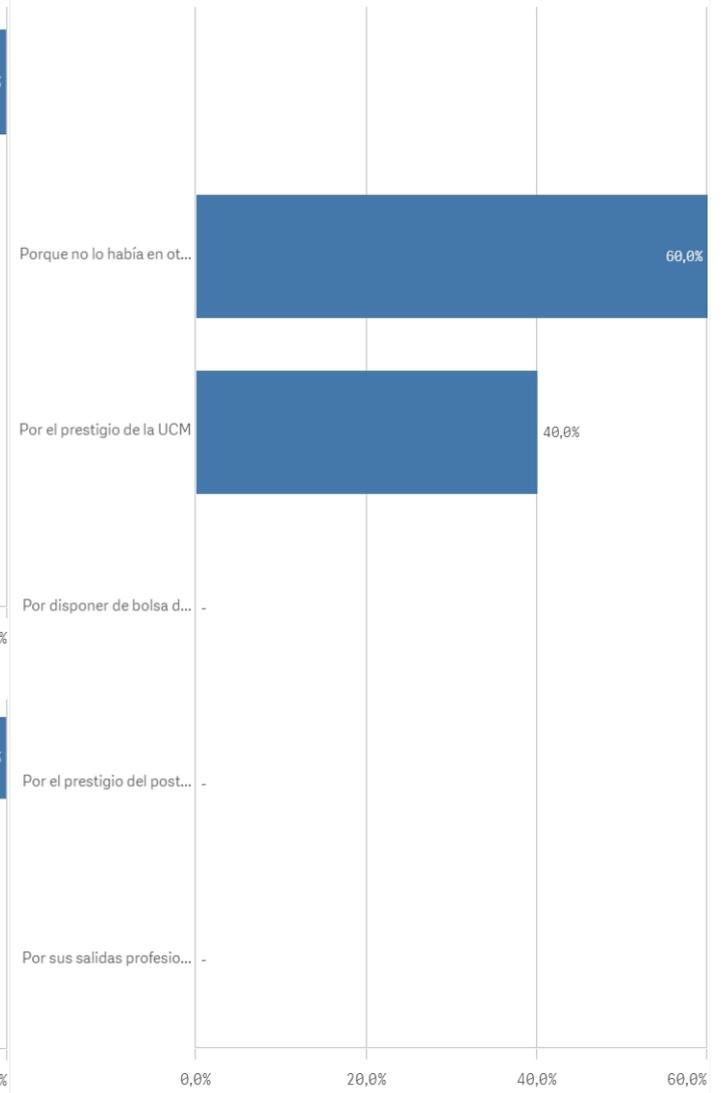
### Lugar de residencia



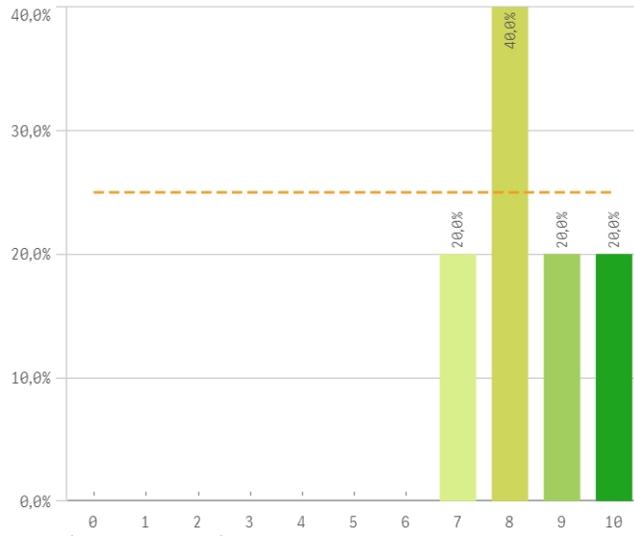
### Nacionalidad



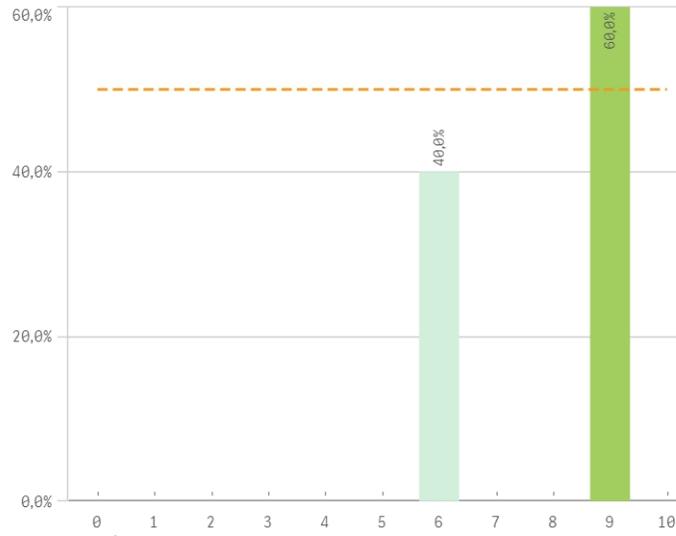
### Elegir UCM



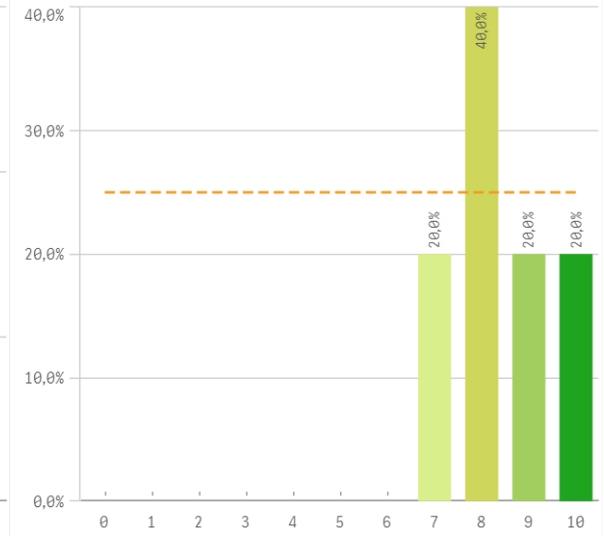
**Asumir responsabilidades**



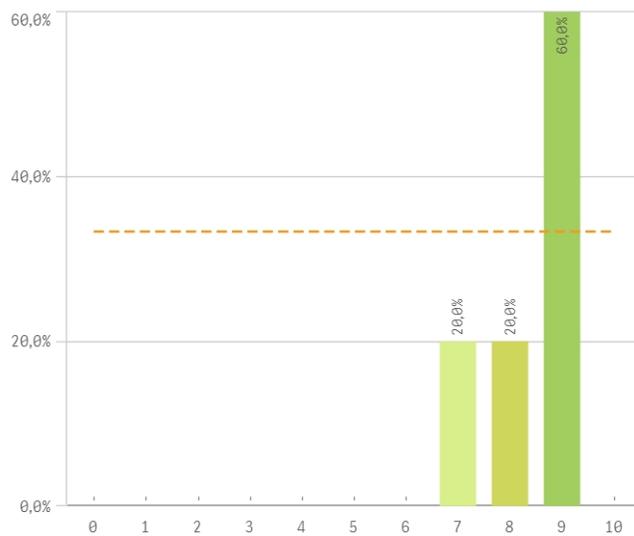
**Trabajar en equipo**



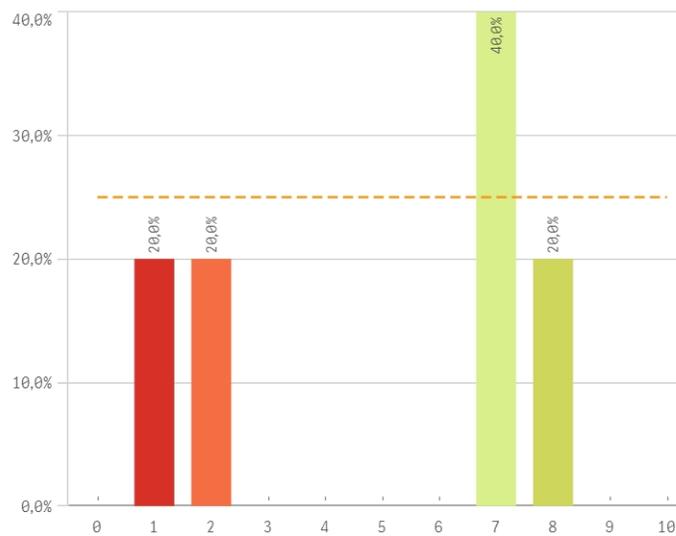
**Capacidad técnica para resolución de problemas**



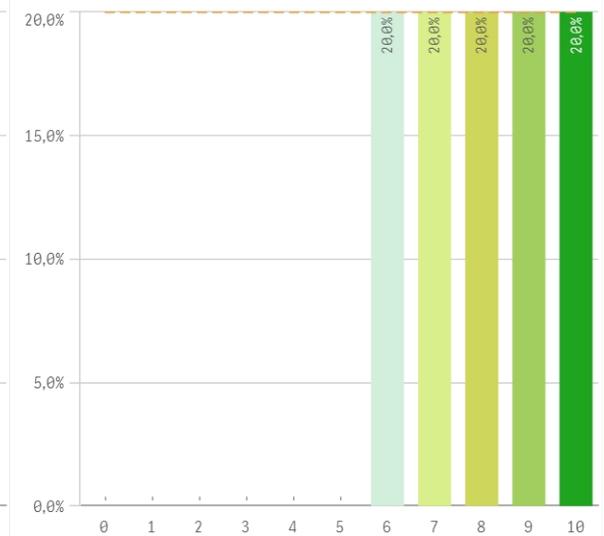
**Expresión y comunicación**



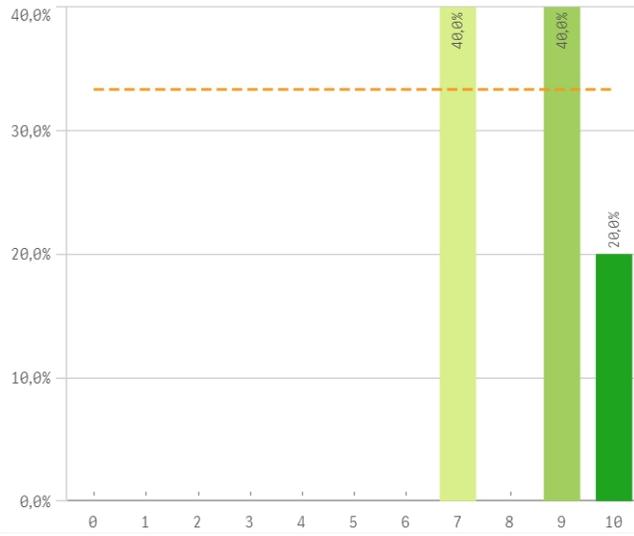
**Comunicación bilingüe**



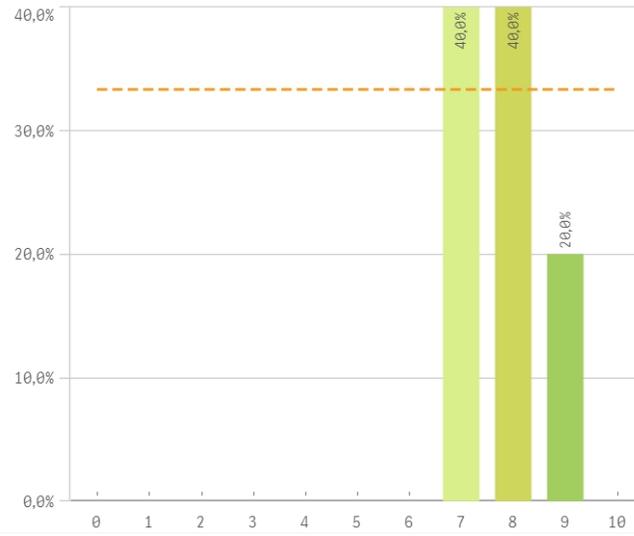
**Adaptar nueva situación**



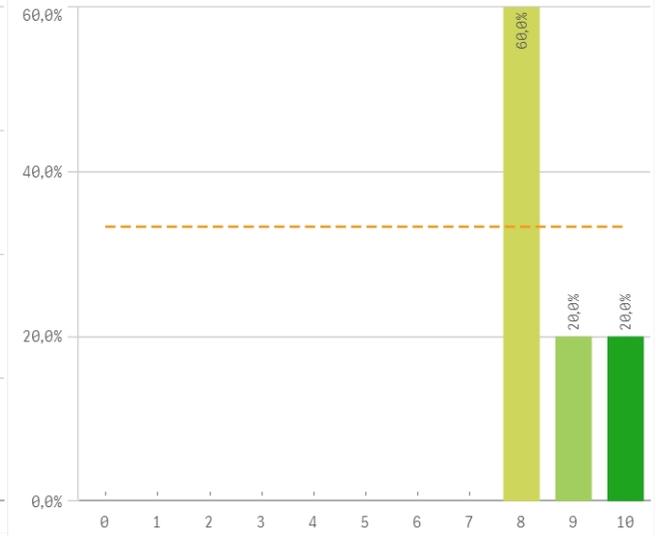
Manejar dificultades



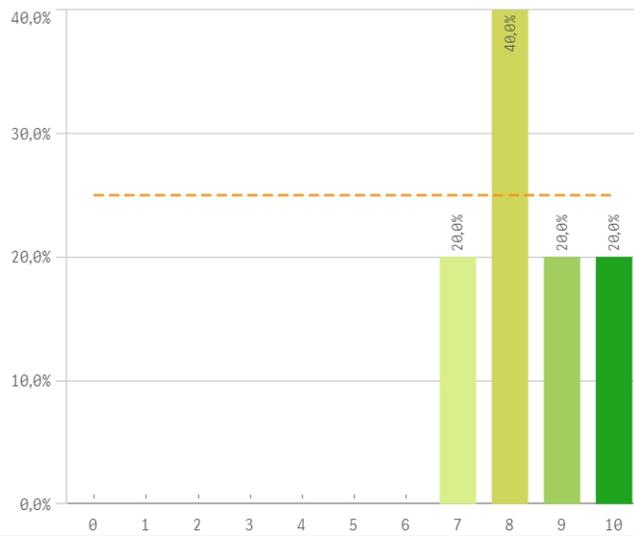
Competencias desarrolladas por la titulación



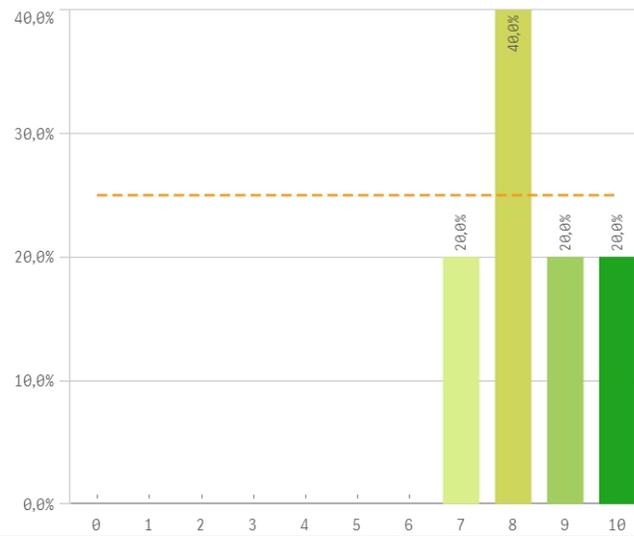
Analizar



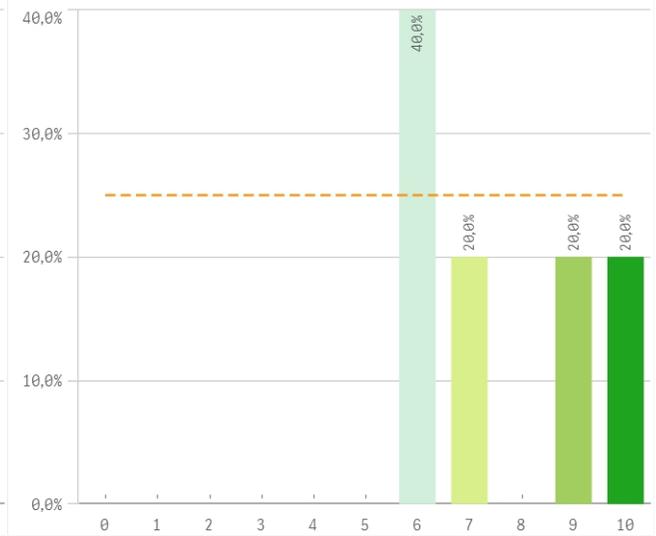
Organizar



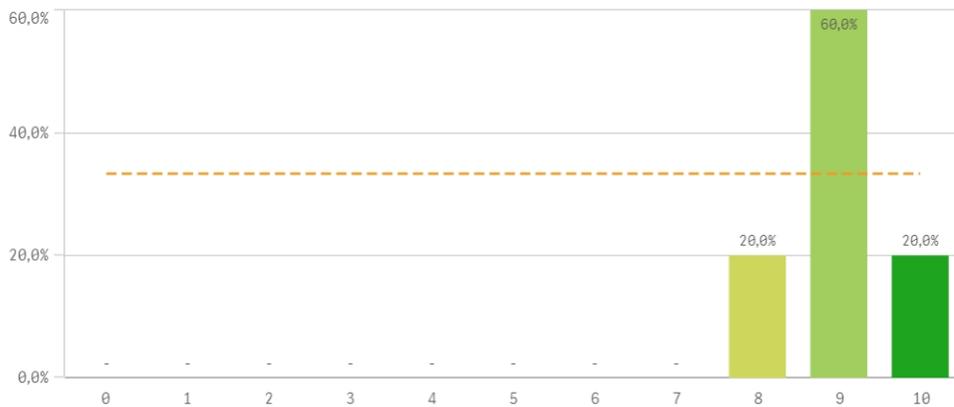
Aprendizaje



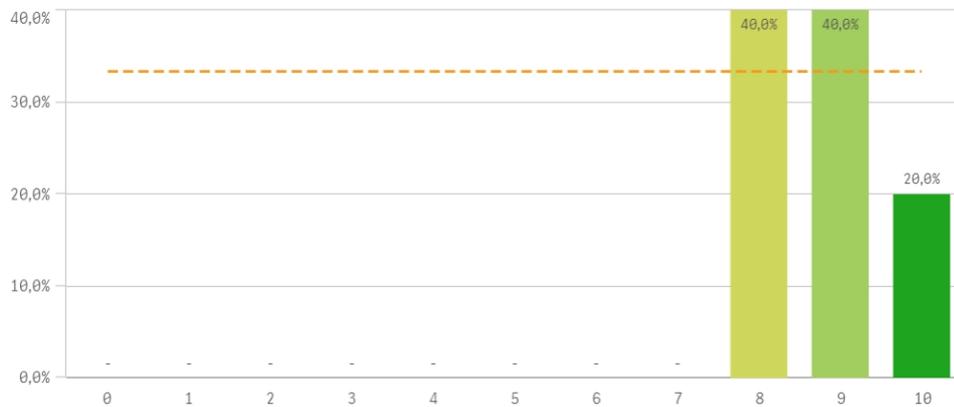
Liderazgo



### Críticas

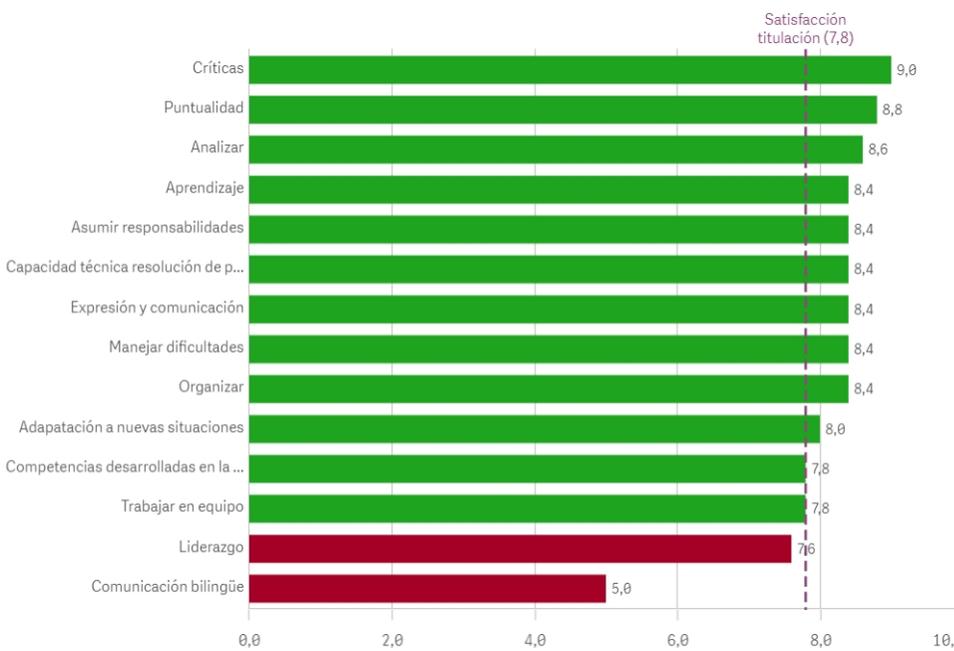


### Puntualidad

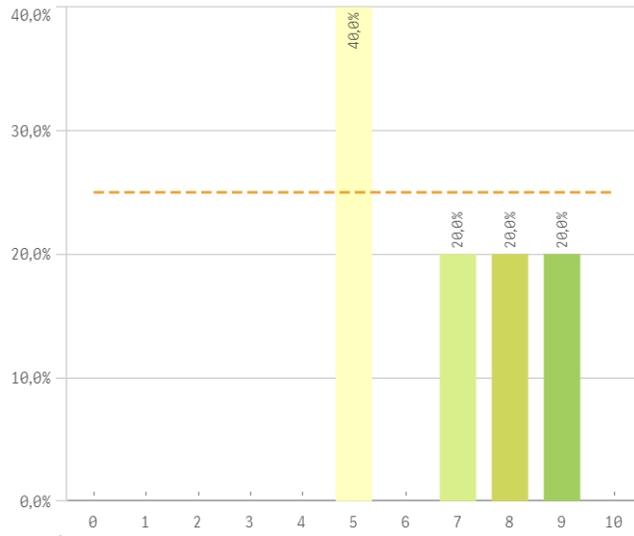


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Críticas		9,0	0,7	9,0	9,0
Puntualidad		8,8	0,8	9,0	-
Analizar		8,6	0,9	8,0	8,0
Aprendizaje		8,4	1,1	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		8,4	1,1	8,0	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,4	1,1	8,0	8,0
Expresión y comunicación		8,4	0,9	9,0	9,0
Manejar dificultades		8,4	1,3	9,0	-
Organizar		8,4	1,1	8,0	8,0
Adaptación a nuevas situaciones		8,0	1,6	8,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,8	0,8	8,0	-
Trabajar en equipo		7,8	1,6	9,0	9,0
Liderazgo		7,6	1,8	7,0	6,0
Comunicación bilingüe		5,0	3,2	7,0	7,0

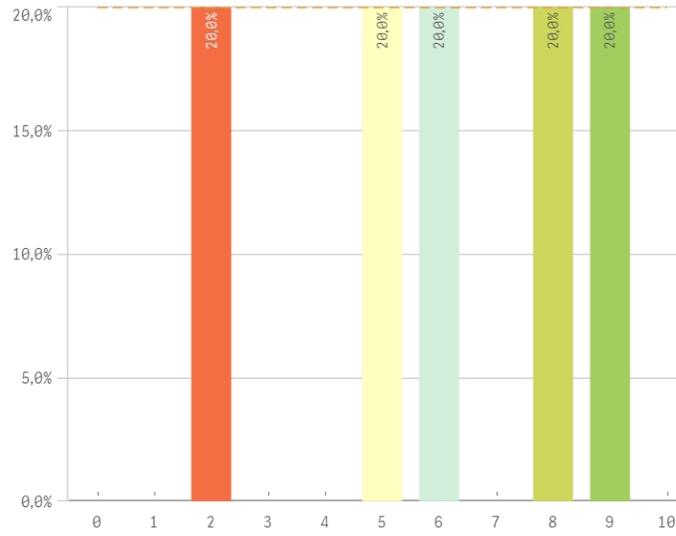
### Fortalezas y debilidades



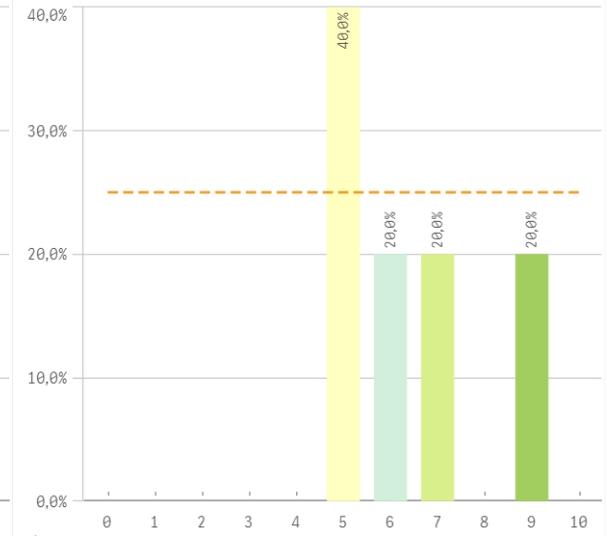
**Objetivos claros**



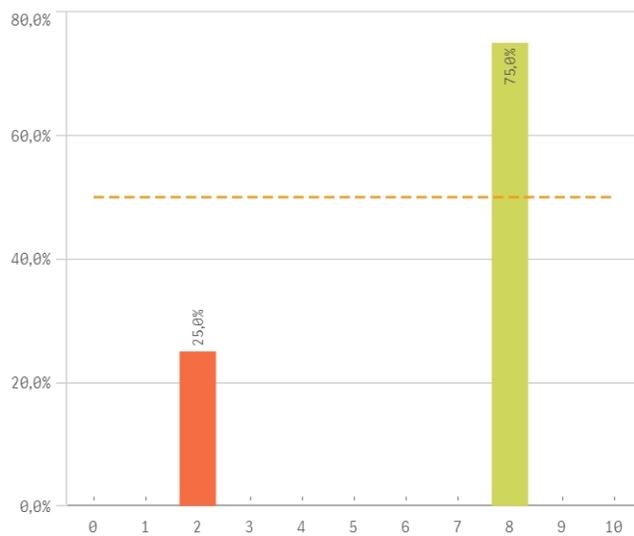
**Plan de estudios adecuado**



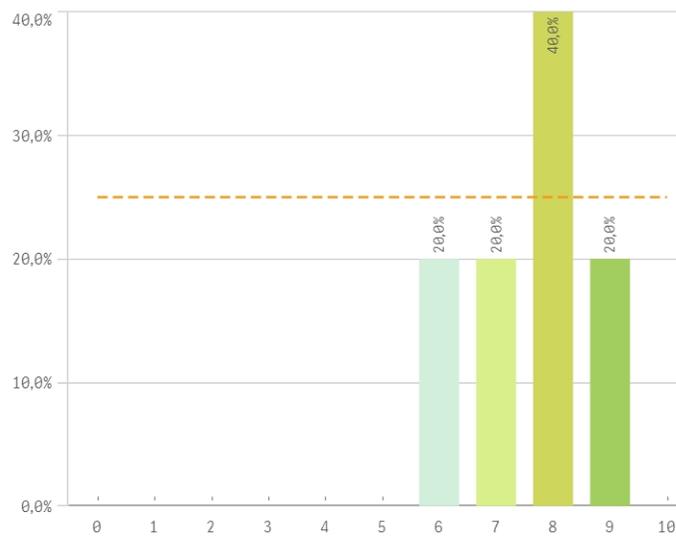
**Integración de teoría/práctica**



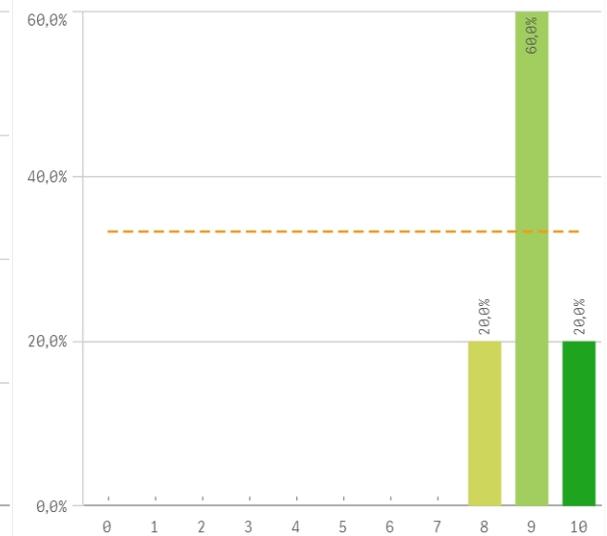
**Relación calidad/precio**



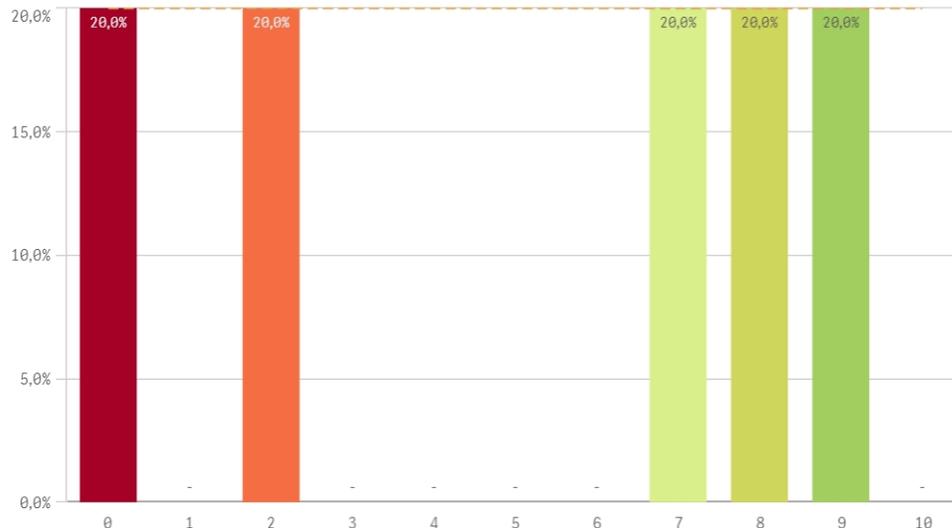
**Nivel de dificultad adecuado**



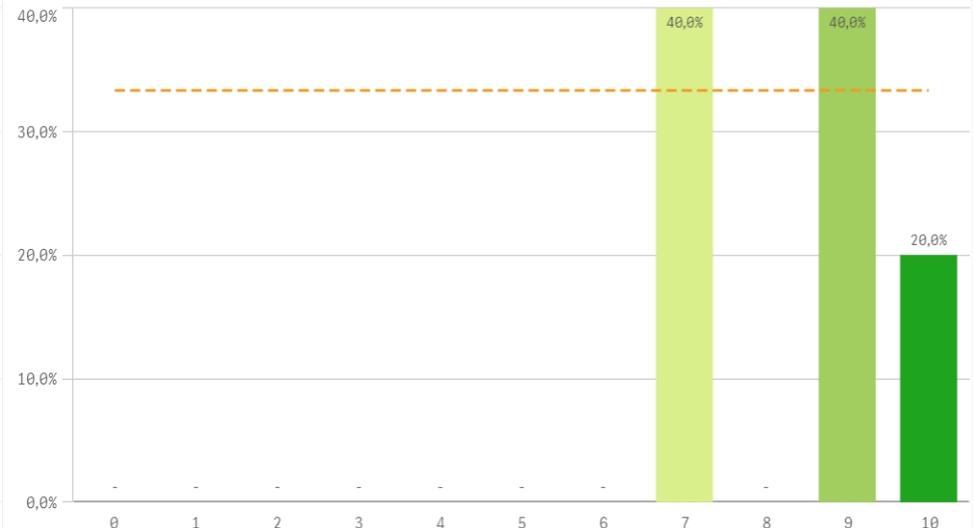
**Número de alumnos por aula**



### Orientación Internacional

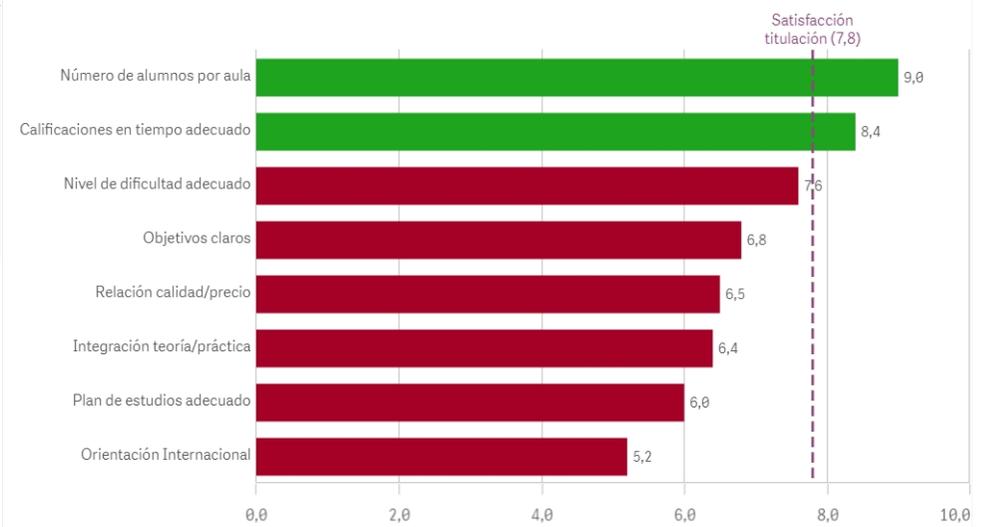


### Calificaciones en tiempo adecuado

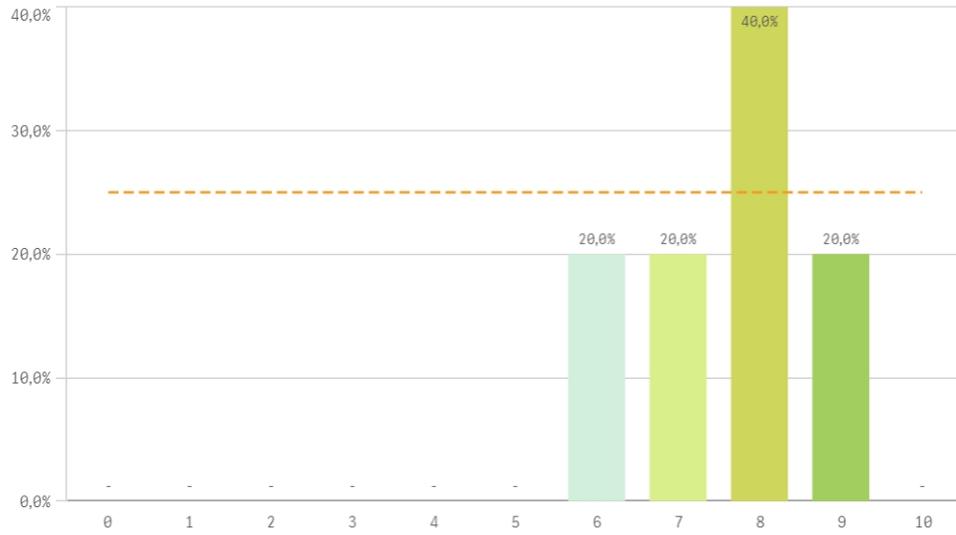


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	8,4	1,3	9,0	-
Integración teoría/práctica	6,4	1,7	6,0	5,0
Nivel de dificultad adecuado	7,6	1,1	8,0	8,0
Número de alumnos por aula	9,0	0,7	9,0	9,0
Objetivos claros	6,8	1,8	7,0	5,0
Orientación Internacional	5,2	4,0	7,0	-
Plan de estudios adecuado	6,0	2,7	6,0	-
Relación calidad/precio	6,5	3,0	8,0	8,0

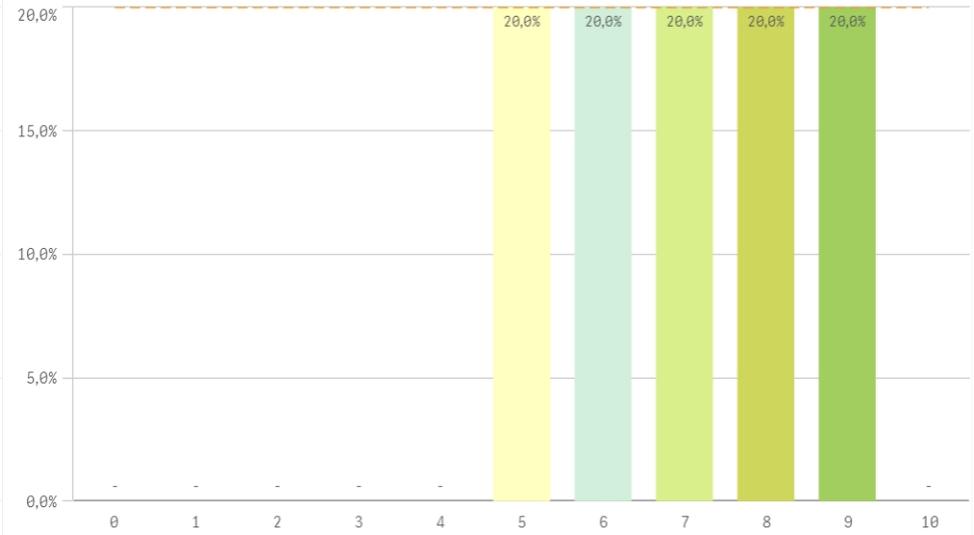
### Fortalezas y debilidades



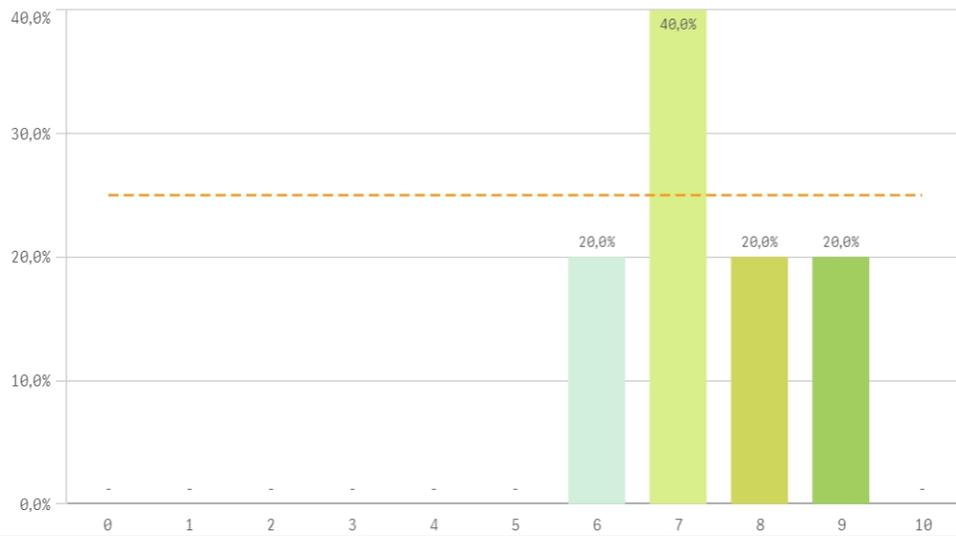
### Objetivos



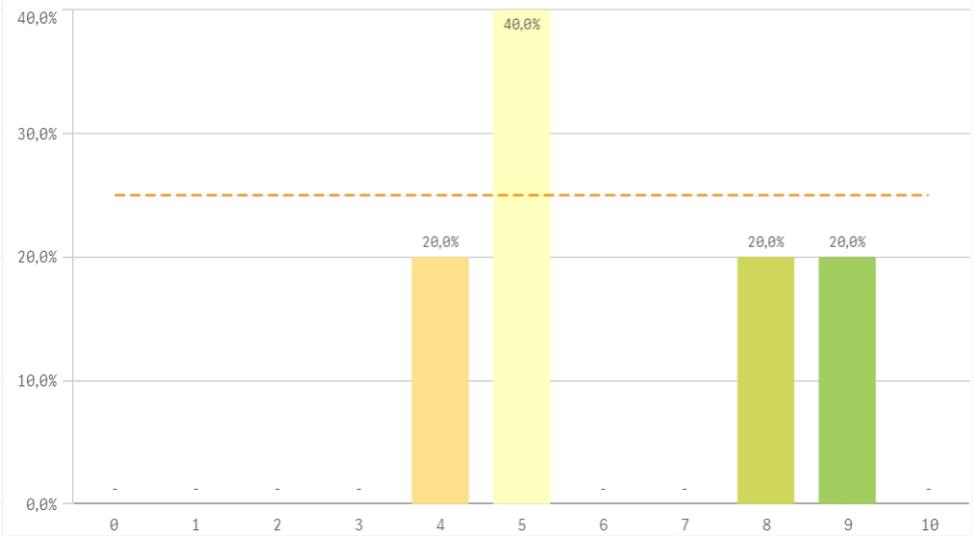
### Innovacion



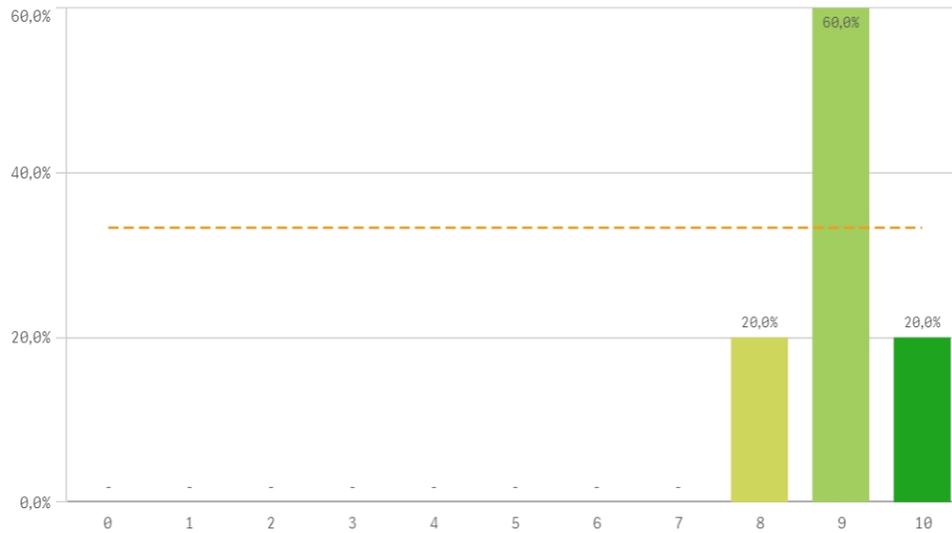
### Organizacion



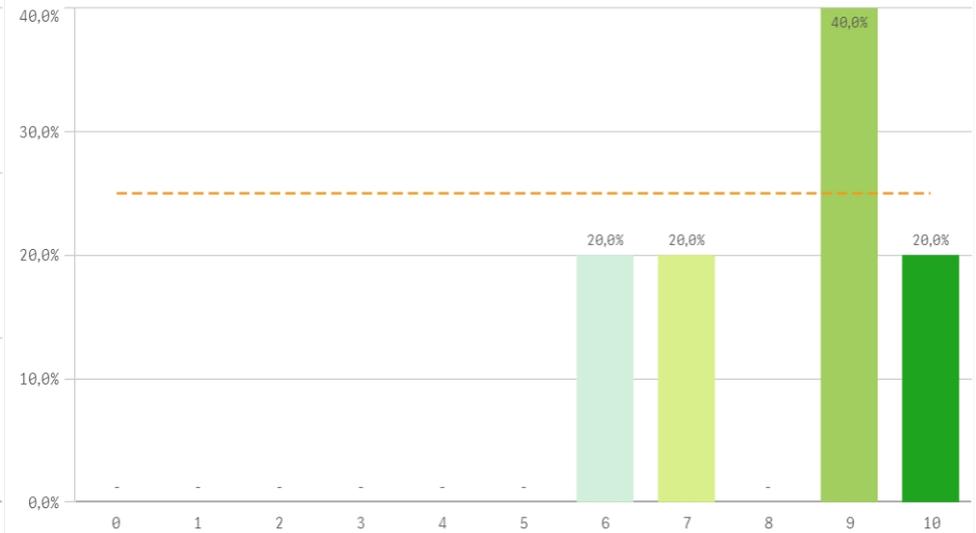
### Practicas



### Trabajo no presencial

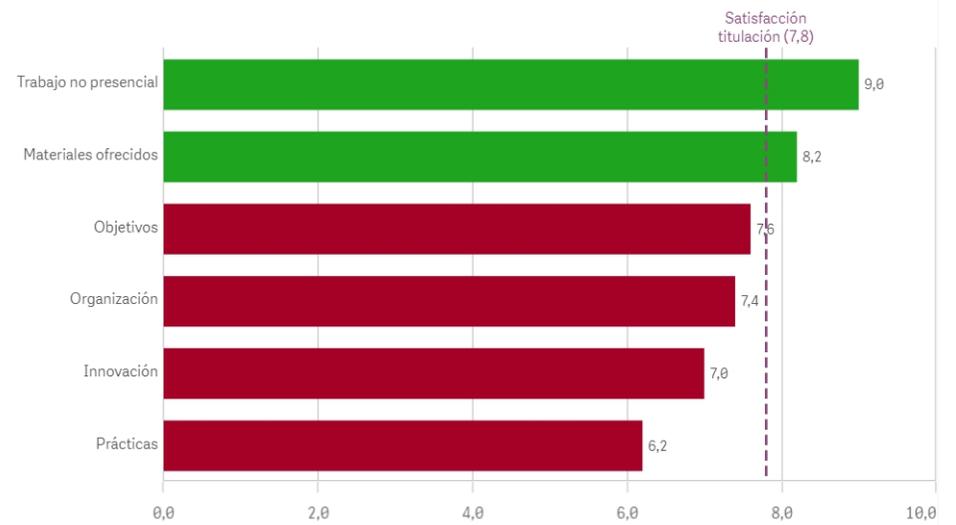


### Materiales ofrecidos



Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		7,0	1,6	7,0	-
Materiales ofrecidos		8,2	1,6	9,0	9,0
Objetivos		7,6	1,1	8,0	8,0
Organización		7,4	1,1	7,0	7,0
Prácticas		6,2	2,2	5,0	5,0
Trabajo no presencial		9,0	0,7	9,0	9,0

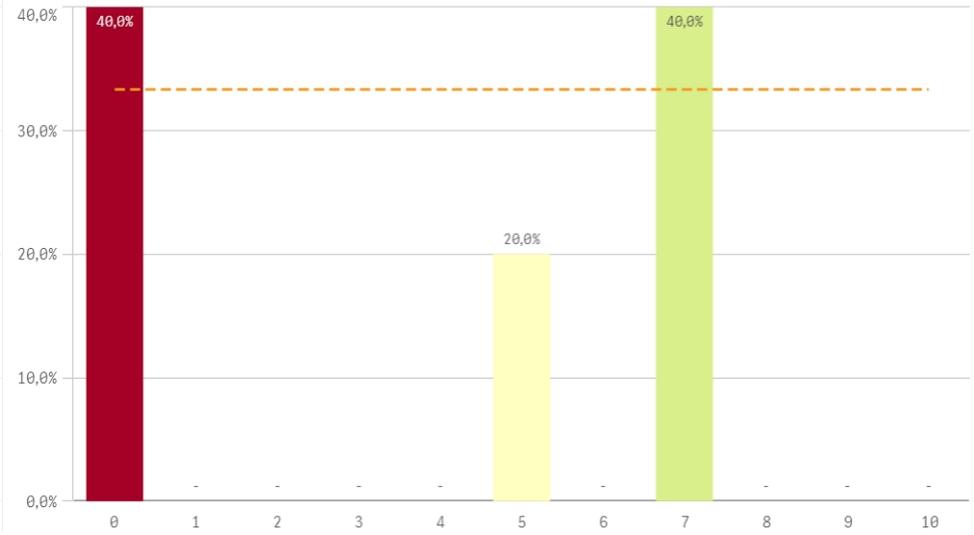
### Fortalezas y debilidades



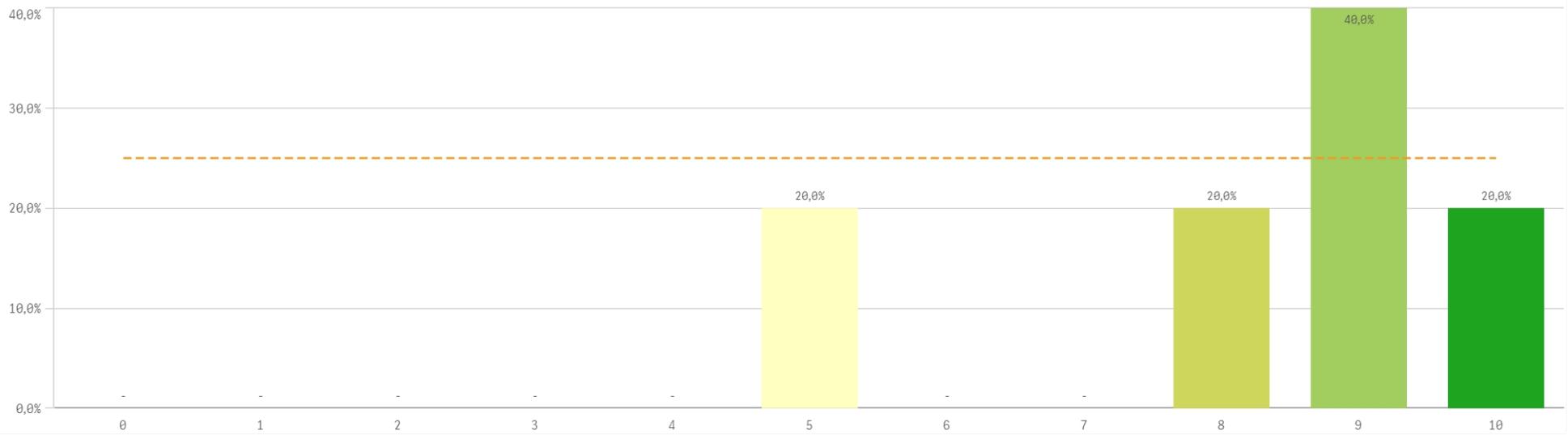
Competencias relacionadas



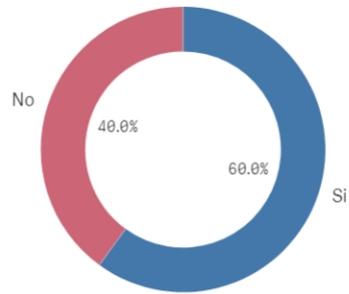
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



## Estancia en el extranjero



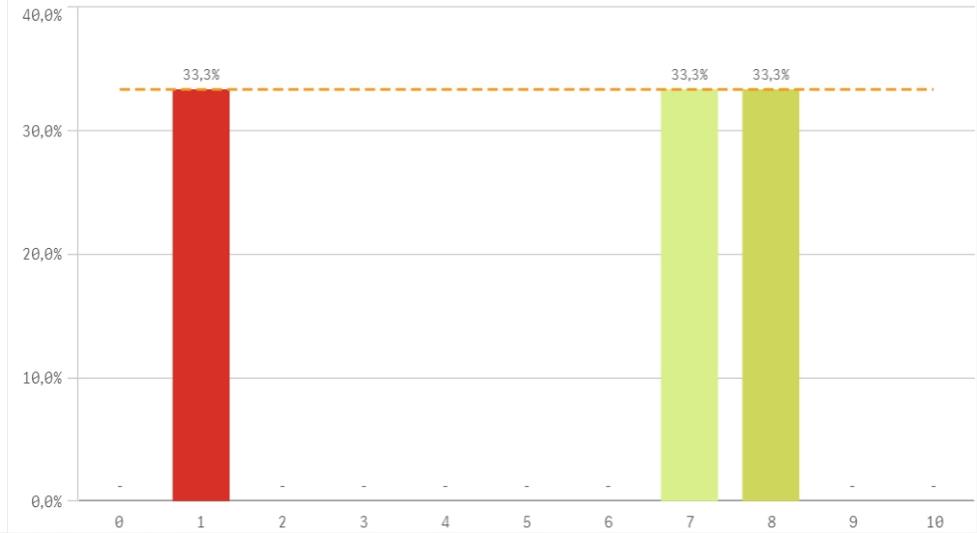
■ Si ■ No

Si  
3

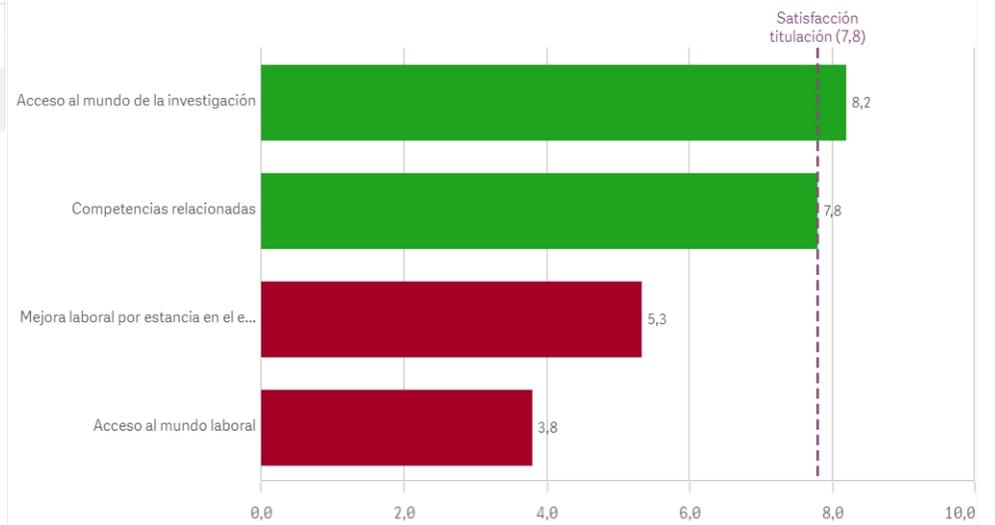
No  
2

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,2	1,9	9,0	9,0
Competencias relacionadas		7,8	1,3	8,0	9,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,3	3,8	7,0	-
Acceso al mundo laboral		3,8	3,6	5,0	-

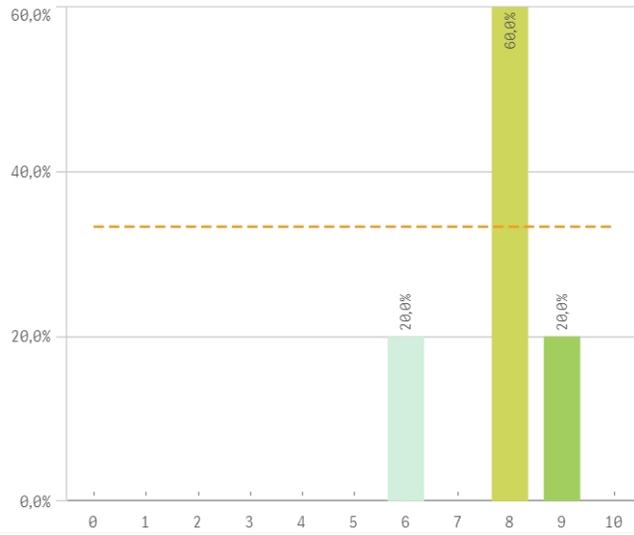
## Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero



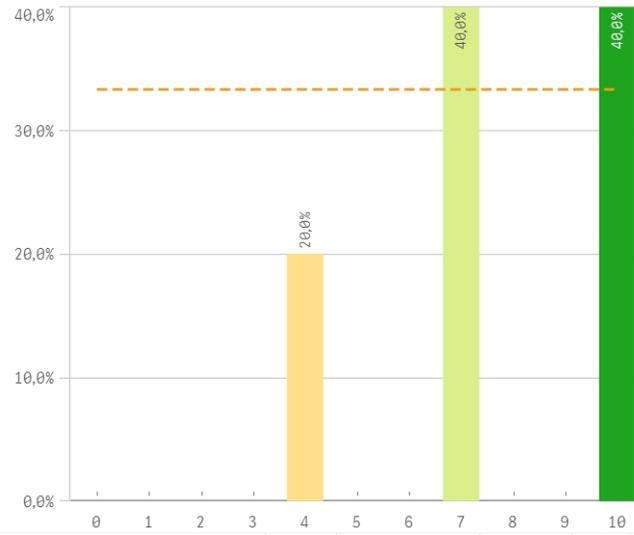
## Fortalezas y debilidades



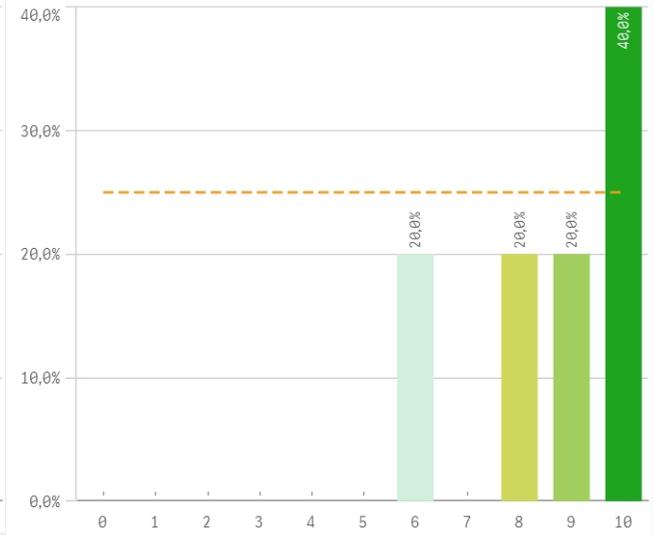
### Recursos y medios



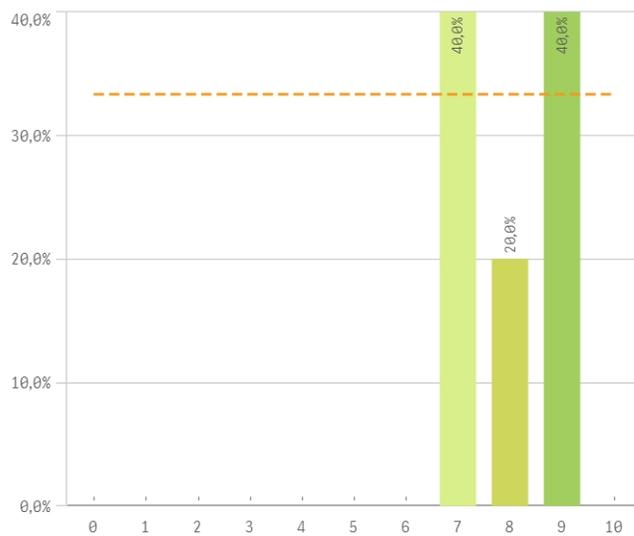
### Actividades complementarias



### Atención al estudiante

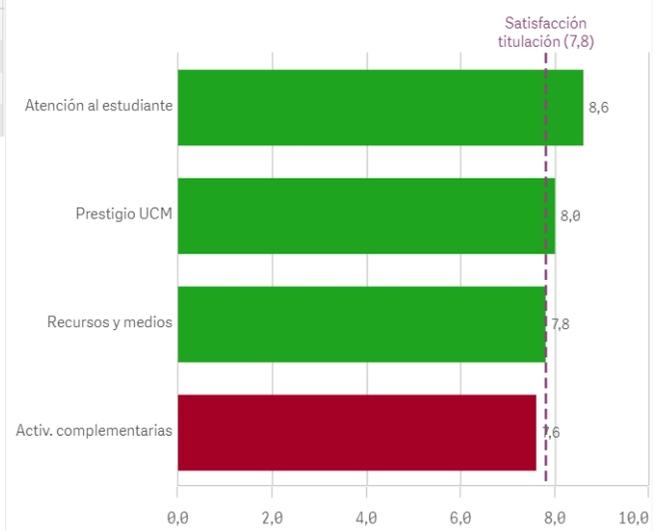


### Prestigio UCM



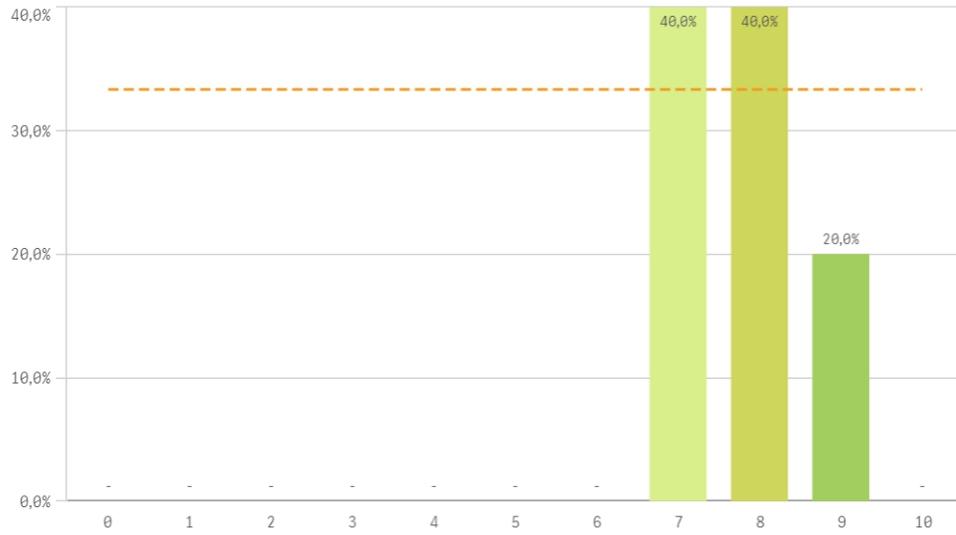
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención al estudiante		8,6	1,7	9,0	10,0
Prestigio UCM		8,0	1,0	8,0	-
Recursos y medios		7,8	1,1	8,0	8,0
Activ. complementarias		7,6	2,5	7,0	-

### Fortalezas y debilidades

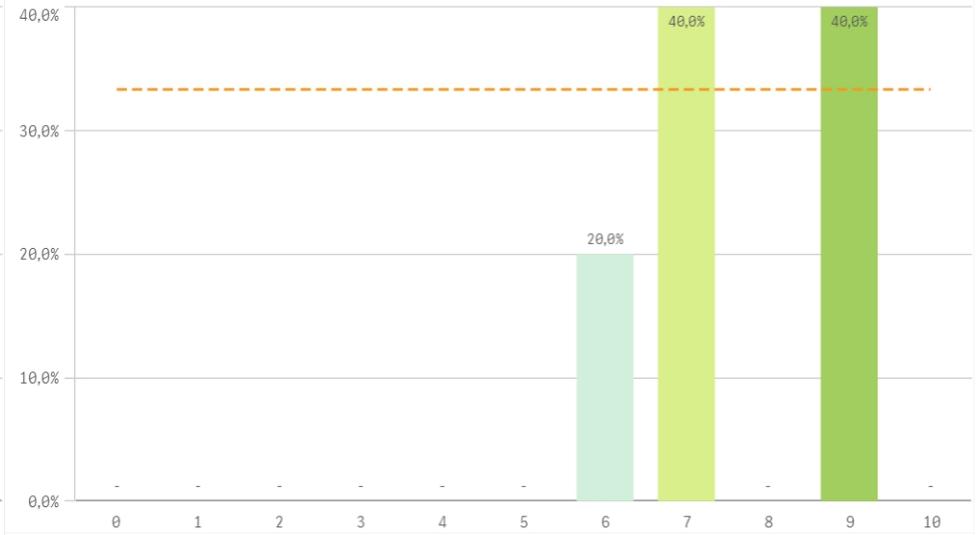


Centro	Q	Mejora profesional	Q
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA		Mandando ofertas de bolsa de trabajo.	
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA		Quizás podría intentar poner en contacto al estudiantado con el mundo profesional, por ejemplo, realizando convenios con empresas, instituciones y organismos para realizar prácticas y, si fuese el caso, trabajar después de graduados.	

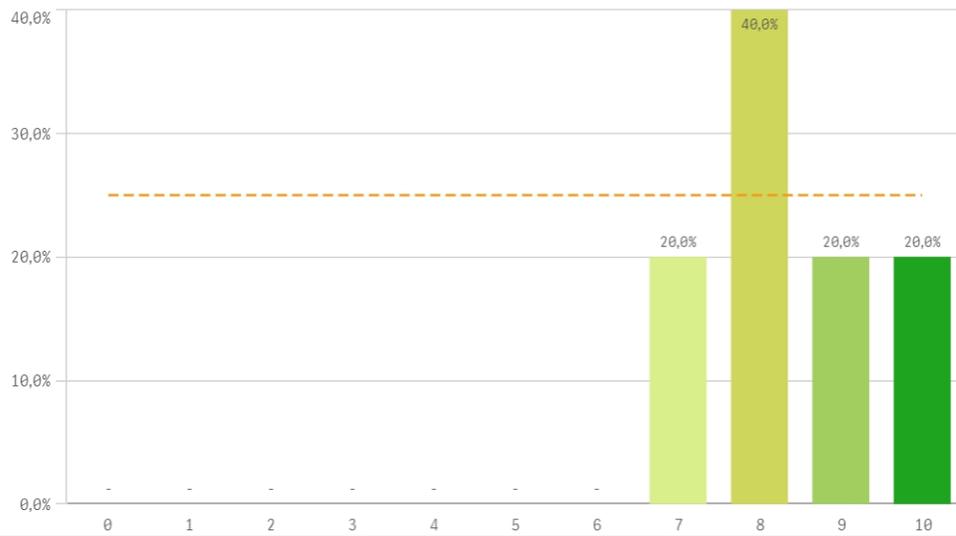
Satisfacción de la titulación



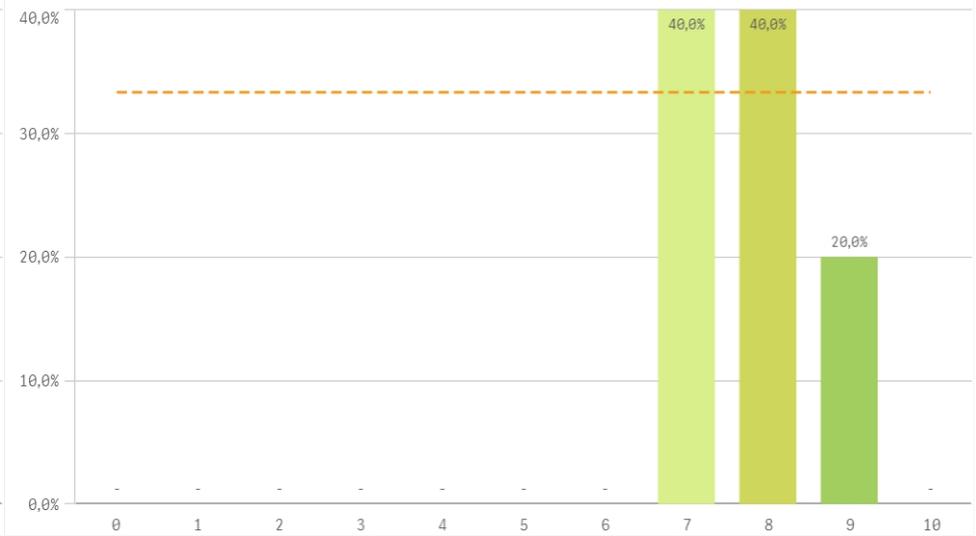
Expectativas titulación



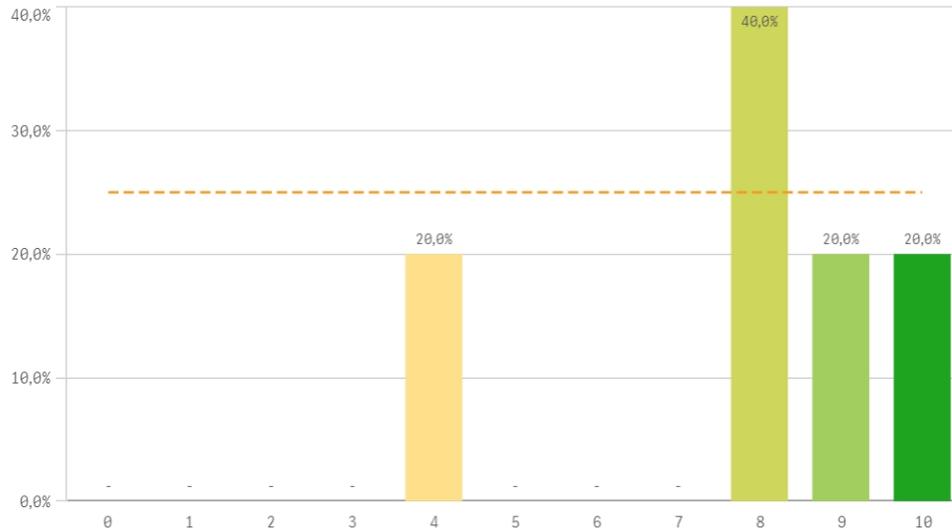
Satisfacción UCM



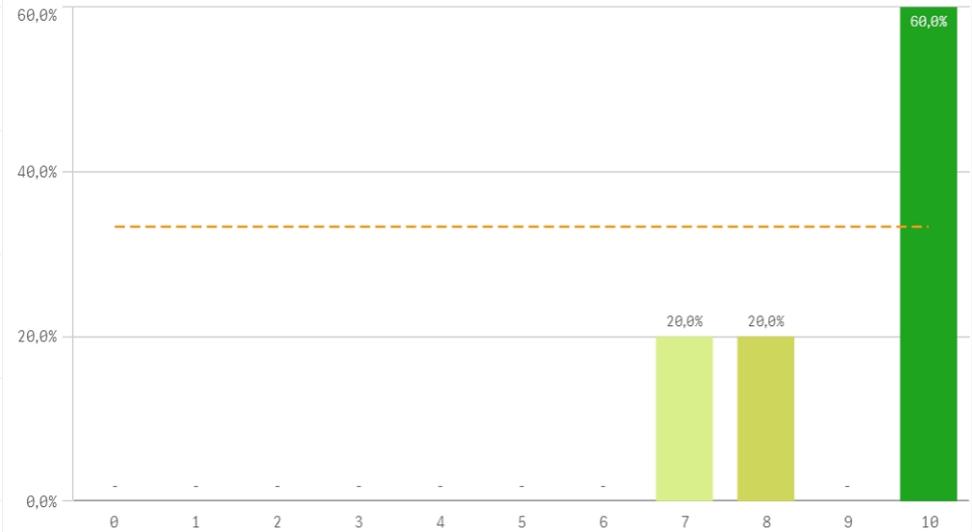
Satisfacción de la formación



### Satisfacción de las instalaciones de docencia

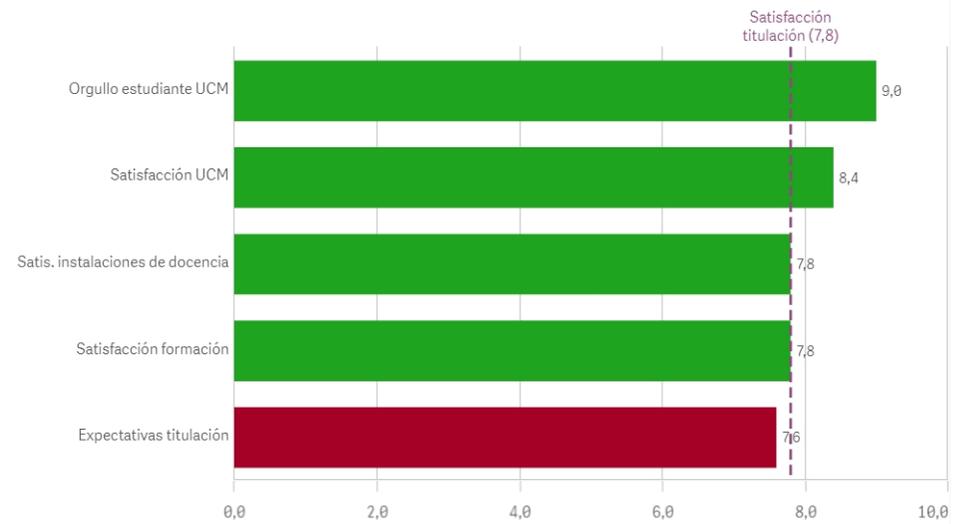


### Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		9,0	1,4	10,0	10,0
Satisfacción UCM		8,4	1,1	8,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		7,8	2,3	8,0	8,0
Satisfacción formación		7,8	0,8	8,0	-
Expectativas titulación		7,6	1,3	7,0	-

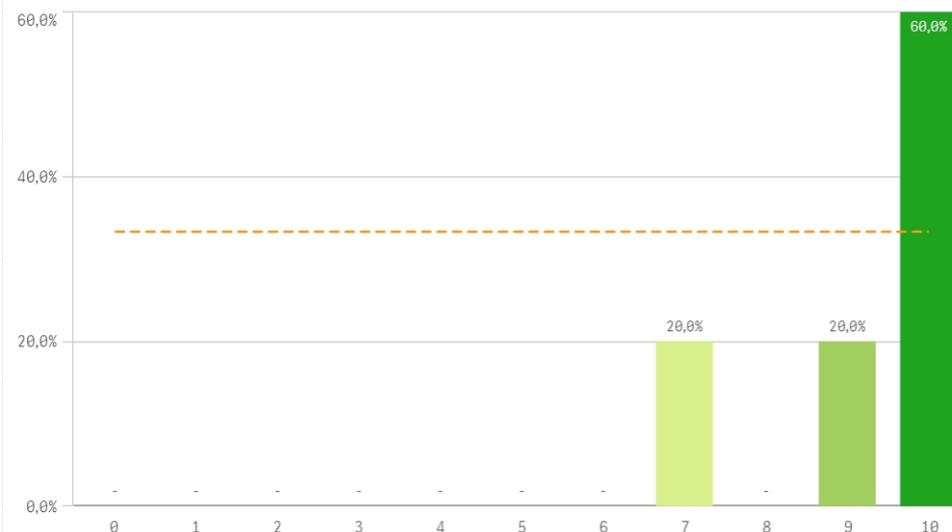
### Fortalezas y debilidades



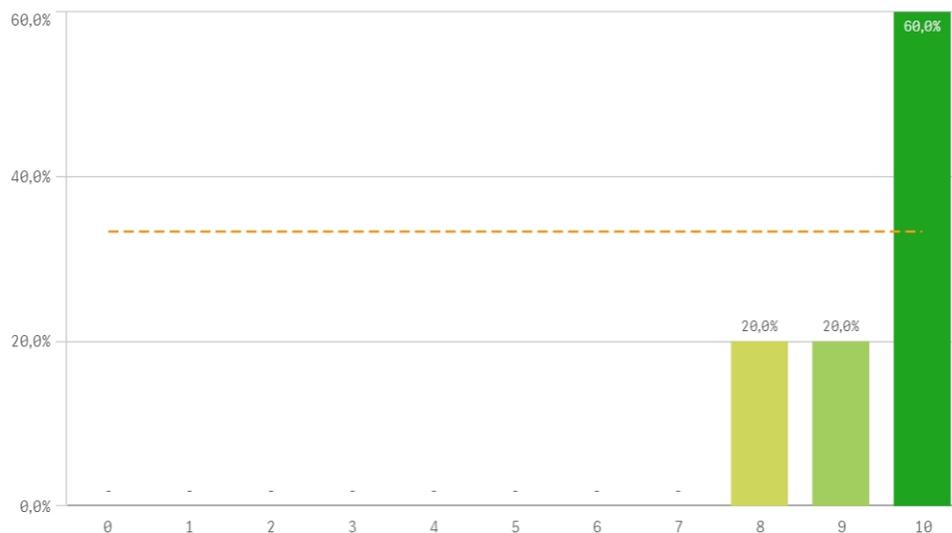
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

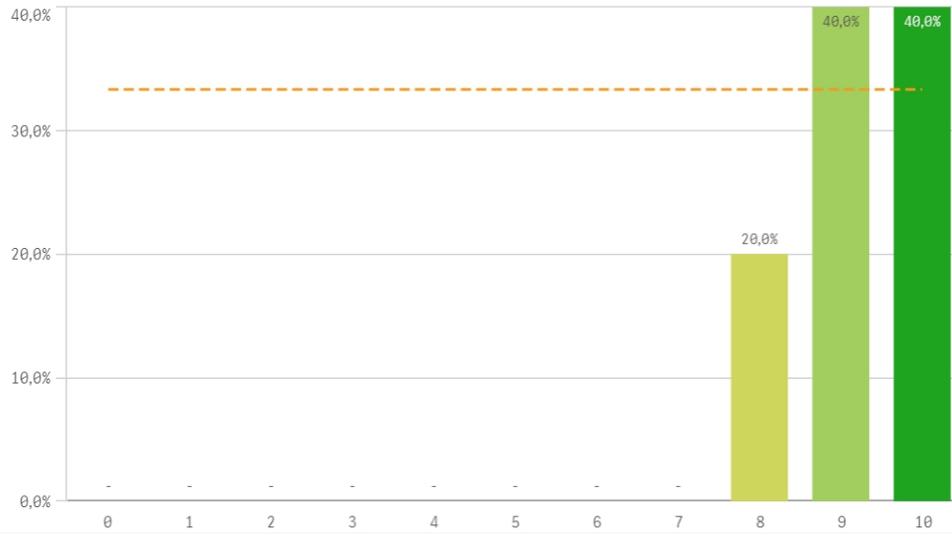


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

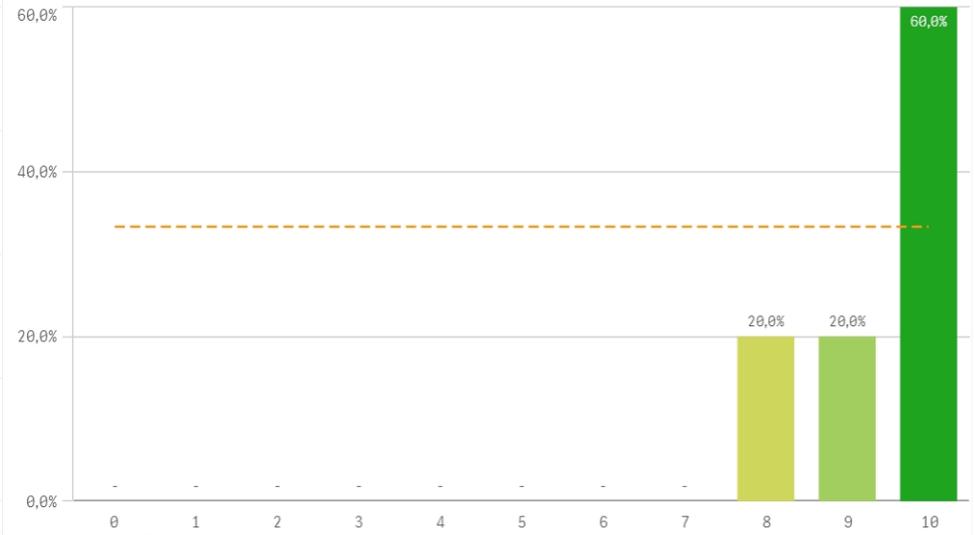


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,8	0,4	10,0	10,0
Recomendar la UCM		9,4	0,9	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,4	0,9	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,2	0,8	9,0	-
Repetir titulación		9,2	1,3	10,0	10,0
Seguir en la UCM		8,8	1,1	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		7,0	4,1	8,0	10,0

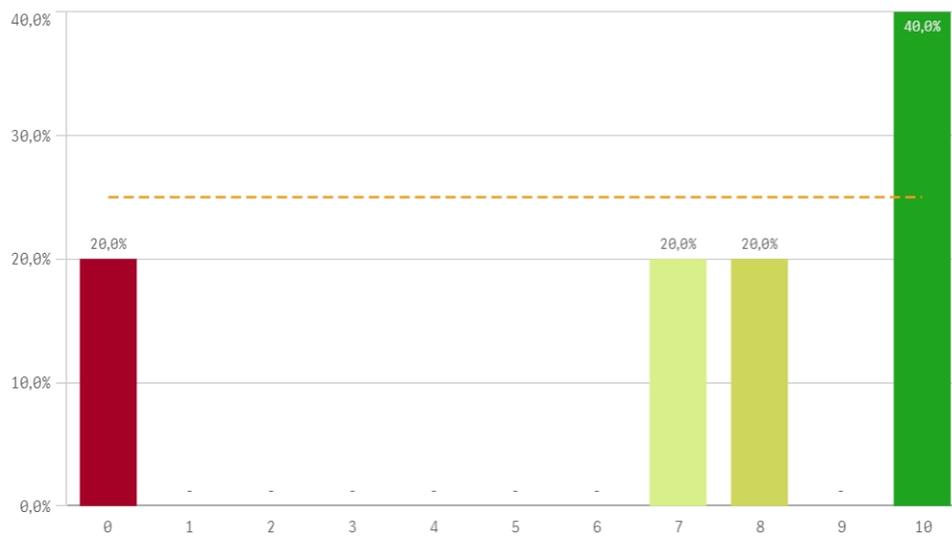
Recomendar titulación (prescripción)



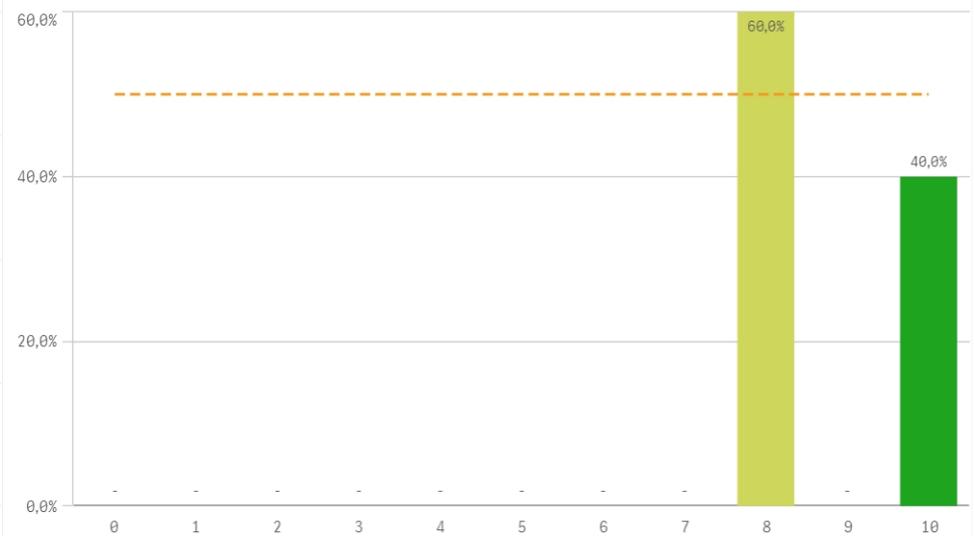
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

