

MÁSTER ONLINE

Gobernanza Empresarial:
Estrategias de Transformación Digital



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster
Transformación
Digital

Gobernanza empresarial



Nueva convocatoria abierta Preinscripción en:

https://preinscripciontp.ucm.es/iniciotip?anio=2020&codTitulo=P183&fbclid=IwAR2d-ne-AiC0NH-yKzNO2gkDt_s1X30faT5NrBZ16u

Tasas

5.900 €

Créditos

60 ECTS

Duración

Inicio 01/02/2021

Final 30/09/2021

Horario

Martes y jueves

De 16 a 20 horas

MÁS INFORMACIÓN EN:

ucm.es

¡Síguenos en redes sociales!

IG: @mtdigital2020 / TW: @masterdigitalu1

LI: mtdigital UCM / FB: @MasterDigitalUCM

Programa

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Principios de la dirección estratégica digital.

Visión general del paradigma tecnológico en los distintos sectores.

Herramientas de dirección estratégica digital.

Cuadrante estratégico del sector.

Digital Manifesto.

Principios y proceso de gestión del cambio.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y TECNOLOGÍA. MARKETING DIGITAL

Distribución Omnicanal.

Big Data. Visión 360 Cliente.

Marketing Digital.

Desarrollo de producto.

TECNOLOGÍA. PARADIGMA DIGITAL

Visión Global de las nuevas tecnologías.

La nube y los nuevos conceptos de infraestructura y desarrollos tecnológicos.

Ciberseguridad.

Desarrollo de Aplicaciones en metodologías ágiles.

Gestión de Procesos Digitales.

GESTIÓN DE PERSONAS EN EL NUEVO PARADIGMA

Visión Global de equipos para el siglo XXI.

Ciclo de vida del empleado. Gestión eficiente de los recursos humanos.

Gestión del talento.

Gestión de perfiles y equipos en entornos ágiles. Team building.

Selección de nuevos perfiles. (Producto Owner, Scrum Master, ...).

GESTIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE COSTES EN TECNOLOGÍA

Análisis de Balances.

Análisis Financiero de la empresa.

Principales elementos presupuestarios.

Ciclos presupuestarios y modelos de coste.

Costes transaccionales y nuevas tecnologías.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN

Ciclos Empresariales y modelos de negocio.

Nuevos modelos de negocio basados en datos.

Nuevas tecnologías en la producción (IOT).

Nuevas tecnologías en la toma de decisiones (IA)

BlockChain y criptomonedas. ¿Una nueva economía?

Observatorios Digitales

PRÁCTICAS EXTERNAS

TFM (SOLO MÁSTER)

Máster online

Gobernanza Empresarial: Estrategias de Transformación Digital

